

e-Money

ทางเลือกในการชำระเงิน ของคนไทย

Bi-monthly
PAYMENT INSIGHT

WHAT'S INSIDE

What : e-Money คืออะไร?

Why : ทำไมเราถึงใช้ e-Money ได้อย่างมั่นใจ?

Now : พฤติกรรมการใช้จ่ายด้วย e-Money

Future : e-Money เทคโนโลยีชำระแห่งโลกอนาคต

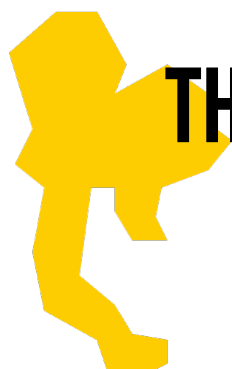
EDITOR'S TALK

e-Money หรือ เงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นอีกหนึ่งรูปแบบการชำระเงินที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน มีการใช้งาน e-Money เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะตอบโจทย์การชำระเงินของคนยุคปัจจุบัน ที่ต้องการความง่าย สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และเข้าถึงประชาชนทุกระดับ

e-Money จึงเป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจ ช่วยให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสดได้ในอนาคตอันใกล้

ทีมพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูล
ฝ่ายนโยบายระบบการชำระเงิน





THAILAND'S E-MONEY REVOLUTION

ร.ค. 49

ร.ค. 56

ร.ค. 63

จำนวนบัญชี e-Money



3.2 ล้าน

24.3 ล้าน

109.4 ล้าน

จำนวนผู้ให้บริการ e-Money



6 ราย

20 ราย

36 ราย

จำนวนจุดรับชำระ



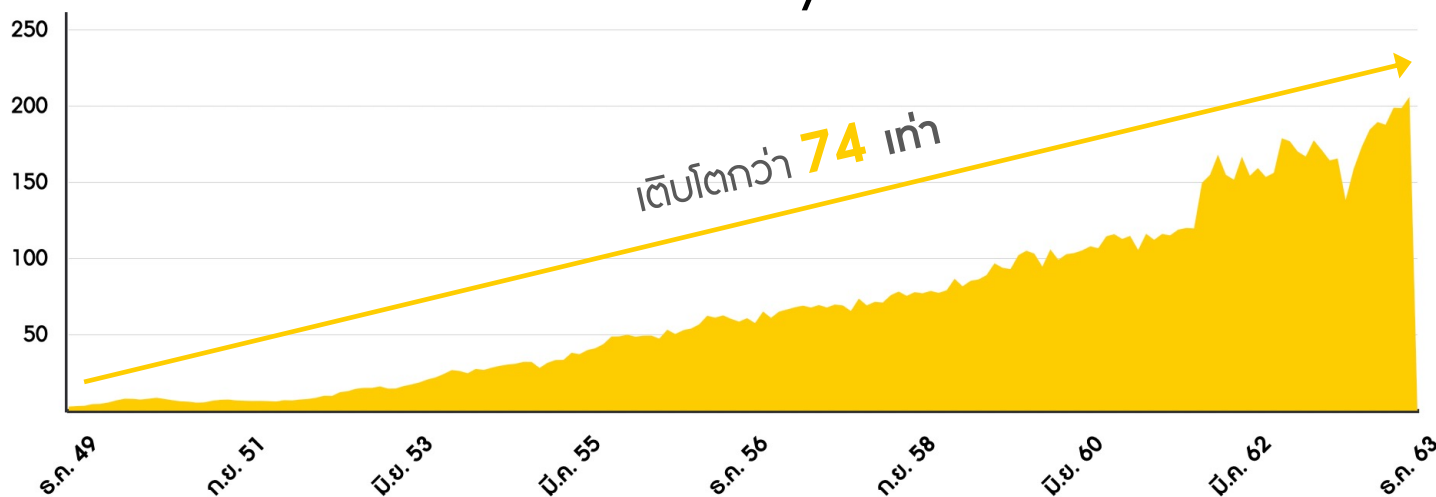
0.1 ล้าน

0.3 ล้าน

3.5 ล้าน

ปริมาณ
(ล้านรายการ)

ปริมาณการใช้งาน e-Money



03

WHAT

e-Money คืออะไร?

e-Payment

หรือ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การโอนหรือชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ต่าง ๆ เช่น การโอนเงินผ่าน mobile banking การใช้บัตรเครดิตซื้อสินค้า รวมถึงการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ด้วย

e-Money

เงินอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง เงินที่ผู้ใช้บริการเติมเข้าบัญชี หรือที่เรียกว่ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ไว้ล่วงหน้ากับผู้ประกอบการ เพื่อชำระค่าสินค้า บริการ หรือค่าอื่นใด แทนเงินสด

e-Money สามารถอยู่ในรูปแบบบัตร เช่น บัตรรถไฟฟ้า บัตรของขวัญ หรือ รูปแบบแอปพลิเคชัน เช่น e-Wallet แอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ ที่ใช้ในการซื้อสินค้า

Q การประกอบธุรกิจ e-Money ต้องได้รับการกำกับดูแล หรือเปล่า?

A แบงก์ชาติกำกับดูแลผู้ให้บริการ e-Money เพื่อให้ประชาชนสามารถวางใจ และใช้งานได้อย่างปลอดภัย

Q เอ๊ะ..บัตรเติมเงินในศูนย์อาหาร ถือเป็น e-Money หรือไม่?

A เป็น e-Money ที่ใช้ได้ใบจำกัด คือ ภายในบริเวณศูนย์อาหารเท่านั้น

รู้หรือไม่ ?

“วันที่มีการช้อปปิ้งออนไลน์มากที่สุด”

ข้อมูลของ Alipay ผู้ให้บริการ e-Money รายใหญ่ในจีน ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้งานมากถึง 1.3 พันล้านคน (ปี 63)¹ พบว่าวันที่ 11 เดือน 11 ปี 60 หรือวันคนโสด (Single's day) มีการใช้งานมากสุดเป็นประวัติการณ์ สูงถึง 1.5 พันล้านรายการ² หรือทุก 1 วินาทีมีธุรกรรมเกิดขึ้นถึง 17,000 รายการ

ที่มา: ¹China Internet Watch, ²Statista, ³Central Bank of Kenya, ⁴Xinhua

11.11



“e-Money เครื่องมือสำคัญในแอฟริกา”

e-Money ได้รับความนิยมอย่างมากในแถบแอฟริกาอย่างในเคนยามีจำนวนบัญชีถึง 66 ล้านบัญชี³ มากกว่าจำนวนคนทั้งหมดในประเทศ ซึ่งในช่วงโควิด-19 มีการใช้งานเพิ่มขึ้นจาก 3.6 พันล้าน USD เป็น 4.2 พันล้าน USD ภายในเดือนเดียว⁴ โดย e-Money ถือเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการแก้ไข ปัญหาการเข้าถึงบริการทางการเงินของภูมิภาค



04 WHY

ทำไมเราถึงใช้ e-Money ได้อย่างมั่นใจ

หลักเกณฑ์การกำกับดูแล
ผู้ประกอบการ **e-Money**

1

ผู้ประกอบการ e-Money ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท เพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินที่มั่นคง ให้ผู้ใช้บริการเชื่อถือ และมั่นใจ

2

เงินของผู้ใช้บริการที่จ่ายไว้ล่วงหน้าจะปลอดภัย เพราะผู้ประกอบการ e-Money ต้องเก็บเงินของผู้ใช้บริการ ไว้ที่ธนาคาร ห้ามนำไปใช้ ในกิจการใด ๆ ของผู้ให้บริการ หรือปล่อยสินเชื่อ

3

แบงก์ชาติดูแลกระบวนการ KYC (Know Your Customer) รวมทั้งความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ เช่น ความปลอดภัยของระบบ และภัยไซเบอร์ เพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการ



ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกคนจะใช้ e-Money ได้อย่างปลอดภัย

ณ ก.พ. 64 มีผู้ให้บริการ e-Money 37 ราย โดยสามารถเข้าไปดูรายชื่อผู้ประกอบการได้ที่



Click

หรือ



scan me

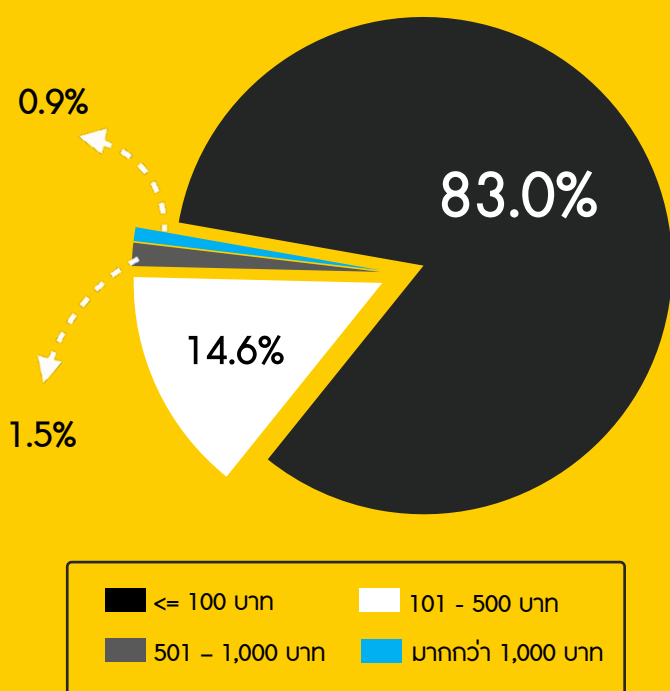


05

NOW

พฤติกรรมการใช้จ่าย

ด้วย e-Money



ธุรกรรมส่วนใหญ่มีมูลค่า

เฉลี่ยเพียง 41 บาทต่อรายการ



e-Money เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับเป็นทางเลือก
สำคัญในการชำระเงินของประชาชน

เมื่อเจาะลึกถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายด้วย e-Money พบว่า
ธุรกรรมส่วนใหญ่กว่า 83% มีมูลค่าต่ำกว่า 100 บาท ซึ่งมี
มูลค่าเฉลี่ยเพียง 41 บาทต่อรายการเท่านั้น มูลค่าใช้จ่าย
ที่ต่ำสะท้อนการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันอย่างแท้จริง

คนไทยใช้ e-Money เพื่อชำระค่าสินค้าและบริการเป็นอันดับหนึ่งที่มีสัดส่วน 47.2% รองลงมาคือการชำระค่าโทรศัพท์
และโอนเงิน ซึ่งมีสัดส่วน 29.8% และ 17% ตามลำดับ

การใช้จ่าย e-Money แยกตามวัตถุประสงค์



ชำระค่าสินค้าและบริการ

47.2%

มูลค่าเฉลี่ย 114 บาท/รายการ



ชำระค่าโทรศัพท์

29.8%

มูลค่าเฉลี่ย 67 บาท/รายการ



โอนเงิน

17.0%

มูลค่าเฉลี่ย 287 บาท/รายการ



ชำระค่าบริการทางการเงิน

2.7%

มูลค่าเฉลี่ย 345 บาท/รายการ



ชำระค่าสาธารณูปโภค

2.6%

มูลค่าเฉลี่ย 217 บาท/รายการ



ถอนเงิน

0.7%

มูลค่าเฉลี่ย 996 บาท/รายการ

06

FUTURE

e-Money เทคโนโลยี ชำระเงินแห่งโลกอนาคต



“ Wearable Payment Device ”

e-Money ไม่จำเป็นต้องอยู่เพียงแค่ในรูปแบบบัตร หรือ อยู่บนโทรศัพท์มือถือ ปัจจุบันสามารถชำระแบบไร้สัมผัสผ่านแหวน กำไลข้อมือ นาฬิกา หรือแม้กระทั่งพวกกุญแจผ่านเทคโนโลยี NFC (Near Field Communication)



“ Touchless Gas Payment ”

ในช่วงการแพร่ระบาดของ Covid-19 เทคโนโลยี voice recognition หรือการจดจำเสียง ทำให้การเติมน้ำมันในสหรัฐฯ เป็นเรื่องง่าย เพียงแค่ผู้ใช้บริการสั่งจ่าย e-money ด้วยคำสั่งเสียง

“ Smile-to-pay ”

ผู้ให้บริการ e-Money รายใหญ่ในจีนใช้เทคโนโลยี facial recognition ทำให้ผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องหยิบกระเป๋าสตางค์ หรือแม้กระทั่งโทรศัพท์มือถือในการชำระเงิน เพียงแค่สแกนใบหน้าผ่านกล้องที่ติดอยู่กับจุดรับชำระเท่านั้น



“ Baht-backed Stablecoin ”

เป็นคริปโทเคอร์เรนซีประเภทหนึ่งที่พยายามลดความผันผวนโดยผูกมูลค่ากับเงินบาท และนำมาใช้เป็นสื่อกลางในการชำระเงิน ซึ่งอาจมีลักษณะเข้าข่ายเป็นบริการ e-Money ที่ ธปท. กำลังดูแลความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ

