



ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 2 ปี 2557

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ



ธปท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่าง ๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 200 ราย และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยจัดส่งคณะผู้แทนจาก ธปท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นประเด็นเศรษฐกิจและธุรกิจ แล้วประมวลผล โดยจัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" เผยแพร่ใน Website ของ ธปท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ ธปท. สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลเร็วขึ้น จึงเผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นมา

ข้อมูลเพิ่มเติม

ณวรา สกุล ณ มรรคา	โทร.0-5393-1144	email: NawaraS@bot.or.th
อาทร เจียมเด่นงาม	โทร.0-5393-1083	email: ArtronJ@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกูลงาม	โทร.0-5393-1091	email: KasaneeL@bot.or.th
พรทิพย์ ดีบศรี	โทร.0-5393-1087	email: PornthTh@bot.or.th
พงศกร ทวีสุข	โทร.0-5393-1117	email: Pongsakt@bot.or.th
บุษิตา พรหมมานูวัตติ เลิศพูนวิไลกุล	โทร.0-5393-1156	email: Buchitap@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	โทร.0-5393-1146	email: Siriposi@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรสาร 0-5322-4168, 0-5393-1163

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

บทสรุปผู้บริหาร

ผลการสำรวจข้อมูลคาดการณ์ภาวะธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือ ช่วงไตรมาส 2 ปี 2557 จำนวน 56 ราย สรุปได้ ดังนี้

ภาวะธุรกิจภาคเหนือไตรมาส 2 ปี 2557 อุปสงค์ในประเทศมีแนวโน้มไม่ดีขึ้น ยอดขายธุรกิจทั้งกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าคงทนลดลง ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ความต้องการที่อยู่อาศัยและอาคารพาณิชย์ลดลงเช่นกัน ผลจากผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นและสถาบันการเงินเข้มงวดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม อุปสงค์จากต่างประเทศในธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกมีแนวโน้มดี โดยไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การเมือง ธุรกิจสามารถผลิตและส่งมอบสินค้าได้ตามปกติ ส่วนธุรกิจท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองและข่าวเหตุการณ์แผ่นดินไหว **แนวโน้มธุรกิจภาคเหนือไตรมาส 3 ปี 2557** คาดว่าอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อส่งออกจะค่อยๆ เติบโตต่อไป ขณะที่ธุรกิจกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมีโอกาสฟื้นตัวในระยะต่อไป ตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เริ่มปรับดีขึ้นหลังเหตุการณ์รัฐประหารทำให้เกิดความชัดเจนทางการเมือง อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามการฟื้นตัวของธุรกิจท่องเที่ยวในช่วงที่จะเข้าสู่ช่วง high season ต่อไป

- **ภาคอุตสาหกรรม:** การผลิตส่งออกมีแนวโน้มดีในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนอลูมิเนียมที่ใช้ในไลน์การผลิต เครื่องประดับ เซรามิก หัตถกรรมจากไม้ การตัดเย็บ และเมล็ดพันธุ์พืช ด้านสถานการณ์การเมืองไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจกลุ่มนี้มากนัก ทุกรายยังคงทำการผลิตและส่งมอบสินค้าได้ตามปกติ
- **ภาคค้าส่งและค้าปลีก:** อุปสงค์ในประเทศได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย ทั้งกำลังซื้อลดลง ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย ความเชื่อมั่นถูกกระทบจากสถานการณ์การเมือง ภาวะหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง รวมทั้งความล่าช้าของการจ่ายเงินโครงการรับจำนำข้าว ส่งผลให้ยอดขายธุรกิจทั้งกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าคงทนลดลง
- **ภาคบริการ:** ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่อัตราเข้าพักไตรมาส 2-3 ลดลง ผลจากปัญหาความไม่สงบทางการเมืองและผลกระทบจากข่าวแผ่นดินไหว ขณะที่ช่วงรัฐประหารมีการยกเลิกการจองบ้าง อย่างไรก็ตาม หลังรัฐประหารเริ่มเห็นสัญญาณกลุ่มประชุมสัมมนาภาครัฐติดต่อจองห้องประชุมมากขึ้น
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์และค้าวัสดุก่อสร้าง:** ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ส่วนใหญ่ยอดขายลดลง ผลจากผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่น ขณะที่สถาบันการเงินเข้มงวดมากขึ้น ด้านโครงการก่อสร้างภาครัฐประสบปัญหาการเบิกจ่ายเงินล่าช้า
- **ภาคสถาบันการเงิน:** ธุรกิจของลูกคามีแนวโน้มชะลอตัว สัญญาณการฟื้นตัวของสินเชื่อลูกค้ารายย่อยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธนาคารพาณิชย์ได้เร่งเข้าร่วมแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับลูกค้า รวมทั้งระมัดระวังการพิจารณาสินเชื่อใหม่และปรับลดเป้าสินเชื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์
- **การลงทุน:** อุตสาหกรรมการผลิตขนาดใหญ่ โดยเฉพาะการผลิตเพื่อส่งออกยังลงทุนตามแผนงานเดิมที่วางไว้
- **ต้นทุนและการปรับราคาสินค้า:** ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ธุรกิจส่งออกที่ผลิตให้บริษัทแม่หรือธุรกิจผลิตสินค้าจำเป็นสามารถเจรจาปรับราคาได้บางส่วน ขณะที่ธุรกิจที่ผลิตสินค้าฟุ่มเฟือยหรือมีภาวะการแข่งขันสูงไม่สามารถปรับราคาได้
- **แรงงาน:** ธุรกิจส่วนใหญ่ขาดแคลนแรงงานฝีมือและอัตรา turnover สูง ขณะที่ประสิทธิภาพแรงงานไม่ได้ปรับเพิ่มขึ้นตามค่าแรงขั้นต่ำ

ภาคอุตสาหกรรม

การผลิตส่งออกของภาคเหนือ ไตรมาส 2 มีแนวโน้มดีตามอุปสงค์ต่างประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์ Smart Phone และมอเตอร์ในเครื่องพิมพ์ สินค้าเกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนอลูมิเนียมที่ใช้ในไลน์การผลิต เครื่องประดับ เซรามิก ทัศนกรรมจากไม้ การตัดเย็บ และเมล็ดพันธุ์พืช อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากปัญหาการเมืองในประเทศ ทำให้ลูกค้าต่างชาติบางรายงดเดินทางเข้ามาดูสินค้า แต่ยังไม่ยกเลิกคำสั่งซื้อเดิม

- **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์:** ประเภท Electromagnetic compatibility (EMC) และ Sensor ในรถยนต์ มียอดส่งออกเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในยุโรปและสหรัฐอเมริกา เช่นเดียวกับยอดส่งออกอุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยุโทรทัศน์และการสื่อสาร ในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ Smart phone และ Tablet มีแนวโน้มดี อีกทั้งยอดขายมอเตอร์ในเครื่องพิมพ์ ไตรมาส 2-3 ปรับตัวดีขึ้น หลังจากได้ปรับปรุงผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่เพื่อเพิ่มคุณภาพ อย่างไรก็ตาม ชิ้นส่วน Hard Disk Drive (HDD) ที่ขายในประเทศลดลงต่อเนื่อง ผลจากผู้ผลิต HDD รายใหญ่มีนโยบายย้าย Supply Chain ไปรวมที่จีน ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวโดยหาทางเพิ่มคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหม่แทน รวมทั้งชิ้นส่วน Semiconductor และ Switching Power Supply ที่ใช้ในอุตสาหกรรมโทรศัพทได้รับผลกระทบจากการแข่งขันสูง และเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับคู่แข่ง

- **อุตสาหกรรมเกษตร/อาหารแปรรูป:** ผักและผลไม้แช่แข็ง ยอดส่งออกขยายตัวจากลูกค้าในญี่ปุ่น ลำไยอบแห้ง ปี 2557 คาดว่าปริมาณส่งออกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 30-40 จากปีก่อน ผลจากปีนี้อากาศหนาวเย็นนาน ประกอบกับช่วงลำไยติดผลมีฝนตกต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลำไยเพิ่มขึ้น คาดว่าราคารับซื้อลำไยสดจะลดลงจากปีก่อนเกือบเท่าตัว

- **อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอลูมิเนียมที่ใช้ในไลน์การผลิตต่าง ๆ** ภาวะธุรกิจครึ่งหลังปี 2557 คาดว่า ยอดการผลิตเพื่อส่งออกเพิ่มขึ้น ตามแผนการลงทุนของลูกค้าในหลายอุตสาหกรรมที่จะลงทุนเพิ่มช่วงครึ่งหลังของปี เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์ที่ขยายฐานการผลิตไปอินโดนีเซีย และชิ้นส่วนมอเตอร์ที่กัมพูชา เป็นต้น ส่วนยอดการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศมีแนวโน้มชะลอตัวตามยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

- **อุตสาหกรรมเครื่องประดับ:** ประเภท Fashion Jewelry ขยายตัวจากการได้ฐานลูกค้าระดับกลาง-บนเพิ่มขึ้น ภายหลังจากควบรวมกิจการของบริษัทแม่ในฝรั่งเศส เช่นเดียวกับ ธุรกิจแหวนประดับจากเงิน/สแตนเลส ผิงพลอย มีแนวโน้มดีขึ้นจากการขยายตลาดใหม่ในฟิลิปปินส์และออสเตรเลีย ส่วน การเจียรในเพชร ภาวะธุรกิจไตรมาส 2 ปี 2557 การส่งออกขยายตัวตามแผนงานของบริษัทแม่ที่ต้องการย้ายฐานการผลิตหลักมาอยู่ในไทย

- **อุตสาหกรรมเซรามิก:** ผลิตภัณฑ์ชุดเซรามิกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทพอร์ซเลน เป็นสินค้าระดับบน ไตรมาส 2 ยอดส่งออกเริ่มดีขึ้นตามความต้องการของลูกค้าโรงแรมขนาดใหญ่ในต่างประเทศ อาทิ ยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ รัสเซีย สเปน ที่ต้องการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ดีไซน์ทันสมัย เช่นเดียวกับ เครื่องปั้นดินเผาเคลือบสีลาดล ยังได้รับความนิยมสูงจากลูกค้าญี่ปุ่น ยุโรป และอเมริกา โดยมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าถึงกลางไตรมาส 3 เซรามิกประเภทของตกแต่งบ้าน ของขวัญ ของชำร่วย คำสั่งซื้อจากต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมจำหน่ายช่วงคริสต์มาส โดยได้ลูกค้ากลุ่มอเมริกาใต้ อาทิ เม็กซิโก โคลัมเบีย ชิลี บราซิล อาร์เจนตินา ส่วนลูกค้ากลุ่มยุโรปลดลง ขณะที่ยอดขายในประเทศทั้งส่วนที่ลูกค้ารับไปขายตามแหล่งท่องเที่ยว และร้าน outlet ลดลงผลจากนักท่องเที่ยวระมัดระวังค่าใช้จ่าย

- **ทัศนกรรมจากไม้:** ประเภทของตกแต่งบ้านจากไม้จำฉา แนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากลูกค้าในยุโรป อเมริกา อเมริกาใต้ และญี่ปุ่น รวมทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นความเรียบหรูตามแฟชั่นของแต่ละฤดูกาล

ทำให้ธุรกิจได้รับคำสั่งซื้อล่วงหน้าถึงเดือนมิถุนายน 2557 **ประเภทเครื่องใช้ในบ้านจากไม้ยางพารา** ไตรมาส 2 ยอดขายเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อที่รับจ้างผลิตให้กับลูกค้ารายใหญ่อย่างต่อเนื่อง

- **อุตสาหกรรมสิ่งทอและตัดเย็บ: ประเภทชุดกีฬาทางน้ำ** ยอดส่งออกดีขึ้นผลจากการย้ายฐานการผลิตของโรงงานในเครือที่จีนมาผลิตในไทย ประกอบกับมีคู่แข่งน้อยราย เนื่องจากชิ้นงานมีความยากและการตัดเย็บต้องการความประณีตสูง **ประเภทหมวก** ส่งออกไปตลาดญี่ปุ่น ยอดขายเพิ่มขึ้นจากเศรษฐกิจญี่ปุ่นเริ่มปรับตัวดีขึ้น เช่นเดียวกับ **ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป** ไตรมาสแรก ปี 2557 ยอดขายเพิ่มขึ้นผลจากเศรษฐกิจญี่ปุ่นปรับตัวดีขึ้น และได้รับอานิสงส์จากกรณีพิพาทระหว่างจีนและญี่ปุ่นทำให้ลูกค้าบางรายงดสั่งซื้อจากจีนและหันมาซื้อจากไทยแทน แนวโน้มไตรมาส 2 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง **ประเภทผ้าปูโต๊ะ** ลูกค้าหลักคือ ญี่ปุ่น การปรับเพิ่มอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มของญี่ปุ่นจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 8 ในเดือนเมษายน 2557 ส่งผลให้ธุรกิจญี่ปุ่นเร่งเพิ่มสต็อกสินค้าตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2556 จนถึงไตรมาสแรกปี 2557 ขณะที่แนวโน้มไตรมาส 2 จนถึงสิ้นปี 2557 คาดว่าอยู่ในภาวะทรงตัว ส่วน **งานปักแถบตรา สัญลักษณ์ และเครื่องหมาย** ไตรมาส 2 เป็นช่วง high season ของธุรกิจโดยยอดส่งออกดีขึ้นและมีคำสั่งซื้อเข้ามามาก

- **บริการทางการเกษตร : ประเภทวิจัยพัฒนาปรับปรุงพันธุ์และค่าเมล็ดพันธุ์พืช** ยอดส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการเมล็ดพันธุ์พืชจากตลาดหลักในจีน ประกอบกับผลผลิตปีนี้เพิ่มขึ้นเนื่องจากเกษตรกรหันมาเพาะปลูกแทนการปลูกข้าวมากขึ้น นอกจากนี้ได้ขยายพื้นที่เพาะปลูกไปภาคอีสานและจูงใจเกษตรกรด้วยการประกันราคาข้าวซื้อเมล็ดพันธุ์สูงกว่าเดิม

การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

ยอดขายธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการใช้จ่ายลดลง ทั้งกลุ่มสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภค ผลจากผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย ภาระหนี้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น และความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์การเมือง ยกเว้นสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีพยังมียอดขายเติบโต

- **ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค: สินค้าอุปโภคบริโภค** ยอดขายมีแนวโน้มลดลงผลจากกำลังซื้อภาคเกษตรลดลง ประกอบกับผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย รวมทั้งการแข่งขันสูงจากห้าง Modern Trade ขณะที่ **ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นใน จ.น่าน** ไตรมาส 2 ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคเติบโตเฉพาะในกลุ่มสินค้าจำเป็น

- **ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์: รถยนต์** ยอดจองรถใหม่ลดลงมาก ผลจากกำลังซื้อของผู้บริโภคชะลอตัว **รถจักรยานยนต์** ยอดขายอยู่ในเกณฑ์ลดลงเช่นกัน โดยเฉพาะยี่ห้อรองยอดขายลดลงมาก ผลจากกำลังซื้อกลุ่มเกษตรกรลดลง ขณะที่แรงงานบางส่วนนิยมซื้อรถยนต์มือสองมาใช้มากขึ้น

- **ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า:** กำลังซื้อกลุ่มเกษตรกรและแรงงานลดลง แม้ช่วงปลายไตรมาส 2 เกษตรกรจะเริ่มได้รับเงินโครงการรับจำนำข้าว แต่ต้องนำไปชำระหนี้เดิมก่อน ส่วนปัญหาการเมืองยืดเยื้อทำให้งานก่อสร้างลดลงส่งผลต่อกำลังซื้อกลุ่มแรงงาน

ภาคบริการ

ธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่ผลประกอบการมีแนวโน้มลดลง จากปัญหาความไม่สงบทางการเมือง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวทยอยลง ขณะที่ช่วงรัฐประหารมีการยกเลิกการจองบ้าง อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การเมืองที่ดีขึ้นจะส่งผลให้ภาคท่องเที่ยวกลับมาขยายตัวได้เร็ว

- **ธุรกิจโรงแรม: โรงแรม จ.เชียงใหม่** ในไตรมาส 2 อัตราเข้าพักทยอยปรับลดลง โดยเริ่มเห็นสัญญาณชะลอตัวตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2557 และคาดว่าจะลดลงต่อเนื่องถึงในไตรมาส 3 เนื่องจาก (1) ผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองยืดเยื้อ ส่งผลกระทบความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมทั้งงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐลดลง (2) กำลังซื้อของประชาชนลดลงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว (3) กระแสต่อต้านนักท่องเที่ยวชาวจีนใน Social media และ (4) กระแสภาพยนตร์ Lost in Thailand ลดลง สำหรับการประกาศกฎอัยการศึกและรัฐประหาร ในระยะสั้นส่งผลให้มีการยกเลิกการจองบ้างเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจท่องเที่ยวกังวลว่ายอดขายในระยะต่อไปจะลดลง เนื่องจากบริษัทประกันภัยไม่คุ้มครองหากมีประกาศแจ้งเตือนการเดินทางเข้ามาในประเทศไทย ทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนปรับเปลี่ยนจุดหมายไปประเทศอื่น อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์คลี่คลายลงได้ในช่วงไตรมาส 3-4 คาดว่าการท่องเที่ยวจะกลับมาขยายตัวได้ภายใน 2 เดือน **โรงแรม จ.เชียงราย** ลูกค้าหลักคือ เยอรมัน อังกฤษ ฝรั่งเศส อเมริกา ไตรมาส 2 ยอดขายลดลง โดยเดือน พ.ค. มีอัตราการเข้าพักลดลงมากจากปัญหาความไม่สงบทางการเมืองทำให้ไม่มีงานประชุมสัมมนา เนื่องจากไม่มีผู้อนุมัติงบประมาณ ส่วนแนวโน้มไตรมาส 3 คาดว่าลดลง เนื่องจากเป็นช่วง Low season ประกอบกับไม่สามารถรับลูกค้าได้เต็มที่ จากผลกระทบของแผ่นดินไหวทำให้ต้องปิดซ่อมแซมห้องพักบางส่วน **โรงแรม จ.พิษณุโลก** ไตรมาส 2 ผลประกอบการลดลงเล็กน้อย จากลูกค้ากลุ่มตลาดประชุม/สัมมนาของหน่วยงานราชการลดลงมาก ด้านงานประชุมภาคเอกชนและจัดเลี้ยงทรงตัว ขณะที่รายได้จากห้องพักเพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าชาวไทยผ่านบริษัททัวร์มากขึ้น ส่วนกลุ่มลูกค้าต่างชาติอยู่ในเกณฑ์ดี แนวโน้มในไตรมาส 3 คาดว่า กลุ่มประชุม/สัมมนาภาครัฐจะกลับมาดีขึ้น เริ่มเห็นสัญญาณที่ดีหลังรัฐประหาร หน่วยงานราชการเริ่มจองห้องประชุมมากขึ้น แต่อยู่ระหว่างการขออนุมัติไปยังจังหวัดและฝ่ายทหาร **โรงแรม จ.น่าน** แนวโน้มการแข่งขันสูงขึ้น เนื่องจากมีโรงแรมเปิดใหม่จำนวนมาก

- **ธุรกิจร้านอาหาร:** ลูกค้าเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย คาดว่าไตรมาส 2 ยอดขายจะลดลง จากสถานการณ์ทางการเมืองที่ยืดเยื้อ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงและเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจบ้านจัดสรร จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และรับเหมาก่อสร้างภาครัฐ ยอดขายลดลง ผลจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ความล่าช้าของโครงการภาครัฐ รวมทั้งสถาบันการเงินเข้มงวดการอนุมัติสินเชื่อ

- **ธุรกิจบ้านจัดสรร:** ยอดขายลดลง ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่น ผลจากปัญหาการเมืองยืดเยื้อ รวมทั้งความเข้มงวดของสถาบันการเงิน

- **ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง:** ภาวะธุรกิจครึ่งปีแรกปี 2557 ยอดขายลดลง ด้านแนวโน้มไตรมาส 3 คาดว่ายอดขายยังคงชะลอตัว ผลจากความเชื่อมั่นยังไม่ฟื้นตัว และการแข่งขันจาก Modern Trade

- **ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐ:** ภาวะธุรกิจครึ่งปีแรกปี 2557 ยอดขายลดลง เนื่องจากเป็นช่วงรัฐบาลรักษาการไม่มีการอนุมัติใช้งบประมาณในโครงการก่อสร้างต่าง ๆ ซึ่งหยุดชะงักมาตั้งแต่เดือนตุลาคมปีก่อนหน้า อีกทั้งการเบิกงบประมาณของภาครัฐในส่วนของโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จเกิดความล่าช้า แนวโน้มคาดว่า จะปรับตัวดีขึ้นหลังเกิดการรัฐประหาร

ภาคสถาบันการเงิน

ภาพรวมภาวะธุรกิจของลูกค้ายสถาบันการเงิน มีแนวโน้มชะลอตัว มีสัญญาณการฟื้นตัวที่เพิ่มขึ้น แต่ธนาคารส่วนใหญ่เข้าร่วมแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับลูกค้ายอย่างรวดเร็ว รวมทั้งระมัดระวังการพิจารณาสินเชื่อมากขึ้น

- **คุณภาพสินเชื่อ:** สินเชื่อลูกค้าย่อยมีแนวโน้มได้รับผลกระทบมากกว่าลูกค้ายใหญ่ ผลจากปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้ความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้ายลดลง ส่งผลให้ธนาคารต้องติดตามปัญหาอย่างใกล้ชิด อีกทั้งดูแลควบคุมในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น รวมทั้งปรับเป้าสินเชื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์

- **ผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองต่อภาคธุรกิจ:** ปัญหาสถานการณ์ทางการเมืองที่ยืดเยื้อและความล่าช้าในการจ่ายเงินโครงการรับจำนำข้าว ส่งผลต่อกำลังซื้อของครัวเรือนเกษตรกร ธุรกิจจำหน่ายปัจจัยการผลิตในภาคเหนือตอนล่าง ลูกค้ายบางส่วนเริ่มชำระหนี้ล่าช้า ส่วนภาคเหนือตอนบนได้รับผลบวกจากการส่งออกและการท่องเที่ยวทำให้ภาพรวมธุรกิจดีกว่า

ภาคการลงทุน

อุตสาหกรรมการผลิตขนาดใหญ่ยังลงทุนขยายกำลังการผลิตต่อเนื่อง ทั้งการสร้างโรงงาน ซื้อเครื่องจักร เพื่อขยายกำลังผลิตตามแผนงานที่วางไว้

อุตสาหกรรมของญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ยังลงทุนตามแผนเดิม ทั้งการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และผลิตสินค้าใหม่ทดแทนสินค้าเดิมที่ล้าสมัย ขณะที่หลายธุรกิจมีแผนลงทุนเพิ่ม เช่น ธุรกิจโรงแรม มีแผนปรับปรุงห้องพัก อุตสาหกรรมเจียรไนเพชรส่งออก ธุรกิจผลิตโครงสร้างอลูมิเนียมสำหรับใช้ในไลน์การผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ เกษตรแปรรูป และธุรกิจจำหน่ายทิบท่อบรรจุภัณฑ์ ได้ลงทุนสร้างโรงงานแห่งใหม่ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร ลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตหรือผลิตของเสียในกระบวนการผลิตให้เป็น By-Product และธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค วางแผนลงทุนขยายสาขาใหม่ในอำเภอที่ติดขอบชายแดนเพื่อรองรับการเปิด AEC

ต้นทุนและการปรับราคา

ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นตามราคาปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ธุรกิจพยายามปรับลดต้นทุน อาทิ ลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต จ้างแรงงานชั่วคราวในช่วงคำสั่งซื้อสูง ทดตลาดใหม่ ๆ ส่วนการปรับราคาธุรกิจแต่ละประเภทสามารถส่งผ่านต้นทุนได้แตกต่างกัน

- **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้** ได้แก่ **ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเกษตรแปรรูป สิ่งทอ และ ธุรกิจชุดกีฬาทางน้ำ** เนื่องจากสามารถเจรจากับบริษัทแม่ ส่วนการรับจ้างผลิตต้องใช้เวลาต่อรองราคา **ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์** ปรับราคาได้ตามราคาที่บริษัทผู้ผลิตกำหนด

- **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน แต่ไม่ครอบคลุมต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด** ได้แก่ **สินค้าเครื่องประดับที่ขายให้บริษัทแม่ในฝรั่งเศส** ใช้เวลาเพื่อเจรจาก่อนปรับราคาขึ้น **วัสดุก่อสร้าง** การแข่งขันสูง มีผู้ค้าวัสดุก่อสร้างจำนวนมากทำให้ปรับราคาได้เพียงเล็กน้อย **สินค้าอุปโภคบริโภค** การปรับราคาต้องเปรียบเทียบกับคู่แข่งเสมอ **เซรามิกระดับบน** ปรับราคาขายได้เฉพาะผลิตภัณฑ์แบบใหม่ตามความต้องการของลูกค้า **ธุรกิจตัดเย็บประเภทงานปักแถบตราสัญลักษณ์** ปรับราคาได้เฉพาะสินค้าแบบใหม่ **แปรรูปเกษตร** ปรับราคาได้บางส่วน **ธุรกิจโรงแรม** ปรับราคาห้องพักได้เพียงเล็กน้อย เนื่องจากการแข่งขันสูง

- ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้ ได้แก่ ธุรกิจเจียรไนเพชรส่งออกและสิ่งทอประเภทผ้าผ้าม่าน เนื่องจากได้ขอปรับราคาไปแล้วในช่วงที่ค่าแรงปรับเพิ่มขึ้น **ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์** ภาวะการแข่งขันสูง **สิ่งทอประเภทหมวก เสื้อผ้าสำเร็จรูป และตัดกรรมไม้** ลูกคามีอำนาจกำหนดราคาทำให้มีอำนาจต่อรองน้อย **มอเตอร์ในเครื่องพิมพ์ บริษัทแม่ในญี่ปุ่นเป็นผู้กำหนดราคาสินค้า ธุรกิจบ้านจัดสรร** อยู่ในภาวะการแข่งขันสูง

แรงงาน

ธุรกิจส่วนใหญ่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานฝีมือ และ turnover สูง ขณะที่ประสิทธิภาพของแรงงานไม่ได้เพิ่มขึ้นตามการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

อุตสาหกรรมการผลิตโดยเฉพาะชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเจียรไนเพชรส่งออก เกษตรแปรรูป ธุรกิจตัดเย็บชุดกีฬาทางน้ำ สิ่งทอประเภทงานปักแถบตราสัญลักษณ์ และธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ มีอัตรา Turnover สูง โดยเฉพาะแรงงานรุ่นใหม่ย้ายงานบ่อย ทำให้ธุรกิจต้องเสียต้นทุนอบรมพัฒนาแรงงานใหม่เสมอ รวมทั้งแรงงานนิยมมุ่งเรียนปริญญาตรีมากกว่าสายอาชีพทำให้ขาดแคลนแรงงาน **เซรามิกระดับบน** ไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพของแรงงานได้ **ธุรกิจโรงแรม** ขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะด้านภาษาและถูกแย่งแรงงานจากการจ่ายค่าจ้างสูงกว่าในธุรกิจเดียวกัน เช่นเดียวกับ **ธุรกิจส่งออกแหวนประดับ** ขาดแคลนช่างฝังพลอย ขณะที่ **ธุรกิจตัดกรรม** ส่วนใหญ่เปลี่ยนเป็นการจ้างรายชิ้นเพื่อควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ

25 กรกฎาคม 2557

เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
อย่างยั่งยืนของไทย



ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
68/3 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก จ.เชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 0 5393 1132 โทรสาร 0 5322 4168, 0 5393 1163 www.bot.or.th