



## ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ  
มกราคม ปี 2556

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ  
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

## รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ มกราคม 2556

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

- **ภาวะเศรษฐกิจภาคเหนือในไตรมาส 1 ปี 2556** จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในเดือนมกราคม 2556 ยังคงมีทิศทางขยายตัว โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน มีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐ ภาคการท่องเที่ยวมีสัญญาณดีขึ้น และการลงทุนของเอกชนโดยเฉพาะในภาคก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวตามความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมเมือง อย่างไรก็ตาม วิกฤติเศรษฐกิจยุโรปส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกมากขึ้น
- **ภาคอุตสาหกรรม** : การผลิตเพื่อส่งออกยังคงได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจยุโรป ส่งผลให้คำสั่งซื้อในหลายอุตสาหกรรมมีแนวโน้มลดลง เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภท Capacitor ที่ใช้ในเครื่องนำร่องอากาศยาน แผงวงจรพลาซมกล้องถ่ายภาพดิจิทัล สิ่งทอประเภทชุดชั้นในสตรี และผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา อย่างไรก็ตาม ชิ้นส่วนแผงวงจรในอุปกรณ์สื่อสาร Smart Phone และ Tablet ประเภท Automotive ที่ใช้ในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร และเซรามิคประเภทของตกแต่งบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะยังคงขยายตัวได้
- **การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน** : มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศ และนโยบายกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐ ทำให้รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจทำให้มีกำลังซื้อและอัตราการบริโภคสูงขึ้น ประกอบกับการเติบโตของการค้าชายแดน ทำให้ธุรกิจมีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง
- **ภาคบริการ** : ธุรกิจโรงแรมเติบโตต่อเนื่องตามภาวะการท่องเที่ยวมีสัญญาณดีขึ้น ธุรกิจนำเที่ยว จำหน่ายตัวเครื่องบินและรถเช่า มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีนและเอเชียเป็นสำคัญ
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง** : ขยายตัวในเกณฑ์ดีจากโครงการขนาดใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชนตามการเติบโตด้านเศรษฐกิจและการขยายตัวของสังคมเมือง รวมทั้งการส่งอวกวีสตูดก่อสร้างผ่านชายแดน อย่างไรก็ตาม ตลาดบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียมเริ่มเห็นสัญญาณการจำหน่ายที่ชะลอลง
- **การลงทุน** : ธุรกิจที่สำรวจส่วนหนึ่งมีแผนลงทุนเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและลดต้นทุนดำเนินงาน หลายธุรกิจมีการใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานคน และบางธุรกิจได้ขยายโรงงานใหม่เพื่อลดความแออัดของโรงงานเดิม
- **ต้นทุนและการปรับราคาสินค้า** : ธุรกิจที่สำรวจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ธุรกิจที่มีส่วนต่างของกำไรค่อนข้างต่ำพยายามปรับตัวโดยใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงาน เพื่อลดต้นทุนค่าแรงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ด้านการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าขึ้นกับความสามารถและเงื่อนไขของธุรกิจ
- **แรงงาน** : ตลาดแรงงานยังอยู่ในภาวะตึงตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง การปรับขึ้นค่าแรงเป็นวันละ 300 บาท ทำให้ทุกธุรกิจต้องรับภาระต้นทุนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสิ่งทอและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจส่วนใหญ่เห็นว่าภาครัฐควรทยอยปรับขึ้นมากกว่าปรับขึ้นครั้งละมากๆ ในคราวเดียว ทำให้ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาโดยเฉพาะกับคู่แข่งชั้นต่างประเทศที่ต้นทุนโดยเฉพาะด้านแรงงานไม่เปลี่ยนแปลงมาก

ผลการสำรวจข้อมูลคาดการณ์ภาวะธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือ จำนวน 18 ราย ในเดือนมกราคม ปี 2556 สรุปได้ดังนี้

### ภาคอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมผลิตเพื่อการส่งออกของภาคเหนือได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจยุโรปมากขึ้น ส่งผลให้คำสั่งซื้อในหลายอุตสาหกรรมมีแนวโน้มทรงตัวหรือลดลง เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท Capacitor ที่ใช้ในเครื่องนำร่องอากาศยาน และประเภทแผงวงจรแผงขลิ่งถ่ายรูปีดิจิตอล สิ่งทอ ประเภทชุดชั้นในสตรี เครื่องใช้ในครัวเรือนและเฟอร์นิเจอร์จากไม้ยางพารา ส่วนอุตสาหกรรมส่งออกที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวดี ได้แก่ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภทแผงวงจรในอุปกรณ์สื่อสาร Smart Phone และ Tablet และจอ navigator ประเภท Automotive ที่ใช้ในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร และ อุตสาหกรรมเซรามิกประเภทของตกแต่งบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ

- **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** : ประเภท *Electro Magnetic Capacitor (EMC)* ที่ใช้ในเครื่องนำร่องอากาศยาน มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องตามความต้องการที่ชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจในยุโรปที่แปรปรวน ประเภทขดลวดและแผงวงจรแผงขลิ่งถ่ายรูปีดิจิตอล คำสั่งซื้อและการผลิตลดลงมาก ผลกระทบจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีการถ่ายรูปีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากกล้องถ่ายรูปีดิจิตอลมาเป็นโทรศัพท์ประเภทมือถือ และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมากขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงการแข่งขันสูงและผลกระทบทางอ้อมจากปัญหาเศรษฐกิจยุโรป อย่างไรก็ตาม ประเภทแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในอุปกรณ์สื่อสาร มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความนิยมอุปกรณ์สื่อสารประเภท Smart Phone และ Tablet ที่ปัจจุบันถือว่าเป็นสินค้าแฟชั่นที่ได้รับความนิยมสูงและมีการปรับเปลี่ยนรุ่นอย่างรวดเร็ว และประเภทจอ navigator กลุ่ม Automotive มีแนวโน้มขยายตัวดีตามความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้นในประเทศกลุ่มยุโรป รวมทั้งตลาดเอเชีย

- **อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป** : ประเภทข้าวโพดหวานกระป๋อง/ผลไม้กระป๋อง แนวโน้มยอดขายอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีคำสั่งซื้อล่วงหน้า 6 เดือน - 1 ปี จากการออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ทำให้ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าเอเชียโดยเฉพาะลูกค้าในญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม ตลาดยุโรปได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้า (Anti-Dumping) ทำให้สัดส่วนการจำหน่ายลดลง ยกเว้นตลาดอังกฤษที่เริ่มมีความต้องการเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ธุรกิจจะสามารถรุกเข้าตลาดยุโรปอีกครั้งหนึ่ง นอกจากนี้ธุรกิจบางรายได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบจึงปรับตัวโดยการหาซื้อวัตถุดิบจากพันธมิตรเพื่อให้มีวัตถุดิบป้อนโรงงานอย่างต่อเนื่อง

- **อุตสาหกรรมเซรามิก** : ประเภทของตกแต่งบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ (ลูกค้าเป็นกลุ่มระดับบน) แนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่องโดยเฉพาะตลาดในประเทศ ส่วนตลาดต่างประเทศเริ่มมีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มแต่ยังต้องรอดูสถานการณ์ของตลาดอีกสักระยะหนึ่ง โดยธุรกิจไม่ได้เพิ่มกำลังการผลิตและไม่ขยายตามกระแสตลาดไม่ว่าจะเป็นช่วงเศรษฐกิจดีหรือตกต่ำ เพราะมีนโยบายลดขนาดของกิจการลง และยึดหลักทำตามศักยภาพของตนและพยายามสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

- **อุตสาหกรรมสิ่งทอ** : ประเภทชุดชั้นในสตรี มีแนวโน้มลดลงจากการแข่งขันสูง ลูกค้าหันไปสั่งซื้อสินค้าจากคู่แข่งในประเทศที่ปรับลดราคาลง ทำให้กำลังการผลิตลดลงเหลือเพียงร้อยละ 30-40 และมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าเพียงไตรมาสแรกของปีนี้เท่านั้น

- **ผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา** : ประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนและเฟอร์นิเจอร์ มีแนวโน้มทรงตัว แม้ปัจจุบันความต้องการซื้อจากต่างประเทศยังมีต่อเนื่องแต่สามารถขายได้ในราคาค่อนข้างต่ำ ธุรกิจจึงจำกัดปริมาณการผลิตรวมทั้งอยู่ระหว่างการเจรจาขอปรับราคากับลูกค้า

### การค้าและอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

สินค้าอุปโภคบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศ และนโยบายกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐ ทั้งมาตรการคืนภาษีรถยนต์คันแรกซึ่งคาดว่าจะส่งมอบรถได้ครบจำนวนภายในกลางปีนี้ มาตรการเพิ่มค่าแรง มาตรการรับจํานําพืชผลการเกษตร ทำให้รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นส่งผลดีต่อเศรษฐกิจที่ทำให้มีกำลังซื้อและอัตราการบริโภคสูงขึ้น ประกอบกับการค้าชายแดนเติบโตสูงขึ้นมาก ทำให้ธุรกิจมีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

- **ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์** : ในปีที่ผ่านมายอดขายรถยนต์สูงเป็นประวัติการณ์จากมาตรการรถยนต์คันแรก ทำให้ผู้ผลิตรถยนต์หลายค่ายเข้ามาขยายการผลิตในไทยเพิ่มขึ้น สำหรับกรณีพิพาทระหว่างจีนและญี่ปุ่น อาจส่งผลให้ผู้ผลิตบางค่ายปิดโรงงานที่จีนและมีนโยบายที่จะย้ายโรงงานมาไทย ส่วนแนวโน้มในปี 2556 คาดว่ายอดขายลดลงประมาณร้อยละ 10 จากฐานการจำหน่ายในปีก่อนสูงมาก อย่างไรก็ตาม โรงงานผลิตตั้งเป้าหมายการจำหน่ายให้บริษัทเพิ่มขึ้น จากปีก่อน และคาดว่ายอดขายรถยนต์น่าจะยังดีต่อเนื่อง ปัจจุบันธุรกิจยังมีรถค้างส่งมอบอีกจำนวนหนึ่งคาดว่าจะส่งมอบได้ในช่วงเดือนมีนาคม 2556

- **ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า** : ยอดจำหน่ายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากกำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่ปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือ Smart Phone และรถจักรยานยนต์ ส่วนสินค้าประเภทโทรทัศน์และเครื่องเสียงค่อนข้างทรงตัวเนื่องจากเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว อย่างไรก็ตาม เริ่มพบสัญญาณชำระหนี้ล่าช้า/ผัดนัดชำระหนี้จากลูกค้าเงินผ่อนกลุ่มลูกจ้างโรงงาน

- **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค** : ยอดจำหน่ายสินค้าของห้างค้าปลีกค้าส่งขนาดใหญ่ปีที่ผ่านมาขยายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าด้วยตัวเลข 2 หลัก และมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องในปี 2556 โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอาหารสดและอาหารแช่แข็ง ทั้งนี้ธุรกิจมีนโยบายส่งเสริมการขายโดยตั้งเป้าหมายการเติบโตที่ชัดเจนในทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นเมืองท่องเที่ยวหลักยิ่งได้รับผลบวกจากภาวะการท่องเที่ยวดีขึ้น ทำให้คนในพื้นที่มีรายได้จากภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น

### ภาคบริการ

ภาวะการท่องเที่ยวมีสัญญาณดีขึ้น โดยเฉพาะจากนักท่องเที่ยวชาวจีน ส่งผลดีต่อธุรกิจโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยว จำหน่ายตั๋วเครื่องบินและรถเช่า และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคท่องเที่ยว และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

- **ธุรกิจโรงแรม** : ระดับ 5 ดาว แนวโน้มครั้งแรกปี 2556 คาดว่า อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ 48 โดยเติบโตจากกลุ่มลูกค้าเอเชีย โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นสำคัญ รองลงมาเป็นกลุ่มยุโรป อเมริกา และตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังขาดแคลนบุคลากรที่พูดภาษาจีนได้ จึงต้องอาศัยไกด์นำเที่ยว

- **ธุรกิจนำเที่ยว จำหน่ายตั๋วเครื่องบิน และรถเช่า** : มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องโดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ที่มีกระแสนักท่องเที่ยวนิยมเลือกเดินทางมาเยือนมากขึ้น โดยเฉพาะตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่ยังน่าจะมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องอีกหลายปี ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากเชียงใหม่ ปักกิ่ง และกวางโจว ซึ่งมีกำลังซื้อค่อนข้างสูง ปัจจัยสนับสนุนจาก ค่าใช้จ่ายเดินทางมาไทยไม่สูงและใช้เวลาเดินทางไม่นาน สินค้าไทยได้มาตรฐานและราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น รวมทั้ง ทาง ททท. ให้ความสำคัญแก่ตลาดท่องเที่ยวจีนโดยการตั้งสำนักงานของ ททท. ในจีนทำให้ธุรกิจนำเที่ยวและสายการบินทำ Road show ในจีนได้สะดวกขึ้น ประกอบกับกระแสภาพยนตร์เรื่อง “Lost in Thailand” ทำให้คนจีนเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มากขึ้น โดยตามรอยท่องเที่ยวของภาพยนตร์เรื่องนี้

### ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างยังขยายตัวในเกณฑ์ดีจากโครงการขนาดใหญ่ทั้งของภาครัฐและเอกชน ตามกระแสการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมเมือง (urbanization) รวมทั้งการส่งออกวัสดุก่อสร้างผ่านชายแดน อย่างไรก็ตาม หลายโครงการบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียมเริ่มมีสัญญาณการจำหน่ายที่ชะลอลง

- **ธุรกิจบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม** : แนวโน้มตลาดบ้านเดี่ยวและคอนโดมิเนียมโดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนหนึ่งประเมินว่ายังมีปัจจัยหนุนเชิงบวกจากภายในประเทศและความคาดหวังจากการเปิด AEC ส่งผลให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในช่วง 2-3 ปีนี้ยังน่าจะเติบโตต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม หลายโครงการเริ่มเห็นสัญญาณการจำหน่ายที่ชะลอจากกำลังซื้อที่เริ่มลดลง ลูกค้าย้ายมาซื้อคอนโดมิเนียมหรืออพาร์ทเมนต์ และห้องชุดขนาดใหญ่เริ่มขายได้ช้าลง

- **ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง** : ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคก่อสร้างซึ่งเป็นปัญหาหลัก ทำให้หลายรายตัดสินใจชะลอรับงานใหม่ในปี 2556 และเร่งดำเนินงานก่อสร้างที่ค้างจากปีก่อนให้แล้วเสร็จ ประกอบกับงานก่อสร้างทำได้ล่าช้าผลจากแรงงานเคลื่อนย้ายไปสู่บริษัทก่อสร้างขนาดใหญ่ที่ให้ค่าจ้างสูงกว่า

- **ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง** : กิจกรรมผลิตและค้าวัสดุก่อสร้างรายใหญ่ประเมินว่า ปี 2556 มีแนวโน้มเติบโตร้อยละ 8 เป็นผลจากการได้รับอานิสงส์จากโครงการขนาดใหญ่ทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนที่จะเกิดขึ้นในภาคเหนือ โดยเฉพาะกลุ่มของอาคารพาณิชย์ คอมมูนิตี้อพาร์ตเมนต์ และห้างสรรพสินค้า อย่างไรก็ตาม การส่งออกผ่านด่านชายแดนมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ที่กำลังก่อสร้างในประเทศเพื่อนบ้านหลายโครงการ อาทิ โรงไฟฟ้าหงสา ลานกองเก็บถ่านหิน โรงไฟฟ้าหงสา และสะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 4 ขณะที่ร้านค้าปลีกและส่งวัสดุก่อสร้างทั้งรายใหญ่และรายเล็กยังคงคาดหวังการเติบโตต่อเนื่อง

### ภาคการลงทุน

ธุรกิจที่สำรวจหลายรายลงทุนและมีแผนลงทุนเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและลดต้นทุนดำเนินงาน อาทิ **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในอุปกรณ์สื่อสาร และ Automotive** เมื่อต้นเดือนมกราคม 2556 ได้ลงทุนสร้างโรงงานแห่งใหม่ เพื่อเป็นการขยายและลดความแออัดของโรงงานเดิม **ประเภทขดลวดและแผงวงจรฟลักซ์ถ่วงถ่ายรูปีดิจิตอล** ได้ลงทุน

ซื้อเครื่องจักรสำหรับตรวจสอบคุณภาพสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ประเภท *Electronic Capacitor* ได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่ที่ใช้ผลิตสินค้าในกลุ่ม Automotive เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ

**อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป** มีแผนศึกษาและขยายการลงทุนในประเทศลาว ซึ่งมีพื้นที่ทางการเกษตรจำนวนมากและได้รับประโยชน์ด้านภาษีศุลกากรในกรณีนำเข้าประเทศทางยุโรปและอเมริกา รวมทั้งค่าแรงงานต่ำ **อุตสาหกรรมสิ่งทอ** ประเภทชุดชั้นในสตรี ได้ย้ายฐานการผลิตบางส่วนไปที่ลาว โดยเข้าซื้อกิจการโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าที่ขายพร้อมทั้งเครื่องจักร

**ธุรกิจบ้านจัดสรร** มีแผนการลงทุนก่อสร้างบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียมที่เปิดโครงการในปีที่ผ่านมาและยังมีพื้นที่เหลือจำหน่าย สำหรับโครงการใหม่อาจชะลอและทบทวนเพื่อประเมินสถานการณ์และภาวะความต้องการของลูกค้าก่อน **ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง** ได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรประเภทเครื่องตัดและตัดเหล็กทดแทนแรงงานคน และมีแผนลงทุนคอนโดมิเนียมในเฟส 2 โดยอยู่ระหว่างเจรจาขอซื้อที่ดิน และมีแผนขยายขอบเขตการให้บริการเพิ่มขึ้นในด้านการรับเขียนแบบและตกแต่งสวนเพื่อเป็นรายได้เสริม

**ผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา** ได้ลงทุนในธุรกิจปั๊มแก๊ส และปลูกยางพารา เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการลงทุน **ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า** ได้ปรับปรุงอาคารสำนักงาน และ Show room ให้มีความทันสมัยและเพิ่มโอกาสทางการค้า **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค** อยู่ระหว่างพิจารณาขยายสาขาที่เป็นขนาด Mini Convenience ในย่านชุมชนในเขตภาคเหนือ

### ต้นทุนและการปรับราคาขาย

ธุรกิจที่สำรวจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ธุรกิจที่มีส่วนต่างของกำไรค่อนข้างต่ำพยายามปรับตัวโดยใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงาน เพื่อลดต้นทุนค่าแรงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ด้านการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าขึ้นกับความสามารถและเงื่อนไขของธุรกิจ ดังนี้

1) **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้ค่อนข้างมาก** ได้แก่ **อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** ประเภทผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนในกลุ่ม Automotive สินค้าที่ผลิตส่วนใหญ่เป็น Model รุ่นใหม่ราคาขายจึงอยู่ในเกณฑ์ดี **อุตสาหกรรมเซรามิคประเภทของตกแต่งบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ** (ลูกค้าเป็นกลุ่มระดับบน) สามารถปรับราคาสินค้าได้ต่อเนื่องทุกปีประมาณร้อยละ 10 ต่อปี **ธุรกิจบ้านจัดสรร** **ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์** สามารถปรับราคาได้ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่** พยายามพยุงราคาจำหน่ายโดยหาแหล่งพลังงานที่มีคุณภาพและให้พลังงานความร้อนสูงจากต่างประเทศเพื่อให้ต้นทุนการผลิตโดยรวมปรับเพิ่มขึ้นให้น้อยที่สุดและไม่ส่งผลกระทบต่อราคาจำหน่าย อย่างไรก็ตาม การปรับราคาขายปลีกมีการปรับขึ้นบ้างเนื่องจากเป็นการขายผ่านดีลเลอร์ที่มีต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น **ธุรกิจโรงแรมระดับบน** สามารถปรับราคาห้องพักได้ร้อยละ 10 – 15 อย่างไรก็ตาม **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค** การปรับราคาขึ้นกับนโยบายของสำนักงานใหญ่ซึ่งจะมีการปรับขึ้นไม่มากนักและคำนึงถึงคู่แข่งชั้นเสมอ

2) **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน แต่ไม่ครอบคลุมต้นทุนรวมที่เพิ่มขึ้น** ได้แก่ **ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง** ปรับราคาได้ไม่เต็มที่ในส่วนของภาระงานก่อสร้าง สำหรับการลดต้นทุนในกระบวนการก่อสร้างทำได้ยากเนื่องจากส่วนใหญ่เป็นบ้านสั่งสร้าง ไม่สามารถใช้ระบบโครงสร้างสำเร็จรูปได้

3) **ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้** อาทิ **อุตสาหกรรมสิ่งทอประเภทชุดชั้นในสตรี** เนื่องจากการแข่งขันสูงลูกค้าหันไปซื้อจากคู่แข่งในราคาที่ต่ำกว่า **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประเภทแผงวงจร** **แพคเกจจิ้งถ้วยรูปดิจิตอล** นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรวมถึงความนิยมของผู้บริโภคที่

หันไปถ่ายรูไปด้วยโทรศัพท์มือถือแทนกล้องถ่ายรูปดิจิทัลมากขึ้น ตลอดจนภาวะการแข่งขันสูง ทำให้กลับต้องถูกเจรจาขอปรับลดราคา *สินค้ากลุ่ม EMC ที่ใช้ในเครื่องนำร่องอากาศยาน* ความต้องการที่ชะลอตัวจากปัญหาเศรษฐกิจยุโรปทำให้ไม่สามารถปรับราคาได้

4) **ธุรกิจที่มีแผนขอปรับราคาขาย** ได้แก่ *อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป* ซึ่งเป็นธุรกิจที่มี Margin ต่ำอยู่แล้วและมีความเสี่ยงด้านวัตถุดิบที่ขึ้นกับดินฟ้าอากาศ ได้วางแผนขอปรับลดราคาร้อยละ 1-2 ต่อไตรมาส *ผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา* อยู่ระหว่างเจรจาขอปรับราคาสินค้าเพิ่มอีกร้อยละ 14

## แรงงาน

ตลาดแรงงานยังอยู่ในภาวะตึงตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่ประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่รุนแรง จากการก่อสร้างที่เร่งตัวสูงขึ้นมากอย่างไม่เคยมีมาก่อน ประกอบกับมีการซื้อตัวคนงานทำให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานเพื่อรับค่าจ้างที่สูงกว่า *ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์* ประสบปัญหาขาดแคลนช่างยนต์ ซึ่งเกิดจากภาครัฐได้ส่งเสริมให้มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากกว่าสายอาชีพ ธุรกิจได้ปรับตัวโดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อสรรหาบุคลากรเข้ามาฝึกงานโดยจ่ายค่าแรงให้ *อุตสาหกรรมสิ่งทอ* ขาดแคลนแรงงานฝีมือ *ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค* ยังมีความต้องการพนักงานขายเพิ่ม ซึ่งธุรกิจปรับตัวโดยรับพนักงาน part-time จากสถาบันการศึกษาเข้ามาเสริมในช่วงที่ขาดแคลน นอกจากนี้ยังมีหลายธุรกิจได้ปรับตัวโดยลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงานคนให้มากขึ้น ลดการทำงานล่วงเวลา เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกฝ่ายให้มีความรู้สึกร่วมกันในการแก้ไขปัญหาเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน และปรับปรุงกระบวนการขั้นตอนการผลิตเพื่อลดของเสีย

ส่วนการปรับขึ้นค่าแรงเป็นวันละ 300 บาททั่วประเทศทำให้ทุกธุรกิจต้องปรับภาระต้นทุนเพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ สิ่งทอ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งธุรกิจมีวิธีการปรับตัวโดยนำเครื่องจักรมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มยอดขายเพื่อแย่งส่วนแบ่งการตลาด และปรับลดจำนวนพนักงานลง นอกจากนี้มีบางธุรกิจอยู่ระหว่างศึกษาและมองหาลู่ทางการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน (ลาว และพม่า) ซึ่งมีค่าแรงถูกกว่า ซึ่งการปรับเพิ่มค่าแรงดังกล่าว ทุกธุรกิจเห็นว่ายังไม่สามารถเพิ่ม productivity ให้สอดคล้องไปด้วยได้ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการปรับขึ้นค่าจ้าง แต่ควรทยอยปรับขึ้นมากกว่าปรับขึ้นครั้งละมากๆ ในคราวเดียว ทำให้ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะคู่แข่งที่อยู่ที่ต่างประเทศจะมีความได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคาอย่างมาก

ส่วนเศรษฐกิจภาค

สำนักงานภาคเหนือ

กุมภาพันธ์ 2556

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1165, 1087