

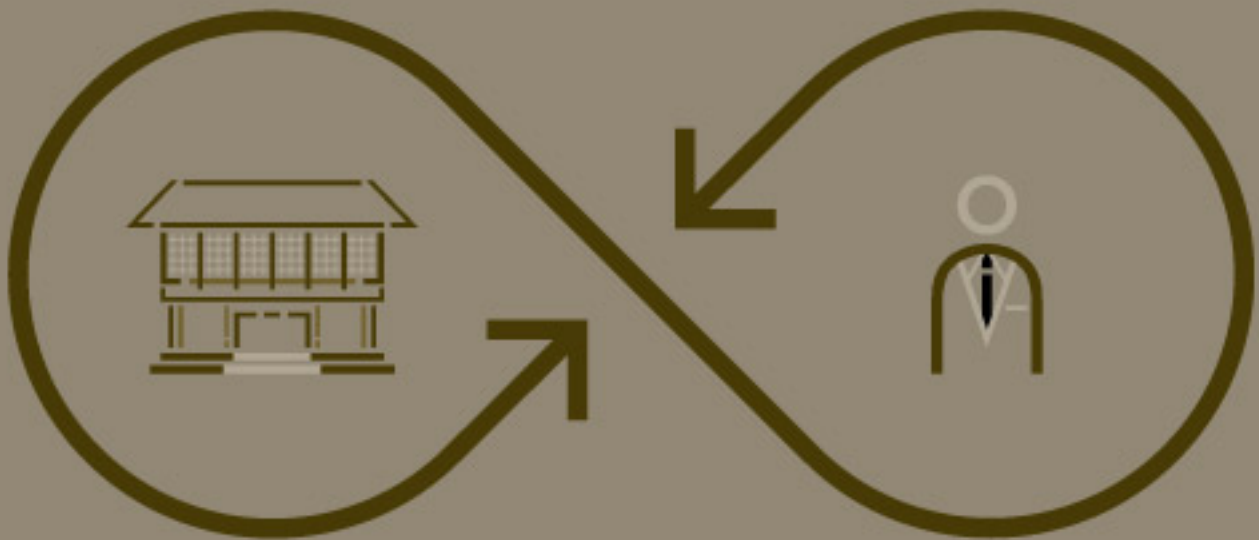


ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ เมษายน 2557

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ



ธปท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 200 ราย และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยจัดส่งคณะผู้แทนจาก ธปท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นประเด็นเศรษฐกิจและธุรกิจ แล้วประมวลผล โดยจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจ” เผยแพร่ใน Website ของ ธปท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ ธปท. สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลเร็วขึ้น จึงเผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นไป

ข้อมูลเพิ่มเติม

| | | |
|-------------------------------------|-----------------|---------------------------|
| ณวรา สกุล ณ มรรคา | โทร.0-5393-1144 | email: NawaraS@bot.or.th |
| อาทร เจียมเด่นงาม | โทร.0-5393-1083 | email: ArtronJ@bot.or.th |
| เกษณี หล่อตระกูลงาม | โทร.0-5393-1091 | email: KasaneeL@bot.or.th |
| พรทิพย์ ตีบศรี | โทร.0-5393-1087 | email: PornthTh@bot.or.th |
| พงศกร ทวีสุข | โทร.0-5393-1117 | email: Pongsakt@bot.or.th |
| บุษิตา พรหมมานูวัตติ เลิศพูนวิไลกุล | โทร.0-5393-1156 | email: Buchitap@bot.or.th |
| ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์ | โทร.0-5393-1146 | email: Siriposi@bot.or.th |

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรสาร 0-5322-4168, 0-5393-1163

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

บทสรุปผู้บริหาร

ผลการสำรวจข้อมูลคาดการณ์ภาวะธุรกิจไตรมาส 2 ปี 2557 จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ในภาคเหนือ ช่วงเดือนเมษายน 2557 จำนวน 16 ราย สรุปได้ ดังนี้

แนวโน้มธุรกิจภาคเหนือไตรมาส 2 ปี 2557 อุปสงค์ต่างประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น ทำให้การผลิตเพื่อส่งออกมีสัญญาณดีตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศในหลายประเภทสินค้า ขณะที่ธุรกิจโรงแรมยังขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน จากนักท่องเที่ยวจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก ด้านอุปสงค์ในประเทศได้รับผลกระทบจากคำสั่งซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว ภาระหนี้สินครัวเรือนเพิ่มขึ้น ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การเมืองกระทบความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายของผู้บริโภค รวมทั้งความเข้มงวดในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ทำให้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการอุปโภคบริโภคและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยอดขายมีแนวโน้มไม่คึก

- **ภาคอุตสาหกรรม** : การผลิตเพื่อส่งออกมีแนวโน้มดีตามอุปสงค์ต่างประเทศที่มีต่อเนื่อง โดยเฉพาะชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์ Fashion Jewelry หัตถกรรมจากไม้ รวมถึงการตัดเย็บชุดกีฬาทางน้ำ อย่างไรก็ตามปัญหาการเมืองทำให้ลูกค้าบางรายงดเดินทางเข้ามาดูสินค้า แต่ไม่ยกเลิกคำสั่งซื้อเดิม
- **การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน** : ชะลอตัวสะท้อนจากการใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทน ทั้งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และหมวดคำสั่งซื้อปลีกผลจากผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย ภาระหนี้สินครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นและความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์การเมือง
- **ภาคบริการ** : ธุรกิจท่องเที่ยว จ.เชียงใหม่ ยังมีแนวโน้มดี แม้จะเข้าสู่ช่วง Low season โดยเงินยังเป็นตลาดหลัก ผลจากมีเที่ยวบินตรงมากขึ้นทำให้การเดินทางสะดวก ธุรกิจโรงแรมบางแห่งได้รับอานิสงส์จากนักท่องเที่ยวต่างชาติบางส่วนปรับแผนเดินทางมาเชียงใหม่ อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวชาวไทยลดลง
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง** : ธุรกิจบ้านจัดสรรและวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มชะลอตัว ตามภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์การเมืองที่ไม่แน่นอน และความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน ขณะที่โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐหยุดชะงัก ได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน
- **ภาคสถาบันการเงิน** : ภาวะธุรกิจของลูกค้ามีแนวโน้มไม่คึก กำลังซื้อของผู้บริโภคมองไม่ฟื้นตัว สัญญาณการผิคนัดชำระหนี้ของรายย่อยเพิ่มขึ้น จึงเน้นการติดตามหนี้ รวมถึงเข้าไปร่วมแก้ไขปัญหากับลูกค้าเพื่อไม่ให้ลูกกลามเป็นหนี้กล่าวถึงเป็นพิเศษ
- **การลงทุน** : ธุรกิจส่วนใหญ่ชะลอการลงทุน เนื่องจากปัจจัยเสี่ยงจากสถานการณ์การเมือง ประกอบกับอุปสงค์ในประเทศมีแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมยังลงทุนตามแผนประจำปี ทั้งเพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักร ปรับปรุงประสิทธิภาพ และผลิตสินค้าใหม่
- **ต้นทุนและการปรับราคา** : ธุรกิจที่สำรวจมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ตามปัจจัยการผลิตที่มีทิศทางปรับสูงขึ้น แต่การส่งผ่านราคาทำได้จำกัด
- **แรงงาน** : หลายธุรกิจประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน อัตราการ Turnover สูง และเกิดการแข่งขันด้านค่าจ้างเพื่อรักษาแรงงานที่มีฝีมือ หลายธุรกิจปรับตัวโดยจ้างเหมาเป็นรายชิ้นแทนการจ้างแรงงานประจำ

ภาคอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมผลิตเพื่อส่งออก ไตรมาส 2 มีแนวโน้มดีตามอุปสงค์ต่างประเทศที่มีต่อเนื่อง โดยเฉพาะชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภท Electromagnetic compatibility (EMC) และ Automotive Sensors มอเตอร์ในเครื่องพิมพ์ เครื่องประดับ Fashion Jewelry ทดถกรรมจากไม้ประเภทของตกแต่งบ้านและเครื่องใช้ภายในบ้าน รวมถึงการตัดเย็บชุดกีฬาทางน้ำ ทนวก และเสื้อผ้าสำเร็จรูป อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากปัญหาการเมืองในประเทศ ทำให้ลูกค้าต่างชาติบางรายไม่เชื่อมั่นและงดเดินทางเข้ามาดูสินค้า แต่ยังไม่ยกเลิกคำสั่งซื้อเดิม

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ : ประเภท Electromagnetic compatibility (EMC) และ Sensor ในรถยนต์ ยอดส่งออกเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในยุโรปและสหรัฐอเมริกา สะท้อนจากคำสั่งซื้อจากค่ายรถยนต์ BMW และ GM ที่เริ่มปรับเพิ่มขึ้น ทำให้แนวโน้มทั้งปีคาดว่า จะขยายตัว สำหรับยอดขายมอเตอร์ในเครื่องพิมพ์ในไตรมาส 2-3 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น หลังจากที่ได้ปรับปรุงผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ให้มีคุณภาพดีขึ้น ประกอบกับปัญหาสินค้าค้างสต็อกของผู้นำเข้าในยุโรปและอเมริกาเริ่มคลี่คลาย ปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้อล่วงหน้า 3 เดือน ขณะที่ชิ้นส่วนประเภท Semiconductor และ Switching Power Supply ที่ใช้ในตู้สาขาโทรศัพท์ ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันสูง และเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับคู่แข่ง ธุรกิจปรับตัวโดยรับโอนสายการผลิต Thyristors สำหรับยานยนต์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่จากโรงงานในเครือมาทดแทน ส่วนสถานการณ์การเมืองในประเทศ ส่งผลให้ลูกค้าต่างชาติบางรายไม่เชื่อมั่นและงดเดินทางเข้ามาดูสินค้า แต่ยังไม่ยกเลิกคำสั่งซื้อเดิม

อุตสาหกรรมเครื่องประดับ : ประเภท Fashion Jewelry ขยายตัวจากฐานลูกค้าระดับกลาง-บนที่เพิ่มขึ้น ภายหลังจากการควบรวมกิจการของบริษัทแมในฝรั่งเศส เช่นเดียวกับธุรกิจแหวนประดับจากเงิน/สแตนเลส ผิงพลอย มีแนวโน้มดีขึ้นจากการขยายตลาดใหม่ในฟิลิปปินส์และออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม สินค้าแบบเดิม (ประเภทแหวนรุ่น) ยอดขายลดลงมาก ผลจากลูกค้ารายใหญ่ในอเมริกาเปลี่ยนไปจ้างแรงงานในอาฟริกาใต้ทำการผลิตแทน เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่งและมีค่าจ้างแรงงานต่ำกว่า

ทดถกรรมจากไม้ : ประเภทของตกแต่งบ้านจากไม้ฉำฉา มีแนวโน้มขยายตัวและเติบโตต่อเนื่อง ผลจากลูกค้าเก่าตลาดระดับกลาง-บนในยุโรป อเมริกา และตลาดใหม่ในอเมริกาใต้และญี่ปุ่นมีทิศทางดี รวมทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นความเรียบหรูตามแฟชั่นของแต่ละฤดูกาล ทำให้ธุรกิจได้รับคำสั่งซื้อล่วงหน้าถึงเดือนมิถุนายน ประเภทเครื่องใช้ในบ้านจากไม้ยางพารา ไตรมาส 2 ยอดขายเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อที่รับจ้างผลิตให้กับลูกค้ารายใหญ่ (IKEA) เข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยกำลังซื้อของลูกค้าในยุโรปและอเมริกายังอยู่ในเกณฑ์ดี

อุตสาหกรรมสิ่งทอและตัดเย็บ : ประเภทชุดกีฬาทางน้ำ ยอดส่งออกดีขึ้น ผลจากการย้ายฐานการผลิตของโรงงานในเครือที่จีนมาผลิตยังประเทศไทย ประกอบกับมีคู่แข่งน้อยราย เนื่องจากชิ้นงานมีความยากและต้องการความประณีตสูงในการตัดเย็บ ประเภททนวก ส่งออกไปตลาดญี่ปุ่น ยอดขายเพิ่มขึ้นจากเศรษฐกิจญี่ปุ่นเริ่มปรับตัวดีขึ้น แต่ยังไม่มีความมั่นใจคำสั่งซื้อล่วงหน้าเข้ามาเพิ่ม ส่วนหนึ่งเป็นผลจากรัฐบาลญี่ปุ่นเตรียมปรับขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นร้อยละ 8 (จากร้อยละ 5) ในเดือนเมษายนนี้ เช่นเดียวกับธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป ไตรมาส

แรก ปี 2557 ยอดขายเพิ่มขึ้นผลจากเศรษฐกิจญี่ปุ่นปรับดีขึ้น และได้รับอานิสงส์จากกรณีพิพาทระหว่างจีนและญี่ปุ่น ทำให้ลูกค้าบางรายงดสั่งซื้อจากจีนและหันมาซื้อจากไทยแทน แนวโน้มไตรมาส 2 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง

การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนชะลอตัว สะท้อนจากการใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทน ทั้งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และหมวดค่าส่งค่าปลีก สินค้าอุปโภคบริโภค เป็นผลจากผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ภาระหนี้สินครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น และความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์การเมือง ขณะที่ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า ยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการส่งเสริมการขาย

ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค : ใน จ.เชียงใหม่ ไตรมาส 2 ยอดขายลดลง ผลจากผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย รายได้ภาคเกษตรที่ลดลงตามราคาพืชผลเกษตร (เช่น ทอมแดงและกระเทียม) เกษตรกรยังไม่ได้รับเงินจากโครงการรับจำนำข้าว ประกอบกับการแข่งขันสูงจากการเปิดห้าง Modern Trade ตามอำเภอรอบนอก รวมทั้งบริษัท Supplier บางรายนำสินค้าออกจำหน่ายเองทางรถยนต์ ทำให้ร้านค้าย่อยที่อยู่ตามอำเภอต่างๆ เข้ามาซื้อสินค้าในราคาถูก ด้านห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นใน จ.น่าน ไตรมาส 2 ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคยังเติบโตในกลุ่มสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ อย่างไรก็ตาม พบว่าผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น โดยสำรองเงินสดบางส่วนไว้เพื่อให้มีสภาพคล่อง

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์: รถจักรยานยนต์ ยอดขายลดลงเล็กน้อย ผลจากกำลังซื้อของผู้บริโภคชะลอตัว ประกอบกับการแข่งขันสูง เช่นเดียวกับรถยนต์ ยอดจองรถใหม่ลดลงมาก แม้ธุรกิจจะจัดรายการส่งเสริมการขายก็ไม่สามารถกระตุ้นยอดขายได้มากนัก ขณะที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ลดกำลังการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการที่ลดลง

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า : ยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ผลจากการเพิ่มประเภทสินค้าและนำสินค้าเงินมาจำหน่ายเพื่อรักษาลูกค้าเดิม ประกอบกับธุรกิจกระตุ้นการใช้จ่ายโดยจัดรายการส่งเสริมการขาย TV Digital ผ่านร้านค้าสวัสดิการของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

ภาคบริการ

ธุรกิจท่องเที่ยว จ.เชียงใหม่ ยังมีแนวโน้มดีแม้จะเข้าสู่ช่วง Low season โดยนักท่องเที่ยวจีนยังคงเป็นตลาดหลัก ผลจากการเดินทางสะดวกมีเที่ยวบินตรงสู่เชียงใหม่มากขึ้น ธุรกิจโรงแรมบางแห่งได้รับอานิสงส์จากนักท่องเที่ยวต่างชาติบางส่วนที่ปรับแผนเดินทางมาเชียงใหม่แทน อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวชาวไทยลดลง

ธุรกิจโรงแรม : ระดับ 4-5 ดาว จ.เชียงใหม่ แนวโน้มไตรมาส 2 คาดว่า จะดีกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน แม้จะเข้าสู่ Low season นักท่องเที่ยวจีนยังคงเป็นตลาดหลักและเพิ่มขึ้น โดยมียอดจองห้องพักล่วงหน้าจนถึงเดือนมิถุนายน ผลจากการเดินทางสะดวกโดยใช้เที่ยวบินตรงจากเมืองหลักในจีนมายังเชียงใหม่มากขึ้น นอกจากนี้ ยังได้รับอานิสงส์จากสถานการณ์การเมืองในกรุงเทพฯ ทำให้นักท่องเที่ยวฮ่องกง เกาหลีใต้ และกลุ่มอาหรับ ส่วนหนึ่ง

ปรับแผนเดินทางมาเชียงใหม่แทน ขณะที่ **ธุรกิจโรงแรม จ.น่าน** การแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น มีโรงแรมเปิดใหม่จำนวนมาก และช่วง Low season ที่ยาวนานถึง 8 เดือน อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของผู้ประกอบการ

ธุรกิจร้านอาหาร : ในรายที่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย คาดว่าไตรมาส 2 ยอดขายจะลดลง ผลจากสถานการณ์ทางการเมืองยืดเยื้อ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงและระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจบ้านจัดสรรและวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มชะลอลง ความต้องการซื้อชะลอลงตามกำลังซื้อผู้บริโภคที่ลดลง และความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐที่หยุดชะงัก ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน

ธุรกิจบ้านจัดสรร ยอดขายลดลง ผลจากสถานการณ์การเมืองในประเทศกระทบความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ขณะที่สถาบันการเงินเข้มงวดการให้สินเชื่อ ด้านการยกเลิกโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐคาดว่าจะทำให้ราคาที่ดินบางส่วนปรับลดลง และเป็นปัจจัยดึงดูดให้นักลงทุนทั้งส่วนกลางและท้องถิ่นหาโอกาสกว้านซื้อที่ดิน

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง : ยอดขายคอนกรีตลดลงต่อเนื่อง ตามการลดลงของงานก่อสร้างทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคชาวบ้าน โดยได้รับผลกระทบจากความล่าช้าของงบประมาณภาครัฐ และสถาบันการเงินเข้มงวดการให้สินเชื่อมากขึ้น ขณะที่ภาวะการก่อสร้างใน จ.น่าน ชะลอลงมาก งานก่อสร้างภาครัฐที่มีอยู่เป็นงานเก่า ผู้ประกอบการเห็นว่าการจัดตั้งรัฐบาลที่ล่าช้าจะทำให้ระยะเวลาใช้งบประมาณในปีต่อไปเหลือน้อยลง และจะเกิดปัญหาแย่งชิงแรงงานเพื่อให้งานแล้วเสร็จตามกำหนด

ภาคสถาบันการเงิน

สถาบันการเงินเห็นว่า ภาวะธุรกิจของลูกค้ามีแนวโน้มไม่ดีขึ้น กำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่ฟื้นตัว สัญญาณการผิคนัดชำระหนี้เพิ่มขึ้น จึงเน้นการสอบถามติดตามภาวะธุรกิจของลูกค้า รวมถึงเข้าไปร่วมแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าเพื่อไม่ให้เกิดปัญหา

คุณภาพสินเชื่อ สำหรับลูกหนี้รายใหญ่ของธนาคารพาณิชย์คุณภาพสินเชื่ออยู่ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม สินเชื่อลูกหนี้รายย่อยมีแนวโน้มค้างชำระมากขึ้น ผลจากภาวะเศรษฐกิจชะลอลงกระทบต่อรายได้และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ช่วงที่ผ่านธนาคารพาณิชย์จึงให้ความสำคัญกับการสอบถาม ติดตามภาวะธุรกิจของลูกค้า และร่วมแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าไม่ให้เกิดปัญหา รวมทั้งธนาคารพาณิชย์ได้ปรับแผนธุรกิจของปีนี้ ทั้งการปรับลดเป้าสินเชื่อและพิจารณาให้สินเชื่อใหม่อย่างเคร่งครัด

ผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองต่อภาคธุรกิจ แนวโน้มไตรมาส 2-3 คาดว่า กำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่ฟื้นตัว ส่วนหนึ่งเพราะสถานการณ์การเมืองมีความไม่แน่นอนสูง ทำให้ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นและระมัดระวังการใช้จ่าย แนวโน้มธุรกิจจึงมีโอกาสชะลอลง โดยเฉพาะเขตภาคเหนือตอนล่าง หลายธุรกิจได้รับผลกระทบจากปัญหาความล่าช้าในการเบิกจ่ายเงินโครงการรับจำนำข้าว ทำให้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องการเกษตร ทั้งการจำหน่ายปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลเกษตร รถจักรยานยนต์ และวัสดุก่อสร้าง ยอดขายลดลงและได้รับ

ชำระหนี้จากเกษตรกรล่าช้า ส่วนภาคเหนือตอนบนภาพรวมภาวะธุรกิจจะดีกว่า เนื่องจากมีปัจจัยบวกจากภาคการท่องเที่ยวและการส่งออก

ภาคการลงทุน

ธุรกิจส่วนใหญ่ชะลอการลงทุน เนื่องจากมีปัจจัยเสี่ยงจากสถานการณ์การเมือง ประกอบกับอุปสงค์ในประเทศมีแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ตาม **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมยังลงทุนตามแผนประจำปี** ทั้งเพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักร ปรับปรุงประสิทธิภาพ และผลิตสินค้าใหม่ที่ตลาดมีความต้องการเพื่อชดเชยสินค้าเดิม

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ยังคงลงทุนตามแผนประจำปี โดยลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่เพิ่มเติม ทั้งเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและบำรุงรักษาเครื่องจักร เช่นเดียวกับ**อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท Semiconductor** มีแผนลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อรองรับการผลิตสินค้าใหม่โดยจะติดตั้งเครื่องจักรและผลิตสินค้าได้ในไตรมาส 4 ปี 2557 ขณะที่ **ธุรกิจโรงแรมใน จ.เชียงใหม่** ปรับปรุงห้องพักเพื่อยกระดับให้เป็นโรงแรม 5 ดาว อย่างไรก็ตาม บางธุรกิจประสบปัญหาในการลงทุนและขยายธุรกิจ อาทิ **อุตสาหกรรมเครื่องใช้ในบ้าน** มีแผนปรับปรุงสร้างลานเชื่อมอาคารให้เป็นมาตรฐานแต่อยู่ระหว่างหาเงินทุน **ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์** มีแผนเปิดสาขาใหม่ แต่ประสบปัญหาราคาที่ดินสูงเกินไป

ต้นทุนและการปรับราคา

ธุรกิจที่สำรวจมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ตามปัจจัยการผลิตที่มีทิศทางปรับเพิ่มขึ้น แต่การส่งผ่านราคาทำได้จำกัด โดยธุรกิจแต่ละรายมีความสามารถในการปรับราคาขายได้ต่างกัน

1) **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้** ได้แก่ **ธุรกิจซุดกีฬาทางน้ำ** ปรับราคาได้เนื่องจากเป็นการขายให้บริษัทแม่ ส่วนรายที่รับจ้างผลิตต้องใช้เวลาในการต่อรองราคา **ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์** ปรับราคาได้ตามราคาที่บริษัทผู้ผลิตกำหนด แต่สัดส่วน Margin ลดลง

2) **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน** แต่ไม่ครอบคลุมต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด ได้แก่ **สินค้าเครื่องประดับที่ขายให้บริษัทแม่ในฝรั่งเศส** ต้องใช้เวลาเจรจาก่อนปรับราคา **ธุรกิจโรงแรมใน จ.เชียงใหม่** ปรับราคาได้ขึ้นอยู่กับความต้องการในแต่ละช่วงเวลา แนวโน้มอุปสงค์ช่วงที่ผ่านมาค่อนข้างดี ทำให้ราคาที่เสนอขายให้นักท่องเที่ยวสูงขึ้น

3) **ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้** ได้แก่ **ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์** เนื่องจากเป็นสินค้าทั่วไป เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน และการแข่งขันสูง **มอเตอร์ในเครื่องพิมพ์** ราคาถูกกำหนดจากบริษัทแม่ในญี่ปุ่น **สินค้าหัตถกรรมไม้** ขาดอำนาจต่อรองกับลูกค้า แม้จะออกแบบสินค้าใหม่อยู่เสมอ แต่ลูกค้าทราบกระบวนการผลิตและเปรียบเทียบราคาได้ **สิ่งทอประเภทหมวกและเสื้อผ้าสำเร็จรูป** ลูกค้าเป็นผู้กำหนดราคาและถูกต่อรองราคา **สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า** บางประเภทแนวโน้มลดลงตามภาวะการแข่งขันสูง และการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีใหม่ **ธุรกิจบ้านจัดสรร** ประสบปัญหาการแข่งขันสูง

แรงงาน

หลายธุรกิจประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน อัตราการ Turnover สูง และเกิดการแข่งขันด้านค่าจ้าง เพื่อรักษาแรงงานฝีมือ หลายธุรกิจปรับตัวโดยจ้างเหมาเป็นรายชิ้นแทนการจ้างแรงงานประจำ เพื่อควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ

อุตสาหกรรมการผลิตโดยเฉพาะชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจตัดเย็บชุดกีฬาทางน้ำ มีอัตรา Turnover สูง และต้องการแรงงานเพิ่ม **ธุรกิจโรงแรมประสบปัญหาขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะด้านภาษา** และถูกแย่งแรงงานด้วยการจ่ายค่าจ้างสูงกว่าจากธุรกิจเดียวกัน ขณะที่**ธุรกิจส่งออกแหวนประดับขาดแคลนช่างฝังพลอย** **จำหน่ายรถจักรยานยนต์** ต้องเสียต้นทุนอบรมพัฒนาแรงงานใหม่เสมอ เนื่องจากช่างฝีมือ Turnover สูงมาก ธุรกิจจึงปรับเปลี่ยนรูปแบบโดยหันมาเน้นขายผ่าน Sub-Agent แทน **ธุรกิจตัดถกรม** ส่วนใหญ่เปลี่ยนเป็นการจ้างรายชิ้นเพื่อควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ

15 พฤษภาคม 2557

เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
อย่างยั่งยืนของไทย



ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
68/3 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก จ.เชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 0 5393 1132 โทรสาร 0 5322 4168, 0 5393 1163 www.bot.or.th