

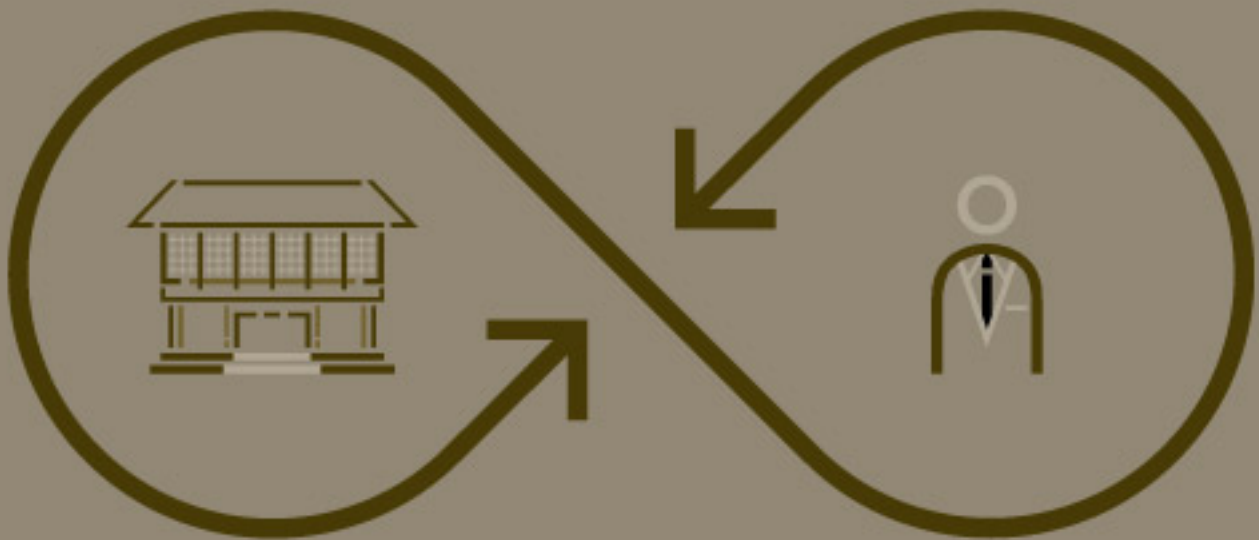


ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 3 ปี 2557

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ



ธปท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 200 ราย และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยจัดส่งคณะผู้แทนจาก ธปท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นประเด็นเศรษฐกิจและธุรกิจ แล้วประมวลผล โดยจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจ” เผยแพร่ใน Website ของ ธปท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ ธปท. สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลเร็วขึ้น จึงเผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นไป

ข้อมูลเพิ่มเติม

ณวรา สกุล ณ มรรคา	โทร.0-5393-1144	email: NawaraS@bot.or.th
อาทร เจียมเด่นงาม	โทร.0-5393-1083	email: ArtronJ@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกูลงาม	โทร.0-5393-1091	email: KasaneeL@bot.or.th
พรทิพย์ ตีบศรี	โทร.0-5393-1087	email: PornthTh@bot.or.th
พงศกร ทวีสุข	โทร.0-5393-1117	email: Pongsakt@bot.or.th
บุษิตา พรหมมานูวัตติ เลิศพูนวิไลกุล	โทร.0-5393-1156	email: Buchitap@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	โทร.0-5393-1146	email: Siriposi@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรสาร 0-5322-4168, 0-5393-1163

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

บทสรุปผู้บริหาร

ผลการสำรวจข้อมูลคาดการณ์ภาวะธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ในภาคเหนือ ช่วงไตรมาส 3 ปี 2557 จำนวน 66 ราย สรุปได้ ดังนี้

แนวโน้มธุรกิจภาคเหนือไตรมาส 3 ปี 2557 อุปสงค์ต่างประเทศ มีแนวโน้มดี การส่งออกในหลายหมวดสินค้าได้รับคำสั่งซื้อต่อเนื่อง ด้านธุรกิจท่องเที่ยวใน จ.เชียงใหม่ มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนเป็นสำคัญ ขณะที่จังหวัดอื่นยังคงมีแนวโน้มไม่ดีนัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มอื่นยังกังวลต่อการประกาศค่าเตือนในการเดินทางมาประเทศไทย **อุปสงค์ในประเทศ** กลุ่มสินค้าบริโภคที่จำเป็นยอดขายยังคงขยายตัวต่อไปได้ สินค้าอุปโภคบริโภค ส่วนสินค้าคงทนยังคงหดตัว ผลจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง อย่างไรก็ตาม คาดว่ากำลังซื้อจะค่อย ๆ ปรับดีขึ้นในระยะต่อไป ด้านธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างส่วนใหญ่มียอดขายลดลง

- **ภาคอุตสาหกรรม:** การผลิตส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวตามอุปสงค์ต่างประเทศ ในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร ผลิตภัณฑ์เซรามิก เครื่องประดับ และหัตถกรรมเยื่อกระดาษ
- **การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน:** ยอดขายเติบโตเฉพาะกลุ่มสินค้าจำเป็น ในกลุ่มอาหารสดและอาหารแช่แข็ง นมผง และอาหารเสริมสุขภาพ ขณะที่สินค้าคงทนยังคงหดตัว ผลจากกำลังซื้อลดลง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจค้าปลีกคาดว่าจะขยายตัวผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วและกำลังซื้อจะค่อย ๆ ปรับดีขึ้นในระยะต่อไป โดยมีปัจจัยบวกจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว และผู้บริโภคเริ่มมีความมั่นใจมากขึ้น
- **ภาคท่องเที่ยว:** ธุรกิจท่องเที่ยว จ.เชียงใหม่ มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนเป็นสำคัญ ส่วนจังหวัดอื่นยังมีแนวโน้มไม่ดีนัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ยังกังวลต่อการประกาศค่าเตือนในการเดินทางมาประเทศไทย
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง:** ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างส่วนใหญ่มียอดขายลดลง อย่างไรก็ตาม ใน จ.เชียงใหม่ พบว่าโครงการจากส่วนกลางและอาคารสูงดำเนินการก่อสร้างต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจส่วนใหญ่คาดว่าจะขยายตัวปรับดีขึ้นในช่วงไตรมาส 4
- **การลงทุน:** อุตสาหกรรมส่งออกส่วนใหญ่มีแผนลงทุนเพิ่มเติม เพื่อขยายกำลังการผลิต ปรับสายการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ และทดแทนแรงงาน เช่นเดียวกับธุรกิจค้าส่งค้าปลีกที่เน้นการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง
- **ต้นทุนและการปรับราคา:** ธุรกิจส่วนใหญ่มีต้นทุนเพิ่มขึ้นทั้งต้นทุนสินค้าและต้นทุนการผลิต ขณะที่การปรับราคาสินค้าทำได้จำกัด หลายธุรกิจลงทุนเครื่องจักรเพื่อลดการใช้แรงงาน เพิ่มช่องทางการจำหน่าย เพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสียจากกระบวนการผลิต อนุรักษ์พลังงานและใช้พลังงานทดแทน รวมทั้งลดขนาดองค์กรให้เหลือเท่าที่จำเป็น
- **แรงงาน:** ธุรกิจส่วนใหญ่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานฝีมือและ turnover สูง ในกลุ่มพนักงานระดับล่าง ขณะที่ธุรกิจขนาดใหญ่ปรับตัวนำหุ่นยนต์อุตสาหกรรมมาใช้ทดแทนแรงงาน

ภาคอุตสาหกรรม

การผลิตส่งออกช่วงไตรมาส 3 ปี 2557 ขยายตัวตามอุปสงค์ต่างประเทศ ในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร ผลิตภัณฑ์เซรามิก เครื่องประดับ และหัตถกรรมเยื่อกระดาษ

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์: การผลิตตู้เก็บอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ที่มีลูกค้าหลักในอเมริกา มีมูลค่าส่งออกขยายตัวต่อเนื่อง ตามความต้องการใช้ internet เพิ่มขึ้น และผลจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้สินค้ากลุ่มโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้น การผลิตชุดประกอบสายไฟ (cable assembly) ยอดขายเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อในตลาดยุโรป ทั้งชุดต่อสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ประเภท housing connector ที่ใช้กับเครื่องใช้สำนักงาน และ din connector ที่ใช้ในอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ ยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า การผลิตแม่พิมพ์ขึ้นรูปโลหะ (stamping) และแม่พิมพ์พลาสติก (injection molding) ยอดขายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามคำสั่งซื้อของโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศ อย่างไรก็ตามการผลิตชิ้นส่วนเลนส์กล้องถ่ายภาพประเภทเลนส์แก้ว ยอดส่งออกลดลงบ้างหลังจากที่ขยายตัวมากในช่วงครึ่งแรกของปี ผลจากความต้องการซื้อกล้อง DSLR และกล้องดิจิทัลคอมแพคมีแนวโน้มลดลง ด้านการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่มีส่วนประกอบของคริสตัล เพื่อใช้ในโทรศัพท์มือถือ รถยนต์ กล้องถ่ายรูป และเลนส์ ส่งให้บริษัทแม่ในญี่ปุ่น ยอดขายลดลงเพราะเสียตลาดให้คู่แข่งในจีนและเกาหลี ธุรกิจปรับตัวโดยการโอนย้ายสายการผลิตชิ้นส่วนรับสัญญาณในโทรศัพท์มือถือเข้ามาผลิตแทน

อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอาหาร: ข้าวโพดหวานและผลไม้กระป๋อง ยอดส่งออกเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าถึงเดือนมีนาคมปี 2558 เครื่องปรุงรส ประเภทซอสพริกและพริกคอง ยอดส่งออกเพิ่มขึ้นมาก ผลจากความต้องการของลูกค้าในยุโรปเพิ่มขึ้น รวมทั้งได้ลูกค้ารายใหม่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารขนาดใหญ่ในจีน ธุรกิจได้รับคำสั่งซื้อล่วงหน้าถึงสิ้นปี และปีหน้าจะเพิ่มการผลิตเพื่อขยายตลาดค้าปลีกในประเทศ

หัตถกรรมและเครื่องใช้ภายในบ้าน: ประเภทเซรามิก ยอดส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงความต้องการของลูกค้าในตลาดยุโรป และผลจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่ฝรั่งเศสทำให้ได้คำสั่งซื้อเพิ่ม ประเภทเครื่องใช้ที่ทำจากผ้า ธุรกิจรับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ NaRaYa ยอดขายในประเทศปรับตัวดีขึ้นจากช่วงก่อนหน้า ตามภาวะท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมาดีขึ้น หัตถกรรมจากเยื่อกระดาษ ยอดขายเพิ่มขึ้นเนื่องจากได้ผลิตเยื่อกระดาษชนิดใหม่ที่ใช้ส่วนผสมของกากชา-กาแฟ เป็นรายแรกจึงยังไม่มีคู่แข่ง และได้รับการตอบรับดีจากลูกค้าต่างประเทศและในประเทศตามกระแส green product ทำให้มีคำสั่งซื้อล่วงหน้าถึงต้นปีหน้า

อุตสาหกรรมเครื่องประดับ: ประเภทเครื่องประดับที่ทำจาก ทอง เพชร เงิน และอัญมณี ยอดส่งออกขยายตัวตามคำสั่งซื้อจากบริษัทแม่ในต่างประเทศ ผลจากการขยายตลาดไปยังกลุ่มเอเชียแปซิฟิก เช่น สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และได้หวันมากขึ้น

อุตสาหกรรมผลิตเยื่อกระดาษ: ยอดขายครึ่งปีแรกและไตรมาส 3 อยู่ในเกณฑ์ทรงตัว คำสั่งซื้อจากยุโรป อเมริกา และตะวันออกกลาง ยังมีต่อเนื่อง ขณะที่จีน ญี่ปุ่น และอินเดีย มีความต้องการใช้เยื่อกระดาษจากชานอ้อย

เพื่อนำไปผลิตด้วยขามกระดาศแทนการใช้โพน อย่างไรก็ตาม คาดว่าไตรมาส 4 ยอดขายจะลดลงเนื่องจากมีแผนปิดซ่อมบำรุงประจำปี

ตัดเย็บเสื้อผ้า : ธุรกิจตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทชุดนอน ยอดขายลดลง เนื่องจากลูกค้าหลักในยุโรปยกเลิกคำสั่งซื้อเพราะไม่สามารถรับราคาที่ขอปรับเพิ่มได้ แม้ว่าช่วงปลายไตรมาส 3 จะเริ่มมีคำสั่งซื้อกลับมาเพื่อเตรียมจำหน่ายในช่วงปลายปี แต่ภาพรวมทั้งปีคาดว่ายอดขายจะลดลง ธุรกิจปรับตัวโดยผลิตสินค้าแบรนด์ของตนเองเพื่อจำหน่ายในประเทศ แต่ยอดขายยังไม่ได้ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้

การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในไตรมาส 3 ยอดขายเติบโตเฉพาะกลุ่มสินค้าจำเป็น ในกลุ่มอาหารสดและอาหารแช่แข็ง นมผง และอาหารเสริมสุขภาพ ขณะที่สินค้าคงทนยังหดตัว ผลจากกำลังซื้อลดลง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจค้าปลีกคาดว่ายอดขายได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วและกำลังซื้อจะค่อย ๆ ปรับดีขึ้นในระยะต่อไป โดยมีปัจจัยบวกจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว และผู้บริโภคเริ่มมีความมั่นใจมากขึ้น

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค: ห้างค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่ในภาคเหนือตอนล่าง ยอดขายเพิ่มขึ้นในกลุ่มอาหารสดและอาหารแช่แข็งตามการเติบโตของธุรกิจร้านอาหาร ผลจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปต้องการบริโภคอาหารนอกบ้านมากขึ้น ขณะที่สินค้าอุปโภคยอดขายเติบโตไม่มาก เช่นเดียวกับธุรกิจค้าส่งในท้องถิ่น ยอดขายเพิ่มขึ้นเฉพาะสินค้าจำเป็นกลุ่มนมผงและอาหารเสริมสุขภาพ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการจัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับ supplier และการตลาดผ่าน social media ร้านสะดวกซื้อในภาคเหนือตอนบน ยอดขายยังคงต่ำกว่าปีก่อน ผลจากกำลังซื้อลดลงและผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย รวมทั้งผลจากการเลื่อนเปิดภาคเรียนของสถาบันอุดมศึกษาทำให้กำลังซื้อในบางพื้นที่หายไป อย่างไรก็ตาม มีสัญญาณว่ายอดขายค่อย ๆ ปรับดีขึ้นและคาดว่าผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ในภาคเหนือตอนบน ยอดขายลดลงเนื่องจากมีห้างเปิดใหม่หลายแห่ง อย่างไรก็ตาม คาดว่ายอดขายจะปรับตัวดีขึ้นในช่วงปลายปีเพราะเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวและเป็นช่วงที่มีกิจกรรมส่งเสริมการขายมาก ธุรกิจค้าส่งเครื่องเคม้อเอลกอฮอล์ ยอดขายลดลง ผลจากผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย ประกอบกับเข้าสู่ช่วงเข้าพรรษา ธุรกิจจึงลดสินค้าคงคลังเท่าที่จำเป็น ส่วนไตรมาส 4 น่าจะปรับดีขึ้นบ้างเพราะเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า: ร้านค้าในภาคเหนือตอนล่างยอดขายลดลงมากโดยเฉพาะสินค้าหมวดภาพและเสียง ผลจากกำลังซื้อผู้บริโภคลดลง รวมทั้งไม่ได้รับผลบวกจากการจ่ายเงินโครงการรับจำนำข้าว ธุรกิจเผชิญการแข่งขันรุนแรงจากห้าง modern trade ที่เร่งทำการตลาด ประกอบกับธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลเข้มงวดการพิจารณาสินเชื่อมากขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่ายอดขายไตรมาส 4 จะปรับดีขึ้นตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และรถจักรยานยนต์: รถยนต์เก๋ง ยอดขายยังคงหดตัวและมีแนวโน้มไม่คืนกสะท้อนจากการปรับลดเป้าหมายการขายที่ได้รับจากบริษัทแม่ทั้งช่วงต้นปีและกลางปี ผลจากกำลังซื้อผู้บริโภคลดลง ประกอบกับสถาบันการเงินเข้มงวดการพิจารณาสินเชื่อ รถยนต์ปิคอัพ ยอดขายลดลง กำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังไม่ดีขึ้น ธุรกิจเผชิญการแข่งขันสูงทั้งจากแบรนด์อื่นและแบรนด์เดียวกันแต่ต่าง dealer ขณะที่เริ่มพบสัญญาณการขอเลื่อนส่งค่างวดในลูกค้ากลุ่มค้าขายและกลุ่มผู้มีรายได้ประจำเพิ่มขึ้น รถจักรยานยนต์ ยอดขาย

ลดลงมากและไม่ได้รับผลบวกจากการจ่ายเงินโครงการรับจำนำข้าว นอกจากนี้ ยังพบสัญญาณหนี้เสียเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าช่วงไตรมาส 4 ยอดขายจะปรับดีขึ้นบ้าง โดยเฉพาะภาคเหนือตอนบนเนื่องจากผลผลิตเกษตรออกสู่ตลาดมากขึ้น

ภาคท่องเที่ยว

ธุรกิจท่องเที่ยว จ.เชียงใหม่ ช่วงไตรมาส 3 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากนักท่องเที่ยวเงินเป็นสำคัญ ส่วนจังหวัดอื่นยังมีแนวโน้มไม่คึก เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ยังกังวลต่อการประกาศค่าเดือนในการเดินทางมาประเทศไทย

ธุรกิจโรงแรม: จ.เชียงใหม่ อัตราการเข้าพักขยายตัวจากนักท่องเที่ยวเงินเป็นสำคัญ ผลจากการขยายเที่ยวบินตรงสู่ จ.เชียงใหม่ มากขึ้น ประกอบกับช่วงต้นปีที่มีเหตุการณ์ทางการเมืองบริษัททัวร์ได้ปรับเปลี่ยนเส้นทางท่องเที่ยวออกสู่ต่างจังหวัดทำให้ จ.เชียงใหม่ เป็นที่รู้จักมากขึ้น ขณะที่ราคาห้องพักและค่าครองชีพที่ถูกกว่าแหล่งท่องเที่ยวอื่นทำให้มีความคุ้มค่าเงิน รวมทั้งผลจากการลดค่าธรรมเนียมวีซ่าช่วยสนับสนุนให้บริษัททัวร์จีนสนใจจัดทัวร์เข้ามาเพิ่มขึ้น แนวโน้มไตรมาส 4 คาดว่าอัตราการเข้าพักจะเติบโตต่อเนื่อง ยอดจองห้องพักในเดือนตุลาคม 2557 อยู่ในระดับสูง เนื่องจากเป็นวันชาติจีนและเกือบเต็มจนถึงเดือนธันวาคม 2557 ประกอบกับจะมีกลุ่มคาราวานรถยนต์เข้ามาท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาวด้วย อย่างไรก็ตาม กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และตะวันออกกลาง ยังคงลดลงและต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวนาน เนื่องจากกลุ่มนี้จะวางแผนท่องเที่ยวล่วงหน้าเป็นปี จ.เชียงใหม่ อัตราการเข้าพักลดลง ผลจากนักท่องเที่ยวยุโรปกังวลต่อการประกาศค่าเดือนในการเดินทางมาประเทศไทย ธุรกิจปรับตัวโดยหาดลادنักท่องเที่ยวเงินและอยู่ระหว่างการเจรจากับบริษัททัวร์ส่วนเหตุการณ์แผ่นดินไหวส่งผลต่อกลุ่มลูกค้าคนไทย อย่างไรก็ตาม ไตรมาส 4 คาดว่าจะปรับดีขึ้น เนื่องจากเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว เช่นเดียวกับตลาดประชุมสัมมนาที่คาดว่าจะปรับดีขึ้นจากการจัดงานประชุมหอการค้าทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2557 ภาคเหนือตอนล่าง อัตราการเข้าพักลดลง ผลจากนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มที่นิยมท่องเที่ยวในเขตอุทยานประวัติศาสตร์ยังไม่กลับมา

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจเกี่ยวกับภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างช่วงไตรมาส 3 ส่วนใหญ่มียอดขายลดลง อย่างไรก็ตาม ใน จ.เชียงใหม่ พบว่าโครงการจากส่วนกลางและอาคารสูงดำเนินการก่อสร้างต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจส่วนใหญ่คาดว่าจะปรับดีขึ้นในช่วงไตรมาส 4

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง: จ.เชียงใหม่ ประเภทผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปขายใหญ่ เริ่มมีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2 ผลจากโครงการลงทุนจากส่วนกลางดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานเดิม และอาคารสูงที่ชะลอไปในช่วงก่อนหน้าเริ่มกลับก่อสร้างต่อ ทำให้ไตรมาส 3-4 ยอดขายคาดว่าจะปรับดีขึ้นกว่าช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตาม จ.เชียงใหม่ ยอดขายลดลงจากกำลังซื้อภาคเกษตรลดลงค่อนข้างมาก แม้ได้รับเงินจากโครงการรับจำนำแล้วต้องนำไปชำระหนี้สินเดิมก่อน อีกทั้งราคาข้าวตกต่ำ ธุรกิจวัสดุก่อสร้างไม่ได้านิสงค์ขึ้นจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวเนื่องจากความเสียหายไม่มาก แต่คาดว่าจะปรับดีขึ้นในไตรมาส 4 จ.ลำพูน ช่วงไตรมาส 3 ยอดขาย

ลดลงต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก ผลจากกำลังซื้อยังไม่ฟื้นตัว รวมทั้งเข้าสู่ช่วงฤดูฝนทำให้งานก่อสร้างลดลง อย่างไรก็ตามอย่างไรก็ดี คาดว่าไตรมาส 4 จะปรับดีขึ้น จ.พิษณุโลก ยอดขายลดลงจากการแข่งขันสูงทำให้เสียส่วนแบ่งตลาดให้กับห้าง modern trade นอกจากนี้ ยังพบปัญหาการชำระเงินล่าช้าจากผู้รับเหมาและช่างมากขึ้น

ธุรกิจบ้านจัดสรร: จ.เชียงราย บ้านระดับราคา 3-4 ล้านบาท ยอดขายชะลอตัว ลูกค้าใช้เวลาตัดสินใจนานขึ้น อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ธุรกิจคาดว่าจะสามารถปิดโครงการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้เดิม จากจุดแข็งด้านคุณภาพและราคาที่ต่ำกว่าโครงการจากส่วนกลาง

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง: รับเหมาก่อสร้างภาครัฐ ประสบปัญหาทางงบประมาณก่อสร้างภาครัฐลดลง ทางกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและบังคับใช้กฎหมายทำให้โครงการก่อสร้างบางส่วนล่าช้า คาดว่าในไตรมาส 4 จะเริ่มปรับตัวดีขึ้นผลจากภาครัฐเร่งใช้งบประมาณปี 2558

การลงทุน

อุตสาหกรรมส่งออกส่วนใหญ่มีแผนลงทุนเพิ่มเติม เพื่อขยายกำลังการผลิต ปรับสายการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ และทดแทนแรงงาน เช่นเดียวกับธุรกิจค้าส่งค้าปลีกที่เน้นการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตชุดประกอบสายไฟ ลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรสำหรับฉีดพลาสติกและขึ้นรูปโลหะ เพื่อขยายกำลังการผลิตรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น การผลิตชิ้นส่วนที่มีส่วนประกอบของคริสตัล ลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้าใหม่ประเภทชิ้นส่วนรับสัญญาณความถี่ในโทรศัพท์มือถือ รวมทั้งปรับปรุง layout เพื่อรองรับการโอนย้ายสายการผลิต **อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอาหาร** โรงงานลำไยอบแห้งลงทุนเครื่องจักรเจาะคว้านเมล็ดลำไย เพื่อทดแทนแรงงานที่ค่าจ้างสูงขึ้น **อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ** ศึกษาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยนำเยื่อกระดาษมาผสมเป็นซีเมนต์ไฟเบอร์ผลิตวัสดุที่ใช้ในงานก่อสร้าง **สินค้าหัตถกรรม** ลงทุนในเครื่องจักรเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บางรายปรับปรุงโชว์รูมให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว **อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** ลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพ อนุรักษ์พลังงาน และมีแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทมอลต์วิสกี้ รวมทั้งมีโครงการขยายฐานการผลิตไปประเทศเพื่อนบ้าน **ห้างค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่** มีแผนขยายสาขาทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน **ร้านสะดวกซื้อ** มีแผนขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง **ธุรกิจโรงแรม** วางแผนปรับปรุงห้องพัก บางรายวางแผนสร้างห้องพักเพิ่มเติม

ต้นทุนและการปรับราคา

ธุรกิจส่วนใหญ่มีต้นทุนเพิ่มขึ้นทั้งต้นทุนสินค้าและต้นทุนการผลิต ขณะที่การปรับราคาสินค้าทำได้จำกัด หลายธุรกิจลงทุนเครื่องจักรเพื่อลดการใช้แรงงาน เพิ่มช่องทางการจำหน่าย เพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสียจากกระบวนการผลิต อนุรักษ์พลังงานและใช้พลังงานทดแทน รวมทั้งลดขนาดองค์กรให้เหลือเท่าที่จำเป็น

1) **ธุรกิจที่สามารถส่งผ่านราคาขายได้** ได้แก่ ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างรูปแบบ modern trade ปรับราคาขายได้ตามต้นทุนที่สูงขึ้น ธุรกิจผลิตของตกแต่งบ้านประเภทเซรามิก และสินค้าหัตถกรรมจากกระดาษสา

ปรับราคาขายได้เฉพาะการออกแบบผลิตภัณฑ์และงานดีไซน์ใหม่ สินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภทการผลิตชุดประกอบสายไฟ ปรับราคาขายได้เฉพาะส่วนที่ขายในประเทศ (ส่วนที่ส่งออกให้บริษัทแม่ไม่สามารถปรับราคาได้)

2) **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน แต่ไม่ครอบคลุมต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด** ได้แก่ ธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนเลนส์กล้องถ่ายภาพปรับราคาทำได้ในบางรุ่น ธุรกิจค้าส่งเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ทยอยปรับราคาได้บางส่วน ทั้งค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าส่งค้าปลีกขนาดเล็ก ปรับราคาได้ไม่มากนัก โดยจะรอให้สต็อกสินค้าเดิมหมดก่อนจึงจะทยอยปรับขึ้น เนื่องจากเน้นขายราคาถูกและการแข่งขันสูง

3) **ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้** ได้แก่ ธุรกิจส่งออกเครื่องประดับและอัญมณี เนื่องจากการผลิตตามคำสั่งจากบริษัทแม่ที่กำหนดราคาไว้ล่วงหน้า การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เพราะบริษัทแม่กำหนดราคาไว้ล่วงหน้า ขณะที่บางรายต้องใช้กลยุทธ์ลดราคาเพื่อดึงลูกค้าจากคู่แข่ง ธุรกิจเครื่องปรุงรสอาหาร ยังไม่ปรับราคาสินค้า เนื่องจากต้องการรักษาฐานลูกค้าไว้ วัสดุก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ไม่สามารถปรับราคาได้ เนื่องจากกำลังซื้อลดลงและการแข่งขันสูง เช่นเดียวกับ ธุรกิจโรงแรม ส่วนใหญ่ยังปรับราคาไม่ได้

แรงงาน

ธุรกิจส่วนใหญ่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานฝีมือ และ turnover สูงในกลุ่มพนักงานระดับล่าง ขณะที่ธุรกิจขนาดใหญ่ปรับตัวนำหุ่นยนต์อุตสาหกรรมมาใช้ทดแทนแรงงาน

ธุรกิจผลิตตู้เก็บอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานและ turnover สูง โดยเฉพาะพนักงานระดับล่างเนื่องจากเป็นงานหนัก **ธุรกิจแปรรูปเกษตร** ขาดแคลนแรงงานในงานบางขั้นตอนที่ต้องใช้ทักษะ **ธุรกิจเครื่องประดับ** ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานช่างฝีมือในสายการผลิต **ธุรกิจตัดเย็บเสื้อผ้า** ขาดแคลนแรงงานช่างตัดเย็บที่มีฝีมือ **ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์** ขาดแคลนแรงงานกลุ่มช่างฝีมือซ่อมบำรุง เนื่องจากเมื่อชำนาญงานแล้วจะลาออกไปอยู่ที่อื่นหรือประกอบอาชีพเอง **ธุรกิจโรงแรม** ขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ขณะที่ **อุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสอาหาร** ปรับตัวนำหุ่นยนต์แขนกลมาใช้เรียงกล่องสินค้าเพื่อทดแทนแรงงาน

20 ตุลาคม 2557

เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
อย่างยั่งยืนของไทย



ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
68/3 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก จ.เชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 0 5393 1132 โทรสาร 0 5322 4168, 0 5393 1163 www.bot.or.th