

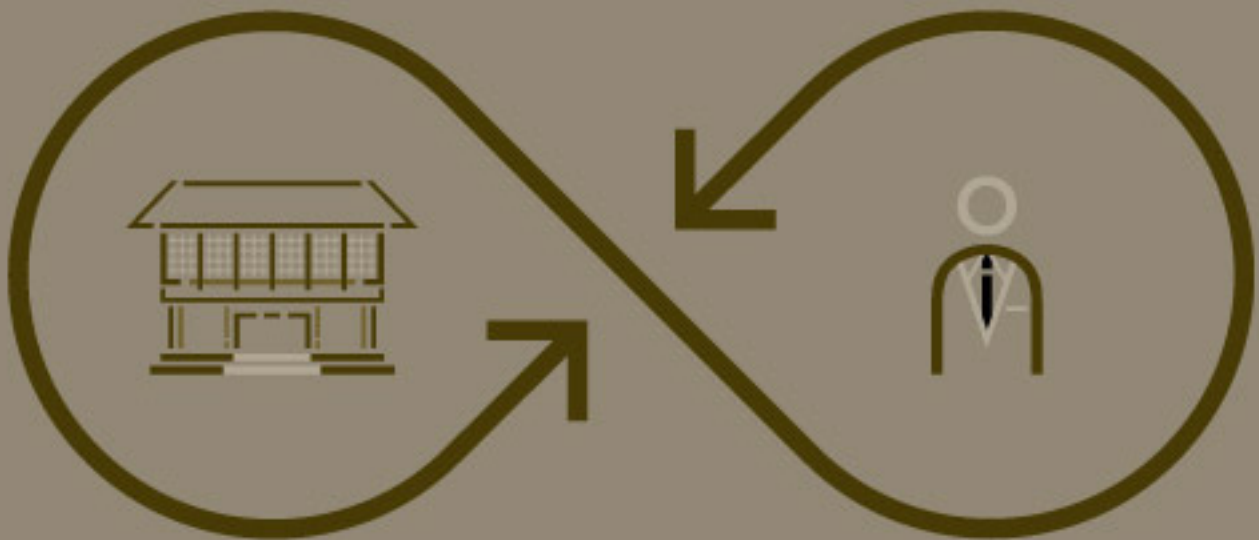


ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ สิงหาคม 2557

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ



ธปท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 200 ราย และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยจัดส่งคณะผู้แทนจาก ธปท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นประเด็นเศรษฐกิจและธุรกิจ แล้วประมวลผล โดยจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจ” เผยแพร่ใน Website ของ ธปท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ ธปท. สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลเร็วขึ้น จึงเผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นไป

#### ข้อมูลเพิ่มเติม

ณวรา สกุล ณ มรรคา	โทร.0-5393-1144	email: NawaraS@bot.or.th
อาทร เจียมเด่นงาม	โทร.0-5393-1083	email: ArtronJ@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกูลงาม	โทร.0-5393-1091	email: KasaneeL@bot.or.th
พรทิพย์ ตีบศรี	โทร.0-5393-1087	email: PornthTh@bot.or.th
พงศกร ทวีสุข	โทร.0-5393-1117	email: Pongsakt@bot.or.th
บุษิตา พรหมมานูวัตติ เลิศพูนวิไลกุล	โทร.0-5393-1156	email: Buchitap@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	โทร.0-5393-1146	email: Siriposi@bot.or.th

#### ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรสาร 0-5322-4168, 0-5393-1163

เว็บไซต์ธนาคาร [www.bot.or.th](http://www.bot.or.th)

## บทสรุปผู้บริหาร

ผลการสำรวจข้อมูลภาคการณภาวะธุรกิจไตรมาส 3 ปี 2557 จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ในภาคเหนือ ช่วงเดือนสิงหาคม 2557 จำนวน 26 ราย สรุปได้ ดังนี้

**แนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 3 ปี 2557** อุปสงค์ต่างประเทศ ยังมีแนวโน้มดี สินค้าอุตสาหกรรมส่งออกหลายประเภทได้รับคำสั่งซื้อต่อเนื่อง ด้านธุรกิจท่องเที่ยวใน จ.เชียงใหม่ มีแนวโน้มดีกว่าจังหวัดอื่นจากนักท่องเที่ยวจีนเข้ามาต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งได้ผลดีจากการขยายเที่ยวบินตรงและการลดค่าธรรมเนียมวีซ่า **อุปสงค์ในประเทศ** ธุรกิจกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อลดลง โดยเฉพาะสินค้าคงทน อย่างไรก็ตาม สินค้าอุปโภคบริโภคจำเป็นแม้อยอดขายจะชะลอตัวแต่ยังพอไปได้ แนวโน้มคาดว่าภาคบริการจะปรับดีขึ้นในไตรมาส 4 ด้านธุรกิจภาคก่อสร้างผลประกอบการลดลง แต่มีโอกาสปรับดีขึ้นในระยะต่อไป ขณะที่งบประมาณก่อสร้างภาครัฐคาดว่าจะเร่งเบิกจ่ายได้ในปีหน้า

- **ภาคอุตสาหกรรม** : การผลิตเพื่อส่งออกขยายตัวดีในสินค้ากลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เลนส์กล้อง CCTV และกล้อง GoPro ตู้เก็บอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีดีไซน์ใหม่ สินค้าแปรรูปเกษตรประเภทข้าวโพดหวานและเครื่องปรุงรสอาหาร รวมทั้งเครื่องใช้สอยทำจากผ้าที่มีตลาดในประเทศ
- **การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน** : สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นชะลอตัวบ้าง ขณะที่สินค้าคงทนหดตัวต่อเนื่อง ผลจากกำลังซื้อผู้บริโภคลดลงและภาระหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะปรับดีขึ้นในไตรมาส 4
- **ภาคบริการ** : ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมใน จ.เชียงใหม่ มีแนวโน้มดีจากนักท่องเที่ยวจีน อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวต่างชาติอื่นได้รับผลกระทบจากการประกาศเตือนของประเทศตนในการเดินทางมาไทย ทำให้ภาวะการท่องเที่ยวจังหวัดอื่นในภาคเหนือยังไม่ดีนัก
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง** : ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ยอดขายคาดว่ามีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องจากช่วงครึ่งแรกของปี เช่นเดียวกับงานก่อสร้างภาครัฐที่งบประมาณลดลง อย่างไรก็ตาม คาดว่าภาคก่อสร้างจะปรับดีขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้าย ขณะที่งบประมาณภาครัฐจะเร่งใช้ได้ในปีหน้า
- **การลงทุน** : อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ยังลงทุนต่อเนื่อง ทั้งการซื้อเครื่องจักรเพื่อปรับสายการผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพ และทดแทนแรงงาน บางรายมีแผนขยายการลงทุนไปประเทศเพื่อนบ้าน
- **ต้นทุนและการปรับราคา** : ต้นทุนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น การปรับขึ้นราคาทำได้ยาก หลายธุรกิจปรับตัวลงทุนในเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและทดแทนแรงงาน อนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งลดขนาดองค์กรให้เหมาะสม ในขณะเดียวกันก็เน้นทำตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มลูกค้า
- **แรงงาน** : ธุรกิจส่วนใหญ่ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะเฉพาะและช่างฝีมือ โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เริ่มนำหุ่นยนต์มาใช้ทดแทนแรงงานมากขึ้น

## ภาคอุตสาหกรรม

**อุตสาหกรรมผลิตเพื่อส่งออก ช่วงไตรมาส 3 มีแนวโน้มดีตามอุปสงค์ต่างประเทศ** ในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภทเลนส์กล้องถ่ายภาพ การผลิตตู้เก็บอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีดีไซน์ใหม่ เครื่องใช้ทำจากผ้า และสินค้าเกษตรแปรรูป

**ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ :** การผลิตชิ้นส่วนเลนส์กล้องถ่ายภาพประเภทเลนส์แก้ว ยอดขายช่วง 7 เดือนแรกเพิ่มขึ้นมาก จากชิ้นส่วนเลนส์ที่ใช้ในกล้อง DSLR (Digital Single Lens Reflex) เนื่องจากสามารถแย่งตลาดจากคู่แข่งในจีนได้ และขายได้ราคาแพงกว่าการผลิตเลนส์กล้องคอมแพค แนวโน้มไตรมาส 3 มีคำสั่งซื้อกล้อง CCTV และกล้อง GoPro เข้ามาต่อเนื่อง แต่ยอดขายครึ่งปีหลังอาจลดลงบ้าง เนื่องจากความสนใจซื้อกล้องคุณภาพสูงมีแนวโน้มลดลง การผลิตตู้เก็บอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ มีลูกค้าหลักในอเมริกา ยอดส่งออกขยายตัวดีตามความต้องการใช้ internet ที่เพิ่มขึ้น และผลจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้สินค้ากลุ่มโครงสร้างพื้นฐาน IT มีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ปัจจุบันธุรกิจไม่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ ผลจากการขาดแคลนแรงงานทำให้กระบวนการผลิตซับซ้อนหลายปัญหาคอขวด การผลิตชิ้นส่วนคริสตัลในโทรศัพท์มือถือ รถยนต์ กล้องถ่ายรูป และเลนส์ ส่งออกให้บริษัทแม่ที่ญี่ปุ่น ครึ่งปีแรกยอดขายลดลงมาก เนื่องจากเสียส่วนแบ่งตลาดให้คู่แข่งในเกาหลีใต้และจีน ขณะที่ไตรมาส 3 แม้ยอดขายจะยังต่ำกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน แต่เริ่มปรับดีขึ้นบ้าง ผลจากการโอนย้ายการผลิตชิ้นส่วนใหม่ประเภทตัวรับสัญญาณความถี่ในโทรศัพท์มือถือจากโรงงานในฟิลิปปินส์มาผลิต โดยบริษัทแม่มีนโยบายให้โรงงานในไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตเพียงแห่งเดียว เพื่อช่วยต่อการบริหารและควบคุม

**แปรรูปเกษตรและอาหาร :** ประเภทข้าวโพดหวานและผลไม้กระป๋อง ยอดส่งออกข้าวโพดหวานขยายตัวได้ดีในตลาดเอเชียและตะวันออกกลาง ตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น ส่วนผลไม้กระป๋องอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นไม่สูงนัก เนื่องจากขาดแคลนแรงงานคว้านเมล็ดผลไม้ทำให้ธุรกิจผลิตเท่าที่จำเป็น ภาพรวมทั้งปีคาดว่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าถึงเดือนมีนาคมปีหน้า ประเภทอุตสาหกรรมเครื่องปรุงแต่งรสอาหารรายใหญ่ การส่งออกขยายตัวดีและมีแนวโน้มดีต่อเนื่อง

**ตัดเย็บเสื้อผ้า :** เสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทชุดนอนยอดขายลดลง เนื่องจากลูกค้าหลักในยุโรปไม่สามารถรับราคาที่เสนอขอปรับเพิ่มทำให้ยกเลิกคำสั่งซื้อ ส่วนลูกค้าอื่นเป็นรายเล็กมียอดคำสั่งซื้อไม่มากนัก ส่งผลให้ภาพรวมทั้งปีคาดว่ายอดขายจะลดลงมาก บริษัทปรับตัวโดยผลิตสินค้าที่เป็นแบรนด์ของตนเองเพื่อจำหน่ายในประเทศมากขึ้น แต่ยอดขายยังไม่เป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้

**เครื่องใช้และของตกแต่งภายในบ้าน :** ประเภทเซรามิก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของลูกค้าในตลาดยุโรป และผลจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่ฝรั่งเศสในเดือนกันยายน ประเภทเครื่องใช้ทำจากผ้า รับจ้างผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้แบรนด์ NaRaYa ยอดขายในประเทศปรับตัวดีขึ้นจากช่วงก่อนหน้า ตามภาวะการถ่วงเทียวกที่กลับมาดีขึ้น

**เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ :** ประเภทเบียร์ยอดขายภายในประเทศลดลง เป็นผลจากรายได้ภาคเกษตรและภาคก่อสร้างลดลงมาก อย่างไรก็ตาม ยอดส่งออกขยายแดนไปเมียนมาร์เพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุนปรับเพิ่มขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบปลายข้าว ค่าจ้างแรงงาน และภาษีสรรพสามิตเพิ่มขึ้น

**น้ำตาลทราย :** ในภาคเหนือตอนล่าง ผลผลิตในปีนี้เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากในบางพื้นที่มีโรงงานแห่งใหม่เปิดดำเนินการจึงประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ ส่วนยอดขายภายในประเทศลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจและสอดคล้องกับตลาดสินค้าบริโภค ด้านการส่งออกราคาในตลาดโลกอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ผลจากการแข่งขันสูง

**โรงสีข้าว :** ผลผลิตข้าวเปลือกมีปริมาณลดลงจากภาวะแล้ง เกษตรกรลดพื้นที่เพาะปลูก ภาวะการแข่งขันรับซื้อข้าวเปลือกเพิ่มขึ้น ผลจากมีโรงสีขนาดใหญ่เกิดขึ้นมากในช่วงโครงการรับจำนำข้าวที่ผ่านมา นอกจากนี้ธุรกิจโรงสีมีต้นทุนดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีโครงการรับจำนำข้าว ซึ่งช่วยให้ธุรกิจไม่ต้องใช้วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน สำหรับสถานการณ์ราคาข้าวเปลือกภายในประเทศคาดว่าแนวโน้มสูงขึ้น ตามราคาส่งออกข้าวไทยที่คาดว่าจะได้ประโยชน์จากเวียดนามมีคำสั่งซื้อคงค้างปริมาณมาก ซึ่งขณะนี้มีความเสี่ยงว่าจะส่งมอบไม่ทัน และเป็นโอกาสสำหรับทางการไทยในการระบายข้าวในสต็อก

**มันสำปะหลัง :** ธุรกิจลานมันสำปะหลังผลผลิตลดลง เนื่องจากฝนล่าช้า 1-2 เดือน ทำให้ปริมาณและคุณภาพมันสำปะหลังลดลง สำหรับการส่งออกไปต่างประเทศคาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามความต้องการในตลาดจีน เนื่องจากแหล่งผลิตมันสำปะหลังในจีนเกิดภาวะแห้งแล้ง อย่างไรก็ตาม แม้อุตสาหกรรมมีความต้องการสูง แต่เกษตรกรมีผลผลิตลดลง

**โรงน้ำแข็ง :** ยอดขายเริ่มปรับดีขึ้นกว่าช่วงก่อนหน้า ธุรกิจประสบปัญหาต้นทุนสูงจากการปรับค่าแรงและค่าไฟฟ้าจากการปรับค่า FT

## การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

**สินค้าอุปโภคบริโภคยอดขายชะลอตัว ขณะที่สินค้าคงทนยังหดตัวต่อเนื่อง** โดยเป็นผลจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ธุรกิจปรับตัวโดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย แต่ส่วนใหญ่ยังไม่สามารถจำหน่ายได้ตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม คาดว่ากำลังซื้อน่าจะปรับดีขึ้นในไตรมาส 4

**ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค :** ท่างค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่ในภาคเหนือตอนล่าง ยอดขายกลุ่มสินค้าจำเป็นชะลอตัว ขณะที่สินค้าคงทนลดลงมาก ทำให้คาดว่าภาพรวมทั้งปีจะต่ำกว่าเป้าหมาย ผลจากกำลังซื้อเกษตรกรลดลงและภาวะหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง รวมทั้งยอดขายปลายปีนี้อาจจะลดลงอีก เนื่องจากการเปิดสาขาใหม่ในอำเภอชายแดน ทำให้ลูกค้าที่ซื้อสินค้าไปจำหน่ายชายแดนหันไปซื้อที่สาขาใหม่ ธุรกิจค้าส่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยอดขายไตรมาส 3 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ผลจากภาวะค่าครองชีพสูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย ประกอบกับอยู่ในช่วงเข้าพรรษาซึ่งเป็น low season ธุรกิจจึงบริหารคลังสินค้าโดยสั่งซื้อเท่าที่จำเป็น แนวโน้มคาดว่าไตรมาส 4 จะปรับดีขึ้นบ้าง ตามภาวะเศรษฐกิจเริ่มดีขึ้นและเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว ธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ ช่วงที่ผ่านมายอดขายไม่ดิ่งโดยเฉพาะโทรศัพท์รุ่นที่มีราคาสูง แม้จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายแล้ว ยังไม่สามารถจำหน่ายได้ตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม คาดว่ากำลังซื้อจะฟื้นตัวและปรับดีขึ้นในไตรมาส 4

**ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และเครื่องจักรกลการเกษตร :** ประเภทรถยนต์เก๋ง ยอดขายยังคงหดตัวและมีแนวโน้มไม่ดี สะท้อนจากการปรับเป้าการขายที่ได้รับจากบริษัทแม่ทั้งในช่วงต้นปีและกลางปี ผลจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้กำลังซื้อผู้บริโภคแผ่วลง ประกอบกับสถาบันการเงินเข้มงวดในการพิจารณาสินเชื่อ ประเภทรถยนต์ปีค้อพ ยอดขายลดลงจากกำลังซื้อทั้งในกลุ่มลูกค้าทั่วไป กลุ่มร้านค้า รวมทั้งพบสัญญาณการขอเลื่อนส่งค่างวดในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยได้ประจำ ตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตร ยอดขายลดลงตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน เนื่องจากช่วงแรกเกษตรกรไม่ได้รับเงินจากโครงการรับจำนำข้าวกำลังซื้อจึงหดตัว อย่างไรก็ตาม หลังจากได้รับเงินรับจำนำข้าวเกษตรกรกลับไม่มั่นใจที่จะลงทุนเพิ่ม (แม้ช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาเกษตรกรจะใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานมากขึ้น) เนื่องจากราคาข้าวมีแนวโน้มลดลง ธุรกิจปรับตัวโดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้นเพื่อระบายสต็อกและกระตุ้นยอดขาย

## ภาคบริการ

**ธุรกิจท่องเที่ยว จ.เชียงใหม่ มีแนวโน้มขยายตัวดี จากนักท่องเที่ยวเงินเป็นสำคัญ** สะท้อนจากยอดจองห้องพักล่วงหน้าอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวต่างชาติอื่นยังได้รับผลกระทบจากประกาศค่าเตือนในการเดินทางมาประเทศไทย

**ธุรกิจโรงแรม :** จ.เชียงใหม่ ไตรมาส 3 อัตราการเข้าพักขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับปีก่อน จากกลุ่มนักท่องเที่ยวเงินเป็นสำคัญ โดยได้ผลดีส่วนหนึ่งจากการลดค่าธรรมเนียมวีซ่าและการขยายเที่ยวบินตรง ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางได้สะดวกขึ้น ขณะที่ในเดือนกันยายนมีกลุ่มคาราวานรถยนต์จากมาเลเซียและสิงคโปร์ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และตะวันออกกลาง ชะลอตัว แนวโน้มไตรมาส 4 คาดว่าอัตราการเข้าพักเติบโตต่อเนื่อง ยอดจองห้องพักล่วงหน้าในเดือนตุลาคมอยู่ในระดับสูง เนื่องจากเป็นวันชาติจีนและเกือบเต็มจนถึงเดือนธันวาคม ส่วนตลาดประชุมสัมมนาขยายตัวดีจากภาคเอกชน จ.กำแพงเพชร กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่นิยมท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ลดลง ทำให้ช่วงไตรมาส 3 ธุรกิจโรงแรมมีอัตราการเข้าพักลดลง โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวยุโรป เช่น เยอรมัน ฝรั่งเศส ที่มีประกาศค่าเตือนในการเดินทางมาประเทศไทย มีการยกเลิกการจองห้องพัก ประกอบกับกลุ่มประชุมสัมมนาของหน่วยงานราชการ ปรับลดงบประมาณทำให้ถูกต่อรองราคา

## ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

**ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ช่วงไตรมาส 3 ยอดขายลดลง** อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะปรับดีขึ้นในช่วงไตรมาส 4 ขณะที่งบประมาณภาครัฐจะเร่งใช้ได้ในปีหน้า

**ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง :** จ.ลำพูน ไตรมาส 3 ยอดขายลดลงต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก ผลจากกำลังซื้อผู้บริโภคยังไม่ฟื้นตัว รวมทั้งเข้าสู่ช่วงฤดูฝนทำให้งานก่อสร้างลดลง อย่างไรก็ตาม คาดว่าไตรมาส 4 การก่อสร้างจะปรับตัวดีขึ้น ธุรกิจได้ปรับตัวเพิ่มสินค้ากลุ่มงานไฟฟ้าเพื่อให้ความหลากหลายและครบวงจร และเน้นการทำตลาดเชิงรุกเพื่อให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น จ.กำแพงเพชร ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง คอนกรีต และรับเหมาก่อสร้างโครงการภาครัฐมีผลประกอบการลดลง ผลจากงบประมาณก่อสร้างภาครัฐลดลง ประกอบกับทางการเข้มงวดการ

บังคับใช้กฎหมาย เช่น การขุดดินที่ดินต้องได้รับการอนุญาตอย่างถูกต้อง ทำให้โครงการก่อสร้างบางส่วนชะงักลงอย่างไร้คดี คาดว่างบประมาณภาครัฐจะเร่งใช้ได้ในปี 2558

## ภาคการลงทุน

**อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจผลิตเครื่องใช้ทำจากผ้า ลงทุนในเครื่องจักรเพื่อปรับสายการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ และทดแทนแรงงาน** ธุรกิจเครื่องตีแมลงกอสอลล์และเครื่องปรุงรส มีแผนขยายการลงทุนไปประเทศเพื่อนบ้าน

**อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** ประเภทที่มีส่วนประกอบของคริสตัล ลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้าใหม่ประเภทตัวรับสัญญาณความถี่ในโทรศัพท์มือถือ ปรับปรุง layout เพื่อรองรับการโอนย้ายสายการผลิตจากฟิลิปปินส์มาผลิตที่ลำพูน โดยอยู่ระหว่างการขอรับการส่งเสริมจาก BOI **ธุรกิจผลิตเครื่องใช้สอยทำจากผ้า** ลงทุนนำเครื่องจักร เช่น cloth cutting machine และ cloth sewing machine มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและทดแทนแรงงาน **อุตสาหกรรมเครื่องตีแมลงกอสอลล์** ลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ อนุรักษ์พลังงาน และมีแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทมอลต์วิสกี นอกจากนี้มีโครงการขยายฐานการผลิตไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนหนึ่งจากข้อได้เปรียบด้านต้นทุนแรงงาน ประกอบกับการดำเนินธุรกิจในประเทศได้รับผลกระทบจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐบ่อยครั้ง **อุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสอาหาร** มีแผนลงทุนสร้างโรงงานผลิตในเมียนมาร์เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

## ต้นทุนและการปรับราคา

**ต้นทุนธุรกิจเพิ่มขึ้นทั้งต้นทุนสินค้าและต้นทุนการผลิต** ขณะที่การปรับขึ้นราคาสินค้าทำได้ยาก หลายธุรกิจปรับตัวโดยลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต ลดของเสียจากกระบวนการผลิต ลดการใช้จ่ายอนุรักษ์พลังงาน และลดขนาดองค์กรให้เหลือเท่าที่จำเป็น ในขณะเดียวกันเน้นการทำตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้น

- 1) **ธุรกิจที่สามารถส่งผ่านราคาขายได้** ได้แก่ ธุรกิจของตกแต่งบ้านประเภทเซรามิก สามารถปรับราคาขายได้ตามต้นทุนที่สูงขึ้น จากการออกแบบผลิตภัณฑ์และงานดีไซน์ใหม่ ที่ตรงกับความต้องการของตลาด
- 2) **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน แต่ไม่ครอบคลุมต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด** ได้แก่ ธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูป ขึ้นส่วนเลนส์กล้องถ่ายภาพการปรับราคาทำได้ในบางรุ่น ธุรกิจค้าส่งเครื่องตีแมลงกอสอลล์สามารถทยอยปรับราคาได้บางส่วน
- 3) **ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้** ได้แก่ ธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เพราะบริษัทแม่กำหนดราคาไว้ล่วงหน้าแล้ว ขณะที่บางธุรกิจใช้กลยุทธ์ลดราคาเพื่อดึงลูกค้าจากคู่แข่ง วัสดุก่อสร้าง ไม่สามารถปรับราคาได้เนื่องจากการแข่งขันสูง ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์เนื่องจากกำลังซื้อลดลง เช่นเดียวกับธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ปรับราคาไม่ได้

## แรงงาน

**หลายธุรกิจประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานทักษะและช่างฝีมือ ขณะที่ธุรกิจขนาดใหญ่เริ่มนำหุ่นยนต์อุตสาหกรรมมาใช้ทดแทนแรงงาน**

ธุรกิจผลิตตู้เก็บอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานและ turnover สูง โดยเฉพาะพนักงานระดับล่างเนื่องจากเป็นงานหนัก **ธุรกิจแปรรูปเกษตร** ขาดแคลนแรงงานในงานบางขั้นตอนที่ต้องใช้ทักษะเฉพาะ **ธุรกิจตัดเย็บเสื้อผ้า** ขาดแคลนแรงงานช่างฝีมือ เช่น ช่างตัดเย็บ **ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์** ขาดแคลนแรงงานกลุ่มช่างฝีมือซ่อมบำรุง **ธุรกิจโรงแรม** พนักงานยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ขณะที่ **อุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสอาหาร** นำหุ่นยนต์แขนกลมาใช้เรียงกล่องสินค้าเพื่อทดแทนแรงงาน

15 กันยายน 2557



เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี  
อย่างยั่งยืนของไทย



ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ  
68/3 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก จ.เชียงใหม่ 50300  
โทรศัพท์ 0 5393 1132 โทรสาร 0 5322 4168, 0 5393 1163 [www.bot.or.th](http://www.bot.or.th)