



สรุปแนวโน้มธุรกิจ

“โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ

ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้ และนักธุรกิจในพื้นที่”

ไตรมาสที่ 1 ปี 2554

การสำรวจข้อมูลจากผู้ประกอบการในภาคใต้ ประจำปีไตรมาส ที่ 1 ปี 2554 จำนวน 68 ราย¹ ในพื้นที่จังหวัดสงขลา สตูล ตรัง กระบี่ ภูเก็ต นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วยผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมยางพารา 14 ราย อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน 5 ราย ประมง/แช่แข็ง 4 ราย การท่องเที่ยว 12 ราย การค้าปลีก-ค้าส่ง 6 ราย อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง 11 ราย และสถาบันการเงิน 16 ราย สรุปประเด็นสำคัญได้ ดังนี้

ภาพรวม

ภาวะเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดสงขลา สตูล ตรัง กระบี่ ภูเก็ต นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี โดยรวมขยายตัวจากไตรมาสก่อนที่ชะลอตัวลง เนื่องจากภาคใต้หลายพื้นที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยและวาตภัย โดยไตรมาสนี้ได้รับปัจจัยบวกจากพืชเศรษฐกิจหลักยางพาราและปาล์มน้ำมันที่มีราคาอยู่ในระดับสูง และความต้องการยางพาราของตลาดหลัก คือ ประเทศจีนยังมีต่อเนื่องแม้ว่าจะชะลอการซื้อในช่วงเวลาที่ราคายางสูง แต่เนื่องจากที่ผ่านมา ได้รับผลกระทบจากความต้องการใช้ยางพาราของโลกเกิดภาวะอุปสงค์ขยายตัวเร็วกว่าอุปทาน ราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มสูงขึ้น อัตราแลกเปลี่ยน การเก็งกำไรในตลาดล่วงหน้า ทำให้ราคายางพารามีความผันผวน ในขณะที่การส่งออกยางพาราและไม้ยางพาราแปรรูปและถูมมือยาง รวมทั้งอาหารทะเลกระป๋องยังคงมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องจากตลาดหลักต่างประเทศ แต่ยังคงได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่มีราคาสูงขึ้น ส่วนปาล์มน้ำมันผลผลิตลดลงจากภัยแล้งเมื่อต้นปี 2553 และสภาพอากาศแปรปรวน ในขณะที่ความต้องการน้ำมันปาล์มดิบเพื่อบริโภคในประเทศและผลิตไบโอดีเซลเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปาล์มน้ำมันมีราคาสูง ภาครัฐได้มีมาตรการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากประเทศมาเลเซียมาทดแทนเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำมันปาล์มภายในประเทศ ปัจจุบันผลผลิตปาล์มเริ่มออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นตามฤดูกาลให้ผลผลิตทำให้มีเพียงพอต่อการบริโภคในประเทศและราคาได้ปรับลงสู่ภาวะปกติ ด้านการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องทั้งฝั่งอันดามันและอ่าวไทย จากการที่ทุกภาค

¹ จำนวนผู้ประกอบการ 68 ราย ประกอบด้วย

- การออกพบโดยตรง จำนวน 22 ราย และประชุมประเมินฯ 22 ราย
 - โทรสอบถามทางโทรศัพท์เพื่อติดตามในประเด็นต่าง ๆ เช่น ราคายางคกต่ำ ผลกระทบจากแผ่นดินไหวในญี่ปุ่น
- จำนวนรวม 24 ราย

เศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวทำให้ผู้บริโภคมีอำนาจซื้อและใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้การอุปโภค-บริโภคและการลงทุนขยายตัว ส่วนภาคอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวดีตามความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและกลุ่มตลาดต่างประเทศ สำหรับการเกิดแผ่นดินไหวและสึนามิในประเทศญี่ปุ่นยังไม่สามารถประเมินผลกระทบได้ในขณะนี้ แต่ในส่วนของตลาดส่งออกยางพาราจะมีผลกระทบในระยะสั้น และคาดว่าจะใช้เวลาไม่นานที่จะกลับสู่ภาวะปกติ

แนวโน้มไตรมาส ที่ 2 ปี 2554 ภาวะเศรษฐกิจของภาคใต้โดยรวมคาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 ได้เกิดอุทกภัยและดินถล่มในหลายจังหวัดภาคใต้ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลผลิตทางการเกษตร ประกอบด้วย กุ้ง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมทั้งการท่องเที่ยว ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง แต่อย่างไรก็ดี ยังมีปัจจัยบวกจากราคาพืชเกษตรที่สำคัญที่ยังมีราคาอยู่ในระดับสูงและมีตลาดส่งออกต่อเนื่องตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ ยางพารา รวมทั้งอาหารแปรรูป/แช่แข็งยังคงเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ แต่สำหรับภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากอุทกภัยที่เกิดขึ้นในครั้ง นี้ และต้องใช้ระยะเวลาในการฟื้นตัว ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่กระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจในภาคใต้

ส่งออก

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 การส่งออกปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับสูงของประเทศคู่ค้าหลักสหรัฐอเมริกา และ จีน เป็นปัจจัยสนับสนุนการส่งออกยางพาราที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่องตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมทั้งการขยายตัวของอุตสาหกรรมไม้ยางพาราแปรรูป อุตสาหกรรมถุงมือยาง และความต้องการอาหารทะเลบรรจุกระป๋องของตลาดหลัก สหรัฐอเมริกา ยุโรป และออสเตรเลียยังคงมีต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยลบจากการขาดแคลนวัตถุดิบส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้นและปัญหาการขาดแคลนแรงงานของภาคอุตสาหกรรมการผลิตเป็นอุปสรรคต่อการผลิตสินค้าเพื่อส่งออก สำหรับการเกิดแผ่นดินไหวและสึนามิในประเทศญี่ปุ่นคาดว่า จะกระทบต่อการส่งออกในระยะสั้น

แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2554 การส่งออกสินค้าของภาคใต้โดยรวมคาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง แต่อย่างไรก็ดี ความต้องการของตลาดหลักต่างประเทศทั้งยางพารา ไม้ยางพาราแปรรูป ถุงมือยางและอาหารทะเลกระป๋องยังคงมีอย่างต่อเนื่อง

เกษตร

ผลผลิตยางพาราในภาคใต้ได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ประกอบกับเป็นช่วงฤดูยางผลัดใบ ทำให้ปริมาณยางพาราออกสู่ตลาดลดลง ในขณะที่ความต้องการยางพาราเพิ่มขึ้นจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดโลก โดยเฉพาะจีนและอินเดีย ทำให้ระดับราคายางพาราได้ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตลอด

ส่วนผลผลิตปาล์มน้ำมันในไตรมาสนี้ลดลง เกิดจากผลกระทบภัยแล้งในต้นปี 2553 และมีผลต่อเนื่องทำให้ผลผลิตปาล์มออกน้อยไม่เพียงพอความต้องการของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่จะผลิตให้ได้เต็มกำลังการผลิตรวมทั้งการนำไปผลิตเป็นไบโอดีเซล ส่งผลให้ราคาปาล์มน้ำมันในช่วงนี้ปรับตัวสูงขึ้นมาก แต่ได้ปรับราคาลงตามผลผลิตที่เริ่มออกมาตามฤดูกาลให้ผลผลิตแล้ว

ผลผลิตกุ้งในไตรมาสนี้ปริมาณผลผลิตลดลง เนื่องจากในช่วงปลายปีที่ผ่านมาเกษตรกรไม่มั่นใจในสภาพอากาศจึงได้ชะลอการเลี้ยงกุ้ง ทำให้ราคากุ้งยังทรงตัวในระดับสูง และผลผลิตกุ้งได้รับผลกระทบจากอุทกภัย จะทำให้มีปริมาณกุ้งลดลงในไตรมาสถัดไป

อุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมยางพารา ตลาดส่งออกยางพารามีแนวโน้มที่ดี ตามอุปสงค์ของตลาดที่มีต่อเนื่อง โดยที่จีนยังมีความต้องการแต่ชะลอการซื้อในช่วงเวลาที่ราคายางอยู่ในระดับสูง ส่วนการเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวและเหตุการณ์สึนามิที่ญี่ปุ่น มีผลกระทบระยะสั้นเฉพาะในช่วงที่เกิดเหตุการณ์ เนื่องจากในขณะนี้โรงงานต่างๆ เริ่มเปิดดำเนินการ ได้บางส่วนแล้ว และราคายางที่ลดลงไปอยู่ในระดับ 95 บาท/กิโลกรัม ก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับราคาเกินกว่า 150 บาท/กิโลกรัม

อุตสาหกรรมไม้ยางพารา ยังคงขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการของตลาดหลัก คือ จีน ปัจจุบันวัตถุดิบมีเพียงพอ แต่ราคาปรับตัวสูงขึ้นตามราคายางพารา ทำให้มีราคาใกล้เคียงกับไม้ที่มีคุณภาพสูงกว่า เช่น ไม้สน ไม้โอ๊ค ส่งผลให้ลูกค้ามีทางเลือกในการซื้อวัตถุดิบมากขึ้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยลบที่จะกระทบต่อการส่งออกไม้ยางพารา

อุตสาหกรรมถั่วเขียว ความต้องการถั่วเขียวของตลาดต่างประเทศยังมีต่อเนื่อง ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อระยะยาวประมาณ 6 เดือน อุตสาหกรรมถั่วเขียวยังคงได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบน้ำยางขึ้นที่ได้ปรับราคาสูงขึ้นตามราคายางพาราส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันผู้ประกอบการได้ปรับใช้ยางสังเคราะห์เป็นวัตถุดิบในการผลิตถั่วเขียวแทนมากขึ้นเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบและราคาที่ผันผวน และบางตลาดจะมีคำสั่งซื้อเฉพาะถั่วเขียวที่ผลิตจากยางสังเคราะห์ ทั้งนี้เพื่อป้องกันการแพ้โปรตีนจากการใช้วัตถุดิบที่เป็นน้ำยางธรรมชาติ

อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ผลผลิตปาล์มปี 2554 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นจากปี 2553 ประมาณร้อยละ 10 ขณะที่ระดับราคาเคลื่อนไหวประมาณกิโลกรัมละ 5 บาท ซึ่งเป็นราคาที่เกษตรกรรับได้ สำหรับปัญหาการขาดแคลนน้ำมันปาล์มที่ผ่านมามีความผันผวนมากเกิดจากการขาดแคลนน้ำมันปาล์มเพื่อใช้ในการบริโภคภายในประเทศ ทำให้ภาครัฐฯ ต้องออกมาตรการให้นำเข้าน้ำมัน

ปาล์มจากประเทศมาเลเซียเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาการขาดแคลน ซึ่งผู้ประกอบการได้มีข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา ดังนี้

1. ควรมีการวางแผนล่วงหน้าที่ดีในเรื่องของการนำปาล์มน้ำมันไปใช้ผลิตเป็นพลังงานทดแทน เพื่อให้เกิดความสมดุลต่อการใช้บริโภคภายในประเทศ
2. ควรศึกษาระบบวงจรของผลผลิตปาล์มน้ำมันเพื่อใช้ในการวางแผนให้เป็นระบบในการแก้ไขปัญหากรณีปาล์มน้ำมันขาดแคลนหรือล้มตลาคที่จะมีผลกระทบต่อราคาปาล์มน้ำมัน

ดังนั้น เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหา ภาครัฐฯ ควรมีระบบ Buffer Stock บริหารจัดการเรื่องวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น

อุตสาหกรรมประมงและแช่แข็ง อุตสาหกรรมกึ่งแปรรูปและแช่แข็งยังคงมีปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นประมาณร้อยละ 10 ในขณะที่ความต้องการตลาดต่างประเทศยังมีต่อเนื่อง แต่ผู้ประกอบการได้ปรับสัญญาขายล่วงหน้าสั้นลงจากเดิมเฉลี่ยประมาณ 6 เดือน เหลือประมาณ 2-3 เดือน ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนและความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น และอีกช่องทางหนึ่งผู้ประกอบการได้เจรจากับลูกค้าเพื่อทยอยปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้นได้เฉลี่ยประมาณร้อยละ 5-10 ตามต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น แนวโน้มราคากุ้ง คาดว่ายังอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากประเทศคู่แข่ง ได้แก่ เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย ประสบปัญหาผลผลิตกึ่งตกต่ำจากการเกิดโรคระบาดต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่ผ่านมา ส่วนการเกิดเหตุการณ์สึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมประมงและแช่แข็งไม่มากนัก เนื่องจากผู้ประกอบการยังผลิตและต้องส่งมอบสินค้าตามสัญญาขายล่วงหน้า ในส่วนของการส่งมอบสินค้าได้เปลี่ยนจากท่าเรือ โอซากาเป็นท่าเรือ โตเกียวแทน

การท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวฝั่งอันดามันฟื้นตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน อัตราการเข้าพักประมาณร้อยละ 60-70 เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชนที่เร่งประชาสัมพันธ์และทำการตลาดเชิงรุก ส่วนการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย ยังคงขยายตัวดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีกลุ่มลูกค้าหลักชาวมาเลเซีย สิงคโปร์ และจีน เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเทศกาลต่าง ๆ โดยเฉพาะช่วงเทศกาลปีใหม่ของชาวจีน อีกทั้งเป็นช่วงปิดภาคเรียนของมาเลเซีย ทำให้มีนักท่องเที่ยวมาเลเซียพาครอบครัวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มลูกค้าในประเทศที่เป็นส่วนราชการและเอกชนเข้ามาใช้บริการในการประชุมสัมมนา ทำให้เกิดการใช้จ่ายจนทำให้เศรษฐกิจในพื้นที่ท่องเที่ยวดีขึ้น ส่วนการเกิดแผ่นดินไหวและสึนามิในประเทศญี่ปุ่นส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในภาคใต้ไม่มากเนื่องจาก

สัดส่วนของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นมีเพียงร้อยละ 1 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางมาท่องเที่ยวในภาคใต้

นอกจากที่กล่าว ในบางพื้นที่ได้มีแนวคิดจะพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม และให้ความสำคัญด้านคุณภาพไม่เน้นปริมาณการสร้างห้องพักโรงแรมเพิ่มขึ้น และมีแนวคิดที่จะให้ธุรกิจโรงแรมเป็นของคนในท้องถิ่นที่มีอยู่เดิม และเสนอให้มีนโยบายการวางแผนทางธุรกิจของการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ โดยความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชน

ผู้ประกอบการมีความกังวลในปัจจุบันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในภาคใต้ ดังนี้

1. เศรษฐกิจโลกที่เปราะบางจะส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. ค่าเงินบาทที่แข็งค่ามีผลกระทบต่อจำนวนวันเข้าพักของนักท่องเที่ยวลดลงและการตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ
3. โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมยังขาดความสะดวกในการเดินทางระหว่างจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว
4. ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน
5. แหล่งท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดจะมีหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาดูแลรับผิดชอบในแต่ละพื้นที่ ทำให้ยากต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้ไปในแนวทางเดียวกันได้
6. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญตลาดท่องเที่ยวรองที่มีศักยภาพ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการกระจายของแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง
7. การให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น การเกิดสึนามิ

จะส่งผลทางด้านจิตวิทยาต่อนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวยกเลิกการเดินทาง

แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2554 ภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ปลายฤดูการท่องเที่ยว และได้รับผลกระทบจากอุทกภัยหลายจังหวัดในภาคใต้ แม้ว่าผู้ประกอบการและภาครัฐจะมีกลยุทธ์ในการทำตลาดเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวรวมทั้งการสร้างบรรยากาศในการท่องเที่ยวก็ตาม

การบริโภค

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 การบริโภคในภาคใต้โดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากรายได้เกษตรกรที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาพืชผลเกษตรที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูง อีกทั้งมาตรการของภาครัฐฯ ที่มีการปรับขึ้นเงินเดือนข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่งผลให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อและใช้จ่ายเพิ่มขึ้น โดยสะท้อนจากยอดจำหน่ายสินค้ายานยนต์ที่เพิ่มขึ้นทำให้ต้องใช้เวลา 3-6 เดือนในการส่งมอบสินค้า และยอดจำหน่ายของสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี โดยผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งรายใหญ่ทั้ง Supermarket ห้างสรรพสินค้ามีแผนการปรับปรุงกิจการขยายสาขาในการเพิ่มช่อง

ทางการจำหน่ายตามพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อบริการผู้บริโภคให้มีความสะดวกและสนใจให้มาใช้บริการมากขึ้น

แนวโน้ม ไตรมาสที่ 2 ปี 2554 การอุปโภคบริโภคคาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงจากผลกระทบการเกิดอุทกภัยรวมทั้งการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้น จะทำให้ความสามารถในการชำระหนี้สินของลูกหนี้ลดลงและส่งผลต่อการตัดสินใจใช้จ่ายของผู้บริโภค

การลงทุน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้มีการลงทุนเพิ่มเพื่อขยายการผลิตปรับปรุงผลิตภัณฑ์ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตยางพาราแปรรูปประเภทยางแท่ง ได้มีการร่วมทุนกับบริษัทต่างประเทศขยายโรงงานผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มมากขึ้น ส่วนอุตสาหกรรมไม้ยางพาราแปรรูปได้มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นตามตลาดที่มีความต้องการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีผู้ประกอบการที่ได้ขยายโรงงานผลิตสินค้าไม้ยางแปรรูปที่เป็นสินค้าเกรด Premium เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าให้สูงขึ้น ด้านอุตสาหกรรมอาหารทะเลมีการลงทุนปรับปรุงและเพิ่มสายการผลิตโดยนำเข้าเครื่องจักรเพื่อทดแทนของเก่า และปรับสายการผลิตใหม่รวมทั้งได้นำระบบสายพานมาใช้ทดแทนการใช้แรงงานในส่วนที่สามารถทำได้ เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน นอกจากนี้ ธุรกิจค้าปลีก-ส่งได้ลงทุนปรับปรุงอาคารสำนักงาน และขยายสาขาเพื่อกระจายช่องทางการจำหน่ายไปยังพื้นที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะในจังหวัดสงขลาและจังหวัดใกล้เคียงรวมทั้งมีการขยายการลงทุนในส่วนจากร้านขายของสะดวกซื้อใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และในส่วนของธุรกิจจำหน่ายจักรยานยนต์ได้มีการปรับปรุงสำนักงานและโชว์รูมเพื่อบริการลูกค้าที่มาใช้บริการมากขึ้น ส่วนภาคอสังหาริมทรัพย์ผู้ประกอบการหลายรายได้ลงทุนซื้อที่ดินเพื่อเตรียมขยายโครงการในทำเลต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้น

อสังหาริมทรัพย์

การลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ฝั่งอ่าวไทยขยายตัวดีตามความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะบ้านระดับกลาง-บนที่มีราคาระหว่าง 2-5 ล้านบาท เนื่องจากผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้นจากราคาพืชผลเกษตรที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ปัจจุบันตลาดอสังหาริมทรัพย์ยังไม่พบภาวะ Over Supply และสัญญาณการเก็งกำไรในตัวเมืองหลัก ๆ โดยเฉพาะในจังหวัดสงขลา ส่วนทางด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ฝั่งอันดามันขยายตัวโดยมีแรงซื้อจากกลุ่มตลาดต่างประเทศ แต่ยังคงมีความกังวลการเกิด Over Supply ดังนั้นควรที่จะมีการทำวิจัยและพัฒนาด้านอสังหาริมทรัพย์ให้ทุกฝ่ายเข้าใจทิศทางภาวะที่เกิดขึ้นอย่างแท้จริง ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการเกิดฟองสบู่ที่จะทำให้เกิดปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ของสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยในระบบสถาบันการเงินและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม

ส่วนการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างขยายตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 20 จากไตรมาสก่อนหน้า ตามราคาวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น และทิศทางภาวะตลาดธุรกิจบ้านจัดสรรที่ยังมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อ รวมทั้งราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอันจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการก่อสร้างที่อยู่อาศัย ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับเพิ่มราคาขาย ในขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคจะหดตัวลงจากภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในทิศทางขาขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์บางรายได้พัฒนาทำธุรกิจแบบครบวงจร โดยลงทุนในกิจการผลิตภัณฑ์ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป (Precast concrete) ที่ทำให้สามารถร่นระยะเวลาในการก่อสร้างบ้านเสร็จภายใน 2-3 เดือน จากเดิมใช้เวลาในการสร้าง 7-8 เดือน พร้อมทั้งจะต้องลงทุนเพิ่มในการตั้งโรงงานผลิตเสาเข็มคอนกรีตและผลิตแผ่นพื้นสำเร็จรูปเพื่อรองรับการก่อสร้างที่ใช้ระยะเวลาลดลง

แนวโน้ม ไตรมาสที่ 2 ปี 2554 คาดว่า การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างยังคงขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการของผู้บริโภค โดยมีปัจจัยบวกจากราคาพืชเกษตรที่คาดว่าจะทรงตัวอยู่ในระดับสูง

ต้นทุน ราคาสินค้า และสัดส่วนผลกำไร

อุตสาหกรรมส่วนใหญ่ยังคงมีต้นทุนการผลิตสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นทุกภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะยางพาราที่มีราคาสูงขึ้น ในขณะที่ตลาดต่างประเทศยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง ส่วนราคาปาล์มน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นมาก เนื่องจากผลผลิตมีไม่เพียงพอกับความต้องการของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่เกิดจากผลกระทบภัยแล้งส่งผลให้ผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง ทำให้ภาครัฐแก้ปัญหาโดยการนำเข้าปาล์มน้ำมันส่วนหนึ่งจากประเทศมาเลเซีย ด้านอุตสาหกรรมอาหารทะเล วัตถุดิบขาดแคลน ทำให้ราคาวัตถุดิบที่เป็น ปลา หมึก และกุ้ง เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องทยอยปรับขึ้นราคาสินค้าตามราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนสินค้าวัสดุก่อสร้างโดยรวมปรับเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 ตามราคาวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น เช่น เหล็ก และ ปูนซีเมนต์ และต้นทุนพลังงาน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางรายนำวัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพนำเข้าจากจีนมาใช้เพื่อเฉลี่ยต้นทุนสินค้าให้ต่ำลง ส่วนต้นทุนของธุรกิจโรงแรมปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากค่าอาหารและเครื่องดื่ม ขณะที่ราคาห้องพักยังไม่สามารถปรับขึ้นได้ เนื่องจากตลาดมีการแข่งขันสูงและมีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักของนักท่องเที่ยว

แรงงาน และภาวะการจ้างงาน

สถานการณ์การจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ยังอยู่ในภาวะที่ตึงตัวและขาดแคลนอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าผู้ประกอบการได้จ่ายค่าจ้างที่สูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำของภาครัฐ ที่มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554

การขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะแรงงานระดับล่าง เนื่องจากราคายางพาราที่มีราคาสูง ส่งผลให้แรงงานส่วนหนึ่งออกไปรับจ้างกรีดยางซึ่งมีรายได้ที่ดีกว่าแทน ขณะเดียวกันแรงงานฝีมือเกิดการแย่งตัวจากคู่แข่งอื่น ทำให้ผู้ประกอบการต้องจ่ายค่าแรงเพิ่มขึ้น เพื่อจูงใจในการทำงานและมีภาระในการพัฒนาแรงงานฝีมือ เพื่อทดแทนทำให้ต้นทุนแรงงานเพิ่มขึ้น จากการขาดแคลนแรงงาน ผู้ประกอบการต้องจ้างแรงงานต่างด้าวทดแทน เพื่อแก้ปัญหาและผู้ประกอบการบางรายได้ลงทุนเพิ่มสายการผลิตโดยการนำระบบสายพานมาใช้ทดแทนการใช้แรงงานเพื่อแก้ไขปัญหาซึ่งทำได้เพียงบางส่วนเท่านั้น

สถาบันการเงิน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ปริมาณสินเชื่อมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีแรงส่งของการขยายตัวต่อเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาพืชผลทางการเกษตร โดยเฉพาะราคายางพารา ต้นทุนวัตถุดิบ แรงงาน และค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบทำให้ความต้องการเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นจากสถาบันการเงินของภาคธุรกิจเอกชนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มส่งออกสินค้าเกษตรและกลุ่มรับซื้อยางพารา ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและธุรกิจอื่น ๆ

ส่วนปริมาณเงินฝากมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของสถาบันการเงิน และการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่าง ๆ ของสถาบันการเงินทำให้ผู้มีเงินออมมีทางเลือกตัดสินใจในการลงทุนมากขึ้น ขณะเดียวกันหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ปัจจุบันยังอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด เนื่องจากสถาบันการเงินยังคงระมัดระวังในการอนุมัติสินเชื่อรายใหม่ และติดตามฐานะของลูกค้าอย่างใกล้ชิดและการเข้าไปให้ความช่วยเหลือโดยเร็วกรณีที่ลูกหนี้เริ่มมีปัญหาทางการเงิน ซึ่งเป็นการป้องกันการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้รายใหม่ของสถาบันการเงิน

ส่วนเศรษฐกิจภาค สำนักงานภาคใต้

มีนาคม 2554