







ธนาคารแห่งประเทศไทย

สรุปภาวะธุรกิจภาคเหนือไตรมาสที่ 4 ปี 2560 และแนวโน้มไตรมาสที่ 1 ปี 2561

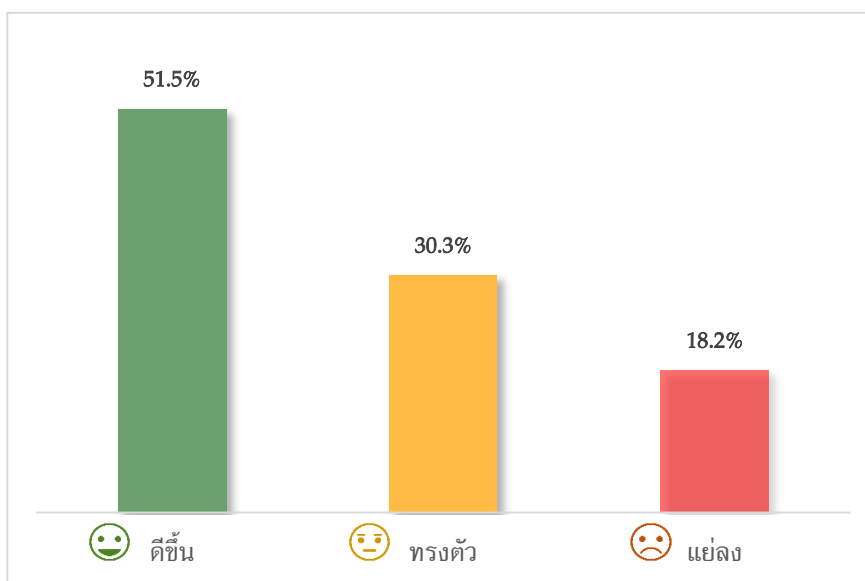
ภาพรวมภาวะธุรกิจภาคเหนือในไตรมาสที่ 4 ปี 2560 ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย เป็นผลจากการส่งออกและการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกที่ขยายตัวดีต่อเนื่อง ได้แก่ สินค้าเกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้านและเครื่องใช้ในครัวเรือนที่ได้รับคำสั่งซื้อเกินกำลังการผลิต ขณะที่กลุ่มเซรามิกอยู่ในระดับทรงตัวจากภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น ธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องขยายตัวดี ตามจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และการจัดประชุมสัมมนาของภาครัฐ นอกจากนี้ การใช้จ่ายตามแผนงานของภาครัฐที่เริ่มปีงบประมาณ 2561 รวมถึงการใช้จ่ายเหลือมปีจากปีงบประมาณก่อนส่งผลต่อเนื่องให้ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐขยายตัวดี อย่างไรก็ตาม ยอดขายกลุ่มสินค้าคงทน ได้แก่ รถยนต์และรถจักรยานยนต์ทรงตัว ภายใต้การส่งเสริมการขายของบริษัทผู้ผลิตและบริษัทลีสซิ่ง ยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลง ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปลดลงสะท้อนกำลังซื้อที่ยังไม่เข้มแข็ง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทรงตัว มีอุปทานคงค้างจำนวนมาก ยอดขายของธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างลดลง ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2560 ทางการได้ออกมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ได้แก่ บัตรคนจน และมาตรการทางภาษีเพื่อกระตุ้นการบริโภค (ช้อปช่วยชาติ) ทางด้านการให้สินเชื่อของสถาบันการเงินที่มีความระมัดระวังทำให้มีบทบาทจำกัดในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ

แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ปี 2561 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เชื่อว่า ธุรกิจจะปรับตัวดีขึ้น จากการท่องเที่ยว การส่งออก และราคาสินค้าเกษตรที่เป็นผลผลิตของภาคเหนือมีแนวโน้มดีขึ้น โดยยอดการซื้อแพคเกจทัวร์ การสำรองที่พักและตั๋วเครื่องบินล่วงหน้า เพื่อเดินทางมายังภาคเหนือของไทยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง มียอดการจองรถโดยสารนำเที่ยวถึงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2561 มีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศสำหรับสินค้าออกที่ผลิตในภาคเหนือหลายชนิด ได้แก่ เครื่องประดับและสินค้าตกแต่งบ้าน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าเกษตรแปรรูป ทั้งนี้คาดว่าธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะตอบสนองต่อยอดจองล่วงหน้าดังกล่าวได้ ประกอบกับรายได้เกษตรกรที่มีแนวโน้มดีขึ้น จะสามารถเชื่อมโยงส่งผลต่อเนื่องไปยังการบริโภคภาคเอกชนให้กระจายไปในวงกว้างมากขึ้นได้ในระยะต่อไป ¹

¹ สรุปผลจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐในภาคเหนือ ช่วงไตรมาส 4/2560 รวม 77 ราย ประกอบด้วย จ. เชียงใหม่ 36 ราย น่าน 10 ราย แพร่ 9 ราย เพชรบูรณ์ 8 ราย ลำปาง 7 ราย พิจิตร 4 ราย และลำพูน 3 ราย

แนวโน้ม Q1 2561	มุมมองกิจกรรมเศรษฐกิจของธุรกิจเมื่อเทียบไตรมาสเดียวกันปีก่อน
ภาควิสาหกิจผลิตและส่งออก 	แนวโน้มยอดขายยังเพิ่มขึ้น จากคำสั่งซื้อในกลุ่มสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะในรถยนต์ และสินค้ากลุ่มเกษตรแปรรูป เช่น ข้าวโพดหวาน ถั่วแระญี่ปุ่น จากตลาดเอเชียและยุโรป เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ในไตรมาสก่อน ยอดการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปลดลงเนื่องจากน้ำท่วมพื้นที่เพาะปลูกบางแห่ง)
ภาควิสาหกิจท่องเที่ยว 	ธุรกิจท่องเที่ยวภาคเหนือเติบโตต่อเนื่อง ทั้งในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลัก เช่น เชียงใหม่ เชียงราย ตามจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนจากมียอดจองทัวร์และสำรองที่พักล่วงหน้าบางแห่งเป็นจำนวนมากจนถึงช่วงหลังเทศกาลตรุษจีนสำหรับจังหวัดรอง เช่น พิษณุโลก นครสวรรค์ คาดว่าได้รับผลดีจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดประชุมสัมมนาของภาครัฐ
การบริโภค 	การบริโภคจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย คาดว่าจากรายได้ในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ส่วนรายได้เกษตรกรมีแนวโน้มดีขึ้น จากราคาข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และข้าวโพดหวาน ที่ปรับเพิ่มขึ้น
ภาควิสาหกิจอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง 	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทรงตัว ภาควิสาหกิจอสังหาริมทรัพย์ในภาคเหนือมีการแข่งขันสูง เนื่องจากยังมีอุปทานส่วนเกินอยู่มาก สถาบันการเงินมีความระมัดระวังการให้สินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ ทั้ง Pre และ Post-financing อย่างไรก็ตาม ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐอยู่ในเกณฑ์ดี ทั้งการเบิกจ่ายโครงการตามแผนงานงบประมาณ 2560 ที่เหลือมอบจ่ายในปีงบประมาณ 2561 และโครงการตามแผนงานปีงบประมาณ 2561 ที่เริ่มต้นตั้งแต่วันที่เดือนตุลาคม 2560

ความเชื่อมั่นสถานะธุรกิจในประเทศ 12 เดือนข้างหน้า



ที่มา: ข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการในภาคเหนือ ไตรมาสที่ 4 ปี 2560 จำนวน 33 ราย

จากข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ จำนวน 33 ราย ในช่วงไตรมาสที่ 4 ต่อความเชื่อมั่นของธุรกิจช่วง 12 เดือนข้างหน้า พบว่า ความเชื่อมั่นโดยรวมปรับตัวดีขึ้นจากการสำรวจในช่วงไตรมาสที่ 3 โดยผู้ประกอบการร้อยละ 51.5 เห็นว่าธุรกิจจะปรับตัวดีขึ้น จากปัจจัยสนับสนุนด้านเศรษฐกิจและการเมือง เช่น การปรับประมาณการ GDP ที่สูงขึ้น จากยอดส่งออกทั้งสินค้าและบริการที่เพิ่มสูงขึ้นตามความต้องการของประเทศ คู่ค้า รวมถึงความชัดเจนในนโยบายของรัฐบาล ขณะที่ผู้ประกอบการร้อยละ 30.3 เห็นว่าธุรกิจจะทรงตัว และผู้ประกอบการร้อยละ 18.2 เห็นว่าธุรกิจจะแย่ลง เนื่องจากกำลังซื้อโดยรวมยังไม่เข้มแข็ง

การผลิตและส่งออก: ส่วนใหญ่ขยายตัวต่อเนื่อง กระจายตัวดีในหลายกลุ่มสินค้า

ผู้ประกอบการผลิตเพื่อส่งออกส่วนใหญ่เห็นว่า การส่งออกในไตรมาสที่ 4 ปี 2560 ยังขยายตัวต่อเนื่อง มีความต้องการจากตลาดต่างประเทศทั้งในเอเชีย และยุโรป และกระจายตัวดีในหลายกลุ่มสินค้า เช่น **สินค้าเกษตรแปรรูป** มีคำสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่องจากอุปสงค์ในต่างประเทศทั้งในเอเชีย และยุโรป แต่ไม่สามารถผลิตได้ตามคำสั่งซื้อ เนื่องจากประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบจากน้ำท่วมในบางพื้นที่เพาะปลูก นอกจากนี้ ผลของการแข็งค่าของเงินบาท และการแข่งขันจากผู้ผลิตในต่างประเทศ ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไร **สินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นมาก ในกลุ่มที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ของผู้ผลิตรถยนต์ในยุโรป และจีนเป็นสำคัญ **สินค้าเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้ในครัวเรือน** ได้รับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากจีนและไต้หวัน แต่ประสบปัญหาวัตถุดิบไม่เพียงพอที่ได้มาตรฐาน มีไม่เพียงพอ อย่างไรก็ตาม **สินค้าเซรามิก** ยอดส่งออกทรงตัวจากภาวะแข่งขันสูง ประกอบกับได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท ขณะที่ **สินค้าหัตถกรรม** คำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง แต่ผู้ประกอบการปรับตัว เช่น สร้างแบรนด์ใหม่ เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ทำให้ยอดขายโดยรวมยังเพิ่มขึ้น

สำหรับปริมาณการผลิตและส่งออกในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 คาดว่ายังคงขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องในหลายกลุ่มสินค้า เช่น สินค้าเครื่องประดับ สินค้าตกแต่งบ้าน สินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าเกษตรแปรรูป แต่ในบางกลุ่มสินค้าประสบปัญหาการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้ไม่สามารถปรับราคาสินค้าได้

การท่องเที่ยว: ขยายตัวดีต่อเนื่อง ตามจำนวน นักท่องเที่ยวจีน และการส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดประชุมของภาครัฐ

ไตรมาสที่ 4 ปี 2560 ขยายตัวต่อเนื่อง โดยจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ แต่เนื่องจากท่าอากาศยานเชียงใหม่ไม่สามารถรองรับจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้นได้ทั้งหมด เที่ยวบินบางส่วนจึงใช้ท่าอากาศยานเชียงใหม่รายแทน ขณะที่จังหวัดรอง เช่น พิษณุโลก นครสวรรค์ ได้รับผลดีจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดประชุมสัมมนาของภาครัฐ

แนวโน้มไตรมาส 1/2561 คาดว่าธุรกิจท่องเที่ยวภาคเหนือจะยังคงขยายตัวดีต่อเนื่อง สะท้อนจากการสำรองที่พักและยอดจองตั๋วเครื่องบินเดินทางมาภาคเหนือยังมีต่อเนื่อง ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจให้เช่ารถบัส และโรงแรมบางแห่งมียอดจองล่วงหน้าเป็นจำนวนมากจนถึงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มท่องเที่ยวภาคเหนือเพิ่มขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม จังหวัดเชียงใหม่ยังมีข้อจำกัดสนามบิน ยังไม่สามารถรองรับจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้นได้ทั้งหมด

ธุรกิจโรงแรมและที่พัก หลายแห่งปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจีน เช่น จองห้องพักล่วงหน้าระยะเวลาสั้นลงเหลือเพียง 1-2 วัน จากเดิมที่จองล่วงหน้า 1-2 สัปดาห์ นิยมเปลี่ยนโรงแรมที่พักเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ ทำให้การบริหารจัดการห้องพักทำได้ยากขึ้น อีกทั้งยังประสบปัญหาการแข่งขันที่สูงขึ้นจากจำนวนโรงแรมเปิดใหม่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้องปรับตัวโดย 1) ปรับลดราคาห้องพัก 2) นำห้องพักส่วนหนึ่งขายผ่าน Online Travel Agency: OTA ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน เช่น Ctrip Tuniu เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย อย่างไรก็ตาม OTA คิด

ค่าธรรมเนียมสูงถึงร้อยละ 17 ของราคาห้องพัก และ3) ลดต้นทุนด้วยการใช้บริการจ้างเหมาบริการจากภายนอก (Outsource) แทนการรับพนักงานชั่วคราวเพิ่มในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว รวมทั้งการจ้างร้านซักรีดภายนอกแทนพนักงานซักรีด

เจาะลึกด้านการท่องเที่ยว: นักท่องเที่ยวจีนมีส่วนมากที่สุดในนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่ยังมีอุปสรรคสำคัญ หลังจากทางกรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการปราบปรามทัวร์ผิดกฎหมายตั้งแต่ปลายเดือน ส.ค. 2559 เห็นการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวจีนที่เข้ามาในภาคเหนือหลายประการ ดังนี้

- **โครงสร้างนักท่องเที่ยวจีนเปลี่ยนแปลงไป** กลุ่มนักท่องเที่ยวแบบอิสระ (Foreign Individual Tourism: FIT) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 70

- **คุณภาพนักท่องเที่ยวจีนดีขึ้น** สะท้อนจากการเข้าพักโรงแรมเพิ่มขึ้นเป็นระดับ 3-5 ดาว เพิ่มขึ้น ระยะเวลาพักแรมยาวนานขึ้นเป็น 4-6 วัน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวจีนยังใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเป็นวันละ 2,000 - 3,000 บาท

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่า ยังมีความต้องการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวจีนอีกมาก สะท้อนจากการขอเปิดเส้นทางบินตรงจากเมืองสำคัญของจีนมาเชียงใหม่และเชียงรายเพิ่มขึ้น แต่ **อุปสรรคสำคัญ คือ ความแออัดของการจราจรทางอากาศ** โดยเฉพาะท่าอากาศยานเชียงใหม่ ควรบริหารจัดการจราจรทางอากาศให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น และมีแผนรองรับการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคตด้วย

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง: ยอดขายอสังหาริมทรัพย์ทรงตัวในระดับต่ำ ขณะที่ยอดขายธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างลดลง

ไตรมาสที่ 4 ปี 2560 ยอดขายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทรงตัว เนื่องจากกำลังซื้อของ

ผู้บริโภคยังอ่อนแอ ผู้ประกอบการเห็นว่าสถาบันการเงินยังคงระมัดระวังการให้สินเชื่อภาคอสังหาริมทรัพย์ ทั้งสินเชื่อที่ให้กับผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ และสินเชื่อสำหรับผู้ซื้อที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์บางแห่งได้รับประโยชน์จากลูกค้าที่ซื้อทำธุรกิจให้เช่าที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว **ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ยอดขายลดลง** เนื่องจากผู้รับเหมาก่อสร้างส่วนใหญ่มาจากส่วนกลาง มีวงเงินสินเชื่อจากผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างจากส่วนกลาง ทำให้มียอดซื้อกับผู้ค้าปลีกท้องถิ่นไม่มากนัก ประกอบกับยอดขายปลีกวัสดุก่อสร้างในพื้นที่ยังมีข้อจำกัดด้านกำลังซื้อของผู้บริโภคในท้องถิ่น ขณะที่**ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐอยู่ในเกณฑ์ดี** ขยายตัวจากการใช้จ่ายงบประมาณปีงบประมาณและเริ่มมีแผนงานตามปีงบประมาณ 2561 ททยอยเข้ามา แต่ยังคงประสบปัญหาหลายด้าน 1) ความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณ เนื่องจากหน่วยงานท้องถิ่นหลายแห่งไม่มีความพร้อมและประสบปัญหาการบริหารจัดการ ทำให้ผู้ประกอบการมีภาระต้นทุนดอกเบี้ยเงินกู้ยืม 2) การประมูลงานมีการแข่งขันสูงชันมาก และ 3) การจัดระเบียบแรงงานต่างด้าว ทำให้แรงงานบางส่วนกลับประเทศ เกิดการแย่งแรงงานส่งผลให้ค่าแรงปรับสูงขึ้น

แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ปี 2561 คาดว่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจรับเหมาก่อสร้างยังคงทรงตัว จากตลาดยังมีอุปทานส่วนเกินจำนวนมาก ขณะที่ความต้องการที่อยู่อาศัยค่อนข้างจำกัด กอปรกับสถาบันการเงินยังคงเข้มงวดสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ จึงฟื้นตัวได้ช้า

เจาะลึกด้านการลงทุน:

เกิดอะไรขึ้นกับการลงทุนภาคเอกชนในภาคเหนือ

ในช่วงที่เศรษฐกิจโลกปรับตัวดีขึ้น การส่งออกสินค้าและการท่องเที่ยวของไทยได้รับอานิสงส์จากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก แต่การบริโภคและการลงทุนภายในประเทศ ยังมีลักษณะการขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป การลงทุนภาคเอกชนในภาคเหนือในช่วงที่ผ่านมาปรากฏลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน ในแต่ละสาขาการผลิต ดังนี้

- การลงทุนด้านโรงแรมที่พัก มีการแข่งขันสูงจากธุรกิจที่พักขนาดเล็กเปิดใหม่ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ประกอบการโรงแรม
- การลงทุนในธุรกิจค้าส่งค้าปลีกของผู้ประกอบการหลายรายชะลอการลงทุน เนื่องจากยังไม่มั่นใจในกำลังซื้อของประชาชน
- ผู้ประกอบการในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอการลงทุน เนื่องจากอุปสงค์ผู้บริโภคอยู่ในระดับต่ำ และการขอสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และสินเชื่อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน
- ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตเพื่อส่งออก มีแผนลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนแรงงานและรองรับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ

การบริโภคภาคเอกชน: ทรงตัว ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทรงตัว ขณะที่สินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปลดลงเล็กน้อย

ไตรมาสที่ 4 ปี 2560 ยอดขายธุรกิจจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทรงตัว ยอดขายกลุ่มผู้มีรายได้ประจำเพิ่มขึ้น ส่วนสำคัญมาจากกิจกรรมส่งเสริมการขายของบริษัทผู้ผลิตและบริษัทลีสซิ่ง (ในเครือบริษัทผู้ผลิต) ขณะที่ยอดขายให้ผู้บริโภคระดับฐานรากลดลง โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสำคัญ เช่น ข้าวโพด ข้าวมันสำปะหลัง ยางพารา และลำไย เนื่องจากราคาผลผลิตอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับภาระหนี้สินยัง

อยู่ในระดับสูง ทำให้รายได้สุทธิเกษตรกรยังไม่ดีขึ้น ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ยอดขายลดลง แม้ว่าภาครัฐจะออกมามาตรการซื้อช่วยชาติช่วยกระตุ้นยอดขายของธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าได้ในระดับหนึ่งแต่ไม่ได้เท่าปีก่อน เนื่องจากกำลังซื้อต่ำและช่วงเวลามาตรการไม่ครอบคลุมช่วงปลายปีที่คนนิยมใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าให้หน่วยงานราชการ ยอดขายเพิ่มขึ้น จากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป

ยอดขายลดลง เนื่องจากส่วนหนึ่งพึ่งพิงกำลังซื้อครัวเรือนเกษตร ซึ่งจะเลือกใช้จ่ายในชีวิตประจำวันเฉพาะที่จำเป็นก่อน เช่น ปัจจัยการเพาะปลูก ค่าเล่าเรียนบุตร ทำให้เหลือเงินไปใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปน้อยมาก แม้ภาครัฐออกโครงการกระตุ้นการใช้จ่าย เช่น บัตรคนจน ซึ่งช่วยกระตุ้นการบริโภคได้บ้างแต่ไม่มากนัก เนื่องจากผู้บริโภคระดับฐานรากยังคงระมัดระวังการบริโภค

แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ปี 2561

ผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่คาดว่า การใช้จ่ายภาคเอกชนจะดีขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ประกอบกับรายได้เกษตรกรมีแนวโน้มดีขึ้นตามราคาสินค้าเกษตรสำคัญที่ปรับเพิ่มขึ้น เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวโพดหวาน เป็นต้น แต่เกษตรกรยังมีข้อจำกัดด้านภาระหนี้สินจากปัญหาร้อยละต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557-2559

การจ้างงาน ค่าจ้าง และราคา: การจ้างงานโดยรวมไม่เพิ่มขึ้น

ไตรมาสที่ 4 ปี 2560 ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกส่วนใหญ่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย แม้จะมีการผลิตเพิ่มขึ้นมาก โดยผู้ประกอบการหลายราย หันมาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงาน (Automation) มากขึ้น เพิ่มจำนวนชั่วโมงการ

ทำงานล่วงเวลาแทนการจ้างงานเพิ่ม ธุรกิจ
โรงแรมและที่พัก มีแนวโน้มจ้างงานลดลง ปรับลด
ต้นทุนด้วยการใช้บริการจ้างเหมาภายนอก
(Outsourcing) แทนการรับพนักงานเพิ่ม ขณะที่
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จ้างงานลดลง แต่บางแห่ง
ยังคงจ้างแรงงานฝีมือซึ่งหายากและทำงานกับ
บริษัทมานาน

ค่าจ้างโดยรวมอยู่ในระดับทรงตัว ธุรกิจ
การผลิตที่ต้องอาศัยแรงงานฝีมือปรับเพิ่ม
สวัสดิการและแรงจูงใจอื่นทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้
ตัวเงิน เพื่อรักษาแรงงานไว้ และมีแนวโน้มที่จะไม่
สรรหาพนักงานทดแทนกรณีพนักงานเก่าลาออก
เนื่องจากยังมีความจำเป็นต้องควบคุมต้นทุนการ
ผลิต แต่ใช้วิธีให้แรงงานที่มีอยู่สามารถทำงานได้
หลายหน้าที่ขึ้น หรือใช้นโยบายเพิ่มชั่วโมงการ
ทำงานล่วงเวลาแทน

ด้านการปรับราคาสินค้า ธุรกิจส่วนใหญ่
ที่พึ่งพิงกำลังซื้อภายในประเทศ และมีภาวะการ
แข่งขันสูง ทั้งธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์และวัสดุก่อสร้าง ธุรกิจโรงแรม
และที่พัก ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ยัง
ไม่สามารถปรับราคาสินค้าได้ ทำให้ผู้ประกอบการ
บางรายต้องหันมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมาก
ขึ้น สำหรับธุรกิจผลิตเพื่อส่งออก เช่น ธุรกิจผลิต
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับ
ราคาได้ เนื่องจากเป็นนโยบายของบริษัทแม่ แต่
ธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ในครัวเรือน
ธุรกิจสินค้าหัตถกรรม ที่ปรับตัวโดยสร้างแบรนด์
สินค้าให้เข้มแข็ง มีการวิจัยและพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์
มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (High Value Added) สามารถ
ปรับเพิ่มราคาสินค้าได้

รวบรวมและจัดทำโดย

ส่วนเศรษฐกิจภาค

สำนักงานภาคเหนือ

มกราคม 2561