



ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ
กุมภาพันธ์ ปี 2556

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ กุมภาพันธ์ 2556

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง ธปท. ใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

- **ภาวะเศรษฐกิจภาคเหนือในไตรมาส 1 ปี 2556** จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ยังคงมีทิศทางขยายตัวแต่ในอัตราที่ชะลอลง การอุปโภคบริโภคบางส่วนเริ่มได้รับผลกระทบจากมาตรการรณนตคันแรก ทำให้กำลังซื้อลดลงเนื่องจากมีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ขณะที่วิกฤติเศรษฐกิจยุโรปส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวมีสัญญาณดีขึ้น การลงทุนเอกชนในภาคก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวตามความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมเมือง
- **ภาคอุตสาหกรรม : การผลิตเพื่อส่งออกยังคงได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจยุโรป** ส่งผลให้คำสั่งซื้อในหลายอุตสาหกรรมมีแนวโน้มลดลง เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ *ประเภทหัวเข็มเครื่องพิมพ์* เครื่องประดับอัญมณี ขนมอบกรอบแบบญี่ปุ่น อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรถั่วแระแช่แข็งส่งออกไปตลาดญี่ปุ่นได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินเยน ขณะที่อุตสาหกรรมไม้ตกแต่งบ้าน แม้จะได้รับผลกระทบจากตลาดยุโรป แต่บริษัทสามารถขยายตลาดเพิ่มในจีนและไต้หวัน
- **การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน :** ขยายตัวในอัตราชะลอลง ทั้งนี้บางส่วนเริ่มได้รับผลกระทบจากมาตรการรณนตคันแรกส่งผลให้กำลังซื้อลดลงจากภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม มาตรการเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ มาตรการรับจ่านำพืชผลการเกษตร ทำให้รายได้เกษตรกรเพิ่ม ช่วยพยุงกำลังซื้อและการบริโภค ประกอบกับการค้าชายแดนเติบโตสูง ทำให้ธุรกิจมีแนวโน้มขยายตัวได้
- **ภาคบริการ :** ธุรกิจโรงแรมเติบโตต่อเนื่องตามภาวะการท่องเที่ยวที่มีสัญญาณดีขึ้น จากตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นสำคัญ
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง :** ขยายตัวในเกณฑ์ดีจากโครงการขนาดใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชนตามการเติบโตด้านเศรษฐกิจและการขยายตัวของสังคมเมือง อย่างไรก็ตาม ตลาดบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียมเริ่มเห็นสัญญาณการจำหน่ายที่ชะลอตัว
- **การลงทุน :** ธุรกิจที่สำรวจส่วนหนึ่งมีแผนลงทุนเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและลดต้นทุนดำเนินงาน หลายธุรกิจมีการใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานคน และบางธุรกิจขยายสาขาเพื่อเพิ่มยอดขาย
- **ต้นทุนและการปรับราคาสินค้า :** ธุรกิจที่สำรวจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ธุรกิจที่มีส่วนต่างของกำไรค่อนข้างต่ำพยายามปรับตัวโดยใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงาน เพื่อลดต้นทุนค่าแรงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ด้านการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าขึ้นกับความสามารถและเงื่อนไขของธุรกิจ
- **แรงงาน :** ตลาดแรงงานยังอยู่ในภาวะตึงตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง การปรับขึ้นค่าแรงเป็นวันละ 300 บาท ทำให้ทุกธุรกิจต้องรับภาระต้นทุนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น ธุรกิจส่วนใหญ่เห็นว่าภาครัฐควรทยอยปรับขึ้นมากกว่าปรับขึ้นครั้งละมากๆ ในคราวเดียว เนื่องจากส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาโดยเฉพาะกับคู่แข่งต่างชาติที่ต้นทุนด้านแรงงานไม่เปลี่ยนแปลงมาก

ผลการสำรวจข้อมูลคาดการณ์ภาวะธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือ จำนวน 17 ราย ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2556 สรุปได้ดังนี้

ภาคอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมผลิตเพื่อการส่งออกของภาคเหนือได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจยุโรปมากขึ้น ส่งผลให้คำสั่งซื้อในหลายอุตสาหกรรมมีแนวโน้มทรงตัวหรือลดลง เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทหัวเข็มเครื่องพิมพ์ เครื่องประดับอัญมณี และอุตสาหกรรมขนมอบกรอบแบบญี่ปุ่น ส่วนอุตสาหกรรมส่งออกที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวดี ได้แก่ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภทจอเนวิเกเตอร์และอุปกรณ์ที่ใช้ในรถยนต์ และอุตสาหกรรมทำจากไม้ประเภทของตกแต่งบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ

- **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** : ประเภท หัวเข็มเครื่องพิมพ์ คำสั่งซื้อและการผลิตลดลงในไตรมาสแรก จากตลาดในสหรัฐอเมริกาและยุโรปประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ ผู้บริโภคชะลอการซื้อเครื่อง printer ส่งผลให้ปริมาณสินค้าค้างสต็อกอยู่ในระดับสูง แต่คาดว่าคำสั่งซื้อจะปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 2 จากตลาดหลักทั้งสหรัฐอเมริกาและยุโรปที่สต็อกสินค้าเก่าเริ่มลดลงและเริ่มสั่งซื้อใหม่ อย่างไรก็ตาม ประเภทจอภาพ LCD จอเนวิเกเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในรถยนต์ มีแนวโน้มขยายตัวตามความต้องการของตลาดรถยนต์ที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี และได้สายการผลิตเพิ่มขึ้น จากบริษัทแม่พิจารณาใช้ไทยเป็นฐานการผลิตสำคัญ ส่วนหนึ่งเพื่อรองรับความขัดแย้งระหว่างจีนและญี่ปุ่นที่กังวลมีความรุนแรงมากขึ้น

- **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณี** : ลูกค้ำกลุ่มตลาดกลาง-ล่าง แนวโน้มคำสั่งซื้อลดลงมากตามภาวะเศรษฐกิจยุโรปที่ผันผวน และมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าไม่มากนัก บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาขอซื้อบริษัทผลิตเครื่องประดับในฝรั่งเศส หากการเจรจาสำเร็จคาดว่าจะมีคำสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น

- **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกขนมอบกรอบแบบญี่ปุ่น** : แนวโน้มคำสั่งซื้อจากตลาดสหรัฐอเมริกาตกลงกว่าร้อยละ 50 ผลจากการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ตามต้นทุนวัตถุดิบ (ข้าว) สูงขึ้นจากนโยบายจํานำข้าวของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าส่วนหนึ่งจากตลาดยุโรป ผลของนโยบายห้ามนำเข้าสินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบ GMO ทำให้ผู้นำเข้าหยุดสั่งซื้อสินค้าจากจีนและหันมาสั่งซื้อจากไทยแทน ประกอบกับวิกฤตเศรษฐกิจยุโรปทำให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายนอกบ้านและหันมาทานอาหารและขนมอยู่กับบ้านมากขึ้น

- **อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป** : ประเภทถั่วและแช่แข็ง คำสั่งซื้อจากตลาดญี่ปุ่นลดลง ผลกระทบจากเงินเยนอ่อนค่าอย่างรวดเร็ว ลูกค้ำญี่ปุ่นต่อรองขอลดราคา แต่บริษัทไม่สามารถลดราคาได้ จึงลดปริมาณคำสั่งซื้อแทน นอกจากนี้ธุรกิจประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ จากปัญหาภูมิอากาศแปรปรวนรวมทั้งเกษตรกรเปลี่ยนไปปลูกพืชทางเลือกที่ใช้น้ำน้อยและรัฐบาลดูแลด้านราคาเพิ่มขึ้น บริษัทปรับตัวโดยปลูกเสริมในบางฤดูกาล แต่ทำได้ไม่มากนัก

- **อุตสาหกรรมของตกแต่งบ้านทำจากไม้ที่มีเอกลักษณ์** : แนวโน้มขยายตัวจากตลาดเอเชียเช่น จีนและไต้หวัน โดยเฉพาะสินค้าเก้าอี้ไม้รูปสัตว์พันธ์ที่วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าในเมืองเซี่ยงไฮ้ ขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มทรงตัว ส่วนตลาดยุโรปยังประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคในระดับกลางชะลอตัวลง แม้บริษัทจะได้ลูกค้ำรายใหม่จากการทำตลาดเพิ่ม แต่ยังไม่สามารถชดเชยคำสั่งซื้อของลูกค้ำรายเก่าที่ลดลงได้

การค้าและอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

สินค้าอุปโภคบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราชะลอลง ส่วนหนึ่งเริ่มได้รับผลกระทบจากมาตรการรถยนต์คันแรก ทำให้กำลังซื้อลดลงเนื่องจากมีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม มาตรการเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ มาตรการรับจํานําพืชผลการเกษตร ทำให้รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นช่วยพยุงกำลังซื้อและอัตราการบริโภค นอกจากนี้ การค้าชายแดนที่ขยายตัวสูงขึ้นมาก เป็นแรงส่งสำคัญให้ธุรกิจขยายตัว

- **ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์** : ยอดจำหน่ายมีแนวโน้มลดลง และรถยนต์ที่เป็นที่นิยมของตลาดระดับรองลงมาเริ่มมีสัญญาณผู้ใช้สิทธิจอร์จนต์ตามโครงการรถยนต์คันแรกไม่มารับรถ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะต้องการรักษาสิทธิและเงินจองอยู่ในระดับต่ำ เมื่อลูกค้ายังไม่พร้อมหรือเปลี่ยนใจ จึงตัดสินใจทิ้งเงินจอง โดย dealers ที่ประสบปัญหาหากมีผู้ไม่มารับรถประมาณร้อยละ 20-50 ทำให้จํานวนสต็อกรถยนต์เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สามารถติดต่อลูกค้าจองที่มีความต้องการซื้อจริงมาชดเชยได้บางส่วน ทำให้สถานการณ์ไม่รุนแรงมาก ทั้งนี้ รถยนต์ที่ค้างส่งมอบคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้หมดในเดือนมีนาคม 2556

- **ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า** : ยอดจำหน่ายมีแนวโน้มขยายตัวจากกำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่ปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือ Smart Phone และเครื่องปรับอากาศ เนื่องจากในปีนี้อุตสาหกรรมเร็วกว่าปกติ อย่างไรก็ตาม สินค้าในกลุ่ม IT Notebook และรถจักรยานยนต์ เริ่มมียอดขายลดลงบ้าง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากนโยบายรถคันแรก ที่ทำให้ผู้บริโภคมีภาระค่าใช้จ่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นและต้องลดค่าใช้จ่ายด้านอื่นลง

- **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค** : ยอดจำหน่ายสินค้าของห้างค้าปลีกค้าส่งท้องถิ่นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการขยายสาขาเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น และได้ตั้งเป้าหมายการขายเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองด้านราคากับตัวแทนจำหน่าย ประกอบกับธุรกิจเป็นที่รู้จักของท้องถิ่นเช่นเดียวกับห้างค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่จากส่วนกลาง อย่างไรก็ตาม ในเดือนกุมภาพันธ์นี้ เริ่มเห็นสัญญาณยอดขายชะลอตัวลง การจับจ่ายใช้สอยสินค้าอุปโภคบริโภคลดลง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าเงินเชื่อที่การติดตามหนี้ยากขึ้นบ้าง แต่ยังไม่รุนแรงนักและได้จำกัดวงเงินให้สินเชื่ออยู่แล้ว

ภาคบริการ

ภาวะการท่องเที่ยวมีสัญญาณดีขึ้น โดยเฉพาะจากนักท่องเที่ยวชาวจีน ส่งผลดีต่อธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคท่องเที่ยว และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

- **ธุรกิจโรงแรม** : ระดับ 5 ดาว มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง อัตราการเข้าพักขยายตัวโดยเฉพาะจังหวัดหลักด้านท่องเที่ยวเช่น เชียงใหม่ เชียงราย มีกระแสนักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมเลือกเดินทางมาเยือนมากขึ้น จากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นสำคัญ รองลงมาเป็นยุโรป และสหรัฐอเมริกา โดยนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตอย่างชัดเจนและมีการจับจ่ายใช้สอยสูงพอสมควร ทั้งนี้ ธุรกิจบางรายเตรียมรองรับการเติบโตของตลาดจีน โดยรับสมัครบุคลากรที่มีความสามารถสื่อสารภาษาจีนได้เป็นอย่างดี มีการรับแลกเปลี่ยนเงินหยวน จัดให้มีคาราโอเกะเพลงจีน และเสิร์ฟชาจีนในห้องพักทุกห้อง เพื่อให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมและความชอบของลูกค้าชาวจีน เกิดความประทับใจและภักดีในตราสินค้า สำหรับแนวโน้มไตรมาส 2 ธุรกิจมีความกังวลกับปัญหาหมอกควันที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือ อาจส่งผลกระทบต่อภาวะการท่องเที่ยว

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างยังขยายตัวในเกณฑ์ดีจากโครงการขนาดใหญ่ทั้งของภาครัฐและเอกชน ตามภาวะการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมเมือง อย่างไรก็ตาม หลายโครงการบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียมเริ่มมีสัญญาณการจำหน่ายที่ชะลอลง

- **ธุรกิจบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม** : แนวโน้มตลาดบ้านเดี่ยวโดยเฉพาะจังหวัดเชียงรายขยายตัวตามความต้องการและกำลังซื้อเพิ่มขึ้นจากลูกค้าต่างอำเภอและฝั่งพม่า โดยมีปัจจัยหนุนจากมาตรการหวังการเปิด AEC ประกอบกับจำนวนบ้านตอบสนองความต้องการของลูกค้ายังมีไม่มาก ปัจจุบันมีนักลงทุนจากส่วนกลางเข้ามาดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น ช่วยให้ภาคอสังหาริมทรัพย์เติบโตต่อเนื่องแต่ไม่เร็วนักสำหรับตลาดคอนโดมิเนียม กำลังซื้อที่แท้จริงยังไม่มากนัก เนื่องจาก Life Style ของคนเชียงรายยังต้องการที่อยู่อาศัยแนวราบมากกว่า และมีบางส่วนซื้อเพื่อเก็งกำไร ขณะที่ธุรกิจบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียมในเชียงใหม่ มียอดขายชะลอตัว และผู้ประกอบการบางรายเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจจากการสร้างบ้านจำหน่ายเป็นขายที่ดินเปล่าให้กับผู้ประกอบการรายใหญ่จากส่วนกลางแทน

- **ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง** ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกวัสดุก่อสร้างรายใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ยอดจำหน่ายมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ในปี 2556 ตั้งเป้าหมายเติบโตร้อยละ 7 ตามภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างในพื้นที่มีการขยายตัวสูง โดยเฉพาะกลุ่มบ้านอยู่อาศัยทั้งหมู่บ้านจัดสรรคอนโดมิเนียม บ้านที่เจ้าของบ้านควบคุมการก่อสร้างเอง และอาคารพาณิชย์

ภาคการลงทุน

ธุรกิจที่สำรวจหลายรายมีแผนลงทุนเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและลดต้นทุนดำเนินงาน อาทิ **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท จอเนวิกเตอร์ในรถยนต์** ได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรสำหรับตรวจสอบคุณภาพสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และรองรับฐานการผลิตในอนาคต **ประเภทจอภาพและหัวเข็มเครื่องพิมพ์** ลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่ที่ใช้ผลิตสินค้า เพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิม

อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี มีแผนการลงทุนสร้างโรงงานใหม่เพื่อรองรับการผลิตในอนาคต **อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป** มีแผนศึกษาและขยายการลงทุนในประเทศพม่า เพื่อประโยชน์ด้านภาษีนำสินค้าเข้าประเทศทางยุโรปและอเมริกา รวมทั้งค่าแรงงานต่ำ อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยที่ต้องพิจารณาโดยเฉพาะข้อจำกัดด้านโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ธุรกิจที่อยู่อาศัย ในจังหวัดเชียงใหม่และเชียงรายมีแผนการลงทุนก่อสร้างอย่างต่อเนื่องทั้งในแนวราบและแนวตั้ง ขณะที่ **ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง** มีแผนขยายสาขาในภาคเหนือเพิ่มอีก 5 แห่งที่จังหวัดเชียงราย ลำปาง แพร่ น่าน และสุโขทัย ขณะที่บางรายมีแผนลงทุนสร้างคอนโดมิเนียมและอาคารพาณิชย์ในลักษณะ Home office ประมาณ 300 ยูนิต เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้ปรับปรุงอาคารสำนักงานและ Show room ให้มีความทันสมัยและเพิ่มโอกาสทางการค้า **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค** มีแผนเปิดสาขาแห่งใหม่ที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

ธุรกิจโรงแรม มีแผนสร้างห้องประชุมขนาดใหญ่เพื่อรองรับตลาดสัมมนาที่ขยายตัวมากขึ้น บางรายมีแผนสร้างห้องพัก และอยู่ระหว่างการนำพื้นที่ว่างมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ต้นทุนและการปรับราคาขาย

ธุรกิจที่สำรวจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ธุรกิจที่มีส่วนต่างของกำไรค่อนข้างต่ำพยายามปรับตัวโดยใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงาน เพื่อลดต้นทุนค่าแรงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ด้านการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าขึ้นกับความสามารถและเงื่อนไขของธุรกิจ ดังนี้

1) **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้ค่อนข้างมาก** ได้แก่ *ธุรกิจบ้านจัดสรรและจำหน่ายรถยนต์* สามารถปรับราคาขายได้ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ส่วน*ธุรกิจโรงแรมระดับบน* สามารถปรับราคาห้องพักได้ร้อยละ 10 – 15 บางรายมีแผนทยอยปรับราคาเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 ตามภาวะการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากช่วงที่ผ่านมามีการแข่งขันด้านราคาสูง ทำให้ระดับราคาต่ำกว่าที่ควรค่อนข้างมาก

2) **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน แต่ไม่ครอบคลุมต้นทุนรวมที่เพิ่มขึ้น** ได้แก่ *ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจนมอบกรอบ* แม้จะไม่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกมากนัก แต่ต้นทุนวัตถุดิบ (ข้าว) เพิ่มขึ้นทำให้ต้องปรับราคาขายบางส่วน และปรับตัวโดยเพิ่มการทำ R&D สินค้าตัวใหม่ที่มีมูลค่าสูงขึ้น ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดของเสียและนำเครื่องจักรเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตมากขึ้น *ธุรกิจของตกแต่งบ้าน* ปรับราคาได้เฉพาะลูกค้ารายใหม่เท่านั้น ส่วนราคาขายรายเดิมต้องเจรจาเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อเพื่อลดต้นทุนด้านการขนส่ง ส่วน*ธุรกิจจำหน่ายอิฐและกระเบื้องดินเผา* ได้รับผลกระทบจากต้นทุนแรงงานสูง ขณะที่การปรับราคาทำได้ไม่เท่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของอสังหาริมทรัพย์เป็นปัจจัยสนับสนุนให้มีความต้องการต่อเนื่อง และช่วยชดเชยส่วนต่างกำไรที่ลดลงได้

3) **ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้** อาทิ *อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป* ได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินเยน ทำให้ลูกค้านำเข้าไปญี่ปุ่นมีต้นทุนแพงขึ้น จึงขอต่อรองให้ลดราคา แต่บริษัทไม่สามารถลดราคาได้ เนื่องจากเป็น Margin ต่ำ และมีความเสี่ยงด้านวัตถุดิบที่ขึ้นกับสภาพอากาศ *อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทหัวเข็มเครื่องพิมพ์* ความต้องการที่ชะลอตัวจากปัญหาเศรษฐกิจยุโรปทำให้ไม่สามารถปรับราคาได้

แรงงาน

ตลาดแรงงานยังอยู่ในภาวะตึงตัว เฉพาะอย่างยิ่งในภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่ประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานรุนแรง จากภาวะการก่อสร้างเร่งตัวสูงขึ้นมากอย่างไม่เคยมีมาก่อน ประกอบกับการแย่งตัวคนงานทำให้แรงงานเคลื่อนย้ายบ่อยเพื่อรับค่าจ้างที่สูงกว่า *ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์* ประสบปัญหาขาดแคลนช่างยนต์ ส่วนหนึ่งจากนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมและให้กู้ยืมเงินเพื่อศึกษาที่สูงขึ้นถึงระดับปริญญาตรี ทำให้สายอาชีพมีผู้เรียนน้อยลง ธุรกิจปรับตัวโดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อสรรหาบุคลากรเข้ามาฝึกงานโดยจ่ายค่าแรงให้ *ธุรกิจโรงแรม* ยังมีความต้องการพนักงานเพิ่ม และปรับตัวโดยรับพนักงานที่เพิ่งจบการศึกษาเพื่อนำมาฝึกอบรมแทนการรับพนักงานที่มีประสบการณ์ และรายได้ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ปรับตัวโดยจัดให้มีการพัฒนาพนักงานและจ้างอาจารย์มาสอนพิเศษ นอกจากนี้หลายธุรกิจปรับตัวโดยลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงานคนมากขึ้น ลดการ

ทำงานล่วงเวลา เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกฝ่ายให้มีความรู้สึกร่วมกันในการแก้ไขปัญหาเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน ปรับปรุงกระบวนการและขั้นตอนการผลิตเพื่อลดปริมาณของเสียให้น้อยลง

ส่วนการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็นวันละ 300 บาททั่วประเทศทำให้ทุกธุรกิจต้องรับภาระต้นทุนเพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบมากพยายามปรับตัวโดยนำเครื่องจักรมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพต่อราคาวัตถุดิบและหาวิธีผลิตวัตถุดิบบางชนิดเองเพื่อควบคุมต้นทุน และปรับลดจำนวนพนักงานลง นอกจากนี้ บางธุรกิจอยู่ระหว่างศึกษาและมองหาช่องทางการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านเช่น พม่า ซึ่งมีค่าแรงถูกกว่า ทั้งนี้ การปรับเพิ่มค่าแรงดังกล่าว ทุกธุรกิจเห็นว่ายังไม่สามารถเพิ่ม productivity ให้สอดคล้องได้ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการปรับขึ้นค่าจ้าง แต่ควรทยอยปรับขึ้นมากกว่าปรับขึ้นครั้งละมากๆ ในคราวเดียว ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันเทียบกับคู่แข่งในตลาดต่างประเทศที่ไม่ได้ปรับต้นทุนแรงงานมากและมีความได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคาเป็นอย่างมาก

ส่วนเศรษฐกิจภาค

สำนักงานภาคเหนือ

มีนาคม 2556

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1165, 1091