

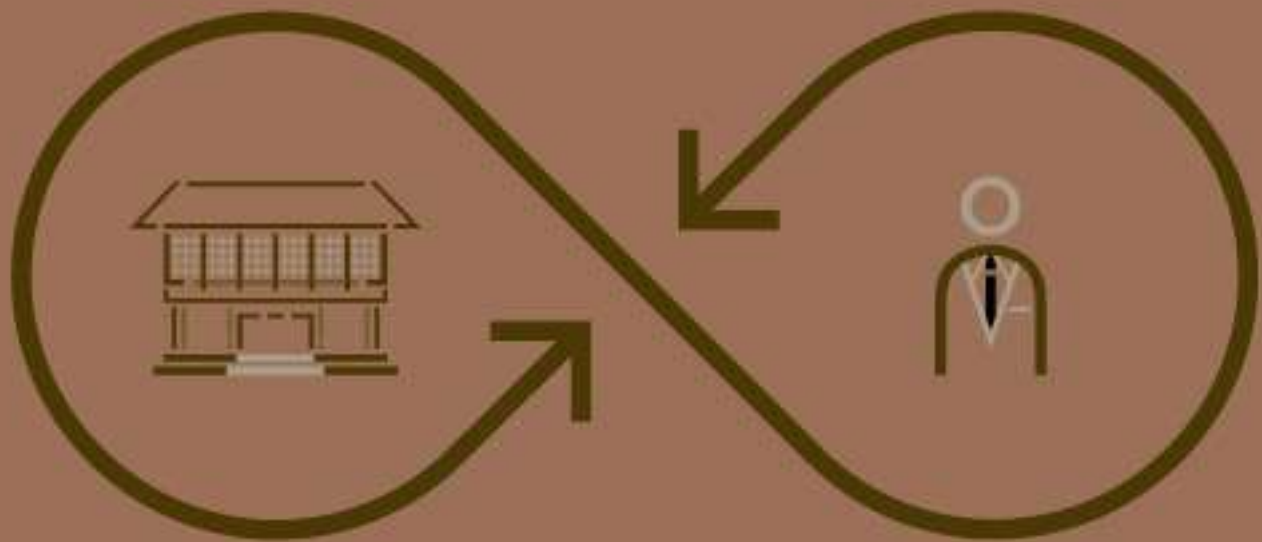


ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 4 ปี 2558

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ



ธปท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่าง ๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 200 ราย และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยจัดส่งคณะผู้แทนจาก ธปท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นประเด็นเศรษฐกิจและธุรกิจ แล้วประมวลผล โดยจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจ” เผยแพร่ใน Website ของ ธปท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ ธปท. สำนักงานภาคเหนือ ได้จัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เผยแพร่เป็นรายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2552 เป็นต้นมา และในช่วงปี 2554-2557 ได้ปรับการเผยแพร่เป็นรายเดือน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้รายงานสามารถแสดงแนวโน้มธุรกิจได้ชัดเจนขึ้น และสอดคล้องกับกรอบเวลาเดียวกันของทุกสำนักงานภาค และสำนักงานใหญ่ จึงปรับการเผยแพร่เป็นรายไตรมาสอีกครั้ง โดยเริ่มตั้งแต่ฉบับไตรมาส 4 ปี 2557 เป็นต้นไป

ข้อมูลเพิ่มเติม

ณวรา สกุล ณ มรรคา	โทร.0-5393-1144	email: NawaraS@bot.or.th
อาทร เจียมเด่นงาม	โทร.0-5393-1083	email: ArtronJ@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกูลงาม	โทร.0-5393-1091	email: KasaneeL@bot.or.th
กมลทิพย์ ละออกิจ	โทร.0-5393-1102	email: KamontiL@bot.or.th
พรทิพย์ ดิ๊บศรี	โทร.0-5393-1087	email: PornthTh@bot.or.th
พงศกร ทวีสุข	โทร.0-5393-1117	email: Pongsakt@bot.or.th
บุษิตา พรหมมานูวัตติ เลิศพูนวิไลกุล	โทร.0-5393-1156	email: Buchitap@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรสาร 0 5322 4168, 0 5393 1163

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

บทสรุปผู้บริหาร

ผลการสำรวจข้อมูลการคาดการณ์ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ในภาคเหนือ ช่วงไตรมาส 4/2558 รวม 61 ราย ประกอบด้วยธุรกิจใน จ.เชียงใหม่ 37 ราย ลำพูน 6 ราย ลำปาง 3 ราย เชียงราย 5 ราย นครสวรรค์ 6 ราย และพิษณุโลก 4 ราย สรุปได้ดังนี้

ภาวะธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 4/2558 ภาพรวมธุรกิจส่วนใหญ่ยังไม่ดีนัก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจด้านการบริโภคส่วนใหญ่ยอดขายลดลง แม้จะพบว่ามียอดขายในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นบ้าง แต่เป็นเพียงปัจจัยชั่วคราว เพราะผู้บริโภคเร่งตัดสินใจซื้อก่อนปรับขึ้นราคาตามอัตราภาษีสรรพสามิตใหม่ ส่วนภาพรวมกำลังซื้อของผู้บริโภคยังชะลอตัวอยู่ สะท้อนจากยอดขายของธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทางสรรพสินค้า และรถจักรยานยนต์ ยังคงลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากรายได้ภาคเกษตรที่ลดลง ตามภาวะแล้งและแนวโน้มราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ **ภาคธุรกิจมีความเห็นว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐยังไม่สามารถช่วยเพิ่มกำลังซื้อได้ชัดเจน** ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยอดขายยังคงซบเซา มาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์มีส่วนช่วยได้บ้างแต่ไม่มากนัก เนื่องจากกำลังซื้อยังคงเดิม ขณะที่สถาบันการเงินเข้มงวดการพิจารณาสินเชื่อ

ด้านการผลิตเพื่อส่งออก ในภาพรวมยังลดลง โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ตามเศรษฐกิจโลกและเงินที่ชะลอตัว ยกเว้นการส่งออกสินค้าบางประเภทที่มีแนวโน้มดี ได้แก่ สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารซึ่งเป็นสินค้าจำเป็น สินค้าหัตถกรรมประเภทเครื่องประดับเงินที่ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมจำหน่ายช่วงคริสต์มาส และชุดกีฬาทางน้ำซึ่งมีลักษณะเป็น niche market สำหรับธุรกิจโรงแรมในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ มีแนวโน้มดีต่อเนื่อง เนื่องจากเข้าสู่ช่วง high season นักท่องเที่ยวเงินยังคงเข้ามาต่อเนื่อง

แนวโน้มไตรมาส 1/2559 กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าคงทนอาจมียอดขายลดลง ผลจากผู้บริโภคบางส่วนได้เร่งใช้จ่ายไปแล้วในช่วงปลายปีก่อน ขณะที่ปัจจัยด้านรายได้เกษตรกรยังมีแนวโน้มไม่ดีขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างยอดขายอาจยังไม่ฟื้นตัวในระยะสั้น **ด้านธุรกิจที่คาดว่าจะมีแนวโน้มดีเป็นธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ** ที่เห็นสัญญาณการจองห้องพักล่วงหน้าเต็มในช่วงตรุษจีน รวมทั้งธุรกิจส่งออกในรายที่สามารถเพิ่มยอดขายได้ในช่วงที่ผ่านมา คาดว่าจะขยายตัวได้ต่อเนื่อง

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 4 ปี 2558

ภาคอุตสาหกรรม

- **ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาส 4/2558 ธุรกิจส่วนใหญ่ส่งออกลดลง** โดยเฉพาะการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์พื้นฐานที่เป็น supply chain ของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เป็น brand หลักในตลาด เนื่องจากอุปสงค์โลกและเศรษฐกิจจีนชะลอตัว ทำให้คำสั่งซื้อลดลง ด้านการผลิตแผงวงจรประเภทอุปกรณ์สื่อสาร ยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่งออกได้ลดลงเช่นกัน บางรายมีปัญหาลูกค้าชะลอการรับสินค้าออกไปจากแผนที่วางไว้เดิม ทำให้ผลประกอบการอยู่เพียงจุดคุ้มทุน และบางรายมี stock เพิ่มขึ้นมาก แต่โรงงานไม่สามารถลดกำลังผลิตตามได้ เพราะต้นทุนต่อหน่วยจะสูงขึ้นมาก

อย่างไรก็ดี มีธุรกิจบางรายที่ส่งออกได้เพิ่มขึ้น แต่เป็นผลจากนโยบายบริษัทแม่ที่ต้องการให้โรงงานในไทยเป็นฐานการผลิตหลัก จึงโอนย้ายการผลิตและคำสั่งซื้อทั้งหมดเข้ามา **แนวโน้มไตรมาส 1/2559 คาดว่าภาพรวมธุรกิจส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จะยังไม่ดีนัก** ตามอุปสงค์ในตลาดโลกที่ยังคงชะลอตัว

- **สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร ไตรมาส 4/2558 มีแนวโน้มคำสั่งซื้อดี และไม่ค่อยได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก** เพราะเป็นสินค้าจำเป็น ธุรกิจส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปประเภทข้าวโพดหวาน ยอดขายเพิ่มขึ้น ลูกค้าในต่างประเทศมีความต้องการซื้อต่อเนื่อง ส่งผลให้ stock ลดลงจากปีก่อน ขณะที่ราคาขายเริ่มปรับขึ้นบ้าง ด้านธุรกิจส่งออกอาหารประเภทซอสและเครื่องปรุงรส ยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย มีคำสั่งซื้อเต็มกำลังการผลิต รวมทั้งอยู่ระหว่างปรับปรุงและติดตั้งเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ธุรกิจส่งออกถั่วแระและอาหารแช่แข็ง ยอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากตลาดญี่ปุ่นมีความต้องการบริโภคมากกว่าที่ผลิตได้เอง ประกอบกับสินค้าจากจีนยังไม่ได้มาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการ จึงหันกลับมาซื้อสินค้าจากไทยมากขึ้น **แนวโน้มไตรมาส 1/2559 ธุรกิจทุกรายมีแนวโน้มคำสั่งซื้อดีต่อเนื่อง** อย่างไรก็ตาม มีธุรกิจบางรายกังวลว่าภาวะแล้งจะกระทบต่อผลผลิตพืช ทำให้ขาดแคลนวัตถุดิบ

- **สินค้าத்தดถกรรม ไตรมาส 4/2558 เครื่องประดับเงิน ยอดส่งออกเพิ่มขึ้นมาก** จากลูกค้าต่างประเทศที่สั่งซื้อสินค้าเพื่อเตรียมจำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ **ของตกแต่งบ้านที่ทำจากไม้ ยอดขายทรงตัว** ตลาดจีนลดลงมากสะท้อนจากไม่มีคำสั่งซื้อใหม่เข้ามาเลย ด้านตลาดยุโรปทรงตัว แต่ตลาดสหรัฐอเมริกา มีแนวโน้มขยายตัว โดยเฉพาะกลุ่ม discount store ที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นมากเป็นพิเศษ **ของที่ระลึกที่ทำจากผ้าและกระดาษสา ยอดขายลดลง** ลูกค้าของธุรกิจส่วนใหญ่เป็นร้านจำหน่ายของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร ยอดขายลดลงต่อเนื่องตั้งแต่เหตุการณ์ระเบิดที่ราชประสงค์ แต่เริ่มปรับดีขึ้นบ้างในช่วงเดือน พ.ย.-ธ.ค. 2558 อย่างไรก็ตาม เป็นช่วงที่ต้องเปลี่ยนสินค้าเป็นรุ่นใหม่ จึงไม่สามารถเพิ่มยอดขายได้เต็มที่ ด้าน **แนวโน้มไตรมาส 1/2559** คาดว่าธุรกิจส่งออก**เครื่องประดับเงิน**จะมียอดขายเพิ่มขึ้น ผลจากขยายช่องทางจำหน่าย รวมทั้งเจาะตลาดใหม่ๆ เช่น เพิ่มการขายผ่าน website ให้มากขึ้น ออกแบบสินค้าที่ทันสมัยและราคาถูกลง เพื่อเจาะตลาดล่างในอินเดียที่คนรุ่นใหม่นิยมเลือกซื้อเครื่องประดับประเภทเงินชุบทอง **ของตกแต่งบ้านที่ทำจากไม้** คาดว่ายอดขายจะยังคงทรงตัวเช่นเดิม ส่วน **ของที่ระลึกที่ทำจากผ้าและกระดาษสา** คาดว่ายอดขายดีขึ้น ผลจากสินค้ารุ่นใหม่เริ่มออกสู่ตลาดต้อนรับเทศกาลตรุษจีนที่จะมีนักท่องเที่ยวชาวจีนเข้ามาเป็นพิเศษ

- **เซรามิกสำหรับโรงแรม/สปา และตุ๊กตาพอร์สเลน ไตรมาส 4/2558 ยอดขายลดลง** ลูกค้ากลุ่มโรงแรม แม้จะมีคำสั่งซื้อมาต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี แต่ปริมาณน้อยกว่าปีก่อน ขณะที่ลูกค้าจีนที่ซื้อสินค้าไปขายผ่าน website ในจีน และมีคำสั่งซื้อขยายตัวมาหลายปี ในปีนี้เริ่มลดคำสั่งซื้อลง **แนวโน้มไตรมาส 1/2559 คาดว่ายอดขายยังคงลดลง**

- **ชุดกีฬาทางน้ำ ไตรมาส 4/2558 ยอดส่งออกเพิ่มขึ้น** ตามการส่งออกไปออสเตรเลีย ยุโรป อเมริกา และ แคนาดา รวมทั้งบริษัทแม่ขยายโรงงานในไทยให้เป็นฐานการผลิตหลัก **แนวโน้มไตรมาส 1/2559 คาดว่ายอดขายเพิ่มขึ้น** ทั้งจากลูกค้าเดิมและสามารถหาลูกค้าใหม่ได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งรับจ้างผลิตให้กับแบรนด์อื่นเพิ่มขึ้น

- **ปลุสตัวและอาหารสัตว์ การผลิตสุกร ไตรมาส 4/2558 ยอดขายลดลง** ธุรกิจได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์ไก่เนื้อล้นตลาด ทำให้ราคาเนื้อสุกรซึ่งเป็นสินค้าทดแทนกันลดลงตามไปด้วย **แนวโน้มไตรมาส 1/2559 คาดว่ายอดขายจะยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่อง อาหารสัตว์ ไตรมาส 4/2558 ยอดขายเพิ่มขึ้น** ตลาดอาหารสัตว์ใน ภาคเหนือยังเติบโต ปริมาณการเลี้ยงสัตว์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยยอดขายเติบโตทั้งในกลุ่มอาหารสุกรและไก่ **แนวโน้ม ไตรมาส 1/2559 คาดว่าจะเติบโตได้ต่อเนื่อง** ธุรกิจมีแผนเพิ่มการส่งเสริมการขายเพื่อขยายส่วนแบ่งตลาด และเพิ่ม contract farming ให้มากขึ้น

การค้าและการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

- **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ไตรมาส 4/2558 ส่วนใหญ่ยอดขายไม่ดิ่ง ประเภทเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์** จ.เชียงใหม่ ยอดขายทรงตัว ผู้ประกอบการเห็นว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง แต่ไม่ได้เร่งทำ promotion เนื่องจากช่วงก่อนหน้าได้เร่งทำไปมากและ margin ลดลงจนเริ่มเห็นว่าไม่คุ้มค่า **ด้านการค้าส่งสินค้า อุปโภคบริโภค** ที่มีลูกค้าหลักอยู่ในพื้นที่ต่างอำเภอใน จ.เชียงใหม่ ยอดขายลดลงมาก ส่วนหนึ่งจากรายได้ภาคเกษตร ที่ลดลงทำให้กำลังซื้อลดลง รวมทั้งการแข่งขันจาก modern trade ที่เพิ่มมากขึ้น ขณะที่**ห้างสรรพสินค้าและค้าปลีก** จ.นครสวรรค์ ยอดขายลดลงตามรายได้ภาคเกษตรที่ลด ส่งผลให้ความมั่นใจของผู้บริโภคลดลง **แนวโน้มไตรมาส 1/2559 คาดว่ายอดขายจะยังไม่ฟื้นตัวชัดเจน** แต่อาจได้รับผลดีจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐบ้าง

- **ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า จ.ลำปาง ไตรมาส 4/2558 ยอดขายลดลง** แม้จะปรับตัวดีขึ้นบ้างจาก ไตรมาสก่อนหน้า โดยสินค้าที่มียอดขายดีขึ้นบ้างเป็นหมวดโทรทัศน์มือถือ ขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนทรงตัว **แนวโน้มไตรมาส 1/2559 ยอดขายน่าจะดีขึ้นเล็กน้อย** ผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐน่าจะเห็นผล ชัดเจนมากขึ้น รวมทั้งการปรับตัวของธุรกิจที่จะเพิ่มช่องทางขายผ่าน sub dealer ให้มากขึ้น

- **ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ไตรมาส 4/2558 ยอดขายปรับดีขึ้นบ้าง** ผลจากผู้บริโภคเร่งตัดสินใจซื้อ ก่อนการปรับอัตราภาษีสรรพสามิตใหม่ในต้นปี 2559 โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์กระบะและ SUV มียอดขายเพิ่มขึ้น แต่คาดว่ายังเป็นปัจจัยชั่วคราว **แนวโน้มไตรมาส 1/2559 ตลาดอาจกลับไปซบเซา** อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางราย มีความเห็นว่ายอดขายอาจไม่ลดลงมาก เพราะภาวะปัจจุบันน่าจะเป็นจุดต่ำสุดแล้ว

- **ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ไตรมาส 4/2558 ยอดขายลดลง** กลุ่มเกษตรกรและแรงงานได้รับ ผลกระทบจากรายได้เกษตรกรที่ลดลงและภาพรวมเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ขณะที่สถาบันการเงินเข้มงวดการให้สินเชื่ออย่างต่อเนื่อง **แนวโน้มไตรมาส 1/2559 คาดว่ายอดขายยังคงลดลง** เนื่องจากแนวโน้มภาคเกษตรยังไม่ดีขึ้น

ภาคการท่องเที่ยว

● **ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ไตรมาส 4/2558 ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญติดต่อเนื่อง** เพราะเข้าสู่ฤดูท่องเที่ยว **โรงแรม 3-5 ดาว จ.เชียงใหม่** อัตราการเข้าพักอยู่ในระดับสูง นักท่องเที่ยวชาวจีนยังเป็นกลุ่มหลักที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ขณะที่นักท่องเที่ยวยุโรปเริ่มกลับเข้ามาบ้าง **โรงแรมระดับ 4-5 ดาว จ.เชียงราย** อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้น ผลจาก trend นักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาพักและจัดประชุมสัมมนาใน จ.เชียงราย มากขึ้น รวมทั้งมีนักท่องเที่ยวจากยุโรป ทั้งจากสวิสเซอร์แลนด์ เยอรมัน และฝรั่งเศส เข้ามาต่อเนื่อง **เกสต์เฮาส์ จ.เชียงใหม่** ที่ตั้งอยู่แหล่งท่องเที่ยวมีลูกค้าเพิ่มขึ้นทั้งชาวจีน ออสเตรเลีย รวมทั้งชาวไทยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม **โรงแรม 4 ดาว จ.พิษณุโลก** ที่มีลูกค้าหลักเป็นชาวไทยมียอดขายลดลง เนื่องจากภาคเอกชนส่วนใหญ่ปรับลดค่าใช้จ่ายด้านการประชุมสัมมนา ตามภาพรวมเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ด้าน**แนวโน้มไตรมาส 1/2559 คาดว่าในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ภาพรวมการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มดี** เพราะยังอยู่ในช่วง high season ของการท่องเที่ยว สะท้อนจากยอดจองห้องพักของโรงแรมใน จ.เชียงใหม่ หลายแห่งมียอดจองเต็มในช่วงเทศกาลตรุษจีน

● **ร้านอาหารชั้นโทก จ.เชียงใหม่** ยอดขายเพิ่มขึ้นตามภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มดี รวมทั้งการเปิดบริการศูนย์ประชุมแห่งใหม่ที่ได้ยอดจองจัดงานแต่งงานต่อเนื่องทั้งเดือน พ.ย.2558 **แนวโน้มไตรมาส 1/2559 คาดว่ายอดขายเพิ่มขึ้น** ตามแนวโน้มนักท่องเที่ยวจีนที่ยังคงนิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว จ.เชียงใหม่

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

● **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 4/2558 บ้านจัดสรร จ.เชียงใหม่ และ จ.พิษณุโลก** ยอดขายลดลง ลูกค้ายังคงไม่มั่นใจในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทำให้ชะลอการตัดสินใจซื้อ รวมทั้งสถาบันการเงินเข้มงวดสินเชื่อ **คอนโดมิเนียม** ตลาดยังคงซบเซา และมียอดคงค้างอยู่มาก ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ชะลอการลงทุน จึงไม่มีโครงการใหม่เข้ามาเพิ่ม ส่วนผลของมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ ผู้ประกอบการเห็นว่าช่วยให้ผู้ซื้อรายเดิมเร่งโอน แต่ไม่มากพอที่จะจูงใจให้เกิด demand ใหม่ ๆ เนื่องจากกำลังซื้อยังคงเดิม ผู้ประกอบการบางรายปรับลดราคาและจัด promotion แต่ไม่ค่อยได้ผลนัก **แนวโน้มไตรมาส 1/2559** คาดว่ายอดขายจะยังคงไม่ฟื้นตัว เนื่องจากผู้บริโภคไม่มั่นใจต่อแนวโน้มเศรษฐกิจ และสถาบันการเงินยังคงเข้มงวดการพิจารณาสินเชื่อ

● **ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ไตรมาส 4/2558 ภาพรวมตลาดยังไม่คึกคัก จ.เชียงใหม่** สะท้อนได้จากยอดขายผลิตภัณฑ์คอนกรีตประเภทพื้นสำเร็จรูปสำหรับที่อยู่อาศัย และ post-tensioned slab สำหรับอาคารสูงที่ลดลง ผลจากตลาดอสังหาริมทรัพย์ค่อนข้างซบเซา ทำให้นักลงทุนส่วนใหญ่ชะลอการเปิดโครงการใหม่ อย่างไรก็ตามโครงการก่อสร้างของภาครัฐยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ แต่โครงการบางส่วนก็เกิดความล่าช้า เพราะต้องพิจารณาทบทวนราคากลางใหม่ตามราคาน้ำมันที่ลดลง รวมทั้งภาครัฐมีความระมัดระวังในเรื่องการประมูลและจัดจ้าง **จ.นครสวรรค์** ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างมียอดขายลดลง โดยเฉพาะงานภาคเอกชน ส่วนตลาดชาวบ้านมีการก่อสร้างต่อเติมเพียงเล็กน้อย **จ.เชียงราย** ยอดขายลดลงเช่นกัน โดยเฉพาะในกลุ่มขายปลีกภาคชาวบ้าน ตามรายได้ภาคเกษตรที่ลดลง ขณะที่การส่งออกลดลงเล็กน้อย ด้านงานโครงการภาครัฐมีเพียงงานปรับปรุงและซ่อมแซมเป็นส่วนใหญ่ **แนวโน้มไตรมาส 1/2559** คาดว่ายอดขายจะยังไม่ฟื้นตัว ตามธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ยังมีแนวโน้มซบเซา

ภาคการลงทุน

ไตรมาส 4/2558 ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่มีการขยายการลงทุนในช่วงนี้ เนื่องจากภาพรวมอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศยังไม่ดีนัก ยกเว้น ธุรกิจรายใหญ่ที่มียอดขายเพิ่มขึ้นเท่าันที่ขยายการลงทุน เช่น **ธุรกิจส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร** มีการปรับปรุงสายการผลิต ปรับขยายพื้นที่ภายในโรงงาน นำเข้าเครื่องจักร **ธุรกิจโรงแรม** บางรายลงทุนปรับปรุงร้านอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว บางรายลงทุนสร้างห้องพักเพิ่ม **ธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** บางรายนำเข้าเครื่องจักรแม่เพื่อรองรับสายการผลิตใหม่ ส่วนแนวโน้มไตรมาส 1/2559 **ธุรกิจส่วนใหญ่ยังไม่มีแผนขยายการลงทุนเช่นเดียวกัน**

ต้นทุนและการปรับราคา

ต้นทุนของธุรกิจในไตรมาส 4/2558 ส่วนใหญ่ทรงตัว และคาดว่าในไตรมาส 1/2559 จะไม่เปลี่ยนแปลงไป จากปัจจุบันมากนัก ด้านความสามารถในการปรับราคาแตกต่างกันไปในแต่ละธุรกิจ **ธุรกิจที่สามารถปรับขึ้นราคาขายได้** ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ปรับราคาได้ตามความต้องการที่มีต่อเนื่อง **ธุรกิจที่สามารถปรับขึ้นราคาขายได้บางส่วน** ได้แก่ ธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร ส่วน**ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้** ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เพราะแนวโน้มราคาจะลดลงตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ประกอบกับอุปสงค์ในตลาดโลกชะลอตัว ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์บางราย ต้องพยายามจูงใจให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อโดยเจรจาให้ส่วนลดมากขึ้น

แรงงาน

ธุรกิจบางส่วนขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะฝีมือและความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น **ธุรกิจส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ และธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า** มีปัญหาพนักงาน turnover สูง ธุรกิจต้องการแรงงานช่างฝีมือเพิ่ม แต่แรงงานคุณภาพหายาก โดยเฉพาะแรงงานรุ่นใหม่ไม่มีความอดทนในการทำงาน **ธุรกิจโรงแรม** ส่วนใหญ่ขาดแคลนพนักงานในช่วง high season ปรับตัวโดยจ้างแรงงานชั่วคราว (casual employment) ในช่วงที่มีงานเข้ามามาก รวมทั้งขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ปรับตัวโดยจัดหลักสูตรพัฒนาความรู้ด้านภาษาให้แก่พนักงานในองค์กร

15 มกราคม 2559

เพื่อความเจริญอยู่ **ที่**ดี
อย่างยั่งยืนของไทย



ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
68/3 อ.โชคณา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300