



## ธนาคารแห่งประเทศไทย



### รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 1 ปี 2556

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ  
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

## รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือไตรมาส 1 ปี 2556

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง ธปท.ใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

- **ภาวะเศรษฐกิจภาคเหนือในไตรมาส 1 ปี 2556** ยังมีทิศทางขยายตัวโดยเฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง สะท้อนจากการเปิดตัวโครงการบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียมที่มีอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การบริโภคภาคเอกชน การผลิตภาคอุตสาหกรรมและการส่งออกชะลอลง การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องและมีข่าวสารเชิงบวก อาทิ โครงการรถไฟความเร็วสูง และการเปิดศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่เป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญ
- **ภาคอุตสาหกรรม** : การผลิตสินค้าส่งออกประเภทอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และหัตถกรรมได้รับผลกระทบอุปสงค์จากต่างประเทศยังไม่เข้มแข็ง ขณะที่อุตสาหกรรมสิ่งทอประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปปรับตัวดีขึ้น ส่วนอุตสาหกรรมของตกแต่งบ้านจากไม้คำสั่งซื้อขยายตัวจากตลาดสหรัฐอเมริกาและจีน เป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม หลายอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจากเงินบาทแข็งค่าโดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบในประเทศ
- **การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน** : มีแนวโน้มชะลอลงหลังจากเร่งขึ้นมากในช่วงก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลจากนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ ทำให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับภาระหนี้สินและกำลังซื้อที่ถูกกดทอนลง อย่างไรก็ตาม แม้การใช้จ่ายชะลอลงบ้างแต่รายได้ของประชาชนยังอยู่ในเกณฑ์ดี ตามการปรับเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำและรายได้เกษตรกรยังอยู่ในระดับสูง
- **ภาคบริการ** : การท่องเที่ยวขยายตัวดีและมีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง ธุรกิจโรงแรมบางแห่งเพิ่มการลงทุนขยายห้องพักและห้องประชุมเพื่อรองรับตลาดกลุ่มประชุมสัมมนา
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง** : ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เปิดตัวโครงการใหม่ต่อเนื่องจากอุปสงค์ยังอยู่ในเกณฑ์ดี สอดคล้องกับภาวะธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่มีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม โครงการบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียมหลายแห่งเริ่มมีสัญญาณ Over supply สะท้อนจากใช้ระยะเวลาจำหน่ายนานขึ้น
- **การลงทุน** : แนวโน้มการลงทุนยังอยู่ในเกณฑ์ขยายตัว ธุรกิจหลายรายมีแผนลงทุนเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและลดต้นทุนดำเนินงาน โดยยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI
- **ต้นทุนและการปรับราคาสินค้า** : ธุรกิจที่สำรวจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากราคาปัจจัยการผลิต ขณะที่การปรับราคาทำได้ในสินค้าบางรายการ แต่ส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับราคาขายได้เท่ากับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น
- **แรงงาน** : ตลาดแรงงานยังอยู่ในภาวะตึงตัวทำให้การขยายการผลิตทำได้ยากและหลายธุรกิจต้องจ่ายค่าจ้างในอัตราที่สูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำเพื่อรักษาแรงงาน

ผลการสำรวจข้อมูลคาดการณ์ภาวะธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือไตรมาส 1 ปี 2556 จำนวน 27 ราย สรุปได้ดังนี้

### ภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาสแรก ปี 2556 ภาวะการผลิตและส่งออกภาคอุตสาหกรรมยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกเครื่องประดับ อัญมณีและหัตถอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการหลายรายปรับตัวโดยการหาตลาดใหม่และขยายสายการผลิตไปยังสินค้าอื่นที่มี Margin สูงกว่า ส่วนอุตสาหกรรมส่งออกที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวดี ได้แก่ สินค้าประเภท Blue filter glass โดยมีความได้เปรียบจากการเป็นผู้นำตลาด ขณะที่อุตสาหกรรมประเภทของตกแต่งบ้านจากไม้ ภาวะธุรกิจขยายตัวจากการผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะและปรับเปลี่ยน Design สม่่าเสมอ

- **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** : ประเภท Semiconductor และ Switching power supply การส่งออกในช่วงครึ่งปีแรกลดลงร้อยละ 15 เป็นผลจากความต้องการในตลาดโลกชะลอตัว แต่คาดว่าจะส่งออกจะปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 3 จากการเพิ่มสายการผลิตเกี่ยวกับชิ้นส่วนยานยนต์ที่โอนย้ายมาจากโรงงานในเครือ ประเภทเลนส์แก้ว ยอดจำหน่ายลดลงประมาณร้อยละ 50 ผลจากความนิยมใช้กล้องใน Smart phone แทนกล้อง Compact ผู้ประกอบการปรับตัวโดยหันมาผลิตเลนส์สำหรับกล้อง DSLR (กล้องแบบเปลี่ยนเลนส์ได้) ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่าและขยายสายการผลิตไปยังสินค้าอื่น อาทิ กล้องวงจรปิดและกล้องติดรถยนต์ ส่วนสินค้าประเภท Blue filter glass<sup>1</sup> ยอดส่งออกมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นชิ้นส่วนสำคัญในกล้องถ่ายรูปและกล้องใน Smart phone ประกอบกับมีผู้ผลิตสินค้าประเภทนี้น้อยราย ส่วนสินค้าประเภท Choke และ Transformer<sup>2</sup> กำลังการผลิตลดลงจากปัญหาขาดแคลนแรงงาน ขณะที่ความต้องการสินค้ายังมีอยู่มาก ผู้ประกอบการปรับตัวโดยเพิ่มสัดส่วนการผลิตชิ้นส่วนที่มีความเชี่ยวชาญและมี Margin สูง รวมถึงพยายามหาคู่ค้ารายใหม่เพื่อลดความเสี่ยงกรณีลูกค้าเดิมไม่ส่งคำสั่งซื้อหรือจำกัดให้ผลิตเฉพาะสินค้าที่มี Margin ต่ำ

- **อุตสาหกรรมสิ่งทอ** : ประเภทชุดชั้นในสตรี แนวโน้มการผลิตในไตรมาส 2 คาดว่าลดลงเนื่องจากลูกค้ายังมีสินค้าคงค้างในสต็อกจำนวนมาก ประกอบกับเศรษฐกิจยุโรปยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ทำให้ผู้ซื้อยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป ไตรมาสแรกยอดจำหน่ายขยายตัวร้อยละ 10 และมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ผลจากเศรษฐกิจญี่ปุ่นปรับตัวดีขึ้นและผู้ประกอบการปรับตัวโดยรับจ้างตัดเย็บให้กับโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในกรุงเทพฯ เพื่อชดเชยรายได้ที่ลดลงในช่วง Low season

- **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณี** : ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจสหรัฐชะลอตัว และการแข็งค่าของเงินบาท ทำให้ยอดจำหน่ายลดลงกว่าร้อยละ 20 แนวโน้มไตรมาส 2 ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ชัดเจนเนื่องจากอยู่ระหว่างเจรจากาตลาดใหม่

<sup>1</sup> Blue filter glass คือ แผ่นฟิลเตอร์สีฟ้าที่ช่วยลดแสงสะท้อนโดยการกรองแสงอินฟราเรดสีแดง เพื่อให้ได้ภาพสีที่เป็นธรรมชาติและคมชัด สามารถใช้ได้กับกล้องถ่ายรูปและกล้องใน Smart phone

<sup>2</sup> Choke คือ ตัวป้องกันความถี่กระแสไฟฟ้าที่ใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าเกือบทุกชนิด และ Transformer คือ หม้อแปลงไฟฟ้า

- **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกผ้าและขวดพลาสติกสำหรับเครื่องดื่ม** : ยอดจำหน่ายลดลงและประสิทธิภาพขาดทุนเป็นปีแรก ผลจากลูกค้าหลักประสบปัญหาด้านธุรกิจ ประกอบกับ ต้นทุนรวมปรับเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 10 ขณะที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการพยายามปรับตัวโดยเพิ่มสายการผลิตขวดสำหรับน้ำมันพืชและขวดเครื่องปรุง เพื่อชดเชยรายได้ที่ลดลง

- **หัตถอุตสาหกรรม** : ประเภทของตกแต่งบ้านจากไม้ คำสั่งซื้อขยายตัวจากตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และอังกฤษ ส่วนคำสั่งซื้อจากยุโรปทรงตัว แนวโน้มยอดขายทั้งปีคาดว่าขยายตัว สะท้อนจากคำสั่งซื้อล่วงหน้าที่มีถึง 6 เดือน ประเภทงานหัตถกรรมจากกระดาษ อุปสงค์จากตลาดยุโรปยังคงชะลอตัว ขณะที่คำสั่งซื้อจากญี่ปุ่นปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงสำคัญคือ ความผันผวนของค่าเงินเนื่องจากส่วนใหญ่ Quote ราคาเป็นสกุลเงินเยน และเงินบาทแข็งค่าส่งผลให้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนร้อยละ 20 ประเภทเซรามิก ได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำและราคาพลังงาน ทำให้ผู้ประกอบการรายเล็กทยอยปิดกิจการ

### การค้าและอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

ภาพรวมการใช้จ่ายของภาคเอกชนมีแนวโน้มชะลอลงจากผลของโครงการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐทำให้กำลังซื้อลดลงจากภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น อุปสงค์ในประเทศบางรายการยังขยายตัวดี บรรยากาศยังเอื้อต่อการบริโภคและรายได้ประชาชนยังอยู่ในเกณฑ์ดี

- **ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์** : ไตรมาสแรกปี 2556 ยอดจำหน่ายชะลอตัว เนื่องจากลูกค้าได้ใช้สิทธิจองรถยนต์ล่วงหน้าไปแล้ว ส่วนลูกค้าใหม่ที่ต้องการใช้รถจริงมีจำนวนน้อยลง อย่างไรก็ตาม ความต้องการระดับราคาสูงยังคงมีอยู่ ขณะที่ผู้ประกอบการมีรถยนต์ไม่เพียงพอส่งมอบ เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตประสบปัญหาพนักงานประท้วงเพื่อเรียกร้องค่าจ้างและสวัสดิการเพิ่ม ทำให้สายการผลิตและประกอบรถยนต์สะดุด อย่างไรก็ตาม มีลูกค้าบางส่วนขอเลื่อนเวลาการรับรถจึงส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของผู้ประกอบการบ้าง

- **ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์** : ยอดจำหน่ายลดลงร้อยละ 50 ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2556 จากการระมัดระวังการใช้จ่ายและกำลังซื้อของกลุ่มเกษตรกรและผู้บริโภคที่ชะลอลง แนวโน้มไตรมาส 2 คาดว่า ยอดจำหน่ายลดลงต่อเนื่องจากการเลื่อนเปิดภาคการศึกษาของมหาวิทยาลัยออกไปเป็นเดือนสิงหาคม และภาวะการแข่งขันสูง อย่างไรก็ตาม การปรับเพิ่มเงินสวัสดิการของข้าราชการอาจเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ยอดขายปรับตัวดีขึ้น

- **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค** : ไตรมาสแรกปี 2556 ยอดจำหน่ายลดลงเนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเกษตรกรซึ่งอยู่ในช่วงเก็บเกี่ยวยังไม่มีรายได้ และผลจากฐานสูงในปีก่อนที่ประสบปัญหาอุทกภัย แนวโน้มไตรมาส 2 คาดว่ายอดขายจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากเป็นช่วงเกษตรกรมีรายได้และเป็นช่วง High season ของธุรกิจ แม้ราคาสินค้ามีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่อง แต่ผู้ประกอบการสามารถปรับราคาได้ตามที่ Supplier ปรับเพิ่มขึ้นได้ทั้งหมด

- **ธุรกิจร้านอาหาร** : ร้านอาหารที่ตั้งอยู่นอกห้างสรรพสินค้ายอดขายลดลงค่อนข้างมาก เนื่องจากผู้บริโภคเริ่มระมัดระวังการใช้จ่ายโดยผู้ประกอบการคาดว่าอาจเป็นผลจากนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐทำให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับภาระหนี้สินและกำลังซื้อที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคส่วนหนึ่งได้เปลี่ยนพฤติกรรมไปทานอาหารในห้างมากขึ้น

## ภาคบริการ

ภาวะการท่องเที่ยวภาคเหนือขยายตัวดีโดยเฉพาะในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ เชียงใหม่ พิษณุโลก และนครสวรรค์

- **ธุรกิจโรงแรม :** ระดับ 3 ดาว ภาวะธุรกิจมีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง สะท้อนจากยอดจองห้องพักล่วงหน้าเพิ่มขึ้น และสามารถปรับราคาห้องพักได้ร้อยละ 20-30 ธุรกิจบางรายได้ลงทุนขยายห้องพักและห้องประชุมเพิ่มเติมเพื่อรองรับตลาดกลุ่มประชุมสัมมนา ขณะที่การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำส่งผลกระทบต่อพอสมควร โรงแรมปรับตัวโดยให้พนักงานทำงานหลากหลายหน้าที่และรับนักศึกษาฝึกงานมาเสริมในช่วง High season

## ภาคสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังขยายตัวในเกณฑ์ดีแม้มีสัญญาณชะลอลงบ้าง อย่างไรก็ตาม ปัญหาขาดแคลนแรงงานและต้นทุนค่าแรงที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้การก่อสร้างขาดความต่อเนื่อง

- **ธุรกิจบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม :** ภาวะธุรกิจยังอยู่ในวัฏจักรขาขึ้น ตลาดคอนโดมิเนียมเติบโตส่วนหนึ่งตามการขยายตัวของเมือง รวมถึงห้าง Modern trade ขณะที่ราคาที่ดินปรับสูงขึ้นมากและที่ดินแปลงใหญ่ในเมืองหายากขึ้น ผู้ประกอบการบางรายปรับตัวโดยหันมาสร้างทาวน์โฮมและคอนโดมิเนียมเพิ่มขึ้น เพื่อควบคุมราคาจำหน่ายให้อยู่ในช่วง 2-3 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เริ่มเห็นสัญญาณ Over supply เนื่องจากมีโครงการใหม่เปิดตัวต่อเนื่องทำให้ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้นและผู้ประกอบการปิดการขายได้ช้าลง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการคาดว่าตลาดจะปรับตัวได้เนื่องจากอุปสงค์ยังมีอยู่มากและอุปทานที่มีอยู่สามารถจำหน่ายได้หมดเพียงแต่ใช้ระยะเวลาเวลานานขึ้น รวมทั้งความเข้มงวดของสถาบันการเงินมีส่วนช่วยชะลอความร้อนแรง เนื่องจากผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเท่านั้นจึงจะสามารถขอสินเชื่อเพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ได้

- **ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง :** ตัวแทนจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ภาวะธุรกิจไตรมาสแรกปี 2556 เติบโตตามความต้องการด้านก่อสร้างที่ขยายตัวดี แนวโน้มระยะต่อไปตลาดยังคงขยายตัวต่อเนื่องโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐและเอกชน อย่างไรก็ตาม ภาวะขาดแคลนแรงงานยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญ ส่วนการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำทำให้ต้นทุนค่าแรงเพิ่มขึ้นมาก ผู้ประกอบการบางรายเลือกที่จะยังไม่ปรับค่าจ้างให้กับพนักงานเดิม แต่มีกำหนดจ่ายเพิ่มพร้อมเงินโบนัสในไตรมาส 2 ของปี 2556

- **ศูนย์ข้อมูลและประเมินราคาสินทรัพย์ :** ภาวะการจำหน่ายคอนโดมิเนียมชะลอลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจาก supply ในตลาดมีมากทำให้ขายได้ช้าลง ขณะที่บ้านจัดสรรแนวราบเติบโตในระดับไม่หวือหวา โดยความเจริญทางเศรษฐกิจ การเติบโตของเมือง และการรุกพื้นที่ของผู้ประกอบการจากส่วนกลางเป็นแรงส่งสำคัญให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์มีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง

## ภาคการลงทุน

ธุรกิจที่สำรวจหลายรายมีแผนลงทุนเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและลดต้นทุนดำเนินงาน อาทิ **อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท Blue filter glass** มีแผนลงทุนนำเข้าเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อขยายกำลังการผลิต โดยยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI **ประเภท Semiconductor และ Switching power supply** มีแผนลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมเนื่องจากได้รับโอนสายการผลิตมาจากโรงงานบริษัทในเครือและมีการต่อเติมอาคารโรงงานใช้เงินลงทุนกว่า 80 ล้านบาท **ประเภท Choke และ Transformer** ขยายการลงทุนไปยังต่างจังหวัดเพื่อให้สามารถใช้แรงงานต่างด้าวเพิ่มขึ้น และใช้กลยุทธ์ดำเนินธุรกิจใหม่ซึ่งแตกต่างไปจากธุรกิจเดิม (Diversification) โดยการผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดเพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนและเสริมสภาพคล่อง

**อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี** มีแผนลงทุนในเครื่องจักรเพื่อใช้สำหรับงานออกแบบและตกแต่งลวดลาย

**อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกฝาและขวดพลาสติกสำหรับเครื่องดื่ม** ลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่และปรับเปลี่ยนแปลนโรงงานเพื่อติดตั้งเครื่องจักรมูลค่าสูง

**ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค** มีโครงการลงทุนขยายสาขาไปยังจังหวัดใกล้เคียงที่มีกำลังซื้อสูง

**ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง** มีโครงการลงทุนปรับปรุงหน้าร้านเพื่อเน้นเอกลักษณ์การสร้างแบรนด์

**ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์** อยู่ระหว่างเจรจาขอสินเชื่อเพื่อลงทุนสร้างโชว์รูมแห่งใหม่

**ธุรกิจโรงแรมบางแห่ง** มีแผนลงทุนสร้างห้องพักเพิ่มเติมและขยายขนาดห้องประชุมเพื่อรองรับตลาดกลุ่มประชุมสัมมนา

**ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** ในจังหวัดพิษณุโลกและเชียงใหม่มีแผนเปิดตัวโครงการบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียมแห่งใหม่ต่อเนื่อง บางรายมีแผนลงทุนสร้างโรงแรมบูติกและ Apartment สำหรับกลุ่มลูกค้าระดับบนเพื่อรองรับการเปิด AEC

## ต้นทุนและการปรับราคาขาย

ธุรกิจที่สำรวจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น การส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขายขึ้นกับความสามารถและเงื่อนไขที่แตกต่างกันของธุรกิจ ดังนี้

1) **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้ค่อนข้างมาก** ได้แก่ **ธุรกิจผลิตและส่งออกเลนส์แก้วและ Blue filter glass** สามารถส่งผ่านต้นทุนได้ทั้งหมดโดยการเจรจาขอปรับราคากับบริษัทแม่ **ธุรกิจผลิต Semiconductor และ Switching power supply** ปรับราคาขายได้ตามต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง **ธุรกิจบ้านจัดสรรและธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง** สามารถปรับราคาขายได้ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น แต่ในระยะต่อไปอาจปรับราคาขึ้นได้ไม่มากเท่าช่วงที่ผ่านมาเนื่องจากการแข่งขันสูงขึ้น **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค** สามารถปรับราคาได้ตามราคา Supplier ปรับเพิ่มขึ้น แต่การปรับราคาต้องรอให้สินค้าในสต็อกเดิมจำหน่ายหมดก่อน **ส่วนธุรกิจโรงแรมระดับกลาง** สามารถปรับราคาห้องพักได้ร้อยละ 20-30 ทำให้สัดส่วนกำไรเพิ่มขึ้น



2) ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน แต่ไม่ครอบคลุมต้นทุนรวมที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ สามารถปรับราคาในส่วนของคุณ์บริการได้ร้อยละ 10 ขณะที่ต้นทุนดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 30-40 ธุรกิจส่งออกของตกแต่งบ้านจากไม้ ปรับราคาได้เฉพาะสินค้าที่ปรับเปลี่ยน Model ใหม่ ธุรกิจผลิตและส่งออกเครื่องประดับ ปรับราคาขายได้ร้อยละ 5-10 เฉพาะลูกค้าบางราย ขณะที่ลูกค้ารายใหญ่ยังไม่สามารถเจรจาขอปรับราคาได้ และธุรกิจสิ่งทอ การปรับราคาทำได้ยากขึ้นอยู่กับการเจรจาต่อรอง

3) ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้ อาทิ ธุรกิจผลิตและส่งออกผาขวดและขวดพลาสติก ไม่สามารถปรับราคาได้เนื่องจากลูกค้าหลักประสบปัญหา ทำให้ประสบภาวะขาดทุนเป็นปีแรก ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมจากกระดาษสา ต้องคงราคาสินค้าให้กับลูกค้ารายเดิมจนถึงปีหน้า

### แรงงาน

ตลาดแรงงานยังคงอยู่ในภาวะตึงตัวโดยเฉพาะแรงงานฝีมือ ทำให้อุตสาหกรรมบางประเภทขยายตัวต่ำกว่าเป้าหมาย ส่วนการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็นวันละ 300 บาททั่วประเทศทำให้ทุกธุรกิจต้องรับภาระต้นทุนเพิ่มขึ้น ธุรกิจสิ่งทอหัตถกรรมและก่อสร้าง ต้องจ่ายค่าจ้างในอัตราที่สูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำเพื่อรักษาแรงงาน ธุรกิจส่งออกของตกแต่งบ้านจากไม้ ปรับตัวโดยใช้ Outsource ในกระบวนการผลิตทั้งหมด โดยจ่ายค่าแรงเป็นรายชิ้นเพื่อลดต้นทุนและแก้ปัญหาแรงงานฝีมือหายาก ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมจากกระดาษสา ต้องปรับตัวโดยหันมาใช้แรงงานต่างด้าวและนำเครื่องจักรขนาดเล็กมาใช้ทดแทนการผลิตได้บางส่วน ขณะที่ธุรกิจโรงแรม ปรับตัวโดยให้พนักงานทำงานหลากหลายหน้าที่เพิ่มขึ้น และงดรับพนักงานเพิ่ม ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง มีอัตราการ Turn-over สูง ธุรกิจสิ่งทอ ประสบปัญหาแรงงานตัดเย็บหายาก ต้องปรับตัวโดยจ้างตัดเย็บตามครัวเรือนมากขึ้นและไม่สามารถใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงาน เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนรูปแบบตามแฟชั่น และเครื่องจักรเย็บระบบ Automatic มีราคาสูง ขณะที่ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และการผลิตภาคอุตสาหกรรมส่วนใหญ่มีการจ่ายค่าจ้างในอัตราที่สูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำอยู่แล้ว

ส่วนเศรษฐกิจภาค

สำนักงานภาคเหนือ

เมษายน 2556

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1165, 1156