

PAYMENT INSIGHT

WHAT'S INSIDE

- 01: พฤติกรรมการใช้จ่ายของคนไทย
- 02: Internet & mobile banking
- 03: PromptPay
- 04: Card payment
- 05: e-Money
- 06: Cash withdrawal

EDITOR'S TALK

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เห็นได้ชัดว่าคนไทยเปลี่ยนพฤติกรรมการชำระเงินไปอย่างมาก การใช้เงินสดเริ่มถูกแทนที่ด้วย digital payment ที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น สิ่งสัญญาณที่ดีว่าประเทศไทยกำลังก้าวเข้าใกล้กับคำว่า “สังคมไร้เงินสด” มากขึ้นเรื่อย ๆ

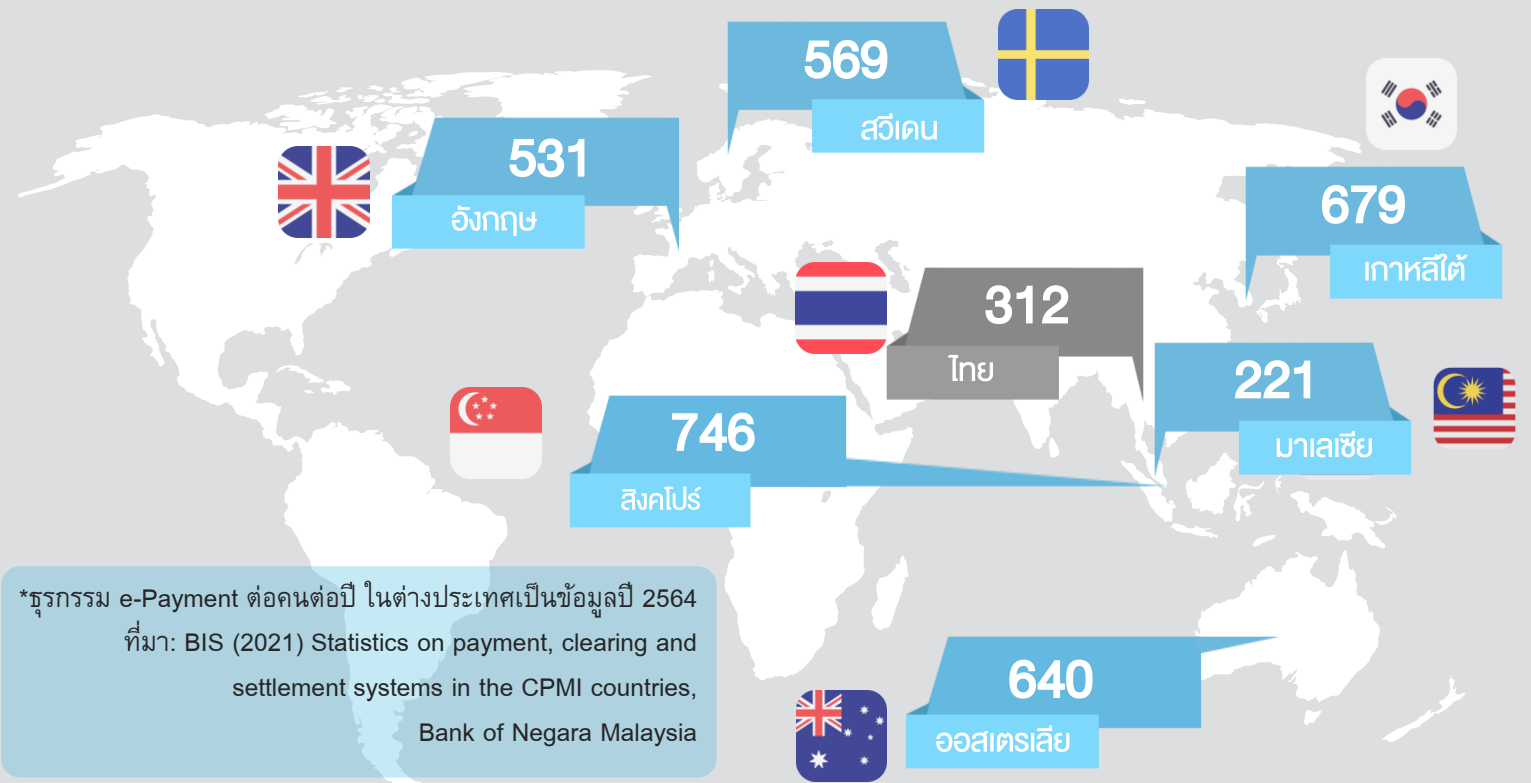
“The Way We Pay 2022” จะเจาะลึกถึงพฤติกรรมการชำระเงินของคนไทยในปีที่ผ่านมา เรามาดูกันว่าบริการชำระเงินไหนที่คนไทยนิยมใช้กันมาก คนไทยยังใช้เงินสดกันแค่ไหน และอีกหลายเรื่องที่เราจะได้อ่านคำตอบไปพร้อมกัน

ฝ่ายนโยบายระบบการชำระเงิน
และเทคโนโลยีทางการเงิน

The Way We Pay 2022



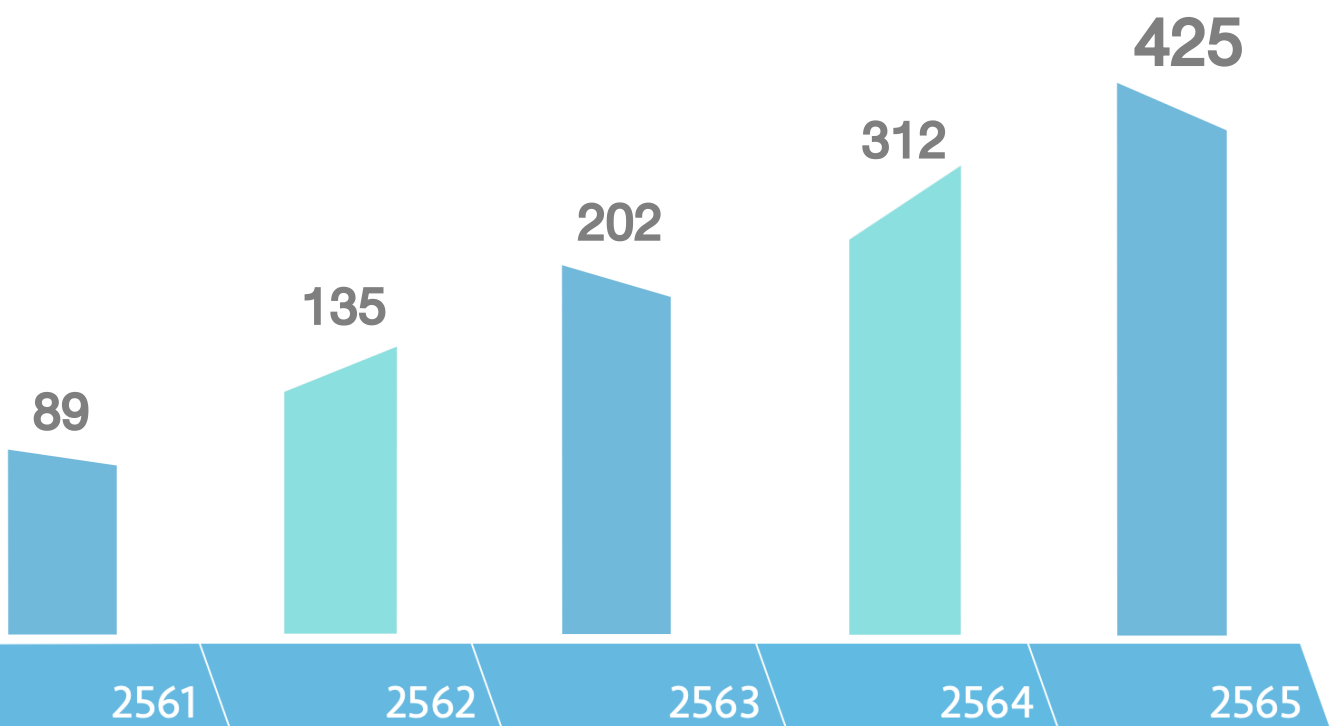
การใช้ e-Payment ของไทยและต่างประเทศ



*ธุรกรรม e-Payment ต่อคนต่อปี ในต่างประเทศเป็นข้อมูลปี 2564
ที่มา: BIS (2021) Statistics on payment, clearing and settlement systems in the CPML countries, Bank of Negara Malaysia

การใช้ e-Payment ต่อคนต่อปีของไทยเทียบกับต่างประเทศ*

การชำระเงินดิจิทัลของไทย (ครั้ง/คน/ปี)



01

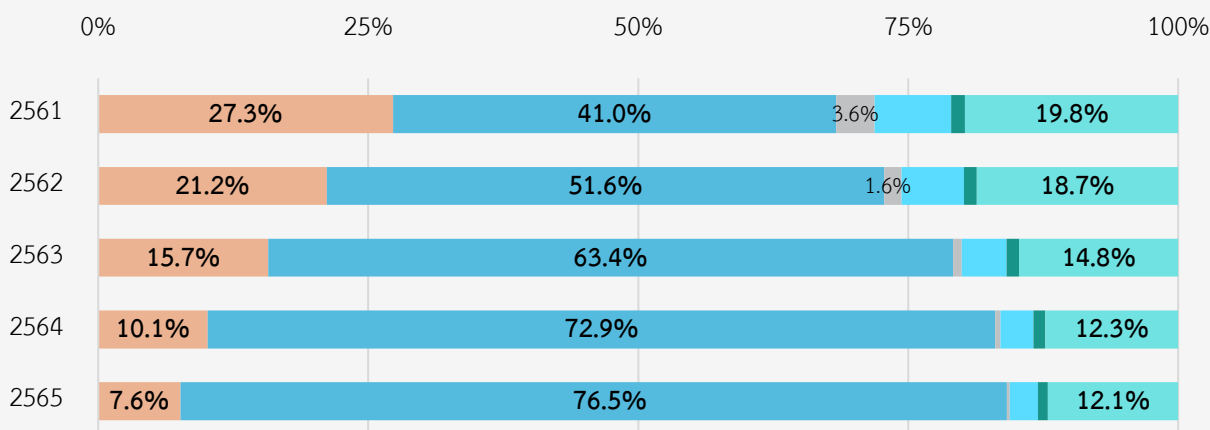
พฤติกรรมการใช้จ่ายของคนไทย

“นิยมใช้ผ่าน internet/ mobile banking มากขึ้น
ขณะที่ใช้ช่องทางดั้งเดิมลดลงต่อเนื่อง”

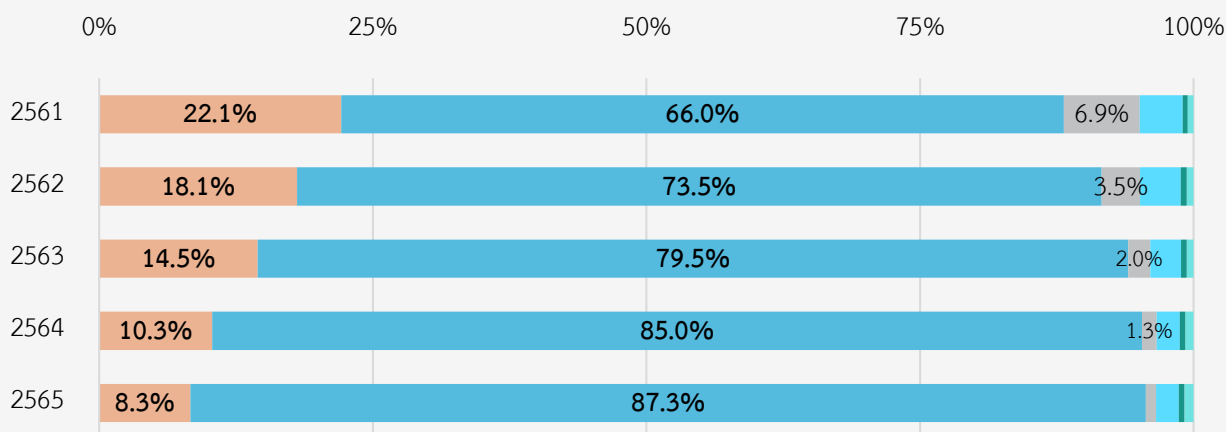
หลังจากช่วงวิกฤติของสถานการณ์ COVID-19 คนไทยคุ้นชินกับการชำระ-เงินดิจิทัล ทำให้การใช้งานยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากปริมาณ 425 ครั้ง/คน/ต่อปี ณ สิ้น ร.ค. 65 โดยส่วนใหญ่ชำระและโอนเงินผ่าน internet/ mobile banking ที่มีสัดส่วนปริมาณและมูลค่าสูงกว่า 70% และเกือบ 90% ตามลำดับ

สัดส่วนปริมาณและมูลค่าการใช้จ่ายของประชาชนปี 2561 - 2565

สัดส่วนปริมาณการใช้จ่ายของประชาชน



สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายของประชาชน



- ถอนเงินสดที่เครื่อง ATM/ CDM
- ชำระ-เงินและโอนเงินด้วย Internet/ mobile banking
- ชำระ-เงินและโอนเงินที่เครื่อง ATM/ CDM ด้วยบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- ชำระ-เงินที่เครื่องรับบัตร (EDC) ด้วยบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- ชำระ-เงินออนไลน์ด้วยบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- โอนและชำระ-เงินด้วย e-Money

02

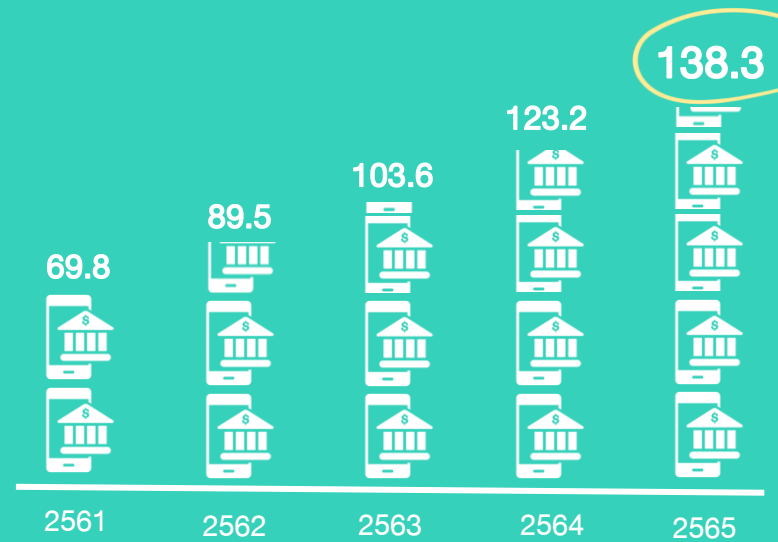
Internet & Mobile banking

“ช่องทางที่ได้รับความนิยมสูงสุด
ในธุรกรรม e-Payment ”

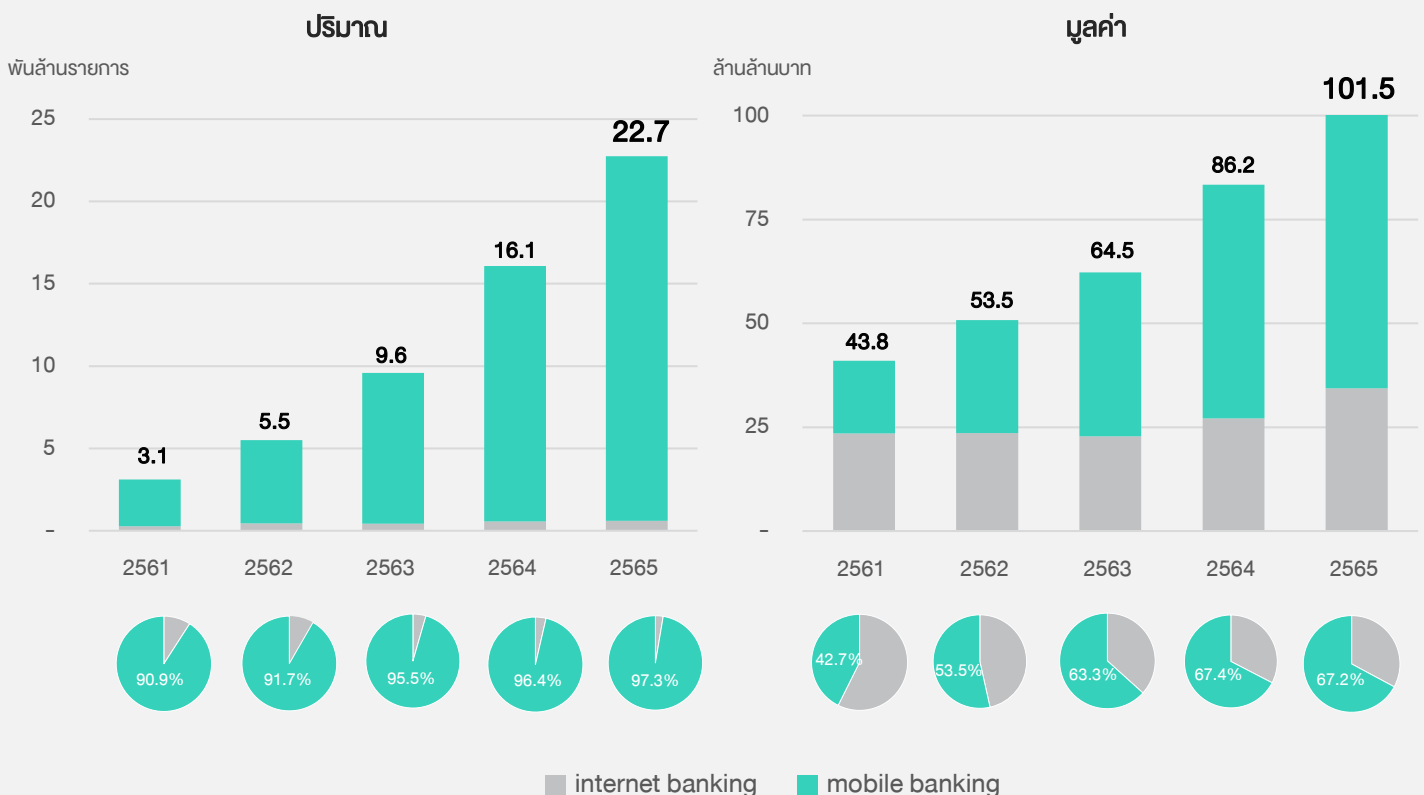
Internet & mobile banking มีจำนวนบัญชีเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่า ในระยะเวลา 5 ปี จาก 69.8 ล้านบัญชีในปี 61 เป็น 138.3 ล้านบัญชี ณ สิ้น ร.ค. 65

ในปี 65 จำนวนการใช้ Internet & mobile banking สูงถึง 22.7 พันล้านรายการ และมูลค่าสูงถึง 101.5 ล้านล้านบาท โดยเฉพาะ mobile banking ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่การใช้ internet banking ลดลง ประชาชนหันมาใช้การบริการทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันมือถือมากขึ้น เพราะสะดวก ง่าย คิวชัน สามารถใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ตอบโจทย์ user experience อย่างแท้จริง

จำนวนบัญชี internet & mobile banking (ล้านบัญชี)



ปริมาณและมูลค่าการใช้ internet & mobile banking ปี 2561 - 2565



03

PromptPay

“ประชาชนใช้พร้อมเพย์ในชีวิตประจำวันแล้ว”



จำนวนลงทะเบียน

74.3 ล้าน
หมายเลข

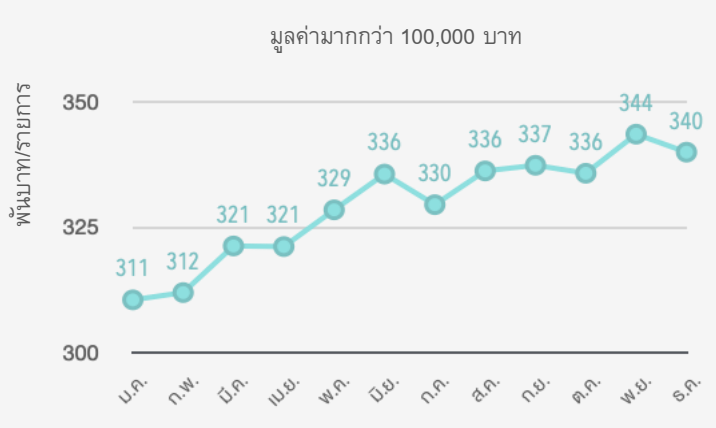
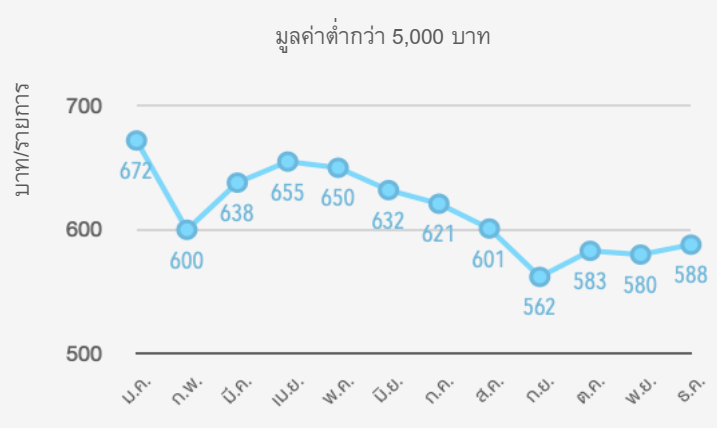
▲ 8.3% (YoY)

การโอนเงินเฉลี่ยต่อวัน

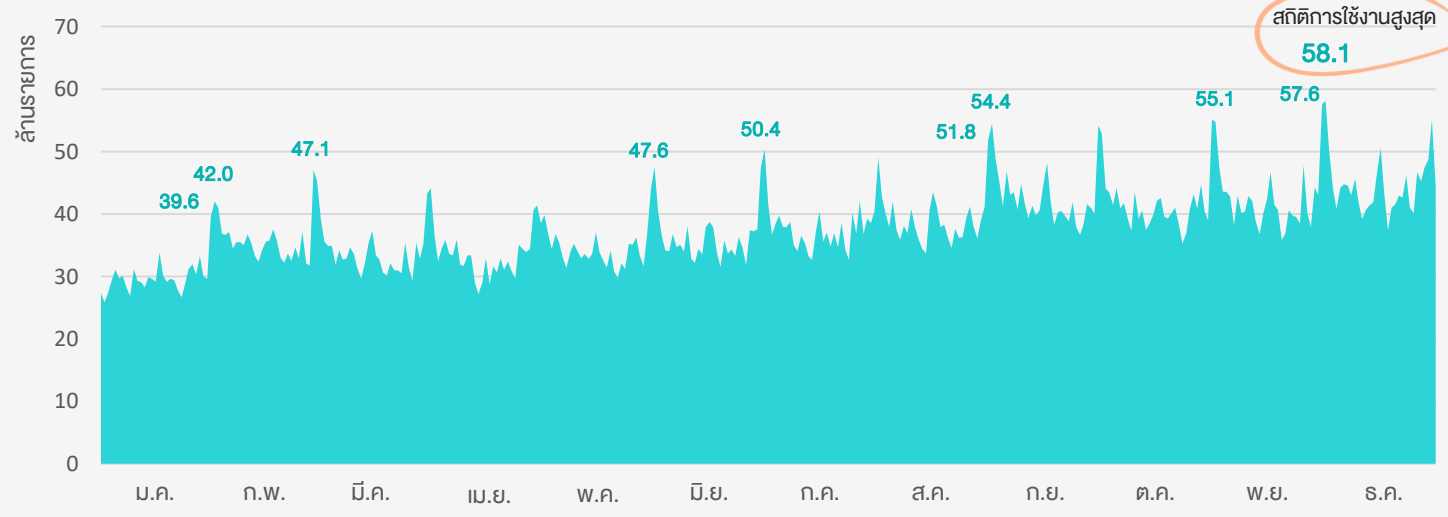
ปริมาณ	มูลค่า
40.6 ล้านรายการ	118.4 พันล้านบาท

“PromptPay” เป็นบริการชำระเงินที่ได้รับความนิยมสูง ล่าสุด ณ ส.ค. 65 มีจำนวนลงทะเบียนสะสมถึง **74.3** ล้านหมายเลข การโอนเงินเฉลี่ยต่อวันในปี 65 ปริมาณสูงถึง **40.6** ล้านรายการ มูลค่า **118.4** พันล้านบาท เป็นที่น่าจับตาว่าพร้อมเพย์ตอบโจทย์การใช้งานในชีวิตประจำวันของประชาชนมากขึ้น จากที่มูลค่าเฉลี่ยต่อรายการเดิมต้นปี 65 อยู่ที่เกือบ 700 บาท มาเหลือประมาณ 600 บาท ณ สิ้นปี 65 ซึ่งมีแนวโน้มต่ำลง ขณะที่ภาคธุรกิจเองก็หันมาใช้พร้อมเพย์กันมากขึ้น และมีมูลค่าเฉลี่ยต่อรายการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 3.1 แสนบาท มาเป็น 3.4 แสนบาท ในช่วงเวลาเดียวกัน รวมทั้งการใช้งานพร้อมเพย์ต่อวันยังคงสูงขึ้นทำลายสถิติใหม่อยู่เรื่อยๆ โดยการใช้สูงสุดล่าสุดอยู่ที่ **58.1** ล้านรายการต่อวัน ณ ต้นเดือน ส.ค. 65

มูลค่าเฉลี่ยต่อรายการของพร้อมเพย์



พร้อมเพย์ทำสถิติการใช้งานสูงสุดใหม่ (new high)



04

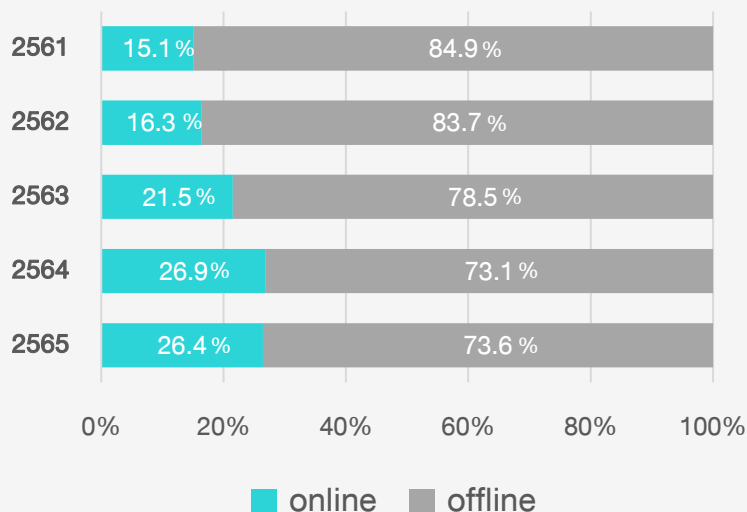
Card payment

“การใช้บัตรผ่านเครื่อง EDC ที่ร้านค้า ลดลง
แต่การใช้ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น”

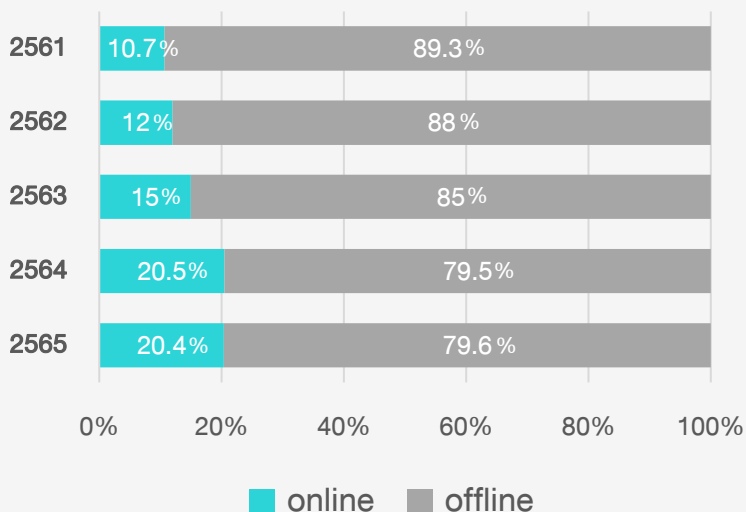
บัตรอิเล็กทรอนิกส์ (บัตรเครดิต และบัตรเดบิต) เป็นอีกทางเลือกในการใช้ digital payment ที่ยังคงได้รับความนิยม การใช้บัตรชำระทั้งช่องทาง online และ offline ที่ร้านค้า (ผ่านเครื่อง EDC) แต่ในช่วงที่ผ่านมา ช่องทาง online ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ สะท้อนถึงวิถีของคนไทยที่กำลังก้าวเข้าสู่โลกยุคดิจิทัล นิยมการซื้อของผ่านช่องทาง online โดยเฉพาะการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ในหมวดธุรกิจร้านอาหาร จากที่มีธุรกรรมเพียง 0.3 ล้านรายการในปี 61 มาเป็น 43.7 ล้านรายการในปี 65 จากความนิยมใช้บริการ food delivery ตั้งแต่ช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในขณะที่หมวดธุรกิจค้าปลีกยังคงครองอันดับ 1 ตลอดทั้ง 5 ปี

สัดส่วนปริมาณและมูลค่าการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ปี 2561 - 2565

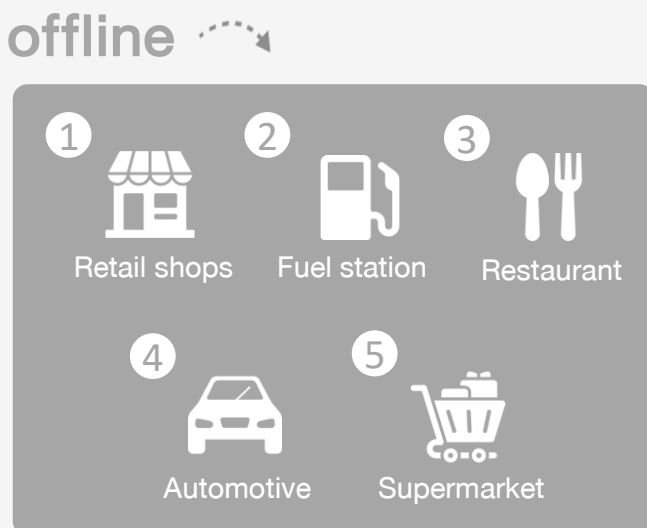
สัดส่วนปริมาณ



สัดส่วนมูลค่า



5 อันดับธุรกิจที่มีปริมาณธุรกรรมการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์สูงสุดในปี 65



05

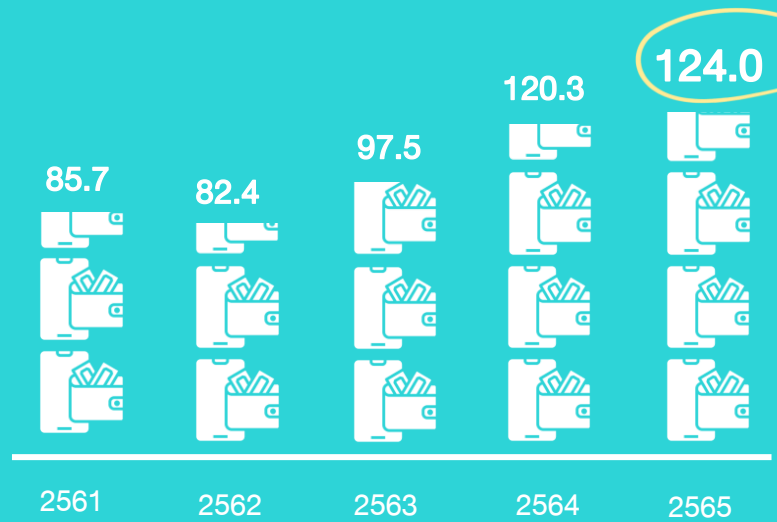
e-Money

“ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง
จากผู้ให้บริการที่หลากหลาย”

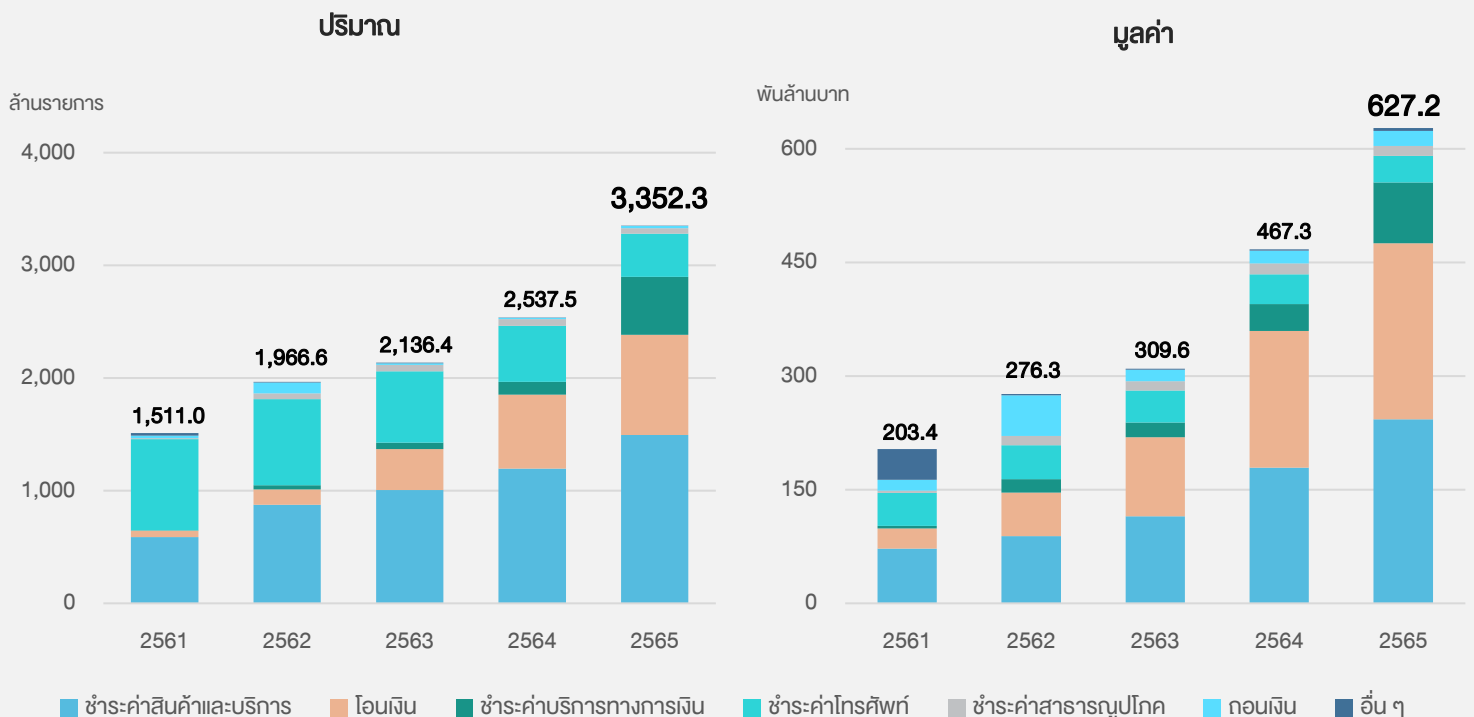
e-Money หรือเงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นอีกทางเลือกในการชำระ
เงินที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้ใช้งานเพิ่ม
สูงขึ้น **1.4** เท่า ในระยะเวลา 5 ปี โดย ณ สิ้นเดือน ธ.ค. มีจำนวน
บัญชีสูงถึง **124** ล้านบัญชี รวมทั้งปริมาณและมูลค่าธุรกรรม
เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 65 มีการใช้งานถึง **3,352.3** ล้าน
รายการ คิดเป็นมูลค่า **627.2** พันล้านบาท

เมื่อแยกตามวัตถุประสงค์การชำระเงิน พบว่าการใช้ e-Money
เพื่อการโอนเงินมีการเติบโตสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 61 โดยมี
ปริมาณเพิ่มสูงขึ้นถึง **15** เท่าและ มูลค่าเพิ่มถึง **9** เท่า ส่วนใหญ่
ใช้เพื่อการชำระค่าสินค้าและบริการ มีสัดส่วนปริมาณธุรกรรมอยู่
ที่ราว **45%** และมูลค่าการใช้งานที่ **39%** ตามลำดับ

จำนวนบัญชี e-Money (ล้านบัญชี)



ปริมาณและมูลค่าการใช้ e-Money แยกตามวัตถุประสงค์ ปี 2561 - 2565



06

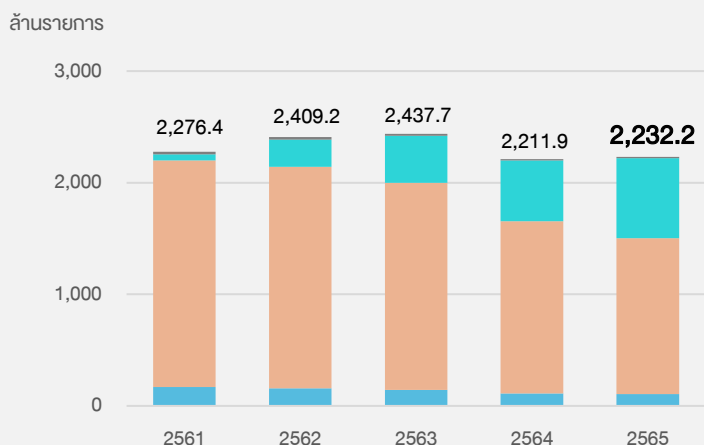
Cash withdrawal

“พฤติกรรมถอนเงินสดมีแนวโน้มลดลง”

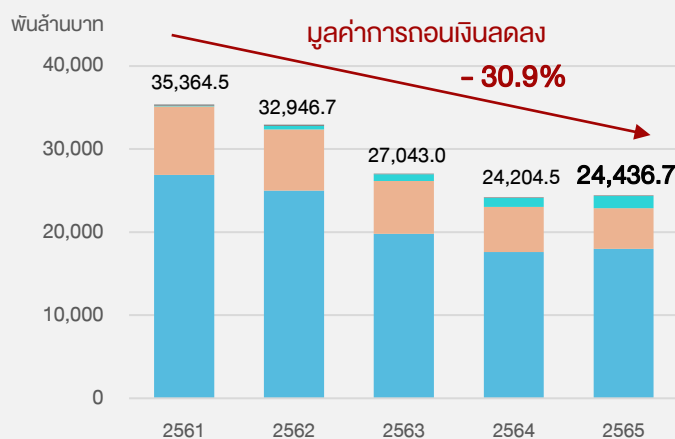
แม้ digital payment เติบโตอย่างก้าวกระโดด แต่มีประชาชนยังคงมีการใช้เงินสด อย่างไรก็ตาม ในปี 65 พฤติกรรมถอนเงินสดมีแนวโน้มลดลงจากปี 61 ถึง 30.9% นอกจากนี้ ขณะที่การถอนเงินแบบไม่ใช้บัตร (ผ่าน mobile banking application) เพิ่มขึ้น โดยในปี 65 มีสัดส่วนเป็น 32% ของช่องทางทั้งหมด สะท้อนให้เห็นความนิยมในการใช้บริการผ่าน mobile banking ที่สะดวกนั่นเอง

ปริมาณและมูลค่าการถอนเงินของคนไทย

ปริมาณ



มูลค่า



สัดส่วนปริมาณการถอนเงินของคนไทย

การถอนเงินไม่ใช้บัตร (mobile app) เพิ่มขึ้นถึง 12.8 เท่า

