



ธนาคารแห่งประเทศไทย

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ

ไตรมาส 1 ปี 2560

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ



ธนาคารแห่งประเทศไทย

(๒๕๕๕-๒๕๖๐)

Northern Region's Business Outlook Report
Economic/Business Information Exchange Program

Quarter 1
2017

ธปท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 200 ราย และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยจัดส่งคณะผู้แทนจากธปท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นประเด็นเศรษฐกิจและธุรกิจ แล้วประมวลผล โดยจัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" เผยแพร่ใน Website ของ ธปท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ ธปท. สำนักงานภาคเหนือ ได้จัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เผยแพร่เป็นรายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2552 เป็นต้นมา และในช่วงปี 2554 - 2557 ได้ปรับการเผยแพร่เป็นรายเดือน อย่างไรก็ดี เพื่อให้รายงานสามารถแสดงแนวโน้มธุรกิจได้ชัดเจนขึ้น และสอดคล้องกับกรอบเวลาเดียวกันในทุกสำนักงานภาคและสำนักงานใหญ่ จึงปรับการเผยแพร่เป็นรายไตรมาสอีกครั้ง โดยเริ่มตั้งแต่ฉบับไตรมาส 4 ปี 2557 เป็นต้นไป

ข้อมูลเพิ่มเติม

ก้องภพ ภูสุวรรณ	โทร.0-5393-1112	email:PatanapP@bot.or.th
อาทร เจียมเด่นงาม	โทร.0-5393-1083	email:ArtronJ@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกูลงาม	โทร.0-5393-1091	email:KasaneeL@bot.or.th
กมลทิพย์ ละออกิจ	โทร.0-5393-1102	email:KamontiL@bot.or.th
พรทิพย์ ตี๋ปศรี	โทร.0-5393-1087	email:PornthTh@bot.or.th
พงศกร ทวีสุข	โทร.0-5393-1117	email:Pongsakt@bot.or.th
บุชิตา เลิศพูนวิไลกุล	โทร.0-5393-1156	email: Buchitap@bot.or.th
สุจิตร์ แก้วน่าน	โทร.0-5393-1157	email: Sujitk@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรสาร053224168, 053931163

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

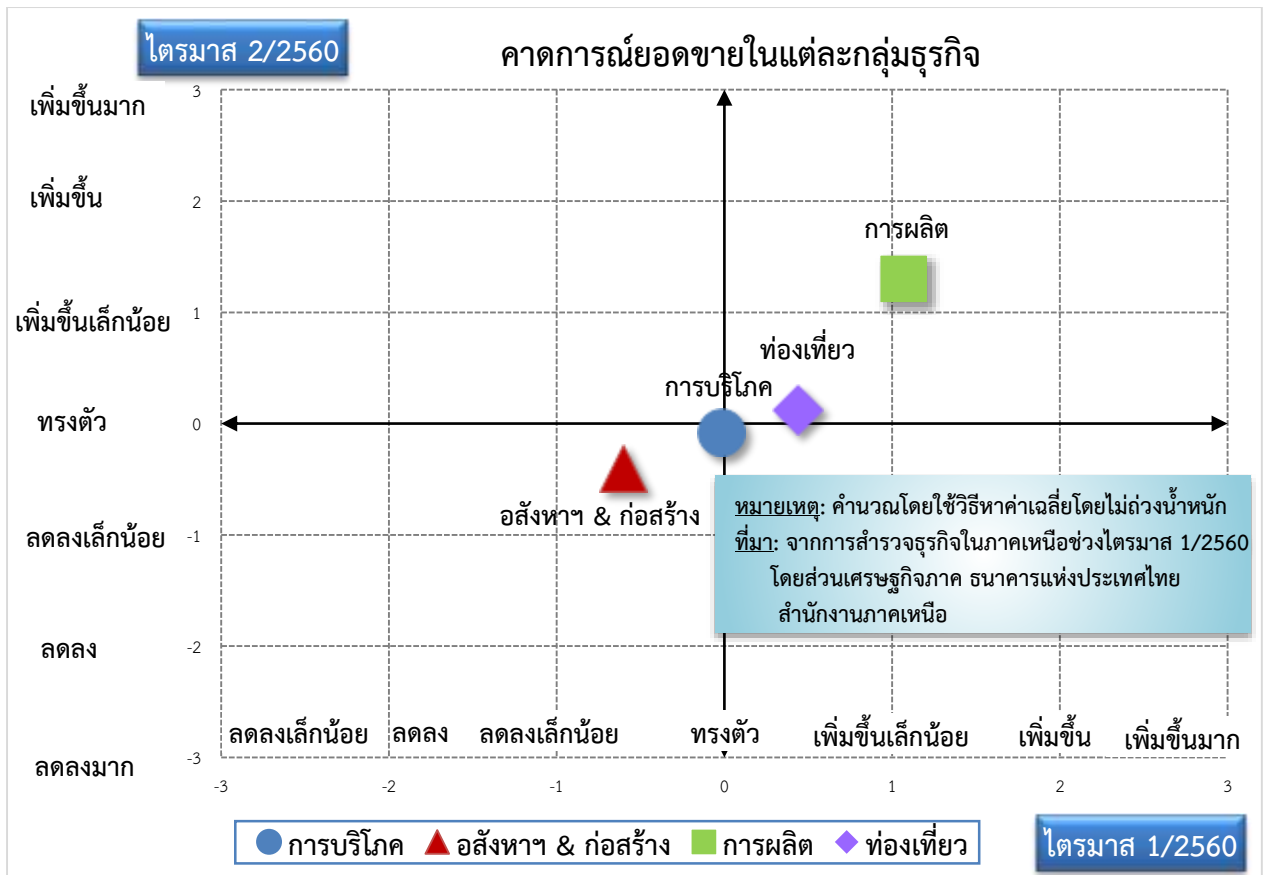
รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 1 ปี 2560¹

1) บทสรุป

“จากการสำรวจภาวะธุรกิจทั้งในเขตภาคเหนือตอนบนและตอนล่าง ช่วงไตรมาส 1/2560 พบว่า ธุรกิจกลุ่มการบริโภคส่วนใหญ่ยอดขายทรงตัว ทั้งในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าคงทน เนื่องจากกำลังซื้อกลุ่มรายได้ฐานรากและกลุ่มพึ่งพาภาคเกษตรยังอ่อนแอ เกษตรกรในเขตภาคเหนือตอนบนหลายจังหวัดได้รับผลกระทบจากราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตกต่ำและภาระหนี้ครัวเรือนสูง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทรุดตัว จากภาวะเศรษฐกิจทั่วไปยังชะลอตัว ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่ำ ภาวะสินเชื่อบริโภคต่ำ ภาวะสินเชื่อบริโภคต่ำทั้งจากที่ลูกค้าไม่ประสงค์ขอสินเชื่อใหม่และสถาบันการเงินเข้มงวดในเรื่องคุณภาพสินเชื่อมากขึ้น แม้ภาวะธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างประสบกับการแข่งขันกับ modern trade แต่ยอดขายเพิ่มขึ้นสัมพันธ์กับการใช้จ่ายโครงการก่อสร้างของภาครัฐที่มีต่อเนื่อง ด้านธุรกิจการผลิตเพื่อการส่งออกปรับตัวดีขึ้น และกระจายในหลายหมวดสินค้า สินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มดี ได้แก่ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์พื้นฐาน สินค้าเกษตรแปรรูป และเครื่องประดับ จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั้งในยุโรป สหรัฐฯ และหลายประเทศในเอเชีย สำหรับภาวะการส่งออกเซรามิกทรุดตัว ทั้งนี้ความต้องการในประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดี ด้านธุรกิจท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น ธุรกิจโรงแรม แม้นักท่องเที่ยวชาวจีนประเภทกรุ๊ปทัวร์ลดลงบ้าง แต่กลุ่ม FIT (Freely Individual Traveler) เพิ่มขึ้น รวมลูกค้าชาวไทยและยุโรป ธุรกิจนำเที่ยว มีปัจจัยหนุนจากการเปิดเที่ยวบินตรงจากจีนมาไทยเพิ่มอีกหลายแห่ง มาตรการขยายเวลายกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า สอดคล้องกับธุรกิจจำหน่ายตั๋วเครื่องบินและรถเช่า ยอดขายเพิ่มขึ้นมากในช่วงเทศกาลตรุษจีน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจร้านอาหารและจำหน่ายของที่ระลึกชะลอตัว เนื่องจากลูกค้าชาวไทยกลุ่มประชุมสัมมนาภาครัฐชะลอการเดินทาง

ภาวะธุรกิจไตรมาส 2/2560 ยอดขายธุรกิจกลุ่มการบริโภคคาดว่าจะฟื้นตัวอย่างช้าๆ ด้วยยังไม่มีปัจจัยสนับสนุนใหม่ๆที่ชัดเจน แต่ตลาดรถยนต์นั่งขนาดเล็กมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นจากความต้องการรถประหยัดพลังงาน ขณะที่ธุรกิจกลุ่มส่งออกมีแนวโน้มดี โดยเฉพาะชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์และ smartphone ส่วนธุรกิจแปรรูปสินค้าเกษตรทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานจากพืชเกษตรดีขึ้น ปริมาณน้ำในเขื่อนดีกว่าปีก่อน เอื้อให้เกษตรกรเพาะปลูกมากขึ้น สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวภาคเหนือยังมีแรงส่งต่อเนื่อง นักท่องเที่ยวกลุ่ม FIT ยังเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวต่อเนื่อง การขอเพิ่ม direct flight จากเมืองสำคัญของจีนมาเชียงใหม่ยังมีอยู่ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวกรุ๊ปทัวร์จีนคุณภาพเพิ่มขึ้น จากที่ได้ชะลอลงในช่วงที่มีการปราบปรามทัวร์ผิดกฎหมาย

¹สรุปผลจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจองค์กรภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐในภาคเหนือ ช่วงไตรมาส 1/2560 รวม 62 ราย ประกอบด้วย จ.เชียงใหม่ 29 ราย ลำพูน 9 ราย ลำปาง 5 ราย กำแพงเพชร 1 ราย นครสวรรค์ 7 ราย พิษณุโลก 4 รายแพร่ 2 ราย น่าน 5 ราย



2) การใช้จ่ายของผู้บริโภค (Consumer Spending)

การบริโภคช่วงไตรมาส 1/2560 ยังไม่ฟื้นตัว ทั้งในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ เนื่องจากกำลังซื้อกลุ่มรายได้ระดับล่างและกลุ่มที่พึ่งพิงภาคเกษตรยังอ่อนแอ สะท้อนจากเกษตรกรในภาคเหนือตอนบนได้รับผลกระทบจากราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตกต่ำ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาวะเปียบการค้าต่างประเทศเข้มงวดขึ้น ทำให้โรงงานผลิตอาหารสัตว์รับซื้อข้าวโพดเฉพาะที่ปลูกในพื้นที่ที่ได้รับเอกสารสิทธิ รวมถึงมีการนำเข้าข้าวสาลีทดแทนซึ่งต้นทุนต่ำกว่า จากที่ภาครัฐลดภาษีนำเข้าข้าวสาลีเป็นร้อยละ 0 จากเดิมร้อยละ 27 พบว่าผู้บริโภคในภาคเหนือตอนล่างปรับตัวโดยหันไปบริโภคสินค้าเกรดรองมากขึ้นตามตลาดชุมชน แทนห้างสรรพสินค้า **แนวโน้มไตรมาส 2/2560 ภาพรวมการบริโภคทรงตัวต่อเนื่อง** ในเกือบทุกกลุ่มสินค้า เนื่องจากยังไม่มีปัจจัยบวกใหม่ๆ ใดๆ อดี ยอดขายรถยนต์นั้นขนาดเล็กมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากความต้องการลดประหยัดพลังงานในกลุ่มผู้มีรายได้ประจำและผู้ประกอบอาชีพค้าขาย ทั้งนี้ การครบกำหนดถือครองรถยนต์ตามนโยบายรถคันแรกยังไม่ส่งผลต่อยอดขายรถยนต์ใหม่อย่างมีนัย เนื่องจากผู้บริโภคยังชะลอการตัดสินใจ

ตารางที่ 1 คาดการณ์ยอดขายของธุรกิจภาคเหนือในการใช้จ่ายของผู้บริโภค

ประเภทธุรกิจ	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560
สินค้าอุปโภคบริโภค	ทรงตัว	ทรงตัว
เครื่องใช้ไฟฟ้า	ลดลง	ลดลง
รถยนต์	ทรงตัว	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
รถจักรยานยนต์	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงเล็กน้อย

ที่มา: สำรวจจากผู้ประกอบการจำนวน 12 ราย โดยธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ไตรมาส 1/2560 ภาพรวมยอดขายทรงตัว ธุรกิจส่วนใหญ่พยายามรักษาส่วนแบ่งการตลาดโดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่อเนื่อง รายที่ไปได้ดีจะเน้นการขายลูกค้าใหม่จากการทำตลาดออนไลน์ และเพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ รวมถึงการส่งออกขายแดน **แนวโน้มไตรมาส 2/2560** ธุรกิจส่วนใหญ่คาดว่าจะยอดขายยังคงทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยกำลังซื้อจากภาคเกษตรที่อ่อนแอเป็นปัจจัยกดดันยอดขาย แต่ผู้บริโภคมีแนวโน้มจับจ่ายมากขึ้นในช่วงเปิดภาคเรียน และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นในจังหวัดลำพูนเริ่มมีปัจจัยบวกจากการเข้ามาลงทุนตั้งโรงงานใหม่ของนักลงทุนต่างประเทศในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมลำพูน คาดว่าจะช่วยสร้างงานและเพิ่มกำลังซื้อให้กับร้านค้าปลีกท้องถิ่นได้บ้าง

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ยอดขายในไตรมาส 1/2560 ลดลง โดยเฉพาะสินค้าสำหรับตลาดระดับรอง เช่น เครื่องซักผ้า 2 ถัง และเครื่องใช้ในครัว ผลจากภาวะราคาพืชผลเกษตรตกต่ำ และลูกค้าส่วนใหญ่ใช้สินค้าจาก First Choice และ AEON จนเต็มวงเงินแล้ว **แนวโน้มไตรมาส 2/2560** คาดว่ายอดขายลดลงต่อเนื่องตามกำลังซื้อที่ยังถดถอย การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ไม่สามารถกระตุ้นยอดขายได้มากนัก อย่างไรก็ตาม ยอดขายเครื่องปรับอากาศแม้มีแนวโน้มดีขึ้นแต่ต้องประสพภาวะการแข่งขันรุนแรงกับห้าง modern trade

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ไตรมาส 1/2560 ตลาดรถยนต์ทรงตัว ยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ลดลงตามกำลังซื้อของกลุ่มเกษตรกร ขณะที่ยอดขายรถยนต์นั่งขนาดเล็กเพิ่มขึ้นตามความต้องการรถยนต์ประหยัดพลังงาน **แนวโน้มในไตรมาสหน้า ตลาดรถยนต์มีทิศทางปรับดีขึ้น** ปัจจัยบวกจากการออกรถยนต์รุ่นใหม่และการครบกำหนดถือครองรถยนต์คันแรกคาดว่าจะช่วยกระตุ้นความต้องการซื้อได้บ้าง อย่างไรก็ตาม อัตราการปฏิเสธสินเชื่อยังคงค่อนข้างสูงที่ประมาณร้อยละ 40-50 ค่ารถยนต์แบรนด์รองมีแผนปรับตัวโดยเปิดบริษัทลีสซิ่งของตนเองเพื่อผ่อนปรนเงื่อนไขการให้สินเชื่อลูกค้าเกษตรกรลงมา

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ยอดขายในไตรมาส 1/2560 ลดลงทั้งรถขนาดเล็กและบิ๊กไบค์ ประกอบกับตลาดรถจักรยานยนต์มีการแข่งขันรุนแรงเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด **แนวโน้มไตรมาส 2/2560** คาดว่ายอดขายลดลงต่อเนื่องตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอยู่ในระดับต่ำ

3) อุตสาหกรรม (Manufacturing)

ไตรมาส 1/2560 ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกส่วนใหญ่ปรับดีขึ้น สินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มดี ได้แก่ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์พื้นฐานที่ส่งไปยังยุโรป ญี่ปุ่น และจีน สินค้าเกษตรแปรรูปที่ส่งไปยังยุโรป และเอเชีย ส่วนเครื่องประดับมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากลูกค้ารายใหม่ในยุโรป สำหรับการส่งออกเซรามิกทรงตัว แต่ความต้องการในประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดี **แนวโน้มไตรมาสต่อไป** คาดว่าการส่งออกน่าจะยังปรับดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

ตารางที่ 2 : คาดการณ์ยอดขายธุรกิจภาคอุตสาหกรรม

ประเภทธุรกิจ	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560
เกษตรแปรรูป	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
เครื่องจักรกลเกษตร	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น
เครื่องประดับ	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น
เซรามิก	ทรงตัว	ทรงตัว

ที่มา: สํารวจจากผู้ประกอบการจํานวน 15 รายโดยธนาคารแห่งประเทศไทย สํานักงานภาคเหนือ

สินค้าเกษตรแปรรูปและเครื่องจักรกลเกษตร ไตรมาส 1/2560 อุปสงค์จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นในกลุ่มส่งออกข้าวโพดหวาน เส้นก๋วยเตี๋ยวสำเร็จรูป และน้ำตาลทราย ขณะที่ธุรกิจผลิตเครื่องจักรกลเกษตร ยอดขายขยายตัวดี จากผลผลิตและปริมาณน้ำในเขื่อนดีกว่าปีก่อน เกษตรกรสามารถปลูกพืชได้มากขึ้น แนวโน้มในไตรมาส 2/2560 คาดว่ายอดขายยังคงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

การผลิตที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก ไตรมาส 1/2560 ปรับดีขึ้นในหลายหมวดสินค้าตามอุปสงค์ต่างประเทศที่ค่อยๆฟื้นตัว โดยเฉพาะชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์พื้นฐานที่เป็นส่วนประกอบในสินค้าหลายชนิด อาทิ แผงวงจรในอุปกรณ์สื่อสาร รถยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า อีกทั้งบางธุรกิจสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้นสนองความต้องการเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น การผลิตเลนส์ที่ใช้กับกล้องถ่ายรูปใน smartphone และสินค้าประเภท HDD ที่ใช้ในกลุ่ม Cloud Data Server ธุรกิจผลิตเครื่องประดับ ยอดขายเพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าในยุโรป โดยเฉพาะการผลิตเครื่องประดับที่เป็นส่วนประกอบสินค้าแบรนด์เนม ส่วนอุตสาหกรรมเซรามิกคำสั่งซื้อจากต่างประเทศชะลอลง แนวโน้มไตรมาส 2/2560 คาดว่าภาพรวมการผลิตเพื่อส่งออกจะยังคงเพิ่มขึ้น

4) การท่องเที่ยว (Tourism)

ไตรมาส 1/2560 การท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน นักท่องเที่ยวจีนกลุ่ม FIT (Freely Individual Traveler) เพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะช่วงเทศกาลตรุษจีน ขณะที่การปราบปรามทัวร์ผิดกฎหมายส่งผลกระทบต่อบางเพียงระยะสั้น ปัจจุบันธุรกิจทัวร์จีนในภาคเหนือสามารถปรับตัวได้แล้ว นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น เช่น ยุโรปและสหรัฐอเมริกาเริ่มกลับเข้ามามากขึ้น ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มประชุมสัมมนาลดลงเล็กน้อย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากนโยบายภาครัฐให้งดการอบรมดูงาน ในไตรมาส 2/2560 ธุรกิจท่องเที่ยวภาคเหนือยังมีแนวโน้มที่ดี จากภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง และนักท่องเที่ยวชาวจีนยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ มีข้อสังเกตว่า ธุรกิจนำเที่ยวและโรงแรมส่วนใหญ่ปรับตัวโดยเน้นทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

ตารางที่ 3 : คาดการณ์ยอดขายธุรกิจในการท่องเที่ยว

ประเภทธุรกิจ	ไตรมาส1/2560	ไตรมาส 2/2560
โรงแรม	ทรงตัว	ทรงตัว
ธุรกิจนำเที่ยวและจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น
ธุรกิจรถเช่า	เพิ่มขึ้น	N/A
ธุรกิจร้านอาหารและจำหน่ายของที่ระลึก	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงเล็กน้อย

ที่มา: สํารวจจากผู้ประกอบการจํานวน 16 รายโดยธนาคารแห่งประเทศไทย สํานักงานภาคเหนือ

ธุรกิจโรงแรม ไตรมาส 1/2560 ส่วนใหญ่ยังสามารถรักษาการเติบโตของรายได้ แม้ลูกค้าชาวจีนลดลงบางส่วน แต่ได้รับชดเชยจากลูกค้าชาวไทยและยุโรปที่เพิ่มขึ้น ยอดขายในไตรมาส 2/2560 ยังมีแนวโน้มที่ดี โดยนักท่องเที่ยวจีนกลุ่ม FIT ขยายตัวต่อเนื่อง

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ยอดขายในไตรมาส 1/2560 ขยายตัวค่อนข้างดี โดยเฉพาะธุรกิจนำเที่ยวที่รับชาวจีนเป็นหลัก ปัจจัยสนับสนุนจากการเปิดเที่ยวบินตรงจากเมืองสำคัญของจีนมาจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น มาตรการขยายเวลายกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า และผลจากทางการเงินห้ามคนจีนเดินทางไปเกาหลีใต้ สอดคล้องกับธุรกิจจำหน่ายตั๋วเครื่องบินและรถเช่า ยอดขายเพิ่มขึ้นมากในช่วงเทศกาลตรุษจีน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจร้านอาหารและจำหน่ายของที่ระลึกชะลอลงเนื่องจากลูกค้าชาวไทยกลุ่มประชุมสัมมนาภาครัฐชะลอการเดินทาง แนวโน้มไตรมาส 2/2560 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวน่าจะยังคงดีอยู่

5) อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Real Estate and Construction)

ไตรมาส 1/2560 ภาพรวมยอดขายทรงตัว ยอดขายโครงการบ้านจัดสรรยังประทับระครองตัวได้ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากผู้บริโภคบางส่วนที่ยังมีกำลังซื้อ ส่วนธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างท้องถิ่นยังคงเผชิญภาวะการแข่งขันสูงจากห้าง modern trade แนวโน้มไตรมาส 2/2560 คาดว่าตลาดอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างทรงตัว แต่ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างที่ได้รับแรงส่งจากโครงการก่อสร้างภาครัฐยังไปได้ดี

ตารางที่ 4 : คาดการณ์ยอดขายธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ประเภทธุรกิจ	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560
บ้านจัดสรร	ทรงตัว	ลดลงเล็กน้อย
วัสดุก่อสร้าง	ทรงตัว	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ที่มา: สืบจากจากผู้ประกอบการจำนวน 5 รายโดยธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

ธุรกิจบ้านจัดสรร ไตรมาส 1/2560 ยอดขายบ้านจัดสรรทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน มีเพียงบางโครงการที่ใช้กลยุทธ์กระตุ้นตลาด ทั้งการลดราคา และบริการหลังการขาย ทำให้ยอดขายเป็นไปตามเป้าหมาย แนวโน้มยอดขายในไตรมาส 2/2560 ลดลงเล็กน้อย จากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และความเข้มงวดของสถาบันการเงิน เป็นปัจจัยฉุดรั้งให้ยอดขายไม่สามารถฟื้นตัวได้มากนัก อย่างไรก็ตาม นักธุรกิจคาดว่าตลาดยังมีความต้องการที่อยู่อาศัยประเภทบ้านจัดสรร

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ไตรมาส 1/2560 ยอดขายทรงตัวในเกณฑ์ดี ร้านวัสดุก่อสร้างรายใหญ่และ modern trade ยอดขายเพิ่มขึ้นทั้งจากลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมา และกลุ่มสร้างบ้านเอง ส่วนร้านค้าท้องถิ่นเผชิญภาวะแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์กระเบื้องมุงหลังคา ประกอบกับการลงทุนโครงการใหม่ๆ ยังชะลอตัว เนื่องจากมีอุปทานเหลือขายอยู่ แนวโน้มไตรมาส 2/2560 คาดว่าธุรกิจวัสดุก่อสร้างได้รับแรงส่งเพิ่มขึ้นจากการประมูลโครงการก่อสร้างของภาครัฐที่มีต่อเนื่อง

6) การจ้างงาน ค่าจ้าง และราคา (Employment, Wages and Prices)

การจ้างงานในธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย สอดคล้องกับคำสั่งซื้อที่เริ่มฟื้นตัว โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องประดับ กอปรกับการลงทุนเปิดโรงงานขนาดใหญ่ที่จังหวัดลำพูน ทำให้ตลาดแรงงานตึงตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่วนการจ้างงานภาคการค้าเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของการเปิดสาขา อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางส่วนยังมีแรงงานเพียงพอต่อความต้องการผลิตสินค้าและบริการในปัจจุบัน ขณะที่ธุรกิจการผลิตบางรายลงทุนในเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงานในกระบวนการผลิตมากขึ้น แต่ในขั้นตอนการตรวจสอบสินค้า และการบรรจุหีบห่อ ยังต้องอาศัยแรงงานคนเป็นหลัก

ด้านการปรับค่าจ้าง ผู้ประกอบการที่สำรวจทุกรายปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายภาครัฐ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 โดยผู้ประกอบการบางรายเห็นว่าประสิทธิภาพของแรงงานไม่สอดคล้องกับค่าจ้างที่ปรับเพิ่มขึ้น ด้านการปรับราคาสินค้า ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงราคาสินค้าไว้เนื่องจากภาวะการแข่งขันสูง ธุรกิจที่สามารถปรับขึ้นราคาได้เป็นธุรกิจที่มีจุดแข็งด้านคุณภาพ ตลาดมีความต้องการสินค้าต่อเนื่อง รวมทั้งมีการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เช่น ธุรกิจอาหารและสินค้าเกษตรแปรรูป ขณะที่ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์พื้นฐานปรับราคาได้ยาก เนื่องจากลูกค้ามีอำนาจต่อรองสูง ยกเว้นเป็นสินค้าที่รองรับนวัตกรรมใหม่ ส่วนธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า บ้านจัดสรรและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างไม่สามารถปรับราคาได้ จึงต้องใช้กลยุทธ์แข่งขันด้านราคาและบริการหลังการขาย

เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
อย่างยั่งยืนของไทย

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
68/3 ถ.โชคนา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 0 5393 1132 โทรสาร 0 5322 4168, 0 5393 1163



Bank of Thailand Channel
Hotline1213 Channel



www.bot.or.th



@bankofthailand



bankofthailand
Hotline1213