



## ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ  
พฤศจิกายน ปี 2556

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ  
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

สปท.ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทย กับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐกิจในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศก็ได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 200 ราย และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยได้จัดส่งคณะผู้แทนจาก สปท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ สปท. จึงได้ประมวลผลและจัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" เพื่อเผยแพร่ใน Website ของ สปท. เป็นประจำทุกไตรมาสต่อไป

ในส่วนของภาคเหนือ สปท.สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลเร็วขึ้น จึงเผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นไป

#### ข้อมูลเพิ่มเติม

ณวรา สกุล ณ มรรคา	ผู้บริหารทีม	E-mail: NawaraS@bot.or.th
อาทร เจียมเด่นงาม	เศรษฐกิจอาวุโส	ArtronJ@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	เศรษฐกิจอาวุโส	Siriposi@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกูลงาม	เศรษฐกิจอาวุโส	KasaneeL@bot.or.th
บุชิตา พรหมมานูวัตติ เลิศพูนวิไลกุล	เศรษฐกิจอาวุโส	Buchitap@bot.or.th
พงศกร ทวีสุข	เศรษฐกิจอาวุโส	Pongsakt@bot.or.th
พรทิพย์ ตี๋บศรี	เศรษฐกิจอาวุโส	PornthTh@bot.or.th

#### ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรศัพท์ 0-5393-1117, 1144

โทรสาร 0-5322-4168

เว็บไซต์ธนาคาร [www.bot.or.th](http://www.bot.or.th)

## รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ เดือนพฤศจิกายน 2556

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง ธปท.ใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

**แนวโน้มธุรกิจภาคเหนือไตรมาส 4 ปี 2556** จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการในภาคเหนือช่วงเดือนพฤศจิกายน 2556 พบว่าธุรกิจส่วนใหญ่มีทิศทางชะลอตัว โดยเฉพาะการบริโภคภาคเอกชน ภาคก่อสร้างิมทรัพย์ และอุตสาหกรรมผลิตเพื่อส่งออก อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มดีต่อเนื่อง

- **ภาคอุตสาหกรรม :** ภาวะการผลิตและส่งออกภาคอุตสาหกรรมยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจภายในประเทศ และต้นทุนแรงงานปรับสูงขึ้น รวมทั้งปัญหาการเมืองภายในประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อผู้บริโภคลดลงและระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มขยายตัวตามการผลิตสินค้าชนิดใหม่
- **การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน :** มีแนวโน้มลดลงตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอลง ภาวะค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐในช่วงก่อนหน้า รวมทั้งผู้บริโภคเริ่มมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองทำให้ระมัดระวังการใช้จ่าย
- **ภาคบริการ :** การท่องเที่ยวขยายตัวดีจากนักท่องเที่ยวจีน ส่งผลต่อเนื่องไปยังธุรกิจโรงแรม นำเที่ยว ภัตตาคารและร้านอาหาร รวมทั้งธุรกิจรถเช่ามีแนวโน้มที่ดี ปัจจุบันธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารในจ.เชียงใหม่ มียอดจองในช่วงตรุษจีนเข้ามาจำนวนมาก
- **ภาคก่อสร้างิมทรัพย์และก่อสร้าง :** มีแนวโน้มชะลอตัวทั้งที่อยู่อาศัยในแนวราบและแนวสูง โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยราคาระดับกลาง-ล่าง ขายได้ช้าลงและลูกค้าใช้เวลาตัดสินใจนานขึ้น
- **การลงทุน :** ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่มีแผนขยายการลงทุน บางรายชะลอแผนออกไปก่อน อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ลงทุนต่อเนื่อง เนื่องจากมีแผนย้ายสายการผลิตจากต่างประเทศเข้ามาโรงงานในไทย
- **ต้นทุนและการปรับราคาสินค้า :** ธุรกิจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ทั้งจากค่าวัตถุดิบและแรงงาน ทำให้ต้องปรับปรุงการบริหารจัดการและใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานมากขึ้น สำหรับการปรับราคาทำได้ในบางสินค้า ส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับเพิ่มราคาขายเพื่อให้ครอบคลุมต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมดได้
- **แรงงาน :** ภาพรวมแรงงานยังคงอยู่ในภาวะตึงตัว พบการขาดแคลนแรงงานในบางธุรกิจ ผลกระทบจากการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำทำให้ธุรกิจที่ใช้แรงงานเข้มข้นต้องปรับปรุงการบริหารจัดการ

ผลการสำรวจข้อมูลคาดการณ์ภาวะธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือ จำนวน 41 ราย ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2556 สรุปได้ดังนี้

### ภาคอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มขยายตัวตามการผลิตสินค้าใหม่ โรงสีและการส่งออกข้าวมีแนวโน้มดีตามผลผลิตข้าวนาปีที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น รวมทั้งการจำกัดปริมาณรับจำนำข้าวจะทำให้ปริมาณข้าวในตลาดเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามการผลิตเครื่องจักรกลเกษตร วัสดุก่อสร้าง และเครื่องใช้เซรามิก มีแนวโน้มชะลอตัวผลจากกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง

- **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** : ธุรกิจส่วนใหญ่คาดว่าจะการผลิตช่วงไตรมาส 3-4 จะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน เป็นผลจากนโยบายบริษัทแม่ต้องการย้ายสายการผลิตจากญี่ปุ่นมายังไทย ใน **สินค้าประเภทชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์พื้นฐานและส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า** แม้ว่าโรงงานจะมีผลประกอบการในรอบบัญชีปี 2555 ( เม.ย.2555-มี.ค.2556) ลดลงมาก ผลจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำทำให้โรงงานต้องจ่ายค่าแรงเพิ่มขึ้นมาก แต่ช่วงปี 2555-56 หลายโรงงานได้ขยายการลงทุน บางรายสร้างโรงงานเพิ่มเพื่อรองรับสายการผลิตใหม่ เช่น สายการผลิต Ceramic chip ที่ใช้ใน Smart phone และชิ้นส่วนตัว Sensor ที่ใช้ในเครื่องนับธนบัตรและตู้ ATM ตามความต้องการจากจีน ทำให้ในระยะต่อไปคาดว่าจะการผลิตจะเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับ **สินค้าประเภทแผงวงจรรวมและอุปกรณ์คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า** เพิ่มการผลิตในปี 2556 ค่อนข้างมาก ผลจากการโอนย้ายสายการผลิตจากบริษัทแม่ในญี่ปุ่นมายังโรงงานในไทย สำหรับภาพรวมความต้องการสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์โลกในปีนี้อาจขยายตัวเล็กน้อย เนื่องจากยังมีปัจจัยลบจากเศรษฐกิจยุโรปและสหรัฐอเมริกาชะลอตัว แต่แนวโน้มการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในภาคเหนือปี 2557 และระยะอีก 3 ปีข้างหน้าจะสามารถขยายตัวได้ เพราะการผลิตสินค้าใหม่ที่เข้ามาทดแทนสายการผลิตสินค้ารุ่นเก่า

- **อุตสาหกรรมโรงสีและผู้ส่งออกข้าว** : ส่วนใหญ่ยอดขายเพิ่มขึ้นตามผลผลิตข้าวที่เพิ่มขึ้น โดย **ผู้ประกอบการใน จ.กำแพงเพชร** มีมูลค่าส่งออกข้าวปี 2556 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยใกล้เคียงกับปีก่อน สำหรับแนวโน้มปี 2557 คาดว่าการส่งออกจะเพิ่มขึ้น ผลจากปริมาณข้าวในตลาดเพิ่มขึ้นหลังรัฐบาลจำกัดปริมาณรับจำนำ ประกอบกับผลผลิตข้าวนาปีคาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามภาวะอากาศและน้ำเอื้ออำนวย เช่นเดียวกับ **ผู้ประกอบการใน จ.พิษณุโลก** ภาวะธุรกิจขยายตัวตามปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกนาปีที่เพิ่มขึ้น **ผู้ประกอบการใน จ.พิจิตร** ราคาส่งออกข้าวเริ่มขยับสูงขึ้นในช่วงเดือน พ.ย. 2556 เพราะแอฟริกาและไนจีเรียเริ่มสั่งซื้อข้าวรอบใหม่ **ผู้ประกอบการใน จ.นครสวรรค์** ภาวะธุรกิจตั้งแต่เดือน ม.ค.-ต.ค. 2556 ยอดขายเพิ่มขึ้นเท่าตัวจากปีก่อน ตามความต้องการข้าวของตลาดแอฟริกาใต้เป็นสำคัญ แนวโน้มในปี 2557 คาดว่าการส่งออกจะขยายตัว ตามผลผลิตข้าวออกสู่ตลาดมากขึ้นและนโยบายจำกัดปริมาณรับจำนำ

- **อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเกษตร** : ยอดขายรถเกี่ยวขนาดข้าวปี 2556 คาดว่าทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน ผลจากกำลังซื้อเกษตรกรลดลงตามภาระหนี้สินที่เพิ่มขึ้นตามต้นทุนการผลิต และการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในช่วงก่อนหน้า ประกอบกับเกษตรกรบางส่วนยังไม่ได้รับเงินจากโครงการรับจำนำข้าว ด้านแนวโน้มยอดขายปี 2557 คาดว่าจะชะลอตัว โดยมีปัจจัยลบจากสภาพดินฟ้าอากาศที่อาจแปรปรวน รวมทั้งความไม่สงบทางการเมืองกระทบความเชื่อมั่น อย่างไรก็ตามธุรกิจปรับตัวเข้าไปร่วมกับเกษตรกรเพื่อ

ดูแลการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ประยุกต์ใช้เครื่องจักรมากขึ้น และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

- **อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง** : ยอดผลิตหลังคามทัลชีท 9 เดือนแรกปี 2556 มีอัตราการเติบโตเกือบเท่าตัว โดยได้รับประโยชน์จากนโยบายรับจํานําเข้าทำให้โรงสีต้องการขยายโกดังมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยอดขายในไตรมาส 4 กลับลดลงมาก ผลจากเศรษฐกิจซบเซาและคาดว่าจะต่อเนื่องไปอีกจากปัญหาการเมืองภายในประเทศ แนวโน้มปี 2557 คาดว่ายอดขายจะลดลงเพราะลูกค้าหลักในกลุ่มโรงสี/โรงงานได้สร้างโกดังไปแล้ว

- **อุตสาหกรรมเครื่องใช้เซรามิก** : ภาพรวมยอดขายสินค้าประเภทตุ๊กตาพอร์สเลนสำหรับตกแต่งบ้านปี 2556 ทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน ผลจากกำลังซื้อในประเทศลดลง และเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่การปรับราคาขายได้ยากทำให้กำไรลดลงค่อนข้างมาก แนวโน้มไตรมาส 1 ปี 2557 คาดว่ายอดขายจะลดลงตามฤดูกาล (ช่วง High season ประมาณเดือนเมษายน-ปลายปี)

#### การค้าและอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

การใช้จ่ายภาคเอกชนมีแนวโน้มชะลอลง ผลจากผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย เนื่องจากมีภาระหนี้เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐในช่วงก่อนหน้า รวมทั้งเริ่มมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมือง

- **ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์** : ปี 2556 ยอดขายลดลงจากปีก่อน โดยรถเก๋งแบรนด์หลักยอดขายลดลงจากปีก่อนเกือบร้อยละ 10 แต่กำไรลดลงมากจากการจัดการส่งเสริมการขาย ส่วนปัญหารถยนต์คันสต็อกในบางตัวแทนจำหน่ายสามารถคลี่คลายบ้างแล้ว ผลจากบริษัทผู้ผลิตปรับลดเป้าการผลิตตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2556 และเพิ่มสัดส่วนการส่งออกมากขึ้น รวมทั้ง Captive finance ได้เข้ามาช่วยจัด Campaign ส่งเสริมการขาย **ประเภทรถปิกอัพแบรนด์หลัก** ปี 2556 ยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน โดยยอดขายอยู่ในเกณฑ์ดีในช่วงต้นปี ลูกค้าต้องรอรถ 3-5 เดือน ส่วนไตรมาสสุดท้ายยอดขายเริ่มลดลงและมีรถค้างสต็อกมากขึ้น

- **ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า** : ไตรมาส 3 ปี 2556 ยอดขายลดลงโดยเฉพาะสินค้าหมวดโทรทัศน์และเครื่องเสียง คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นในไตรมาส 4 ตามฤดูกาล อย่างไรก็ตาม ภาพรวมยอดขายทั้งปี 2556 ยังไม่ถึงเป้าที่กำหนดผลไว้ จากการแข่งขันสูงขึ้นและกำลังซื้อผู้บริโภคลดลงจากมาตรการรถยนต์คันแรก ส่วนแนวโน้มไตรมาสแรกปี 2557 คาดว่ายอดขายสินค้าประเภทเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำน้ำอุ่น และตู้เย็นจะเพิ่มขึ้น ตามการสร้างคอนโดมิเนียมในจังหวัด

- **ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก** : จ.พิษณุโลก ช่วงไตรมาส 4 ปี 2556 คาดว่ายอดขายลดลงจากระยะเดียวกันปีก่อน และอาจต่อเนื่องไปถึงไตรมาสแรกปี 2557 ผลจากการแข่งขันที่สูงขึ้นของห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ที่เข้ามาเปิดในพื้นที่เพิ่มขึ้น และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงจากนโยบายรถยนต์คันแรก ขณะที่เกษตรกรประสบปัญหาได้รับเงินจาก ธกส. ตามโครงการรับจํานําเข้าข้าวล่าช้า ทำให้แรงกระตุ้นการใช้จ่ายลดลง ด้านห้างสรรพสินค้าในท้องถิ่นยอดขายไตรมาส 1-3 ปี 2556 ลดลงค่อนข้างมาก และไตรมาส 4

คาดว่าจะปรับตัวขึ้นได้ยาก ผลจากกำลังซื้อลดลง ประชาชนมีภาระหนี้สินมากขึ้น และมีความกังวลต่อปัญหาการเมืองภายในประเทศ

- **ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกชายแดน : การส่งออกสินค้าทางรถยนต์ ยางรถจักรยานยนต์และอื่นๆ ไปเมียนมาร์** ช่วง 10 เดือนแรกปี 2556 ยอดขายลดลงมาก ผลจากถูกยางรถยนต์จีนที่ราคาถูกกว่าแย่งส่วนแบ่งตลาด ทำให้ภาพรวมทั้งปีคาดว่าจะลดลงจากปีก่อน ด้าน **การส่งออกวัสดุก่อสร้างไปลาว** ช่วงเดือน ส.ค.-ต.ค. 2556 การขายสินค้าและบริหารสต็อกทำได้ยากขึ้น เนื่องจากรัฐบาลลาวมีนโยบายให้ประชาชนใช้เงินกีบมากขึ้น จึงออกมาตราการจำกัดปริมาณการแลกเปลี่ยนเงินบาท/กีบให้ไม่เกิน 5 พันบาท/วัน/คน (ผู้ประกอบการไทยจะรับชำระสินค้าเป็นเงินบาท)

### **ภาคบริการ**

ภาคท่องเที่ยวขยายตัวดีจากนักท่องเที่ยวจีน ผลจากกระแสภาพยนตร์ “Lost in Thailand” ทำให้แหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือเป็นที่รู้จัก ประกอบกับ จ.เชียงใหม่ มีเที่ยวบินตรงมากขึ้น ทั้งจากมาเก๊า ฮองกง ไต้หวัน และการเช่าเหมาลำ นอกจากนี้บางช่วงมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาด้วยรถยนต์เป็นการรวนจากยูนนาน โดยใช้เส้นทางท่องเที่ยวสู่เชียงใหม่ บางส่วนเดินทางต่อไปยังพิษณุโลกและสุโขทัย

- **ธุรกิจโรงแรม :** จากผลสำรวจโรงแรมใน จ.เชียงใหม่ อัตราเข้าพักเดือน ม.ค.-ต.ค. 2556 สูงกว่าปีก่อนประมาณร้อยละ 30 ส่วนช่วงเดือน พ.ย. 2556 ถึงต้นปี 2557 อัตราการจองสูงถึงร้อยละ 90 จากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะจีน ซึ่งมีความหลากหลายทำให้โรงแรมทุกระดับได้รับอานิสงส์ นอกจากนี้สภาพอากาศที่หนาวเย็นในช่วงปลายปีถึงต้นปีหน้าจะทำให้คนไทยเดินทางมาเที่ยวมากขึ้น แนวโน้มไตรมาส 1-2 ปี 2557 คาดว่าอัตราเข้าพักจะอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง สะท้อนจากช่วงเทศกาลตรุษจีนห้องพักใน จ.เชียงใหม่ ถูกจองเต็มและได้รับชำระค่าห้องพักล่วงหน้าทั้งจำนวน (ปกติมัดจำเพียงร้อยละ 30-50) และมีการจองล่วงหน้าสำหรับช่วงเทศกาลสงกรานต์แล้ว ส่วน จ.พิษณุโลก ภาวะท่องเที่ยวเริ่มดีขึ้นเป็นลำดับ แนวโน้มไตรมาสสุดท้ายปี 2556 เป็นช่วง high season นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนไทยที่นิยมไปเที่ยวตามอุทยานแห่งชาติ (เขาค้อ ภูหินร่องกล้า และภูทับเบิก) ส่วน จ.นครสวรรค์ แนวโน้มอัตราการเข้าพักในไตรมาส 4 คาดว่าจะดีขึ้น

- **ธุรกิจนำเที่ยว :** ไตรมาส 2-3 ปี 2556 ภาวะธุรกิจนำเที่ยวขยายตัวดีมาก นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาต่อเนื่อง โดยเฉพาะชาวจีนเข้ามา จ.เชียงใหม่ จำนวนมาก แนวโน้มคาดว่าไตรมาส 4 ปี 2556 จนถึงไตรมาส 1-2 ปี 2557 จะยังขยายตัวดีต่อเนื่องตามฤดูกาล นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการบริษัทนำเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวระดับบนเข้าพักโรงแรม 5 หรือ 6 ดาว ด้านนักท่องเที่ยวยุโรปมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ บางกลุ่มนิยมเข้ามาท่องเที่ยวเช้าและพักเป็นเวลานานเพื่อหลีกเลี่ยงฤดูหนาว นักท่องเที่ยวเกาหลีเข้ามาท่องเที่ยวช่วงเดือนพฤศจิกายน-มกราคมของทุกปี ด้านนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นซึ่งซบเซาไปเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมาคาดว่าจะเพิ่มขึ้นในปี 2557

- **ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร :** ไตรมาส 1-2 ปี 2556 ขยายตัวดีมาก แต่ในไตรมาส 3 ชะลอตัวเล็กน้อยโดยเฉพาะเดือนมิถุนายน เนื่องจากเป็นฤดูฝนและช่วงเปิดเทอม แต่ได้กลุ่มลูกค้าสัมมนาและทัศนศึกษาเพิ่มขึ้นทดแทน ภาวะธุรกิจกลับมาขยายตัวดีมากในช่วงไตรมาส 4 ทั้งจากนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มทัวร์จีนขยายตัวดีต่อเนื่องและเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง ยินดีจ่ายเงินเพิ่มเพื่อซื้ออาหารและเครื่องดื่มพิเศษ สำหรับแนวโน้มไตรมาส 1 ปี 2557 คาดว่าจะขยายตัวดีกว่าไตรมาส 4 ปี 2556

ตามกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน โดยธุรกิจภัตตาคารบางแห่งมียอดจองโต๊ะล่วงหน้าของทัวร์จีนช่วงเดือนมกราคม 2557 เพิ่มขึ้นกว่าปัจจุบัน 3 เท่าตัว

- **ธุรกิจรถเช่า :** ปี 2556 ได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ทำให้ต้นทุนแรงงานสูงขึ้นมาก ประกอบกับการแข่งขันสูงขึ้นตามจำนวนคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น ตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทยมีแนวโน้มดีขึ้น แต่จะเข้ามาในช่วงสั้นๆ เฉพาะช่วงเทศกาลหยุดยาว ส่วนลูกค้าต่างประเทศลดลงเพราะการชะลอตัวของเศรษฐกิจยุโรปและอเมริกา แนวโน้มในไตรมาส 4 ปี 2556 ขยายตัวดีตามฤดูกาล โดยมียอดจองเช่ารถยนต์เต็มแล้ว กลุ่มลูกค้ามีทั้งชาวไทยและต่างชาติ ส่งผลให้มีแผนลงทุนซื้อรถยนต์เพิ่มในปี 2557

- **ธุรกิจจำหน่ายของที่ระลึกและของฝาก:** ยอดขายสินค้าของฝากและของที่ระลึกปี 2556 คาดว่า จะปรับตัวดีขึ้นจากกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยหากปัญหาการเมืองไม่ลุกลาม อย่างไรก็ตามธุรกิจไม่ได้รับอานิสงส์จากนักท่องเที่ยวจีนที่เพิ่มขึ้นมากในช่วงนี้ เนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนไม่นิยมซื้อของฝากของที่ระลึกประเภทอาหารแห้ง/กระป๋อง ธุรกิจอยู่ระหว่างปรับตัว เนื่องจากลักษณะการท่องเที่ยวของ จ.เชียงใหม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่มาเป็นกรุ๊ปทัวร์ เป็นการเดินทางมาเที่ยวด้วยตนเองมากขึ้น ประกอบกับของฝากของที่ระลึกเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยทำให้นักท่องเที่ยวลดการใช้จ่ายส่วนนี้ลง

- **ธุรกิจขนส่งสินค้าภายในประเทศ:** ผลประกอบการปี 2556 คาดว่าลดลงมากเมื่อเทียบกับปีก่อน ผลจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง แนวโน้มธุรกิจปี 2557 คาดว่าเติบโตไม่มากนัก เนื่องจากคู่แข่งรายใหม่เข้ามาจำนวนมาก ด้านธุรกิจขนส่งชายแดนส่วนใหญ่เป็นสินค้าผลไม้ ซึ่งจะขยายตัวตามปริมาณผลผลิตในแต่ละฤดูกาล

### ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มชะลอตัว ที่อยู่อาศัยราคาระดับกลาง-ล่าง ขายได้ช้าลง ลูกค้าใช้เวลาตัดสินใจนานขึ้น ขณะที่ภาวะตลาดแข่งขันสูงขึ้น ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่จากส่วนกลางมีแผนลงทุนในจังหวัดหัวเมืองหลักอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ราคาที่ดินและวัสดุก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น

- **ธุรกิจบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม :** ใน จ.พิษณุโลก บ้านจัดสรรระดับบนราคาตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไปยังมีแนวโน้มดี แต่ระดับกลางและล่างเริ่มชะลอลง ส่วนคอนโดมิเนียมและ Town home ระดับราคาต่ำกว่า 1 ล้านบาท ยอดขายชะลอลงมาก เป็นผลจากภาวะหนี้ครัวเรือนเพิ่มขึ้นทำให้การตัดสินใจซื้อช้าลง ด้านธุรกิจบ้านจัดสรรใน จ.นครสวรรค์ ครั้งแรกปี 2556 ยอดขายอยู่ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม ช่วงครึ่งหลังปียอดขายชะลอลงบ้าง ตามภาวะเศรษฐกิจ โดยลูกค้ายังคงเข้าชมโครงการสม่ำเสมอ แต่ใช้เวลาตัดสินใจนานขึ้น ประกอบกับมีโครงการหมู่บ้านจัดสรรและทาวน์โฮมใหม่เกิดขึ้นหลายแห่ง ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น แนวโน้มไตรมาสแรกปี 2557 คาดว่ายอดขายอาจชะลอลงบ้างตามภาวะเศรษฐกิจ

### ภาคการลงทุน

ธุรกิจที่มีแผนลงทุนเพื่อขยายโอกาสและลดต้นทุนการดำเนินงาน อาทิ

- **อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** พบการลงทุนขยายโรงงาน รวมทั้งทยอยโอนย้ายเครื่องจักรจากต่างประเทศเข้ามาต่อเนื่อง โรงงานบางแห่งมีแผนลงทุนต่อเนื่อง 3 ปี สร้างโรงงานและนำเข้าเครื่องจักรกว่า 1,000 ล้านบาท โดยใช้เงินลงทุนจากบริษัทแม่โดยจดทะเบียนเพิ่มทุน รวมทั้งขอสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI

**-อุตสาหกรรมผลิตวัสดุก่อสร้าง และการก่อสร้าง :** การผลิตวัสดุก่อสร้างประเภทหลังคาเมทัลชีท มีแผนลงทุนขยายโรงงานเพื่อรองรับสายการผลิตใหม่ รวมทั้งซื้อเครื่องจักร เช่น รถเครน รถเทรลเลอร์ และรถบรรทุกเพิ่มเติม ด้านธุรกิจบ้านจัดสรรใน จ.นครสวรรค์ ลงทุนสร้างบ้านจัดสรรเพิ่มหลายโครงการ และลงทุนปรับถมที่ดินที่ได้ซื้อเตรียมไว้แล้วในช่วงก่อนหน้า

**-ธุรกิจค้าปลีกและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ :** มีแผนขยายสาขาและโชว์รูมไปตามพื้นที่เป้าหมาย

### ต้นทุนและการปรับราคาขาย

ธุรกิจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น บางรายได้รับผลกระทบจากค่าเงินผันผวนทำให้ผลประกอบการ ในช่วงครึ่งแรกปีลดลง ธุรกิจปรับตัวโดยใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานมากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สำหรับการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าขึ้นกับแต่ละธุรกิจ ดังนี้

1) **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน** ได้แก่ อุตสาหกรรมเซรามิกประเภทเครื่องตกแต่ง บ้าน ตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก และธุรกิจขนส่งสินค้าภายในประเทศ สามารถปรับราคาขายได้บ้างในสินค้าบางชนิด และบางผลิตภัณฑ์ใช้วิธีลดขนาดบรรจุลง

2) **ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้** ได้แก่ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เนื่องจากราคาถูกกำหนดจากบริษัทแม่

### แรงงาน

ภาพรวมแรงงานยังคงอยู่ในภาวะตึงตัว โดยเฉพาะแรงงานกลุ่มช่างฝีมือมีความต้องการในหลายธุรกิจ แต่มักพบปัญหาแรงงานย้ายไปทำงานที่กรุงเทพฯ การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำทำให้ภาคอุตสาหกรรมและบริการที่ใช้แรงงานเข้มข้นต้องปรับตัว ทั้งการนำระบบ Lean Manufacturing System มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต บางรายนำเข้าเครื่องจักรคุณภาพสูงจากต่างประเทศมาทดแทนแรงงาน รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิธีจ้างงานมาใช้วิธีจ้างเหมา หรือจ่ายเป็นรายชิ้นแทน

ส่วนเศรษฐกิจภาค

สำนักงานภาคเหนือ

ธันวาคม 2556

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1117, 1156