

PAYMENT INSIGHT

WHAT'S INSIDE

What: Business Payment Survey คืออะไร?

Why: ทำไมภาคธุรกิจไทยเริ่มใช้ e-Payment

Now: พฤติกรรมการชำระเงินของภาคธุรกิจไทยในปัจจุบัน

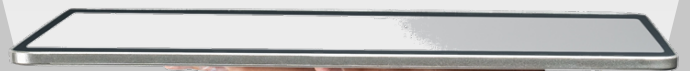
Future: แนวทางการส่งเสริมการใช้ e-Payment ในภาคธุรกิจ

EDITOR'S TALK

ต่อเนื่องจากการสำรวจ Payment Diary ในปี 2564 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการชำระเงินของประชาชนคนไทย

ในปี 2565 นี้ แบงก์ชาติได้จัดสำรวจพฤติกรรมการชำระเงินของภาคธุรกิจ เพื่อเจาะลึกให้เข้าใจมุมมอง ปัจจัยที่สนับสนุน หรือเป็นอุปสรรคของการใช้ e-Payment นำไปสู่การวางนโยบายส่งเสริมการใช้ e-Payment ในภาคธุรกิจไทยอย่างเข้าถึงและเข้าใจ

ทีมพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูล
ฝ่ายนโยบายระบบการชำระเงิน

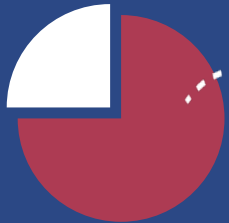


พฤติกรรมการชำระเงินภาคธุรกิจ

BUSINESS
PAYMENT
SURVEY

สถิติที่น่าสนใจจากการสำรวจ พฤติกรรมการชำระเงินภาคธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจที่ใช้ e-Payment เป็นหลัก
(ใช้ e-Payment > 50%)

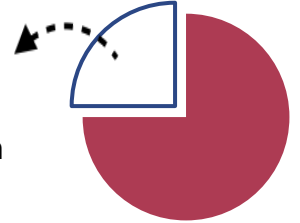


3 ใน 4 ของธุรกิจ ใช้จ่ายและรับ
เงินด้วย e-Payment เป็นหลัก



สื่อการชำระเงินที่นิยมสูงสุด
คือ การโอน/รับเงินผ่านบัญชี

กลุ่มธุรกิจที่ใช้ non e-Payment เป็นหลัก
(ใช้ e-Payment < 50%)



1 ใน 4 ของธุรกิจใช้
เงินสดและเช็คเป็นหลัก



ธุรกิจมากกว่าครึ่งของกลุ่มนี้
ไม่เลิกใช้เช็ค แม้ค่าธรรมเนียมเช็คจะปรับสูงขึ้น

แต่ธุรกิจ 43% จะเลิกใช้เช็ค
ถ้าค่าธรรมเนียมต่อใบเฉลี่ยที่
ประมาณ 60 บาท



3 อันดับแรกของกลุ่มธุรกิจที่ใช้ e-Payment และ non e-Payment ในทางรับเงินและทางจ่ายเงิน

ทางจ่ายเงิน



1



ค้าปลีก

2



ขนส่ง และ
สถานที่เก็บสินค้า

3



ค้าส่ง

ทางรับเงิน



1



สุขภาพ และ
งานสังคมสงเคราะห์

2



ขนส่ง และ
สถานที่เก็บสินค้า

3



การผลิต

ทางจ่ายเงิน



1



ก่อสร้างและ
อสังหาริมทรัพย์

2



ที่พัก โรงแรม
บริการด้านอาหาร

3



การผลิต

ทางรับเงิน



1



ค้าปลีก

2



ก่อสร้างและ
อสังหาริมทรัพย์

3



ค้าส่ง

03

WHAT Business Payment Survey คืออะไร?

“

Business Payment Survey

คือ การสำรวจพฤติกรรมทางการเงินเชิงลึกของภาคธุรกิจ เพื่อให้เข้าใจมุมมอง ปัจจัยและอุปสรรคที่ส่งผลต่อการใช้ e-Payment ซึ่งเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการวางนโยบายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งาน ความต้องการ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายและมีวิธีการส่งเสริม เป็นไปตามทิศทางการพัฒนาระบบการชำระเงินภายใต้ภูมิทัศน์ใหม่ของภาคการเงินไทย*

”

*Bi-monthly PAYMENT INSIGHT VOL 16/2565 “Payment Strategic Directions ก้าวต่อไปของระบบการชำระเงินไทย”

การสำรวจจัดทำในช่วงเดือน เม.ย. – ก.ย. 65

โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. สำรวจเชิงปริมาณ

(face-to-face interview)

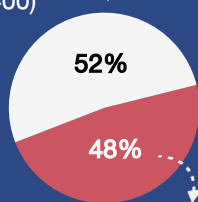
775 ตัวอย่าง

2. สำรวจเชิงคุณภาพ

(focus group/in-depth interview)

130 ตัวอย่าง

Small (400)



Medium (375)

การสำรวจครอบคลุมธุรกิจ 7 ประเภท



รู้หรือไม่ ?

นิยามของ SMEs คืออะไร?



ประเภท กิจการ	วิสาหกิจขนาดย่อม				วิสาหกิจขนาดกลาง	
	วิสาหกิจรายย่อย		วิสาหกิจขนาดย่อม			
	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)
การผลิต	ไม่เกิน 1.8	ไม่เกิน 5	ไม่เกิน 100	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 500	ไม่เกิน 200
บริการ/ค้า ส่ง/ค้าปลีก	ไม่เกิน 1.8	ไม่เกิน 5	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 30	ไม่เกิน 300	ไม่เกิน 100

หลายคนอาจคุ้นหูกับคำว่า SMEs แต่อาจจะไม่รู้ว่า Small and Medium Enterprises หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คือ ชื่อเต็มของ SMEs นั้นเอง โดยในประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ให้นิยาม SMEs ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต การจัดจำหน่าย และการให้บริการ ตามจำนวนการจ้างงานและรายได้ตามตารางด้านบน โดย ณ สิ้นปี 64 SMEs ในประเทศมีมากถึง 3.2 ล้านราย

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

04 WHY

ทำไมภาคธุรกิจไทยเริ่มใช้ e-Payment

จากผลการสำรวจพฤติกรรมการชำระเงินภาคธุรกิจ พบ 4 ปัจจัยที่ส่งผลให้ภาคธุรกิจปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้ e-Payment มากขึ้น คือ ประสิทธิภาพของระบบ ความสะดวกของการใช้ ความเชื่อมั่น และอิทธิพลทางสังคม โดยยังมีประเด็นที่สามารถปรับปรุงพัฒนาเพื่อให้ตอบโจทย์ภาคธุรกิจมากขึ้น ดังนี้



ประสิทธิภาพของระบบ

จำนวนธุรกิจกว่า 30% ยังกังวลเกี่ยวกับเสถียรภาพของระบบออนไลน์ รวมถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ธุรกิจบางส่วนยังเลือกใช้เงินสดหรือเช็คเป็นหลัก



ความสะดวกของการใช้

UX/UI ของ mobile banking แอปพลิเคชัน สำหรับภาคธุรกิจยังใช้งานยาก มาตรฐานระหว่างธนาคาร และขาด feature บางอย่างที่ภาคธุรกิจต้องการใช้งาน



ความเชื่อมั่น และการรับรู้

ธุรกิจกว่า 50% กังวลเรื่องกระบวนการแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดการโอนเงินผิด การหลอกลวง และยังมีความกังวลเรื่องการตรวจสอบภาษี ได้ รวมถึงยังมีธุรกิจที่ทำการค้าขายแดนที่ยังไม่รู้จักรบบ cross-border payment นอกจากนี้ พนักงานสาขาไม่สามารถให้ข้อมูล หรือตอบคำถามเกี่ยวกับการใช้งาน



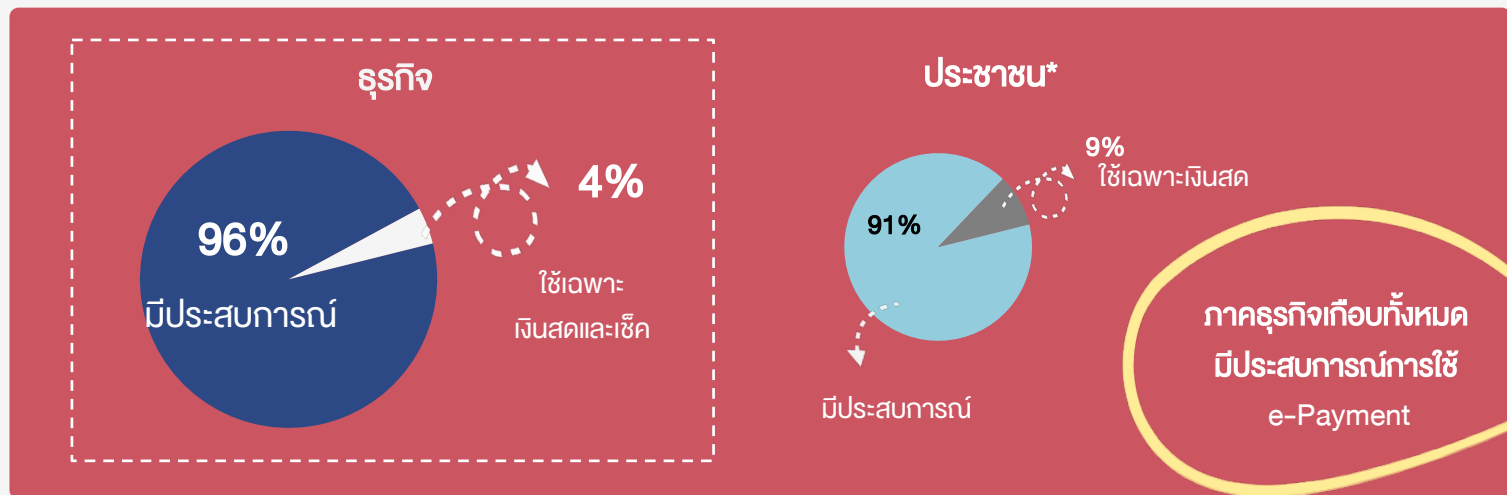
อิทธิพลทางสังคม

หน่วยงานภาครัฐบางส่วนยังกำหนดให้ชำระ/รับชำระเงินด้วยเช็ค ทำให้ภาคธุรกิจที่มี คู่ค้าเป็นภาครัฐ ยังต้องใช้เช็คในการชำระเงิน

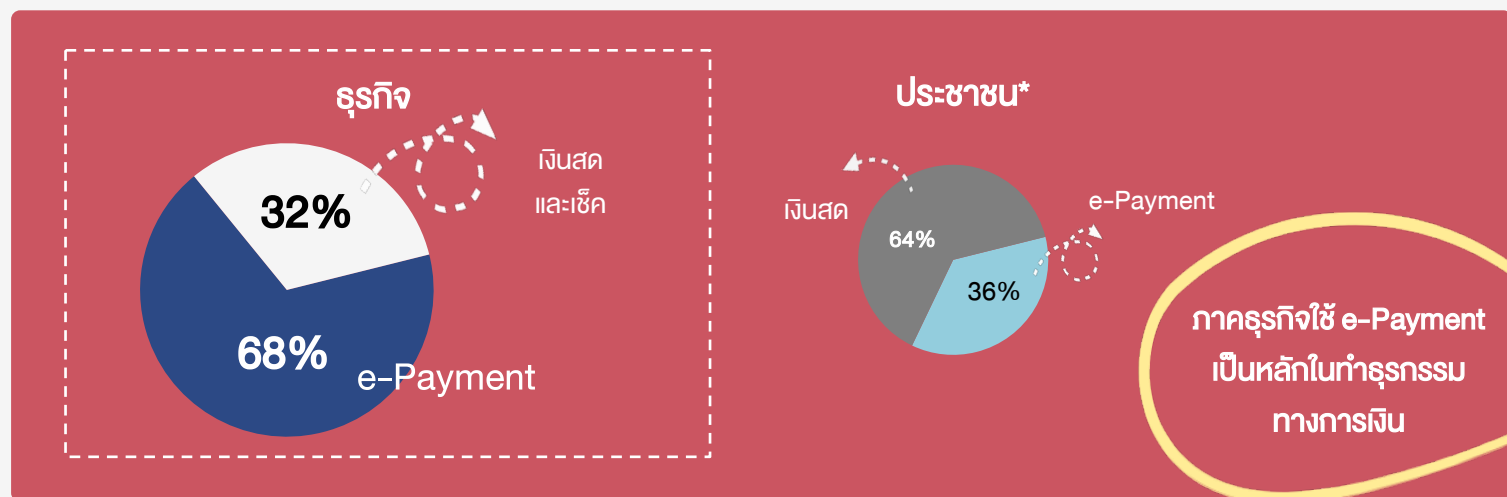
05 NOW

พฤติกรรมทางการเงิน ของภาคธุรกิจไทยในปัจจุบัน

สัดส่วนจำนวนธุรกิจและประชาชนที่มีประสบการณ์การใช้ e-Payment



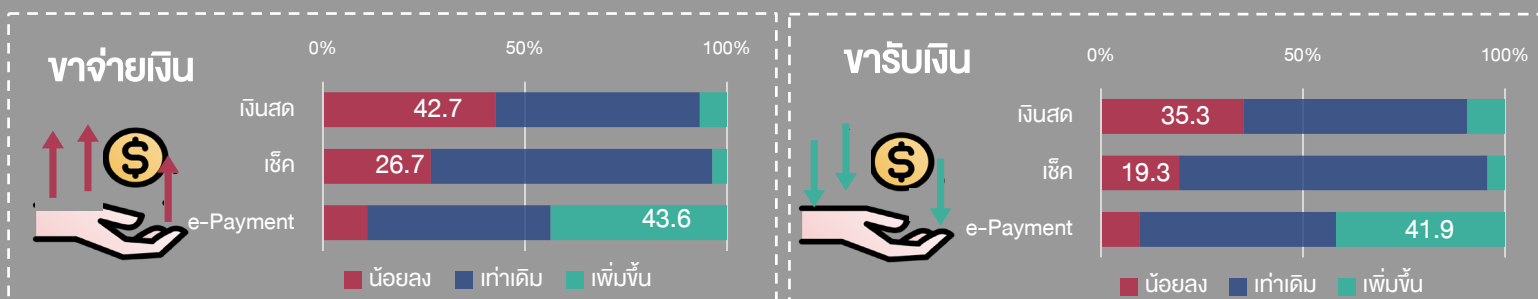
สัดส่วนมูลค่าธุรกรรมในการชำระเงินของภาคธุรกิจและประชาชน



*โครงการสำรวจพฤติกรรมทางการเงินประชาชนโดยการบันทึกการใช้จ่ายประจำวัน (Payment Diary)

การเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเงินของภาคธุรกิจหลังช่วงการระบาด COVID-19

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ภาคธุรกิจปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเงิน โดยลดการใช้เงินสดถึง 40% ลดการใช้เช็คกว่า 20% และเพิ่มการใช้ e-Payment กว่า 40%



06

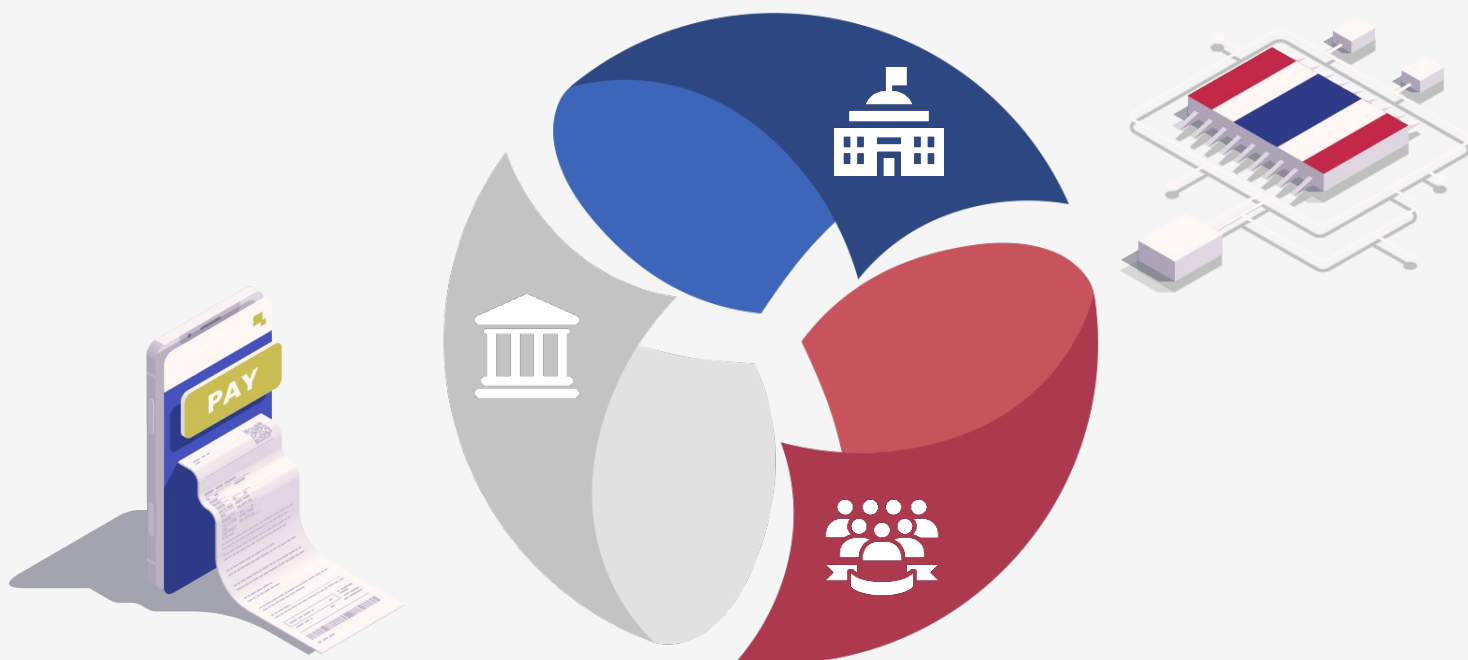
FUTURE

แนวทางการส่งเสริม การใช้ e-Payment

การส่งเสริมการใช้ e-Payment ของภาคธุรกิจไทย จำเป็นได้รับความร่วมมือร่วมใจจากหลายภาคส่วน โดยแบ่งแนวทางการส่งเสริมได้ 3 ด้าน ดังนี้

ภาครัฐ

ลดการใช้เช็ค ผ่านการปรับกฎเกณฑ์หรือระเบียบ รวมทั้งกระตุ้นการใช้ e-Payment ผ่าน e-wallet ของภาครัฐ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



ผู้ให้บริการการชำระเงิน

- ปรับปรุงบริการ e-Payment สำหรับภาคธุรกิจให้ใช้งานง่ายขึ้น มีฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์ ช่วยลดระยะเวลาทำธุรกรรม ด้วยค่าธรรมเนียมที่เหมาะสม
- มีกระบวนการหรือเครื่องมือเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถให้ข้อมูลแก่ผู้ใช้บริการได้อย่างถูกต้อง เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ผู้ใช้บริการ

- จัดให้มีกลุ่มต้นแบบในการใช้ e-Payment ร่วมกับสมาคมธุรกิจนำร่อง
- สร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ e-Payment ของภาคธุรกิจ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง