



ธนาคารแห่งประเทศไทย

สรุปภาพรวมภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ ในช่วงไตรมาสที่ 3 และแนวโน้มไตรมาสที่ 4 ปี 2554

ภาวะธุรกิจภาคใต้โดยรวมปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยภาคการผลิตอุตสาหกรรมยางพาราดีต่อเนื่องตามความต้องการซื้อจากจีนซึ่งเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ ส่วนญี่ปุ่นมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมยานยนต์ที่การผลิตเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติหลังจากเกิดแผ่นดินไหวและสึนามิเมื่อเดือนมีนาคม 2554 สะท้อนจากยอดขายรถยนต์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นจนไม่พอจำหน่าย การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามามากขึ้น ปาล์มน้ำมันมีผลผลิตมากขึ้น ประกอบกับราคาพืชผลการเกษตรที่อยู่ในระดับสูงและการปรับค่าจ้างเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อเนื่องให้การบริโภคภาคเอกชนและภาคอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวดีตาม สำหรับแนวโน้มไตรมาสที่ 4 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 3 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากราคาพืชผลทางการเกษตรโดยเฉพาะยางพารา ปาล์มน้ำมันที่ยังอยู่ในระดับสูง การท่องเที่ยวขยายตัว เนื่องจากเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว ทำให้ผู้บริโภครายได้เพื่อใช้จ่ายมากขึ้น สำหรับปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ได้แก่ ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น การปรับค่าจ้างขั้นต่ำ สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนและภัยธรรมชาติโดยเฉพาะอุทกภัย ปัญหาทางการเมืองภายในประเทศอัตราแลกเปลี่ยนเงิน เศรษฐกิจโลกที่ชะลอจากการเกิดปัญหาด้านเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและยุโรป

การผลิตและการส่งออก อุตสาหกรรมยางพาราแปรรูปปรับตัวดีขึ้นจากคำสั่งซื้อที่มีต่อเนื่องจากต่างประเทศโดยเฉพาะผู้บริโภครายใหญ่คือ จีน อย่างไรก็ตาม ผลผลิตยางพาราออกสู่ตลาดไม่สม่ำเสมอแม้จะเป็นฤดูกาลกรีดยางเนื่องจากฝนตกชุกหลายพื้นที่ ส่วนคำสั่งซื้ออุตสาหกรรมถลุงมือยางและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับภาคประมงยังคงชะลอลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผานมา ขณะเดียวกันราคาวัตถุดิบทั้งยางพารา กุ้ง และสัตว์น้ำยังอยู่ในระดับสูง

ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมของภาคใต้ขยายตัวจากไตรมาสก่อน โดยการท่องเที่ยวฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทยเกาะสมุยขยายตัวจากนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดเอเชียโดยเฉพาะจีน อินเดีย เกาหลี เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย และออสเตรเลีย เข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทดแทนนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดยุโรปที่ประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ ส่วนธุรกิจท่องเที่ยวชายแดนภาคใต้ในจังหวัดสงขลายังคงขยายตัวต่อเนื่อง ตามจำนวนนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ที่เข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตลอดทุกวันหยุดสุดสัปดาห์โดยเฉพาะเทศกาลวันชาติมาเลเซีย ฮารีรายอ และเทศกาลถือศีลกินเจ

การบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวต่อเนื่องตามยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณร้อยละ 10 - 30 โดยมีแรงส่งจากราคาพืชผลเกษตรโดยเฉพาะยางพาราที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น สะท้อนจากจำนวนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่มีไม่เพียงพอต่อการจำหน่าย แม้ว่าอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์เข้าสู่ภาวะปกติภายหลังจากการเกิดแผ่นดินไหวและสึนามิที่ญี่ปุ่นแล้วก็ตาม ประกอบกับมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐในการคืนภาษีรถยนต์คันแรก นอกจากนี้ มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทำให้ยอดขายสินค้าตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

อสังหาริมทรัพย์ ขยายตัวดีต่อเนื่องตามความต้องการที่อยู่อาศัยในจังหวัดสำคัญได้แก่ สงขลา สุราษฎร์ธานีและภูเก็ต เนื่องจากรายได้เกษตรกรยังอยู่ในเกณฑ์สูงและภาวะการท่องเที่ยวที่ขยายตัวรวมทั้งปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐ โครงการบ้าน ทรอส. เพื่อที่อยู่อาศัยแห่งแรก โดยพิจารณาจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่เปิดโครงการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

การลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวดีจากผู้ประกอบการที่มีแผนจะขยายการลงทุน เช่น อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน อุตสาหกรรมถลุงมีเอียง อุตสาหกรรมไม้อย่างพาราแปรรูปมีแผนเพิ่มกำลังการผลิต ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เปิดตัวโครงการใหม่ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น จังหวัด สงขลา สุราษฎร์ธานี และภูเก็ต ธุรกิจขายรถยนต์และจักรยานยนต์มีแผนขยายสาขาเพิ่มขึ้นด้านธุรกิจโรงแรมมีการขยายห้องพักเพิ่มขึ้นรวมทั้งปรับปรุงห้องพักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในเกือบทุกพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ในส่วนของห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ก็มีการปรับปรุงโชว์รูมและขยายสาขาเพิ่มขึ้น

การจ้างงาน สถานการณ์การจ้างงานในภาคใต้ยังคงประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในภาคใต้ต้องใช้แรงงานต่างด้าวทดแทนเพื่อไม่ให้กระทบต่อกระบวนการผลิต ทั้งนี้ ผู้ประกอบการยังให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายของภาครัฐ ในการปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ 300 บาท/คน/วัน เห็นควรปรับขึ้นค่าแรงแบบขั้นบันไดเพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีเวลาในการปรับตัว

จากการเข้าพบเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการสาขาต่าง ๆ ในภาคใต้จำนวน 98 ราย ในช่วงไตรมาสที่ 3 ประกอบด้วยภาคการผลิตอุตสาหกรรมยางและสินค้าต่อเนื่อง (จำนวน 22 ราย) อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มดิบ (จำนวน 6 ราย) อุตสาหกรรมสัตว์น้ำแช่เย็นแช่แข็งและเพาะเลี้ยง (จำนวน 12 ราย) อสังหาริมทรัพย์และการลงทุน (จำนวน 12 ราย) การค้าห้างสรรพสินค้า/จำหน่ายรถยนต์/รถจักรยานยนต์ (จำนวน 17 ราย) ท่องเที่ยว (จำนวน 22 ราย) และสถาบันการเงิน (จำนวน 7 ราย) พบภาวะธุรกิจในภาคใต้โดยรวมในไตรมาสที่ 3 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยภาคการผลิตอุตสาหกรรมยางพาราดีต่อเนื่อง ตามความต้องการซื้อจากจีนซึ่งเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ ส่วนญี่ปุ่นเริ่มมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นภายหลังเกิดแผ่นดินไหวและสึนามิเมื่อเดือนมีนาคม 2554 สะท้อนจากยอดขายรถยนต์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นจนไม่พอจำหน่าย และการหาตลาดใหม่เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของตลาดหลักที่อาจจะลดลง การท่องเที่ยวขยายตัว เนื่องจากเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวประกอบกับราคาพืชผลการเกษตรที่อยู่ในระดับสูงและการปรับค่าจ้างเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อเนื่องให้การบริโภคภาคเอกชนและภาคอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวดี อย่างไรก็ตาม คำสั่งซื้ออุตสาหกรรมถุ้งมีอย่าง และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับภาคประมงยังคงชะลอตัวลงจากไตรมาสที่ผ่านมา สำหรับปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ได้แก่ การขาดแคลนแรงงาน ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ค่าจ้างขั้นต่ำ สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน ภาวะน้ำท่วม ปัญหาทางการเมืองภายในประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนเงิน เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว

แนวโน้มไตรมาสที่ 4 ผู้ประกอบการคาดว่า การอุปโภคบริโภคยังคงมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากราคาพืชผลทางการเกษตรที่อยู่ในระดับสูง ภาวะการท่องเที่ยวขยายตัวตามฤดูกาลท่องเที่ยว ทำให้ผู้บริโภคมีรายได้เพื่อใช้จ่ายมากขึ้น ยอดขายวัสดุก่อสร้างขยายตัวตามธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น ส่วนการส่งออกยางพาราแปรรูปยังดีต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากอินเดียและญี่ปุ่น

การผลิตและการส่งออก

ในไตรมาสที่ 3 การผลิตและการส่งออกอุตสาหกรรมยางพาราแปรรูปและไม่ยางพาราแปรรูปยังคงขยายตัวในอัตราที่ชะลอ ส่วนอุตสาหกรรมถุ้งมีอย่าง และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคประมงยังคงลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ตามความต้องการซื้อจากประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัวลงจากวิกฤตเศรษฐกิจทั้งตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรปทำให้คำสั่งซื้อลดลง ขณะเดียวกันผู้บริโภคได้เปลี่ยนพฤติกรรมไปบริโภคอาหารที่มีราคาถูกลงมากขึ้น ทั้งนี้ ราคาวัตถุดิบทั้งยางพารา กุ้ง และสัตว์น้ำยังอยู่ในเกณฑ์สูง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากญี่ปุ่นเริ่มมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นภายหลังเกิดแผ่นดินไหวและสึนามิ และการหาตลาดใหม่เพื่อทดแทนคำสั่งซื้อของตลาดหลักที่ลดลง

อุตสาหกรรมยางพาราแปรรูป การผลิตและส่งออกยางพาราแปรรูปยังคงดีต่อเนื่องแต่ชะลอลงจากไตรมาสก่อน เนื่องจากจีนชะลอการซื้อเพื่อรอดูสถานการณ์ด้านราคา และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้ความต้องการใช้ยางของสหรัฐอเมริกาและยุโรปลดลงเนื่องจากปัญหาทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม จากความต้องการซื้อของอินเดียที่เพิ่มขึ้น และคำสั่งซื้อจากญี่ปุ่นภายหลังเกิดสึนามิเริ่มดีขึ้น

สะท้อนจากยอดขายรถยนต์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้โดยรวมการส่งออกยางพาราแปรรูปยังดีต่อเนื่อง ด้านวัตถุดิบออกสู่ตลาดไม่สม่ำเสมอแม้เป็นช่วงฤดูการผลิตยางเนื่องจากสภาพภูมิอากาศมีฝนตกชุกหลายพื้นที่ไม่เอื้อต่อการกรีดยาง อย่างไรก็ตาม แนวโน้มคาดว่าผลผลิตยางพาราปีนี้จะใกล้เคียงกับปีก่อน หากไม่มีปัจจัยเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศแปรปรวนเกิดอุทกภัย ส่วนราคายางคาดว่าไม่ต่ำกว่า 120 บาท/ก.ก.

อุตสาหกรรมไม้ยางพาราแปรรูป ไตรมาสที่ 3 การผลิตและส่งออกไม้ยางพาราขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง แม้ว่าความต้องการซื้อยังมีอย่างต่อเนื่องจากต่างประเทศโดยเฉพาะตลาดหลักจีน ด้านราคาวัตถุดิบไม้ท่อนยังมีแนวโน้มสูงขึ้นเนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบทำให้ผู้ประกอบการต้องแข่งขันกันซื้อ ปัจจุบันผู้ประกอบการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยร้อยละ 70 และจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลให้ยอดขายในไตรมาสนี้ลดลงประมาณร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ประกอบกับผู้ประกอบการไม่สามารถปรับราคาขายสูงขึ้นตามราคาไม้ยางพาราแปรรูปที่ได้ปรับเพิ่มขึ้นได้ ปัจจุบันมีราคาใกล้เคียงกับไม้อื่นที่มีคุณภาพสูงกว่าไม้ยางพาราแปรรูป ซึ่งจะเป็นปัจจัยเสี่ยงต่ออุตสาหกรรมไม้ยางเนื่องจากผู้บริโภคจะเลือกซื้อไม้อื่นที่มีคุณภาพสูงกว่าแทน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการมองว่า อุตสาหกรรมไม้ยางยังไม่เกิด Over Supply เนื่องจากสามารถนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้หลากหลาย แต่ในปัจจุบันการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในประเทศยังไม่สามารถแข่งขันกับตลาดจีนได้ เนื่องจากจีนมีต้นทุนแรงงานที่ถูกกว่ามากทำให้ต้องส่งออกในรูปแบบของไม้ยางพาราแปรรูปไปยังตลาดหลักจีน มาเลเซีย และเวียดนาม นอกจากนี้ อุปสรรคของอุตสาหกรรมไม้ยางพาราแปรรูปคือ ราคายางพาราที่สูง ส่งผลให้เกษตรกรไม่โค่นต้นยางทำให้วัตถุดิบไม้ท่อนขาดแคลน เกิดการแข่งขันกันซื้อทำให้ราคาวัตถุดิบสูงขึ้น รวมทั้งอัตราแลกเปลี่ยนเงินที่ผันผวน แต่อย่างไรก็ดี ยังมีความมั่นใจในความต้องการของจีนที่ซื้อไม้ยางแปรรูปเพื่อผลิตเฟอร์นิเจอร์และใช้ในธุรกิจที่อยู่อาศัยภายในประเทศมากกว่าการส่งออก ส่วนไม้ปาร์ติเกิลและไฟเบอร์บอร์ด คำสั่งซื้อจากเกาหลีลดลงเนื่องจากปัญหา Anti Dumping อย่างไรก็ตาม การส่งออกตลาดหลักตะวันออกกลางยังทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนตามความต้องการที่มีอย่างต่อเนื่อง สำหรับไตรมาสที่ 4 ความต้องการซื้อไม้ยางพาราแปรรูปจากจีนยังมีอย่างต่อเนื่องแต่คาดว่าจะชะลอ เนื่องจากจีนชะลอการซื้อจากราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

อุตสาหกรรมถั่วมียาง การผลิตถั่วมียางจากน้ำยางธรรมชาติในไตรมาสที่ 3 ลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนโดยคำสั่งซื้อล่วงหน้าลดลงร้อยละ 5 - 10 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่เป็นน้ำยางธรรมชาติและต้นทุนแรงงานปรับตัวสูงขึ้นมาก ทำให้ความสามารถในการแข่งขันในตลาดลดลงโดยถั่วมียางของไทยเมื่อเทียบกับมาเลเซียแล้วราคาขายจะสูงกว่าประมาณ 5 - 10 เหรียญสหรัฐ/พินช์ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางรายได้ปรับกระบวนการผลิตโดยนำวัตถุดิบน้ำยางสังเคราะห์ซึ่งมีต้นทุนต่ำกว่ามาใช้ทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิตให้ต่ำลง แต่อย่างไรก็ดี การส่งออกถั่วมียางยังดีต่อเนื่องตามคำสั่งซื้อของตลาดหลักสหรัฐอเมริกา แม้ว่าจะประสบวิกฤตเศรษฐกิจโลก แต่ผู้ประกอบการมองว่าได้รับผลกระทบไม่มากเนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็น

อุตสาหกรรมผลิตน้ำมันปาล์มดิบ ในไตรมาสที่ 3 การผลิตน้ำมันปาล์มดิบ ลดลงจากไตรมาสก่อนตามฤดูกาล แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - 30 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน อย่างไรก็ตาม ผลผลิตปีนี้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากในปีนี้มีปริมาณฝนตกชุกทำให้มีผลผลิตปาล์มออกสู่ตลาดมากขึ้น ปัจจุบันอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มประสบปัญหาด้านคุณภาพและผลผลิตที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่ดี ทำให้มีต้นทุนการผลิตสูงไม่สามารถจะแข่งขันในตลาดโลกได้ ประกอบกับการเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ASEAN Economic Community: AEC จึงมีแนวคิดที่จะให้ภาครัฐจัดตั้งองค์กรเข้ามาดูแลอย่างเบ็ดเสร็จครบวงจรเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มให้ดีขึ้น โดยที่จังหวัดกระบี่และสุราษฎร์ธานีมีการจัดตั้งองค์กรน้ำมันปาล์มขึ้น แต่ยังมีอุปสรรคคือไม่สามารถดำเนินการได้เข้มงวดเหมือนมาเลเซียซึ่งมีเจ้าหน้าที่ของภาครัฐคอยตรวจสอบคุณภาพทุกโรงงานส่วนโรงงานขนาดใหญ่มีการขยายกำลังการผลิตเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการรองรับมาตรการ AEC แต่ยังมีปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบทำให้ใช้กำลังการผลิตได้เพียงประมาณร้อยละ 40 - 60 ส่วนช่วง peak ใช้กำลังการผลิตร้อยละ 70 - 80 ปัจจุบันราคารับซื้อผลปาล์มดิบจากเกษตรกรอยู่ที่กิโลกรัมละ 5 - 6 บาท และอัตราการให้น้ำมันปาล์มปรับตัวดีขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 16 - 18 เนื่องจากการที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มคัดคุณภาพผลปาล์มที่รับซื้อเฉพาะปาล์มที่สุกเต็มที่ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการมีความเห็นว่า ไทยยังไม่สามารถแข่งขันกับมาเลเซียที่มีความได้เปรียบในเรื่องต้นทุนที่ต่ำกว่าเนื่องจากอัตราการให้น้ำมันต่อไร่สูงกว่ามากและการจัดโซนนิ่งในการปลูก การสนับสนุนอย่างจริงจังของภาครัฐรวมทั้งการเข้ามาดูแลตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ดังนั้นภาครัฐควรหันมาส่งเสริมในการพัฒนาคุณภาพของปาล์มให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพและปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น รวมทั้งดูแลเรื่องคุณภาพและมาตรฐาน ลานเท ความชัดเจนของนโยบายภาครัฐในการผลิตไบโอดีเซล ส่วนราคาปาล์มควรให้เป็นไปตามกลไกตลาด

อุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋อง ในไตรมาสที่ 3 การผลิตและส่งออกปรับตัวดีขึ้น แม้ความต้องการซื้อของตลาดหลักแอฟริกา ตะวันออกกลางที่ลดลงจากปัญหาทางการเมือง แต่มีปัจจัยสนับสนุนจากคำสั่งซื้อของตลาดออสเตรเลียทดแทน อย่างไรก็ตาม ค่าเงินบาทที่แข็งค่าเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกสำหรับครึ่งปีหลังคาดว่า การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องยังคงทรงตัวใกล้เคียงกับครึ่งปีแรก

อุตสาหกรรมสัตว์น้ำแช่แข็งและเพาะเลี้ยง การผลิตในไตรมาส 3 ลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนตามความต้องการซื้อที่ชะลอตัวลงจากวิกฤตเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและยุโรป ทำให้คำสั่งซื้อลดลงจากสินค้าที่มีราคาสูงขึ้นและผู้บริโภคหันไปบริโภคอาหารที่มีราคาถูก เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการครองชีพ ปัจจุบันต้นทุนการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 - 40 แม้ราคาขายปรับขึ้นได้เพียงร้อยละ 5 - 20 ก็ตามผลผลิตปลาเข้าโรงงานลดลงร้อยละ 20 - 50 ตามปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้น้อยลงตามมาตรการต่าง ๆ ที่ควบคุมเข้มงวดขึ้น เช่น กำหนดวันจับปลาโดยลดจำนวนวันจับลง ขยายวันห้ามเรือจับปลาในแถบประเทศเอลกวาดอร์ และเม็กซิโก รวมทั้งปัญหาขาดแคลนแรงงาน ทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ค่าเงินบาทที่ผันผวนได้ส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจ อย่างไรก็ตามคำสั่งซื้อจากประเทศญี่ปุ่นเริ่มปรับตัวดีขึ้นหลังเกิดแผ่นดินไหวและสึนามิแต่พฤติกรรมกรบริโภค

เปลี่ยนเป็นบริโภคสินค้าที่มีราคาและคุณภาพลดลงเนื่องจากต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย สำหรับไตรมาสที่ 4 คำสั่งซื้อจะเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากเป็นช่วงหน้าเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่

ธุรกิจการท่องเที่ยว

ในไตรมาสที่ 3 ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมของภาคใต้ขยายตัวจากไตรมาสก่อน โดยการท่องเที่ยวฝั่งอันดามันโดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ตขยายตัวประมาณร้อยละ 10 - 20 จากไตรมาสก่อน อัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ 60 - 70 เป็นผลจากนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดเอเชียโดยเฉพาะ จีน อินเดีย เกาหลี เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย และออสเตรเลียที่เข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทดแทนนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดยุโรปที่ชะลอจากวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรป ในจังหวัดกระบี่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องจากผู้ประกอบการให้ความสำคัญกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว โดยไม่จำกัดในเรื่องของฤดูกาลท่องเที่ยว และโรงแรมได้ปรับราคาห้องพักที่เหมาะสมให้กับนักท่องเที่ยวไทย ส่วนการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทยที่เกาะสมุยอัตราการเข้าพักไตรมาสนี้โดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 65 และมียอดจองห้องพักล่วงหน้าประมาณร้อยละ 30 - 40 เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวยุโรปที่ยังคงเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว แม้ว่าจะเกิดวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรปก็ตาม แต่จำนวนวันเข้าพักสั้นลง อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดเอเชีย จีน อินเดีย เกาหลี สิงคโปร์ เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในเกาะสมุยเพิ่มขึ้นจำนวนมาก โดยเฉพาะจีนขยายตัวเพิ่มขึ้นมากจากการที่มีเครื่องบินเช่าเหมาลำบินตรงไปที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีและเดินทางไปเที่ยวที่เกาะสมุย อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวเกาะสมุยยังคงประสบปัญหาเรื่องสนามบินที่มีขนาดเล็ก ไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สะดวกต่อการเดินทาง ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานียังคงขยายตัวจากตลาดกลุ่มประชุมสัมมนา ส่วนธุรกิจท่องเที่ยวฝั่งชายแดนภาคใต้โดยเฉพาะในจังหวัดสงขลาขยายตัวต่อเนื่องตามจำนวนนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและสิงคโปร์กลุ่มครอบครัวที่เดินทางเข้ามาไหว้พระ เที่ยวและจับจ่ายซื้อสินค้าในอำเภอหาดใหญ่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากในช่วงวันหยุดทุกสัปดาห์ โดยเฉพาะในช่วงวันชาติมาเลเซีย วันฮารีรายอ และวันเทศกาลถือศีลกินเจ นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่เป็นกลุ่มบันเทิงจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอสะเดาจังหวัดสงขลาบริเวณด่านนอกชายแดนไทย - มาเลเซียจำนวนมากสะท้อนจากโรงแรมเปิดใหม่หลายแห่ง และมีอัตราการเข้าพักที่ดี เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความมั่นใจในความปลอดภัยจากมาตรการที่ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันป้องกันเหตุการณ์ร้ายในทั่วทุกพื้นที่ของจังหวัดสงขลา

แนวโน้มไตรมาสที่ 4 คาดว่าธุรกิจท่องเที่ยวจะขยายตัวโดยเฉพาะในจังหวัดสงขลาและฝั่งอันดามันที่เริ่มเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว แม้จะเกิดวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรปก็ตาม แต่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไม่มากนัก เนื่องจากปัจจุบันมีกลุ่มนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มเอเชีย ได้แก่ จีน เกาหลี อินเดีย ออสเตรเลียและรัสเซีย เข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทดแทนนักท่องเที่ยวยุโรปที่ลดลงได้ระดับหนึ่ง รวมทั้งการทำโรดโชว์ของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัย

เสี่ยงจากการเกิดอุทกภัยในช่วงปลายปีซึ่งเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยว
ค่อนข้างสูง อัตราแลกเปลี่ยนเงิน และเศรษฐกิจโลกที่ชะลอ

การบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคภาคเอกชนในไตรมาสที่ 3 ขยายตัว ตามยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย
ประมาณร้อยละ 10 - 30 โดยมีแรงส่งจากราคายางพาราที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอย
สินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น สะท้อนจากจำนวนรถยนต์ที่ยังไม่พอจำหน่าย ประกอบกับมีปัจจัยสนับสนุน
จากมาตรการภาครัฐในการคืนภาษีรถยนต์คันแรก (คืนภาษีเท่าที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 100,000 บาท และ
ต้องครอบครองไม่น้อยกว่า 5 ปี) นอกจากนี้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทำให้
ยอดขายสินค้าของห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ที่เดิน
ทางเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดทุกสัปดาห์โดยเฉพาะในวันชาติมาเลเซีย ฮารีรายอ รวมทั้งยอดขาย
วัสดุก่อสร้างขยายตัวตามภาคการก่อสร้างที่ได้รับผลดีจากคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี

แนวโน้มช่วงไตรมาสที่ 4 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังดี ราคาสินค้า
เกษตรโดยเฉพาะยางพาราที่ยังอยู่ในระดับสูงและรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูกาล
ท่องเที่ยว นอกจากนี้ความต้องการซื้อรถยนต์จากผู้บริโภคยังมีต่อเนื่อง กอปรกับบางบริษัทได้เปิดตัวรถ
รุ่นใหม่ การจัดงานมอเตอร์โชว์ในช่วงปลายปี และแนวโน้มผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้รถยนต์
เล็กแทนรวมทั้งมาตรการคืนภาษีของภาครัฐที่จะส่งผลให้ยอดขายรถยนต์เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาวะ
เศรษฐกิจโลกที่ชะลอ ความไม่สงบทางการเมืองในประเทศและการเกิดอุทกภัย ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่
ส่งผลกระทบต่อขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

อสังหาริมทรัพย์

ในไตรมาสที่ 3 ความต้องการที่อยู่อาศัยในจังหวัดสำคัญได้แก่ สงขลา สุราษฎร์ธานีและภูเก็ตยังมี
ต่อเนื่องจากรายได้เกษตรกรซึ่งอยู่ในเกณฑ์สูงและภาวะการท่องเที่ยวที่ขยายตัว รวมทั้งปัจจัยสนับสนุน
จากมาตรการภาครัฐ โครงการบ้าน ธอส. เพื่อที่อยู่อาศัยแห่งแรก โดยกำหนดเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ย
ร้อยละ 0 ต่อปี เป็นระยะเวลา 2 ปีแรก โดยพิจารณาจากผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ที่เปิดโครงการ
ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ในพื้นที่จังหวัดสงขลาที่เน้นลูกค้าระดับกลาง - บน ยังคงขยายตัวตามกำลังซื้อที่ดี
และความต้องการของผู้บริโภคที่ยังมีอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ที่เป็นศูนย์กลาง
ด้านการศึกษา โรงพยาบาล และสถาบันการเงิน ทำให้ลูกค้าจากจังหวัดต่าง ๆ เช่น พัทลุง สตูล ตรัง
และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้ามาซื้อที่อยู่อาศัยมากขึ้น สำหรับในจังหวัดภูเก็ตจะเน้นลูกค้าระดับบน
เป็นชาวต่างชาติที่สนใจซื้อบ้านที่มีราคาสูง ได้แก่ รัสเซีย ยุโรป ญี่ปุ่น แต่แนวโน้มชะลอตัว เนื่องจาก
ผลกระทบวิกฤตหนี้สาธารณะของยุโรป สำหรับค่าเงินบาทที่แข็งค่าส่งผลให้กำลังซื้อของต่างชาติลดลง
เช่นกัน ส่วนที่อยู่อาศัยลูกค้าระดับล่างที่เข้ามาทำงานในพื้นที่ โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมราคาไม่เกิน
1 ล้านบาท ยังมีความต้องการจากผู้บริโภคที่เดินทางเข้าไปทำงานในจังหวัดภูเก็ตเพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัย

แทนการเช่า ส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังขยายตัวดีตามภาวะเศรษฐกิจจังหวัดที่ขยายตัวต่อเนื่องตลอดโดยมีห้างขนาดใหญ่เข้ามาลงทุนเปิดกิจการ ทำให้มีแรงงานย้ายเข้ามาทำงาน ส่งผลให้ความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบัน ต้นทุนก่อสร้างที่อยู่อาศัยปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาวัสดุก่อสร้างและค่าแรงงานประมาณร้อยละ 5 - 10 แต่ผู้ประกอบการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นได้เพียงบางส่วน ในส่วนธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนประมาณร้อยละ 18 ตามการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยผู้ประกอบการจะขายตรงให้แก่ผู้รับเหมาก่อสร้างในโครงการต่าง ๆ โดยเฉพาะโครงการขนาดใหญ่แทนการขายให้เฉพาะผู้จำหน่ายรายย่อยเท่านั้น

แนวโน้มช่วงไตรมาสที่ 4 คาดว่า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังคงขยายตัวต่อเนื่องโดยมีปัจจัยบวกจากมาตรการภาครัฐโครงการบ้านหลังแรก ดอกเบี้ย 0% ราคาสินค้าเกษตรที่มีราคาอยู่ในระดับสูงและการท่องเที่ยวที่ขยายตัวดี อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานนับเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทำให้ผู้ประกอบการต้องจ่ายค่าจ้างเพิ่มขึ้น และอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนในไตรมาสที่ 3 ขยายตัวดีจากผู้ประกอบการมีแผนจะขยายการลงทุน เช่น อุตสาหกรรมปาล์ม น้ำมัน อุตสาหกรรมถลุงมือยาง อุตสาหกรรมไม้ยางพาราแปรรูปมีแผนเพิ่มกำลังการผลิต อุตสาหกรรมสัตว์น้ำแช่แข็งและเพาะเลี้ยงที่ขยายห้องเย็นเพิ่มขึ้น ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เปิดตัวโครงการใหม่ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น จังหวัดสงขลา สุราษฎร์ธานี และภูเก็ต และธุรกิจรถยนต์และจักรยานยนต์มีแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้น ด้านธุรกิจโรงแรมมีการขยายห้องพักเพิ่มรวมทั้งปรับปรุงห้องพักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศและในประเทศรวมทั้งตลาดกลุ่มสัมมนาที่เพิ่มขึ้น ในส่วนธุรกิจห้างสรรพสินค้าที่มีการขยายพื้นที่เพิ่มขึ้นในปลายปีนี้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังมีความกังวลในเรื่องอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้น ปัญหาขาดแคลนแรงงานที่จะเป็นอุปสรรคต่อการลงทุนและขยายการผลิต วิกฤตเศรษฐกิจโลก และการเข้ามาประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ในสวนกลางที่ได้เปรียบในเรื่องเทคโนโลยี เครื่องจักร เครื่องมือต่าง ๆ รวมทั้งแหล่งต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่ถูกกว่า เข้ามาแข่งขันกับผู้ประกอบการในท้องถิ่นมากขึ้น

การจ้างงาน

ไตรมาสที่ 3 สถานการณ์การจ้างงานในภาคใต้ยังคงประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องอาศัยแรงงานต่างด้าวทดแทนเพื่อไม่ให้กระทบต่อการผลิตและบริการของแต่ละธุรกิจ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายของภาครัฐในการปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ 300 บาท/คน/วันว่าจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนแรงงานเพิ่มสูงขึ้น บางอุตสาหกรรมอาจย้ายฐานการผลิตไปประเทศที่มีต้นทุนแรงงานที่ต่ำกว่า และในจังหวัดที่มีค่าครองชีพสูงผู้ประกอบการได้จ่ายค่าจ้างสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำอยู่แล้ว แต่อย่างไรก็ดี ภาครัฐควรปรับขึ้นค่าแรงงานแบบขั้นบันไดเพื่อให้

ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวได้ทัน และควรให้ความสำคัญแก้ไขการขาดแคลนแรงงานแก่ภาคการผลิตให้ดีขึ้น ซึ่งในบางจังหวัด ผู้ประกอบการเห็นว่าแม้จะปรับค่าแรงงานให้สูงขึ้นตามภาครัฐกำหนดก็ตาม คาดว่ายังคงขาดแคลนแรงงานเช่นเดิม ผู้ประกอบการบางรายได้ปรับตัวโดยการลดการผลิตสินค้าที่ใช้แรงงานจำนวนมากหันไปผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value Add) มากขึ้น และให้แรงงานที่มีอยู่ทำงานล่วงเวลามากขึ้นพร้อมทั้งนำเครื่องจักรมาใช้ทดแทนแรงงาน เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานและลดต้นทุนการผลิต อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการหลายรายยังรอความชัดเจนจากนโยบายของรัฐบาล และเห็นว่ารัฐบาลควรมีนโยบายให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ต้องรับภาระที่เพิ่มขึ้น หากผู้ประกอบการไม่สามารถรับต้นทุนค่าแรงงานที่ปรับเพิ่มได้ อาจทำให้ผู้ประกอบการลดการจ้างแรงงานส่งผลให้คนว่างงานมากขึ้น ก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมา

ต้นทุนการผลิตและราคาขาย

ไตรมาสที่ 3 ต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมแปรรูปยังคงเพิ่มขึ้นทุกประเภท ตามราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบที่ยังอยู่ในระดับสูง จากราคาสินค้าเกษตรสำคัญ ยางพารา ไม้ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และสัตว์น้ำ โดยเฉพาะผลผลิตยางพาราที่จีนยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าในปัจจุบันราคาส่งออกยางพาราชะลอลงก็ตาม สะท้อนจากราคาส่งออกยางแห้งและน้ำยางข้นที่มีแนวโน้มปรับลดลง แต่ราคารับซื้อวัตถุดิบไม้ท่อนยังผันผวนอยู่ในระดับสูงที่กิโลกรัมละ 3.00 - 3.50 บาท ทำให้ยอดขายลดลงประมาณร้อยละ 10 - 20 ขณะที่ปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำที่ลดลงส่งผลให้มีราคาสูงขึ้น ในส่วนของผลผลิตปาล์มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 20 - 30 จากสภาพภูมิอากาศฝนตกชุกเอื้ออำนวยต่อผลผลิตทำให้ราคามีแนวโน้มลดลง แม้ต้นทุนโดยรวมมีแนวโน้มปรับสูงขึ้นแต่ผู้ประกอบการยังไม่สามารถปรับราคาสินค้าเพิ่มได้ตามต้นทุนที่สูงขึ้นทำให้อัตรากำไรขั้นต้น (margin) ลดลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการยังคงต้องรับภาระและต้องเจรจาตกลงกับลูกค้า อย่างไรก็ตาม ราคาขายที่ปรับเพิ่มผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงความสามารถแข่งขันในตลาดโลกด้วย

ในภาคอสังหาริมทรัพย์ ต้นทุนการก่อสร้างของธุรกิจบ้านจัดสรรปรับเพิ่มขึ้นตามราคาวัสดุก่อสร้างเฉลี่ยร้อยละ 5 - 10 และค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้น ส่วนราคาขายสามารถปรับเพิ่มได้บางส่วนซึ่งผู้ประกอบการต้องรับภาระต้นทุนแต่จะปรับเพิ่มได้เฉพาะโครงการที่เปิดใหม่ ซึ่งคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อยอดการจำหน่าย เนื่องจากความต้องการที่อยู่อาศัยยังมีต่อเนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังคงอยู่ในระดับสูง สำหรับธุรกิจโรงแรมและบริการจะปรับเพิ่มในส่วนของค่าอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชดเชยต้นทุนที่เพิ่มขึ้น แต่ไม่สามารถปรับค่าห้องพักเพิ่มขึ้นได้ เนื่องจากมีการแข่งขันสูง

สินเชื่อและเงินฝาก

ในไตรมาสที่ 3 ปริมาณสินเชื่อและเงินฝากโดยรวมยังคงขยายตัวจากไตรมาสก่อน ตามภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตจากราคาพืชผลเกษตรที่อยู่ในเกณฑ์สูงต่อเนื่อง และตลาดส่งออกสินค้าเกษตรรวมทั้งภาวะการท่องเที่ยวที่มีทิศทางที่ดี โดยสินเชื่อที่ขยายตัวดี ได้แก่ สินเชื่อธุรกิจรับซื้อยางพาราและส่งออก

ที่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนสูงขึ้นและธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ และสินเชื่อเพื่อการบริโภคอุปโภคส่วนบุคคล ได้แก่ สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและเช่าซื้อรถยนต์ สำหรับหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ยังอยู่ในระดับปกติเนื่องจากสถาบันการเงินมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่ออย่างเข้มงวดและติดตามลูกค้าอย่างใกล้ชิด ส่วนปริมาณเงินฝากขยายตัวดีจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่มีแนวโน้มสูงขึ้น แม้ผู้ฝากเงินมีทางเลือกในการลงทุนในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้มากขึ้นก็ตาม รวมทั้งการขยายฐานเงินฝากของธนาคารเพื่อรองรับการขยายตัวของสินเชื่อที่ยังมีต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม พระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝากเริ่มมีผลบังคับใช้โดยจะลดความคุ้มครองเงินฝากจากที่เคยคุ้มครองเต็มจำนวนลงเหลือไม่เกิน 50 ล้านบาท ในความคุ้มครองของสถาบันคุ้มครองเงินฝาก โดยมีสถาบันการเงินเป็นผู้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนคุ้มครองเงินฝาก และในวันที่ 11 สิงหาคม 2555 จะลดความคุ้มครองอีกครั้งลงเหลือไม่เกิน 1 ล้านบาท ทำให้ผู้ฝากเงินต้องพิจารณาถึงความมั่นคงของสถาบันการเงินที่จะนำเงินไปฝากเพื่อลดความเสี่ยง ฉะนั้น สถาบันการเงินต่าง ๆ ต้องเร่งสร้างบุคลากรในการให้ความรู้แก่ผู้ฝากเงินให้มีความรู้และเข้าใจในผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่าง ๆ เพื่อเป็นทางเลือกในการลงทุนเพิ่มขึ้นนอกจากการฝากเงิน และนับเป็นโอกาสที่ดีของการขยายฐานเงินฝาก เนื่องจากผู้ฝากเงินจะกระจายเงินฝากกับสถาบันการเงินต่าง ๆ มากขึ้น

แนวโน้ม สินเชื่อและเงินฝากยังคงขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจและภาวะการท่องเที่ยวที่ดี โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 4 ซึ่งเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวแต่อย่างไรก็ดียังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของสถาบันการเงิน ได้แก่ เศรษฐกิจโลกที่ผันผวน ภาวะเงินเฟ้อ ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น รวมทั้งการปรับค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้น

ส่วนเศรษฐกิจภาค สำนักงานภาคใต้

กันยายน 2554

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร.0 7427 2000 ต่อ 4730 - 4732