



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ
พฤษภาคม 2554

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

ธปท.ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โดยโครงการนี้เป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่าง ๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 400 ราย และดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ ทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยจัดส่งคณะผู้แทนจาก ธปท. เข้าพบและหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารของภาคธุรกิจต่าง ๆ แล้วประมวลผล และจัดทำเป็น "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" เพื่อเผยแพร่ใน Website ของ ธปท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ ธปท.สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาส และเพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลเร็วขึ้น จึงเผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นมา

ข้อมูลเพิ่มเติม

โสภิต พงษ์รัตนานุกูล	ผู้บริหารทีม	E-mail: Sopitp@bot.or.th
บุชิตา พรหมมานูวัตี เลิศพูนวิไลกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Buchitap@bot.or.th
ณวรา สกฤต ณ มรรคา	เศรษฐกรอาวุโส	Nawaras@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	เศรษฐกรอาวุโส	Siriposi@bot.or.th
นภมาศ เลิศเกษมกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Nopphaml@bot.or.th
เบญจมาภรณ์ อมรเลิศพานิช	เศรษฐกรอาวุโส	Benjamaa@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรศัพท์ 0-5393-1155, 1156

โทรสาร 0-5322-4168

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจ
ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่าง ๆ ในภาคเหนือ
เดือนพฤษภาคม 2554

รายงานฉบับนี้ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใดบริษัท
หนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

บทสรุปภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจภาคเหนือ
เดือนพฤษภาคม 2554 และแนวโน้ม

ภาวะธุรกิจภาคเหนือ เดือนพฤษภาคม 2554 ส่วนใหญ่ขยายตัวต่อเนื่อง ยกเว้นตัวแทนจำหน่าย
รถยนต์ญี่ปุ่นไม่มีสินค้าส่งมอบและได้รับโควต้าไม่เพียงพอกับความต้องการ คาดว่า การผลิตจะเข้าสู่ภาวะ
ปกติปลายไตรมาส 3 ส่วนอุตสาหกรรมส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป ต่างประเทศมีความต้องการสินค้าจากไทย
เพิ่มขึ้น ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวและมีลูกค้าบางส่วนเร่งซื้อ เพราะคาดว่าราคาบ้านจะปรับเพิ่มขึ้น
ธุรกิจที่สำรวจมีต้นทุนในการดำเนินงานสูงขึ้น แต่ความสามารถในการปรับราคาของแต่ละธุรกิจต่างกัน โดย
ธุรกิจสินค้าจำเป็น เช่น อาหารหรือธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับอาหาร และที่อยู่อาศัยสามารถปรับราคาเพิ่มขึ้นได้
โดยมีแนวโน้มจะปรับขึ้นอีกหากต้นทุนสูงขึ้น แต่ธุรกิจอื่นมีการปรับตัวโดยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ดังนี้

● **การบริโภคภาคเอกชน** : สินค้าคงทนประเภทรถยนต์ รถมอเตอร์ไซด์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าซึ่งมีการ
ปรับเทคโนโลยีสูงขึ้นยังมีความต้องการต่อเนื่อง แต่ผลจากภัยพิบัติในญี่ปุ่น ทำให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ญี่ปุ่นไม่
สามารถผลิตสินค้าได้ตามกำหนด ตัวแทนจำหน่ายต้องคืนเงินจองแก่ลูกค้า ทำให้รถยนต์บางรุ่นที่ไม่เคยนิยมแต่มี
ในสต็อกและรถยนต์มือสองขายได้เพิ่มขึ้น

● **ภาคอุตสาหกรรม** : อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเติบโตต่อเนื่องและมีแนวโน้มขยายตัวสูงกว่าปีก่อน
เนื่องจากเกิดภัยธรรมชาติทั่วโลก ทำให้ความต้องการผลผลิตเกษตรของไทยเพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
การผลิตเพื่อส่งออกไปยังบริษัทแม่และตลาดอื่น ๆ เริ่มขยายตัวและกลับสู่ภาวะปกติ

● **ภาคบริการ** : โรงแรม เกสต์เฮาส์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ และธุรกิจนำเที่ยว ได้รับอานิสงส์จากวันหยุด
ยาวในเดือนพฤษภาคม และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
ต่าง ๆ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในจังหวัดทางภาคเหนือเพิ่มขึ้น

● **อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง** : ขยายตัว โดยเฉพาะในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ตาม
ความต้องการที่อยู่อาศัยและบางส่วนเร่งซื้อเพราะคาดว่าราคาบ้านจะปรับเพิ่มขึ้นตามราคาวัสดุก่อสร้างและ
แนวโน้มเงินเฟ้อ การก่อสร้างของสถาบันการศึกษาของภาครัฐ การขยายตัวของธุรกิจหอพักและอพาร์ทเมนท์
ธุรกิจส่วนใหญ่มีแผนลงทุนเพิ่มโดยขยายเฟสหรือเปิดโครงการใหม่ปลายปี 2554 อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้ม
เพิ่มขึ้นมีผลไม่มากนักต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ

● **ต้นทุนการดำเนินงาน** : ธุรกิจที่สำรวจทุกรายมีต้นทุนในการดำเนินงานสูงขึ้น ธุรกิจอาหารหรือ
เกี่ยวเนื่องกับอาหารและอสังหาริมทรัพย์มีการปรับราคาขึ้น และมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มขึ้นอีกถ้าต้นทุนเพิ่มขึ้น แต่
ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้ เนื่องจากการแข่งขันสูง ต้องยอมรับสัดส่วนกำไรลดลงหรือปรับตัวโดยเพิ่ม
ประสิทธิภาพการผลิตและลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตให้น้อยลง

● **แรงงาน** : การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำไม่มีผลต่อผู้ประกอบการที่สำรวจ เนื่องจากปัจจุบันมีการจ่าย
ค่าแรงงานสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำที่ทางการกำหนด แต่มีความกังวลเรื่องการกำหนดค่าแรงงานตามมาตรฐานฝีมือจะ
ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนสูงขึ้น

ผลการสำรวจข้อมูลภาวะธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ในภาคเหนือ เดือนพฤษภาคม 2554 โดยมีผู้ให้ความเห็นทั้งสิ้น 27 ราย สรุปได้ดังนี้

การบริโภคภาคเอกชน

ในเดือนพฤษภาคม 2554 ความต้องการสินค้าคงทน ประเภทรถยนต์ รถมอเตอร์ไซค์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าซึ่งมีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยียังขยายตัวต่อเนื่อง แต่ผู้ผลิตรถยนต์ รถมอเตอร์ไซค์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าญี่ปุ่นที่ใช้เทคโนโลยีสูงบางรุ่นไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอกับความต้องการ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ภัยพิบัติในญี่ปุ่น

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ : หลังเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติในญี่ปุ่น ส่งผลให้ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ญี่ปุ่นไม่มีสินค้าส่งมอบและได้รับโควตาไม่เพียงพอกับความต้องการลูกค้าต้องรอส่งมอบรถยนต์ประมาณ 5-6 เดือน ทำให้ต้องคืนเงินจองแก่ลูกค้าร้อยละ 10-40 ของใบจองทั้งหมดและลูกค้าบางส่วนหันไปซื้อรถยนต์ค่ายอื่นแทน อย่างไรก็ตามหากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ญี่ปุ่นสามารถผลิตได้ตามปกติและเร่งส่งมอบรถยนต์ให้แก่ลูกค้าได้ในช่วงปลายไตรมาส 3 - ไตรมาส 4 อาจทำให้ยอดจำหน่ายรถยนต์ขยายตัวใกล้เคียงกับปีก่อน

สำหรับค่ายรถยนต์บางยี่ห้อหรือบางรุ่นที่ตลาดไม่นิยมแต่มีสต็อกพร้อมส่งมอบและผู้จำหน่ายรถยนต์มือสองจะได้รับผลดี เพราะความจำเป็นในการใช้รถยนต์ ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ราคาน้ำมันปรับเพิ่มขึ้นส่งผลให้ความต้องการรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่ใช้เชื้อเพลิง CNG เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม

ตลาดจำกัดอยู่เฉพาะในเขตเมือง ส่วนอำเภอรอบนอกยังคงใช้น้ำมันดีเซล เนื่องจากไม่มีสถานีบริการ

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ : ยอดขายเติบโตต่อเนื่อง เป็นผลจากรายได้เกษตรกรอยู่ในเกณฑ์ดี และการสนับสนุนสินเชื่อของสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ : มียอดขายเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สินค้าประเภทเครื่องปรับอากาศมียอดขายลดลง เนื่องจากช่วงต้นปี 2554 สภาพภูมิอากาศค่อนข้างแปรปรวน อีกทั้งในเดือนเมษายน-พฤษภาคมมีฝนตกและปริมาณฝนมากกว่าทุกปี ทำให้อากาศไม่ร้อนมากนัก ผู้ประกอบการบางรายปรับตัวโดยเพิ่มยอดขายสินค้าประเภทอื่น เช่น สินค้า IT ต่าง ๆ เครื่องเสียง เป็นต้น เพื่อทดแทนยอดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศที่ลดลง

ในครึ่งหลังปี 2554 คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้น จากกำลังซื้อของผู้บริโภคยังมีอยู่ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอ

อุตสาหกรรม

ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวได้ต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าเกษตรแปรรูป เครื่องใช้ไฟฟ้า ประเภท Smart phone, Notebook, Tablet, Navigator, GPRS คาดว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าดังกล่าวในปี 2554 จะขยายตัวสูงกว่าปีที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ : การผลิตชะลอตัวในช่วงสั้น ๆ สาเหตุเพราะไม่สามารถนำเข้าวัตถุดิบจาก supplier ญี่ปุ่นที่

อยู่ในเขตพื้นที่ประสบภัยพิบัติหรือจากบริษัทแม่ ผู้ผลิตบางรายปรับตัวโดยสั่งซื้อวัตถุดิบจาก supplier รายอื่นทดแทน ภาวะปัจจุบันการผลิตเพื่อการส่งออกไปยังบริษัทแม่ในญี่ปุ่นและตลาดอื่น ๆ เริ่มขยายตัวและกลับสู่ระดับปกติ ผลจากความต้องการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภท Smart Phone, Notebook, Tablet, Navigator, GPRS ในตลาดโลกขยายตัวต่อเนื่อง

ในช่วงครึ่งหลังปี 2554 มีแนวโน้มขยายตัว เนื่องจากบริษัทแม่ในญี่ปุ่นมีแผนการย้ายสายการผลิตสินค้าบางรายการเข้ามาผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นตามค่าแรงที่ถูกกว่า อีกทั้งการผลิตสินค้าตัวใหม่จะใช้วัตถุดิบจาก Supplier ในประเทศมากขึ้น ทั้งนี้ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไม่สามารถปรับราคาเพิ่มขึ้น เพราะการแข่งขันสูง โดยเฉพาะสินค้าจากจีน ประกอบกับแนวโน้มราคาสินค้าอิเล็กทรอนิกส์แต่ละรุ่นจะปรับลดลงเรื่อย ๆ ตามปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับราคาเครื่องใช้ไฟฟ้า (final product) ที่ลดลงจนกว่าจะมีเทคโนโลยีใหม่มาทดแทน ทำให้การส่งผ่านต้นทุนไปสู่ผู้ซื้อทำได้จำกัด

ด้านต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และค่าจ้างแรงงาน โดยเฉพาะราคาวัตถุดิบบางชนิดปรับเพิ่มขึ้นมากและปรากฏภาวะขาดแคลน เป็นผลจากโรงงานผลิตหลักของโลกที่ตั้งอยู่ในประเทศญี่ปุ่นได้รับความเสียหายจากเหตุธรณีพิบัติสำหรับการปรับตัวอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จะเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลงเป็นหลัก

อุตสาหกรรมผลิตแผ่นพลาสติก : ขยายตัวตามความต้องการของผู้บริโภคและอุตสาหกรรมส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปเป็นสิ่งสำคัญ

อุตสาหกรรมผลิตอาหาร : ไตรมาส 2 ปี 2554 มียอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความต้องการอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบประกอบอาหาร

ครึ่งหลังปี 2554 คาดว่ามียอดขายเพิ่มขึ้น จากการจัดกิจกรรมพีชสวนโลก และหากไม่มีปัจจัยการเมืองมากระทบ

ภาคบริการ

ผลจากการมีวันหยุดยาว การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแหล่งใหม่ๆ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล (Green Season) ของจังหวัด ช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในภาคเหนือเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ธุรกิจโรงแรม เกสต์เฮาส์ และเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ : มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะช่วงวันหยุดยาว จากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของสื่อต่าง ๆ และการรณรงค์จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลของจังหวัด ตลอดจนการมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม เช่น บริการทัวร์ธรรมชาติ และทัวร์จักรยาน เป็นต้น

ธุรกิจนำเที่ยว : ขยายตัวในจังหวัดซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ แต่ธุรกิจนำเที่ยวที่มีลูกค้าหลักเป็นชาวญี่ปุ่นยังคงได้รับผลกระทบ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ต้องอยู่ดูแลบ้านและญาติพี่น้อง จึงยกเลิกการเดินทางมาเที่ยวไทย ทั้งนี้ ธุรกิจนำเที่ยวได้คืน

เงินจูงใจแก่ลูกค้าและได้รับเงินคืนจากสายการบินเช่นกัน ด้านชาวญี่ปุ่นที่พำนักอยู่ในเชียงใหม่ก็มีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวลดลง ปัจจุบันตลาดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นยังหดตัวเนื่องจากเข้าสู่ low season ช่วงนี้ธุรกิจนำเที่ยวบางรายปรับตัวนำเที่ยว outbound ไปญี่ปุ่นแทน เนื่องจากราคาตั๋วเครื่องบินลดลงกว่าร้อยละ 50 ทำให้มีลูกค้าชาวไทย ทั้งกลุ่มครอบครัวและกลุ่มดูงานเพิ่มขึ้น แนวโน้มในระยะต่อไปคาดว่า จะได้ประโยชน์จากกลุ่ม long stay เข้ามาพักอาศัยในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น

อสังหาริมทรัพย์

ภาคอสังหาริมทรัพย์ยังคงขยายตัว โดยเฉพาะในจังหวัดเชียงใหม่ จากความต้องการที่อยู่อาศัยซึ่งมีอย่างต่อเนื่อง และลูกค้าบางส่วนเร่งซื้อเพราะคาดว่าราคาอสังหาริมทรัพย์จะปรับเพิ่มขึ้นตามราคาวัสดุก่อสร้างและแนวโน้มเงินเฟ้อ

แนวโน้มภาวะการแข่งขันสูงขึ้น เนื่องจากมีผู้ประกอบการขนาดใหญ่จากส่วนกลางเข้ามาแข่งขันในตลาดบ้านจัดสรรระดับกลางมากขึ้น

ธุรกิจบ้านจัดสรร : มียอดขายเพิ่มขึ้นตามความต้องการที่อยู่อาศัยและการสนับสนุนสินเชื่อจากสถาบัน เช่น โครงการบ้านหลังแรกกับ ธอส. มีส่วนช่วยให้บ้านสร้างเสร็จก่อนขายจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น เป็นต้น ผู้ประกอบการมีกลยุทธ์ทางการตลาดและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่จูงใจผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้วัสดุก่อสร้างรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพดีขึ้น และบริการหลังการขาย เป็นต้น

ราคาบ้านจัดสรรปรับเพิ่มขึ้น ตามต้นทุนวัสดุก่อสร้างและราคาที่ดิน โดยเฉพาะ

ราคาที่ดินในจังหวัดเชียงใหม่ได้รับผลกระทบจากผังเมืองใหม่ที่จะประกาศใช้ รวมทั้งโครงการลงทุนภาคเอกชนและการลงทุนในสาธารณูปโภคภาครัฐ ทำให้เมืองมีการพัฒนาและขยายตัวต่อเนื่อง ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการส่วนใหญ่สามารถส่งผ่านต้นทุนให้แก่ผู้ซื้อได้ทั้งหมด เนื่องจากอุปสงค์ค่อนข้างแข็งแกร่ง

ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง : ยอดขายเพิ่มขึ้นตามภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ ทั้งการก่อสร้างของสถาบันการศึกษาของรัฐ ธุรกิจหอพักและอพาร์ทเมนต์ คาดว่า ในครึ่งหลังปี 2554 ตลาดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างยังเติบโตได้ดี หากไม่มีปัจจัยการเมืองมากระทบ

ผลกระทบจากแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยสูงขึ้น

การทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ และความสามารถในการผ่อนชำระของลูกค้า อย่างไรก็ตาม หากอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จะทำให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนการเงินสูงขึ้น

ต้นทุนการดำเนินงาน

ธุรกิจที่สำรวจมีต้นทุนดำเนินงานสูงขึ้น แต่ความสามารถในการปรับราคาของแต่ละธุรกิจต่างกัน ผู้ประกอบการบางรายสามารถปรับราคาขายตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีความต้องการสินค้าต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจอาหารหรือเกี่ยวเนื่องกับอาหาร และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ แต่ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้ เช่น อิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากการแข่งขันสูง ต้องยอมรับสัดส่วนกำไรลดลงหรือปรับตัวโดยเปลี่ยนวิธีการผลิตเพื่อลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตให้น้อยลง และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

การลงทุน

ธุรกิจภาคเหนือมีแผนการลงทุนเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่มีแผนลงทุนขยายเฟสหรือเปิดโครงการใหม่ปลายปี 2554 ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า มีแผนลงทุนเปิดสาขาใหม่ในช่วงครึ่งหลังปี 2554 หรือในปี 2555 และในช่วงครึ่งหลังของปี 2554 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ มีการลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มสายการผลิตหลังจากใช้กำลังการผลิตเต็มประสิทธิภาพแล้ว นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนในภาคบริการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว ได้แก่ การก่อสร้างโรงแรม เกสต์เฮ้าส์ และเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ในจังหวัดท่องเที่ยวเดิม เช่น เชียงใหม่ เชียงราย และจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เช่น น่าน แพร่ เป็นต้น ตลอดจนการลงทุนทำสนามกอล์ฟ และสนามฟุตบอลเทียม

แรงงาน

ผู้ประกอบการประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานไร้ฝีมือ เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานเติมน้ำมัน กรรมกร พนักงานทำงานในฟาร์ม เป็นต้น และแรงงานมีฝีมือ เช่น ช่างติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ช่างทางด้าน IT และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ส่วนใหญ่จ่ายค่าแรงงานสูงกว่าอัตราค่าแรงขั้นต่ำที่ทางการกำหนด และมีความกังวลว่าการกำหนดค่าแรงงานตามมาตรฐานฝีมือ จะส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนสูงขึ้นอีก

ผู้ประกอบการปรับตัวโดยพยายามใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานเท่าที่จะทำได้ มีการหมุนเวียนพนักงานเพื่อให้สามารถทำงานทดแทนกันได้ เพิ่มเบี้ยขยันให้กับพนักงาน

หรือจ่ายเงินพิเศษให้แก่พนักงานในลักษณะเป็น Incentive Payroll อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการบางรายยังไม่ใช้แรงงานต่างด้าวเนื่องจากมีความกังวลเรื่องความปลอดภัย

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย

สำนักงานภาคเหนือ

พฤษภาคม 2554

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1155, 1158