



## ธนาคารแห่งประเทศไทย



### รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 2 ปี 2555

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ  
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

## รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือไตรมาส 2 ปี 2555

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

**การคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจภาคเหนือโดยรวมในไตรมาส 2 ปี 2555** เศรษฐกิจยังสามารถปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง อุปสงค์ในประเทศได้รับปัจจัยหนุนจากรายได้ภาคเกษตรที่อยู่ในเกณฑ์ดี และนโยบายกระตุ้นรายจ่ายของภาครัฐ ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภค ยานพาหนะ และที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น ขณะที่การท่องเที่ยวได้รับอานิสงส์จากการจัดกิจกรรมต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการจัดประชุมสัมมนา อย่างไรก็ตาม นโยบายปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำและปรับโครงสร้างราคาพลังงานทั้งระบบ รวมถึงภาวะแรงงานตึงตัวยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

- **ภาคอุตสาหกรรม :** ปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับตามการเร่งผลิตรถยนต์เพื่อตอบสนองคำสั่งซื้อที่ยังอยู่ในระดับสูง และความต้องการสินค้าเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับอาหารเติบโตต่อเนื่อง จากความต้องการของตลาดต่างประเทศที่ยังอยู่ในระดับสูงและอานิสงส์จากยุโรปห้ามนำเข้าสินค้า GMO จากจีน อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเซรามิก สิ่งทอและเครื่องหนังได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจของอเมริกาและยุโรปที่ผันผวน คาดว่าจะสามารถหาลูกค้าจากตลาดเอเชียชดเชยได้บางส่วน
- **การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน :** อุปสงค์ภายในประเทศยังมีแนวโน้มขยายตัว ผลจากรายได้เกษตรกรอยู่ในเกณฑ์สูง การฟื้นตัวของภาคการผลิตกลับเข้าสู่ระดับปกติ และนโยบายของภาครัฐในการสนับสนุนภาคการใช้จ่าย เช่น มาตรการคืนภาษีสรรพสามิตรถยนต์คันแรก อย่างไรก็ตาม ธุรกิจห้างสรรพสินค้าและค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น ยอดจำหน่ายมีแนวโน้มชะลอตัวจากการแข่งขันสูง และค่าครองชีพปรับสูงขึ้นส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย
- **ภาคบริการ :** ธุรกิจท่องเที่ยวได้รับอานิสงส์จากการจัดกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน และการจัดประชุมสัมมนา ส่งผลให้กิจการโรงแรมและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น รถเช่าและร้านอาหาร มีผลประกอบการทรงตัวหรือดีขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม เริ่มมีความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโลกและยุโรป จึงปรับตัวโดยทำตลาดเอเชียและในประเทศเพิ่มขึ้น
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์ :** ขยายตัวต่อเนื่องจากปัจจัยเชิงบวกหลายประการ อาทิ การซื้อบ้านหลังที่สองของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในเขตภาคกลาง การประกาศใช้ผังเมืองใหม่ และสถาบันการเงินให้การสนับสนุนสินเชื่อ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม พบว่าปัจจุบันมีโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างรวมทั้งโครงการใหม่ขึ้นเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะอาคารชุด ด้านธุรกิจจำหน่ายวัสดุและรับเหมาก่อสร้างขยายตัวดี อย่างไรก็ตาม ปัญหาขาดแคลนแรงงานยังเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญ
- **การลงทุน :** เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ผลจากมาตรการลงทุนเพื่อป้องกันน้ำท่วมของภาครัฐ ประกอบกับธุรกิจส่วนหนึ่งมีแผนลงทุนเพื่อเพิ่มรายได้ ลดต้นทุน และขยายโอกาสทางการค้า อาทิ นำเทคนิคทางวิทยาศาสตร์ใหม่ ๆ มาใช้เพิ่มผลผลิต และการซื้อเครื่องจักรใหม่ทดแทนแรงงานคน
- **ต้นทุนและการปรับราคาขาย :** ธุรกิจที่สำรวจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ขณะที่การปรับราคาทำได้จำกัด เนื่องจากการแข่งขันสูง เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจเซรามิกและตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป ธุรกิจปรับตัวโดยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดส่วนสูญเสีย และปรับปรุงวิธีบริหารเพื่อลดต้นทุน
- **แรงงาน :** ตลาดแรงงานมีแนวโน้มตึงตัวและแข่งขันสูงด้านราคาเพื่อรักษาแรงงานที่มีฝีมือ หลายอุตสาหกรรมปรับตัวโดยลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มเติม ปรับเปลี่ยนการจ่ายค่าแรงเป็นรายชิ้นหรือจ้างเหมา เพื่อให้ค่าแรงสูงกว่าธุรกิจอื่น อย่างไรก็ตาม พบว่าบางกิจการที่ผลิตสินค้าประเภทฟุ่มเฟือย ใช้แรงงานเข้มข้น และมีส่วนต่างของกำไรต่ำ ใช้วิธีเจรจาและขอทยอยปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำกับพนักงาน

ผลการสำรวจข้อมูลคาดการณ์ภาวะธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือ จำนวน 76 ราย ช่วงไตรมาส 2 ปี 2555 สรุปได้ดังนี้

### ภาคอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในอุปกรณ์สื่อสารและรถยนต์ ผลิตภัณฑ์จากผึ้ง หัตถอุตสาหกรรมที่เน้นการใช้ฝีมือ ธุรกิจสิ่งทอ เซรามิก เครื่องใช้ภายในบ้านจากไม้ยางพาราที่รับจ้างผลิตให้กับสินค้า Brand name มีแนวโน้มขยายตัว เนื่องจากยังมีความต้องการทั้งจากตลาดต่างประเทศและในประเทศ ด้านอุตสาหกรรมเซรามิก อุตสาหกรรมเครื่องหนัง หัตถอุตสาหกรรมบางประเภทซึ่งทำการตลาดด้วยตนเองมีแนวโน้มยอดขายทรงตัวหรือลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ามีทิศทางชะลอตัว และการแข่งขันด้านราคาจากจีนและเวียดนาม

- **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** : ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม Smart phone และรถยนต์ มีแนวโน้มเติบโตตามความต้องการสินค้าเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารที่มีอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการปรับราคาทำได้ไม่มากนัก ผู้ประกอบการปรับตัวโดยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลงทุนในเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงานคน

- **อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป** : มีแนวโน้มขยายตัวจากความต้องการสินค้ากลุ่มอาหาร อาทิ ผักและผลไม้แปรรูป อาหารอบแห้งและผงปรุงรส ซึ่งอาหารแปรรูปได้ตอบสนองการดำเนินชีวิตสมัยใหม่ที่ต้องการอาหารสำเร็จรูปเพื่อประหยัดเวลา

- **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกสิ่งทอ** : ประเภทรับจ้างผลิตให้กับสินค้า Brand name ที่ต้องใช้ทักษะฝีมือในการตัดเย็บมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง แต่ขณะนี้ประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือตัดเย็บ ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า อย่างไรก็ตาม นโยบายปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำและลดการสนับสนุนด้านราคาพลังงาน ทำให้ผู้ประกอบการต้องวางแผนทบทวนระบบการผลิตและโครงสร้างต้นทุนอีกครั้ง **สิ่งทอานแปก** คาดว่ายอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่มากนัก ผลจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยในสหรัฐอเมริกาและยุโรป อย่างไรก็ตาม ธุรกิจปรับตัวโดยการขยายตลาดใหม่ในเอเชียและรับงานลูกค้ารายย่อยต่างประเทศเพิ่มขึ้น **สิ่งทอผ้าฝ้าย** มีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากการแข่งขันสูงขึ้นทั้งจากจีนและเวียดนามซึ่งได้เปรียบด้านต้นทุนต่ำกว่า

- **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกขนมขบเคี้ยว** : ยอดจำหน่ายมีแนวโน้มเติบโต จากตลาดยุโรปซึ่งมีการห้ามนำเข้าสินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบ GMO ทำให้จีนซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญไม่สามารถส่งออกได้และหันมาสั่งซื้อสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น

- **อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผึ้ง** : มีแนวโน้มยอดจำหน่ายสูงขึ้น จากปริมาณน้ำผึ้งที่ได้ผลผลิตมากขึ้นในปี นี้ รวมทั้งความต้องการบริโภคของชาวญี่ปุ่นและเกาหลีซึ่งมาท่องเที่ยวและเล่นกอล์ฟในภาคเหนือเพิ่มขึ้น

- **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกเครื่องหนัง** : ยอดจำหน่ายปรับตัวลดลงจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่มีทิศทางชะลอตัว ประกอบกับภาวะการแข่งขันสูงจากคู่แข่งสำคัญคือ จีนและเวียดนามที่ได้เปรียบด้านต้นทุนค่าแรง

- **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกเครื่องใช้ภายในบ้านจากไม้ยางพารา** : ธุรกิจรับจ้างผลิตยังมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็นต่อผู้บริโภค คุณภาพดีและราคาปานกลาง สำหรับการชะลอตัวของเศรษฐกิจยุโรปและสหรัฐอเมริกาไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจมากนัก

- **หัตถอุตสาหกรรม :** ผลิตรถยนต์จากผ้าและกระดาษ ที่มีเอกลักษณ์และการตัดเย็บประณีต ธุรกิจมีแนวโน้มขยายตัว สะท้อนจากคำสั่งซื้อของลูกค้ารายเดิมเพิ่มขึ้นและได้ลูกค้ารายใหม่จากการออกงานแสดงสินค้าทั้งในและนอกประเทศ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจประสบปัญหาแรงงานฝีมือขาดแคลน ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะค่าวัตถุดิบและค่าแรงงาน สำหรับการปรับราคาขายทำได้เฉพาะกับสินค้าใหม่ หรือต้องรอเจรจาขอปรับราคาในคำสั่งซื้อต่อไป ธุรกิจปรับตัวโดยการออกแบบสินค้าใหม่และปรับเปลี่ยนวัตถุดิบบางชนิดเพื่อลดต้นทุน

- **อุตสาหกรรมเซรามิก :** ประเภทของที่ระลึก ของชำร่วย และงาน Art work ที่มีเอกลักษณ์และเป็นงานคุณภาพ ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากลูกค้าทั้งรายเดิมและรายใหม่ ที่ได้จากการออกงานที่เมืองแฟรงก์เฟิร์ตและงาน BIG&BIF อย่างไรก็ตาม การแข่งขันที่รุนแรงทำให้ไม่สามารถตั้งราคาจำหน่ายสูง ธุรกิจปรับตัวโดยลดส่วนสูญเสียในการผลิตให้น้อยลง **ประเภทถ้วยรองน้ำอย่างพารา** คำสั่งซื้อไม่แน่นอนและตกต่ำลงอย่างมาก จนไม่สามารถคาดการณ์ยอดขายทั้งปีได้ ผลจากราคายางพาราตกต่ำลงจากปีก่อน ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาจากผู้ประกอบการเซรามิกภาคใต้ **ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร** ยอดส่งออกไปยุโรปมีแนวโน้มลดลง อีกทั้งต้นทุนค่าแก๊ส ค่าแรงงานปรับเพิ่มขึ้น แต่ไม่สามารถปรับราคาขายได้ เนื่องจากสินค้าจากจีนมีราคาต่ำกว่า

#### การค้าและอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

ยอดจำหน่ายรถยนต์ รถจักรยานยนต์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากรายได้เกษตรกรที่อยู่ในเกณฑ์สูง รายได้แรงงานปรับสูงขึ้น และแรงส่งสำคัญจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ธุรกิจค้าปลีกไร้ ปู่ และเคมีภัณฑ์เกษตร มีแนวโน้มขยายตัวดี จากราคาพืชผลเกษตรอยู่ในระดับสูงจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มพื้นที่เพาะปลูก อย่างไรก็ตาม ธุรกิจห้างสรรพสินค้าและค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น มีแนวโน้มยอดขายชะลอตัวจากการแข่งขันสูง อีกทั้งราคาสินค้ามีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย

- **ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ / รถจักรยานยนต์ :** ยอดจำหน่ายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการที่มีอยู่มาก จากเศรษฐกิจของจังหวัดในภาคเหนือเติบโต ภาคการท่องเที่ยวซึ่งมีแนวโน้มดีในช่วงปลายปี และการเร่งส่งมอบรถยนต์จากยอดจองสะสมในปีที่ผ่านมา อีกทั้งแรงสนับสนุนของมาตรการคืนภาษีสรรพสามิตรถยนต์คันแรก ถึงแม้ว่าราคาพลังงานมีแนวโน้มราคาสูงขึ้นแต่ไม่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคมากนัก และในส่วนของผู้ผลิตรถยนต์ได้เตรียม รถ Hybrid, Eco-car เพื่อเป็นทางเลือกในการลดการใช้น้ำมันให้กับผู้บริโภค

- **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค :** ภาวะธุรกิจของผู้ประกอบการท้องถิ่นมีแนวโน้มชะลอตัวจากการแข่งขันของห้าง Modern trade ซึ่งมีความได้เปรียบทุกด้าน แนวโน้มค่าครองชีพเพิ่มขึ้นอาจส่งผลให้กำลังซื้อของประชาชนลดลงและระมัดระวังการใช้จ่าย ผู้ประกอบการปรับตัวโดยร่วมกับ Suppliers ทำโปรโมชั่นเพื่อจูงใจให้ลูกค้ามาจับจ่ายใช้สอย รวมทั้งหาร้านค้าพันธมิตรที่นำเข้ามาสินค้าจากจีนเพื่อให้มาเช่าพื้นที่จำหน่าย สำหรับกิจการที่มีศักยภาพและเงินทุน พยายามเพิ่มช่องทางจำหน่ายด้วยการเปิดสาขาใหม่ในพื้นที่ที่มีกำลังซื้อสูงส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุนด้านการบริหารคงเดิม

- **ธุรกิจค้าปุ๋ยและเคมีภัณฑ์เกษตร :** แนวโน้มขยายตัวดี จากราคาสินค้าเกษตรอยู่ในระดับสูงส่งผลให้เกษตรกรเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกและมีความต้องการใช้ปุ๋ยและเคมีภัณฑ์เกษตรเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม แนวโน้มราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวนค่อนข้างมาก จากประเทศคู่แข่งสำคัญของไทยที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้นและมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าไทย ทำให้สินค้าเกษตรของไทยเสียเปรียบด้านราคา

### ภาคบริการ

ธุรกิจท่องเที่ยวภาคเหนือคาดว่า อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นเล็กน้อยหรือใกล้เคียงกับปีก่อน จากภาวะเศรษฐกิจโลกและยุโรปผันผวน และได้รับอานิสงส์จากการจัดกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการจัดประชุมสัมมนา ด้านธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ ธุรกิจรถเช่า ธุรกิจจำหน่ายอาหาร ได้รับผลดีจากการจัดประชุมสัมมนา

- **ธุรกิจโรงแรม** : มีแนวโน้มทรงตัว จากภาวะเศรษฐกิจยุโรปชะลอตัวและการแข่งขันสูง อย่างไรก็ตามก็ดี คาดว่าตลาดประชุมสัมมนาจากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรส่วนท้องถิ่น มีแนวโน้มเติบโต ประกอบกับผู้ประกอบการมีแผนปรับตัวโดยขยายตลาดเอเชียและในประเทศเพิ่มขึ้น

- **ธุรกิจนำเที่ยว / ให้บริการรถเช่า** : กลุ่มลูกค้าหลักคือ ผู้ใช้ภาษาจีนในการสื่อสาร (Chinese speaking) เช่น ไต้หวัน จีน มาเลเซีย ฮองกง มาเก๊า และสิงคโปร์ เป็นต้น คาดว่า จะมีรายได้ลดลงเนื่องจากภาครัฐมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ลดลง อีกทั้งเวียดนามและพม่าเริ่มมีศักยภาพในการเป็นคู่แข่งด้านการท่องเที่ยวกับไทยมากขึ้น ด้าน**ธุรกิจรถเช่า**ซึ่งมีลูกค้าหลักเป็นคนไทยมียอดจองล่วงหน้าอยู่ในเกณฑ์ดีและได้รับอานิสงส์จากการจัดประชุมสัมมนารวมถึงกิจกรรมสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวในประเทศ

- **ธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า** : แนวโน้มปี 2555 คาดว่ายอดการให้บริการรถบรรทุกจากสินค้าที่ลดการที่มียอดจำหน่ายลดลง และการแข่งขันสูงจากผู้ประกอบการมากมาย อย่างไรก็ตามก็ดี สินค้า เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า วัสดุก่อสร้าง สินค้าอุปโภคบริโภค ที่ส่งจากกรุงเทพฯมายังภาคเหนือยังมีอย่างต่อเนื่อง

### ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

อสังหาริมทรัพย์ในภาคเหนือมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่องจากความต้องการของคนในท้องถิ่นและต่างถิ่น เพื่ออยู่อาศัยและลงทุนให้เช่า ประกอบกับจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการท้องถิ่นและส่วนกลางซึ่งขยายการลงทุนยังต่างจังหวัด ก่อให้เกิดความต้องการซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามพบว่าปัจจุบันมีโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างรวมทั้งโครงการใหม่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอาคารชุด อีกทั้งราคาอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มปรับสูงขึ้นตามราคาวัสดุก่อสร้าง ค่าแรงงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นและราคาประเมินที่ดินใหม่

- **ธุรกิจบ้านจัดสรรและอาคารชุด** : มีการก่อสร้างโครงการใหม่ๆ เป็นจำนวนมากโดยเฉพาะอาคารชุด ส่งผลให้ยอดจำหน่ายยังคงขยายตัวทั้งจากลูกค้าในท้องถิ่นและต่างท้องถิ่น ส่วนใหญ่เป็นการซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง มีเพียงร้อยละ 20-30 ซื้อเพื่อลงทุนและให้เช่าต่อ ขณะที่การก่อสร้างค่อนข้างล่าช้าและบ้านสร้างเสร็จไม่ทันตามความต้องการจากภาวะแรงงานขาดแคลน ส่งผลให้มีโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างเป็นจำนวนมาก ผู้ประกอบการปรับตัวโดยนำระบบก่อสร้างแบบชิ้นส่วนสำเร็จรูป (Prefabrication System) มาใช้กับโครงการที่เปิดใหม่ เพื่อแก้ปัญหาแรงงานขาดแคลน

- **ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง/รับเหมาก่อสร้าง** : มีทิศทางเติบโตตามธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของภาคเอกชน อาทิ หมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์และห้างสรรพสินค้า อีกทั้งได้รับอานิสงส์จากโครงการก่อสร้างภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันอุทกภัย

### ภาคการลงทุน

ธุรกิจที่สำรวจมีแผนลงทุนเพื่อเพิ่มรายได้ ลดต้นทุน และขยายโอกาสทางการค้า อาทิ **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตและธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง** มีการลงทุนสร้างโรงงานในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น **ธุรกิจแปรรูปเกษตร/ส่งออกผลไม้สด** มีแผนขยายโรงเรือนเพาะปลูก โรงคัดแยกพืช และซื้อเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงานคน **ธุรกิจโรงแรม** มีแผนสร้างศูนย์การค้าในรูปแบบ Community Mall เพื่อรองรับตลาดกลุ่มประชุมสัมมนา **ธุรกิจบ้านจัดสรร** ขยายโครงการก่อสร้างคอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรร **หัตถกรรมอุตสาหกรรม** มีแผนวิจัยและพัฒนาร่วมกับภาครัฐและสถาบันการศึกษา โดยนำเทคนิคทางวิทยาศาสตร์ใหม่ ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** มีแผนลงทุนในเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

### ต้นทุนและการปรับราคาขาย

**ธุรกิจที่สำรวจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น** ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวได้บางรายเริ่มลดกำลังการผลิตและบางรายปิดกิจการ หรืออาจย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีค่าแรงงานต่ำกว่าไทย ด้านการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขายขึ้นกับความสามารถและเงื่อนไขที่แตกต่างกันของธุรกิจ ดังนี้

1) **ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้** เนื่องจากการแข่งขันสูง เช่น **ธุรกิจโรงแรม** ปรับตัวโดยบริหารต้นทุน เช่น ประหยัดค่าไฟฟ้า จ้างแรงงานแบบ part-time เป็นต้น **อุตสาหกรรมเซรามิก** มีต้นทุนค่าแก๊สปรับจากราคา 18.13 บาท/กิโลกรัม เป็น 30.13 บาท/กิโลกรัม อีกทั้งต้นทุนค่าแรงปรับขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างขั้นต่ำ ผู้ประกอบการปรับตัวโดยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดส่วนสูญเสียและบริหารต้นทุนในกระบวนการผลิต **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** เนื่องจากชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีราคาลดลงตามลักษณะผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม หากเป็นบริษัทในเครือสามารถปรับขึ้นราคากับบริษัทแม่ได้ **ธุรกิจตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป** มีต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 การปรับราคาขายทำได้ยากขึ้นอยู่กับการเจรจาต่อรอง เนื่องจากผู้ซื้อมีอำนาจกำหนดราคาและสามารถเปลี่ยนไปซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นในประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ จีน เวียดนาม กัมพูชา และอินเดียทดแทนได้

2) **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บ้างแต่ยังไม่ปรับขึ้น** เช่น **อุตสาหกรรมเซรามิก ประเภทของที่ระลึก ของชำร่วยและงาน Art work** มีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากค่าแก๊สและค่าแรงงานเป็นสำคัญ ขณะนี้อยู่ระหว่างการขอปรับราคาขายจากผู้ซื้อเพิ่มร้อยละ 8-10 หากไม่สามารถปรับราคาขายได้ ผู้ประกอบการอาจต้องขอยกเลิกคำสั่งซื้อ **อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป** ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3-5 แต่ผู้ประกอบการคาดว่า ในครึ่งหลังปี 2555 ราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มปรับลดลง ซึ่งจะชดเชยภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำแข็ง** ยังไม่ปรับราคาขายในขณะนี้ เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและจูงใจลูกค้ารายใหม่

3) **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน** เช่น **สินค้าหัตถกรรมคุณภาพสูง** สามารถปรับราคาขายได้ตั้งแต่ร้อยละ 5 – 30 **ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์** มีต้นทุนค่าแรงเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 การปรับราคาขายค่อนข้างลำบากเนื่องจากการแข่งขันสูง และมีการนำรถจักรยานยนต์จากภาคอื่นมาขายตัดราคาในเขตภาคเหนือ **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต** **ธุรกิจให้บริการรถเช่า** **ธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า** ไม่สามารถปรับราคาขายได้เท่ากับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการแข่งขันสูง **ธุรกิจห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น** ทอยปรับราคาสินค้าบางส่วนเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 20 อย่างไรก็ตาม

ไม่สามารถปรับราคาขายได้กับสินค้าทุกชนิด เนื่องจากการแข่งขันสูง **หัตถอุตสาหกรรมประเภทผลิตภัณฑ์จากกระดาษ** ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ขณะที่สามารถปรับราคาขายได้ร้อยละ 20 สำหรับสินค้าแบบใหม่ๆ และร้อยละ 5 สำหรับสินค้าเดิม

4) ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้จากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นสินค้าจำเป็น หรือเป็นสินค้าที่ต้องใช้ฝีมือในการผลิต เช่น ธุรกิจบ้านจัดสรรและอาคารชุด ธุรกิจค้าส่ง/ค้าปลีก ธุรกิจค้าปุ๋ยและเคมีภัณฑ์เกษตรและธุรกิจรับซื้อและจำหน่ายพีซีไร้อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกเครื่องหนังให้กับบริษัทในเครือ

#### แรงงาน

ธุรกิจหลายรายยังคงประสบปัญหาแรงงานตึงตัว เนื่องจากแรงงานมีค่านิยมและทัศนคติเปลี่ยนไปไม่นิยมทำงานในโรงงาน อีกทั้งแรงงานรุ่นใหม่มีความอดทนน้อยและเปลี่ยนงานง่าย ถึงแม้มีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำร้อยละ 40 แล้วก็ตาม ผู้ประกอบการปรับตัวโดยจ่ายเงินเพิ่มพิเศษ เพื่อรักษาแรงงานที่มีคุณภาพและมีฝีมือไม่ให้ออก มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มเติม ปรับเปลี่ยนการจ่ายค่าแรงเป็นจำนวนชิ้นหรือจ้างเหมาเพื่อให้ค่าแรงสูงกว่าธุรกิจอื่น ลดจำนวนขั้นตอนในการผลิต หลายกิจการปรับลดพนักงานด้วยวิธีหากลาออกเองแล้วจะไม่รับพนักงานเพิ่ม แต่จะให้พนักงานที่เหลืออยู่ทำหน้าที่หลากหลายขึ้น และ/หรือจ้าง Outsource แทน อย่างไรก็ตาม บางกิจการที่ผลิตสินค้าฟุ่มเฟือย ใช้แรงงานเข้มข้น และมีส่วนต่างของกำไรต่ำ ใช้วิธีเจรจาและขอย่อยปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำกับพนักงาน

ส่วนเศรษฐกิจภาค

สำนักงานภาคเหนือ

กรกฎาคม 2555

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1165, 1158