



**รายงานแนวใหม่ธุรกิจภาคเหนือ**  
**มิถุนายน 2550**

**โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ**  
**ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ**

รายงานแนวโหม้ธุรกิจภาคเหนือ  
“โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ  
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ”

จากการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ประกอบการในภาคเหนือ (จำนวน 46 ราย)  
ในช่วงเดือนเมษายน – มิถุนายน 2550

สรุปภาพรวม

ไตรมาสสองปี 2550 การส่งออกในภาคเหนือส่วนใหญ่ยังคงขยายตัว โดยเฉพาะธุรกิจที่มีศักยภาพด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาด และการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สำหรับธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวได้ มีผลประกอบการชะลอตัวจนถึงลดลง เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจของประเทศผู้นำเข้า และสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้จีนและเวียดนาม จากปัจจัยค่าเงินบาทแข็งและการไม่ปรับตัวทางธุรกิจ

การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนอยู่ในเกณฑ์ชะลอตัว จึงส่งผลให้การผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศส่วนใหญ่ชะลอตัวจากกำลังซื้อของประชาชน การระมัดระวังในการใช้จ่าย รวมถึงต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นจากปัจจัยน้ำมันและค่าแรง ในขณะที่ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพและสินค้าราคาถูกยังมีอัตราการขยายตัวดี ภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมซบเซาเนื่องจาก 1) อุปสงค์รวมลดลงตามฤดูกาล 2) ขาดความเชื่อมั่นในสถานการณ์การเมือง 3) ผลกระทบต่อเนื่องจากปัญหาหมอกควัน และ 4) ความอึดตัวจากการท่องเที่ยวช่วงงานราชพฤกษ์ ภาคการลงทุนก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์ ชะลอตัวจากสถานการณ์ด้านการเมือง การขาดสภาพคล่องของผู้ประกอบการรับเหมา และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

แนวโหม้ครึ่งหลังปี 2550 โดยภาพรวมคาดว่าจะยังคงชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจ คู่แข่งขัน และต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยธุรกิจโรงแรมคาดว่าจะมีทิศทางที่ดี หลังการเลือกตั้ง ส่วนภาวะการลงทุนจะปรับตัวดีขึ้นหลังการเลือกตั้งซึ่งต้องมีการปรับกลยุทธ์ และอาศัยปัจจัยสนับสนุน คือ 1) การกระตุ้นจากภาครัฐ 2) นโยบายทางการเงิน เช่น อัตราดอกเบี้ย และการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตามมีปัจจัยเสี่ยงประกอบด้วย 1) ความล่าช้าจากการเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ 2) สภาพคล่องของผู้ประกอบการ 3) การปรับตัวสูงขึ้นของภาวะต้นทุน และ 4) การแข็งค่าของเงินบาท

## 1. การส่งออกทรงตัวถึงขยายตัวเล็กน้อย

ไตรมาส 2 ปี 2550 ภาพรวมธุรกิจส่งออกที่ยังมีทิศทางที่ดี ได้แก่ 1) กลุ่มธุรกิจที่บริษัทแม่มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ และการตลาดเข้มข้น เช่น ส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับประกอบสินค้า end product เช่นเลนส์สำหรับกล้องถ่ายภาพ และสินค้ากลุ่ม Power Package ในโทรศัพท์มือถือ 2) สินค้าแปรรูปเกษตรที่มีจุดแข็งด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สามารถขยายตลาดใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่กระบวนการผลิตไม่สามารถรองรับ Model และนวัตกรรมใหม่ๆ ชะลอตัวจนถึงลดลง เนื่องจากสูญเสียส่วนแบ่งตลาดไป หรือบางรายมีการชะลอคำสั่งซื้อจากลูกค้าจากสาเหตุเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าเอง และปัจจัยการแข่งขันค่าของเงินบาท โดยเฉพาะธุรกิจเซรามิกส์บางรายต้องสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับจีน ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยง ส่วนหนึ่งเนื่องจากคาดการณ์ว่าเงินบาทอาจจะกลับมาอ่อนค่าลง บางรายเห็นว่าเป็นภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทำให้ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินบาท

แนวโน้มครึ่งหลังปี 2550 คาดว่ายังคงชะลอตัวเนื่องจาก 1) อุปสงค์ตลาดที่ลดลง 2) เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า 3) คู่แข่งขันเพิ่มขึ้น

## 2. การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนชะลอตัว

การใช้จ่ายอุปโภคบริโภคในไตรมาส 2/2550 อยู่ในเกณฑ์ชะลอตัวเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มยานยนต์ทั้งตลาดใหม่และตลาดมือสอง ในภาพรวมชะลอลงตามภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน ภายใต้กำลังซื้อที่ลดลงทำให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น แต่ผู้ประกอบการบางรายได้ประโยชน์จากการช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดจากคู่แข่งรายอื่น อย่างไรก็ตามธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกลุ่มสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพและราคาถูก รวมถึงธุรกิจ Convenience Store ยังมีอัตราการขยายตัวดี

แนวโน้มไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2550 คาดว่ายังคงชะลอตัว เนื่องจากประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย ส่วนหนึ่งจากปัจจัยราคาน้ำมัน และปัญหาการเมือง

## 3. ภาคบริการ การท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมหดตัว

ธุรกิจบริการภาคท่องเที่ยวและธุรกิจขนส่งทางบกและทางอากาศ ในไตรมาส 2/2550 ชะลอตัวถึงลดลงจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจโรงแรมมีอัตราการเข้าพัก/อัตราการจองล่วงหน้าลดลง และอัตราการยกเลิกสูงขึ้นจากเกณฑ์ปกติ เนื่องจากการขาดความเชื่อมั่นในเรื่องสถานการณ์การเมืองและภาวะเศรษฐกิจ ผลกระทบต่อเนื่องจากปัญหาหมอกควันที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือและความอึดตัวจากการท่องเที่ยวงานราชพฤกษ์ในช่วงต้นปี ขณะที่อุปทานในธุรกิจโรงแรมโดยเฉพาะในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงานราชพฤกษ์ และยังมีเปิดบูติกโฮเทลเพิ่มขึ้นอีกหลายแห่ง ทำให้ภาวะการแข่งขันสูงและรุนแรงโดยเฉพาะในด้านราคาและกลยุทธ์ในการช่วงชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม ยังมีธุรกิจที่มีการขยายตัวดีเนื่องจากมีข้อได้เปรียบในด้าน 1) ทำเลที่ตั้ง 2) ตลาดเป้าหมายชัดเจน และ 3) การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

แนวโน้มภาวะธุรกิจไม่อาจคาดการณ์ได้ในระยะยาว ขึ้นอยู่กับความชัดเจนทางการเมืองภายหลังการประกาศเลือกตั้งเป็นสำคัญ

#### 4. การลงทุนก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์ ชะลอตัว

ภาวะด้านการลงทุนรวมถึงธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ไตรมาส 2 ปี 2550 ชะลอตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จาก 1) สถานการณ์การเมือง จำนวนโครงการก่อสร้างทั้งภาครัฐและเอกชนลดลง 2) การพิจารณาอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงินที่เข้มงวดมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการขาดสภาพคล่อง และ 3) ภาคครัวเรือนสาเหตุหลักจากกำลังซื้อโดยรวมของผู้บริโภคลดลง

แนวโน้มไตรมาส 3 ปี 2550 คาดว่ายังคงชะลอตัว และไตรมาส 4 หากสถานการณ์การเมืองชัดเจนขึ้นภายหลังการเลือกตั้ง ภาวะการลงทุนก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์จะขยายตัวขึ้นจากโครงการอาคารเรียน และบ้านเอื้ออาทรของภาครัฐในโครงการปีงบประมาณ 2549-2550 และกลุ่มบ้านจัดสรรสำหรับผู้ซื้อระดับกลางถึงระดับล่าง นอกจากนี้ธุรกิจวัสดุก่อสร้างหันมาเน้นตลาดชาวบ้านเพิ่มขึ้น จากการปรับตัวขึ้นของภาวะราคาสินค้าเกษตร โดยปัจจัยสนับสนุนประกอบด้วย 1) การกระตุ้นจากภาครัฐ 2) นโยบายทางการเงิน เช่น อัตราดอกเบี้ย และการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน โดยปัจจัยเสี่ยงประกอบด้วย 1) ความล่าช้าจากการเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ 2) ความเข้มงวดขึ้นในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน 3) ต้นทุนสูงขึ้นจากราคาน้ำมัน และ 4) การแข็งค่าของค่าเงินบาท

#### 5. การผลิตและต้นทุนการผลิต

ไตรมาส 2 ปี 2550 การผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศ ส่วนใหญ่ชะลอตัวจากกำลังซื้อของประชาชน การระมัดระวังการใช้จ่าย รวมถึงต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นจากปัจจัยน้ำมันและค่าแรง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการผลิตอาหารกึ่งสำเร็จรูปราคาถูกยังคงขยายตัวตามอุปสงค์ในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวปัจจุบันส่งผลให้อุตสาหกรรมต่อเนื่องขยายตัวตาม รวมถึงธุรกิจสิ่งทอที่มีจุดแข็งในการขยายตลาดและใช้กลยุทธ์ Subcontractor

#### 6. แผนการลงทุน

ไตรมาส 2 ปี 2550 ธุรกิจส่วนใหญ่ชะลอตัวการลงทุน สาเหตุหลักจากความไม่มั่นใจในสถานการณ์การเมือง อย่างไรก็ตามยังคงมีการบำรุงรักษาเครื่องจักรต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพในการใช้งานสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต การ Renovate สำหรับธุรกิจโรงแรม/ห้างสรรพสินค้า การลงทุนต่อเนื่องตามแผนงานเดิมสำหรับธุรกิจ Convenience Store การขยายสาขาของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ตามเงื่อนไขของผู้ผลิต สำหรับอุตสาหกรรมเกษตรมีแผนขยายกิจการเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง