



## สรุปแนวโน้มธุรกิจ

### “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ

ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้ และนักธุรกิจในภาคใต้”

ไตรมาสที่ 3 ปี 2553

การสำรวจข้อมูลจากผู้ประกอบการในภาคใต้ ประจำปี 2553 จำนวน 46 ราย<sup>1</sup> ในพื้นที่จังหวัด สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี และภูเก็ต ประกอบด้วย ผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 8 ราย การค้าปลีก-ค้าส่ง 6 ราย อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง 16 ราย อุตสาหกรรมยางพารา 8 ราย อุตสาหกรรมประมง/แช่แข็ง 3 ราย อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน 1 ราย และสถาบันการเงิน 4 ราย สรุปประเด็นสำคัญได้ ดังนี้

#### ภาพรวม

ภาวะเศรษฐกิจในพื้นที่ จังหวัด สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี และภูเก็ต โดยรวม ขยายตัว ดีตามราคาพืชผลเกษตรหลัก ที่ยังคงอยู่ในระดับ สูง โดยเฉพาะ ยางพารา ที่มีอุปสงค์จาก ต่างประเทศต่อเนื่องตามคำสั่งซื้อจากตลาดหลักจีน ส่งผลให้ภาคการส่งออกยางพาราและไม้ยางพารา ขยายตัว ทำให้อำนาจซื้อ ของประชาชนในท้องถิ่น เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ การอุปโภค- บริโภค และการ ลงทุนขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ แม้ว่าจะมีแนวโน้ม สูงขึ้น ประกอบกับภาวะการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นจากการหดตัวในไตรมาสก่อนที่ได้รับผลกระทบ จากความไม่สงบทางการเมือง

แนวโน้มไตรมาส ที่ 4 ปี 2553 ภาวะเศรษฐกิจของภาคใต้ โดยรวม คาดว่ายังคงขยายตัวดี จากราคายางพารา ที่น่าจะทรงตัวอยู่ในระดับสูงและ การส่งออก ยางพารา จะขยายตัวต่อเนื่อง ตาม ความต้องการของ อุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ ในประเทศจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย ซึ่งเป็นตลาด ใหม่ มากขึ้น ส่วนปาล์มน้ำมันนอกจากจะใช้เพื่อการบริโภคแล้วยังสามารถใช้ ผลิตเป็นพลังงานทดแทน ได้ ในขณะที่อาหาร แปรรูป/แช่แข็ง ของไทย ยังคงเป็นที่นิยมและเป็น ที่ ต้องการ ของต่างประเทศ ส่วนภาคการท่องเที่ยวคาดว่าจะมีทิศทางที่ดี แต่ทั้งนี้จะต้องไม่เกิด ปัญหาความไม่สงบทาง การเมือง ซึ่งจะกระทบ โดยตรงต่อตลาด นักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วน ตลาดภายใน ประเทศ ต้อง พึ่งพา มาตรการภาครัฐในการ สนับสนุนงบประมาณในการจัดประชุม สัมมนาของหน่วยงาน ภาครัฐ ใน ภูมิภาค รวมทั้งภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกช่องทางหนึ่ง

<sup>1</sup> จำนวนผู้ประกอบการ 46 ราย ประกอบด้วย

- การออกพบโดยตรง จำนวน 14 ราย เดือนกรกฎาคม 8 ราย เดือนสิงหาคม 3 ราย และเดือนกันยายน 3 ราย
- จัดประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเห็นร่วมกับผู้ประกอบการภาคใต้ ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2553 และจังหวัดภูเก็ต เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2553 จำนวนรวม 32 ราย

## การบริโภค

การบริโภคขยายตัวต่อเนื่อง จากปัจจัยหลักราคายางพาราที่ยังอยู่ในระดับ สูงทำให้ผู้บริโภค มีกำลังซื้อและมีการใช้จ่ายมากขึ้น โดยสะท้อนจากยอดการจำหน่ายยานยนต์ ได้แก่ รถจักรยานยนต์ รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล และรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม การบริโภคในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว สำคัญเริ่มดีขึ้นแต่ผู้บริโภค ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศ ที่ ยังคงกังวลในเสถียรภาพของรัฐบาลและปัญหาความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศ ซึ่งอาจจะทำให้ การท่องเที่ยวชะลอตัวและส่งผลกระทบต่อบริโภคสินค้าโดยรวม

แนวโน้ม ไตรมาส ที่ 4 ปี2553 คาดว่า การบริโภค จะขยายตัวต่อเนื่อง จากปัจจัย หลาย ประการ เช่น การฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก สถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศ มาตรการ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ที่ภาครัฐออกมารกระตุ้น ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และมาตรการ กระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง จะเป็นปัจจัย สนับสนุน ในการเพิ่ม กำลังซื้อ ภายในประเทศให้ดีขึ้น

## การลงทุน

การลงทุนในภาคการก่อสร้าง และภาคธุรกิจต่าง ๆ ขยายตัว เนื่องจากผู้ประกอบการ มั่นใจ ในอำนาจซื้อของ ผู้บริโภค โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากราคาสินค้าเกษตรที่อยู่ในระดับสูง และ อัตรา ดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับต่ำแม้ว่าจะมีทิศทางปรับสูงขึ้น

ภาคใต้ตอนบนฝั่งอันดามัน การก่อสร้างในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และมีการจัด การ ด้านการ ตลาดดี ก็ยังคงเปิดโครงการใหม่เพิ่มขึ้น แต่ยังคงมีความ วิตกกังวล ใน สถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศที่ยังไม่มีเสถียรภาพ และภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ โลก ทำให้ การ ตัดสินใจ ลงทุน ต้องระมัดระวัง มากขึ้น เพราะอำนาจซื้อ ในพื้นที่ ต้องพึ่งพา ภาวะ การ ท่องเที่ยว เป็นสำคัญ

ภาคใต้ตอนล่าง การก่อสร้างขยายตัว ตามความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ที่ยังมีอย่าง ต่อเนื่องโดยพิจารณาจากการสร้างบ้านที่อยู่อาศัยของโครงการต่าง ๆ โดยเฉพาะ ตลาดบ้านเดี่ยวที่มี ราคาค่อนข้างสูงยังเป็นที่ต้องการ ของกลุ่มลูกค้าระดับ กลาง – บนที่มีกำลังซื้อ เพื่อเป็นที่พักอาศัย หลังที่ 2 และการเพิ่มขึ้นของธุรกิจบ้านเช่า อพาร์ทเมนท์ และหอพักนักศึกษา

แนวโน้มไตรมาสที่ 4 ปี 2553 คาดว่า การก่อสร้างที่อยู่อาศัย ยังคงขยายตัว โดยมีปัจจัยบวก จากราคาพืชเกษตรที่คาดว่าจะทรงตัวอยู่ในระดับสูง และภาวะการท่องเที่ยวที่น่าจะขยายตัว ได้ดี แต่ ต้องไม่เกิดปัญหาด้านการเมืองภายในประเทศที่จะกระทบต่อความเชื่อมั่น ของผู้ลงทุนและผู้บริโภค ในส่วนของ ดัชนีทุน ของผู้ประกอบการ ที่สูงขึ้น จาก การสิ้นสุดของมาตรการ ช่วยเหลือภาค อสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้น จะมีผลกระทบต่อการลงทุนด้วย เช่นกัน

## การส่งออก

ในไตรมาสที่ 3 การส่งออกขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะการส่งออกยางพารายังมีทิศทางที่ดี และมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ ประกอบกับ ประเทศจีน และญี่ปุ่น ได้นำยางในสต็อก ไปใช้ในอุตสาหกรรม ยางล้อรถยนต์ ทำให้มีความต้องการยางพารามากขึ้น เพื่อไปชดเชยยางในสต็อก

การส่งออก ไม้ยางพาราแปรรูปเพื่อผลิตเฟอร์นิเจอร์ ยังคงมีแนวโน้มที่ดี จากความต้องการของจีน แต่เนื่องจาก ยางพารามีราคา สูงชาวสวน จึงชะลอการโค่น ต้นยางพารา ทำให้โรงงาน ไม้ยางพาราประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาไม้ยางพาราปรับตัวสูงขึ้นจะมีผลต่อต้นทุนในการผลิตและปัญหาการขาดแคลนแรงงานก็จะทำให้กระทบต่อการส่งออกไม้ยางพาราแปรรูป

การส่งออก กุ้งมือยาง ซึ่งเป็นสินค้าที่จำเป็นในทางการแพทย์ และใช้ในครัวเรือน เพิ่มขึ้น ตลาดยังมีความต้องการต่อเนื่อง แต่ในปัจจุบัน ผู้ประกอบการมีปัญหาเรื่องต้นทุน การผลิตเพราะราคาน้ำยางขึ้น ปรับสูงขึ้นมาก และเริ่มขาดแคลน วัตถุดิบ เพราะ ผู้รับซื้อน้ำยางพารา บางส่วน ใช้น้ำยางทำยางแผ่นขายแทนการขายเป็นน้ำยาง เนื่องจากได้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ทำให้ผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะใช้ยางสังเคราะห์มาผลิตกุ้งมือยางมากขึ้น

การส่งออกกุ้งในไตรมาสนี้ยังคงมีทิศทางที่ดี เนื่องจากประเทศอินโดนีเซียและเวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศคู่แข่ง ผลผลิตกุ้งลดลง จากการเกิดปัญหาโรคระบาด และสภาพอากาศแปรปรวน ทำให้ผลผลิตกุ้งได้รับความเสียหาย ประกอบกับผลผลิตกุ้งของไทยมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย ทำให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพ แต่ปัจจุบันผลผลิตกุ้งของไทยก็มีปริมาณลดลงเช่นกันทำให้กุ้งมีราคาสูงขึ้นมาก

นอกจากที่กล่าว ปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญของ อุตสาหกรรม กุ้งแช่แข็งส่งออก คือ มาตรการ Anti Dumping ที่มีผลทำให้ผู้ส่งออกของไทยเสียเปรียบในการแข่งขัน โดยต้องเสียภาษี ในขณะที่ประเทศคู่แข่งไม่ต้องเสียภาษี และสหรัฐอเมริกายังคงนับว่าประเทศไทยมีการใช้แรงงานเด็ก ทำให้การส่งออกกุ้งแช่แข็งของไทยมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีและอาจจะกระทบต่อตลาดการส่งออก

แนวโน้มไตรมาสที่ 4 ปี 2553 การส่งออกโดยรวมของภาคได้คาดว่ามีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่อง และยังคงขยายตัวตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะยางพารายังคงมีความต้องการเพิ่มขึ้นจากผู้ผลิตยางล้อของประเทศจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย ส่วนการส่งออกกุ้งน่าจะมีทิศทางที่ดีตามความต้องการของตลาดต่างประเทศเพื่อรองรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่

## การเกษตร

ในไตรมาสนี้ผลผลิตยางพาราในภาคใต้ได้รับผลกระทบจากสภาพ ภูมิอากาศที่แปรปรวน และฝนเริ่มตกในบางพื้นที่ ซึ่งเป็นอุปสรรคในการกรีดยาง ทำให้ยางพารามีปริมาณลดลง ส่งผลให้

ราคายางพารา ยังคงอยู่ในระดับสูง แม้ว่าจะอ่อนตัวลงจากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ปัจจัยที่ทำให้ยางพารามีราคาสูง เนื่องจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของธุรกิจยานยนต์ที่มีความต้องการใช้ยางพาราจำนวนมากนับตั้งแต่เศรษฐกิจโลก เริ่มฟื้นในปลายปี 2552 และส่วนหนึ่งเกิดจากการเก็งกำไรในสินค้าโภคภัณฑ์ของนักลงทุน ในส่วนของผลผลิตยางพารารวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่มากนัก แม้ว่าทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันออก ซึ่งเป็นพื้นที่ปลูกใหม่เริ่มให้ผลผลิตในหลายพื้นที่ แต่ผลผลิตยางพาราส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในภาคใต้

ปาล์ม น้ำมัน ในไตรมาส นี้ได้รับผลกระทบจาก ภัยแล้งเมื่อต้นปี ทำให้ผลผลิต ลดลง อัตราการให้น้ำมันต่ำกว่ามาตรฐาน และผลผลิตปาล์มยังคงไม่เพียงพอกับความต้องการของโรงงาน สกัดน้ำมันปาล์มที่จะทำการผลิตให้เต็มกำลังการผลิต ส่วนราคาปาล์ม น้ำมัน จะดีหรือไม่ จะขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิต คุณภาพและการตัดปาล์มในเวลาที่เหมาะสม ปัจจุบันเกษตรกรสวนปาล์มส่วนใหญ่จะเป็นรายย่อย ทำให้ต้นทุนการบริหารจัดการและค่าขนส่งสูง

ผลผลิตกุ้งในไตรมาสนี้มีปริมาณลดลงทำให้กุ้งมีราคาสูงขึ้น เนื่องจากได้รับผลกระทบจาก ภัยแล้งที่เกิดขึ้น ในช่วงต้นปี ทำให้สภาพอากาศร้อนกุ้งเจริญเติบโตช้า อัตราการแลกเนื้อต่ำ กุ้งไม่แข็งแรงและพบโรคระบาดของกุ้งในบางพื้นที่ ผู้ประกอบการ จึงต้องเร่งจับกุ้งขาย เร็วขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดทุน ประกอบกับการจำกัดปริมาณการเลี้ยง กุ้งของผู้ประกอบการรายใหญ่ ในการควบคุมปริมาณผลผลิตกุ้งเพื่อรักษาระดับราคาให้เหมาะสม

### อุตสาหกรรม

**อุตสาหกรรม ยางพารา** ในปัจจุบันอุตสาหกรรมยางพาราของไทย ยังมีแนวโน้มที่ดี ผลผลิตยางพาราที่ใช้แปรรูปทรงตัวอยู่ที่ประมาณ 3.1 ล้านเมตริกตันต่อปี ส่วนใหญ่ ส่งออกเป็นยางพาราแปรรูปขั้นต้น ร้อยละ 90 โดย 1 ใน 3 จะส่งออกไปยังประเทศจีน และประเทศไทยยังคงเป็นฐานการป้อนวัตถุดิบยางพาราอันดับหนึ่งของโลก โดยใช้วัตถุดิบจากผลผลิตภายในประเทศ ในขณะที่อุปสงค์ยางพาราเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของธุรกิจยานยนต์ นับตั้งแต่เศรษฐกิจโลก เริ่มฟื้นตัวในปลายปี 2552 การผลิตรถยนต์ในตลาดโลกค่อย ๆ ขยับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยบวก ทำให้มีความต้องการใช้ยางพาราเพิ่มขึ้น โดยมีตลาดหลักประเทศจีนและญี่ปุ่น

อุตสาหกรรม ไม้ยางพารา ยังขยายตัวดี ความต้องการเพิ่มขึ้น จากประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก ในขณะที่การผลิตไม้ยางพารามีปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากชาวสวนชะลอการโค่นต้นยางพาราเพื่อจะกรีดยางขายส่งผลให้ไม้ยางพารามีราคาสูงขึ้น และมีปัญหาการขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมไม้ยางพารา

อุตสาหกรรม กุ้งมีอย่าง ขยายตัวดีจาก ปริมาณการส่งออก ที่เพิ่มขึ้น ราคาวัตถุดิบ น้ำยางขึ้น เคลื่อนไหวอยู่ในระดับที่สูงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น ขณะที่บางพื้นที่เริ่มขาดแคลน วัตถุดิบ

ยางธรรมชาติ เนื่องจาก ผู้รับซื้อน้ำยางนำ น้ำยาง ไปทำยางแผ่น ที่ให้ผลตอบแทน ดีกว่า ทำให้ ผู้ประกอบการถูงมือยางมีแนวโน้ม จะนำยางสังเคราะห์ มาใช้มากขึ้น เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลน วัตถุดิบ

**อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน** ปัจจุบัน โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มใช้อัตรากำลังการผลิตประมาณ ร้อยละ 40 เนื่องจากในช่วงต้นปี เกิดภัยแล้ง ผลผลิตปาล์มลดลง ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ของ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม เกิดการ แข่งขัน กันรับซื้อผลปาล์ม เพื่อผลิตน้ำมันปาล์ม ส่งมอบให้ลูกค้า ตามกำหนดเวลา จนต้องรับซื้อผลปาล์มที่ด้อยคุณภาพหรือ ไม่สุกเต็มที่นำมาผลิตทำให้อัตราการให้ น้ำมันต่ำและคุณภาพน้ำมัน ไม่ดีมีต้นทุนการผลิตสูง นอกจากนี้ยังมีปัญหาจาก ผู้ประกอบการลานเท ที่จะนำปาล์มทะเลาะไปบ่มทำให้ลูกร่วงเพื่อจะขาย ได้ราคาดีกว่าปาล์มทะเลาะ ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ ต้นทุนการผลิตปาล์มน้ำมันสูงขึ้น

ในส่วนของต้นทุนการผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อบริโภคภายในประเทศจะมี ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจาก การฟอกสีให้ใสตามความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ

**อุตสาหกรรมประมงและแช่แข็ง** การส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งแปรรูปและแช่แข็งยังคงมีทิศทาง ที่ดีตามคำสั่งซื้อ จากตลาดต่างประเทศ ที่เพิ่มขึ้น แต่มีปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบส่งผลให้ ต้นทุนการ ผลิตสูงขึ้น ส่วนสินค้าอาหารทะเลกระป๋อง มีปัญหาด้านวัตถุดิบที่ ต้องนำเข้าจาก อินโดนีเซีย ที่มี แหล่งจับปลาหนา มากแต่ปัญหาด้านภาครัฐ มีกฎระเบียบ เกร็งครัด ส่วนเวียดนาม ซึ่งเป็นคู่แข่งที่ สำคัญแม้จะมีความได้เปรียบในด้านต้นทุนแรงงานแต่ในด้านของคุณภาพแล้วยังด้อยกว่าไทย

### การท่องเที่ยว

ภาวะการท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน เริ่มฟื้นตัวหลังจาก ได้รับผลกระทบจาก เหตุการณ์ความไม่ สงบทางการเมืองใน ไตรมาสที่แล้ว ปัจจุบันนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มมั่นใจในสถานการณ์การเมืองที่ ผ่อนคลายลงทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น และนักท่องเที่ยว บางส่วนที่เคยเดิน ทางเข้ามารู้ว่าแหล่งท่องเที่ยว อยู่ห่างไกลจากสถานที่เกิดเหตุการณ์ ความไม่สงบ ประกอบกับ ภาคเอกชนและภาครัฐได้เร่ง ประชาสัมพันธ์ ทำความเข้าใจกับตัวแทนต่าง ๆ ทั่วโลก ทำให้ นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจในสถานการณ์และเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการ ภาคการท่องเที่ยวได้มีการ แข่งขันและเร่งทำตลาด โดยลด ราคาค่าที่พัก เพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ ทำให้รายได้ของผู้ประกอบการ ลดลง และ ในช่วง นอกฤดูการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ กลุ่ม นักท่องเที่ยวจะเป็นชาวเอเชีย โดยปกติแล้วจะมี ระยะเวลาเข้าพักสั้นกว่าชาวยุโรป

ภาวะการท่องเที่ยว ฝั่งอ่าวไทย ขยายตัวดี เพราะ ได้รับผลกระทบจากปัญหา ทางการเมือง ภายในประเทศน้อยมาก ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กลุ่มลูกค้าหลัก เป็นชาวมลายูเซียและ

สิงคโปร์ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ซึ่งเป็นช่วง ระยะเวลาสั้น ๆ ทั้งนี้ เนื่องจาก นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในความปลอดภัย ที่ภาครัฐได้ จัดให้มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี ส่วนการท่องเที่ยวในอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานีอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักที่เป็นหน่วยงานของภาครัฐ และภาคเอกชนที่มาใช้บริการจัดประชุมและสัมมนาอยู่เป็นประจำ

การท่องเที่ยว ที่เกาะสมุย ปัจจุบัน จำนวน โรงแรม ที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมีมาก เมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยว และผลกระทบจากปัญหา ความไม่สงบทาง การเมืองส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดลง ผู้ประกอบการ จึงต้องเร่งทำตลาดโดย ลดราคาห้องพักลงเพื่อกระตุ้น ให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการมากขึ้น

แนวโน้ม ไตรมาสที่ 4 ปี 2553 การท่องเที่ยว ในแหล่งที่ลูกค้าเป็นชาวต่างประเทศ คาดว่าน่าจะฟื้นตัวเนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว แต่ยังคงขึ้นอยู่กับปัญหา การเมืองภายในประเทศ และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว ทั้งของภาครัฐและเอกชน ที่จะสร้างความมั่นใจ ให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศตัดสินใจเดินทางเข้ามา ท่องเที่ยว ส่วนกลุ่มลูกค้าในประเทศ จะเป็นตลาดสัมมนาของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่าง ๆ ที่น่าจะขยายตัวดีต่อเนื่อง

#### **ต้นทุน ราคาสินค้า และสัดส่วนผลกำไร**

อุตสาหกรรมส่วนใหญ่มีต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น โดยอุตสาหกรรมยางพาราราคาวัตถุดิบยังคงอยู่ในระดับสูง แม้ว่าราคาจะปรับตัวลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า แต่ก็มีแนวโน้มที่สูงขึ้น และราคาปาล์มน้ำมัน จะยังคงทรงตัวอยู่ในระดับที่สูง ตามราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มสูงขึ้น อุตสาหกรรมกุ้งแช่แข็งราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณผลผลิตกุ้งที่เกษตรกรลด ปริมาณการเลี้ยงลงและจากภาวะภัยแล้ง

ในส่วนของ ราคาวัสดุก่อสร้างโดยรวมราคา ทรงตัว เช่น ปูนซีเมนต์ กระเบื้องต่าง ๆ แต่เหล็ก ราคามีแนวโน้มสูงขึ้น ส่วนต้นทุนด้านพลังงานและแรงงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน ทำให้ราคาบ้านปรับสูงขึ้น ตามการเพิ่มของต้นทุนและเพื่อชดเชย ในส่วนของ มาตรการช่วยเหลือภาคอสังหาริมทรัพย์ ที่สิ้นสุดตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553 รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยที่มีทิศทางขาขึ้น สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ยังไม่มีการปรับราคา เพิ่มขึ้น เว้นแต่การผลิตรุ่นใหม่ ๆ ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

#### **แรงงาน และภาวะการจ้างงาน**

สถานการณ์การจ้างงานในภาคได้ยังอยู่ในภาวะที่ตึงตัว เป็นอุปสรรคในการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมยังคงเป็นปัญหา ทำให้ต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าว ผู้ประกอบการต้อง จ่ายค่าแรงเพิ่มขึ้นเพื่อจูงใจในการทำงาน และเกิดการแย่ง

แรงงานที่เป็นคนไทยในระหว่างอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น โรงงานไม้ยางพารา และอาหารแช่แข็ง ทำให้ต้นทุนแรงงาน สูงขึ้น ประกอบกับ ยางพารามีราคาสูงทำให้ แรงงานบางส่วน ออกไปกรีดยางพาราซึ่งมีรายได้ดีกว่า สำหรับภาคธุรกิจยานยนต์จะขาดแคลนช่างฝีมือและช่างที่มีประสบการณ์ที่ลาออกไปประกอบอาชีพอิสระหรือศึกษาต่อ ต้องจ้างแรงงานใหม่เพื่อทดแทน ทำให้เป็นภาระและเพิ่มต้นทุนของผู้ประกอบการ

### สถาบันการเงิน

ปริมาณ สินเชื่อ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากความต้องการ เงินทุนหมุนเวียนของ ผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง และจากกลุ่มผู้ส่งออกสินค้าเกษตร และ กลุ่มรับซื้อยาง พารา รวมทั้งธุรกิจรับเหมาก่อสร้างใน โครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ ตามแผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็งที่มีความจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเช่นกัน

หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ในภาพรวมมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทำให้ผู้ประกอบการ ที่ประสบปัญหาทางการเงิน มีรายได้ในการชำระหนี้ และ จากการที่สถาบันการเงิน ระมัดระวัง และเข้มงวด ในการอนุมัติ สินเชื่อรายใหม่ รวมทั้งการติดตามฐานะของลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การช่วยเหลือกรณีที่ลูกหนี้ มีปัญหาทางการเงิน ซึ่งจะเป็นการป้องกันการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของสถาบันการเงิน

ปริมาณเงินฝากมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของสถาบันการเงิน แต่ปัจจุบันผู้ฝากเงินมีทางเลือกในการลงทุนใน ผลิตภัณฑ์หลายประเภท ทำให้ผู้มีเงิน ฝากเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทน ดีกว่า รวมทั้งพิจารณาเรื่องการลงทุนระยะยาว ในการตัดสินใจเลือกลงทุน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ปริมาณเงินฝากเพิ่มขึ้นไม่มาก

ส่วนเศรษฐกิจภาค สำนักงานภาคใต้

กันยายน 2553