



ธนาคารแห่งประเทศไทย

สรุปภาพรวมภาวะธุรกิจ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2559

ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ภาวะธุรกิจโดยรวมของภาคใต้ทรงตัว โดยการผลิตภาคอุตสาหกรรมทรงตัว แม้ความต้องการซื้อในหลายอุตสาหกรรมมีทิศทางที่ดี โดยเฉพาะ อาหารทะเลกระป๋องสำหรับสัตว์เลี้ยง อย่างไรก็ตาม การผลิตน้ำมันปาล์มดิบและยางพาราแปรรูปลดลงตามปริมาณวัตถุดิบ สำหรับธุรกิจการค้า ภาพรวมลดลงเล็กน้อยตามการลดลงของยอดขายสินค้าคงทนและวัสดุก่อสร้าง ซึ่งได้รับปัจจัยลบจากภาระหนี้ครัวเรือน ความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการพิจารณาสินเชื่อ และการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม เฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค ยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากราคายางพาราที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจีนเป็นสำคัญ

แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2559 คาดว่าภาวะธุรกิจของภาคใต้โดยรวมปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ราคายางพาราที่มีแนวโน้มดีขึ้น รวมทั้งการจัดงาน Motor Sport และงาน Amazing Thailand Grand Sale เป็นปัจจัยบวกที่ทำให้ยอดขายของธุรกิจการค้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีทิศทางดีต่อเนื่องจากนักท่องเที่ยวเอเชีย อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบจากการปิดซ่อมและปรับปรุงสนามบินในจังหวัดกระบี่ ขณะที่ความต้องการที่อยู่อาศัยในภาคอสังหาริมทรัพย์ยังคงชะลอตัวโดยรวมสำหรับภาคอุตสาหกรรม ความเพียงพอของปริมาณวัตถุดิบยางพาราและปาล์มน้ำมันยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญ

จากการเข้าพบเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการสาขาธุรกิจต่าง ๆ ในภาคใต้ จำนวน 69 ราย (รวมประชุมประเมินภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสงขลา) ประกอบด้วย ภาคการเกษตร 1 ราย ภาคการผลิต 23 ราย ภาคท่องเที่ยวและบริการ (รวมขนส่ง) 18 ราย ภาคการค้า 13 ราย ภาคอสังหาริมทรัพย์ 12 ราย และอื่น ๆ 2 ราย (หอการค้าและสมาคม)

ภาคเกษตร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 โดยรวมผลผลิตทางการเกษตรลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากผลของภัยแล้งเป็นสำคัญ โดย **ยางพารา** ผลผลิตลดลงเล็กน้อย ภัยแล้งที่ยาวกว่าทุกปีทำให้เกษตรกรเลื่อนเปิดกรีดยาง เกิดการแข่งขันกันรับซื้อผลผลิตของผู้ประกอบการ ส่งผลให้ราคายางพาราที่เกษตรกรได้รับเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน

ปาล์มน้ำมัน ผลผลิตลดลงมาก อีกทั้งอัตราการให้น้ำมันลดลงเหลือเพียงร้อยละ 11-15 ส่งผลให้ราคาปาล์มน้ำมันเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางราคาในต่างประเทศ สะท้อนได้จากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ ยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสต็อกน้ำมันปาล์มดิบที่ลดลง

ประมง โดยรวมผลผลิตเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลผลิตประมงทะเลเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนทิศทางลมทะเลเนื่องจากภาวะโลกร้อนทำให้มีแพลงก์ตอนซึ่งเป็นอาหารสัตว์น้ำมากขึ้น ประกอบกับจำนวน

เรือประมงที่ผ่านมาตรฐาน IUU¹ ออกจับสัตว์น้ำได้เพิ่มขึ้น ด้านประมงเพาะเลี้ยง (กุ้งขาว) ผลิตเพิ่มขึ้นหลังภาคเอกชน นักวิชาการ และผู้เลี้ยงกุ้งในพื้นที่ต่าง ๆ ร่วมกันค้นหาสาเหตุของโรคตายด่วน (Early Mortality Syndrome, EMS) จนพบว่าเกิดจากเชื้อแบคทีเรีย จึงได้ปรับเปลี่ยนวิธีการเลี้ยงใหม่ โดยเน้นทำให้บ่อสะอาด ส่งผลให้ปัญหาเริ่มคลี่คลาย

แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2559 คาดว่าผลผลิตทางการเกษตรส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยผลผลิตยางพารายังคงการณืได้ยาก ผลปาล์มน้ำมันในครึ่งหลังของปี 2559 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากครั้งแรกของปี นอกจากนี้ อัตราการให้น้ำมันมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติหลังเริ่มเข้าฤดูฝน ผลผลิตประมงทะเลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ผลผลิตกุ้งขาวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ คาดว่าผลผลิตกุ้งขาวของประเทศไทยในปี 2559 มีประมาณ 310,000 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีเพียง 230,000 ตัน

ภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปริมาณการผลิตและส่งออกทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน แม้คำสั่งซื้อในหลายอุตสาหกรรมยังมีทิศทางที่ดี โดยเฉพาะ อาหารทะเลกระป๋องสำหรับสัตว์เลี้ยง อย่างไรก็ตาม หลายอุตสาหกรรม ได้แก่ ยางพาราแปรรูป น้ำมันปาล์มดิบ พบปัญหาด้านปริมาณวัตถุดิบ ขณะที่กำลังซื้อของลูกค้าบางประเทศลดลงจากผลของค่าเงินที่อ่อนค่าอย่างรวดเร็ว แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2559 คาดว่าปริมาณการผลิตและส่งออกเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน อย่างไรก็ตาม ความเพียงพอของปริมาณวัตถุดิบยางพาราและน้ำมันปาล์มยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญ

อุตสาหกรรมยางพาราแปรรูป ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปริมาณการผลิตและส่งออกยางพาราแปรรูปลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามคำสั่งซื้อจากตลาดหลักจีนที่รอดูทิศทางราคายางพาราซึ่งคาดว่าจะลดลง ประกอบกับประสบปัญหาวัตถุดิบตั้งตัวจากภาวะแล้งและฝนมาช้ากว่าปกติ ทำให้ผลผลิตยางพาราลดลง ส่วนราคาขายปรับเพิ่มขึ้นได้ยากเนื่องจากเศรษฐกิจจีนซึ่งเป็นผู้ใช้จ่ายรายใหญ่ชะลอตัว

แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2559 คาดว่าคำสั่งซื้อจะกลับมาเป็นปกติ อย่างไรก็ตาม การผลิตและส่งออกขึ้นกับปริมาณวัตถุดิบเป็นสำคัญ

อุตสาหกรรมไม้ยางพาราแปรรูป ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปริมาณการผลิตและส่งออกไม้ยางพาราแปรรูปเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก 1)ฐานต่ำ เนื่องจากการชะลอคำสั่งซื้อในปี 2558 ประกอบกับ 2)คำสั่งซื้อจากตลาดหลักจีนเพื่อใช้บริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น หลังสต็อกไม้ยางพาราแปรรูปของจีนลดลง อย่างไรก็ตาม ราคาขายปรับขึ้นได้ยากเนื่องจากมีไม้สนจากรัสเซียเข้ามาตีตลาด

แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2559 คาดว่าการผลิตและการส่งออกยังเพิ่มขึ้นตามคำสั่งซื้อที่ดีต่อเนื่อง ทั้งนี้ภาพรวมปี 2559 การผลิตและส่งออกไม้ยางพาราแปรรูปดีกว่าปี 2558

อุตสาหกรรมถั่วเขียว ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปริมาณการผลิตและส่งออกถั่วเขียวใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีก่อนตามคำสั่งซื้อจากตลาดหลักสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปที่ยังมีเสถียรภาพ ขณะเดียวกัน

¹ IUU ย่อมาจาก Illegal Unreported and Unregulated Fishing หมายถึง การทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม

ผู้ประกอบการบางกลุ่มปรับตัวด้วยการผลิตสินค้าตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงสำคัญ คือ ตลาดเปลี่ยนเร็วทำให้วางแผนการผลิตยากขึ้น

แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2559 คาดว่าปริมาณการผลิตและส่งออกถุงมืออย่างยังคงมีทิศทางที่ดี

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มดิบ ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามปริมาณผลปาล์มน้ำมันที่ได้รับผลกระทบจากภาวะแล้ง อีกทั้งอัตราการให้น้ำมันลดลงต่ำกว่าอัตราปกติทำให้ไม่สามารถส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อที่ทรงตัวได้ทั้งหมด ทั้งนี้ ผู้ประกอบการได้เสนอให้ภาครัฐลดการผลิต Biodiesel จาก B7 เหลือ B5 เพื่อลดความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบ และรักษาระดับสต็อกน้ำมันปาล์มดิบไม่ให้ขาดแคลน

แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2559 คาดว่าการผลิตน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามปริมาณผลปาล์มน้ำมันที่มีแนวโน้มออกมากในช่วงเดือนมิถุนายน-สิงหาคม ประกอบกับอัตราการให้น้ำมันมีแนวโน้มสูงขึ้น ทั้งนี้ ปี 2559 คาดว่าผลผลิตปาล์มน้ำมันของประเทศอยู่ระหว่าง 11-12 ล้านตัน โดยผลผลิตในครึ่งหลังของปีเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากครึ่งแรกของปี ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้ราคาผลปาล์มน้ำมันไม่ลดลงมาก

อุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูป ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปริมาณการผลิตและส่งออกปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะ กุ้ง จากวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น และกลยุทธ์การกระจายตลาดไปยังแถบเอเชียที่มีกำลังซื้อและบริโภคสม่ำเสมอโดยเฉพาะ จีน ขณะที่การผลิตปลาแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูปยังมีปัจจัยเสี่ยงด้านวัตถุดิบ ทำให้ผู้ประกอบการบางรายไม่กล้ารับคำสั่งซื้อล่วงหน้าระยะยาว ทั้งนี้ สหรัฐอเมริกาเริ่มสั่งซื้อสินค้าปลาที่มีเกรดต่ำลง

แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2559 คาดว่าการผลิตและส่งออกเพิ่มขึ้นจากกลยุทธ์การเจาะตลาด ทั้งลูกค้าใหม่และดึงกลุ่มลูกค้าเดิมให้กลับมาสั่งซื้อเพิ่มขึ้น โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณวัตถุดิบกุ้งที่มีมากกว่าปี 2558

อุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋อง ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปริมาณการผลิตและส่งออกทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากการปรับตัวของผู้ประกอบการที่เพิ่มสัดส่วนการผลิตสินค้าที่มีกำไรสูง อาทิ ทูน่ากระป๋องเพื่อเป็นอาหารสัตว์ ขณะที่ยอดขายของผลิตภัณฑ์อื่น ได้แก่ ชาร์ดินกระป๋องซึ่งส่งออกไปยังแอฟริกาได้ลดลง จากปัญหาค่าเงินประเทศคู่ค้าอ่อนค่าอย่างรวดเร็ว

ไตรมาสที่ 3 ปี 2559 คาดว่าปริมาณการผลิตและส่งออกทูน่ากระป๋องเพื่อเป็นอาหารสัตว์ยังคงมีทิศทางที่ดี ขณะที่อาหารกระป๋องสำหรับคนมีแนวโน้มทรงตัว ผู้ประกอบการมีแนวโน้มปรับตัวโดยการหาตลาดใหม่เพื่อลดความเสี่ยงด้านการตลาด โดยขยายไปตลาดเอเชีย ได้แก่ อินเดีย จีน เกาหลี

ธุรกิจการท่องเที่ยว

ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 **ธุรกิจการท่องเที่ยวฝั่งอันดามันอยู่ในเกณฑ์ดี** อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจีน ประกอบกับได้รับปัจจัยบวกจากประเทศรัสเซียห้ามคนในประเทศไปเที่ยวแถบตุรกี ทำให้นักท่องเที่ยวรัสเซียเข้ามาเที่ยวจังหวัดพังงา (เขาหลัก) มากขึ้น นอกจากนี้จังหวัดระนองมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากผลของการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐในโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด Plus โดยมีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ คือ เกาะหัวใจมรกต ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม รายได้จากลูกค้าออสตรেলีากลุ่มจัดงานแต่งงาน (Wedding) มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากต้องทำตลาดแข่งขันกับบาหลีที่

มีระยะเวลาการเดินทางไกลกว่า นอกจากนี้ **มีการแข่งขันด้านราคาสูง** เนื่องจากมีโรงแรมเปิดใหม่ ซึ่งรวมถึงโรงแรมขนาดเล็กประเภท Hostel และอพาร์ทเมนต์รายวันจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม **โรงแรมระดับ 5 ดาว หรืออยู่ใน Chain ที่มีชื่อเสียงเป็นกลุ่มที่สามารถปรับราคาห้องพักเพิ่มขึ้นได้**

สำหรับภาคใต้ตอนล่าง ธุรกิจการท่องเที่ยวลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวมาเลเซียที่ยังระมัดระวังการใช้จ่ายจากปัญหาการเงินริงกิตอ่อน ประกอบกับลูกค้าในกลุ่มบริษัทน้ำมันถูกเลิกจ้างบางส่วน ส่งผลให้อัตราการเข้าพักเฉลี่ยลดลง แม้จะมีปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนเที่ยวบินที่เข้ามาลงที่ อ.หาดใหญ่เพิ่มขึ้น แต่ด้วยจำนวนห้องพักที่เพิ่มขึ้นมากกว่า ทำให้ไม่สามารถปรับขึ้นราคาห้องพักได้แม้ในช่วงเทศกาลสงกรานต์

แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2559 **คาดว่าภาพรวมพื้นที่ฝั่งอันดามันยังคงมีรายได้เพิ่มขึ้น** ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่จะเข้ามาท่องเที่ยวมากในช่วงปิดภาคเรียนเดือน **กรกฎาคม-สิงหาคม** และการเจาะตลาดในกลุ่มประชุมสัมมนาเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สนามบินจังหวัดกระบี่มีแผนปิดซ่อมและปรับปรุงรันเวย์บางส่วนในเดือนกรกฎาคม - ตุลาคม 2559 ส่งผลให้เที่ยวบินของนักท่องเที่ยวจีนที่มาหลังเวลา 22.00 น. ต้องมีการปรับเวลา ซึ่งอาจกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจีนในระยะดังกล่าว

ส่วนภาคใต้ตอนล่าง คาดว่าอัตราการเข้าพักใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีก่อน จากการทำตลาดเชิงรุกเพื่อหาลูกค้ารายใหม่ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น โดยเน้นงานจัดประชุมหรืออบรมสัมมนา ประกอบกับการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ และการจัดงานสงขลามหาสนุกจะมีส่วนช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวได้อีกทางหนึ่ง

ธุรกิจการค้า

ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 **ในภาพรวมภาวะธุรกิจการค้าลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยยอดขาย **สินค้าคงทนประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์ลดลง** สถาบันการเงินยังคงระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ นอกจากนี้ รถจักรยานยนต์ในกลุ่มตลาดวัยรุ่นขนาดตลาด รวมทั้งกลุ่มธุรกิจรถเช่าที่ลดลงจากมาตรการการจัดระเบียบพื้นที่ชายหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต กอปรกับหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องตรวจสอบประวัติลูกค้ามากขึ้น ขณะที่**สินค้าอุปโภคบริโภคขยายเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย** เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังพึ่งพารายได้จากภาคเกษตรแม้ว่าราคายางพาราจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น แต่ผู้บริโภคยังมีภาระหนี้ครัวเรือน นอกจากนี้ธุรกิจยังต้องเผชิญกับคู่แข่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น เช่น แมคโคร โลตัส และ บิ๊กซี ทำให้**ผู้ประกอบการปรับตัวโดยการเน้นการทำตลาดเชิงรุก เน้นการขายตรง การเข้าถึงลูกค้า ขายผ่านระบบ Online และเพิ่มจุดในการจัด Promotion มากขึ้น** รวมทั้งการขยายสาขาเพิ่มในแหล่งชุมชนที่มีคู่แข่งน้อย อย่างไรก็ตาม ในส่วนของห้างสรรพสินค้าที่จับกลุ่มลูกค้าระดับบนยอดขายยังขยายตัวได้ดี สำหรับ**ยอดขายวัสดุก่อสร้างยังคงลดลงตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์** รวมทั้งการค้าชายแดนที่ลดลงตามคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ลดลงส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเก็บภาษีสินค้านำเข้า (ขนส่งทางเรือสินค้า) เพิ่มขึ้น

แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2559 **คาดว่ายอดขายของธุรกิจการค้าปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยมีปัจจัยบวกสำคัญ ได้แก่ ราคายางพาราที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งการจัดงาน Motor Sport และงาน Amazing Thailand Grand Sale

ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์

ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 รายได้ธุรกิจเดินเรือเฟอร์รี่ในจังหวัดสตูลได้รับผลกระทบจากนโยบายภาครัฐที่มีการบังคับใช้ Passport ในการเดินทางไปยังเกาะลันกาวิของคนไทยที่อยู่นอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2559 (เดิมใช้เพียง Border Pass) ทำให้นักท่องเที่ยวเส้นทางสตูล – เกาะลันกาวิลดลง

แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2559 คาดว่าผู้ประกอบการในจังหวัดสตูลยังคงได้รับผลกระทบด้านลบ หากไม่มีการแก้ปัญหาเรื่องการบังคับใช้ Passport ในการเดินทางไปยังเกาะลันกาวิของคนไทยที่อยู่นอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบกับเข้าสู่ช่วงปิดเกาะในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตาระหว่างวันที่ 16 พฤษภาคม - 14 ตุลาคม 2559 ทำให้รายได้มีแนวโน้มลดลง

อสังหาริมทรัพย์

ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ความต้องการที่อยู่อาศัยยังคงชะลอตัวทั้งแนวราบและแนวสูง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวทำให้ผู้ประกอบการรอดูทิศทางภาวะเศรษฐกิจอีกระยะหนึ่ง รวมทั้งปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง กอปรกับรายได้ของลูกค้ำมีไม่เพียงพอในการผ่อนชำระ ทำให้อัตรากาปฏิเสณสินเชื่อของสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น ส่วนผู้บริโภคระดับ High end แม้จะยังมีกำลังซื้ออยู่แต่ก็ยังชะลอตัดสินใจ ขณะเดียวกันอาคารแนวสูงในจังหวัดภูเก็ตยังมีจำนวนยูนิตเหลือขายอีกประมาณกว่า 5,000 ยูนิต ซึ่งผู้ประกอบการคาดว่าจะต้องใช้เวลาในการระบายสต็อกประมาณ 3-5 ปี นอกจากนี้ มาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐที่สิ้นสุดลงในเดือนเมษายน 2559 ทำให้ความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในเดือนถัดมาแผ่วลง ผู้ประกอบการต้องปรับตัวโดยการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น เน้นการให้บริการหลังการขาย สร้างที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้ การเปิดโครงการใหม่ ๆ จะต้องเน้นเรื่องราคาเป็นสำคัญ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า เนื่องจากปัจจุบันลูกค้าจะพิจารณาเรื่องราคามากกว่าทำเลที่ตั้ง

แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2559 คาดว่าภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปรับดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ภาพรวมเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนยังคงชะลอตัว เนื่องจากโครงการใหม่ ๆ มีน้อย รวมทั้งอัตรากาปฏิเสณการให้สินเชื่อของสถาบันการเงินยังอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ ภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวโน้มดีขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า เป็นไปตามความต้องการที่อยู่อาศัยระดับ High End ที่ยังมีอยู่ จากกลุ่มผู้มีรายได้จากภาคการท่องเที่ยวเป็นหลัก

การลงทุนภาคเอกชน

ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 เริ่มเห็นสัญญาณดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวที่ยังมีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากการสร้างโรงแรม ร้านอาหาร เช่น จังหวัดพังงา จังหวัดระนอง โดยเฉพาะจังหวัดระนองที่ภาครัฐได้ประกาศให้เป็นหนึ่งใน 12 เมืองต้องห้ามพลาต Plus ส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยว บริการและการค้าขยายตัวอย่างรวดเร็ว สำหรับภาคการผลิตโดยมากเป็นการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนต่อหน่วย เช่น การลงทุนในเครื่องจักรใหม่ เป็นต้น และเพื่อแปรรูปวัตถุดิบขั้นต้นทดแทนการจ้างล้าง²ภายนอก (อุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋อง) นอกจากนี้ ในภาคการค้ายังมีการลงทุนบ้าง โดยเป็นการสร้างโกดังเก็บสินค้า

² ล้าง หมายถึง สถานประกอบการแปรรูปวัตถุดิบสัตว์น้ำในขั้นต้น

แนวโน้มนโยบายที่ 3 ปี 2559 การลงทุนโดยรวมยังคงชะลอตัว ทั้งนี้ผู้ประกอบการยังคงรอดูสถานการณ์เศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูป มีแผนขยายการลงทุนไปยังประเทศในกลุ่ม CLMV เพื่อใช้เป็นแหล่งวัตถุดิบ และภาคการค้าที่มีแผนขยายการลงทุนในปี 2560 โดยสร้างตลาดใหม่ที่สามารถขายสินค้าครบวงจร รวมทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดภูเก็ตที่ยังมีการลงทุนต่อเนื่องในโครงการขนาดใหญ่ที่ใช้เงินทุนค่อนข้างสูง

แรงงาน

ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ภาวะโดยรวมยังคงเป็นไปในทิศทางเดียวกับไตรมาสก่อนหน้า กล่าวคือ **ไม่มีปัญหาขาดแคลนแรงงาน** และแรงงานไทยเริ่มเข้ามาทำงานในภาคการผลิตมากขึ้น **แต่ยังมีปัญหาการเข้าออกของแรงงานไทยค่อนข้างมาก** ซึ่งทำให้ต้นทุนของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น หลายธุรกิจปรับตัวโดยไม่รับแรงงานเพิ่มแต่จะกระจายงานให้กับแรงงานเดิมที่มีอยู่ทำงานเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม **ในภาคการผลิตและการค้ายังคงขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ** เช่น ช่างเทคนิค แคชเชียร์ นายมาประจำโต๊ะเลื่อยไม้ **รวมทั้งธุรกิจการท่องเที่ยวที่ขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะด้านภาษา** ทำให้ผู้ประกอบการจ้างแรงงานต่างชาติทดแทน เช่น อินเดีย ฟิลิปปินส์ โดยทำสัญญาจ้างปีต่อปี

แนวโน้มนโยบายที่ 3 ปี 2559 ผู้ประกอบการหลายรายในภาคการผลิต และภาคท่องเที่ยวยังคงมีความต้องการแรงงานเพิ่ม

ต้นทุนการผลิตและราคาขาย

ต้นทุนการดำเนินงาน (ไม่รวมวัตถุดิบ) โดยรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ตามงบกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และค่าจ้างแรงงานที่ยังคงปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการภาคการผลิตปรับตัวโดยมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ไม่รวมต้นทุนวัตถุดิบ) และควบคุมต้นทุนด้านแรงงานให้อยู่ในงบประมาณที่กำหนดไว้ ด้วยการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพเพื่อทดแทนแรงงาน และลดการทำงานล่วงเวลา ในส่วนของ **ด้านราคาขายสามารถปรับราคาเพิ่มได้ในหลายสาขาธุรกิจ เช่น ถูมือยาง โรงแรมระดับ 5 ดาว หรือ โรงแรมที่อยู่ใน Chain ที่มีชื่อเสียง ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง** ส่วนธุรกิจรับเหมาก่อสร้างปรับราคาได้ในส่วนของโครงการภาครัฐ ขณะที่กลุ่มสินค้าคงทนไม่สามารถปรับราคาได้เนื่องจากการแข่งขันทางการตลาดเพิ่มสูงขึ้น

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 แนวโน้มต้นทุนการผลิตใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ ผู้ประกอบการบางรายมีความเห็นว่าค่าจ้างแรงงานยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น

ส่วนเศรษฐกิจภาค สำนักงานภาคใต้
มิถุนายน 2559