



ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ
เมษายน ปี 2556

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

ชปท.ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศก็ได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 400 ราย และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยได้จัดส่งคณะผู้แทนจาก ชปท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ ชปท. จึงได้ประมวลผลและจัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" เพื่อเผยแพร่ใน Website ของ ชปท. เป็นประจำทุกไตรมาสต่อไป

ในส่วนของภาคเหนือ ชปท.สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลเร็วขึ้น จึงเผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นไป

ข้อมูลเพิ่มเติม

ดำรงค์ ฐิติธนภาค	ผู้บริหารทีม	E-mail: Damrongd@bot.or.th
ณวรา สกุล ณ มรรคา	เศรษฐกรอาวุโส	Nawaras@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	เศรษฐกรอาวุโส	Siriposi@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกูลงาม	เศรษฐกรอาวุโส	KasaneeL@bot.or.th
บุชิตา พรหมมานูวัตติ เลิศพูนวิไลกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Buchitap@bot.or.th
พงศกร ทวีสุข	เศรษฐกรอาวุโส	Pongsakt@bot.or.th
นภมาศ เลิศเกษมกุล	เศรษฐกรอาวุโส	NopphamL@bot.or.th
พรทิพย์ ตี๋บศรี	เศรษฐกรอาวุโส	PornthTh@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรศัพท์ 0-5393-1117, 1165

โทรสาร 0-5322-4168

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ เมษายน 2556

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง ธปท. ใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

ภาวะเศรษฐกิจภาคเหนือไตรมาส 2 ปี 2556 ยังมีทิศทางชะลอตัว โดยการบริโภคภาคเอกชน อุตสาหกรรมผลิตเพื่อส่งออก และภาคอสังหาริมทรัพย์ ชะลอลงแต่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี การท่องเที่ยวขยายตัวดีต่อเนื่องสะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ยังเดินทางเข้ามาอย่างต่อเนื่อง

- **ภาคอุตสาหกรรม :** อุตสาหกรรมส่งออกส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาการแข่งขันค่าของเงินบาท ธุรกิจสิ่งทอและเซรามิกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ยังมียอดขายชะลอตัวจากปัญหาต้นทุนต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ธุรกิจเจียร์ไนเพชรและเครื่องใช้ภายในบ้านจากไมยางพารายังขยายตัวดี จากการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่
- **การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน :** มีแนวโน้มชะลอลงหลังจากเร่งขึ้นมากในช่วงก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลจากนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐทำให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับภาระหนี้สินและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดทอนลง และระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ทั้งนี้ การปรับเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำและราคาพืชผลอยู่ในเกณฑ์ดี ช่วยพยุงรายได้ของประชาชนให้อยู่ในระดับที่ดี
- **ภาคบริการ :** การท่องเที่ยวขยายตัวดีและมีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง ธุรกิจโรงแรมที่อยู่บนทำเลแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มการลงทุนโดยการ Renovate ห้องพักและห้องประชุมใหม่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง :** ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เริ่มมีสัญญาณชะลอตัว สะท้อนจากใช้ระยะเวลาจำหน่ายนานขึ้น อย่างไรก็ตาม พบว่า มีการขออนุมัติจัดสรรที่ดินและการขออนุญาตก่อสร้างอาคารสูงเพิ่มขึ้น จากการคาดผังเมืองใหม่ของเชียงใหม่จะมีการประกาศบังคับใช้
- **การลงทุน :** แนวโน้มการลงทุนยังอยู่ในเกณฑ์ขยายตัว ธุรกิจหลายรายมีแผนลงทุนเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและลดต้นทุนดำเนินงาน
- **ต้นทุนและการปรับราคาสินค้า :** ธุรกิจที่สำรวจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากราคาปัจจัยการผลิต ขณะที่การปรับราคาทำได้ในสินค้าบางรายการ แต่ส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับราคาขายได้เท่ากับต้นทุนรวมที่เพิ่มขึ้น ธุรกิจส่งออกส่วนใหญ่ประสบปัญหาเงินบาทแข็งค่า ทำให้รายได้จากการขายลดลง
- **แรงงาน :** ตลาดแรงงานยังอยู่ในภาวะตึงตัว ทำให้หลายกิจการไม่สามารถขยายกำลังการผลิตและรับคำสั่งซื้อเพิ่มเติม และหลายธุรกิจต้องจ่ายค่าจ้างในอัตราสูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำเพื่อรักษาแรงงาน

การสำรวจข้อมูลคาดการณ์ภาวะธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือ โดยเฉพาะผู้ประกอบการชายแดน อ.แม่สอด จ.ตาก จำนวน 19 ราย ในเดือนเมษายน ปี 2556 สรุปได้ดังนี้

ภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 2 ปี 2556 ภาวะการผลิตและส่งออกภาคอุตสาหกรรมยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ต้นทุนแรงงานปรับสูงขึ้นและขาดแคลน รวมถึงการแข็งค่าของค่าเงินบาท โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสิ่งทอและอุตสาหกรรมเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ผู้ประกอบการหลายรายปรับตัวโดยพยายามหาช่องทางจำหน่ายในประเทศมากขึ้น ลดขนาดกิจการและ/หรือรับคำสั่งซื้อให้สอดคล้องกับจำนวนแรงงานที่มีอยู่ ส่วนอุตสาหกรรมส่งออกที่ยังขยายตัว ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีประเภทเจียระไนเพชรที่เป็นลูกค้าระดับกลาง-บนกำลังซื้อสูงและมีคำสั่งซื้อต่อเนื่องจากการทำตลาดของบริษัทแม่ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ภายในบ้านจากไม้ยางพาราที่ออกผลิตภัณฑ์ใหม่

- **อุตสาหกรรมสิ่งทอ:** เกือบทุกประเภทที่สำรวจคาดว่าจะยอดขายในไตรมาส 2 ลดลงประมาณร้อยละ 40 เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน โดย **ประเภทเสื้อยืดคอกกลมสำเร็จรูป เครื่องแต่งกายทั่วไป และเสื้อไหมพรม** ได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่า ต้นทุนการผลิตด้านค่าแรงและสโห้ยเพิ่มขึ้นมากและการปรับราคากับลูกค้าต่างประเทศทำได้ยาก คาดว่า ยอดขายไตรมาส 3 ยังคงลดลง (ยกเว้นเสื้อไหมพรมที่อาจเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในช่วงผลิตสำหรับฤดูหนาวในต้นปี 2557) ตามแนวโน้มค่าเงินบาทแข็งค่า การแข่งขันสูงขึ้น และเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ยังซบเซา **ประเภทชุดกีฬาและเสื้อผ้าทั่วไป** เดิมผลิตเพื่อการส่งออกทั้งหมด แต่เปลี่ยนมาผลิตให้กับผู้จัดจำหน่ายในประเทศทั้งหมดแทน จึงทำให้ได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทไม่มากนัก แต่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน ทำให้รับคำสั่งซื้อได้เพียงบางส่วน และคาดว่าจะเป็นที่ทิศทางเดียวกันทั้งปี 2556 อย่างไรก็ตาม **ประเภทผ้าผ้าม่าน** ไตรมาส 1 ยอดขายขยายตัวดี ผลจากบริษัทจัดจำหน่ายในเครือที่ญี่ปุ่นขยายฐานไปยังกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-สูง ขยายสาขาจำหน่ายเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นช่วง High Season ทั้งนี้ ยังตั้งเป้ายอดขายไตรมาส 2 ซึ่งเป็นช่วง Low Season และทั้งปี 2556 เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

- **อุตสาหกรรมเซรามิก ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร:** ไตรมาส 2 ยอดขายลดลง จากต้นทุนการผลิตสูงและเงินบาทแข็งค่าขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่ายอดขายในครึ่งปีหลังจะปรับดีขึ้น จากความต้องการสินค้ายังมีอยู่มาก

- **อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี ประเภทเจียระไนเพชร:** การผลิตขยายตัวจากการเร่งทำตลาดของบริษัทแม่และคำสั่งซื้อที่มีเข้ามาต่อเนื่องทั้งปี 2556 คาดว่า จะขยายตัวดี จากคำสั่งซื้อตลาดเอเชียเพิ่มขึ้นและมีแผนขยายกำลังการผลิต

- **อุตสาหกรรมเครื่องใช้ภายในบ้านจากไม้ยางพารา:** แนวโน้มยอดขายปี 2556 คาดว่าจะขยายตัว จากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่

การค้าและอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

ภาพรวมการใช้จ่ายของภาคเอกชนมีแนวโน้มชะลอลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากโครงการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐที่ทยอยปรับลดลง ประกอบกับผู้บริโภคเริ่มระมัดระวังการใช้จ่าย จากความกังวลเกี่ยวกับภาระค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพปรับเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อโดยรวมลดลง แม้ว่าค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำและราคาพืชผลเกษตรยังอยู่ในเกณฑ์สูง

- **ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์:** ไตรมาส 1 ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น และเติบโตได้ตามเป้าหมายที่บริษัทแม่กำหนด จากกำลังซื้อของผู้บริโภคสูงขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ ขณะที่ผลกระทบจากการเปลี่ยนไปใช้รถยนต์ตามนโยบายรถคันแรกมีไม่มากนัก แนวโน้มไตรมาส 2 คาดว่า ยอดขายทรงตัวเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน จากการเริ่มเข้าสู่ฤดูฝน และทั้งปี 2556 คาดว่า ยอดขายเพิ่มขึ้น ด้วยจังหวัดเชียงใหม่เป็นตลาดค่อนข้างใหญ่ เป็นเมืองแห่งการศึกษา และเมืองท่องเที่ยว จึงมีคนจากต่างถิ่นย้ายเข้ามาอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก

- **ธุรกิจส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคชายแดนติดกับประเทศพม่า:** ไตรมาส 1 ปริมาณการส่งออก ลดลงร้อยละ 30-40 สาเหตุสำคัญจากฐานสูงปีก่อนซึ่งเป็นช่วงเปิดด่านการค้าและสะพานข้ามแม่น้ำเมยของประเทศเมียนมาร์ ประกอบเงินบาทแข็งค่าเทียบกับเงินจ๊าต ทำให้ผู้บริโภคชาวเมียนมาร์ซื้อสินค้าแพงขึ้นจึงชะลอการใช้จ่าย และเลือกซื้อสินค้าเฉพาะเท่าที่จำเป็น

- **ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า:** ยอดขายไตรมาส 2 ทรงตัว โดยขายดีในหมวดสินค้าที่ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะพัดลม เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า ส่วนหมวดเครื่องเสียง ยอดขายสินค้าจากญี่ปุ่นลดลง เพราะการแข่งขันของสินค้าเกาหลีและจีน ทำให้แย่งส่วนแบ่งตลาดไปมาก แนวโน้มครึ่งปีหลังยอดขายน่าจะปรับดีขึ้นบ้าง จากการนำสินค้าจีนเข้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้นอีก 2-3 ชนิด

ภาคบริการ

ภาวะการท่องเที่ยวภาคเหนือขยายตัวดีโดยเฉพาะในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ เชียงใหม่ พิษณุโลก และนครสวรรค์

- **ธุรกิจโรงแรม: ระดับ 3 ดาว และ 4 ดาว** ไตรมาส 1 ยอดขายห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-20 จากระยะเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะระดับ 3 ดาว อัตราการเข้าพักสูงกว่าร้อยละ 80 ตามภาวะการท่องเที่ยวที่ขยายตัวดีเกินคาดหมาย โดยเฉพาะจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากกรณีพิพาทระหว่างจีนและญี่ปุ่น และความตึงเครียดบนคาบสมุทรเกาหลี ทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนเป้าหมายเดินทางมาไทยแทน ภาพรวมทั้งปี 2556 คาดว่า ยังคงเพิ่มขึ้น หากสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองยังไม่เปลี่ยนแปลง

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังขยายตัวในเกณฑ์ดีแม้มีสัญญาณชะลอลงบ้าง อย่างไรก็ตาม ปัญหาขาดแคลนแรงงานและต้นทุนค่าแรงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การก่อสร้างขาดความต่อเนื่อง

- **ธุรกิจบ้านจัดสรร:** ภาพรวมบ้านจัดสรรและห้องพักคอนโดมิเนียมยังมีจำนวนมาก และมีการซื้อใบจองไว้เพื่อเก็งกำไรมากพอสมควร อย่างไรก็ตาม พบว่าผู้ประกอบการมีการยื่นขออนุญาตจัดสรรและ

ก่อสร้างอาคารเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกรงว่าจะได้รับผลกระทบจากกฎหมายผังเมืองฉบับใหม่ของจังหวัดเชียงใหม่ที่คาดว่าจะบังคับใช้ในอนาคต ทั้งนี้ ธุรกิจบ้านจัดสรรได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นราคากลางของกรมที่ดิน ส่งผลให้ราคาที่ดินเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 หรือบางพื้นที่เพิ่มขึ้นเท่าตัว เช่น ราคาที่ดินที่ยังไม่ได้พัฒนาประมาณ 2 ล้านบาทต่อไร่ (5,000 บาทต่อตารางวา) ถือว่าสูง ส่งผลให้ราคาขายที่ดินบ้านจัดสรรต้องขายไม่น้อยกว่า 20,000 บาทต่อตารางวา จึงจะคุ้มค่าแก่การลงทุน

- **ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต:** ช่วงครึ่งแรกปี 2556 อยู่ในเกณฑ์ชะลอตัวจากฐานสูงปีก่อน ที่กิจการได้งานก่อสร้างขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ แนวโน้มช่วงครึ่งปีหลังคาดว่า ภาวะธุรกิจใกล้เคียงกับปีก่อน โดยอยู่ระหว่างรองานเสนอโครงการป้องกันน้ำท่วมจากภาคราชการในจ.เชียงใหม่

ภาคการลงทุน

ธุรกิจที่สำรวจหลายรายมีแผนลงทุนเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและลดต้นทุนดำเนินงาน อาทิ

- **อุตสาหกรรมเซรามิก ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร:** ลงทุนปรับปรุงเครื่องจักร เพื่อลดต้นทุนการผลิต และผลิตให้ได้ในปริมาณมากพอที่จะทำให้เกิดการประหยัด (Economy of Scale) และอยู่ระหว่างพิจารณาปรับเปลี่ยนธุรกิจที่อยู่ในภาคการผลิต (Real Sector) มาเป็นการกระจายสินค้า (Service Sector) เพื่อปรับเปลี่ยนฐานะจากผู้ผลิต มาเป็นผู้จัดจำหน่ายแทน มีความคล่องตัวในการทำธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

- **ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์:** ลงทุนสร้างอาคารพาณิชย์แห่งใหม่ มูลค่า 70 ล้านบาท เพื่อให้บริการลูกค้าด้านอุปกรณ์และอะไหล่รถ โดยมีกำหนดเปิดบริการในเดือนเมษายนนี้

- **ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า:** ลงทุนต่อเติมหรือขยายร้านค้าเพิ่มเพื่อรองรับสินค้าที่จะนำเข้ามาจากจีน

- **อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี ประเภทเจียรไนเพชร:** มีแผนขยายไลน์สู่ธุรกิจจำหน่ายเครื่องประดับ Jewelry สำเร็จรูปในห้างที่กำลังจะเปิดใหม่ และอยู่ระหว่างเพิ่มกำลังการผลิตเพชรประเภทแฟนซี

- **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** ขยายการลงทุนอาคารพาณิชย์ 3 ชั้นในเขตนอกอำเภอเมือง กำหนดเปิดโครงการในเดือนพฤษภาคม และมีแผนร่วมทุนกับนักลงทุนชาวต่างชาติสร้างรีสอร์ทระดับ High-end ที่ อ.แมริม จ.เชียงใหม่

- **ธุรกิจโรงแรม 3 ดาวที่ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว:** โรงแรมแบรนด์ดังต่างชาติมา Takeoverกิจการและวางแผนปรับปรุงให้เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว โดยมองว่า โรงแรมตั้งอยู่ในทำเลที่ดีมีศักยภาพ

ต้นทุนและการปรับราคาขาย

ธุรกิจที่สำรวจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น การส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขายขึ้นอยู่กับความสามารถและเงื่อนไขที่แตกต่างกันของธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้ค่อนข้างมาก ได้แก่ **ธุรกิจบ้านจัดสรร ธุรกิจโรงแรมขนาด 3 ดาวตั้งอยู่ทำเลแหล่งท่องเที่ยวและโรงแรม 4 ดาว อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี ประเภท**

เจียร์ไนเพชร และอุตสาหกรรมผลิตและส่งออกเครื่องใช้ภายในบ้านจากไม้ยางพารา สามารถปรับราคาขายได้ตามต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง *อุตสาหกรรมสิ่งทอประเภทผ้าฝ้าย* สามารถเจรจาขอปรับราคาขายได้มาก

2) ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน แต่ไม่ครอบคลุมต้นทุนรวมที่เพิ่มขึ้น คือ *อุตสาหกรรมเซรามิก ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต และธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและธุรกิจจำหน่ายตัวแทนรถจักรยานยนต์* สามารถปรับราคาขายได้ในสินค้าบางชนิดหรือรุ่นใหม่เท่านั้น

3) ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้ อาทิ *อุตสาหกรรมสิ่งทอและธุรกิจส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภค* ไม่สามารถปรับราคาได้เนื่องจากต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นมากและประสบปัญหาการแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งจากต่างประเทศ *อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปประเภทหมุย* ไม่สามารถปรับราคาเพิ่มขึ้นได้ปรับตัวโดยลดขนาดของสินค้าลง

แรงงาน

ตลาดแรงงานยังคงอยู่ในภาวะตึงตัวโดยเฉพาะแรงงานฝีมือ ทำให้อุตสาหกรรมบางประเภทขยายตัวต่ำกว่าเป้าหมาย ส่วนการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็นวันละ 300 บาททั่วประเทศทำให้ทุกธุรกิจต้องรับภาระต้นทุนเพิ่มขึ้น *อุตสาหกรรมสิ่งทอ* ส่วนใหญ่ประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ เนื่องจากการปรับขึ้นค่าแรงในปี 2555 และนโยบายการจัดทำ Passport แก่แรงงานต่างด้าว เป็นเหตุจูงใจให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานเข้าสู่ส่วนกลางจำนวนมาก ธุรกิจปรับตัวโดยลดขนาดของธุรกิจให้เหมาะสมกับจำนวนแรงงานที่มีอยู่ *ธุรกิจบ้านจัดสรรและธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์* ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานประเภทช่างฝีมือ คนรุ่นใหม่นิยมเรียนทางด้านบัญชี หรือบริหารธุรกิจ มากกว่าด้านงานช่าง ธุรกิจปรับตัวโดยเพิ่มงบประมาณการจัดฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เกิดทักษะเพิ่มขึ้น

ส่วนเศรษฐกิจภาค

สำนักงานภาคเหนือ

พฤษภาคม 2556

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1117, 1156