

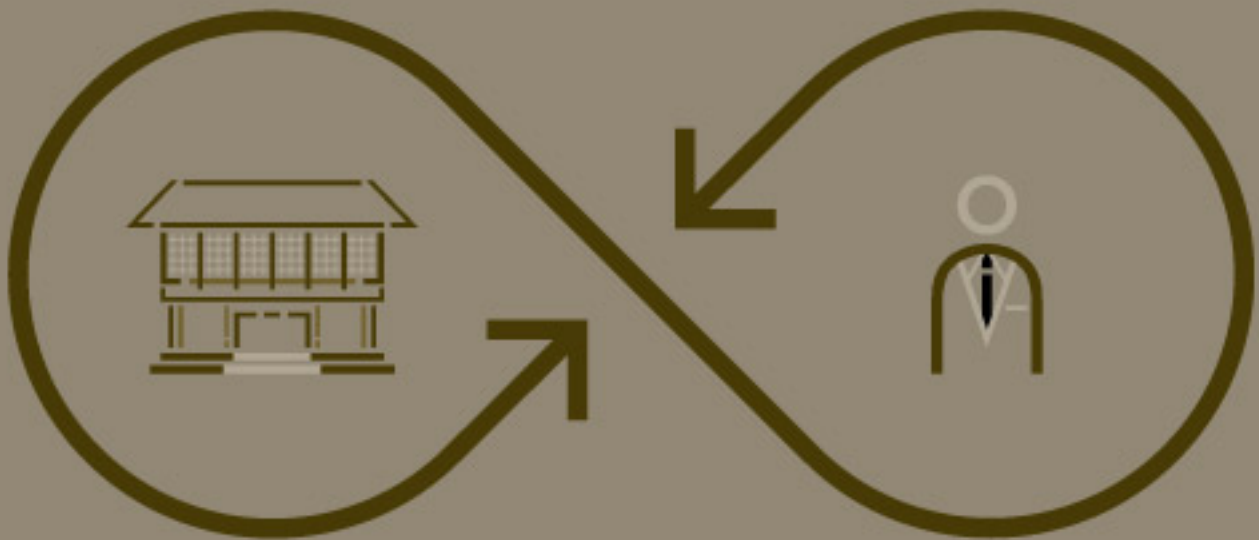


ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ พฤษภาคม 2557

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ



ธปท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 200 ราย และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยจัดส่งคณะผู้แทนจาก ธปท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นประเด็นเศรษฐกิจและธุรกิจ แล้วประมวลผล โดยจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจ” เผยแพร่ใน Website ของ ธปท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ ธปท. สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ดี เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลเร็วขึ้น จึงเผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นไป

ข้อมูลเพิ่มเติม

ณวรา สกุล ณ มรรคา	โทร.0-5393-1144	email: NawaraS@bot.or.th
อาทร เจียมเด่นงาม	โทร.0-5393-1083	email: ArtronJ@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกูลงาม	โทร.0-5393-1091	email: KasaneeL@bot.or.th
พรทิพย์ ดีบศรี	โทร.0-5393-1087	email: PornthTh@bot.or.th
พงศกร ทวีสุข	โทร.0-5393-1117	email: Pongsakt@bot.or.th
บุษิตา พรหมมานูวัตติ เลิศพูนวิไลกุล	โทร.0-5393-1156	email: Buchitap@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	โทร.0-5393-1146	email: Siriposi@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรสาร 0-5322-4168, 0-5393-1163

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

บทสรุปผู้บริหาร

ผลการสำรวจข้อมูลคาดการณ์ภาวะธุรกิจไตรมาส 2 ปี 2557 จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือ ช่วงเดือนพฤษภาคม 2557 จำนวน 21 ราย สรุปได้ ดังนี้

แนวโน้มธุรกิจภาคเหนือไตรมาส 2 ปี 2557 ธุรกิจส่งออกสินค้าหลายประเภทคำสั่งซื้อมีแนวโน้มดีต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองมากขึ้น ทำให้ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง นักท่องเที่ยวชาวไทยระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ด้านอุปสงค์ในประเทศยังไม่ดีนัก ผลจากคำสั่งซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง แม้เกษตรกรเริ่มได้รับเงินจากโครงการรับจำนำข้าว แต่กำลังซื้อไม่ได้เพิ่มขึ้นมาก เพราะต้องนำเงินไปชำระหนี้สินเดิมก่อน ด้านธุรกิจวัสดุก่อสร้างการจำหน่ายในประเทศลดลง แต่การส่งออกไปประเทศเพื่อนบ้านมีแนวโน้มเติบโต

- **ภาคอุตสาหกรรม** : การผลิตเพื่อส่งออกมีแนวโน้มดีตามอุปสงค์ต่างประเทศ ในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ Smart phone และ Tablet เซรามิกระดับบนประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องปั้นดินเผาเคลือบสีลาด สินค้าแปรรูปเกษตรประเภทผักผลไม้แช่แข็ง ลำไยอบแห้ง เมล็ดพันธุ์พืช และตัดเย็บประเภทงานปักแถบตราสัญลักษณ์
- **การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน** : การใช้จ่ายลดลงในทุกหมวดสินค้า จากคำสั่งซื้อของผู้บริโภคทั้งกลุ่มเกษตรกรและแรงงาน แม้จะเริ่มได้รับเงินจากโครงการรับจำนำข้าวแต่ต้องนำไปชำระหนี้สินเดิมก่อน
- **ภาคบริการ** : ธุรกิจท่องเที่ยว จ.เชียงใหม่ มีแนวโน้มลดลง ผลจากสถานการณ์การเมืองทำให้ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง ขณะที่กลุ่มคนไทยระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น การประกาศกฎอัยการศึกและรัฐประหารส่งผลให้ลูกค้ายกเลิกหรือเลื่อนการเดินทางบ้าง บางส่วนปรับเปลี่ยนจุดหมายไปประเทศอื่น อย่างไรก็ดี คาดว่าภาวะท่องเที่ยวจะกลับมาดีขึ้นในช่วงปลายปี
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง** : ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศมีแนวโน้มลดลง ตามความเชื่อมั่นที่ถูกกระทบจากสถานการณ์การเมืองยืดเยื้อ โครงการก่อสร้างภาครัฐน้อยลง แต่การส่งออกวัสดุก่อสร้างไปประเทศเพื่อนบ้านยังมีแนวโน้มเติบโต
- **การลงทุน** : ธุรกิจผลิตสินค้าส่วนใหญ่ยังลงทุนต่อเนื่องตามแผนงานเดิม ทั้งการซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตและเพิ่มคุณภาพสินค้า แต่บางรายรอดูความชัดเจนของเศรษฐกิจและการเมือง
- **ต้นทุนและการปรับราคา** : ธุรกิจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ทั้งวัตถุดิบ ค่าแรง และพลังงาน แต่การส่งผ่านราคาทำได้จำกัด อย่างไรก็ดี ธุรกิจส่งออกได้รับผลบวกจากเงินบาทอ่อนค่า
- **แรงงาน** : หลายธุรกิจประสบปัญหา turnover ในกลุ่มพนักงานระดับล่างและคนรุ่นใหม่ รวมทั้งขาดแคลนแรงงานฝีมือ ขณะที่ยังไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานได้

ภาคอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมผลิตเพื่อส่งออก ไตรมาส 2 มีแนวโน้มดีตามอุปสงค์ต่างประเทศ ในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ Smart phone และ Tablet เซรามิกระดับบนประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องปั้นดินเผาเคลือบสีลาดล สินค้าแปรรูปเกษตรประเภทผักผลไม้แช่แข็ง ลำไยอบแห้ง เมล็ดพันธุ์พืช และตัดเย็บประเภทงานปักแถบตราสัญลักษณ์

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ : ประเภทอุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยุ โทรทัศน์และการสื่อสาร สินค้าส่งออกประเภทชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ Smart phone และ Tablet ยังมีแนวโน้มที่ดี ขณะที่ชิ้นส่วน HDD (Hard Disk Drive) ที่ขายในประเทศลดลงต่อเนื่อง ผลจากผู้ผลิต HDD รายใหญ่มีนโยบายย้าย Supply Chain ไปรวมที่จีน ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวโดยหาทางเพิ่มคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายอื่นให้มากขึ้น

อุตสาหกรรมเซรามิก : ผลิตภัณฑ์ชุดเซรามิกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทพอร์ซเลน เป็นสินค้าระดับบน ไตรมาส 2 ยอดส่งออกเริ่มปรับดีขึ้นตามความต้องการของลูกค้าโรงแรมขนาดใหญ่ในต่างประเทศ อาทิ ยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ รัสเซีย สเปน ที่ต้องการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ดีไซน์ทันสมัย แนวโน้มไตรมาส 3 คาดว่า ยอดขายจะเพิ่มขึ้นตามความต้องการที่มีอยู่มาก รวมทั้งการขยายช่องทางตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจโรงแรมและครัวเรือน เช่นเดียวกับเครื่องปั้นดินเผาเคลือบสีลาดล ยังได้รับความนิยมสูงจากลูกค้าญี่ปุ่น ยุโรป และอเมริกา โดยมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าถึงกลางไตรมาส 3 เซรามิกประเภทของตกแต่งบ้าน ของขวัญ ของชำร่วย คำสั่งซื้อจากต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมจำหน่ายช่วงคริสต์มาส โดยได้ลูกค้ากลุ่มอเมริกาใต้ อาทิ เม็กซิโก โคลัมเบีย ชิลี บราซิล อาร์เจนตินา ส่วนลูกค้ากลุ่มยุโรปลดลง ขณะที่ยอดขายในประเทศทั้งส่วนที่ลูกค้ารับไปขายตามแหล่งท่องเที่ยว และร้าน outlet ลดลง ผลจากนักท่องเที่ยวระมัดระวังการใช้จ่าย

อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี : ประเภทเจียรไนเพชร ยอดส่งออกลดลงมาก ส่วนหนึ่งเกิดจากปีก่อนฐานสูงเพราะได้รับคำสั่งซื้อจากผู้ผลิตนาฬิกาในสวิสเซอร์แลนด์ แต่ในปีคำสั่งซื้อจากลูกค้าลดลง เป็นผลจากเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่และเศรษฐกิจจีนชะลอตัว แนวโน้มไตรมาส 2 คาดว่า ยอดส่งออกยังคงลดลงอย่างไรก็ดี ธุรกิจได้วางแผนร่วมออกงานแสดงนาฬิกาและเครื่องประดับที่ฮ่องกงและสหรัฐอเมริกาในเดือน มิ.ย.-ก.ค. 2557 อาจทำให้ยอดขายปรับเพิ่มขึ้นได้

อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร : ประเภทผักและผลไม้แช่แข็ง ยอดส่งออกขยายตัวจากลูกค้ารายใหม่ในญี่ปุ่น และปีนี้ไม่ประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบเหมือนปีก่อน (ปีก่อนพื้นที่เพาะปลูกวัตถุดิบลดลง เพราะถูกแทรกแซงจากโครงการรับจำนำข้าว) ประเภทลำไยอบแห้ง ในปี 2557 คาดว่า ปริมาณส่งออกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 30-40 จากปีก่อน เนื่องจากปีนี้อากาศหนาวนาน ฤดูฝนมาเร็วปริมาณน้ำมาก ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตออกมาก ซึ่งคาดว่า ราคาจะลดลงจากปีก่อนกว่าเท่าตัว

บริการทางการเกษตร : ประเภทวิจัยพัฒนาปรับปรุงพันธุ์และค่าเมล็ดพันธุ์พืช ยอดส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการเมล็ดพันธุ์พืชของจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก ผลผลิตในปีเพิ่มขึ้นเนื่องจากเกษตรกรหันมาเพาะปลูกให้แก่บริษัทแทนการปลูกข้าวมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้ขยายพื้นที่เพาะปลูกไปภาคอีสานและจูงใจเกษตรกรด้วยการประกันราคาซื้อเมล็ดพันธุ์สูงกว่าเดิม

อุตสาหกรรมตัดเย็บและสิ่งทอ : ประเภทผ้าผืน ลูกค้าหลักคือ ญี่ปุ่น ไตรมาสแรกยอดส่งออกเพิ่มขึ้นจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของญี่ปุ่นส่งผลให้เศรษฐกิจฟื้นตัว ประกอบกับการปรับเพิ่มอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 8 ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ทำให้ธุรกิจญี่ปุ่นเริ่มเพิ่มสต็อกสินค้าในช่วงตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2556 จนถึงไตรมาสแรกปี 2557 อย่างไรก็ตาม การปรับเพิ่มอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มดังกล่าว อาจส่งผลให้แนวโน้มยอดขายไตรมาส 2 จนถึงสิ้นปี 2557 อยู่ในภาวะทรงตัว ประเภทงานปักแถบตราสัญลักษณ์ ไตรมาส 2 ยอดส่งออกดีขึ้น คำสั่งซื้อเข้ามามาก ทำให้คาดว่า ยอดขายทั้งปีจะเพิ่มขึ้น ในปีนี้ธุรกิจได้เพิ่มเครื่องจักรใหม่เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นด้วย

การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนลดลง การใช้จ่ายลดลงทุกหมวดสินค้า จากกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งกลุ่มเกษตรกรและแรงงานลดลง แม้จะเริ่มได้รับเงินจากโครงการรับจำนำข้าวแต่ต้องนำไปชำระหนี้สินเดิมก่อน ส่วนปัญหาการเมืองที่ยืดเยื้อทำให้งานก่อสร้างลดลง

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค : ส่วนใหญ่ยอดขายมีแนวโน้มลดลง ทั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ผลจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง โดยธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า กำลังซื้อกลุ่มเกษตรกรและแรงงานลดลง แม้เกษตรกรจะเริ่มได้รับเงินจากโครงการรับจำนำข้าวแต่ต้องนำไปชำระหนี้เดิมก่อน ส่วนปัญหาการเมืองที่ยืดเยื้อทำให้งานก่อสร้างลดลงส่งผลต่อกำลังซื้อกลุ่มแรงงาน รถยนต์ ยอดขายลดลงมากโดยเฉพาะยี่ห้อรอง ผลจากปีก่อนฐานสูงตามนโยบายกระตุ้นภาครัฐและได้รับความนิยมน้อยกว่ายี่ห้อหลัก ไฟแนนซ์มีเงื่อนไขมากขึ้น รวมทั้งแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจยังไม่ดีนัก ทำให้ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นที่จะเพิ่มภาระหนี้สิน รถจักรยานยนต์ ยอดขายลดลงจากกำลังซื้อลดลง ส่วนสินค้าอุปโภคบริโภค ยอดขายมีแนวโน้มลดลงจากกำลังซื้อภาคเกษตรไม่ดีและผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย รวมทั้งการแข่งขันสูงจากห้าง Modern Trade อย่างไรก็ดี บางธุรกิจมียอดขายสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพเติบโตในบริเวณด่านชายแดนพม่า ตามความนิยมของลูกค้ากลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง

ภาคบริการ

ธุรกิจท่องเที่ยว มีแนวโน้มลดลง จากผลกระทบสถานการณ์การเมืองทำให้ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวลดลง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความอ่อนไหวสูง ขณะที่กลุ่มคนไทยระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ส่วนการประกาศกฎอัยการศึกและรัฐประหาร ส่งผลกระทบต่อการยกเลิกการจองห้องพักบ้าง และอาจทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนปรับเปลี่ยนจุดหมายไปประเทศอื่น อย่างไรก็ดี คาดว่า ภาวะการท่องเที่ยวน่าจะกลับมาดีขึ้นในช่วงปลายปี

ธุรกิจโรงแรม : ระดับ 3-5 ดาว จ.เชียงใหม่ แนวโน้มไตรมาส 2 อัตราการเข้าพักคาดว่าจะลดลงเล็กน้อย ผลจากช่วงสงกรานต์ลูกค้ากลุ่มคนไทยลดลง ส่วนหนึ่งเพราะมีการจัดงานสงกรานต์ในจังหวัดต่าง ๆ หลายแห่ง ในปีนี้อัตราการเข้าพักต่ำกว่าปีก่อนจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวจีน โดยเฉพาะกรุ๊ปทัวร์จีนลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่มีการชุมนุมทางการเมืองยืดเยื้อ ไตรมาส 3 คาดว่าอัตราการเข้าพักจะลดลง ประกอบกับเข้าสู่ช่วง low-season ขณะที่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวถูกระงับจากสถานการณ์ทางการเมือง การประกาศกฎอัยการศึก และการทำ

รัฐประหาร เมื่อวันที่ 20 และ 22 พฤษภาคม 2557 ตามลำดับ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น มีความอ่อนไหวสูงต่อการประกาศค่าเตือนของประเทศคนที่ออกมา และหากยังไม่ยกเลิกประกาศห้ามออกนอกเขตสถานอาจทำให้ลูกค้าโรงแรมยกเลิกห้องพักในช่วงเดือน มิ.ย.-ส.ค. 2557 ซึ่งเป็นช่วง School Holiday ของตลาดยุโรปได้ โดยเฉพาะอิตาลีและสเปน ส่วนตลาดตะวันออกกลางและฮ่องกงอาจปรับเปลี่ยนจุดหมายไปประเทศอื่นแทน ขณะที่ลูกค้ากลุ่มคนไทยระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น เนื่องจากยังไม่มั่นใจต่อภาวะเศรษฐกิจในอนาคต เช่นเดียวกับ โรงแรมระดับ 5 ดาว จ.เชียงราย รายได้มีแนวโน้มลดลงจากผลกระทบทางการเมือง ทำให้ไม่มีงานประชุมสัมมนา นอกจากนี้ยังได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหวเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2557 ทำให้ต้องปิดซ่อมแซมบางส่วนจึงไม่สามารถรองรับลูกค้าได้เต็มที่ อย่างไรก็ตาม คาดว่าภาวะการท่องเที่ยวมีโอกาสกลับมาดีขึ้นในช่วงปลายปี

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศมีแนวโน้มยอดขายลดลงตามความเชื่อมั่นที่ลดลง จากผลกระทบทางการเมืองยืดเยื้อ โครงการภาครัฐน้อยลง อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปประเทศเพื่อนบ้านมีแนวโน้มเติบโต

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง : ภาพรวมไตรมาส 2 ยอดขายลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัญหาการเมืองยืดเยื้อ โครงการภาครัฐน้อยลง ขณะที่กลุ่มเกษตรกรแม้จะเริ่มได้รับเงินโครงการรับจำนำข้าวแต่ต้องนำไปชำระหนี้เดิมก่อน ทำให้ยังไม่มีมีการปรับปรุงและก่อสร้างที่อยู่อาศัยในช่วงนี้ ประกอบกับการแข่งขันสูงจากห้าง Modern Trade เข้ามาลงทุนในพื้นที่ แนวโน้มไตรมาส 3 และทั้งปี 2557 คาดว่า ยอดขายจะลดลง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบางรายมียอดส่งออกวัสดุก่อสร้างไปพม่าและลาวเพิ่มขึ้น

ภาคการลงทุน

อุตสาหกรรมการผลิตลงทุนและวางแผนขยายการลงทุนต่อเนื่อง หลายรายได้ลงทุนมาก่อนหน้าและยังมีความต่อเนื่องตามแผนงาน ทั้งการซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตและเพิ่มคุณภาพสินค้า นำของเสียมาผลิตให้เป็น By-Product ด้านธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นบางรายมีแผนขยายสาขาเพื่อรองรับ AEC

อุตสาหกรรมเซรามิก ลงทุนเตาเผาใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตและเพิ่มคุณภาพสินค้า **อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร** ลงทุนเครื่องจักรเพื่อผลิตของเสียในกระบวนการผลิตให้เป็น By-Product **อุตสาหกรรมสิ่งทอ** ลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิต **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค** วางแผนลงทุนขยายสาขาใหม่ในอำเภอที่ติดขอบชายแดนเพื่อรองรับการเปิด AEC **ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า** วางแผนลงทุนเพื่อสร้างสาขาแทนการเช่า เนื่องจากค่าเช่าเริ่มแพงขึ้นไม่คุ้มทุนและอยู่ระหว่างหาซื้อที่ดินเป็นทรัพย์สินของตนเอง **ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง** วางแผนปรับปรุงและทยอยพัฒนาร้านค้า สินค้า และบุคลากร เนื่องจากปัจจุบันภาวะการแข่งขันสูงและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงอาศัยจังหวะที่ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเตรียมความพร้อมรับในช่วงที่เศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้น **ธุรกิจโรงแรม** วางแผนปรับปรุงห้องพัก บางรายลงทุนด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ด้วย

ขณะที่อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ บางรายอยู่ระหว่างศึกษาลู่ทางลงทุนขยายโรงงานไปยังต่างประเทศ เช่น อินเดีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี

ต้นทุนและการปรับราคา

ธุรกิจที่สำรวจทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ทั้งวัตถุดิบ ค่าแรง และพลังงาน หลายธุรกิจปรับตัวโดยลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต เพิ่มช่องทางการจำหน่าย เพิ่มสัดส่วนการส่งออก ปรับเปลี่ยนวิธีทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดของเสีย ขณะที่การส่งผ่านราคาทำได้จำกัด

1) **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน แต่ไม่ครอบคลุมต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด** ได้แก่ เซรามิกระดับบน ปรับราคาขายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ โดยขึ้นอยู่กับภาระจากรองและความต้องการของลูกค้า ธุรกิจตัดเย็บประเภทงานปักแถบตราสัญลักษณ์ ปรับราคาได้เฉพาะสินค้าแบบใหม่เท่านั้น สินค้าแบบเดิมปรับราคาได้น้อยมาก แปรรูปเกษตร ปรับราคาได้บางส่วน สินค้าอุปโภคบริโภค การปรับราคาต้องเปรียบเทียบกับคู่แข่งเสมอ วัสดุก่อสร้าง ราคาขายเป็นไปตามการกำหนดของบริษัทผู้ผลิตและปรับได้ไม่มาก เพราะการแข่งขันสูง เนื่องจากลูกค้าได้รับข้อมูลข่าวสารรวดเร็ว ขณะที่ผู้ค้าวัสดุก่อสร้างมีจำนวนเพิ่มขึ้น ธุรกิจโรงแรม สามารถปรับราคาห้องพักได้เพียงเล็กน้อย เนื่องจากการแข่งขันสูง

2) **ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้** ได้แก่ ธุรกิจรับเจียรไนเพชร เนื่องจากได้ขอปรับราคาจากบริษัทแม่ไปแล้วในช่วงก่อนหน้า เช่นเดียวกับ สิ่งทอประเภทผ้าฝ้าย ยังปรับราคาขายไม่ได้เพราะได้ปรับไปแล้วในปีก่อน ส่วน ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ราคาค่อนข้างทรงตัวและบางช่วงอาจลดลงตามภาวะการแข่งขัน

แรงงาน

หลายธุรกิจประสบปัญหา Turnover และขาดแคลนแรงงานฝีมือ อาทิ อุตสาหกรรมสิ่งทอ ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ประสบปัญหา Turnover ในกลุ่มพนักงานรุ่นใหม่ และพนักงานระดับล่าง หลายธุรกิจขาดแคลนแรงงานฝีมือ อาทิ ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจโรงแรม ขณะที่ไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานได้

เซรามิกระดับบน ไม่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน แต่ยังไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพของแรงงานเนื่องจากแรงงานเคยชินกับระบบเดิม แม้จะพยายามผลักดันเป้าหมายเป็นกลุ่มแต่ยังพบปัญหาการเกี่ยงงานในแต่ละกลุ่ม สิ่งทอประเภทงานปักแถบตราสัญลักษณ์ ประสบปัญหาแรงงานย้ายงานบ่อย โดยเฉพาะในกลุ่มพนักงานรุ่นใหม่ รวมทั้งประสบปัญหาขาดแคลนพนักงานควบคุมเครื่องจักร ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ประสบปัญหา Turnover พนักงานระดับล่าง และขาดแคลนบุคลากรด้านทรัพยากรบุคคล เช่นเดียวกับธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ประสบปัญหา Turnover และขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะการขาย ธุรกิจพยายามเพิ่มประสิทธิภาพโดยให้รางวัลจูงใจ กำหนดเป้าหมายงาน และวางแผนพัฒนาอย่างเป็นระบบ ธุรกิจโรงแรม พนักงานรุ่นใหม่ยังขาดทักษะด้านภาษา ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ขาดแคลนแรงงานกลุ่มช่างฝีมือซ่อมบำรุง เนื่องจากเมื่อช่างานงานแล้วจะลาออกไปอยู่ที่อื่นหรือประกอบอาชีพเอง รวมทั้งค่านิยมมุ่งเรียนปริญญาตรีมากกว่าสายอาชีพ

เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
อย่างยั่งยืนของไทย



ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
68/3 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก จ.เชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 0 5393 1132 โทรสาร 0 5322 4168, 0 5393 1163 www.bot.or.th