

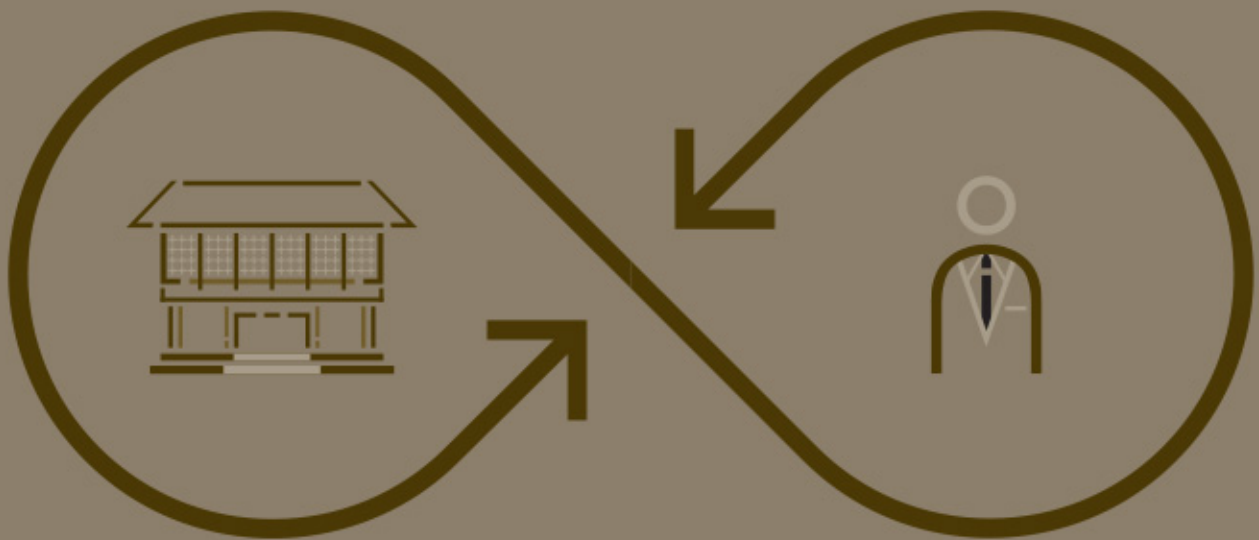


ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 1 ปี 2557

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ



รพท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 200 ราย และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยจัดส่งคณะผู้แทนจาก รพท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นประเด็นเศรษฐกิจและธุรกิจ แล้วประมวลผล โดยจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจ” เผยแพร่ใน Website ของ รพท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ รพท. สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลเร็วขึ้น จึงเผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นไป

ข้อมูลเพิ่มเติม

ณวรา สกุล ณ มรรคา	โทร. 0 5393 1144	email: NawaraS@bot.or.th
อาทร เจียมเด่นงาม	โทร. 0 5393 1083	email: ArtronJ@bot.or.th
เกษณี ทล่อตระกูลงาม	โทร. 0 5393 1091	email: KasaneeL@bot.or.th
พรทิพย์ ตีบศรี	โทร. 0 5393 1087	email: PornthTh@bot.or.th
พงศกร ทวีสุข	โทร. 0 5393 1117	email: Pongsakt@bot.or.th
บุชิตา พรหมมานูวัตติ เลิศพูนวิไลกุล	โทร. 0 5393 1156	email: Buchitap@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	โทร. 0 5393 1146	email: Siriposi@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรสาร 0 5322 4168, 0 5393 1163

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือแต่ละช่วงเวลา ความเห็นที่ปรากฏไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย (รพท.) และไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง รพท. ใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

บทสรุปผู้บริหาร

ผลการสำรวจข้อมูลคาดการณ์ภาวะธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งผู้บริหารสถาบันการเงินในภาคเหนือ ช่วงไตรมาส 1 ปี 2557 จำนวน 86 ราย สรุปได้ ดังนี้

ภาวะธุรกิจภาคเหนือไตรมาส 1 ปี 2557 อุตสาหกรรมส่งออกในหลายหมวดสินค้าปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก เช่นเดียวกับภาคการท่องเที่ยวยังขยายตัวในเกณฑ์ดี แม้จะได้รับผลกระทบจากความไม่สงบทางการเมือง ทำให้มีการยกเลิก/เลื่อนการจองห้องพักและการจัดสัมมนาบ้าง ขณะที่อุปสงค์ในประเทศลดลง ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นจากภาระหนี้สินเพิ่มขึ้น ธุรกิจเอกชนชะลอการลงทุน ทางด้านสถาบันการเงินเข้มงวดการพิจารณาสินเชื่อ **แนวโน้มไตรมาส 2 ปี 2557** ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า มีเพียงภาคการท่องเที่ยวมีสัญญาณชะลอตัวลงชัดเจน

- **ภาคอุตสาหกรรม** : การส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์และ Smart Phone เครื่องประดับ อาหารแปรรูป สิ่งทอประเภทชุดกีฬาทางน้ำ รวมทั้งทัศนกรรมจากผ้าฝ้ายและกระดาษสา ขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม การผลิตเพื่อใช้ในประเทศบางรายได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจและสถานการณ์การเมือง
- **ภาคบริการ** : การท่องเที่ยวในภาคเหนือคอนบนขยายตัวดี ได้รับอานิสงส์จากการมีเที่ยวบินตรงมาเชียงใหม่ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมาก ขณะที่ภาคเหนือตอนล่างทรงตัว อย่างไรก็ตาม ช่วงปลายไตรมาสเริ่มมีการยกเลิกการจองห้องพัก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวยุโรป และการยกเลิก/เลื่อนการจัดประชุมสัมมนา
- **ภาคค้าส่งและค้าปลีก** : ลดลงในกลุ่มสินค้าคงทน ขณะที่สินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยผู้บริโภคมีความระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น รวมทั้งสถานการณ์ทางการเมืองส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์และค้าวัสดุก่อสร้าง** : ชะลอตัวทั้งที่อยู่อาศัยแนวราบและแนวสูง ลูกค้าใช้เวลาตัดสินใจนานขึ้น ขณะที่ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างชะลอตัวตามการก่อสร้าง อีกทั้งประสบปัญหาการแข่งขันสูง
- **ภาคสถาบันการเงิน** : เพิ่มความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อ ขณะที่ความต้องการสินเชื่อ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ภาพรวม NPLs อยู่ในระดับต่ำ ที่สำคัญเป็นผลจากการบริหารจัดการของสถาบันการเงิน
- **การลงทุน** : ธุรกิจส่วนใหญ่ชะลอการลงทุน อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่ยังมีการลงทุนยังดำเนินการตามแผนเดิม เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ขยายธุรกิจ และรองรับการเติบโตจากการค้าชายแดน
- **ต้นทุนและการปรับราคาสินค้า** : ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในทุกธุรกิจตามราคาปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น แต่การส่งผ่านราคาทำได้แตกต่างกันในแต่ละธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจมีการปรับลดต้นทุนหลายวิธี
- **แรงงาน** : หลายธุรกิจประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานฝีมือ อัตราการ turnover สูงในกลุ่มแรงงานทั่วไป ขณะที่ประสิทธิภาพแรงงานไม่ได้เพิ่มขึ้นตามการปรับค่าแรงขั้นต่ำ

ภาคอุตสาหกรรม

การผลิตเพื่อส่งออกของภาคเหนือปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์และ Smart Phone อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมีแนวโน้มดีขึ้นตามอุปสงค์ต่างประเทศ อุตสาหกรรมเครื่องประดับขยายตัวในกลุ่มลูกค้าระดับบน การตัดเย็บชุดกีฬาทางน้ำขยายตัวตามการผลิตสินค้าที่มีความยากและตั้งราคาได้สูงขึ้น ด้านสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองส่งผลกระทบต่อไม่มาก **แนวโน้มไตรมาส 2 ปี 2557** ชะลอตัวลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า

- **อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** : ประเภท Sensor และจอภาพในรถยนต์ มีแนวโน้มขยายตัวตามอุตสาหกรรมยานยนต์ในยุโรป ยอดขาย Blue filter glass ในกล้อง Smart Phone และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มอุปกรณ์การสื่อสารขยายตัวตามการเติบโตของตลาดสินค้าประเภทนี้ สำหรับชิ้นส่วนประเภทขดลวดและแผงวงจรแผงในกล้องถ่ายรูปดิจิทัลมีแนวโน้มหดตัว เนื่องจากผู้บริโภคหันมานิยมใช้โทรศัพท์มือถือแทนกล้องถ่ายรูปดิจิทัลมากขึ้น ส่วนชิ้นส่วน Transformer และ Choke ที่ใช้ป้องกันสัญญาณรบกวนในเครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไปขยายทรงตัว

- **อุตสาหกรรมเกษตร/อาหารแปรรูป** : ธุรกิจข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ยอดขายมีแนวโน้มดีขึ้นตามอุปสงค์ต่างประเทศ ประกอบกับประเทศผู้ผลิตสำคัญ (ฝรั่งเศส ฮังการี อเมริกา) ประสบปัญหาภัยธรรมชาติรุนแรงทำให้ผลผลิตข้าวโพดหวานลดลง ขณะที่ธุรกิจผลไม้บรรจุกระป๋อง คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นมาก แต่การขาดแคลนวัตถุดิบทำให้ไม่สามารถผลิตได้ตามคำสั่งที่มีเข้ามา เช่นเดียวกับธุรกิจชิงตงยอดขายเพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคของชาวญี่ปุ่น แต่ผลผลิตชิงในไทยและจีนได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง

- **อุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี** : ที่เน้นรูปแบบสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ยังขยายตัวได้ในกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง

- **อุตสาหกรรมเครื่องใช้และของตกแต่งภายในบ้าน** : เซรามิคประเภทของตกแต่ง เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และกระเบื้องปูพื้น ยอดส่งออกเพิ่มขึ้นผลจากเศรษฐกิจยุโรปมีแนวโน้มปรับตัวขึ้น เช่นเดียวกับสินค้าที่ลดผลกระทบจากผ้าฝ้ายและกระดาษสาส่งออกเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยุโรปและญี่ปุ่นเป็นหลัก ขณะที่สินค้าที่ลดผลกระทบจากไม้มะม่วง ยอดขายลดลง ผลจากลูกค้าสหรัฐฯ และจีนระมัดระวังการใช้จ่าย พฤติกรรมการซื้อปรับเปลี่ยนจากเดิมที่เปลี่ยนของแต่งบ้านทุก season มาเป็นปีละครั้ง นอกจากนี้ สถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองทำให้ลูกค้าปฏิเสธเดินทางเข้ามาดูงานจัดแสดงสินค้า ส่งผลให้คำสั่งซื้อลดลง

- **อุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้า** : ประเภทชุดกีฬาทางน้ำ ยอดส่งออกเพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนมาผลิตสินค้าชิ้นงานที่มีความยากและราคาสูงขึ้น ประกอบกับได้รับอานิสงส์จากการอ่อนค่าของเงินบาท ประเภทชุดชั้นในสตรี ยอดขายเพิ่มขึ้นจากปริมาณเป็นสำคัญ โดยได้รับอานิสงส์จากกรณีปัญหาพิพาทของจีนและญี่ปุ่น ทำให้ลูกค้าญี่ปุ่นหันมาสั่งซื้อจากไทยมากขึ้น

- **การผลิตเพื่อใช้ในประเทศ** : มีแนวโน้มขยายตัวดีในหมวดการผลิตอาหาร (ฟาร์มสุกรและไข่ไก่) ส่วนหนึ่งจากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเพิ่มขึ้น การผลิตน้ำดื่มขยายตัวดีในหมวดน้ำแร่ตามกระแสรักสุขภาพ ส่วนธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ขยายตัวตามความจำเป็นต้องใช้ของเกษตรกรเพื่อเพิ่มผลผลิต

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET มีแนวโน้มหดตัว ผลจากลูกค้าขอปรับลดราคาตามกำลังซื้อผู้บริโภคที่ลดลง ขณะที่ลูกค้าบางรายหันไปลงทุนผลิตเพื่อใช้เอง

ภาคบริการ

ธุรกิจท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนขยายตัวดี โดยเฉพาะ จ.เชียงใหม่ จากนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นสำคัญ ส่วน**ธุรกิจท่องเที่ยวภาคเหนือตอนล่าง**ทรหด จากการแข่งขันสูงและการเปิดโรงแรมใหม่ **สถานการณ์ความไม่สงบทางการเมือง**ส่งผลให้นักท่องเที่ยวยุโรปยกเลิกการจองห้องพัก และมีการยกเลิกหรือเลื่อนจัดงานสัมมนาในกลุ่มคนไทย สำหรับ**แนวโน้มไตรมาส 2 ปี 2557** ธุรกิจท่องเที่ยวภาคเหนือชะลอลง เนื่องจากยังไม่เห็นยอดจองห้องพักล่วงหน้าชัดเจนและมีความกังวลต่อสถานการณ์การเมืองที่ยืดเยื้อ

- **ธุรกิจโรงแรม** : จ.เชียงใหม่ ไตรมาสแรกอัตราการเข้าพักทรหดจากช่วงเดียวกันปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้เที่ยวบินระยะสั้นหรือเที่ยวบินตรงมาเชียงใหม่ อาทิ จีน สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย และเกาหลี แต่เริ่มมีการยกเลิกการจองห้องพักในช่วงปลายไตรมาส โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวยุโรปจากความไม่ไว้วางใจในสถานการณ์การเมือง เช่นเดียวกับโรงแรมใน จ.พิษณุโลก อัตราการเข้าพักทรหดจากที่เคยคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น ผลจากปัญหาการเมืองทำให้ลูกค้ากลุ่มประชุมสัมมนาและจัดงานเลี้ยงเลื่อนกำหนดการออกไป หรือขอลดจำนวนแขกผู้เข้าพักและสัมมนา จ.นครสวรรค์ ภาวะธุรกิจไตรมาสแรกลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ผลจากการแข่งขันสูงและมีโรงแรมเปิดใหม่หลายแห่ง

- **ธุรกิจขนส่งสินค้าในประเทศ** : ไตรมาสแรกลดลง สืบเนื่องจากปริมาณสินค้าขาออกเข้ากรุงเทพลดลงมาก ขณะที่สินค้าขาขึ้นลดลงไม่มาก ประกอบกับ ธุรกิจขนส่งประสบปัญหาการแข่งขันสูงจาก Modern Trade ที่มีระบบขนส่งสินค้าของตนเอง

การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

การใช้จ่ายภาคเอกชนลดลงจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าคงทน จากกำลังซื้อของประชาชนลดลง ขณะที่ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคทรหดหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ตามการขยายตัวของการท่องเที่ยว **แนวโน้มไตรมาส 2 ปี 2557** ยังคงลดลง

- **ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์** : ยอดขายไตรมาสแรกลดลงจากฐานสูงในปีก่อน ประกอบกับกำลังซื้อของประชาชนลดลง โดยเฉพาะรถกระบะเชิงพาณิชย์และรถจักรยานยนต์ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจากกำลังซื้อกลุ่มเกษตรกรลดลง ผลจากการจ่ายเงินโครงการรับจำนำข้าวล่าช้า ขณะที่ปัญหารถยนต์สันสต็อกคัสคลายลงแล้ว จากบริษัทผู้ผลิตปรับลดเป้าการผลิตและเพิ่มสัดส่วนการส่งออก

- **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค** : ประเภทร้าน Hypermarket ในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลัก ไตรมาสแรกเติบโตเล็กน้อย ตามการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว เช่นเดียวกับห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นในภาคเหนือตอนล่าง (จ.นครสวรรค์) ยอดขายเพิ่มขึ้น ผลจากประชาชนเดินทางกลับมาเยี่ยมบ้านในช่วงต้นปี และเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณการซื้อต่อครั้งลดลง แม้ความถี่ในการซื้อจะเพิ่มขึ้น ขณะที่ร้านค้าขายของชำในอำเภอรอบนอกขยายหดตัวจากปีก่อน

- **ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า** : ไตรมาสแรกยอดขายดีขึ้นเล็กน้อยในหมวดสินค้าเทคโนโลยีสูง เช่น Smart Phone กล้องวงจรปิด และ Digital TV เป็นต้น

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และค้าวัสดุก่อสร้างชะลอตัวต่อเนื่อง สะท้อนจากธุรกิจคอนโดมิเนียมรายใหม่ปิดโครงการได้ช้า เช่นเดียวกับธุรกิจบ้านจัดสรรที่ลูกค้าใช้เวลาตัดสินใจนานขึ้น ขณะที่สถาบันการเงินเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ ส่งผลกระทบต่อเนื่องยังธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง **แนวโน้มไตรมาส 2 ปี 2557** ยอดขายทรงตัว และการเปิดตัวโครงการใหม่ของภาคเอกชนมีไม่มาก

- **ธุรกิจบ้านจัดสรร/คอนโดมิเนียม** : บ้านจัดสรรยังพอขายได้แต่ลูกค้าใช้เวลาตัดสินใจนานขึ้น โดยขึ้นอยู่กับทำเลเป็นสำคัญ ธุรกิจบ้านจัดสรรพยายามปรับตัวโดยจับกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น เช่น ปรับโครงการเดิมจากกลุ่มราคาในระดับกลาง มาเป็นระดับกลาง-สูง หรือในรายที่มีโครงการระดับสูงอยู่แล้ว เปิดโครงการระดับล่างเพิ่มขึ้น เป็นต้น สำหรับคอนโดมิเนียมโครงการใหม่ใน จ.เชียงใหม่ มีแนวโน้มปิดโครงการค่อนข้างช้า ผลจากอุปทานในตลาดมีจำนวนมาก

- **ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง** : ไตรมาสแรกมียอดขายชะลอตัวลงตามภาวะก่อสร้างภาคเอกชน ผลจากกำลังซื้อผู้บริโภคลดลง สถาบันการเงินเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ อีกทั้งประสบปัญหาการแข่งขันสูงจากห้าง Modern Trade รายใหญ่ที่เปิดตัวในทุกจังหวัด ขณะที่โครงการเดิมของภาครัฐยังเดินหน้าต่อไปได้

- **ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐ** : กระทบตามการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้จำกัด รวมทั้งผลจากโครงการบริหารจัดการน้ำ 3.5 แสนล้านบาท เหลือเฉพาะโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกู้แล้ว ส่วนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน 2.2 ล้านล้านบาท เหลือเฉพาะโครงการต่อเนื่องที่มีความพร้อม (แผนการลงทุนเดิมของรัฐวิสาหกิจ) และบางส่วนใช้วิธีงบประมาณรายจ่ายประจำปีปกติ

ภาคสถาบันการเงิน

สถาบันการเงินเพิ่มความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อให้ลูกค้า ขณะที่ความต้องการสินเชื่อของลูกค้าลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ภาพรวม NPLs อยู่ในระดับต่ำ ที่สำคัญเป็นผลจากการบริหารจัดการของสถาบันการเงิน

- **ทุกสถาบันการเงินเข้มงวดการพิจารณาสินเชื่อ** โดยเฉพาะสินเชื่อโครงการที่อยู่อาศัย ตามแนวโน้มเศรษฐกิจที่ชะลอลงและภาระหนี้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ทำให้บ้านจัดสรรแนวราบบางโครงการทำยอด Presale ต่ำกว่าปีก่อนกว่าครึ่ง ส่วนคอนโดมิเนียมยอดจองลดลงร้อยละ 20 เทียบกับปีก่อน

- **ภาพรวม NPLs อยู่ในเกณฑ์ต่ำ** : สถาบันการเงินเน้นระบบเฝ้าติดตาม (Monitoring) ลูกค้า โดยสำนักงานใหญ่จะแจ้งสาขาและศูนย์ธุรกิจในพื้นที่ทันทีที่ลูกหนี้เริ่มค้างชำระ เพื่อให้สาขาเข้าดูแลอย่างใกล้ชิด ทั้งการเจรจาและพิจารณาปรับโครงสร้างหนี้ หากมีความจำเป็น

ภาคการลงทุน

ธุรกิจส่วนใหญ่ชะลอการลงทุนใหม่ แต่ธุรกิจที่มีแผนการลงทุนตามแผนเดิมอยู่แล้ว ยังคงลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ขยายธุรกิจ และรองรับโอกาสจากการค้าชายแดน

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมยังลงทุนตามแผนเดิม ทั้งการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และผลิตสินค้าใหม่ทดแทนสินค้าเดิมที่ล้าสมัยหรือสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน เช่นเดียวกับธุรกิจชุดกีฬาทางน้ำที่ลงทุนเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรม จ.เชียงใหม่ ปรับปรุงห้องพักต่อเนื่อง ธุรกิจโรงแรม จ.นครสวรรค์ มีโครงการก่อสร้างอพาร์ทเมนท์ รองรับกลุ่มลูกค้ารายเดือน ธุรกิจส่งออกเครื่องประดับประเภทดอกไม้ชุบโลหะเงิน/ทอง มีแผนลงทุนเปลี่ยนถังชุบโลหะใหม่ที่ มีขนาดใหญ่กว่าเดิม ธุรกิจจำหน่ายปุ๋ยและเคมีเกษตร มีแผนลงทุนขยายโกดังเพิ่มสำหรับเก็บสต็อกสินค้ารองรับการขยายตัวของธุรกิจ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ในจังหวัดที่ติดชายแดนมีแผนลงทุนสร้างอู่ซ่อมรถยนต์หลายหลากเพื่อรองรับการขนส่งสู่ประเทศเพื่อนบ้าน

ต้นทุนและการปรับราคา

ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นตามราคาปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ธุรกิจปรับลดต้นทุนหลายวิธี อาทิ ผลิตวัตถุดิบต้นน้ำใช้เอง ใช้วัตถุดิบในประเทศทดแทนการนำเข้า และเพิ่มการตรวจสอบเพื่อลดของเสีย ด้านความสามารถในการปรับราคาแตกต่างกันในแต่ละธุรกิจจำแนกได้ ดังนี้

- **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้** ได้แก่ อุตสาหกรรมชุดกีฬาทางน้ำ สามารถปรับราคาขายตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูงในการผลิต อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประเภท Blue filter glass สามารถปรับราคาตามต้นทุน โดยสามารถต่อรองกับบริษัทแม่ในญี่ปุ่นได้ อุตสาหกรรมเครื่องประดับประเภท Fashion Jewelry ลูกค้าเป็นผู้ผลิตสินค้า brand name ระดับโลก ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคสามารถส่งผ่านราคาได้ ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ปรับราคาตามต้นทุนใหม่เมื่อสินค้า Stock เดิมหมด ธุรกิจโรงแรมใน จ.เชียงใหม่ ปรับราคาได้ในช่วงวันหยุดยาว

- **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน แต่ไม่ครอบคลุมต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด** ได้แก่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทชิ้นส่วนจอภาพที่ใช้ในรถยนต์ ประเภท Choke และ Transformer อุตสาหกรรมเครื่องประดับประเภทดอกไม้ชุบโลหะเงิน/ทอง สินค้าหัตถกรรม ปรับราคาได้เฉพาะสินค้าใหม่เท่านั้น และต้องใช้ระยะเวลาเจรจาต่อรองนาน

- **ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้** ได้แก่ ธุรกิจส่งออกขนมอบกรอบแบบญี่ปุ่น ผลจากการแข่งขันสูง อุตสาหกรรมผลิตขวดพลาสติก ลูกค้ามีอำนาจต่อรองและการแข่งขันสูง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประเภทแผงวงจรแผงขลิ่งถ่ายรูปดิจิตอลเป็นสินค้าที่อยู่ช่วงปลาย Product Life Cycle ทำให้ราคามีแนวโน้มลดลง อุตสาหกรรมผลิตมอเตอร์สำหรับเครื่องพิมพ์ บริษัทแม่เป็นผู้กำหนดราคาขายทั้งหมด อุตสาหกรรมทำหมวกผ้าส่งออก ลูกค้ามีอำนาจต่อรองและเป็นผู้กำหนดราคา ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ถูกกำหนดราคาจาก

บริษัทแม่ ธุรกิจค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า ราคาขายมีแนวโน้มปรับลดลงตามสินค้าที่ตกฐานและภาวะการแข่งขันสูง ขณะที่ธุรกิจบ้านจัดสรรบางรายปรับลดราคาที่ดินเพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงนี้

แรงงาน

หลายธุรกิจประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานฝีมือ อัตราการ turnover สูงในกลุ่มแรงงานทั่วไป ซึ่งประสิทธิภาพไม่เพิ่มขึ้นตามการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

ธุรกิจบ้านจัดสรรบางรายประสบปัญหาแรงงานฝีมือหายาก ธุรกิจส่งออกเครื่องประดับประสบปัญหาขาดแคลนช่างฝังพลอย ทำให้ต้องว่าจ้างจากต่างถิ่น ขณะที่ธุรกิจ هتلกรรมส่วนใหญ่หันมาจ้างเหมาเป็นรายชิ้นเพื่อควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ ร้านค้าส่งค้าปลีกประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานยกของ เนื่องจากห้าง Modern Trade มาเปิดในพื้นที่มากขึ้น ธุรกิจโรงแรมประสบปัญหาขาดแคลนบุคคลที่สามารถพูดภาษาต่างประเทศ

30 เมษายน 2557

เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
อย่างยั่งยืนของไทย



ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
68/3 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก จ.เชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 0 5393 1132 โทรสาร 0 5322 4168, 0 5393 1163 www.bot.or.th