

The Way We Pay 2023

VOL 24/ ธันวาคม 2566

Bi-monthly
PAYMENT INSIGHT

What's inside?

- 01: พฤติกรรมการใช้จ่ายของคนไทย
- 02: Internet & Mobile banking
- 03: PromptPay
- 04: Card payment
- 05: e-Payment
- 06: Cash withdrawal



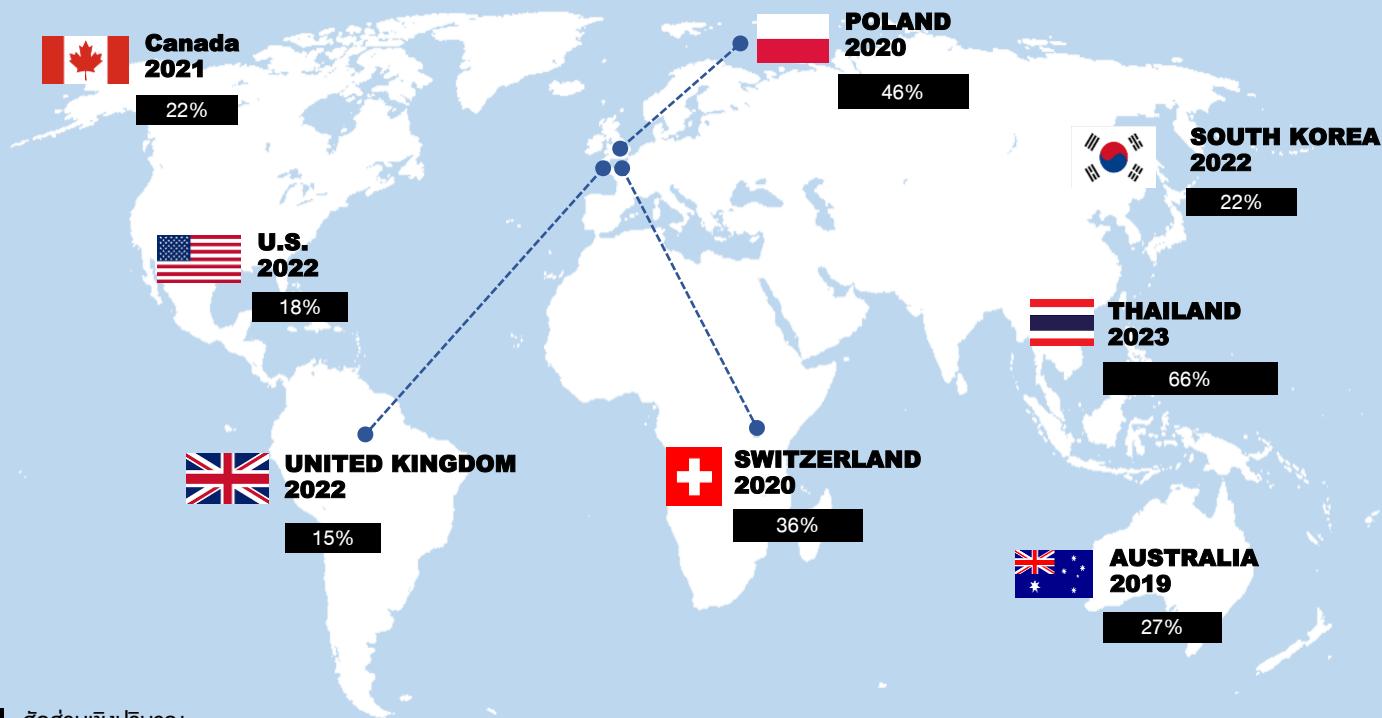
Editor's talk

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา พฤติกรรมการชำระเงินของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป ประชาชนมีการเปลี่ยนจากใช้เงินสด เป็น digital payment มากขึ้น ส่งผลให้การชำระเงินดิจิทัลของไทยเติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งนำไปสู่ “less cash society” หรือ “สังคมที่ใช้เงินสดน้อยลง”

“The Way We Pay 2023” สรุปข้อมูลพฤติกรรมการชำระเงินของคนไทย รวมถึงข้อมูลอื่น ๆ ที่น่าสนใจเกี่ยวกับการเติบโตของ digital payment ซึ่งเราจะหาคำตอบไปพร้อม ๆ กัน

การชำระเงินดิจิทัลเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่สัดส่วนการใช้เงินสดยังคงสูง

สัดส่วนการใช้เงินสด



■ สัดส่วนเชิงปริมาณ

ที่มา: Australia: 2019 Consumer Payments Survey, Canada: Methods of Payment Survey 2021, Euro area: Study on the payment attitudes of consumers in the euro area (SPACE) – 2022, Poland: Payment habits in Poland 2021, South Korea: 2021 Payment Method and Mobile Financial Service Usage Behavior Survey, Switzerland: Payment Methods Survey of Private Individuals 2022, Thailand: 2023 Payment Diary, United Kingdom: UK Payment Markets 2022, United States: 2023 Diary of Consumer Payment Choice

การชำระเงินดิจิทัลของไทย (ครั้ง/คน/ปี)



01

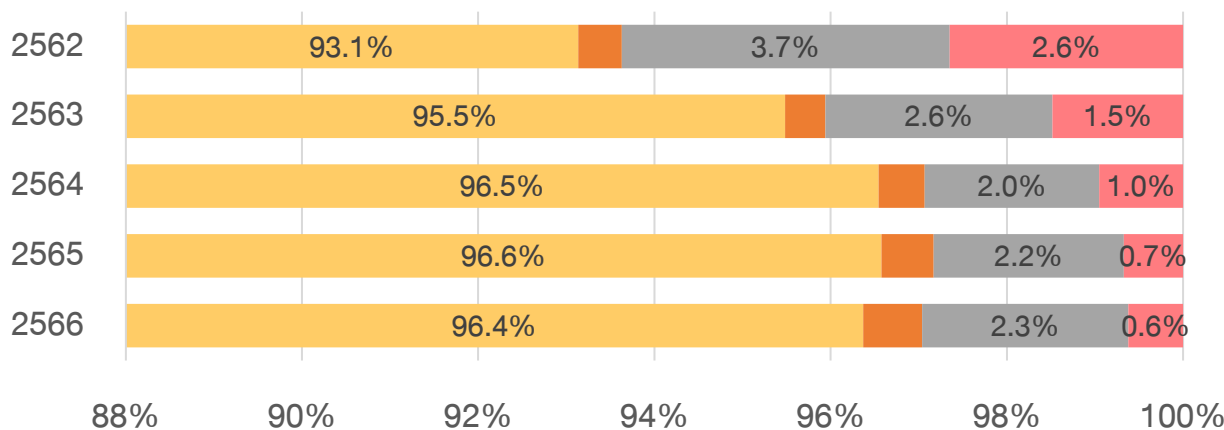
พฤติกรรมการใช้จ่ายของคนไทย

“ช่องทาง Internet & Mobile Banking
ยังคงได้รับความนิยมสูงสุด”

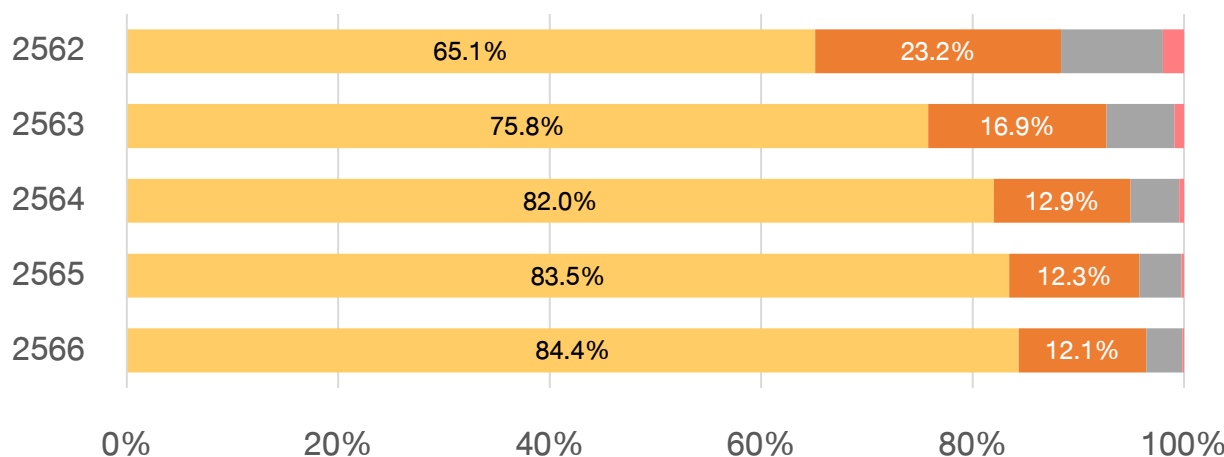
การเติบโตของ digital payment เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการชำระหนี้ด้วย Internet & Mobile Banking ที่มีสัดส่วนปริมาณและมูลค่าสูงถึง 96% และ 84% ตามลำดับ แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมชำระหนี้ของประชาชนที่มีความคุ้นชินในการใช้ digital payment ในชีวิตประจำวัน

สัดส่วนปริมาณและมูลค่าการใช้จ่ายของประชาชนปี 2562-2566

สัดส่วนปริมาณ



สัดส่วนมูลค่า



■ โอนเงินชำระหนี้ Internet & Mobile Banking ■ การใช้ e-money
■ การใช้บัตรเครดิต/เครดิต ■ โอนเงินชำระหนี้ที่ ATM

02

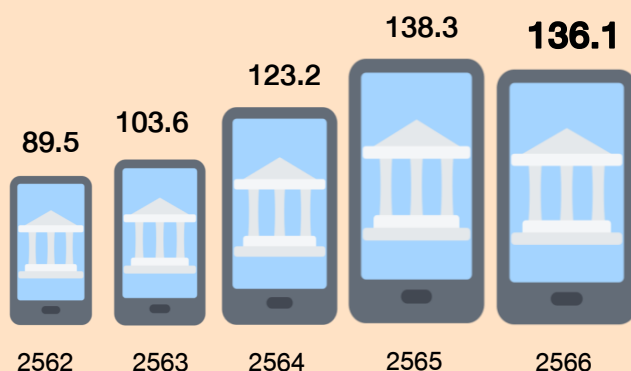
Internet & Mobile Banking

“ปริมาณการใช้งานเติบโตสูงถึง 30%”

Internet & Mobile Banking ยังคงเป็นช่องทาง digital payment ที่ได้รับความนิยมและเติบโตสูงสุด โดยมีจำนวนบัญชีถึง 136.1 ล้านบัญชี ณ สิ้น ร.ค. 2566

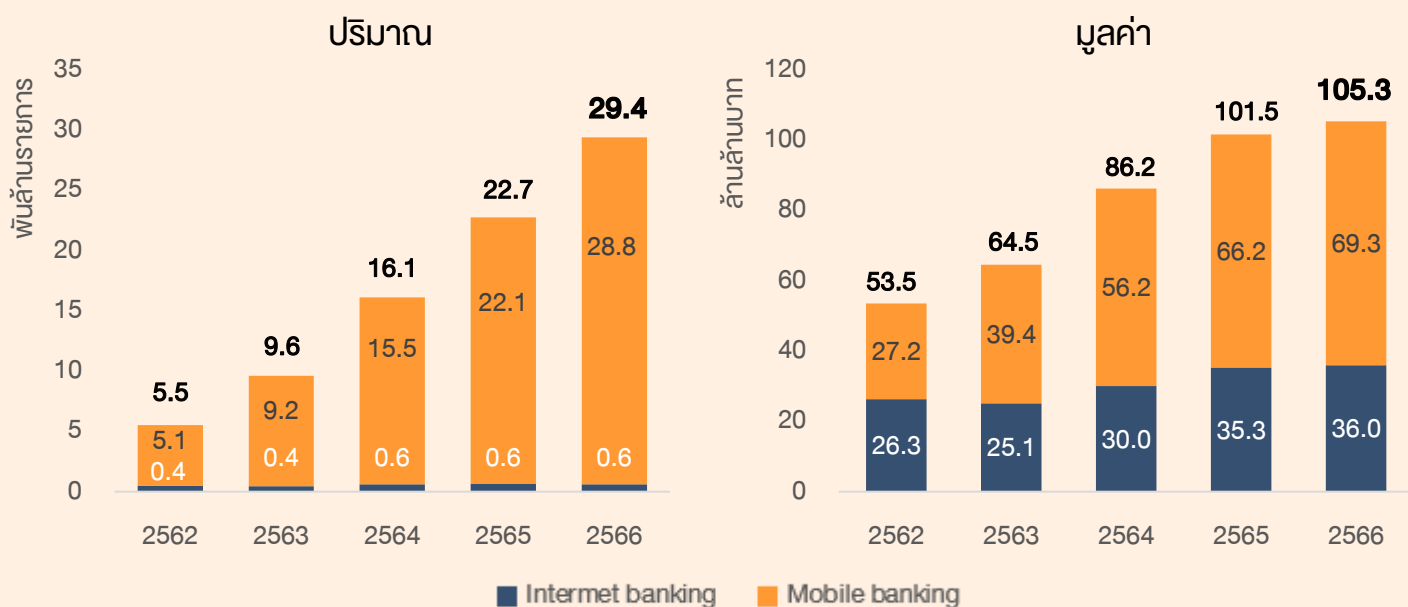
ในปี 2566 การใช้ Internet & Mobile Banking มีปริมาณการใช้งานสูงถึง 29.4 พันล้านรายการ คิดเป็นมูลค่า 105.3 พันล้านบาท การใช้ Mobile Banking ได้รับความนิยมสูง แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมของคนไทยที่มีความคุ้นชินกับการใช้ digital payment ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น

จำนวน Internet & Mobile Banking (ล้านบัญชี)



จำนวนบัญชี Internet & Mobile Banking ลดลงในปี 2566 เนื่องจากการลดลงของจำนวนบัญชี Internet Banking

ปริมาณและมูลค่าการใช้ Internet & Mobile Banking



03

PromptPay

“ประชาชนใช้พร้อมเพย์ในชีวิตประจำวัน
เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง”



จำนวนลงทะเบียน

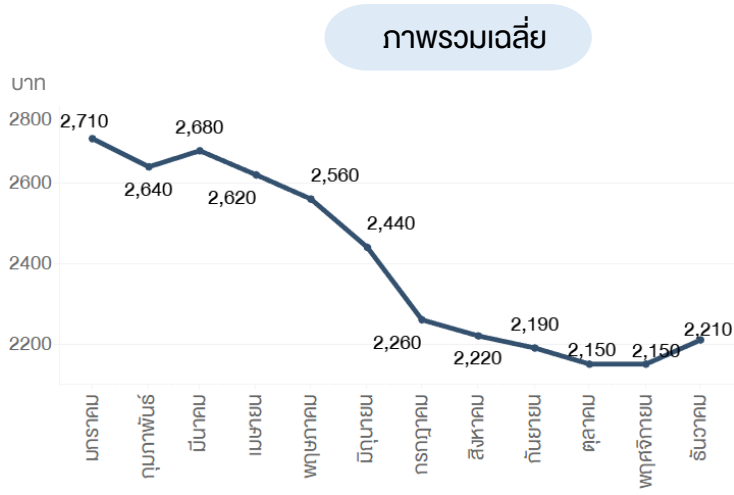
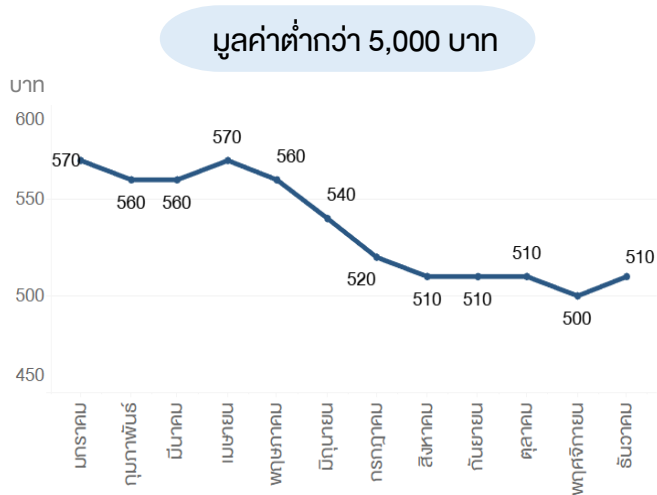
77.2 ล้านหมายเลข
▲ 3.9% YoY

การโอนเงินเฉลี่ยต่อวัน

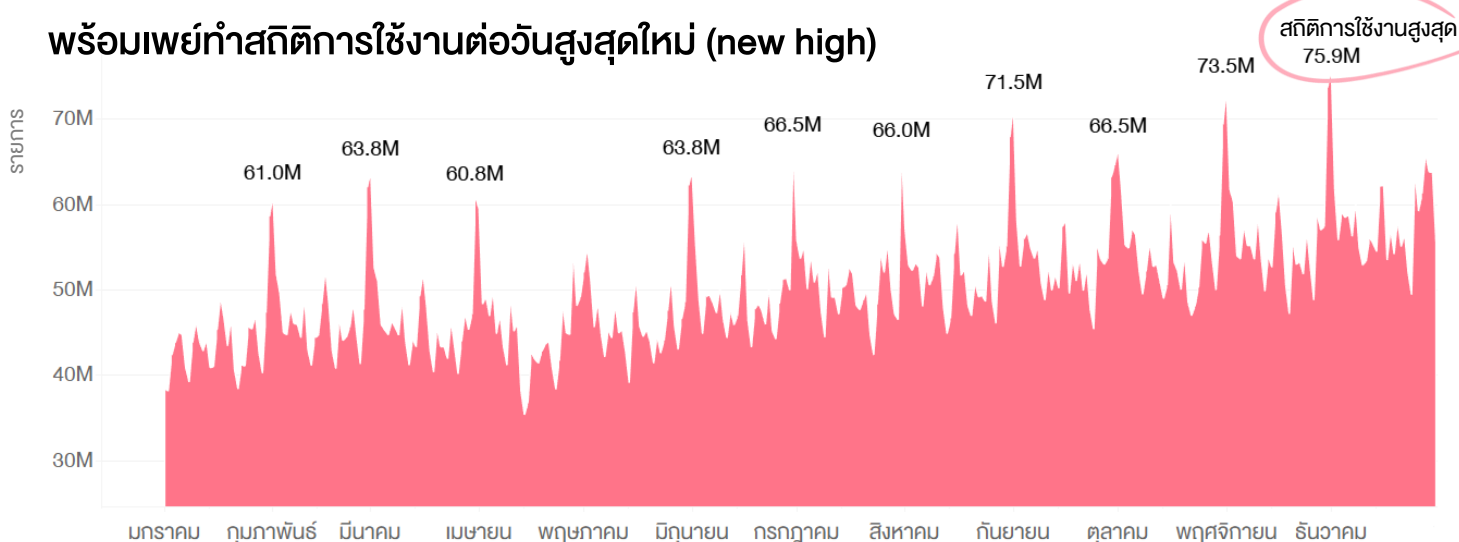
ปริมาณ **54.5** ล้านรายการ
มูลค่า **129.9** พันล้านบาท

“PromptPay” เป็นบริการชำระเงินที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด ณ เดือน ธันวาคม 2566 มีจำนวนผู้ลงทะเบียน 77.2 ล้านหมายเลข โดยทั้งปี มีการโอนเงินเฉลี่ยต่อวัน 54.5 ล้านรายการ มูลค่า 129.9 พันล้านบาท โดยมีมูลค่าเฉลี่ยต่อรายการของธุรกรรมที่มีมูลค่าที่ต่ำกว่า 5,000 บาท ลดลงจากต้นปี 2566 ที่ 570 บาท มาเป็น 510 บาท ณ สิ้นปี 2566 เห็นได้ว่าประชาชนใช้พร้อมเพย์ในชีวิตประจำวัน และมีสถิติการใช้งานต่อวันสูงสุดที่ 75.9 ล้านรายการ

มูลค่าเฉลี่ยต่อรายการของพร้อมเพย์



พร้อมเพย์ทำสถิติการใช้งานต่อวันสูงสุดใหม่ (new high)



04

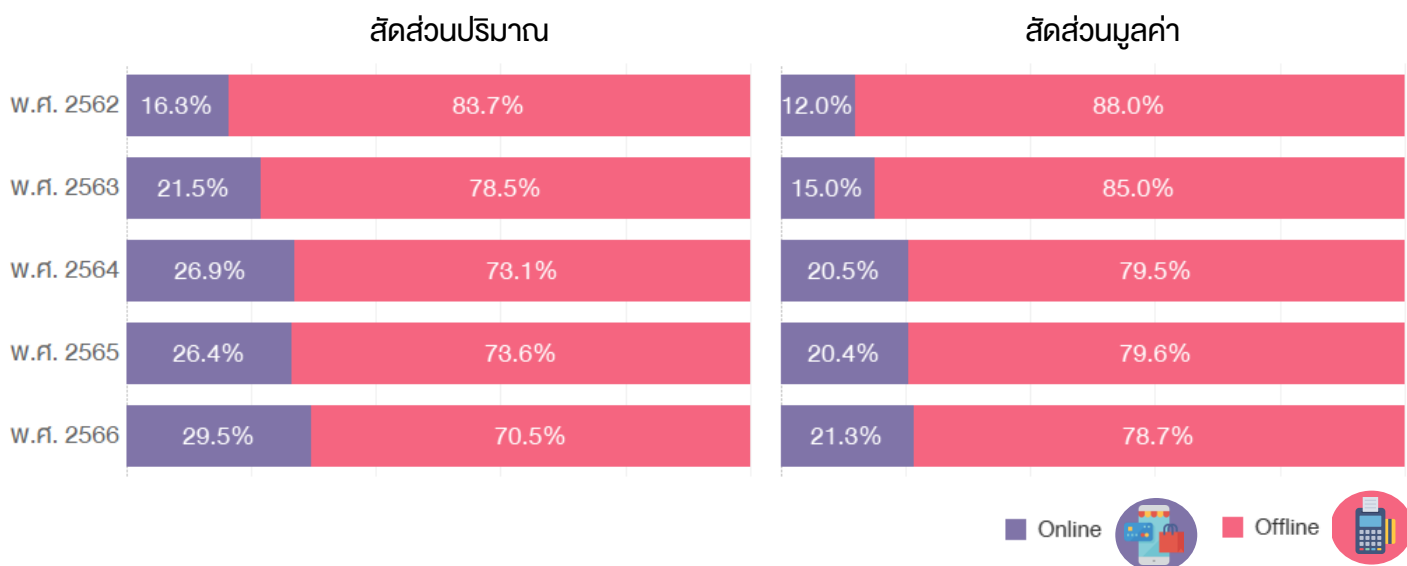
Card Payment

“พฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์
ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น”



บัตรอิเล็กทรอนิกส์ (บัตรเดบิต และบัตรเครดิต) ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางการชำระเงินที่ประชาชนมีความคุ้นชิน ถึงแม้ว่าการใช้บัตรชำระผ่านช่องทาง offline (ผ่านเครื่อง EDC) ยังคงมีสัดส่วนสูง ในปัจจุบัน การใช้บัตรชำระเงินผ่านช่องทาง online ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนเกือบ 30% ของปริมาณธุรกรรมในปี 2566 โดยเฉพาะการใช้จ่ายในหมวดร้านค้า การเดินทาง และร้านอาหาร ได้รับความนิยมสูงสุด

สัดส่วนปริมาณและมูลค่าการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ปี 2562-2566



5 อันดับธุรกิจที่มีปริมาณธุรกรรมการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์สูงสุดในปี 2566

ช่องทาง Online



ช่องทาง Offline



05

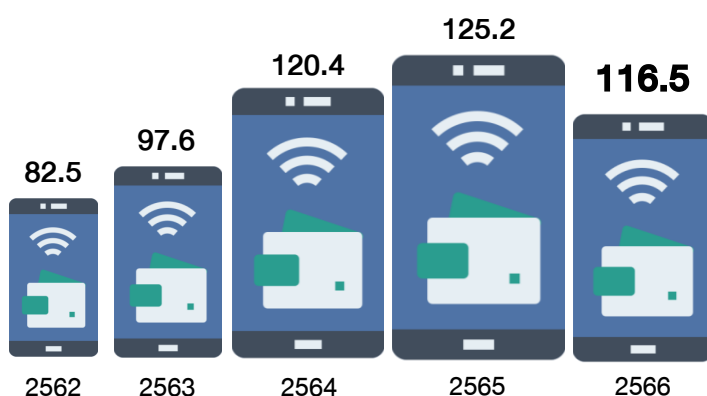
e-Money

“ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ
สำหรับชำระค่าสินค้าและบริการและโอนเงิน”

e-Money หรือเงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นอีกหนึ่ง
ทางเลือกในการชำระเงินที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น
โดย ณ สิ้นเดือน ธันวาคม 2566 มีจำนวนบัญชี
e-Money 116.5 ล้านบัญชี มีปริมาณธุรกรรมใน
ปี 2566 สูงถึง 3,065.6 ล้านรายการ
มูลค่า 713.4 พันล้านบาท

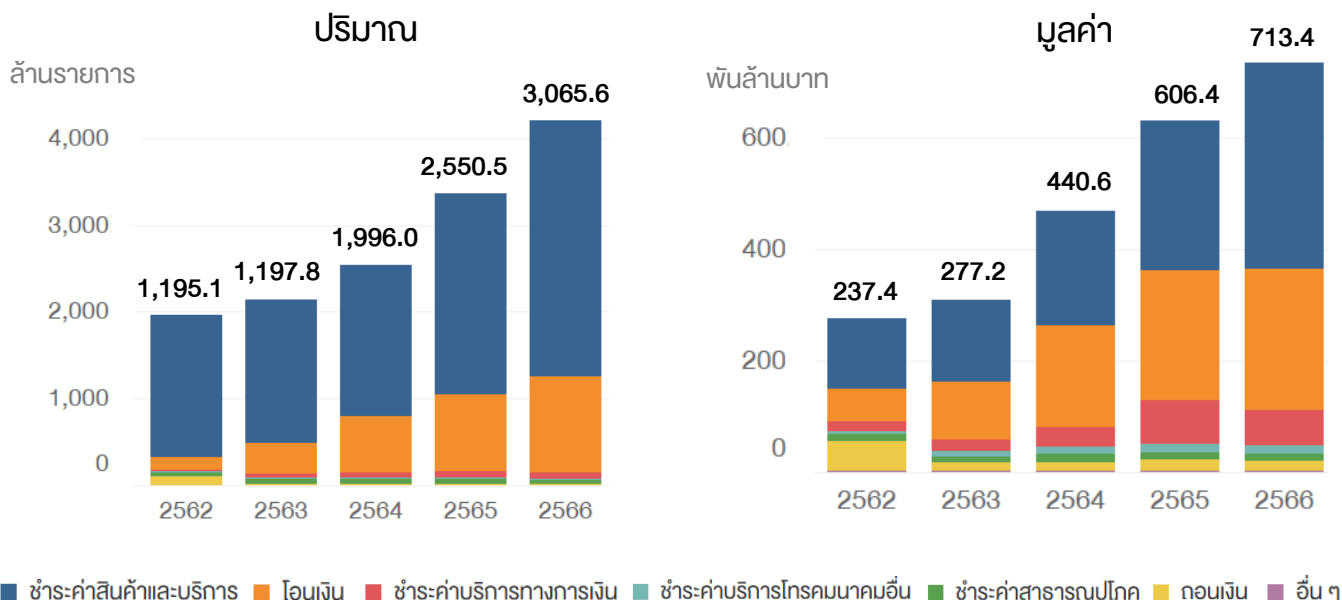
เมื่อพิจารณาแยกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งาน
พบว่า การชำระค่าสินค้าและบริการ และการโอน
เงินได้รับความนิยมสูงสุด สัดส่วนปริมาณ
ธุรกรรมการชำระค่าสินค้าและบริการ มีสัดส่วน
ถึง 59% และมูลค่าการใช้งานที่ 49% ตามลำดับ

จำนวนบัญชี e-Money (ล้านบัญชี)



จำนวนบัญชี e-Money ลดลงในปี 2566
เนื่องจากมีผู้บริการบางแห่งปิดให้บริการ

ปริมาณและมูลค่าการใช้ e-Money แยกตามวัตถุประสงค์



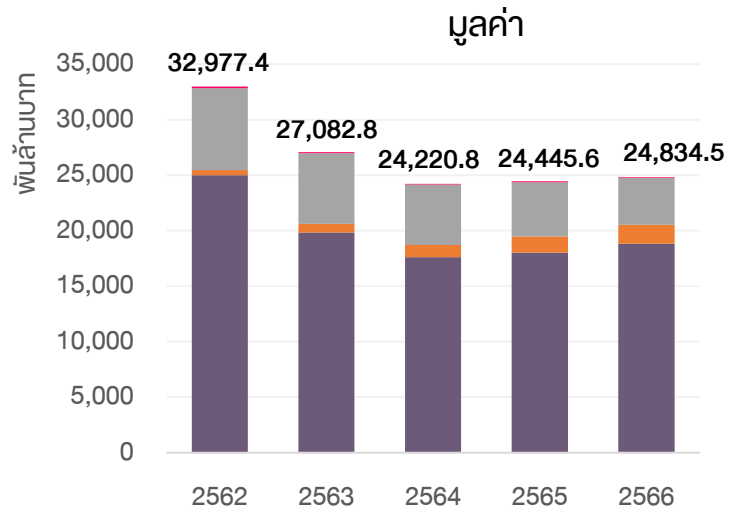
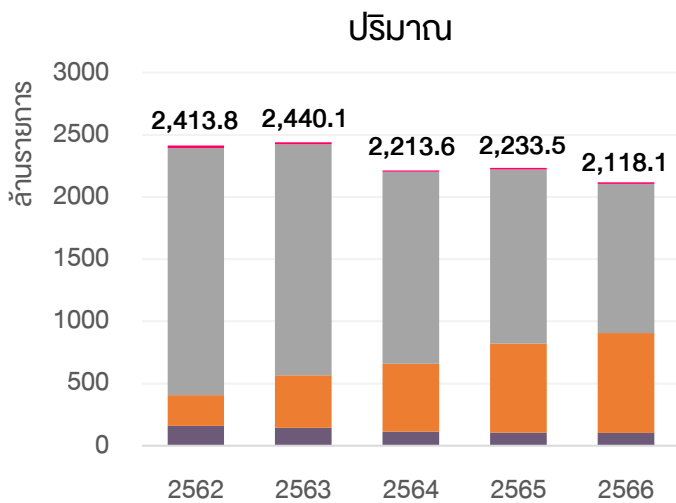
06

Cash Withdrawal

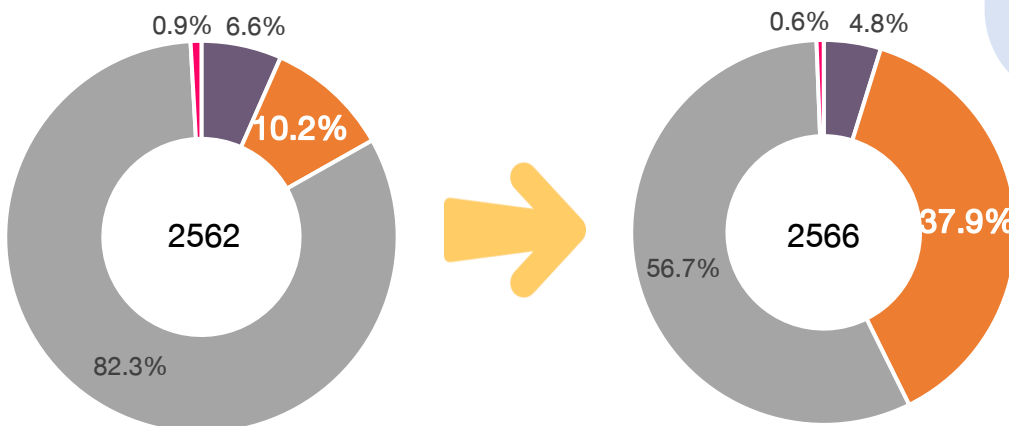
“แนวโน้มการถอนเงินสดลดลง พฤติกรรมการถอนเงินไม่ใช่บัตรได้รับความนิยมสูงขึ้น”

เงินสดยังคงเป็นสื่อการชำระหนี้หลักของคนไทย ผู้บริโภคนิยมใช้จ่ายด้วยเงินสดในชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม ด้วยพฤติกรรมการใช้ digital payment ที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ปริมาณและมูลค่าการถอนเงินสดลง 12% และ 25% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สัดส่วนช่องทางการถอนเงินไม่ใช่บัตร (mobile app) เพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่า

ปริมาณและมูลค่าการถอนเงินของคนไทย



สัดส่วนปริมาณการถอนเงินของคนไทย



สัดส่วนปริมาณการถอนเงิน
ไม่ใช่บัตร เพิ่มสูงขึ้น
เกือบ 3 เท่า
ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

