

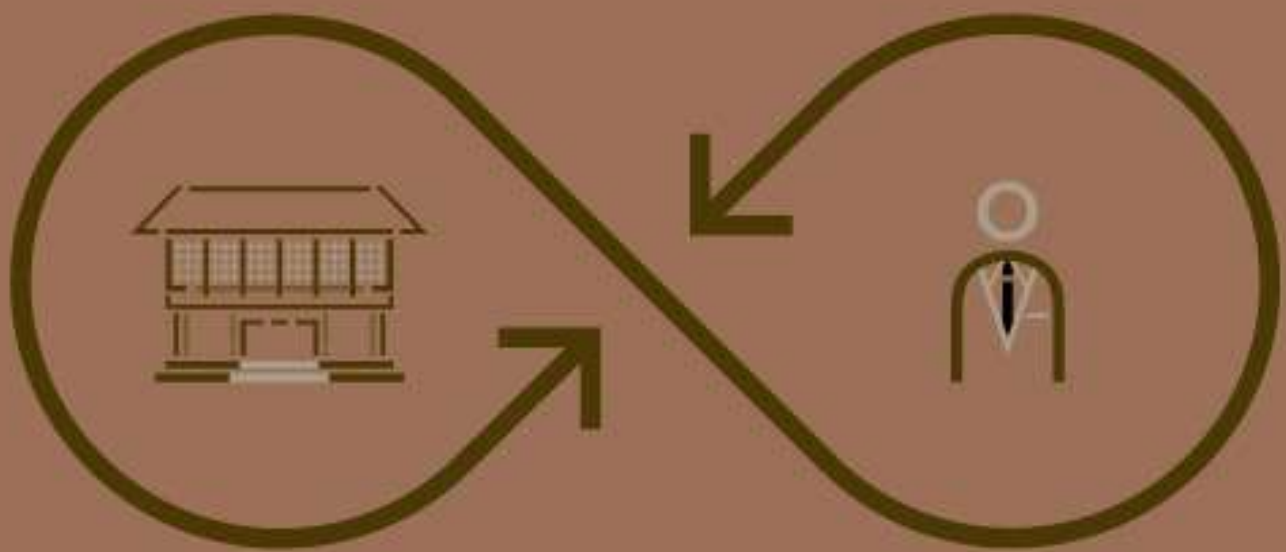


ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 1 ปี 2558

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ



ธปท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่าง ๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 200 ราย และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยจัดส่งคณะผู้แทนจาก ธปท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นประเด็นเศรษฐกิจและธุรกิจ แล้วประมวลผล โดยจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจ” เผยแพร่ใน Website ของ ธปท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ ธปท. สำนักงานภาคเหนือ ได้จัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เผยแพร่เป็นรายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2552 เป็นต้นมา และในช่วงปี 2554-2557 ได้ปรับการเผยแพร่เป็นรายเดือน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ผลสรุปภาวะและแนวโน้มธุรกิจมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น และมีรอบเวลาเผยแพร่สอดคล้องกันทุกสำนักงานภาค รวมทั้งสอดคล้องกับสำนักงานใหญ่ จึงปรับการเผยแพร่เป็นรายไตรมาสอีกครั้ง โดยเริ่มตั้งแต่ฉบับไตรมาส 4 ปี 2557 เป็นต้นไป

ข้อมูลเพิ่มเติม

ณวรา สกุล ณ มรรคา	โทร.0-5393-1144	email: NawaraS@bot.or.th
อาทร เจียมเด่นงาม	โทร.0-5393-1083	email: ArtronJ@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกูลงาม	โทร.0-5393-1091	email: KasaneeL@bot.or.th
พรทิพย์ ตีบศรี	โทร.0-5393-1087	email: PornthTh@bot.or.th
พงศกร ทวีสุข	โทร.0-5393-1117	email: Pongsakt@bot.or.th
บุษิตา พรหมมานูวัตติ เลิศพูนวิไลกุล	โทร.0-5393-1156	email: Buchitap@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	โทร.0-5393-1146	email: Siriposi@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรสาร 0-5322-4168, 0-5393-1163

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

บทสรุปผู้บริหาร

ผลการสำรวจข้อมูลการคาดการณ์ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ในภาคเหนือ ช่วงไตรมาส 1 ปี 2558 รวม 68 ราย¹ สรุปได้ดังนี้

ภาวะธุรกิจภาคเหนือ **ไตรมาส 1/2558** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจปรับตัวดีขึ้น โดยในด้านการส่งออกได้รับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในประเภทการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภทจอภาพในแผงหน้าปัดรถยนต์ เครื่องใช้เซรามิกคุณภาพสูงบนโต๊ะอาหาร ของตกแต่งบ้านจากกระดาษสา การตัดเย็บชุดกีฬาทางน้ำ เครื่องประดับ และผลผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวโดยรวมดีขึ้นต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมาก อย่างไรก็ตาม ด้านอุปสงค์ในประเทศยังซบเซาและฟื้นตัวช้า เนื่องจากผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย มีเฉพาะสินค้าจำเป็นเท่านั้นที่สามารถเพิ่มยอดขายได้ ส่วนสินค้าคงทนประเภทรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้ายอดขายยังคงลดลง ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างมียอดขายต่ำกว่าเป้าหมาย เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ยอดขายยังลดลงทั้งบ้านแนวราบและอาคารสูง อย่างไรก็ตาม มีเพียงธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐมีมูลค่างานเพิ่มขึ้น ตามการเร่งใช้จ่ายงบประมาณ สำหรับ**แนวโน้มไตรมาส 2/2558** ธุรกิจที่มีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศน่าจะยังขยายตัวได้ต่อจากไตรมาสแรก ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งโรงแรม ร้านอาหาร รถเช่า ร้านขายของที่ระลึก ก็น่าจะยังได้รับอานิสงส์จากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในภาคเหนือมาก ซึ่งเป็นช่วงที่ตรงกับวันหยุดติดต่อกันทั้งในไทยและต่างประเทศ นักท่องเที่ยวจีนยังเป็นกลุ่มที่มีบทบาทสำคัญในจ.เชียงใหม่ สำหรับอุปสงค์ในประเทศ น่าจะฟื้นตัวล่าช้าออกไป เนื่องจากยังไม่มีปัจจัยสนับสนุนการบริโภคภาคเอกชนที่ชัดเจน รายได้ภาคเกษตรยังไม่ดีขึ้นนัก เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่ทรงตัวและรอปัจจัยบวกใหม่ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ภาคอุตสาหกรรม

ในช่วงไตรมาส 1/2558 การผลิต**ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** เพื่อส่งออกขยายตัวได้ดีในสินค้าประเภทจอภาพในแผงหน้าปัดรถยนต์ เครื่องนำทาง เครื่องเสียง อุปกรณ์สำนักงาน และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยกลุ่มสินค้าจอภาพสำหรับรถยนต์ปัจจุบันอยู่ระหว่างเริ่มผลิตโมเดลใหม่ให้แก่ค่ายรถยนต์ในยุโรป หากสามารถผลิตได้ทั้งหมดจะทำให้ยอดขายเติบโตกว่าร้อยละ 50 ด้านสินค้าประเภทเลนส์ blue filter glass สำหรับกล้องถ่ายรูปใน smartphone ยอดขายขยายตัว และมีแนวโน้มเติบโตดีในระยะ 3-4 ปีข้างหน้า ส่วนกลุ่ม automotive ประเภท sensor ประตูดรถยนต์การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว อย่างไรก็ตาม สินค้ากลุ่ม Electromagnetic Compatibility (EMC) การส่งออกลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ด้านแนวโน้มไตรมาส 2/2558 คาดว่าการส่งออกยังขยายตัวในกลุ่มสินค้าจอภาพสำหรับรถยนต์ เลนส์กล้องถ่ายรูปใน smartphone และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์

สินค้าแปรรูปเกษตรและอาหาร ธุรกิจผลิตพืชผักอบแห้ง ผักผลไม้แช่แข็ง และเครื่องปรุงรส ลูกค้าเพิ่มคำสั่งซื้อและสามารถตลาดใหม่ เช่น ไนจีเรียและญี่ปุ่น ได้เพิ่มขึ้น ด้านการผลิตผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ยอดส่งออกเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น แนวโน้มไตรมาส 2/2558 การผลิตพืชผักอบแห้งมีแนวโน้มดี

¹ ประกอบด้วยธุรกิจใน จ.เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน นครสวรรค์ เชียงราย และพิษณุโลก จำนวน 33, 12, 10, 5, 4, 4 ราย ตามลำดับ

ธุรกิจบางรายคาดว่าจะได้ลูกค้ารายใหญ่ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับการส่งออกผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

หัตถกรรม ประเภทของที่ระลึกจากกระดาษสา ยอดขายเพิ่มขึ้นจากตลาดยุโรปและตะวันออกกลาง บางส่วนเป็นคำสั่งซื้อที่ชะลอมาจากปลายปีก่อน ในขณะที่การผลิตดอกไม้จากกระดาษสาเพื่อส่งออกไปตลาดญี่ปุ่น แม้ว่ายอดขายไตรมาสแรกจะทรงตัวแต่ถือว่าภาวะธุรกิจอยู่ในเกณฑ์ดี เพราะปีก่อนฐานสูงเนื่องจากลูกค้าญี่ปุ่นเร่งนำเข้าก่อนขึ้นภาษี VAT แนวโน้มไตรมาส 2/2558 คาดว่าการผลิตของที่ระลึกจากกระดาษสาจะเพิ่มขึ้น ผลจากการออกงานแสดงสินค้า ส่วนการผลิตดอกไม้จากกระดาษสาคาดว่าจะทรงตัว เนื่องจากเศรษฐกิจญี่ปุ่นยังไม่ฟื้น

อุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบ้าน สินค้าเซรามิกคุณภาพสูงประเภท tableware และกระเบื้องปูพื้น ที่ส่งออกไปยุโรป อเมริกา และจีน ขยายตัว ขณะที่ของแต่งบ้านที่ทำจากผ้า เช่น หมอนชนิดต่างๆ และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทเมลามีน ยอดขายเพิ่มขึ้น ผลจากลูกค้าต่างประเทศเปิดร้านใหม่ทำให้เกิดการสินค้าเพิ่มขึ้น แนวโน้มไตรมาส 2/2558 สินค้าเซรามิกคุณภาพสูงคาดว่าจะการส่งออกจะเพิ่มขึ้น ผลจากการออกงานแสดงสินค้า ส่วนของแต่งบ้านที่ทำจากผ้าคาดว่าจะยอดขายจะเพิ่มขึ้นเช่นกัน ปัจจุบันได้จัดทำตัวอย่างสินค้าเพื่อส่งลูกค้าพิจารณาแล้ว

เครื่องประดับเงิน ธุรกิจผลิตเครื่องประดับที่บริษัทแม่อยู่ในยุโรป ประเภท costume jewelry ซึ่งผลิตจากโลหะผสมเรซินและใช้เป็นส่วนประกอบของสินค้าแบรนด์เนมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับเครื่องประดับประเภท fashion jewelry ที่เน้นลูกค้าตลาดระดับกลาง-ล่าง ได้ลูกค้ารายใหม่และออกผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับเทศกาล Valentine แนวโน้มไตรมาส 2/2558 คาดว่าการส่งออกจะเพิ่มขึ้น ลูกค้าหลักมีคำสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง รวมทั้งได้ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น

การตัดเย็บเสื้อผ้า การตัดเย็บชุดกีฬาส่งออกปสหรัฐอเมริกาทรงตัว เนื่องจากคู่แข่งในสหรัฐอเมริกาสามารถขยายส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ประกอบกับภาพรวมตลาดยังฟื้นตัวไม่คืนัก ด้านการตัดเย็บชุดชั้นในสตรีส่งออกปญี่ปุ่นทรงตัว ส่วนใหญ่เป็นคำสั่งซื้อที่ค้างมาจากปีก่อน แต่คำสั่งซื้อใหม่มีแนวโน้มลดลง เช่นเดียวกับการตัดเย็บเสื้อผ้าฝ้าย ย้อมสีส่งออกปญี่ปุ่นลดลง ผลจากเงินเยนอ่อนค่าทำให้ราคาสินค้านำเข้าสูงขึ้น และผู้บริโภคในญี่ปุ่นระมัดระวังการใช้จ่าย รวมทั้งมีคู่แข่งในอินเดียที่มีวัตถุดิบและค่าแรงต่ำกว่า อย่างไรก็ตาม การตัดเย็บชุดกีฬาทางน้ำ ซึ่งเป็นฐานการผลิตของธุรกิจจากออสเตรเลีย ยอดขายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยธุรกิจได้ลูกค้าเพิ่มขึ้นผลจากการรักษาคุณภาพและสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงเวลา ปัจจุบันผลิตเต็มกำลังการผลิตและผลิตล่วงเวลาในบางช่วง แนวโน้มไตรมาส 2/2558 การตัดเย็บชุดกีฬาทางน้ำยังมีแนวโน้มที่ดี การตัดเย็บชุดกีฬามีแนวโน้มทรงตัว ขณะที่การตัดเย็บเสื้อผ้าฝ้ายส่งออกปญี่ปุ่นมีแนวโน้มลดลง

การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

ช่วงไตรมาส 1/2558 **สินค้าอุปโภคบริโภค** ในกลุ่มธุรกิจทางค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่ มียอดขายสินค้ากลุ่มอาหารเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอาหารสดในช่วงเทศกาลตรุษจีนผลจากภาคการท่องเที่ยวเติบโต อากาศหนาวเย็นนานทำให้ยอดขายสินค้าเสื้อผ้าและเครื่องนอนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นกลับมียอดขายไม่คืนัก ราคาน้ำมันที่ลดลงไม่ส่งผลบวกที่ชัดเจนต่อการบริโภค สำหรับยอดขายสินค้าคงทน ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้ามียอดขายลดลงในกลุ่มเครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องเสียง กล้องดิจิทัล และ notebook อย่างไรก็ตาม smartphone รุ่นที่มีเทคโนโลยี

ใหม่ ๆ และกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล มียอดขายเพิ่มขึ้น ด้านธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ส่วนใหญ่ยอดขายต่ำกว่าปีก่อน โดยได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อที่หดตัวและภาระหนี้ครัวเรือน ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่าย และสถาบันการเงินเข้มงวดการพิจารณาให้สินเชื่อ ด้านธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยอดขายลดลง ผลจากกำลังซื้อกลุ่มเกษตรกรลดลงมาก เช่นเดียวกับกลุ่มแรงงานที่ค่าจ้างล่วงเวลาลดลง นอกจากนี้ยังพบสัญญาณค้ำชำระหนี้เพิ่มขึ้น แนวโน้มไตรมาส 2/2558 คาดว่าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มเครื่องปรับอากาศและตู้เย็นจะขายดีขึ้นเนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนกว่าปีก่อน ส่วนยอดขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์คาดว่าจะยังไม่ดีนัก

ภาคการท่องเที่ยว

ช่วงไตรมาส 1/2558 ภาพรวมการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มดีต่อเนื่องจากนักท่องเที่ยวจีน แม้ปัญหาหมอกควันในภาคเหนือปีนี้รุนแรงกว่าทุกปี แต่พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จองโรงแรมและทัวร์ล่วงหน้าไม่ได้ยกเลิกห้องพักและโปรแกรมทัวร์แต่จำนวนนักท่องเที่ยวชะลอลงบ้าง ขณะที่ด้านการบินส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบบ้าง จากที่บางเที่ยวบินต้องยกเลิกหรือล่าช้าออกไป ด้านธุรกิจโรงแรมมีแนวโน้มดี **ธุรกิจโรงแรม** มีอัตราการเข้าพักอยู่ในระดับสูง และเต็มในช่วงเทศกาลตรุษจีน บางแห่งมียอดจองจนถึงเดือนเมษายน 2558 ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ และช่วงวันหยุดติดต่อกันในต่างประเทศและผลจากการแชร์ข้อมูลผ่าน social media ของนักท่องเที่ยวจีนทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบ รวมถึงมีสายการบินตรงสู่ จ.เชียงใหม่ เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้โรงแรมสามารถปรับราคาห้องพักได้ ด้านธุรกิจโรงแรม จ.เชียงราย พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มดี แต่กลุ่มประชุมสัมมนาภาครัฐหายไป คาดว่าเป็นผลจากการเข้มงวดตรวจสอบการใช้งบประมาณ ทำให้หน่วยงานภาครัฐระมัดระวังในการใช้งบประมาณอยู่ **ธุรกิจนำเที่ยว** การจองโปรแกรมทัวร์เพิ่มขึ้นตั้งแต่ก่อนและถึงเทศกาลตรุษจีน ส่วนหนึ่งจากการเปิดสายการบินตรงทำให้ราคาทัวร์ถูกลง ธุรกิจจึงสามารถขายทัวร์ได้มากขึ้น ขณะที่ภาคเหนือตอนล่างมีนักท่องเที่ยวยุโรปเข้ามามากขึ้น ผลจากการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่จาก จ.เชียงใหม่-จ.ขอนแก่น โดยผ่านจุดท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และเวะพัก ณ จ.พิษณุโลก ด้านแนวโน้มไตรมาส 2/2558 คาดว่าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มดี

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ยอดขายบ้านแนวราบลดลง ผลจากผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจ ประกอบกับสถาบันการเงินเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ โครงการบ้านสร้างเสร็จก่อนขายส่วนใหญ่ลดการก่อสร้างบ้านใหม่ และรอขาย stock เดิมให้ได้ก่อนจึงจะสร้างเพิ่ม ขณะที่คอนโดมิเนียมใน จ.เชียงใหม่ การขายช้าลงมากและต่ำกว่าเป้าหมาย อย่างไรก็ตามหลายโครงการยังคงเดินหน้าก่อสร้าง เนื่องจากต้องมีความคืบหน้าในการก่อสร้างเพื่อขอต่ออายุใบอนุญาตก่อสร้าง

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ยอดขายในกลุ่มโครงการบ้านจัดสรรลดลง ใน จ.เชียงใหม่ ลูกค้าที่พอมีกำลังซื้ออยู่ส่วนใหญ่เป็นโครงการขนาดเล็ก เช่น กลุ่มบ้านสร้างเอง อาคารพาณิชย์ และหอพัก ในช่วงนี้พบว่าลูกค้าระมัดระวังการใช้จ่ายโดยซื้อสินค้าต่อครั้งลดลงและซื้อสินค้าเท่าที่จำเป็น นอกจากนี้ราคาเหล็กและวัสดุก่อสร้างที่มีแนวโน้มลดลงทำให้ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างลดการ stock สินค้า

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง งานก่อสร้างภาคเอกชนมีแนวโน้มลดลง งานก่อสร้างภาคเอกชนที่พอมืออยู่จะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ เช่น โขว์รูมรถยนต์ ผลจากนโยบายบริษัทแม่ให้เพิ่มตัวแทนจำหน่าย อย่างไรก็ตามโครงการก่อสร้างภาครัฐมี

แนวโน้มเพิ่มขึ้น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างงานภาครัฐมีมูลค่างานเพิ่มขึ้น แต่ถูกเร่งรัดระยะเวลาก่อสร้างให้สั้นลง ด้านการทบทวนราคากลางทำให้โครงการส่วนใหญ่ลงนามสัญญาล่าช้าออกไป ขณะที่ผู้รับเหมาในพื้นที่มีข้อจำกัดด้านศักยภาพในการรับงาน รวมทั้งวัตถุดิบหินและทรายที่ขาดแคลนในบางช่วง

แนวโน้มไตรมาส 2/2558 **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์**และ**ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างส่วนใหญ่** คาดว่ายอดขายน่าจะทรงตัวจากไตรมาสก่อน เนื่องจากยังไม่มีปัจจัยสนับสนุนการก่อสร้างภาคเอกชนใหม่ๆ อย่างไรก็ตาม **ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐ** มีโอกาสขยายตัวดีขึ้นเป็นผลจากการเร่งใช้จ่ายงบลงทุนของภาครัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจเริ่มมากขึ้น

ภาคการลงทุน

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทจอภาพในแผงหน้าปัดรถยนต์ มีแผนลงทุนในเครื่องจักรต่อเนื่อง เช่นเดียวกับการผลิตชิ้นส่วน sensor ประตูรถยนต์มีแผนลงทุนเครื่องจักรใหม่ ธุรกิจตัดเย็บชุดกีฬาทางน้ำอยู่ระหว่างลงทุนขยายโรงงาน ธุรกิจแปรรูปอาหารมีแผนลงทุนเครื่องจักรแปรรูปอาหารและสร้าง boiler ใหม่เพื่อประหยัดการใช้เชื้อเพลิง ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐและค้าวัสดุก่อสร้างมีแผนลงทุนเพิ่มรถผสมปูน ธุรกิจโรงแรมมีแผน renovate ตามอายุการใช้งาน ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้ามีแผนปรับปรุงหน้าร้าน

ภาคการเงิน

สถาบันการเงินเพิ่มความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อกับลูกค้าทุกกลุ่ม โดยการอนุมัติสินเชื่อจะพิจารณาเป็นรายๆตามประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญงาน และความสามารถของผู้ประกอบการ ส่วนปัจจัยที่มีการปฏิเสธคำขอกู้ของลูกค้าเป็นเพราะติดเครดิตบูโรเป็นสำคัญ บางรายอาจผ่านการพิจารณา เช่นกรณีชำระบัตรเครดิตล่าช้าและไม่มีเจตนาผิคนัดชำระ

ต้นทุนและการปรับราคา

ธุรกิจที่สามารถปรับขึ้นราคาขายได้ ได้แก่ การผลิตเลนส์แก้วสำหรับกล้องถ่ายรูป การผลิตสินค้าเซรามิกคุณภาพสูง ธุรกิจห้างค้าส่งค้าปลีกวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่ และธุรกิจรับเหมาก่อสร้างงานภาครัฐ สามารถส่งผ่านต้นทุนตามดัชนีที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของค่างาน **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน** แต่ไม่ครอบคลุมต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด ได้แก่ ธุรกิจตัดเย็บเสื้อผ้าและชุดกีฬาทางน้ำ ปรับราคาได้ตามความยากง่ายของงาน แต่ต้องคำนึงถึงคู่แข่งชั้น ธุรกิจหัตถกรรมสามารถปรับราคาเพิ่มขึ้นได้เฉพาะสินค้าที่ออกแบบใหม่ๆ เท่านั้น ธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจโรงแรม สามารถปรับราคาได้เล็กน้อยโดยคำนึงถึงคู่แข่งชั้น ธุรกิจอาหารแปรรูปและการผลิตของเล่นเด็กจากไม้ปรับราคาได้บ้างแต่ไม่มาก เนื่องจากตลาดแข่งขันสูง **ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้** ได้แก่ ธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์พื้นฐานที่มีขั้นตอนนี้หรือกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตสินค้าให้บริษัทแม่

แรงงาน

ธุรกิจผลิตเซรามิก ขาดแคลนช่างฝีมือเขียนลวดลายบนชิ้นงาน ปรับตัวโดยจ้าง outsource รวมทั้งจ่ายเป็นรายชิ้นนอกเวลาทำงานปกติเพื่อจูงใจให้ได้ปริมาณงานมากขึ้น **ธุรกิจผลิตวัสดุก่อสร้างจากไม้** ขาดแคลนช่างไม้ที่มีฝีมือเนื่องจาก จ.เชียงใหม่ มีโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่จำนวนมาก ทำให้บริษัทรับเหมารายใหญ่เข้ามาแย่งแรงงานไป

เพื่อความเจริญอยู่ **ที่**ดี
อย่างยั่งยืนของไทย



ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
68/3 อ.โชคณา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300