

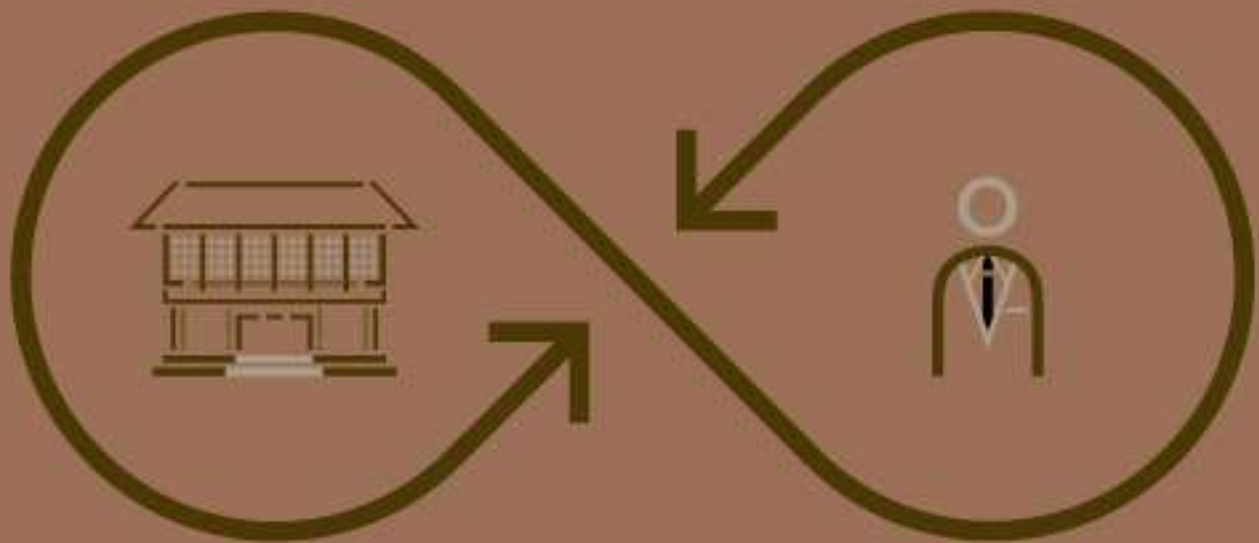


ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 2 ปี 2558

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ



รพท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่าง ๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 200 ราย และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยจัดส่งคณะผู้แทนจาก รพท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นประเด็นเศรษฐกิจและธุรกิจ แล้วประมวลผล โดยจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจ” เผยแพร่ใน Website ของ รพท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ รพท. สำนักงานภาคเหนือ ได้จัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เผยแพร่เป็นรายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2552 เป็นต้นมา และในช่วงปี 2554-2557 ได้ปรับการเผยแพร่เป็นรายเดือน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ผลสรุปภาวะและแนวโน้มธุรกิจมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น และมีรอบเวลาเผยแพร่สอดคล้องกันทุกสำนักงานภาค รวมทั้งสอดคล้องกับสำนักงานใหญ่ จึงปรับการเผยแพร่เป็นรายไตรมาสอีกครั้ง โดยเริ่มตั้งแต่ฉบับไตรมาส 4 ปี 2557 เป็นต้นไป

### ข้อมูลเพิ่มเติม

ณวรา สกุล ณ มรรคา	โทร.0-5393-1144	email: NawaraS@bot.or.th
อาทร เจียมเด่นงาม	โทร.0-5393-1083	email: ArtronJ@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกุลงาม	โทร.0-5393-1091	email: KasaneeL@bot.or.th
พรทิพย์ ตีบศรี	โทร.0-5393-1087	email: PornthTh@bot.or.th
พงศกร ทวีสุข	โทร.0-5393-1117	email: Pongsakt@bot.or.th
บุษิตา พรหมมานูวัตติ เลิศพูนวิไลกุล	โทร.0-5393-1156	email: Buchitap@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	โทร.0-5393-1146	email: Siriposi@bot.or.th

### ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรสาร 0-5322-4168, 0-5393-1163

เว็บไซต์ธนาคาร [www.bot.or.th](http://www.bot.or.th)

## บทสรุปผู้บริหาร

ผลการสำรวจข้อมูลการคาดการณ์ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ในภาคเหนือ ช่วงไตรมาส 2 ปี 2558 รวม 62 ราย ประกอบด้วยธุรกิจใน จ.เชียงใหม่ 30 ราย ลำพูน 7 ราย ลำปาง 12 ราย เชียงราย 4 ราย นครสวรรค์ 4 ราย และพิษณุโลก 5 ราย สรุปได้ดังนี้

**ในไตรมาส 2/2558** ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนส่วนใหญ่มียอดขายลดลงจากระยะเดียวกันปีก่อน ทั้งสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าคงทนประเภทรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ที่ยอดขายยังคงลดลงมาก และภาวะตลาดซบเซากว่าที่คาดไว้ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าใน จ. เชียงใหม่ มียอดขายดีขึ้นเล็กน้อยจากความต้องการติดตั้งในคอนโดมิเนียมที่หลายโครงการเริ่มโอนให้ลูกค้า ด้านธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ มียอดขายลดลง ทั้งบ้านแนวราบและอาคารสูง แต่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างงานภาครัฐมีมูลค่างานเพิ่มขึ้นตามการเร่งใช้จ่ายงบประมาณ

ด้านธุรกิจท่องเที่ยวมีแนวโน้มดีขึ้นเนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนที่ยังมีบทบาทสำคัญอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ลูกค้าชาวไทยกลุ่มประชุมสัมมนายังไม่คืนกลับมา สำหรับการส่งออกมีแนวโน้มชะลอลงตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะยุโรปและญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอาหารแปรรูป เฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านจากไม้ เซรามิก และการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางประเภทยังสามารถขยายการส่งออกได้บ้าง ด้านการอ่อนค่าของเงินบาททำให้ธุรกิจได้รับประโยชน์ รวมทั้งช่วยเพิ่มความสามารถแข่งขันด้านราคาในตลาดที่อุปสงค์อ่อนตัวลง

**แนวโน้มไตรมาส 3/2558** คาดว่าธุรกิจส่งออกที่มีคำสั่งซื้อดีในไตรมาสก่อนจะยังสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่อง โดยธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว จะได้รับอานิสงส์จากนักท่องเที่ยวจีนรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มมาท่องเที่ยวเองอย่างต่อเนื่องจนถึงปีหน้า สำหรับธุรกิจที่พึ่งพาอุปสงค์ในประเทศ คาดว่าจะฟื้นตัวช้า เนื่องจากยังไม่มีปัจจัยบวกเข้ามากระตุ้นกำลังซื้อ อีกทั้งรายได้เกษตรกรมีแนวโน้มลดลงจากผลของภัยแล้ง ยอดขายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างยังไม่ฟื้นตัวในระยะสั้น มีเพียงธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐและวัสดุก่อสร้างบางส่วนเท่านั้นที่จะได้รับผลดีจากการเร่งใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ

## ภาคอุตสาหกรรม

**ไตรมาส 2 ปี 2558 ภาพรวมการผลิตเพื่อส่งออกชะลอตัว** ในบางธุรกิจมียอดส่งออกลดลง เช่น ธุรกิจเครื่องประดับ หัตถกรรมบางประเภท และตัดเย็บเสื้อผ้าและชุดกีฬา อย่างไรก็ตาม มีหลายธุรกิจที่สามารถขยายการส่งออกได้บ้าง เช่น อาหารแปรรูป เฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านจากไม้ เซรามิก และการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางประเภท หากพิจารณาแยกตามตลาด พบว่าอุปสงค์จากญี่ปุ่นและยุโรปอ่อนแอกว่าตลาดอื่น ด้านการอ่อนค่าของเงินบาททำให้ธุรกิจได้รับประโยชน์ ด้วยการปรับลดราคาสินค้าลงได้บ้างเพื่อรองรับกับเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ยังไม่คืนกลับมา

**การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** เพื่อส่งออกขยายตัวดีในประเภทสินค้าชุดอุปกรณ์เชื่อมต่ออิเล็กทรอนิกส์ (connectors) สำหรับยานยนต์ คอมพิวเตอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ส่งออกไปสวิตเซอร์แลนด์ เยอรมนี สิงคโปร์ โดยมียอดส่งออกเพิ่มขึ้นมาก ผลจากบริษัทแม่โอนย้ายสายการผลิตจากบริษัทในเครือทั้งหมดเข้ามาผลิตในไทย รวมทั้งลูกค้ายังมีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนถึงไตรมาส 3/2558 ด้านธุรกิจแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับชิ้นงาน อยู่ในช่วง high season ของการผลิต ยอดส่งออกขยายตัวเล็กน้อยและมีคำสั่งซื้อล่วงหน้า

3 เดือน แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดส่งออกจะทรงตัว ผลจากเศรษฐกิจญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดส่งออกฟื้นตัว ด้านการผลิตชิ้นส่วนเครื่องพิมพ์ระบบเข็มกระแทก (impact dot matrix) ที่ส่งออกไปญี่ปุ่น ไตรมาส 2/2558 ยอดส่งออกทรงตัว และปีนี้ได้ปรับลดประมาณการผลิตลงตามอุปสงค์ที่ลดลง ขณะที่สินค้าประเภท semiconductor และ switching power supply เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบของเครื่องใช้ไฟฟ้า ยอดส่งออกลดลงมาก ผลจาก end product สูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับเกาหลี รวมทั้งเศรษฐกิจญี่ปุ่นและเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้น ธุรกิจปรับตัวผลิตสินค้าใหม่ เช่น ที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องมือแพทย์ และการตัด silicon chip

**เซรามิก** ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องใช้ในครัวและของแต่งบ้าน มียอดขายเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มโรงแรมและภัตตาคารขนาดใหญ่ ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และคุณภาพสูง รวมทั้งลูกค้ากลุ่มภัตตาคารในอเมริกาใต้ที่นำไปจำหน่ายในร้านขายปลีก ส่วนยอดขายเซรามิกบนโต๊ะอาหารในตลาดยุโรปยังคงลดลงมาก ผลจากเศรษฐกิจยุโรปยังฟื้นตัวไม่ชัดเจน ทำให้ลูกค้าในยุโรปเปลี่ยนนโยบายไม่สต็อกสินค้า ด้านแนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดขายในตลาดอเมริกาจะยังเพิ่มขึ้น และจะสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดได้มากขึ้น ส่วนตลาดยุโรปคาดว่ายอดขายจะยังคงลดลง แต่จะปรับดีขึ้นกว่าไตรมาส 2/2558 โดยธุรกิจบางรายได้รับการยืนยันคำสั่งซื้อล่วงหน้าเข้ามาถึงเดือนกันยายน และบางรายอยู่ระหว่างรอคำสั่งซื้อ lot ใหญ่ เพื่อเตรียมสินค้าไว้จำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาส

**เฟอร์นิเจอร์ไม้** มียอดขายเพิ่มขึ้นในสินค้าประเภทเครื่องใช้ในบ้านจากไม้ยางพารา ตามคำสั่งซื้อสินค้าประเภทโต๊ะและเก้าอี้จากห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่มีสาขาทั่วโลกซึ่งมีคำสั่งซื้อเข้ามามาก แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในสินค้าประเภทเดิม เช่นเดียวกับสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ไม้ ของใช้ในครัวเรือนและพื้นไม้ ยอดขายเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นสำคัญ เนื่องจากผู้บริโภคยังนิยมตกแต่งและเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์อย่างสม่ำเสมอ แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดขายยังเพิ่มขึ้น ที่ผ่านมารัฐกิจปรับตัวโดยเลือกผลิตสินค้าขึ้นใหญ่ที่ให้ margin สูงขึ้น ส่วนสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ไม้ไฟ การส่งออกไปญี่ปุ่นลดลงเล็กน้อย ธุรกิจปรับตัวโดยเปิดสายงานใหม่รับผลิต build-in จากปกติเกิลบอร์ดให้บ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม และคาดว่ายอดขายในประเทศช่วงไตรมาส 3/2558 จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากงานตกแต่งบ้านและคอนโดมิเนียม

**เกษตรแปรรูป** ธุรกิจอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องมียอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากการส่งออกผลิตภัณฑ์มะม่วงไปญี่ปุ่นทั้งในรูปแบบแช่แข็งและกระป๋อง แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามความต้องการของลูกค้าที่มีต่อเนื่อง ส่วนธุรกิจส่งออกผักผลไม้แช่แข็ง ประเภทถั่วแระ ข้าวโพดหวาน และถั่วแขก ยอดขายทรงตัว ผลจากกำลังซื้อของญี่ปุ่นลดลงและค่าเงินเยนอ่อนทำให้ลูกค้าครองราคาสินค้า อย่างไรก็ตาม ธุรกิจได้รับประโยชน์จากเงินบาทอ่อนค่าทำให้กำไรเพิ่มขึ้นบ้าง

**หัตถกรรม** ประเภทของตกแต่งบ้านจากไม้แกะสลัก ยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการส่งออกไปอเมริกาใต้ ส่วนการส่งออกยุโรปลดลง แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่า ยอดส่งออกยังคงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าถึงเดือนกันยายน ขณะที่หัตถกรรมจากผ้าฝ้ายส่งออกไปญี่ปุ่นยอดส่งออกลดลงมาก จากปัญหาภาวะเศรษฐกิจของญี่ปุ่นและการอ่อนค่าของเงินเยน แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดขายยังคงลดลง และอยู่ระหว่างรอคำสั่งซื้อจากลูกค้าในอเมริกา

**เครื่องประดับ** ประเภทการเจียรเพชรส่งออกให้บริษัทแม่ที่ยุโรป ยอดส่งออกลดลงมากจากอุตสาหกรรมเพชรและตลาด jewelry ทั่วโลกซบเซา ผลจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและเศรษฐกิจยุโรปยังไม่ฟื้นตัว แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดส่งออกยังคงลดลง และยังไม่ชัดเจนว่าจะฟื้นตัวเมื่อใด คาดว่ายอดส่งออกทั้งปีจะลดลงจากปีก่อน

**ตัดเย็บเสื้อผ้าและชุดกีฬา** ประเภทรับปัดตราสัญลักษณ์ ยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากตลาดอเมริกาที่มีความต้องการเครื่องหมายใช้ในกลุ่มลูกเสือ ส่วนคำสั่งซื้อจากยุโรปลดลง แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากคำสั่งซื้อของอเมริกา แต่ยังคงมีความกังวลต่อคำสั่งซื้อของลูกค้าในยุโรปที่ลดลงมาก ขณะที่การตัดเย็บชุดกีฬาและอุปกรณ์ทางน้ำ ส่งออกไปสหรัฐอเมริกา แคนาดา อังกฤษ แอฟริกาใต้และญี่ปุ่น ยอดขายลดลงเล็กน้อย โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากปีก่อนที่มีฐานสูง ด้านราคาขาย มีแนวโน้มสูงกว่าคู่แข่งในเวียดนามที่มีมือเริ่มใกล้เคียงกัน โดยเวียดนามได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี (GSP) ในขณะที่ไทยถูกตัดสิทธิ แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดขายยังคงลดลงเล็กน้อย โดยยอดขายทั้งปีจะลดลงจากการแข่งขันสูง ทั้งจากเวียดนาม พม่า และกัมพูชา

## การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

**ไตรมาส 2/2558 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนส่วนใหญ่มียอดขายลดลง** ในกลุ่มสินค้า **อุปโภคบริโภค** ธุรกิจคำสั่งซื้อรายใหญ่ในท้องถิ่นมียอดขายซบเซาตามกำลังซื้อที่เป็นผลจากรายได้เกษตรกรลดลง ภาระหนี้ครัวเรือนสูง ผู้บริโภคมีภาระค่าใช้จ่ายในช่วงเปิดเทอม และการแข่งขันสูงจากห้าง modern trade โดยยอดขายลดลงตามกำลังซื้อของลูกคาระดับกลาง - ล่าง แต่สินค้าบางประเภท เช่น เวชสำอาง ยอดขายอยู่ในเกณฑ์ดีตามกำลังซื้อของลูกคาระดับกลาง - บน แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดขายยังคงลดลง เนื่องจากยังไม่มีปัจจัยกระตุ้นกำลังซื้อ ธุรกิจปรับตัวโดยเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีกำไรสูงขึ้น พยายามเพิ่มปริมาณขายให้ลูกค้ากลุ่มเดิมที่เป็นร้านค้าช่วง รวมทั้งขยายเงินเชื่อให้ลูกค้าที่มีปัญหาการชำระหนี้ ร้านค้าส่งค้าปลีกในท้องถิ่น ยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยแต่เป็นผลจากการขยายสาขาเป็นสำคัญ ทำให้ยอดขายปลีกเพิ่มขึ้นแต่ยังต่ำกว่าเป้าหมาย ส่วนยอดขายส่งให้ร้านค้าลดลงมาก ด้านห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นในภาคเหนือตอนบน ยอดขายอยู่ในเกณฑ์ทรงตัว ธุรกิจต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ส่วน ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นในภาคเหนือตอนล่าง ยอดขายลดลงและมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง จากกำลังซื้อลดลงและการแข่งขันสูง ธุรกิจปรับตัวโดยลดค่าใช้จ่ายและจำนวนพนักงาน

สำหรับยอดขายสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ใน จ.เชียงใหม่ ยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านเพื่อติดตั้งในคอนโดมิเนียม ส่วนสินค้าประเภทอุปกรณ์สำนักงานและกล้องถ่ายรูป ยอดขายภาครัฐดีขึ้นเล็กน้อยรวมทั้งได้ตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเปิด office ขนาดเล็กเพิ่มขึ้น ด้าน **รถยนต์และรถจักรยานยนต์** ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ยอดขายยังคงลดลงมากในกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่ม ตลาดซบเซากว่าที่คาด จากกำลังซื้อที่หดตัวและภาระหนี้ครัวเรือน ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่าย ขณะที่สถาบันการเงินเข้มงวดการพิจารณาให้สินเชื่อ แม้จะมีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายแต่ไม่สามารถกระตุ้นยอดขายได้ ปีนี้คาดว่าบริษัทแม่จะปรับลดเป้าการขายลงอีก เช่นเดียวกับ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ยอดขายลดลงมาก ตามกำลังซื้อที่ลดลงและสถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการให้สินเชื่อมากขึ้น แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดขายทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ยังคงลดลง และยังมีปัจจัยบวกมากกระตุ้นยอดขาย รวมทั้งเข้าสู่ low season ในช่วงฤดูฝน ส่วนราคาน้ำมันที่ปรับลดลงส่งผลให้ธุรกิจได้รับประโยชน์โดยตรงในด้านการลดต้นทุนค่าขนส่ง แต่ไม่ได้ประโยชน์ในการกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น

## ภาคการท่องเที่ยว

ช่วงไตรมาส 2/2558 **ภาพรวมการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มดีต่อเนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่ลูกค้าชาวไทยกลุ่มประชุมสัมมนายังไม่คืน** **ธุรกิจโรงแรมใน จ.เชียงใหม่** ยอดขายเพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะจีน ขณะที่กลุ่มยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย เพิ่มขึ้นบ้าง สำหรับกลุ่มยุโรป แม้ประสบปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัว แต่ก็ยังเดินทางเข้ามาโดยประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้น ส่วนลูกค้าคนไทยระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นเช่นกัน แนวโน้มไตรมาส

3/2558 คาดว่า ยอดขายเพิ่มขึ้นจากการจองล่วงหน้าของกลุ่มจีนเนื่องจากอยู่ในช่วงปิดภาคเรียน และตะวันออกกลาง ส่วนกลุ่มยุโรปมีอัตราการจองล่วงหน้าในไตรมาส 4 เพิ่มขึ้น ธุรกิจท่องเที่ยวใน จ.เชียงใหม่ คาดว่ายังคงได้รับอานิสงส์จากนักท่องเที่ยวจีนรุ่นใหม่ที่มีนักท่องเที่ยวเอง (FIT) และน่าจะถึงปี 2559 ขณะที่ **ธุรกิจโรงแรมใน จ. เชียงราย** ยอดขายลดลงเล็กน้อย และคาดว่าจะต่อเนื่องถึงไตรมาส 3 จากงานประชุมสัมมนาลดลงมาก ภาครัฐจำกัดงบประมาณทำให้โรงแรมบางรายไม่สามารถจัดให้ได้ ประกอบกับเป็นช่วง low season อัตราการจองล่วงหน้ายังมีน้อยกว่าปีก่อน ส่วน**ธุรกิจโรงแรมในภาคเหนือตอนล่าง** ยอดขายยังมีแนวโน้มลดลงจากกลุ่มลูกค้าประชุมสัมมนา ซึ่งเกิดจากการอนุมัติงบประมาณภาครัฐไม่ต่อเนื่อง รวมทั้งถูกแย่งส่วนแบ่งตลาดจากรีสอร์ทขนาดเล็กที่เกิดขึ้นใหม่หลายแห่ง และมีราคาห้องพักถูกกว่า อีกทั้งพื้นที่ในเขตภาคเหนือตอนล่างไม่ได้เป็นจุดหมายหลักในการท่องเที่ยวจึงได้รับอานิสงส์จากนักท่องเที่ยวต่างชาติได้น้อย โดยเป็นเพียงจุดแวะพักเท่านั้น

## ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

**ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์** ใน จ.เชียงใหม่ ยอดขายลดลงมากทั้งบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม การฟื้นตัวยังช้ากว่าที่คาด ผลจากผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่น กำลังซื้อลดลง และสถาบันการเงินเข้มงวดการให้สินเชื่อ ธุรกิจบางรายปรับตัวหันมาสร้างบ้านจัดสรรแบบบ้านแฝดเพื่อเจาะลูกค้าระดับปานกลางขึ้นไป โดยลดราคาแต่เพิ่มเงินดาวน์ และเช็คสถานะการเงินของลูกค้าก่อนทำสัญญาซื้อขายเพื่อลดปัญหาเมื่อขอกู้กับสถาบันการเงิน แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดขายยังคงลดลง คอนโดมิเนียมใน จ.เชียงใหม่ อยู่ในภาวะล้นตลาด และผู้บริโภคยังระมัดระวังในการใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม ใน จ.เชียงราย ธุรกิจบ้านจัดสรรบางรายยอดขายเริ่มดีขึ้นเล็กน้อยตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา แนวโน้มในไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดขายทรงตัว และอุปสงค์ของบ้านจัดสรรยังคงมีอย่างต่อเนื่อง

**ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐ** ภาวะธุรกิจอยู่ในเกณฑ์ดีจากภาครัฐจัดสรรงบประมาณเร็วกว่าปกติ และเร่งรัดเบิกจ่าย ส่วนใหญ่เป็นงานปรับปรุงและซ่อมสร้างเส้นทางคมนาคมและระบบชลประทาน แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่า โครงการก่อสร้างภาครัฐมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ผลจากภาครัฐเพิ่มเม็ดเงินกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้ธุรกิจได้ปริมาณงานเพิ่มขึ้นจากปกติ รวมทั้งในปีงบประมาณ 2559 หน่วยงานราชการได้เร่งสรรหาบริษัทรับเหมาก่อสร้างตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2558 เพื่อเตรียมพร้อมให้สามารถดำเนินการได้ทันทีหลังงบประมาณรายจ่ายมีผลบังคับใช้

**ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง** ใน จ.เชียงใหม่ รายที่เน้นลูกค้ากลุ่มครัวเรือนมียอดขายลดลงมาก ลูกค้าซื้อต่อครั้งลดลง จากสถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการให้สินเชื่อแก่โครงการและประชาชนทั่วไป ธุรกิจปรับตัวโดยเน้นการขายเงินสดหน้าร้านมากขึ้น แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่า ยอดขายยังคงลดลงและต้องใช้เวลามากกว่าการก่อสร้างภาคเอกชนจะฟื้นตัว ส่วนรายที่เน้นขายให้ร้านค้าช่วงในอำเภอรอบนอกและกลุ่มผู้รับเหมา มียอดขายลดลงเช่นกัน จากภาวะเศรษฐกิจซบเซา ผู้บริโภคและนักลงทุนขาดความเชื่อมั่น รวมทั้ง modern trade เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาด ทำให้การแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น ขณะที่สถาบันการเงินเข้มงวดการให้สินเชื่อ และพบสัญญาหน้าร้านค้าช่วงชำระหนี้ล่าช้า แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดขายทรงตัวโดยยังไม่มีปัจจัยบวกเพราะเข้าสู่ฤดูฝนทำให้งานก่อสร้างลดลง เช่นเดียวกับ**ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างใน จ.นครสวรรค์** ที่มีสัดส่วนขายส่งและขายปลีกเท่ากัน ยอดขายลดลงมากจากกำลังซื้อลดลงและเริ่มเข้าสู่ฤดูฝน แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดขายยังคงลดลง แม้จะมีโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐแต่ผู้รับเหมาจากส่วนกลางจะได้ประโยชน์มากกว่าท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่เน้นขายให้ร้านค้าช่วง ยอดขายทรงตัวจากงานภาครัฐดีขึ้น แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่า ยอดขายจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากการเร่งใช้งบประมาณภาครัฐซึ่งเริ่มมีสัญญาณดีขึ้น ด้าน**ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างใน จ.ลำปาง** ประเภทผลิตภัณฑ์คอนกรีต ยอดขายทรงตัวจากปีก่อนที่ฐานสูง ส่วนใหญ่ได้งานก่อสร้างถนนภาครัฐ และ

งานเสาะเข็มของภาคเอกชน แนวโน้มไตรมาส 3/2558 คาดว่ายอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากงานสร้างถนนที่มีต่อเนื่องมาจากไตรมาส 2 และได้งานก่อสร้างภาคเอกชนใน จ.ลำพูน และ จ.เชียงใหม่ เพิ่มขึ้น

## ภาคการลงทุน

ธุรกิจบางส่วนยังมีการลงทุนตามแผนเดิมที่วางไว้เพื่อขยายตลาด ปรับปรุงคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีการปรับปรุงซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามแผนงาน ธุรกิจเซรามิก ลงทุนซื้อเครื่องเคลือบและขยายเตาเผาเพื่อลดภาวะคอขวดในกระบวนการผลิต ธุรกิจเครื่องใช้ทำด้วยไม้ ลงทุนในเครื่องจักรใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิต ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ปรับปรุงพื้นที่โชว์รูมให้มี layout ที่เหมาะสมและเพิ่มขึ้นวางสินค้า รวมทั้งมีการสร้างศูนย์กระจายสินค้าและเปิดสาขาใหม่ครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดที่ติดชายแดน ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ มีการลงทุนเปิดโชว์รูมและศูนย์บริการแห่งใหม่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ใน จ.เชียงราย ซื้อที่ดินเพิ่ม ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐ ลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรกลในการก่อสร้างใหม่เพื่อทดแทนของเก่า ธุรกิจโรงแรมวางแผนสร้างห้องประชุมเพิ่มเพื่อรองรับตลาดประชุมสัมมนา

## ภาคการเงิน

สถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการพิจารณาทั้งสินเชื่อบุคคลและสินเชื่อธุรกิจ โดยสถาบันการเงินบางรายไม่สนับสนุนสินเชื่อแก่โครงการอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากเล็งเห็นว่าตลาดเกิดภาวะ over supply ยกเว้นผู้ประกอบการรายใหญ่เท่านั้น อย่างไรก็ตาม ส่วนใหญ่มีนโยบายสนับสนุนสินเชื่อสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนให้กับธุรกิจรับเหมาก่อสร้างงานภาครัฐ ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ด้าน NPL ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สถาบันการเงินบางแห่งจึงออกมาตรการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัวให้แก่ลูกค้า โดยให้ฝ่ายบริการลูกค้าเข้าเจรจาลูกค้าก่อนและเสนอปรับเงื่อนไขการผ่อนชำระเพื่อประคับประคองธุรกิจ

## ต้นทุนและการปรับราคา

**ธุรกิจที่สามารถปรับขึ้นราคาขายได้** ได้แก่ ธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ สามารถส่งผ่านราคาได้ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยบริหารต้นทุนให้ต่ำลงเพื่อรักษาระดับกำไร รวมทั้งปรับตัวโดยเพิ่มธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์ใหม่มีสัดส่วนกำไรมากขึ้น **ธุรกิจที่สามารถปรับราคาขายได้บางส่วน** แต่ไม่ครอบคลุมต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม สามารถปรับราคาห้องพักได้บ้าง ขณะที่ห้องประชุมสัมมนาที่รองรับลูกค้าต่างชาติสามารถปรับราคาได้ดีกว่า ธุรกิจเซรามิก ปรับราคาได้บ้าง ขึ้นกับการเจรจาต่อรองและความต้องการของลูกค้า ธุรกิจชุดกีฬาทางน้ำและงานปัก สามารถปรับราคาได้เล็กน้อย ผลจากการแข่งขันสูงจากคู่แข่งในไต้หวัน จีน และเวียดนาม ทัศนกรรมไม้และทัศนกรรมจากผ้าฝ้าย สามารถปรับราคาได้จากการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เท่านั้น **ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้** ได้แก่ ธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภท semiconductor ต้องปรับลดราคาตามภาวะตลาด ธุรกิจแปรรูปอาหารไม่สามารถปรับราคาได้เนื่องจากการแข่งขันสูงและเศรษฐกิจในประเทศลูกค้ายังไม่ฟื้น ธุรกิจเจียรไนเพชร ถูกกำหนดราคาขายจากบริษัทแม่ อีกทั้งราคาสินค้ามีแนวโน้มลดลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้ผู้บริโภคลดการใช้สินค้าฟุ่มเฟือย ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์/รถจักรยานยนต์ บางครั้งต้องยอมปรับลดราคาขายเพื่อระบายสต็อก

## แรงงาน

ธุรกิจบางส่วนยังคงขาดแคลนแรงงานฝีมือ และบางตำแหน่งงานที่ต้องมีความรู้และประสบการณ์สูง ได้แก่ **ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** ขาดแคลนแรงงานระดับบนที่มีประสบการณ์ในการทำงาน เช่น วิศวกร **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค** ต้องการพนักงานระดับผู้จัดการ ขณะที่ turn over สูงในกลุ่มพนักงานขายและขนส่งสินค้า นอกจากนี้ **ธุรกิจเซรามิก** ขาดแคลนพนักงานที่มีความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อทำหน้าที่ติดต่อกับลูกค้าต่างชาติ **ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้** ขาดแคลนแรงงานฝีมือ กลุ่มงาน finishing และงานแกะไม้ ซึ่งแรงงานใหม่ขาดความชำนาญ **ธุรกิจแปรรูปอาหาร** ขาดแคลนแรงงานในช่วงผลผลิตทางการเกษตรออกสู่ตลาด **ธุรกิจเจียรไนเพชร** ผลิตภาพแรงงานยังไม่ทัดเทียมค่าจ้าง ประสิทธิภาพยังไม่ถึงเกณฑ์ที่คาดหวัง **ธุรกิจตัดเย็บผ้า่านและเครื่องนอน** ประสบปัญหาแรงงานตัดเย็บหายาก ต้องจ่ายค่าจ้างตามทักษะความชำนาญเพื่อดึงดูดแรงงาน

15 กรกฎาคม 2558



เพื่อความเจริญอยู่ **ที่**ดี  
อย่างยั่งยืนของไทย



ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ  
68/3 อ.โชคณา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300