



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 2 ปี 2554

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

รพท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องมือต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศก็ได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 400 ราย และได้ดำเนินการต่อมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงมากที่สุด โดย รพท. ได้จัดส่งคณะผู้แทนเข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ แล้วนำข้อมูลมาประมวลผลเพื่อใช้ประกอบการดำเนินนโยบายการเงิน และจัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" เผยแพร่ใน Website ของ รพท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ รพท.สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลที่เร็วขึ้น จึงได้เผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นมา

ข้อมูลเพิ่มเติม

โสภิต พงษ์รัตนานุกูล	ผู้บริหารทีม	E-mail address : Sopitp@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกูลงาม	เศรษฐกรอาวุโส	KasaneeL@bot.or.th
บุษิตา พรหมมานูวัตติ เลิศพูนวิไลกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Buchitap@bot.or.th
ศทาวุธ ตั้งศรีวงศ์	เศรษฐกรอาวุโส	Khatawut@bot.or.th
ณวรา สกุล ณ มรรคา	เศรษฐกรอาวุโส	Nawaras@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	เศรษฐกรอาวุโส	Siriposi@bot.or.th
นภมาศ เลิศเกษมกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Nopphaml@bot.or.th
เบญจมาภรณ์ อมรเลิศพานิช	เศรษฐกรอาวุโส	Benjamaa@bot.or.th
พรทิพย์ ตีบศรี	เศรษฐกร	Pornthth@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรศัพท์ 0-5393-1155, 1156

โทรสาร 0-5322-4168

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจ
ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ
ระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน 2554

อนึ่ง รายงานฉบับนี้ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใด
บริษัทหนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

บทสรุปภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจภาคเหนือ
ไตรมาส 2 ปี 2554 และแนวโน้มครึ่งหลังปี 2554

ภาวะธุรกิจภาคเหนือไตรมาส 2 ปี 2554 ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ขยายตัวและมีแนวโน้มขยายตัว
ต่อเนื่องด้วย อุปสงค์ที่แข็งแกร่ง สะท้อนจากคำสั่งซื้อล่วงหน้าทั้งต่างประเทศและในประเทศ โดยเฉพาะ
อุตสาหกรรมส่งออกเกษตร แปรรูปขยายตัวดีมาก ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวดีทั้งบ้านเดี่ยวและอาคารสูง
ราคาผลผลิตเกษตรอยู่ในระดับดีส่งผลให้มีการก่อสร้างในภาคเหนือตอนล่างทั้งการก่อสร้างบ้าน ขยายโรงงาน
และลานตากผลผลิตเกษตร ธุรกิจโรงแรมระดับบนขยายตัวดี ในขณะที่ทุกธุรกิจต้องเผชิญกับต้นทุนการผลิต
สูงขึ้นแต่ความสามารถในการปรับราคาต่างกันตามลักษณะสินค้า ความแข็งแกร่งของอุปสงค์ และ
ความสามารถในการแข่งขัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **การบริโภคภาคเอกชน** : ขยายตัวจากการบริโภคสินค้าคงทนประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์ แม้ว่า
การจำหน่ายรถยนต์ค่ายญี่ปุ่นจะมีจำนวนรถยนต์ส่งมอบไม่เพียงพอกับความต้องการก็ตาม และสินค้า
ประเภทอาหารและพลังงานขยายตัวจากราคาขายที่สูงขึ้นเป็นสำคัญ
- **ภาคอุตสาหกรรม** : ขยายตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะการผลิตเพื่อส่งออกตามอุปสงค์ของตลาดต่างประเทศ
ได้แก่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เนื่องจากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นทั่วโลกทำให้มีความต้องการปริมาณ
ผลผลิตทางการเกษตรของไทยเพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมสิ่งทอและแปรรูปไม้ที่มีเป้าหมายลูกค้าเฉพาะกลุ่ม
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีการย้ายบางสายการผลิตมายังประเทศไทย และอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม
ส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้มากขึ้น
- **ภาคบริการ** : มีรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบระยะเดียวกันปีก่อนจากการณรงค์ของภาคเอกชนและภาครัฐ
เช่น การให้มีวันหยุดยาว การประชาสัมพันธ์ของหลายจังหวัดผ่านสื่อต่าง ๆ การณรงค์ให้คนไทยเที่ยวใน
ประเทศ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวออกสู่สากล เป็น
ต้น และมีแนวโน้มขยายตัวดีในระยะยาวจากผลบวกของความสงบทางการเมืองและอันสงบของการมี
โรงแรมในภาคเหนือติดอันดับหนึ่งในสิบการให้บริการที่ดีที่สุดจากนิตยสารการท่องเที่ยวยุโรป
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์** : บ้านจัดสรรและอาคารชุดมีทิศทางเติบโตต่อเนื่องตามความต้องการเพื่ออยู่อาศัย
และการแข่งขันการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน สะท้อนจากจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้นทั้งจาก
ผู้ประกอบการรายเดิมในจังหวัดและผู้ประกอบการรายใหม่จากส่วนกลางที่มาลงทุนเพิ่มขึ้นและสามารถ
จำหน่ายได้หมดในเวลาอันรวดเร็วและบางโครงการไม่สามารถสร้างบ้านได้ทันความต้องการของลูกค้า
- **ต้นทุนการดำเนินงานและการปรับราคาขาย** : ธุรกิจที่สำรวจมีต้นทุนดำเนินงานสูงขึ้น การปรับราคาขาย
ขึ้นกับลักษณะสินค้าและความต้องการในสินค้านั้นๆ โดยธุรกิจที่จำหน่ายสินค้าจำเป็นใช้วิธีปรับราคาขาย
เพิ่มขึ้น ส่วนธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงใช้วิธีบริหารจัดการต้นทุนเป็นหลัก

ผลการสำรวจข้อมูลภาวะธุรกิจที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ในภาคเหนือในไตรมาส 2 ปี 2554 โดยประมวลจากผู้ให้ความเห็นทั้งสิ้น 159 ราย สรุปได้ดังนี้

การบริโภคภาคเอกชน

ไตรมาส 2 ปี 2554 ยอดขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นแม้ว่าตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ค่ายญี่ปุ่นจะมียอดขายลดลงเนื่องจากไม่สามารถส่งมอบรถได้ตามกำหนด ผลจากภัยพิบัติในประเทศญี่ปุ่นก็ตาม ด้านยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าเติบโตต่อเนื่องตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการออกผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ล่าสุด ยกเว้นยอดขายสินค้าหมวดเครื่องปรับอากาศชะลอตัวจากสภาพอากาศไม่ร้อนเช่นปีก่อน

- **ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์** : ไตรมาส 2 ปี 2554 ความต้องการทั้งรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถยนต์เชิงพาณิชย์ และรถบรรทุกมีอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ารถยนต์จากค่ายญี่ปุ่นจะไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้เพียงพอกับความต้องการ ส่งผลให้มียอดจองสะสมจำนวนมาก

แนวโน้มครึ่งหลังปี 2554 ยอดขายรถยนต์ค่ายญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้นจากการเร่งผลิตเพื่อส่งมอบตามยอดจองเดิม ส่วนรถยนต์เชิงพาณิชย์ต้องรอดู ราคาสินค้าเกษตรว่าจะสูงต่อเนื่องหรือไม่

- **ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์** : มียอดขายเพิ่มขึ้นจากรายได้เกษตรกรอยู่ในเกณฑ์ดีและจากความต้องการของผู้บริโภคมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

- **ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์** : มียอดขายเพิ่มขึ้นจากกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ยกเว้นสินค้าประเภทเครื่องปรับอากาศมียอดขาย

ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศไม่ร้อนมาก อีกทั้งมีฝนตกและปริมาณฝนมากกว่าทุกปี

- **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค** : ยอดขายสินค้าประเภทอาหารเพิ่มขึ้นจากราคาสินค้าเป็นสำคัญ เนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็นที่ทุกคนต้องบริโภค ธุรกิจปืมน้ำมันมียอดขายเพิ่มขึ้นมากโดยเฉพาะในช่วงวันหยุดยาว อย่างไรก็ตาม สินค้าอุปโภคอื่นๆ ยอดขายเริ่มชะลอลงจากการที่ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย คาดว่า แนวโน้มธุรกิจจะขยายตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2554

อุตสาหกรรม

ภาคอุตสาหกรรมส่งออกขยายตัวต่อเนื่องตามอุปสงค์ของตลาดต่างประเทศ จากอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมสิ่งทอ

- **อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป** : มียอดขายเพิ่มขึ้นจากความต้องการของตลาดต่างประเทศ ซึ่งประสบภัยธรรมชาติและราคาขายปรับตัวสูงขึ้น แนวโน้มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปซึ่งใช้ตราสินค้าของญี่ปุ่นในการส่งออกมียอดขายลดลงเนื่องจากผู้บริโภคกังวลเกี่ยวกับสารปนเปื้อน

- **อุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องนุ่งห่ม** : มีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นและมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าถึงเดือนสิงหาคม 54 อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไม่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ตามต้องการ เนื่องจากข้อจำกัดด้านแรงงานและเงินทุนในการลงทุนเครื่องจักรและเทคโนโลยี

แนวโน้มการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องนุ่งห่มจะขยายตัวต่อเนื่อง

โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจที่สามารถผลิตและจำหน่ายในแบรนด์ตัวเองได้มากขึ้น

- **อุตสาหกรรมแปรรูปไม้** : ยอดส่งออกเติบโตในเกณฑ์ดีจากภาวะเศรษฐกิจคู่ค้า และมีคำสั่งซื้อจากตลาดระดับบนในประเทศเพิ่มขึ้น

- **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** : การผลิตชะลอตัวในช่วงสั้นๆ เนื่องจากไม่สามารถนำเข้าวัตถุดิบจาก Supplier ซึ่งมีโรงงานตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ประสบภัยพิบัติในประเทศญี่ปุ่นได้ อย่างไรก็ตามในเดือนพฤษภาคมการผลิตได้กลับสู่ระดับปกติแล้ว

แนวโน้มช่วงครึ่งหลังปี 2554 ยอดขายขยายตัวจากการย้ายสายการผลิตจากประเทศญี่ปุ่นมายังประเทศไทย

- **อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม** : ขยายตัวในอัตราชะลอลง เนื่องจากข้อจำกัดการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ดื่มน้ำดื่มแอลกอฮอล์ แต่ส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้เพิ่มขึ้น

ภาคบริการ

ภาคบริการมีรายได้ลดลง เนื่องจากเข้าสู่ช่วง Low season อย่างไรก็ตามภาคบริการมีแนวโน้มขยายตัวดีมาจากผลบวกของความสงบทางการเมืองการจัดงานกิจกรรมขนาดใหญ่ต่อเนื่อง และมีแนวโน้มขยายตัวดีต่อเนื่องในระยะยาวด้วยอานิสงส์ของโรงแรมในภาคเหนือได้รับไหวตการให้บริการที่ดีที่สุดติดอันดับหนึ่งในสิบจากนิตยสารการท่องเที่ยวของโลก (Travel+Leisure)

- **ธุรกิจโรงแรม** : ไตรมาส 2 ปี 2554 โรงแรมระดับกลางลงมาซึ่งมีลูกค้าคนไทยเป็นหลักมีอัตราการเข้าพักลดลงจากไตรมาสแรกเนื่องจากเข้าสู่ช่วง Low season ประกอบกับฝนมาเร็วและมากกว่าทุกปี แต่โรงแรม

ระดับบนซึ่งมีลูกค้าต่างประเทศเป็นหลักมีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นมากจากนักท่องเที่ยวซึ่งมีกำลังซื้อสูงจากจีน อินเดีย ตะวันออกกลาง มาเลเซีย และฮ่องกง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนซึ่งมีกำลังซื้อสูงจากเมืองหลักเช่น ปักกิ่ง และเซี่ยงไฮ้ เป็นต้น คาดว่า ในครึ่งหลังของปี 2554 ทั้งโรงแรมระดับบนและระดับกลางลงมาจะขยายตัว ส่วนหนึ่งจากฤดูกาล การมีวันหยุดยาว การรณรงค์จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดอย่างต่อเนื่องเพื่อดึงดูดการท่องเที่ยวในช่วง Low Season

- **ธุรกิจสปา** : มียอดขายลดลงจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงผู้ประกอบการปรับตัวโดยการลดจำนวนชั่วโมงในแต่ละคอร์สลง เช่น คอร์สละ 3 ชั่วโมง เหลือ 1 - 1.5 ชั่วโมง เป็นต้น ลดปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวดลง ใช้ผลิตภัณฑ์ภายในประเทศมากขึ้นเพื่อลดต้นทุน อีกทั้งทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีขนาดลดลงเพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจซื้อได้เร็วขึ้น และจำหน่ายได้มากขึ้น

อย่างไรก็ดี คาดว่าในไตรมาส 4 ปี 2554 ยอดขายจะปรับตัวดีขึ้น จากผู้ใช้บริการชาวเอเชียและชาวอินเดีย ซึ่งเข้ามาท่องเที่ยวงานพีชสวนโลก

ภาคอสังหาริมทรัพย์

ภาคอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการเพื่ออยู่อาศัย โดยเฉพาะในเมืองหลักสะท้อนจากการมีลงทุนในโครงการใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นในทำเลต่าง ๆ ได้รับการตอบสนองจากผู้บริโภค บางแห่งสามารถจำหน่ายได้หมดในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งบางโครงการมีความต้องการจากลูกค้ามากจนไม่เพียงพอ

ธุรกิจบ้านจัดสรรและอาคารชุด :
ไตรมาส 2 ปี 2554 ยอดจำหน่ายบ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียมปรับสูงขึ้น ตามความต้องการซื้อของลูกค้าและโครงการบ้านหลังแรกของ ธอส. แนวโน้มครึ่งหลังปี 2554 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังขยายตัวดี โดยเฉพาะในกลุ่มบ้านระดับราคา 1-3 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อาจมีสัญญาณชะลอตัวในกลุ่มบ้านราคาสูง ตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง เช่นเดียวกับยอดขายคอนโดมิเนียมจะชะลอลงจากกฎหมายผังเมืองฉบับใหม่

- **ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง :** ในภาคเหนือตอนบนภาวะการก่อสร้างขยายตัวจากการลงทุนของภาครัฐและเอกชน เช่น ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ งานพืชสวนโลก และโครงการบ้านจัดสรร เป็นต้น อย่างไรก็ตาม โครงการก่อสร้างภาครัฐขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง ผู้ประกอบการคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นภายหลังการเลือกตั้ง เนื่องจากรัฐบาลใหม่จะเร่งใช้จ่ายเพื่อสร้างผลงาน ขณะที่ในภาคเหนือตอนล่างได้รับผลดีจากราคาผลผลิตทางการเกษตรอยู่ในระดับสูง ทำให้ประชาชนมีการปรับปรุงก่อสร้างบ้าน ขยายลานตากผลผลิตเกษตร และลงทุนก่อสร้างโรงงาน

การลงทุน

ในช่วงครึ่งหลังปี 2554 อุตสาหกรรมแปรรูปผลไม้และส่งออกลำไยลงทุนเพิ่มขึ้น โดยซื้อที่ดิน สร้างอาคารโรงงานและซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตและช่วยให้การทำงานเร็วขึ้น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มสายการผลิต เนื่องจากใช้กำลังการผลิตเต็มประสิทธิภาพแล้ว ธุรกิจบ้านจัดสรรและอาคารชุดมีแผนการลงทุนโครงการใหม่ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมในพื้นที่ภาคเหนือและ

ผู้ประกอบการจากส่วนกลาง ด้านธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้ามีแผนขยายสาขาเพิ่มขึ้น

แรงงาน

ธุรกิจที่สำรวจประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานกลุ่มไร้ทักษะ และมีทักษะรวมทั้งแรงงานต่างด้าว เนื่องจากภาคเกษตรมีความต้องการแรงงานจำนวนมาก อีกทั้งแรงงานต่างด้าวมีย่านิยมไปทำงานที่จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งให้ค่าจ้างแรงงานสูงกว่า ทำให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคเหนือต้องจ่ายค่าจ้างสูงกว่าอัตราค่าแรงขั้นต่ำ

ต้นทุนการดำเนินงานและการปรับราคาขาย

ธุรกิจที่สำรวจมีต้นทุนดำเนินงานสูงขึ้น ทั้งต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน ค่าขนส่ง และค่าแรงงาน ส่วนต้นทุนด้านอัตราดอกเบี้ยมีผลต่อผู้ประกอบการน้อยและไม่เป็นกังวลนัก เมื่อเทียบกับปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและภาวะเงินเฟ้อที่เร่งตัวสูงขึ้น

ด้านการปรับราคาขาย ธุรกิจจำหน่ายสินค้าจำเป็นปรับราคาขายตั้งแต่ต้นปี 2554 และปรับขึ้นได้มากขึ้นขึ้นกับความต้องการสินค้านั้นๆ เช่น ธุรกิจอาหารและวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น สามารถปรับราคาขายได้ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ทั้งหมด สำหรับธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้ จากการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการต้องยอมรับสัดส่วนกำไรลดลงและเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการต้นทุน ส่วนธุรกิจที่ทยอยปรับราคาขาย เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าในการควบคุมหรือตรึงราคาของกรมการค้าภายใน ธุรกิจ

เครื่องดื่มซึ่งมีการแข่งขันสูงและมีสินค้าทดแทน เป็นต้น

ในช่วงครึ่งหลังปี 2554 ธุรกิจสินค้าจำเป็นมีแนวโน้มจะปรับราคาขึ้นอีกหากต้นทุนเพิ่มขึ้น ขณะที่ผู้บริโภคมีความเข้าใจถึงเหตุผลของการปรับเพิ่มราคาสินค้า

ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น

ผู้ประกอบการมีความเห็นว่า อัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นมีผลต่อผู้ประกอบการน้อยและไม่เป็นกังวลนัก เมื่อเทียบกับปัญหาการเข้าถึงแหล่งทุน และมีความเห็นว่าจะไม่กระทบต่อภาระชำระหนี้ของลูกค้ำเงินกู้ เนื่องจากมียอดการชำระเท่าเดิม (สัดส่วนของเงินต้นลดลง แต่ส่วนของดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น) อาจกระทบบ้างในส่วนของลูกหนี้เบิกเงินเกินบัญชี

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย

สำนักงานภาคเหนือ

กรกฎาคม 2554

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1155, 1158