



ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ
กรกฎาคม ปี 2555

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ กรกฎาคม 2555

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

การคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจภาคเหนือโดยรวมในไตรมาส 3 ปี 2555 ยังมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนได้รับแรงกระตุ้นจากมาตรการของภาครัฐ ภาวะการเงินที่ผ่อนคลาย และการปรับตัวของผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและปรับลดต้นทุนการผลิต อย่างไรก็ตาม นโยบายปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำและภาวะแรงงานตึงตัวยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญ ส่วนปัญหาเศรษฐกิจยุโรปส่งผลกระทบต่อให้อยอดจำหน่ายของหลายอุตสาหกรรมลดลง รวมถึงธุรกิจโรงแรมที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวยุโรปเข้าพักลดลงเช่นกัน

- **ภาคอุตสาหกรรม :** กลุ่มที่ยังเติบโต ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ แม่พิมพ์เครื่องจักร ชิ้นส่วนในกล้องถ่ายรูป เครื่องเคลือบสีลาดและเซรามิคที่ได้ลูกค้าระดับบน ธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีตลาดหลักในอเมริกายังขยายตัว ขณะที่วิกฤตเศรษฐกิจยุโรปส่งผลให้อยอดจำหน่ายของหลายอุตสาหกรรมในตลาดยุโรปลดลง และต้องพยายามขยายตลาดใหม่รวมถึงตลาดในประเทศเพิ่มเติม คาดว่า โดยรวมยอดจำหน่ายทั้งปีมีทิศทางขยายตัว
- **การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน :** สินค้าคงทนประเภทรถยนต์ยังคงมียอดค้างส่งมอบจำนวนสูง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการคืนภาษีรถยนต์คันแรกเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่วนยอดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าขยายตัวจากสินค้าประเภทเครื่องปรับอากาศ Smart phone และ Tablet ขณะที่ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างมีทิศทางเติบโตตามการขยายตัวของการก่อสร้างทั้งภาครัฐและเอกชน
- **ภาคบริการ :** ธุรกิจท่องเที่ยวชะลอลงตามฤดูกาล และโรงแรมระดับ 5 ดาว มีจำนวนนักท่องเที่ยวยุโรปลดลง อย่างไรก็ตาม ตลาดการจัดประชุมสัมมนายังมีอยู่ต่อเนื่อง
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง :** ยังขยายตัวดี จากงานก่อสร้างทั้งของภาครัฐและเอกชน โดยยอดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์และการให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยยังมีอยู่ต่อเนื่อง มีการเปิดตัวโครงการใหม่ๆ ทั้งแนวราบและแนวตั้ง รวมทั้งอาคารพาณิชย์และศูนย์การค้า ส่งผลให้ภาวะขาดแคลนแรงงานรุนแรงยิ่งขึ้น
- **การลงทุน :** ผู้ประกอบการมีโครงการลงทุนขยายโรงงาน ปรับปรุงสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนสูญเสีย และซื้อเครื่องจักรเพิ่มเพื่อทดแทนแรงงานคน
- **ต้นทุนและการปรับราคาขาย :** ธุรกิจที่สำรวจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ขณะที่การปรับราคาทำได้จำกัด โดยธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง มีสัญญาล่วงหน้าหรือเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย สามารถส่งผ่านต้นทุนได้น้อยกว่า ธุรกิจที่มีคู่แข่งน้อยรายหรือมีความต้องการสูงหรือผลิตให้กับบริษัทแม่ เช่น ธุรกิจผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เซรามิค ฝักผลไม้กระป๋อง หัตถกรรมกระดาษสา ของเล่นที่ทำจากไม้ เป็นต้น
- **แรงงาน :** ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงมีความกังวลต่อภาวะแรงงานตึงตัวและนโยบายปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ขณะที่ผลิตภาพของแรงงานเพิ่มขึ้นในอัตราต่ำกว่าผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น และทัศนคติของแรงงานเปลี่ยนไปโดยเลือกงานมากขึ้น ทำให้ธุรกิจหลายรายปรับตัวโดยลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติม และปรับเปลี่ยนการจ่ายค่าแรงเป็นรายชิ้นหรือจ้างเหมา

ผลการสำรวจข้อมูลคาดการณ์ภาวะธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือ จำนวน 28 ราย ในเดือนกรกฎาคม ปี 2555 สรุปได้ ดังนี้

ภาคอุตสาหกรรม

วิกฤตเศรษฐกิจยุโรป ส่งผลกระทบต่อหลายอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อส่งออกของภาคเหนือ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเซรามิคประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร กระเบื้องดินเผาทนไฟ หัตถอุตสาหกรรมประเภทกระดาษ สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องประดับ และของเล่นที่ทำจากไม้ ซึ่งส่วนใหญ่ทำการตลาดด้วยตนเอง อย่างไรก็ตาม พบว่าหลายธุรกิจยังมีแนวโน้มขยายตัวในระยะต่อไป เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เกษตรแปรรูป เซรามิคประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารซึ่งมีลูกค้าหลักเป็นกลุ่มห้างสรรพสินค้าและรับจ้างผลิตให้กับสินค้า Brand name และเครื่องปั้นดินเผาเคลือบสีลาดคุณภาพสูง

- **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** : ในกล้องถ่ายรูปมีความต้องการเพิ่มขึ้น หลังจากการผลิตชะลอตัวในช่วงปลายปีก่อน สำหรับแนวโน้มครึ่งหลังของปี 2555 คาดว่า จะยังมีอัตราการขยายตัวจากคำสั่งซื้อล่วงหน้าต่อเดือนที่มีปริมาณเพิ่มขึ้น ประกอบกับฐานต่ำปีก่อนจากผลกระทบทางอ้อมของอุทกภัย สำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภท Cable assembly และ Plastic injection คาดว่า ยอดจำหน่ายชะลอตัว ตามความต้องการที่ลดลงผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรป

- **อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป** : แนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ด้วยอาหารเป็นสิ่งจำเป็นและราคาไม่สูงมากนักเหมาะกับสถานการณ์ที่ต้องระมัดระวังการใช้จ่ายในภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัว ความต้องการอาหารของตลาดโลกยังอยู่ในเกณฑ์ดีและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากลูกค้ากลุ่มเอเชีย รวมถึงตลาดยุโรปที่อยู่ระหว่างการเจรจาเรื่องสิทธิประโยชน์ทางภาษี (ข้าวโพดหวาน) ที่หมดลง แม้ว่าบางรายส่งสินค้าไปยังประเทศในกลุ่ม PIIGS จะเริ่มได้รับผลกระทบทำให้ยอดส่งออกลดลงและลูกค้าบางรายขอเลื่อนเวลาการชำระเงินออกไป

- **อุตสาหกรรมเซรามิค** : ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของตกแต่ง เครื่องเคลือบสีลาด¹ คุณภาพสูง คาดว่า ยอดจำหน่ายช่วงครึ่งปีหลังเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มตลาดบน ธุรกิจมีคู่แข่งน้อยราย ผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของตลาดเฉพาะกลุ่ม รวมถึงการเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวของภาคเหนือและสถานการณ์การเมืองในประเทศไม่เกิดความรุนแรง ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในพื้นที่และซื้อสินค้ามากขึ้น ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ซึ่งมีลูกค้าเป็นกลุ่มห้างสรรพสินค้าและรับจ้างผลิตให้กับสินค้า Brand name ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จากลูกค้าในอังกฤษและประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย การขยายศูนย์กระจายสินค้าของคู่ค้า รวมทั้งได้ประโยชน์จากนโยบาย Anti-dumping ที่สินค้าจีนส่งเข้าไปขายในยุโรปต้องจ่ายภาษีในอัตราสูง สำหรับผู้ประกอบการเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารที่ทำการตลาดด้วยตนเอง คาดว่า ยอดจำหน่ายลดลง สะท้อนจากคำสั่งซื้อล่วงหน้าของลูกค้ายุโรปลดลง ขณะที่บางรายยังไม่สามารถคาดการณ์ยอดจำหน่ายได้ เนื่องจากยังไม่ได้คำสั่งซื้อเพื่อจำหน่ายช่วงคริสต์มาส และการเสนอขายสินค้าสำหรับปีหน้าอยู่ระหว่างการเจรจา ผู้ประกอบการ

¹ สีลาด หรือ เครื่องเคลือบสังคโลก เป็นคำทับศัพท์จากภาษาอังกฤษของคำว่า seladon ซึ่งหมายถึง เคลือบดินเผาสีเขียวแตกลายา โดยอาศัยน้ำเคลือบที่ทำมาจากซีเถ้าไม้ และผ่านการเผาด้วยความร้อนสูง ถึง 1260-1300 องศาเซลเซียส

ปรับตัวโดยการหาตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นแต่ยังไม่สามารถทดแทนคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ลดลง *ประเภทกระเบื้องดินเผาทนไฟ* คาดว่า ยอดจำหน่ายทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อย เนื่องจากราคาสูงกว่า กระเบื้องปกติ อีกทั้งลูกค้าส่วนใหญ่ประสบปัญหาด้านต้นทุนเพิ่มขึ้น จึงพยายามลดต้นทุนการก่อสร้าง และทยอยสั่งซื้อสินค้ามากกว่าสั่งซื้อครั้งละหลายๆเช่นที่ผ่านมา

- *อุตสาหกรรมสิ่งทอ : ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป* คาดว่า ยอดจำหน่ายลดลงจากวิกฤตเศรษฐกิจยุโรป อย่างไรก็ตาม ช่วงปลายปีเป็นการผลิตสินค้าสำหรับฤดูร้อนปีถัดไปซึ่งการลดลงจะอยู่ในอัตราน่าไม่สูงมาก ผู้ประกอบการต้องการให้ภาครัฐดูแลด้านอัตราแลกเปลี่ยนและให้เงินช่วยเหลือพิเศษโดยไม่คิดดอกเบี้ย หรือคิดดอกเบี้ยต่ำ

- *อุตสาหกรรมเครื่องประดับ* : ปกติผลิตตามคำสั่งบริษัทแม่ในต่างประเทศ คาดว่า ยอดส่งออกทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อย เนื่องจากเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย และบริษัทแม่มีแผนลดสต็อกสินค้า

- *อุตสาหกรรมของเล่นจากไม้* : ครึ่งปีหลังคาดว่ายอดขายน่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเทียบกับครึ่งปีแรกที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจยุโรป โดยผู้ประกอบการออกงานแสดงสินค้าที่สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อิสราเอล และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นและมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าสำหรับสินค้าที่เตรียมไว้จำหน่ายในเทศกาลคริสต์มาสบ้างแล้ว

- *หัตถอุตสาหกรรม : ประเภทกระดาษสา* คาดว่า ยอดจำหน่ายลดลง จากวิกฤตเศรษฐกิจยุโรป ส่งผลให้ลูกค้าในยุโรปมีกำลังซื้อลดลง ผู้ประกอบการปรับตัวโดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้น *ประเภทตุ๊กตาทราย* ซึ่งรับจ้างผลิตโดยใช้ตราสินค้าของลูกค้า ในออสเตรเลีย คาดว่า มียอดจำหน่ายทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากสินค้ามีราคาไม่สูงมากนัก จึงไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ

การค้าและอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

รถยนต์ รถจักรยานยนต์ สินค้าในกลุ่ม IT ยังมีความต้องการและแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง จากรายได้เพิ่มขึ้นของเกษตรกรและผู้มีงานประจำ ประกอบกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจช่วยจูงใจให้มีการตัดสินใจซื้อรถยนต์ได้รวดเร็วขึ้น

- *ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ / รถจักรยานยนต์*: ยอดจองสะสมยังมีอยู่เป็นจำนวนมาก จากแรงกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายคืนภาษีรถยนต์คันแรก รายได้เกษตรกรอยู่ในเกณฑ์ดี ราคาน้ำมันมีทิศทางทรงตัวหรือปรับเพิ่มขึ้นไม่รุนแรง การแข่งขันปล่อยสินเชื่อของบริษัทสินเชื่อ การเปิดตัวรถรุ่นใหม่ ความต้องการรถจักรยานยนต์ของแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาทำงานในพื้นที่รวมถึงส่งออกผ่านชายแดนไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

- *ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า* : คาดว่าจะขยายตัวดีในกลุ่มสินค้า IT ที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น Smart phone และ Tablet เป็นต้น สำหรับกลุ่มเครื่องคอมพิวเตอร์และกล้องดิจิทัล ยอดจำหน่ายลดลง

ภาคบริการ

ภาคท่องเที่ยวคาดว่า รายได้ในส่วนโรงแรมทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อย จากภาวะเศรษฐกิจโลกและยุโรปผันผวน อย่างไรก็ตาม คาดว่าตลาดประชุมสัมมนาและธุรกิจตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน ยังสามารถเติบโตได้

- **ธุรกิจโรงแรม** : ระดับ 5 ดาว มีแนวโน้มอัตราการเข้าพักลดลง สะท้อนจากยอดจองล่วงหน้าของนักท่องเที่ยวยุโรปลดลง ตลาดตะวันออกกลางและสหรัฐอเมริกาทรงตัว ขณะที่นักท่องเที่ยวเอเชียเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะจีน แต่การใช้จ่ายไม่สูงเท่านักท่องเที่ยวยุโรป เนื่องจากไม่ใช้บริการด้านอื่นของโรงแรม นอกจากห้องพักและอาหารเช้า และโปรแกรมท่องเที่ยวจัดโดยบริษัททัวร์ล่วงหน้าแล้ว สำหรับตลาดประชุมสัมมนาคาดว่า มีแนวโน้มขยายตัว

- **ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายตัวเครื่องบิน** : ยอดจำหน่ายตัวเครื่องบินในประเทศและต่างประเทศยังขยายตัวดี จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนเที่ยวบิน สายการบิน และความจำเป็นในการเดินทางของผู้โดยสาร อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการกังวลเกี่ยวกับราคาน้ำมันและระบบบริหารจัดการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิที่คับคั่งและแออัด ทำให้เที่ยวบินมักต้องล่าช้าทั้งขาเข้าและขาออก

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างในภาคเหนือยังมีทิศทางขยายตัว จากโครงการก่อสร้างและลงทุนทั้งของภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างเพื่ออยู่อาศัยและเพื่อการพาณิชย์ตามความต้องการที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากยอดจำหน่ายและการขยายสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตาม จากการเปิดโครงการใหม่ๆ ทั้งแนวราบและแนวตั้งเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก อาจส่งผลให้จำนวนสิ่งปลูกสร้างเพื่อการจำหน่ายมีปริมาณสูงขึ้นมาก รวมถึงภาวะการแข่งขันที่อาจสูงขึ้นในอนาคต

- **ธุรกิจบ้านจัดสรรและอาคารชุด** : ครึ่งปีหลังคาดว่า ยอดจำหน่ายยังคงขยายตัวแต่ในอัตราชะลอลง เนื่องจากการขาดแคลนแรงงานและเข้าสู่ฤดูฝนส่งผลให้การก่อสร้างและส่งมอบบ้านให้ลูกค้าล่าช้าออกไป ทั้งนี้ผู้ประกอบการแจ้งว่ายังมียอดจำหน่ายบ้านและอาคารชุดทุกเดือน ตามความต้องการที่อยู่อาศัยทั้งแนวราบและแนวสูง จากลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี

- **ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง/รับเหมาก่อสร้าง** : ภาวะธุรกิจยังอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากได้รับอานิสงส์จากโครงการขนาดใหญ่ของทั้งภาครัฐและเอกชนที่จะเกิดขึ้นในภาคเหนือ โดยเฉพาะงานโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ และโครงการก่อสร้างหมู่บ้านจัดสรร อาคารชุดพำนักอาศัย อาคารพาณิชย์ และ Community mall ของภาคเอกชน

ภาคการลงทุน

ธุรกิจที่สำรวจมีแผนลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุน และขยายโอกาสทางการค้า อาทิ **อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมผลิตเครื่องประดับ** มีการลงทุนซื้อเครื่องจักรและก่อสร้างโรงงาน เพื่อขยายกำลังการผลิต **อุตสาหกรรมเซรามิก ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร** ลงทุนซื้อเครื่องจักรและ Robot ประมาณ 100 ล้านบาท เพื่อทดแทนแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต บางรายลงทุนปรับปรุงระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ต้นทุนและกระบวนการผลิตให้มีความละเอียดและชัดเจนขึ้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต **อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป** ลงทุนซื้อเครื่องจักรและปรับปรุงสายการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ต้นทุนและการปรับราคาขาย

ธุรกิจที่สำรวจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ด้านการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขายขึ้นกับความสามารถและเงื่อนไขที่แตกต่างกันของธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้ เช่น **อุตสาหกรรมเซรามิค**ซึ่งรับจ้างผลิตให้กับสินค้า Brand name เนื่องจากการทำสัญญาล่วงหน้า ผู้ประกอบการปรับตัวโดยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อลดต้นทุนการผลิตและทดแทนแรงงาน **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** ประเภท Cable assembly และ Plastic injection เนื่องจากการแข่งขันในต่างประเทศค่อนข้างสูง อีกทั้งชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีราคาตกลงตามลักษณะผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกของเล่นจากไม้** มีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 - 40 แต่ไม่สามารถปรับราคาขายได้ทันที เนื่องจากมีการเสนอราคาขายล่วงหน้าเป็นรายปี อย่างไรก็ตามสามารถปรับราคาขายได้กับสินค้าใหม่บางชนิด **อุตสาหกรรมเซรามิคประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของตกแต่ง ของที่ระลึกเคลือบสีลาด** มีต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแก๊ส LPG และค่าจ้างแรงงานปรับสูงขึ้น แต่ผู้ประกอบการยังไม่ปรับราคาขาย โดยยอมรับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไว้เองและกำไรน้อยลง

2) ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน แต่ไม่เท่ากับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เช่น **ธุรกิจเซรามิค** ได้รับผลกระทบจากราคาลงงาน ค่าแรงงาน ค่าวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - 30 ขณะที่ปรับราคาขายได้ประมาณร้อยละ 3 - 7 **อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป** มีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 - 4 แต่สามารถส่งผ่านราคาได้เพียงบางส่วน **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกสิ่งทอประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป** มีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 แต่สามารถปรับราคาขายได้ไม่เกินร้อยละ 5

3) ธุรกิจที่ปรับราคาขายได้จากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด เช่น **ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนในกล่องถ้ำรูป** ซึ่งมีบริษัทแม่เป็นคู่ค้า **ธุรกิจเซรามิคประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร** ที่สินค้ามีคุณภาพและมาตรฐานสูงตามการผลิต “Supreme Fine Ceramic” รวมทั้งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง **หัตถอุตสาหกรรม ประเภทตุ๊กตาทราย** ปรับราคาขายได้ เนื่องจากความได้เปรียบด้านคุณภาพสินค้าและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคู่ค้ากับผู้ประกอบการ **ธุรกิจบ้านจัดสรรและอาคารชุด ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ รถจักรยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มสินค้า IT** สามารถปรับราคาขายได้ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

แรงงาน

ภาวะแรงงานขาดแคลนเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการมีความกังวลมากกว่าการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำร้อยละ 40 ที่ส่งผลให้ต้นทุนของธุรกิจเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก แต่ยังสามารถบริหารจัดการได้ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการส่วนใหญ่แสดงความกังวลต่อนโยบายปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาทในช่วงต้นปีหน้า และเห็นว่ากระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมากจึงควรชะลอหรือเลื่อนเวลาบังคับใช้ออกไปก่อน ทั้งนี้พบการขาดแคลนแรงงานฝีมือ โดยเฉพาะในภาคก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ส่วนภาคบริการยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และธุรกิจเกษตรแปรรูปบางรายไม่สามารถจ้างแรงงาน ต่างด้าวเนื่องจากข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI) กำหนดให้ผู้ขอรับการส่งเสริมการลงทุนต้องจ้างแรงงานชาวไทยเข้าทำงานในสถานประกอบการ หรือหากต้องการจ้างแรงงานต่างด้าวให้ขออนุญาตจาก BOI เป็นรายกรณี

ส่วนเศรษฐกิจภาค

สำนักงานภาคเหนือ

สิงหาคม 2555

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1165, 1156