



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ มีนาคม 2551

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ
“โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ”

จากการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ประกอบการในภาคเหนือ (จำนวน 24 ราย)
ในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม 2551

สรุปภาพรวม

ไตรมาสแรก ปี 2551 ภาวะธุรกิจโดยรวมปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนตามการฟื้นตัวของอุปโภคบริโภคภาคเอกชน เนื่องจากความชัดเจนของสถานการณ์ทางการเมืองส่งผลให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นดีขึ้น อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรส่งออกขยายตัวดีตามความต้องการตลาดต่างประเทศ เนื่องจากประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นแหล่งผลิตพืชสำคัญหลายชนิดซึ่งเป็นพืชในกลุ่มพลังงาน นำไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทนมากขึ้นแทนการแปรรูปอาหาร ส่งผลให้ผู้นำเข้าต่างประเทศหันมานำเข้าจากไทยมากขึ้น

ต้นทุนการผลิตของธุรกิจส่วนใหญ่เพิ่มขึ้น ในขณะที่มีข้อจำกัดในการปรับขึ้นราคาสินค้า แต่อย่างไรก็ดี ธุรกิจส่วนใหญ่ได้มีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การขนส่ง ลดต้นทุนดำเนินงาน และขยายตลาดใหม่ สำหรับนโยบายการลอยตัวแก๊ส LPG ของทางการจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจส่งออกเซรามิค เนื่องจากมีการแข่งขันในตลาดต่างประเทศสูง ส่งผลให้การปรับขึ้นราคาของผู้ส่งออกเป็นไปได้ยาก

ด้านแรงงาน ธุรกิจยังคงประสบปัญหาขาดแรงงานที่มีฝีมือ และปัญหาอัตราการเข้าออกของพนักงานสูงในกลุ่มแรงงานไม่มีฝีมือเช่นเดียวกับที่ผ่านมา

สำหรับแนวโน้มปี 2551 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่คาดว่าภาวะธุรกิจจะอยู่ในเกณฑ์ทรงตัว เนื่องจากธุรกิจยังมีความกังวลเกี่ยวกับปัจจัยลบด้านต่าง ๆ เช่น ราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งจะส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย

1. สภาวะธุรกิจปัจจุบันและแนวโน้ม

1.1 ภาคอุตสาหกรรม

- อุตสาหกรรมส่งออกที่ขยายตัวดี ได้แก่ สินค้าแปรรูปเกษตร เนื่องจากสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นแหล่งผลิตสำคัญนำวัตถุดิบซึ่งเป็นพืชในกลุ่มพลังงานไปผลิตพลังงานทดแทนมากขึ้นแทนการแปรรูปอาหาร ส่งผลให้ผู้นำเข้าในต่างประเทศหันมานำเข้าจากไทยมากขึ้น และยังคงส่งผลให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น และขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งขยายตัวดีตามความต้องการในสหรัฐอเมริกาและสิงคโปร์ สำหรับบางรายที่ประสบปัญหาในการแข่งขันกับจีนและเวียดนามทำให้ยอดขายที่ลดลง ได้มีการปรับตัวโดยการขยายตลาดไปในแถบยุโรปและเอเชีย เช่น ประเทศเยอรมนี และประเทศในตะวันออกกลาง

- ภาคอุตสาหกรรมในประเทศปรับตัวดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อน ตอบสนองกำลังซื้อในประเทศที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น จากการคลายความกังวลใจจากปัจจัยทางการเมืองและมีการจัดตั้งรัฐบาล แต่สำหรับอุตสาหกรรมฟาร์มสุกรมีสัญญาณชะลอตัวจากราคาเนื้อสุกรที่ปรับตัวสูงขึ้นทำให้ความต้องการบริโภคในกลุ่มของร้านอาหาร ภัตตาคาร และโรงแรมลดลง

1.2 การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

ภาวะธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน สำหรับสินค้าคงทนต้องมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น และพบว่าบางแห่งประสบปัญหาการแข่งขันสูงเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาด คาดว่าในปี 2551 การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนโดยรวมจะฟื้นตัวดีขึ้นเป็นลำดับ

1.3 ภาคบริการ การท่องเที่ยว และธุรกิจโรงแรม

ภาคบริการขยายตัวดีโดยเฉพาะธุรกิจที่มีลูกค้าเป็นชาวต่างประเทศมียอดขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมางานราชพฤกษ์จำนวนมากส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวต่างประเทศไม่มีเที่ยวบินและที่พัก ประกอบกับปีนี้ไม่ได้ประสบปัญหาหมอกควันเช่นปีก่อน อีกทั้งคาดว่าจะไม่ต้องประสบเช่นในปีที่แล้ว ซึ่งสร้างปัญหาอย่างมากทางจิตวิทยากับนักท่องเที่ยว สำหรับธุรกิจรถโดยสารปรับตัวดีขึ้นตามการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากประชาชนมีความเชื่อมั่นจากสถานการณ์ทางการเมืองที่มีความชัดเจน และมีการลงทุนจากภาครัฐมากขึ้น

2. การผลิตและต้นทุนการผลิต

2.1 ต้นทุนการผลิต

ธุรกิจที่สำรวจส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากภาวะต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นในขณะที่มีข้อจำกัดในการปรับขึ้นราคาสินค้า จึงปรับตัวโดยเน้นประสิทธิภาพ ลดต้นทุนดำเนินงาน รวมถึงขยายตลาดใหม่ บางธุรกิจปรับตัวโดยการขยายสาขาที่ประสบผลขาดทุนออกไปเพื่อลดต้นทุนของกิจการ สำหรับธุรกิจส่งออกเซรามิคเห็นว่าการประกาศลอยตัวแก๊ส

(LPG) ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นมากและไม่สามารถปรับราคาขายในสภาวะตลาดไม่ดี เนื่องจากค่าแก๊สเป็นค่าใช้จ่ายที่สำคัญในการเผาผลิตภัณฑ์เซรามิค ซึ่งหากรัฐบาลขยายเวลาการลอยตัวออกไปอีกก็จะช่วยให้ผู้ประกอบการมีเวลาปรับตัว นอกจากนี้ราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นทำให้ธุรกิจต้องปรับตัววางแผนในเส้นทางและการขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 ราคาสินค้า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการปรับราคาเพิ่มขึ้นตามต้นทุน แต่มีข้อจำกัดอยู่บ้างเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่แน่นอนและการแข่งขันสูง

3. ภาวะแรงงานและค่าจ้าง

แรงงานที่มีคุณภาพยังขาดแคลน และมีอัตราการเข้าออกของพนักงานสูงในกลุ่มที่เพิ่งจะเริ่มเข้าทำงานและในกลุ่มปฏิบัติการระดับล่าง

บริษัทที่สำรวจมีการปรับขึ้นเงินเดือนให้พนักงานประจำเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ทำให้อัตราการเข้าออกของพนักงานประจำค่อนข้างต่ำ นอกจากลูกจ้างรายวันอาจจะมีการปรับลดลงเพื่อลดค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม ในบริษัทที่ประสบผลขาดทุนมากจะไม่มีมีการปรับขึ้นเงินเดือนให้พนักงาน

4. การปรับตัวของผู้ประกอบการจากการแข็งค่าของเงินบาท

ธุรกิจส่งออกส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท ทำให้มูลค่าปริมาณการส่งออกและกำไรเบื้องต้นของกิจการลดลง แต่การแข็งค่าในปัจจุบันเป็นไปแบบค่อยเป็นค่อยไป ทำให้ธุรกิจสามารถปรับตัวได้ โดยวิธีการต่าง ๆ เช่น

- การคุมครองความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนกับสถาบันการเงิน
 - ขยายการส่งออกไปในแถบยุโรป และเอเชีย โดยกำหนดราคาสินค้าเป็นเงินสกุลอื่น ๆ เช่น ยูโร และเยน ที่มีความผันผวนน้อยกว่าดอลลาร์ สรอ.
 - การออกแบบปรับปรุงสินค้าอยู่เสมอทำให้สามารถปรับราคาขายสูงขึ้น
- การลดต้นทุนเพื่อชดเชยกับกำไรที่ลดลงจากค่าเงินบาท เช่น ปรับลดคนงานลง

5. แผนการลงทุน

บริษัทที่สำรวจส่วนใหญ่มีแผนการลงทุนเพิ่มขึ้นในปี 2551 แต่ในไตรมาสแรกยังไม่เริ่มดำเนินการเนื่องจากรอความชัดเจนของภาวะเศรษฐกิจไทยและต่างประเทศก่อน สำหรับธุรกิจบ้านจัดสรรบางรายมีแผนขยายโครงการใหม่เพิ่มขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายลูกค้าระดับกลางที่ยังมีกำลังซื้อ

ธนาคารแห่งประเทศไทย

สำนักงานภาคเหนือ