



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ กรกฎาคม 2554

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

รพท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องมือต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศก็ได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 400 ราย และดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงมากที่สุด โดย รพท. ได้จัดส่งคณะผู้แทนเข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ แล้วนำข้อมูลมาประมวลผลเพื่อใช้ประกอบการดำเนินนโยบายการเงิน และจัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" เผยแพร่ใน Website ของ รพท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ รพท.สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลที่เร็วขึ้น จึงได้เผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นมา

ข้อมูลเพิ่มเติม

โสภิต พงษ์รัตนานุกูล	ผู้บริหารทีม	E-mail address : Sopitp@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกูลงาม	เศรษฐกรอาวุโส	Kasaneel@bot.or.th
บุชิตา พรหมมานูวัตติ เลิศพูนวิไลกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Buchitap@bot.or.th
คทาวัธ ตั้งศรีวงศ์	เศรษฐกรอาวุโส	Khatawut@bot.or.th
ณวรา สกุล ณ มรรคา	เศรษฐกรอาวุโส	Nawaras@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	เศรษฐกรอาวุโส	Siriposi@bot.or.th
นภมาศ เลิศเกษมกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Nopphaml@bot.or.th
เบญจมาภรณ์ อมรเลิศพานิช	เศรษฐกรอาวุโส	Benjamaa@bot.or.th
พรทิพย์ ตีบศรี	เศรษฐกร	Pornthth@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรศัพท์ 0-5393-1155, 1156

โทรสาร 0-5322-4168

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจ
ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ
เดือนกรกฎาคม 2554

อนึ่ง รายงานฉบับนี้ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใด
บริษัทหนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

บทสรุปภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจภาคเหนือ
เดือนกรกฎาคม 2554 และแนวโน้ม

ภาวะธุรกิจภาคเหนือเดือนกรกฎาคม 2554 ธุรกิจที่สำรวจส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ขยายตัว และมี
แนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
หัตถอุตสาหกรรม บริการ และอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจมีต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น และส่วนใหญ่
สามารถส่งผ่านราคาไปยังผู้บริโภคได้ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่จำเป็นในการบริโภค ผู้ประกอบการมี
แผนการลงทุนต่อเนื่องเพื่อรองรับคำสั่งซื้อและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย แต่ยังมีปัญหาแรงงานตั้งตัว
ทั้งแรงงานมีฝีมือและไม่มีฝีมือ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **การบริโภคภาคเอกชน :** ขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการของผู้บริโภค จากสินค้าประเภท
เทคโนโลยี รถจักรยานยนต์ และรถยนต์ ซึ่งมีสินค้ารุ่นใหม่ออกสู่ตลาด ทำให้ผู้บริโภคส่วนหนึ่ง
ต้องการซื้อสินค้าที่ทันสมัย
- **ภาคอุตสาหกรรม :** ขยายตัวดีทั้งอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจากอุปสงค์ในต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก
ภัยธรรมชาติทำให้ผลผลิตทางการเกษตรเสียหายและการเกิดภัยพิบัติในประเทศญี่ปุ่น และ
หัตถอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นตามคำสั่งซื้อล่วงหน้าจากทั้งในและต่างประเทศสำหรับเทศกาลคริสต์มาส
และปีใหม่
- **ภาคบริการ :** ภาวะการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นจากสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศเริ่มมี
เสถียรภาพ มีการหาดตลาดใหม่ และเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะ
กลุ่มเอเชียเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ คาดว่า การจัดงานฟิซสวนโลกในช่วงปลายปีจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวไทย
เพิ่มขึ้น
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์ :** ยอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามความต้องการบ้านเดี่ยวและอาคารชุด เนื่องจาก
การย้ายถิ่นมาทำงาน ศึกษาต่อ และเป็นสถานที่สำหรับพักผ่อนในต่างจังหวัด ทำให้มีผู้ประกอบการ
จากส่วนกลางเข้ามาลงทุนมากขึ้น
- **ต้นทุนการดำเนินงานและการปรับราคาขาย :** ธุรกิจมีต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น และสามารถปรับ
ราคาขายได้ตามลักษณะสินค้าและการแข่งขัน โดยสินค้าจำเป็นในการบริโภค สินค้าระดับ high
end และสินค้าที่มีการออกแบบใหม่ ๆ สามารถปรับขึ้นราคาได้ทั้งหมด อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
และสินค้าหัตถกรรมต้องทยอยปรับขึ้นราคาและใช้การบริหารจัดการต้นทุนควบคู่ไปด้วย ในขณะที่
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โครงการและธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐซึ่งทำสัญญาไปแล้วไม่สามารถปรับ
ราคาขายตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

ผลการสำรวจข้อมูลภาวะธุรกิจในเดือนกรกฎาคม 2554 ซึ่งประมวลจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและสมาคมธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือจำนวน 53 ราย สรุปได้ดังนี้

การบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคภาคเอกชนยังขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการของผู้บริโภค และมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจนถึงครึ่งหลังปี 2554

- **ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์:** ครั้งแรกปี 2554 ยอดขายรถยนต์เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนในกลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขนาด 1,500-1,600 ซีซี เป็นสำคัญ เนื่องจากราคาไม่สูงมากนัก ในขณะที่ Eco car ยังมียอดขายเพิ่มขึ้นไม่มากเนื่องจากเน้นการผลิตเพื่อส่งออก

แนวโน้มไตรมาส 3 ปี 2554 คาดว่ายอดขายรถยนต์จะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตจะมีสินค้ารุ่นใหม่ออกสู่ตลาดและมีการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อทดแทนการผลิตที่หยุดชะงักไปในช่วงก่อนหน้าจากภัยพิบัติในประเทศญี่ปุ่น

- **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยี:** เดือนกรกฎาคม 2554 ยอดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการรายใหญ่จากส่วนกลางเข้ามาแข่งขันด้านราคารุนแรงขึ้น

ไตรมาส 3 ปี 2554 คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นจากสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ออกมาสู่ตลาด จึงใจผู้บริโภคให้มีความต้องการซื้อสินค้าใหม่ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อีกทั้ง

ผู้ประกอบการมีการปรับกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

อุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมขยายตัวดี ทั้งอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ หัตถอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ตามอุปสงค์ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น

- **อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์:** เดือนกรกฎาคม 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้นในส่วนของอุปกรณ์ไอที โทรศัพท์มือถือ และกล้องดิจิทัลรุ่นใหม่ ที่ออกสู่ตลาดหลายรุ่น

ครึ่งหลังปี 2554 คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อนตามความต้องการสินค้าประเภทกล้องดิจิทัล กล้องวิดีโอ โทรศัพท์มือถือ มีเพียงบางรายมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากประสบปัญหาด้านการแข่งขัน

- **อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์:** ไตรมาส 2 ปี 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน ในกลุ่มชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ ขยายตัวดีโดยเฉพาะตลาดในประเทศและอินโดนีเซีย แต่ชิ้นส่วนรถยนต์ชะลอตัวลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการเกิดแผ่นดินไหวในประเทศญี่ปุ่น

ครึ่งหลังปี 2554 คาดว่าการผลิตจะขยายตัวขึ้นต่อเนื่อง การขยายตัวอุตสาหกรรมยานยนต์และการเร่งผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่ชะลอลงในช่วงก่อน ประกอบกับเศรษฐกิจโลกปรับตัวดีขึ้นและขยายตลาดใหม่เพิ่มขึ้น

- *อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป:* ครึ่งแรกปี 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้นตามความต้องการอาหารในตลาดโลก เนื่องจากปัญหาภัยธรรมชาติ ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรได้รับความเสียหาย ประกอบกับการเกิดภัยพิบัติในประเทศญี่ปุ่น ทำให้ความต้องการอาหารเพิ่มขึ้น

แนวโน้มคาดว่า ยอดขายจะปรับดีขึ้นต่อเนื่องจากตลาดในเอเชียโดยเฉพาะจีน ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงการขาดแคลนวัตถุดิบจากสภาพอากาศแปรปรวน รวมถึงศัตรูพืชซึ่งอาจทำให้ผลผลิตในประเทศเสียหาย

- *หัตถอุตสาหกรรม:* ไตรมาส 2 ปี 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้นจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ยกเว้นบางรายที่มีลูกค้าหลักในยุโรปประสบปัญหายอดขายลดลงจากภาวะเศรษฐกิจในยุโรปชะลอตัว

แนวโน้มไตรมาส 3 ปี 2554 คาดว่า ยอดขายจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าสำหรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ อีกทั้งมีการหาตลาดใหม่และเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้น

ภาคบริการ

ภาวะการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นจากภาวะการเมืองในประเทศเริ่มมีเสถียรภาพ มีการหาตลาดใหม่ คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นจากอานิสงส์ของภัยพิบัติในญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังได้รับผลบวกจากการจัดอันดับที่พักและการให้บริการจากนิตยสารและสื่อการท่องเที่ยวของโลก รวมถึงการจัดงานพืชสวนโลกในช่วงปลายปีจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น

- *ธุรกิจโรงแรม:* อัตราการเข้าพักเดือนกรกฎาคม 2554 เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อนจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศเริ่มคลี่คลายและมีการหาตลาดใหม่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวในกลุ่มเอเชียและตะวันออกกลางที่มีกำลังซื้อมีแนวโน้มขยายตัว ส่วนนักท่องเที่ยวยุโรปมีแนวโน้มลดลงจากภาวะเศรษฐกิจการเงิน

แนวโน้มไตรมาส 3 ปี 2554 หากภาวะการเมืองในประเทศมีเสถียรภาพ คาดว่าอัตราการเข้าพักเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้นจากลูกค้าในกลุ่มเอเชียเป็นสำคัญ เนื่องจากเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่มี 2 โรงแรมชั้นนำของจังหวัดได้รับรางวัล World's Best Awards - 2011 World's Best Service ในลำดับต้น ๆ ของโลกจากนิตยสารท่องเที่ยวชั้นนำ (Travel + Leisure) คาดว่าจะส่งผลดีต่อโรงแรมทุกระดับในจังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้ยังได้รับผลบวกจากนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนหนึ่งจะเปลี่ยนเส้นทางมาท่องเที่ยวไทยแทนญี่ปุ่นซึ่งเกิดภัยพิบัติ

- *ธุรกิจนำเที่ยว:* ภาวะธุรกิจเดือนกรกฎาคม 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน จากสถานการณ์การเมืองภายในประเทศเริ่มมีเสถียรภาพ

แนวโน้มไตรมาส 3 ปี 2554 ยอดขายจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว แต่คาดว่าเพิ่มขึ้นไม่มาก เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปใช้การหาข้อมูลและการติดต่อทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น สำหรับในส่วนบริการนำเที่ยวต่างประเทศ นักท่องเที่ยวไทยส่วนหนึ่งยังมีความกังวลเรื่องภัยธรรมชาติในต่างประเทศ

- **ธุรกิจขนส่ง:** เดือนกรกฎาคม 2554 ยอดขายลดลงตามฤดูกาล ส่วนแนวโน้มไตรมาส 3 ปี 2554 คาดว่าภาวะธุรกิจจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากมีการขนส่งสินค้าเพื่อเตรียมไปจำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้ามากขึ้น

ภาคอสังหาริมทรัพย์

ภาคอสังหาริมทรัพย์ยอดขายเพิ่มขึ้นตามการก่อสร้างโครงการใหม่ ๆ ส่วนด้านการก่อสร้างหดตัวเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อนซึ่งมีโครงการไทยเข้มแข็งและปีนี้เข้าสู่ฤดูฝนเร็วกว่าปกติ

- **ธุรกิจบ้านจัดสรร:** เดือนกรกฎาคม 2554 ยอดจำหน่ายบ้านเดี่ยวระดับราคา 1.5-5.0 ล้านบาทเพิ่มขึ้นตามความต้องการของลูกค้าซึ่งมีการย้ายถิ่นฐานทำงาน ศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา และเป็นบ้านหลังที่สองสำหรับใช้เป็นสถานที่พักผ่อนในต่างจังหวัด ทำให้มีผู้ประกอบการจากส่วนกลางสนใจเข้ามาลงทุนมากขึ้น

แนวโน้มครึ่งหลังปี 2554 คาดว่ายอดขายยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จากการเพิ่มช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ เช่น การออกบูธในห้างสรรพสินค้า การติดต่อกับตัวแทนจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ในต่างประเทศ นิตยสาร และลงโฆษณาในวิทยุ ประกอบกับมีชาวญี่ปุ่นให้ความสนใจย้ายถิ่นฐานเข้ามาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เนื่องจากกังวลการปนเปื้อนสารกัมมันตรังสีในญี่ปุ่น

- **ธุรกิจอาคารชุด:** ยอดขายอาคารชุดเดือนกรกฎาคม 2554 ยังมีการเติบโตต่อเนื่อง

ตามความต้องการของลูกค้าจากต่างจังหวัดที่ย้ายถิ่นมาทำงานและศึกษาต่อ และกลุ่มที่เคยเช่าอาคารชุดหันมาซื้ออาคารชุดเป็นของตนเอง

- **ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง:** ยอดขายเดือนกรกฎาคม 2554 และไตรมาส 3 ปี 2554 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่อง ตามความต้องการสินค้าจากโครงการบ้านจัดสรรใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม มีการแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น จึงมีการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อจูงใจลูกค้า

การลงทุน

ครึ่งหลังปี 2554 ธุรกิจที่สำรวจยังมีแผนการลงทุนต่อเนื่อง โดยธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยี จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และสินค้าหัตถกรรมมีแผนเปิดสาขาและโชว์รูมเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต หัตถอุตสาหกรรมลงทุนในเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อุตสาหกรรมผลิตวัสดุทางการแพทย์ประเภทใช้แล้วทิ้งมีแผนการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งอยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังมีแผนการลงทุนในโครงการใหม่ต่อเนื่อง

แรงงาน

เดือนกรกฎาคม 2554 แรงงานดึงตัวทั้งแรงงานมีฝีมือในระดับหัวหน้างานและแรงงานไม่มีฝีมือ แรงงานใหม่ที่รับเข้ามาทำงานไม่สามารถทำงานได้ทันที ต้องใช้ระยะเวลาในการฝึกอบรม และมีอัตราการเข้า

ออกพนักงานสูง ทำให้ธุรกิจมีต้นทุนในการฝึกอบรมพนักงานเพิ่มขึ้น แรงงานมีการย้ายกลับไปทำงานในภาคเกษตร นอกจากนี้ยังมีแรงงานเคลื่อนย้ายไปทำงานที่นิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกซึ่งให้ผลตอบแทนสูงกว่า เนื่องจากมีความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้นเพื่อเร่งการผลิตรถยนต์ชุดเซซงการชะลอตัวในช่วงก่อนหน้า

ผู้ประกอบการบางรายต้องปรับขึ้นค่าแรงเพื่อจูงใจ บางรายมีการปรับปรุงเครื่องจักรที่มีอยู่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และทยอยลงทุนในเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงาน

ต้นทุนการดำเนินงานและการปรับราคาขาย

ธุรกิจมีต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น ทั้ง ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ ค่าแรงงาน ค่าเชื้อเพลิง และค่าสาธารณูปโภค ซึ่งธุรกิจปรับตัวโดยบริหารจัดการต้นทุน เช่น ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีเพิ่มปริมาณการขายเพื่อให้ลดต้นทุนต่อหน่วยลง และลดจุดบริการที่มียอดขายต่ำเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน ควบคุมปริมาณของเสีย นำวัตถุดิบมา recycle และใช้วัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และหันมาซื้อวัตถุดิบในประเทศทดแทนนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีราคาสูงกว่า

ด้านการปรับราคา ธุรกิจส่วนใหญ่สามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังผู้บริโภคได้ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าจำเป็นในการบริโภค ธุรกิจโรงแรมระดับบนในจังหวัดเชียงใหม่ คาดว่าในปี 2555 จะสามารถปรับขึ้นราคาขายได้จากภาพลักษณ์การติดอันดับให้บริการในลำดับต้น ๆ ของโลก แต่โรงแรมระดับกลางถึงระดับล่างปรับเพิ่มราคาห้องพักได้เพียง

บางส่วนเนื่องจากภาวะการแข่งขันสูง ธุรกิจเกษตรแปรรูปสามารถทยอยปรับขึ้นราคาได้ แต่บางครั้งไม่ทันกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุน ธุรกิจขนส่งสามารถปรับขึ้นค่าบริการได้ และต้องปรับปรุงการบริการให้ดีขึ้นด้วย สินค้าหัตถกรรมมีการทยอยปรับขึ้นราคาสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่โดยให้ครอบคลุมทั้งปี จึงคาดว่าในครึ่งหลังปี 2554 จะไม่ปรับขึ้นราคาอีก ธุรกิจก่อสร้างมีแผนปรับราคาในปลายไตรมาส 3 และคาดว่าจะปรับขึ้นอีกหากต้นทุนยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะโครงการ high end สามารถผลัดภาระไปยังผู้บริโภคได้ทั้งหมด ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างสินค้าประเภทตกแต่ง สามารถปรับราคาขายได้บางส่วนเท่านั้น แต่สินค้าประเภทโครงสร้างสามารถปรับราคาได้ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ส่วนอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจก่อสร้างิมทรัพย์ที่เพิ่งเริ่มเปิดโครงการ และธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐซึ่งทำสัญญาไปแล้วไม่สามารถปรับราคาขายตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้

ผลกระทบจากนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงงานขั้นต่ำ

ธุรกิจที่สำรวจมีความกังวลว่าการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายภาครัฐจะทำให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนการผลิตสูงขึ้นความสามารถในการแข่งขันลดลง และจะทำให้แรงงานบางส่วนถูกเลิกจ้าง ซึ่งผู้ประกอบการเห็นว่าหากจะปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำควรทยอยปรับและพิจารณาทักษะของแรงงานควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ประสิทธิภาพของแรงงานคุ้มค่ากับค่าจ้าง เนื่องจากเห็นว่าแรงงานบางส่วนยังมีประสิทธิภาพต่ำกว่าค่าแรงที่กำหนด และ

ขณะเดียวกันภาครัฐควรมีนโยบายอื่นรองรับ
ต้นทุนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม
ผู้ประกอบการเห็นว่าเป็นโอกาสดีที่
ผู้ประกอบการจะสามารถคัดเลือกแรงงานที่มี
ความสามารถไว้ทำงาน และนำเครื่องจักรเข้ามา
ช่วยในการทำงานมากขึ้น

ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น

อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทำให้
ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพทางการเงินไม่ใช่
สินเชื่อจากสถาบันการเงินเนื่องจากไม่ต้องการ
มีภาระต้นทุนทางการเงิน และธุรกิจท่องเที่ยว
ยังไม่ได้รับผลกระทบที่ชัดเจน เมื่อเทียบกับ
กรณีนักท่องเที่ยวชะลอตัวจะเห็นผลชัดเจนกว่า

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย

สำนักงานภาคเหนือ

สิงหาคม 2554

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1155, 1148