

Bi-monthly

# PAYMENT INSIGHT

## QR Payment



ต้นทุนต่ำ  
สะดวก  
ปลอดภัย



### WHAT'S INSIDE

- What - QR Code คืออะไร ?
- Why - QR Payment สำคัญอย่างไร?
- Now - การพัฒนาของ QR Payment
- Future - อนาคตของ QR Code

## EDITOR'S TALK

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (cashless society) เราจะเห็นคนไทยใช้เงินสดในชีวิตประจำวันน้อยลง โดยหันมาใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แทน

แน่นอนว่า เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้มีบทบาทในแทบจะทุกประเภทของธุรกรรมทางการเงิน เช่น การโอนเงิน การซื้อสินค้า และบริการ การชำระค่าสาธารณูปโภค การบริจาคเงิน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ซึ่งเทคโนโลยีหนึ่งที่กำลังเป็นที่จับตามองในโลกการชำระเงินขณะนี้ คือ **“QR Payment”**

ทีมวิเคราะห์ระบบการชำระเงิน  
ฝ่ายนโยบายระบบการชำระเงิน

# 6 ล้านจุด

จุดรับ QR ณ ร้านค้าและผ่านช่องทาง online

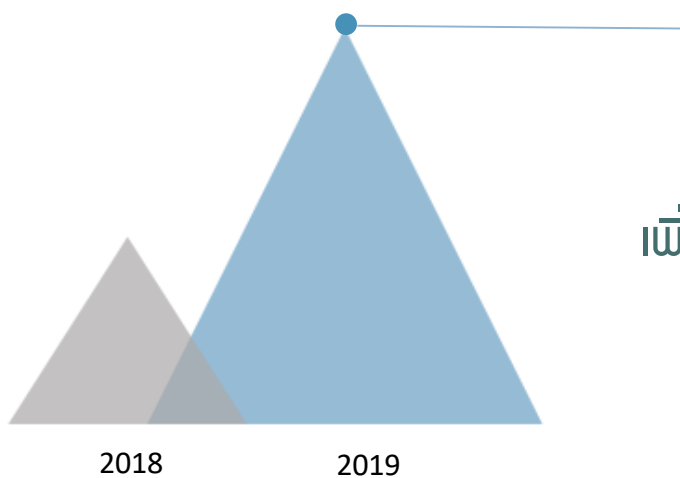
จุดรับ QR เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด จากข้อมูลล่าสุด (ธ.ค. 62) มีจุดรับ QR ประมาณ 6 ล้านจุด เพิ่มขึ้นจากราว 3 ล้านจุด ในช่วงต้นปี 61

# ↑ 2 เท่า

อัตราการขยายตัวในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ตลอดปี 62

## ปริมาณธุรกรรม



# 80 ล้านรายการ

เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว

# 110%

## มูลค่าธุรกรรม

# 160 พันล้านบาท

เพิ่มขึ้น จากปีที่แล้ว

# 95%

มากกว่าการโอนเงินผ่านสาขาถึง

# 30%



# WHAT QR Code คืออะไร?



## ต้นกำเนิด QR Code

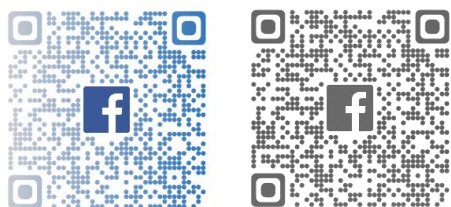
ในปี 1994 บริษัท Denso-Wave ประเทศญี่ปุ่นได้พัฒนาสัญลักษณ์สี่เหลี่ยม ขึ้นมาจาก barcode แบบธรรมดา หรือ barcode 1 มิติ แบบแท่งที่มีความหนาบางต่างกัน ให้มีความกว้างและยาวเป็น 2 มิติ ทำให้เก็บข้อมูลได้มากกว่า เหมาะสำหรับธุรกิจทุกประเภท จนทำให้เป็นที่แพร่หลายไปทั่วโลก โดยเรียกเจ้าสัญลักษณ์นี้ว่า QR Code (ย่อมาจาก Quick Response Code)

QR Code เก็บข้อมูลได้มากกว่า barcode แค่ไหน?

QR Code สามารถเก็บข้อมูลได้ 7,089 ตัวเลข ในขณะที่ barcode เก็บได้เพียง 20 ตัวเลข หรือคิดเป็น 350 เท่า!!!

### QR Code ต้องเป็นสีดำเท่านั้น?

จริง ๆ แล้ว สีของ QR Code ไม่มีผลกับข้อมูลที่ถูกจัดเก็บ แต่สีขาวดำทำให้สแกนง่ายที่สุด เพราะมีความแตกต่าง (contrast) มากที่สุด



ทดลองสแกนได้ที่

### รูปแบบของ QR Code ในบริการทางการเงิน

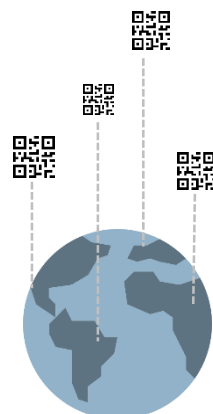
QR Code เก็บข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการซื้อขายสินค้าและบริการทั้งแบบ online และที่ร้านค้า โดยมี 2 รูปแบบ

- Static – QR Code จะไม่เปลี่ยนแปลง ร้านค้าพิมพ์เพียงครั้งเดียวและติดไว้ที่หน้าร้านได้ตลอด โดยลูกค้าจะต้องกรอกจำนวนเงินเอง
- Dynamic – QR Code จะเปลี่ยนในทุกรายการ เช่น QR Code ที่ถูกสร้างจากแอปพลิเคชันมือถือที่มีการระบุราคาสินค้าในแต่ละรายการ

## Thai QR Standard

“มาตรฐานเดียวทั้งประเทศ ใช้ได้ทั่วโลก”

แบงก์ชาติได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่ายบัตรระดับโลก เช่น American Express, JCB, Mastercard, UnionPay และ Visa เปิดตัว “Thai QR Standard” (ม.ค. 60) ที่รองรับการชำระเงินได้หลากหลาย ทั้งบัญชีธนาคาร บัตรเครดิต บัตรเดบิต หรือ e-Wallet ของผู้ให้บริการรายไหน ก็สามารถสแกน Thai QR Code ได้ ทำให้การชำระเงินทั้งในและต่างประเทศสะดวกและง่ายดาย



# WHY QR Payment สำคัญอย่างไร?

## Innovation



QR Code เป็นนวัตกรรมที่ช่วยให้การชำระเงินสะดวก ปลอดภัย มีต้นทุนต่ำ ทำให้ร้านค้ารับเงินง่าย จ่ายเงิน คล่อง ประชาชนไม่ต้องพกเงินสดมากเกินไป และที่สำคัญ คือ QR Code เป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาต่อยอด บริการชำระเงินรูปแบบใหม่ ๆ เช่น การผ่อนชำระสินค้าซื้อ การบริจาคเงิน (e-donation) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการ **“เข้าสู่”** สังคมไร้เงินสด



## Inclusion

และด้วยนวัตกรรมชำระเงินที่ดี ทำให้ร้านค้าต่าง ๆ ทั้งระดับใหญ่ เช่น ห้างสรรพสินค้า ไปจนถึง ร้านรายเล็ก อย่าง ตลาดนัด ร้านข้างทาง แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง สนใจรับชำระเงินด้วย QR code มากขึ้น ทำให้การเติบโตของจำนวนจุดรับชำระ QR เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดและกระจายตัวไป **“เข้าถึง”** ประชาชนมากยิ่งขึ้น

## Interoperability



Thai QR standard ยังทำให้การชำระเงินทั้งในประเทศ และต่างประเทศสามารถใช้มาตรฐานร่วมกันได้ ซึ่งช่วยเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน ระหว่างประเทศให้ **“เข้ากัน”** ด้วยความร่วมมือ ระหว่างแบงก์ชาติ กับธนาคารกลางประเทศต่าง ๆ เช่น สิงคโปร์ ติมูซุชา มาเลเซีย ลาว และญี่ปุ่น รองรับชำระเงินรายย่อยระหว่างลูกค้าและร้านค้า ของหลากหลายประเทศ

## Information



นอกจากนี้ QR Payment ยังทำให้มีข้อมูลราย ธุรกิจซึ่งเป็นเสมือนขุมทรัพย์ที่ช่วยให้ **“เข้าใจ”** พฤติกรรมของร้านค้าและประชาชนได้ลึกซึ้งขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยวิเคราะห์ซึ่งลึก เพื่อพัฒนาต่อยอดบริการให้ตอบสนองความต้องการ ของผู้ใช้บริการมากขึ้น เช่น การทำ credit scoring ประกอบการพิจารณาให้สินเชื่อ

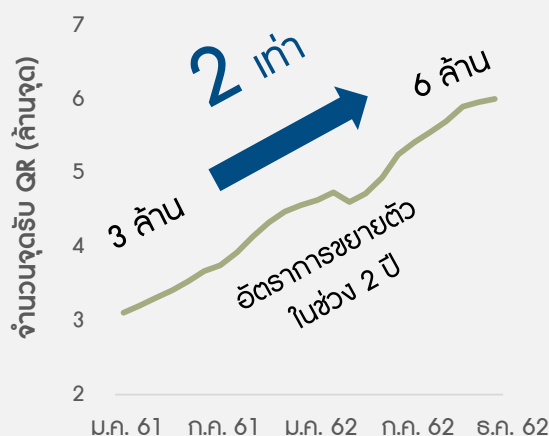




NOW

## การพัฒนาของ QR Payment

5



## จุดรับ QR

2018

จุดรับส่วนใหญ่  
อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ  
และหัวเมืองหลัก กระจุกตัว  
เพียงบางภาคธุรกิจ เช่น  
ร้านค้าสะดวกซื้อ  
สายการบิน

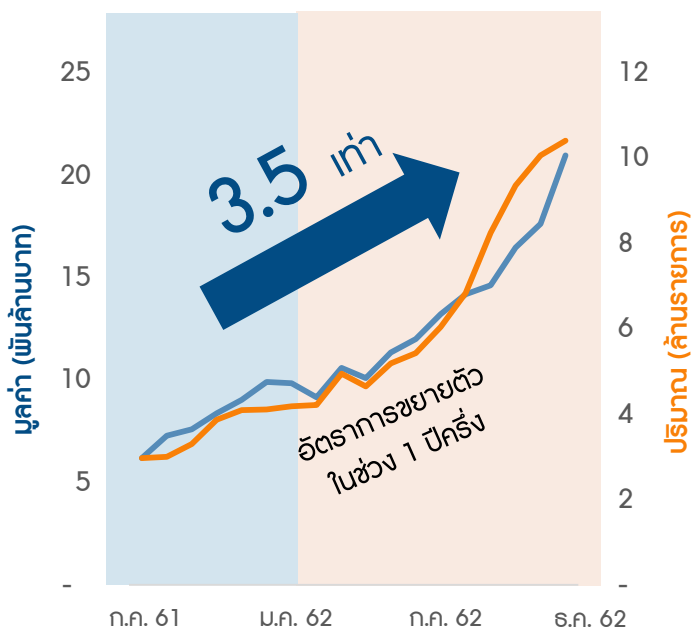
2019

จุดรับกระจาย  
ไปในพื้นที่ต่างจังหวัด  
ครอบคลุมธุรกิจที่  
หลากหลายมากขึ้น  
โดยเฉพาะร้านค้า  
ขนาดเล็ก

## ยอดการใช้จ่ายผ่าน QR

ในปี 2018 ยอดการใช้เพิ่มขึ้นจาก  
การรณรงค์ของธนาคารขนาดใหญ่ และ  
ผู้ใช้บริการเริ่มคุ้นเคยและมั่นใจกับ QR  
payment

ในปี 2019 ยอดใช้สะดุดจากความกังวล  
ในมาตรการของรัฐในช่วงต้นปี แต่ภาพรวม  
ยังเติบโตอย่างก้าวกระโดด จากเหตุผลต่อไปนี้



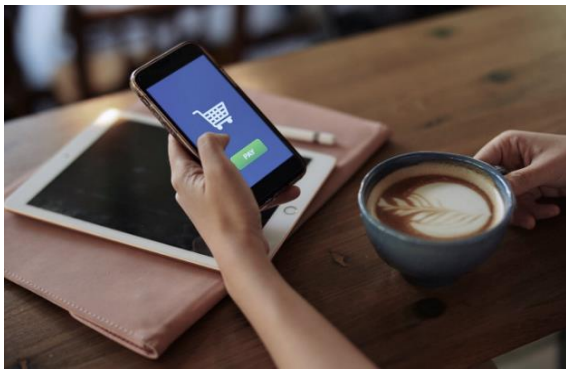
**1** ธนาคารพาณิชย์เปิดตัว  
บริการใหม่ ๆ ที่เชื่อม  
ระหว่าง QR และ mobile  
banking ได้ ทำให้สะดวก  
มากยิ่งขึ้น

**2** แบนกชาติร่วมกับสมาคม  
ธนาคารพัฒนาบริการ  
MyPromptQR หรือ  
บริการจ่ายเงินผ่าน QR  
แบบร้านค้าเป็นผู้สแกน

**3** แบนกชาติร่วมมือกับสถาบัน  
การเงินในต่างประเทศ เช่น  
ญี่ปุ่น ลาว และกัมพูชา เพื่อ  
ส่งเสริมการใช้จ่ายผ่าน QR  
ในต่างประเทศ

# FUTURE อนาคตของ QR Code

“ QR Code เป็นหนึ่งในพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมและบริการทางการเงินใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการในอนาคต ”



## Just walk out technology

ผสมผสานเทคโนโลยี sensor กับ deep learning เพื่อคำนวณว่าคุณค่าซื้อสินค้าอะไร จำนวนเท่าไร เพียงลูกค้าสแกน QR ก่อนเข้าร้าน เลือกหยิบสินค้า และออกจากร้าน โดยไม่ต้องต่อแถวจ่ายเงินที่แคชเชียร์ เพราะเงินจะถูกหักจากบัญชีของลูกค้าอัตโนมัติ

## Show me more

เมื่อลูกค้าสแกน QR code ในขั้นตอนการชำระเงิน ก็จะแสดงรายละเอียดสินค้า เช่น สถานที่ผลิต ระยะเวลารับประกัน ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้าต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลโปรโมชั่นของบัตรเครดิต เงินคืนที่ลูกค้าจะได้รับ และข้อมูลสำคัญอื่น ๆ



## Fight virus outbreaks

หน่วยงานรัฐร่วมมือกับผู้ให้บริการชำระเงินในจีน ใช้ QR code เก็บข้อมูลสุขภาพและการเดินทางมาประมวลความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ Covid-19 ผ่าน QR Code สีต่าง ๆ เช่น สีแดงคือเสี่ยงมาก หรือสีเขียวคือไม่มีความเสี่ยง โดยประชาชนต้องปฏิบัติตามมาตรการที่ตั้งไว้ เพื่อลดความเสี่ยงขณะซื้อสินค้าและบริการ

