

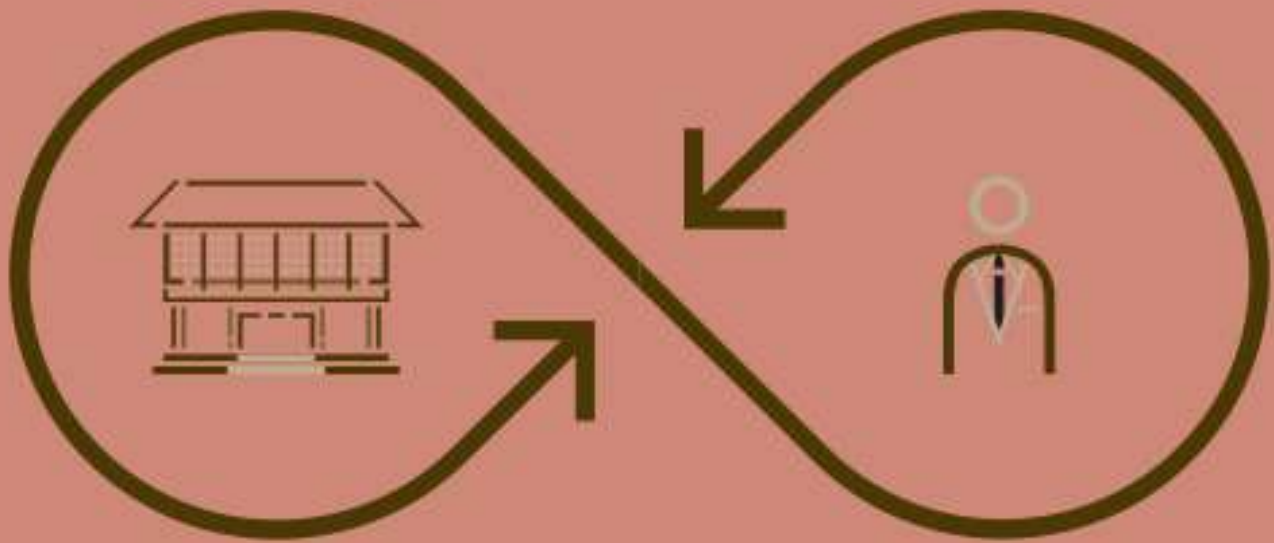


ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 2 ปี 2559

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ



ธปท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 200 ราย และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยจัดส่งคณะผู้แทนจาก ธปท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นประเด็นเศรษฐกิจและธุรกิจ แล้วประมวลผล โดยจัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" เผยแพร่ใน Website ของ ธปท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ ธปท. สำนักงานภาคเหนือ ได้จัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เผยแพร่เป็นรายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2552 เป็นต้นมา และในช่วงปี 2554-2557 ได้ปรับการเผยแพร่เป็นรายเดือน อย่างไรก็ดี เพื่อให้รายงานสามารถแสดงแนวโน้มธุรกิจได้ชัดเจนขึ้น และสอดคล้องกับกรอบเวลาเดียวกันในทุกสำนักงานภาค และสำนักงานใหญ่ จึงปรับการเผยแพร่เป็นรายไตรมาสอีกครั้ง โดยเริ่มตั้งแต่ฉบับไตรมาส 4 ปี 2557 เป็นต้นไป

ข้อมูลเพิ่มเติม

ณวรา สกุล ณ มรรคา	โทร.0-5393-1144	email: NawaraS@bot.or.th
อาทร เจียมเด่นงาม	โทร.0-5393-1083	email: ArtronJ@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกูลงาม	โทร.0-5393-1091	email: KasaneeL@bot.or.th
กมลทิพย์ ละออกิจ	โทร.0-5393-1102	email: KamontiL@bot.or.th
พรทิพย์ ตีบศรี	โทร.0-5393-1087	email: PornthTh@bot.or.th
พงศกร ทวีสุข	โทร.0-5393-1117	email: Pongsakt@bot.or.th
บุชิตา พรหมมานูวัตติ เลิศพูนวิไลกุล	โทร.0-5393-1156	email: Buchitap@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรสาร 0 5322 4168, 0 5393 1163

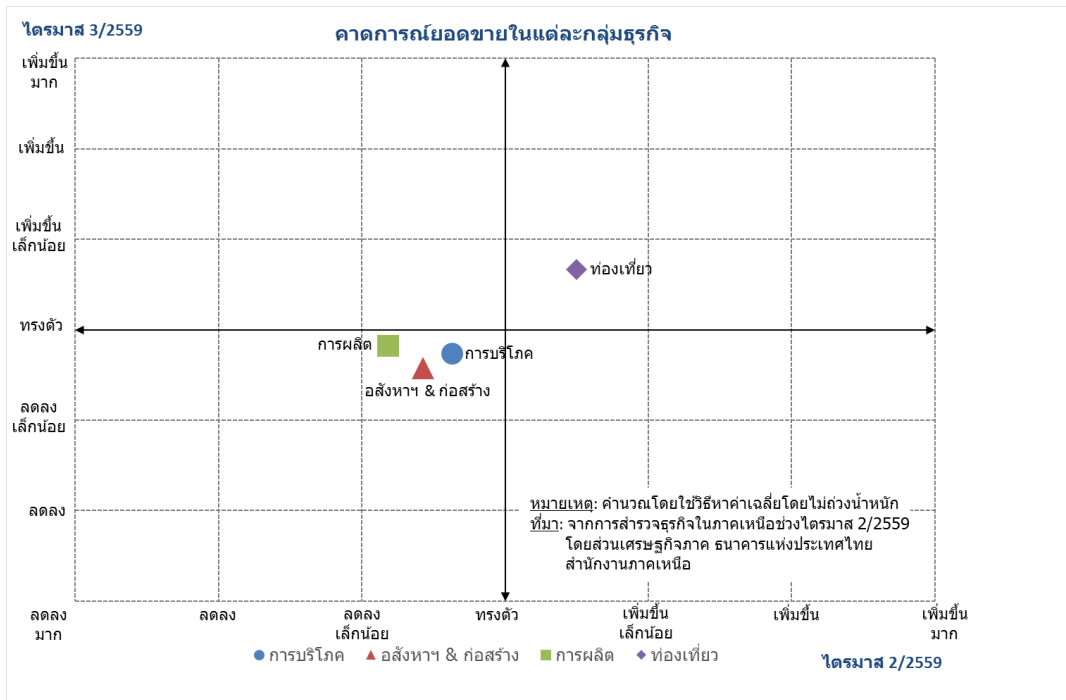
เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 2 ปี 2559¹

1) บทสรุป

“จากการสำรวจภาวะธุรกิจทั้งในเขตภาคเหนือตอนบนและตอนล่าง ช่วงไตรมาส 2/2559 พบว่า ภาพรวมธุรกิจกลุ่มการบริโภคส่วนใหญ่มียอดขายทรงตัวถึงลดลง จากภาวะเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัว โดยเฉพาะผู้ประกอบการค้าปลีกใช้จ่าย ด้านกำลังซื้อของกลุ่มผู้บริโภคระดับล่างลดลงมาก โดยเฉพาะจังหวัดที่พึ่งพิงภาคเกษตรเป็นหลักเพราะผลจากภัยแล้ง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ภาพรวมยังคงซบเซาอยู่ ธุรกิจบ้านจัดสรรยอดขายลดลงในทุกพื้นที่ที่สำรวจ ใน จ.เชียงใหม่ บ้านแนวราบส่วนใหญ่ชะลอโครงการจึงไม่มีปัญหาด้านอุปทาน ส่วนคอนโดมิเนียมพบว่ามีอุปทานส่วนเกินอยู่บ้างแต่ไม่ถือว่ามากนัก ในด้านการดูดซับแม้จะมีอุปสงค์จากชาวจีนซื้อเพื่อการลงทุนแต่ถือว่ายังน้อย ส่วนธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างยอดขายยังลดลงตามคาด โดยมีงานก่อสร้างภาครัฐช่วยพยุงยอดขายของธุรกิจไว้ได้บ้าง ภาพรวมธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมยังไม่ดีนัก ตามภาวะเศรษฐกิจไทยและโลกชะลอตัว ทั้งนี้ พบว่ามีผู้ประกอบการบางแห่งวางแผนปรับตัวเพื่อใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานมากขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อการจ้างงานในระยะต่อไป สำหรับธุรกิจโรงแรมในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญยังมีแนวโน้มดี นักท่องเที่ยวยังคงเดินทางเข้ามาอย่างต่อเนื่องในภาคเหนือตอนบน และธุรกิจการจัดประชุมสัมมนาภาครัฐยังมีต่อเนื่อง

แนวโน้มไตรมาส 3/2559 คาดว่าธุรกิจในกลุ่มการท่องเที่ยว การก่อสร้างภาครัฐ และการส่งออกอาหาร ยังมีแนวโน้มดี ส่วนธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ยังมีแนวโน้มซบเซา ส่วนธุรกิจกลุ่มการบริโภคอาจปรับดีขึ้นหากกำลังซื้อหลังภาวะแล้งคลี่คลาย”



¹ สรุปผลจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐในภาคเหนือ ช่วงไตรมาส 2/2559 รวม 63 ราย ประกอบด้วย จ.เชียงใหม่ 28 ราย ลำพูน 10 ราย ลำปาง 5 ราย เชียงราย 4 ราย นครสวรรค์ 7 ราย พิษณุโลก 9 ราย

2) การใช้จ่ายของผู้บริโภค (Consumer Spending)

การบริโภคช่วงไตรมาส 2/2559 ยังคงไม่คืนกลับมาตามคาด โดยธุรกิจส่วนใหญ่มียอดขายลดลงถึงทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ความระมัดระวังการใช้จ่าย รวมทั้งกำลังซื้อของผู้บริโภคระดับล่างลดลงมาก โดยเฉพาะในจังหวัดที่พึ่งพิงภาคเกษตรซึ่งได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง อย่างไรก็ตาม ในธุรกิจจำหน่ายรถยนต์บางรายมีสัญญาณยอดขายดีขึ้น ผลจากการออกรถยนต์รุ่นใหม่และผู้บริโภคบางกลุ่มยังมีกำลังซื้ออยู่ แนวโน้มไตรมาส 3/2559 คาดว่าธุรกิจในกลุ่มการบริโภคยอดขายอาจทรงตัวหรือปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย ผลจากภาวะแล้งน่าจะคลี่คลายเพราะเข้าสู่ฤดูฝน ซึ่งจะส่งผลดีต่อกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ตารางที่ 1 คาดการณ์ยอดขายของธุรกิจในการใช้จ่ายของผู้บริโภค

ประเภทธุรกิจ	ไตรมาส 2/2559	ไตรมาส 3/2559
สินค้าอุปโภคบริโภค	ลดลง-ทรงตัว	ทรงตัว
เครื่องใช้ไฟฟ้า	ทรงตัว	ทรงตัว
รถยนต์	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
รถจักรยานยนต์	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงเล็กน้อย

ที่มา: สืบจากผู้ประกอบการจำนวน 14 ราย โดยส่วนเศรษฐกิจภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ไตรมาส 2/2559 ส่วนใหญ่มียอดขายทรงตัวถึงลดลงตามคาด ธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคท้องถิ่นและร้านค้าปลีกยอดขายทรงตัว ธุรกิจบางรายต้องใช้กลยุทธ์จัด promotion สินค้าให้ครองที่มีราคาถูกกว่าเพื่อให้ตรงความต้องการของลูกค้าในช่วงนี้ รวมทั้งจัดกิจกรรมอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการเป็นประจำซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายให้ดีขึ้นบ้าง สำหรับจังหวัดในภาคเหนือตอนล่างที่มีพื้นฐานด้านเกษตรกรรมพบว่าการกำลังซื้อของลูกค้ากลุ่มระดับล่างลดลงมาก ผลจากภาคเกษตรประสบภัยแล้งและราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มค้าส่ง modern trade ยอดขายสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์และอาหารแช่แข็งยังขยายตัวดี รวมถึงยอดขายจากสาขาบริเวณชายแดนเมียนมาร์ที่ อ.แม่สอด ยังขยายตัวได้ดีเช่นกัน **แนวโน้มไตรมาส 3/2559** ธุรกิจส่วนใหญ่คาดว่าจะทรงตัว เพราะต้องรออีกระยะกว่ากำลังซื้อจะปรับตัวขึ้นหลังภาวะแล้งคลี่คลาย

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 2/2559 ยอดขายทรงตัว ผลจากความต้องการติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านของกลุ่มโครงการอสังหาริมทรัพย์ลดลง ตามภาวะภาคอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวโน้มซบเซา ประกอบกับกำลังซื้อของภาคครัวเรือนยังไม่คืน แนวโน้มไตรมาส 3/2559 คาดว่ายอดขายอยู่ในเกณฑ์ทรงตัว เนื่องจากยังไม่มีปัจจัยบวกที่ชัดเจน

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ไตรมาส 2/2559 ปรับดีกว่าที่คาดไว้ โดยเฉพาะธุรกิจบางรายที่มีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาดยอดขายปรับตัวขึ้น โดยเฉพาะรถยนต์ประเภทเพื่อการพาณิชย์และ SUV กลุ่มลูกค้าในช่วงนี้ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มค้าขายที่ธุรกิจยังพอไปได้ และครบรอบเวลาเปลี่ยนรถยนต์สำหรับใช้ขนส่งสินค้า อีกส่วนเป็นผู้บริโภคระดับบนที่ยังคงมีกำลังซื้อ ผู้ประกอบการให้ความเห็นถึง **แนวโน้มไตรมาส 3/2559** ยังไม่ชัดเจน นักธุรกิจยังไม่มั่นใจว่าหลังการออกรถยนต์รุ่นใหม่ไปช่วงหนึ่งแล้วยอดขายจะดีขึ้นที่ผ่านมาหรือไม่

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ไตรมาส 2/2559 ยอดขายยังไม่ดีตามคาด โดยบริเวณจังหวัดภาคเหนือตอนล่างที่พึ่งพิงรายได้จากภาคเกษตรเป็นหลัก ยอดขายยังลดลงและลดต่อเนื่องจากปีก่อน ทำให้ต้องปรับลดเป้าหมายการขายกับบริษัทผู้ผลิตลงอีก ยอดขายรถจักรยานยนต์ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ซึ่งถือเป็นหัวเมืองแหล่งท่องเที่ยวและเมืองศูนย์กลางการศึกษาที่สำคัญลดลงเล็กน้อย ธุรกิจเห็นว่าผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจซื้อเพราะยังไม่มั่นใจต่อรายได้ในอนาคต **แนวโน้มไตรมาส 3/2559** คาดว่ายอดขายยังคงลดลงเล็กน้อยตามฤดูกาล รวมทั้งธุรกิจบางรายคาดว่าบริษัทผู้ผลิตจะปรับเป้าหมายการขายลงในช่วงครึ่งหลังของปี

3) อุตสาหกรรม (Manufacturing)

ไตรมาส 2/2559 ภาพรวมธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมยังไม่ดีตามคาด โดยได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวช้า ธุรกิจส่งออกส่วนใหญ่มียอดขายลดลง การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นผลทั้งจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ทำให้สินค้าบางชนิดเริ่มล้าสมัย ส่วนการผลิตเซรามิกและการตัดเย็บเป็นผลจากตลาดยังไม่ดีเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่งออกอาหารยังขยายตัวได้ตามความต้องการส่วนหนึ่งจากญี่ปุ่นที่ภาคการท่องเที่ยวขยายตัว แม้ปัญหาเรื่องวัตถุดิบจากผลของภัยแล้งยังสามารถบริหารจัดการได้ **แนวโน้มไตรมาส 3/2559** คาดว่าภาพรวมยังไม่ดีนัก และพบว่าในบางกลุ่มธุรกิจมีแผนปรับตัวด้านแรงงานอย่างต่อเนื่องซึ่งอาจกระทบต่อการจ้างงานในระยะต่อไป

ตารางที่ 2 คาดการณ์ยอดขายธุรกิจในภาคอุตสาหกรรม

ประเภทธุรกิจ	ไตรมาส 2/2559	ไตรมาส 3/2559
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ลดลง	ลดลง
แปรรูปอาหาร	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เพิ่มขึ้น
เครื่องประดับ	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	ทรงตัว
เซรามิก	ลดลง	ลดลง
การตัดเย็บ	ลดลง	ลดลง

ที่มา: สํารวจจากผู้ประกอบการจํานวน 17 ราย โดยสํวนเศรษฐกิจภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย สํานักงานภาคเหนือ

ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาส 2/2559 ภาพรวมการส่งออกยังคงลดลงตามคาด โดยที่อุตสาหกรรมต้นน้ำและกลางน้ำชะลอตามความต้องการสินค้าปลายน้ำที่กำลังเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยผู้ประกอบการได้ปรับลดการผลิตชิ้นส่วน hard disk drive (HDD) ลงเนื่องจากความต้องการของ PC ลดลงมาก โดยได้เน้นการผลิตชิ้นส่วนของรุ่นที่เป็นส่วนประกอบในระบบ cloud server มากขึ้น การผลิตเลนส์แก้ว คำสั่งซื้อลดลงกว่าที่คาดไว้ ผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและจีน รวมทั้งลูกค้าหลักในญี่ปุ่นได้รับความเสียหายจากการเกิดแผ่นดินไหวที่เมืองคุมาโมโตะทำให้ต้องหยุดการผลิต ธุรกิจอยู่ระหว่างปรับตัวผลิตสินค้าสำหรับกล้องและอุปกรณ์ sensor ในรถยนต์มากขึ้น เนื่องจากตลาดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์มีแนวโน้มเติบโตมากกว่า การผลิตชิ้นโลหะขึ้นรูปสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อส่งโรงงานผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและจำหน่ายภายในประเทศยอดขายลดลง ตามกำลังซื้อภายในประเทศที่ลดลง อย่างไรก็ตาม มีธุรกิจบางรายที่ผลิตอุปกรณ์เชื่อมต่อวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (connector) มียอดขายส่งออกเพิ่มขึ้น ผลจากบริษัทแม่ไอนย้ายสายการผลิตจากโรงงานในต่างประเทศเข้ามาผลิตในไทย เนื่องจากต้นทุน

ถูกว่าการผลิตในยุโรป แนวโน้มไตรมาส 3/2559 คาดว่าภาพรวมการส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จะยังไม่ดีนัก ผู้ผลิตหลายรายมีความต้องการแรงงานลดลง รวมทั้งมีแผนลดการใช้แรงงานโดยจะนำเครื่องจักรมาใช้มากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจกลุ่มนี้ในระยะต่อไป

สินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป ไตรมาส 2/2559 การผลิตเพื่อส่งออกเพิ่มขึ้นเล็กน้อยซึ่งดีกว่าที่คาดไว้ว่า จะได้รับผลกระทบมากจากภัยแล้ง ธุรกิจส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปประเภทผลไม้บรรจุกระป๋องเพิ่มยอดขายได้เล็กน้อยจากการส่งออกไปญี่ปุ่น แม้วัตถุดิบจะได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง แต่ธุรกิจสามารถบริหารจัดการได้ในระดับหนึ่ง โดยการกำหนดข้อตกลงทั้งด้านปริมาณและราคากับ broker ที่รวบรวมวัตถุดิบไว้ล่วงหน้า อย่างไรก็ตาม ธุรกิจสินค้าประเภทผักผลไม้แช่แข็งบางรายแม้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น แต่ยอดขายทำได้เพียงทรงตัวเพราะไม่สามารถเพิ่มการผลิตได้จากข้อจำกัดด้านวัตถุดิบ ด้านธุรกิจส่งออกข้าวโพดหวานยอดขายลดลง ผลจากปริมาณวัตถุดิบไม่เพียงพอและคุณภาพด้อยลง ส่วนธุรกิจโรงสีข้าวการผลิตลดลงมาก เนื่องจากผลผลิตข้าวเปลือกมีน้อยจากผลของภัยแล้ง แนวโน้มไตรมาส 3/2559 ธุรกิจส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปมีคำสั่งซื้อดีและมีโอกาสขยายตัว ตามอุปสงค์ต่างประเทศที่ยังมีแนวโน้มดี ขณะที่ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบเริ่มคลี่คลายหลังเข้าสู่ฤดูฝน

เซรามิกบนโต๊ะอาหาร ไตรมาส 2/2559 การส่งออกลดลงตามคาด โดยคำสั่งซื้อจากตลาดในยุโรปและอเมริกาใต้ลดลงผลจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว ขณะที่ยอดขายในประเทศลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้ยอดขายซบเซาลง แนวโน้มไตรมาส 3/2559 คาดว่าการส่งออกจะปรับดีขึ้น โดยเริ่มมีคำสั่งซื้อเข้ามาเพื่อเตรียมสินค้าไว้จำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาส

สินค้าเครื่องประดับ ไตรมาส 2/2559 ธุรกิจเจริญระโนเพชรส่งออกให้บริษัทแม่ในยุโรป มียอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากความต้องการของลูกค้าระดับบนที่มีความเชื่อมั่นในสินค้า และให้ความสนใจในคุณภาพมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการเพชรเจริญระโนคุณภาพสูงเพิ่มขึ้น แนวโน้มไตรมาส 3/2559 คาดว่าอยู่ในเกณฑ์ทรงตัว อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการมีความกังวลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่จะส่งผลต่อธุรกิจซึ่งเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย

การตัดเย็บ ไตรมาส 2/2559 ส่วนใหญ่มีมียอดส่งออกลดลงตามคาด การผลิตสินค้าประเภทชุดกีฬาส่งออกไปตลาดยุโรปและอเมริกาขายลดลง ส่วนหนึ่งเพราะถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษี (GSP) ทำให้ราคาขายสูงกว่าคู่แข่งจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา และเมียนมาร์ แม้ธุรกิจจะลดราคาขายลงได้บ้างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนค่าแต่ก็ยังไม่สามารถแข่งขันได้ ขณะที่ฝีมือการตัดเย็บเริ่มใกล้เคียงกัน ธุรกิจปรับตัวโดยลดแรงงานลงและพยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจตัดเย็บผ้ามาส่งออกไปญี่ปุ่นยอดขายทรงตัวต้องปรับตัวหาลูกค้าตลาดระดับกลางเพิ่มขึ้น จากเดิมที่มีแต่ตลาดระดับบน รวมทั้งทำโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด แนวโน้มไตรมาส 3/2559 คาดว่าภาพรวมจะยังคงลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว

4) การท่องเที่ยว (Tourism)

ไตรมาส 2/2559 การท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ดีตามที่คาดไว้ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนยังมีบทบาทสำคัญอย่างต่อเนื่อง ขณะที่นักท่องเที่ยวกลุ่มยุโรป และสหรัฐอเมริกา เดินทางกลับเข้ามาเพิ่มขึ้น ทำให้ธุรกิจโรงแรมใน จ.เชียงใหม่ มีแนวโน้มดี ขณะที่ตลาดประชุมสัมมนาเพิ่มขึ้นจากหน่วยงานภาครัฐเป็นหลัก แนวโน้มไตรมาส 3/2559 คาดว่าจะยังดีต่อเนื่อง

ตารางที่ 3 คาดการณ์ยอดขายธุรกิจในภาคการท่องเที่ยว

ประเภทธุรกิจ	ไตรมาส 2/2559	ไตรมาส 3/2559
โรงแรมและที่พัก	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น

ที่มา: สํารวจจากผู้ประกอบการจํานวน 11 ราย โดยส่วนเศรษฐกิจภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย สํานักงานภาคเหนือ

โรงแรมและที่พัก ไตรมาส 2/2559 ใน จ.เชียงใหม่และเชียงราย ธุรกิจโรงแรมและที่พักมีแนวโน้มดีตามคาด นักท่องเที่ยวชาวจีนยังเป็นกลุ่มหลักที่เดินทางมาท่องเที่ยวและมีบทบาทสำคัญ หากพิจารณารูปแบบการท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวด้วยตนเอง (Foreign Individual Tourism: FIT) และใช้การจองผ่าน website มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลดีในแง่ของการกระจายผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว รวมทั้งทำให้โรงแรมสามารถทำราคาได้ดีขึ้นและมีผลประกอบการดีขึ้น ด้านนักท่องเที่ยวยุโรปกลับเข้ามามากขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นยุโรปตอนใต้ที่มากับกรุ๊ปทัวร์ขยายจำนวนการจองเพิ่มขึ้นทุกปี ส่วนกลุ่มที่เดินทางเข้ามาด้วยตนเองจะมีระยะเวลาจองห้องพักล่วงหน้าสั้นลงและคํานึงถึงความคุ้มค่าในการใช้จ่ายมากขึ้น สำหรับตลาดประชุมสัมมนาภาครัฐเพิ่มขึ้นและมีการจัดงานสมํ่าเสมอแต่ราคาจะไม่สูงนัก ส่วนกลุ่มประชุมสัมมนาจากต่างประเทศยังเข้ามาจัดงานตามปกติ ด้านโรงแรม จ.พิษณุโลก นักท่องเที่ยวไทยลดลง โดยเฉพาะช่วงเทศกาลสงกรานต์ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภัยแล้งทำให้การจัดกิจกรรมภายในจังหวัดลดลง ด้านแนวโน้มไตรมาส 3/2559 คาดว่าการท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญยังมีแนวโน้มดีเช่นเดิม

5) อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Real Estate and Construction)

ไตรมาส 2/2559 ภาพรวมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังคงซบเซาอยู่ตามคาด ใน จ.เชียงใหม่ ธุรกิจบ้านจัดสรร ยอดขายซบเซาและการเปิดโครงการใหม่น้อยมาก ทำให้แรงกดดันด้านอุปทานมีไม่มากนัก ส่วนคอนโดมิเนียมยังคงมีอุปทานส่วนเกินอยู่บ้าง แม้จะมีความต้องการของชาวจีนเข้ามาซื้อบ้างแต่ยังเป็นส่วนน้อย เช่นเดียวกับ ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างที่ลูกค้าในกลุ่มการก่อสร้างภาคเอกชนซบเซา ขณะที่งานก่อสร้างโครงการภาครัฐขยายตัว แนวโน้มไตรมาส 3/2559 คาดว่ายอดขายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จะยังซบเซาเช่นเดิม เนื่องจากยังไม่มีปัจจัยบวกที่ชัดเจน

ตารางที่ 4 คาดการณ์ยอดขายธุรกิจในภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ประเภทธุรกิจ	ไตรมาส 2/2559	ไตรมาส 3/2559
อสังหาริมทรัพย์	ลดลง	ลดลง
วัสดุก่อสร้าง	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงเล็กน้อย

ที่มา: สํารวจจากผู้ประกอบการจํานวน 14 ราย โดยส่วนเศรษฐกิจภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย สํานักงานภาคเหนือ

ธุรกิจสหกรณ์ทรัพย์ ไตรมาส 2/2559 ภาพรวมยอดขายชบเซาตามคาด ผลจากการกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอยู่ในระดับต่ำ สถาบันการเงินเข้มงวดการพิจารณาสินเชื่อในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ ธุรกิจบ้านจัดสรรที่เปิดโครงการใหม่มีน้อยราย ขณะที่คอนโดมิเนียมมีอุปทานส่วนเกินอยู่บ้าง แม้นักลงทุนจีนจะช่วยเข้ามาดูดซับอุปทานไปบางส่วนแต่ก็ไม่มากพอที่จะทำให้ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์กลับมาคึกคักได้ ด้านธุรกิจบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียมใน จ.เชียงใหม่ และพิษณุโลก ยอดขายชบเซาเช่นกัน แม้ธุรกิจจะเร่งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย แต่ช่วงนี้พบว่าไม่สามารถกระตุ้นยอดขายได้ ผู้ประกอบการบางรายต้องปรับตัวเปลี่ยนรูปแบบจากคอนโดมิเนียมเป็นอพาร์ทเมนต์ให้เช่าซึ่งมีแนวโน้มธุรกิจดีกว่า **แนวโน้มไตรมาส 3/2559** คาดว่าภาพรวมตลาดยังชบเซาเช่นเดิม ขณะที่การลงทุนโครงการใหม่ๆ ยังมีน้อย

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ไตรมาส 2/2559 ส่วนใหญ่ยอดขายลดลงตามคาด ใน จ.เชียงใหม่ ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่ขายส่งร้านค้าในอำเภอรอบนอกและมีลูกค้าหลักในภาคเกษตรยอดขายลดลงชัดเจน อย่างไรก็ตามบางรายสามารถเพิ่มยอดขายปลีกหน้าร้านได้บ้างจากการใช้กลยุทธ์ด้านราคา ผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการภาครัฐยังมีความต้องการสินค้าต่อเนื่อง ด้านธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตยอดขายเพิ่มขึ้น จากงานก่อสร้างโครงการภาครัฐที่ขยายตัวเป็นหลัก ขณะที่งานก่อสร้างภาคเอกชนใน จ.เชียงใหม่ ส่วนใหญ่เหลือเฉพาะงานก่อสร้าง อพาร์ทเมนต์และโรงแรมขนาดเล็กเท่านั้น ด้านธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ใน จ.นครสวรรค์ ยอดขายลดลงเช่นกัน ผลจากลูกค้ากลุ่มภาคเกษตรไม่มีกำลังซื้อ แม้งานโครงการภาครัฐจะเพิ่มขึ้นแต่ผลประโยชน์ค่อนข้างกระจุกตัวอยู่กับธุรกิจเพียงบางกลุ่มเท่านั้น **แนวโน้มไตรมาส 3/2559** ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างคาดว่าจะยังไม่ฟื้นตัว

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐ ไตรมาส 2/2559 ภาวะธุรกิจอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่องตามคาด ผลจากการเร่งรัดเบิกจ่ายและการดำเนินโครงการก่อสร้างต่างๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งผลให้ธุรกิจได้ปริมาณงานเพิ่มขึ้น ทั้งงานปรับปรุงและซ่อมสร้างเส้นทางคมนาคม รวมทั้งงานก่อสร้างอาคาร และโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ **แนวโน้มไตรมาส 3/2559** คาดว่าจะมีการประมูลงานต่อเนื่อง

6) การจ้างงาน ค่าจ้าง และราคา (Employment, Wages and Prices)

ด้านการจ้างงาน พบว่าธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมปรับตัวเพื่อลดจำนวนการจ้างงานและใช้เครื่องจักรมาระดับหนึ่งแล้ว โดยธุรกิจกลุ่มการผลิตเซรามิก การตัดเย็บเสื้อผ้า และการผลิตอาหาร ส่วนใหญ่ใช้นโยบายไม่รับแรงงานเพิ่มหากแรงงานเดิมลาออกไปมาตั้งแต่ปีก่อน ทำให้บางรายมีจำนวนแรงงานลดลงและอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับการผลิต อย่างไรก็ตาม ธุรกิจในกลุ่มการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางรายแม้ว่ายอดขายจะลดลงมากแต่ก็พยายามรักษาแรงงานไว้ โดยใช้มาตรการให้แรงงานหยุดงานบางช่วงเมื่อไม่มีการผลิต และจ่ายค่าจ้างร้อยละ 75 ตามที่กฎหมายกำหนด แม้ธุรกิจกลุ่มการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จะยังไม่มียุทธศาสตร์เลิกจ้างแรงงาน แต่หลายรายก็มีแผนลดจำนวนแรงงาน และอาจนำเครื่องจักรเข้ามาใช้ทดแทน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของกลุ่มนี้ในระยะต่อไป

ด้านการปรับค่าจ้าง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการปรับเพิ่ม ตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้น แต่จะเน้นเพิ่มประสิทธิภาพโดยให้พนักงานสามารถทำงานได้หลายหน้าที่มากขึ้น

ด้านการปรับราคาสินค้าแตกต่างกันไปในแต่ละธุรกิจ ธุรกิจที่สามารถปรับขึ้นราคาได้เป็นธุรกิจที่มีจุดแข็ง และมีความต้องการสินค้าต่อเนื่อง เช่น กลุ่มธุรกิจอาหารและสินค้าเกษตรแปรรูป สามารถแข่งขันในตลาดได้ในด้านคุณภาพของสินค้า เช่นเดียวกับธุรกิจโรงแรมที่ปรับราคาเพิ่มขึ้นตามภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มดี ส่วนธุรกิจอื่นส่วนใหญ่คงราคาสินค้าไว้ เนื่องจากการแข่งขันสูง ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์พยายามจูงใจให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อ โดยใช้กลยุทธ์ด้านราคามากขึ้น

15 กรกฎาคม 2559

เพื่อรวมเงินไทย ที่คือ
อย่างยั่งยืนของไทย



ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
68/3 ถ.โชคนา ค.ช้างเมือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000