



# รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ เมษายน 2554

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ  
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

รพท.ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้เป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องมือต่าง ๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศก็ได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 400 ราย และดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยจัดส่งคณะผู้แทนจาก รพท. เข้าพบและหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารของภาคธุรกิจต่าง ๆ แล้วประมวลผล และจัดทำเป็น "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" เพื่อเผยแพร่ใน Website ของ รพท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ รพท.สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาส และเพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลเร็วขึ้น จึงเผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นมา

#### ข้อมูลเพิ่มเติม

โสภิต พงษ์รัตนานุกูล	ผู้บริหารทีม	E-mail: Sopitp@bot.or.th
บุษิตา พรหมมานูวัตี เลิศพูนวิไลกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Buchitap@bot.or.th
ณวรา สกุล ณ มรรคา	เศรษฐกรอาวุโส	Nawaras@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญวัฒน์	เศรษฐกรอาวุโส	Siriposi@bot.or.th
นภมาศ เลิศเกษมกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Nopphaml@bot.or.th
เบญจมาภรณ์ อมรเลิศพานิช	เศรษฐกรอาวุโส	Benjamaa@bot.or.th

#### ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรศัพท์ 0-5393-1155, 1156

โทรสาร 0-5322-4168

เว็บไซต์ธนาคาร [www.bot.or.th](http://www.bot.or.th)

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจ  
ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่าง ๆ ในภาคเหนือ  
เดือนเมษายน 2554

อนึ่ง รายงานฉบับนี้ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใด  
บริษัทหนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

บทสรุปภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจภาคเหนือ  
เดือนเมษายน 2554 และแนวโน้ม

ภาวะธุรกิจภาคเหนือเดือนเมษายน 2554 ยังอยู่ในเกณฑ์ขยายตัว ราคาสินค้าอาหารและ  
สินค้าอุปโภคบริโภคอื่นปรับราคาสูงขึ้นตามต้นทุน แต่ในสินค้ากลุ่มอื่นส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับราคาขาย  
ได้ตามสัดส่วนต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการมีแผนการลงทุนเพิ่มขึ้น  
ตอบสนองคำสั่งซื้อที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง เช่น ซื้อที่ดินเพื่อก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ และลงทุน  
โครงการบ้านจัดสรร ทั้งนี้ ผู้ประกอบการประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานทั้งในกลุ่มทักษะฝีมือ  
ระดับปฏิบัติการและระดับล่าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **การบริโภคภาคเอกชน** : ขยายตัวทั้งสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภคตามการผ่อนปรน  
เงื่อนไขการชำระเงิน และรายได้เกษตรกรอยู่ในเกณฑ์สูงจากราคาผลผลิตทางการเกษตร ตัวแทนจำหน่าย  
รถยนต์ส่งมอบสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ได้ล่าช้า ทำให้ลูกค้าบางรายเปลี่ยนไปซื้อรถยนต์ที่มีสต็อกอยู่แทน และ  
รถยนต์มีจำนวนจำกัด ทำให้สามารถขายได้ในราคาสูงขึ้น ผู้บริโภคเริ่มระมัดระวังการใช้จ่ายในสินค้า  
ฟุ่มเฟือยจากภาวะเงินเฟ้อ

- **ภาคอุตสาหกรรม** : ภาวะธุรกิจขยายตัวดี โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรตามความ  
ต้องการในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตเกษตรในต่างประเทศประสบภัยธรรมชาติ นอกจากนี้ยังมี  
คำสั่งซื้อจากผู้ประกอบการในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ คาดว่าทั้งปี 2554 ยังขยายตัว  
ต่อเนื่อง

- **ภาคบริการ** : ธุรกิจโรงแรมขยายตัวในเกณฑ์ดี โดยในช่วงเทศกาลสงกรานต์มีอัตราการเข้าพัก  
สูงกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากความสงบเรียบร้อยทางการเมืองและไม่มีปัญหาหมอกควัน

- **อสังหาริมทรัพย์** : ภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างเติบโตดีตามความต้องการซื้อที่อยู่  
อาศัย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการย้ายถิ่นฐานของผู้มาทำงานและศึกษาต่อในจังหวัดสำคัญ ทั้งบ้าน  
จัดสรรและคอนโดมิเนียมซึ่งตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความเป็นส่วนตัวมากขึ้น และไม่  
ต้องการมีภาระในการดูแลมาก ขณะที่ต้นทุนการก่อสร้างปรับสูงขึ้นตามราคาวัสดุก่อสร้างและราคาที่ดิน

- **ต้นทุนการดำเนินงาน** : เพิ่มขึ้น แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับราคาขายได้ หรือ  
ปรับได้ไม่เท่ากับต้นทุนที่สูงขึ้น เนื่องจากการแข่งขันสูง ทำให้ธุรกิจภาคอุตสาหกรรมไม่สามารถ  
รับคำสั่งซื้อล่วงหน้านาน ๆ ได้ ส่วนใหญ่ใช้การบริหารจัดการมาช่วยลดต้นทุนเป็นสำคัญ

- **แรงงาน** : ธุรกิจที่สำรวจส่วนใหญ่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานทั้งในกลุ่มทักษะฝีมือและ  
ระดับล่าง มีการแย่งแรงงานกันระหว่างผู้ประกอบการ บางรายแม้จะปรับค่าจ้างสูงขึ้นเพื่อจูงใจแล้วก็ยังไม่  
สามารถหาแรงงานได้ มีการปรับตัวโดยหาแรงงานนอกพื้นที่ จัดฝึกอบรมพนักงานที่มีอยู่ให้มีศักยภาพ  
สูงขึ้น และลงทุนในเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงาน

ผลการสำรวจข้อมูลภาวะธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและสมาคมธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือเดือนเมษายน 2554 สรุปได้ดังนี้

### การบริโภคภาคเอกชน

เดือนเมษายน 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าคงทน แม้ว่าจะมีการส่งมอบสินค้าล่าช้าไป 1-2 เดือน เนื่องจากผู้ผลิตรอชิ้นส่วนจากบริษัทแม่ในญี่ปุ่น

**ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์:** ยอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน จากราคาผลผลิตทางการเกษตรดี ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

ไตรมาส 2 ปี 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อเนื่อง

**ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์:** มีความต้องการเพิ่มขึ้นทั้งรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถยนต์เชิงพาณิชย์ และรถบรรทุกจากเงื่อนไขการชำระเงินผ่อนปรนและรายได้เกษตรกรสูงขึ้นจากราคาพืชผลเกษตร แต่เนื่องจากผู้ประกอบการไม่สามารถส่งมอบรถยนต์รุ่นใหม่ที่จะจองไว้ได้ตามกำหนด ส่งผลให้ลูกค้าบางรายตัดสินใจซื้อสินค้าน่ารุ่นที่ไม่ค่อยได้รับความนิยม แต่มีสต็อกค้างอยู่แทน และด้วยสินค้าน่ารุ่นที่มีจำนวนจำกัดทำให้ขายได้ในราคาสูงขึ้น

**ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค :** ยอดขายเพิ่มขึ้น จากราคาสินค้าเป็นสำคัญ ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย โดยเฉพาะสินค้าฟุ่มเฟือย อย่างไรก็ตาม ช่วงเทศกาลสงกรานต์ สินค้ากลุ่มอาหารสดยังขยายตัวในเกณฑ์ดี แต่สินค้าประเภทเครื่องดื่มยอดขายลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน เป็นผลจากมาตรการเข้มงวดของภาครัฐ

ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงดังกล่าว

คาดว่าปี 2554 ยอดขายจะเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขาย เช่น จัดรายการสะสมคะแนนร่วมกับบัตรเครดิต ปรับปรุงการบริการให้รวดเร็วขึ้น และมีการส่งสินค้าให้ลูกค้าถึงบ้าน

### อุตสาหกรรม

ภาคอุตสาหกรรมยังขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ตามคำสั่งซื้อในต่างประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตในต่างประเทศได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติ นอกจากนี้ยังมีการสั่งซื้อจากผู้ประกอบการญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น เพื่อนำไปบริจาคให้กับผู้ประสบความเดือดร้อนในญี่ปุ่นด้วย

**อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร:** ขยายตัวสูงกว่าระยะเดียวกันปีก่อน ตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ ซึ่งประสบภัยธรรมชาติ ทำให้ผลผลิตเกษตรในโลกลดลง นอกจากนี้ยังมีการสั่งซื้อจากผู้ประกอบการญี่ปุ่นเพื่อบริจาคให้ผู้ประสบภัยพิบัติ คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องทั้งปี 2554 อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรมีความเสี่ยงจากการแย่งพื้นที่เพาะปลูกจากพืชอื่นที่มีราคาสูงกว่า อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตเข้าสู่กระบวนการผลิตลดลง และจากการที่ผู้ประกอบการไม่สามารถปรับราคาสินค้าได้เท่ากับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรไม่สามารถรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าเป็นระยะเวลานานได้

**อุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์จากกระดาษและพลาสติก:** มียอดขายเพิ่มขึ้นจาก

ภาวะเศรษฐกิจขยายตัว และความต้องการใช้สินค้าเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอุตสาหกรรมผลิตเครื่องดื่ม

คาดว่าธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์จะมียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนถึงช่วงหลังของปี 2554 ตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังเติบโตได้ดีและความต้องการสินค้าที่มีต่อเนื่อง

#### อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกลำไย:

คาดว่ายอดขายลำไยอบแห้งทั้งปี 2554 จะเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตามปริมาณผลผลิตลำไยที่มีมากขึ้น

### ภาคบริการ

**ธุรกิจโรงแรม เกสต์เฮาส์ และ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์:** ช่วงเทศกาลสงกรานต์ โรงแรมในจังหวัดท่องเที่ยว มีอัตราการเข้าพักสูงกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน โรงแรมหลายแห่งที่มีทำเลที่ตั้งใกล้กับบริเวณจัดกิจกรรมงานสงกรานต์มีอัตราการเข้าพักเต็ม เนื่องจากความสงบเรียบร้อยทางการเมืองและไม่มีปัญหาหมอกควัน สอดคล้องกับภาวะธุรกิจรถเช่ามีผู้ใช้บริการเช่ารถยนต์นั่งส่วนบุคคลเต็มจำนวนรถที่มี อย่างไรก็ตาม มีลูกค้าในกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาคใต้ยกเลิกการจองโรงแรม เนื่องจากประสบปัญหาน้ำท่วม ไม่สามารถเดินทางมาได้ ทั้งนี้ธุรกิจโรงแรมมีภาวะการแข่งขันด้านราคาสูง และมีการจองล่วงหน้าสั้นลง

ไตรมาส 2 ปี 2554 คาดว่าอัตราการเข้าพักจะลดลงจากไตรมาสแรกตามฤดูกาลแต่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเดินทางเข้ามาในพื้นที่ต่อเนื่อง เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยวในช่วง Green Season

### อสังหาริมทรัพย์

ภาวะธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ในภาพรวมยังคงเติบโต มีสัดส่วนการซื้อด้วยเงินสดและผ่อนชำระใกล้เคียงกัน สำหรับเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่เกิดขึ้นในภาคเหนือส่งผลกระทบต่อทางจิตวิทยาต่อลูกค้าอาคารชุดเพียงระยะสั้นเท่านั้น

**ธุรกิจอาคารชุด :** ยอดขายคอนโดมิเนียมในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง ตามความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้ที่ทำงานข้ามจังหวัดหรือศึกษาต่อ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากพฤติกรรมของผู้บริโภคต้องการความเป็นส่วนตัวมากขึ้นและไม่ต้องการมีภาระดูแลมาก ประกอบกับผู้ประกอบการเกรงว่าจะมีการบังคับใช้พระราชบัญญัติผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ฉบับใหม่ จึงมีการเร่งก่อสร้างคอนโดมิเนียมในช่วงนี้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางรายมีความกังวลว่าค่าครองชีพและอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้นในระยะต่อไป อาจส่งผลให้การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าต่อนั้นหันไปฝากเงินแทน ซึ่งจะส่งผลให้ยอดขายในส่วนนี้ชะลอลง

**ธุรกิจบ้านจัดสรร:** ยอดขายลดลงเล็กน้อย เนื่องจากลูกค้าชะลอการตัดสินใจเพื่อรอโครงการใหม่ ๆ ออกมาเปรียบเทียบกัน อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ปี 2554 ยอดขายจะเพิ่มขึ้นตามความต้องการที่อยู่อาศัย

**ภาคการก่อสร้าง:** ขยายตัวจากการลงทุนของภาคเอกชนเป็นสำคัญ แม้มูลค่าโครงการของภาคเอกชนจะไม่สามารถทดแทนการชะลอตัวของการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐก็ตาม แต่คาดว่าไตรมาส 2 ปี 2554 ภาคการก่อสร้างยังขยายตัว ส่งผลต่อยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างขยายตัวเช่นกัน ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างบ้านมียอดขายลดลง

เนื่องจากการปรับขึ้นราคาวัตถุดิบก่อสร้าง และการแข่งขันสูง ประกอบกับผู้บริโภคมีความนิยมซื้อบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม แทนการสร้างบ้านเอง ซึ่งราคาถูกและปลอดภัยกว่า

### ผลกระทบจากแผ่นดินไหวในญี่ปุ่น

การเกิดแผ่นดินไหวและสึนามิในประเทศญี่ปุ่น ทำให้ชาวญี่ปุ่นชะลอการใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง และนำเงินไปบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติในญี่ปุ่นเอง ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยว และร้านอาหารบ้าง ส่วนธุรกิจจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์เริ่มได้รับผลกระทบจากความล่าช้าในการส่งมอบรถ เนื่องจากต้องนำเข้าอะไหล่บางชิ้นส่วนจากประเทศญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรได้รับผลดีจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

### ต้นทุนการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการทุกภาคธุรกิจมีต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากต้นทุนต่าง ๆ เช่น ต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ค่าแรงงาน ค่าไฟฟ้า ค่าเชื้อเพลิงในการขนส่งสินค้า และต้นทุนที่ดินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับราคาขายปรับได้ตามสัดส่วนต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการแข่งขันสูง ยกเว้น สินค้าอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นปรับราคาสูงขึ้นมาก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวโดยบริหารจัดการต้นทุน ปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถปรับราคาขายได้ ปรับเปลี่ยนหรือลดวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแทนการขึ้นราคาสินค้า เช่น ในอุตสาหกรรมผลิตเครื่องประดับมีการเปลี่ยนมาใช้สแตนเลสแทนเงิน อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกผลไม้ และอุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์

มีการเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิต ทำให้สามารถประหยัดต้นทุนด้านเชื้อเพลิงได้ถึงร้อยละ 40 สำหรับธุรกิจจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ลดการให้ส่วนลดเงินสดและของแถมกับลูกค้า อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมในระดับราคา 2,500 บาทขึ้นไปมีการปรับขึ้นราคาอาหารและเครื่องดื่มตามต้นทุนวัตถุดิบในการประกอบอาหารและค่าแรงที่สูงขึ้น

### การลงทุน

ธุรกิจที่สำรวจยังมีการลงทุน ซึ่งการลงทุนส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นและลดต้นทุนการผลิต โดยธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยเคมี อยู่ระหว่างก่อสร้างสถานประกอบการแห่งใหม่เพื่อเพิ่มพื้นที่สำหรับเก็บสินค้า อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกผลไม้ มีการลงทุนซื้อที่ดินเพื่อก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่รองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ธุรกิจอาคารชุด มีแผนลงทุนทำโครงการบ้านจัดสรรในแนวราบแทนเนื่องจากมีความกังวลเกี่ยวกับพื้นที่ก่อสร้างอาคารแนวสูงที่ยังไม่ชัดเจนของพระราชบัญญัติผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ฉบับใหม่

### แรงงาน

ธุรกิจที่สำรวจส่วนใหญ่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานทั้งในกลุ่มทักษะฝีมือในระดับปฏิบัติการและระดับล่าง เช่น ช่างเทคนิค ช่างเย็บ พนักงานบัญชี แม่บ้าน และแรงงานกรรมกร เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรอยู่ในระดับสูง จึงใจให้แรงงานส่วนหนึ่งเข้าสู่ภาคเกษตร ส่วนใหญ่มีการจ่ายค่าจ้างสูงกว่าอัตราค่าแรงขั้นต่ำ บางพื้นที่แม้จะปรับเพิ่มค่าจ้างแล้วก็ยังไม่สามารถหาแรงงานได้

ผู้ประกอบการมีการปรับตัวโดยหาแรงงานนอกพื้นที่มาทดแทน จัดฝึกอบรมพนักงานและใช้พนักงานที่มีอยู่ให้เต็ม

ศักยภาพมากขึ้น มีการปรับฐานเงินเดือนเพื่อ  
จูงใจพนักงานและแก้ปัญหาการเข้าออกของ  
พนักงาน และลงทุนในเครื่องจักรในส่วนของ  
งานที่สามารถใช้ทดแทนแรงงานได้

ส่วนเศรษฐกิจภาค  
ธนาคารแห่งประเทศไทย  
สำนักงานภาคเหนือ  
พฤษภาคม 2554  
ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1155, 1148