

ชวนทำความรู้จัก ดัชนีการค้า



ดัชนีการค้า เป็นหนึ่งในเครื่องชี้เศรษฐกิจที่ช่วยในการติดตามการอุปโภคบริโภคของประชาชน มีความสำคัญต่อการประเมินภาวะเศรษฐกิจไทย เพราะกว่าร้อยละ 50 ของ GDP มาจากการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค รวมทั้งเป็นเครื่องชี้ที่ช่วยให้นักวิเคราะห์และนักลงทุนประเมินสภาพเศรษฐกิจ และแรงกดดันด้านเงินเฟ้อที่อาจเกิดขึ้นได้

ดัชนีการค้าใช้ข้อมูลจากฐานภาษีมูลค่าเพิ่ม (จำนวนแบบและยอดขาย) รายสาขาธุรกิจ มาจัดทำดัชนีให้อยู่ในรูปปริมาณ โดยใช้ดัชนีราคาผู้ผลิตและดัชนีราคาผู้บริโภคเป็น Deflator สำหรับข้อมูลดัชนีค้าส่งและดัชนีค้าปลีก ตามลำดับ



หมวดสินค้าของ
ดัชนีค้าส่งและ
ดัชนีค้าปลีก

ดัชนีค้าส่งแบ่งเป็น 4 หมวดย่อย	ดัชนีค้าปลีกแบ่งเป็น 5 หมวดย่อย
<ul style="list-style-type: none">สินค้าไม่คงทน เช่น อาหารและเครื่องดื่มสินค้าคงทน เช่น เสื้อผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าสินค้าชั้นกลาง เช่น เครื่องจักรและอุปกรณ์วัสดุก่อสร้างค้าส่งอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none">สินค้าไม่คงทน เช่น อาหาร และเครื่องดื่มสินค้าคงทน เช่น เสื้อผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์กีฬาสินค้าจากห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าทั่วไปรถยนต์ และน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ค้าปลีกอื่นๆ

ปรับปีฐานข้อมูลดัชนีค้าส่งและดัชนีค้าปลีกเป็นปี 2562* จากเดิมเป็นปี 2543

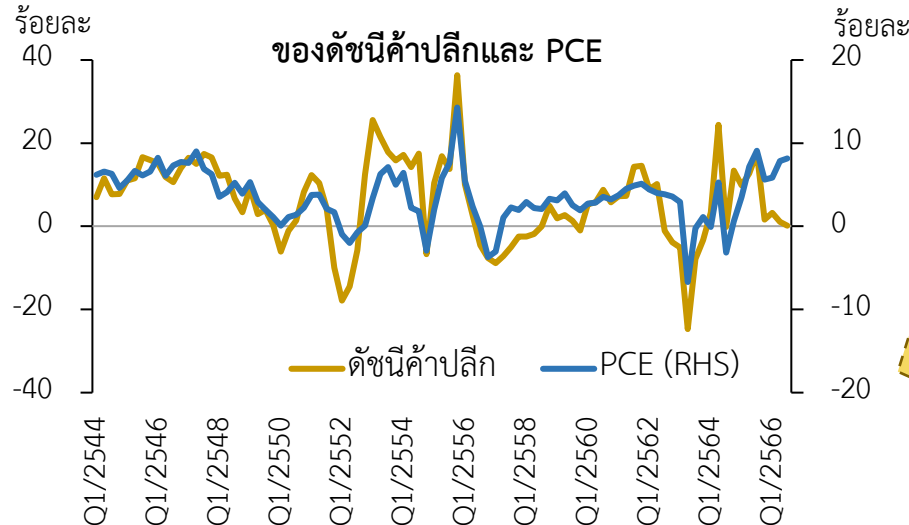
เพื่อให้เป็นปีฐานที่ทันสมัย และสามารถสะท้อนภาวะในปัจจุบันได้ดีขึ้น

โดยปี 2562 เป็นปีที่ภาวะการค้าค่อนข้างปกติ และเป็นช่วงก่อนที่จะได้รับผลกระทบจากการระบาด COVID19

* เริ่มเผยแพร่ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2567 หรือรอดข้อมูลเดือนมกราคม 2567 และจะเผยแพร่ข้อมูลย้อนหลังไปถึงปี 2543

ดัชนีค้าปลีกสามารถนำไปใช้ในการติดตามแนวโน้มการบริโภคภาคเอกชน

อัตราการขยายตัวเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน



ดัชนีค้าปลีกมีความสามารถในการติดตามแนวโน้มการบริโภคภาคเอกชน สะท้อนจากอัตราการขยายตัวเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อนของดัชนีค้าปลีกและการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Expenditure: PCE) โดยมีความสัมพันธ์กันค่อนข้างสูง (correlation = 0.75)

การเผยแพร่ข้อมูลดัชนีการค้า

ช่องทาง

ความถี่ : รายเดือน

การเผยแพร่ : วันทำการสิ้นเดือน ล่าช้าจากเดือนปัจจุบัน 2 เดือน

รายละเอียดข้อมูล : ข้อมูลดัชนีทั้งค้าปลีกและค้าส่งตัวรวม หมวดย่อย และ

รายสาขาธุรกิจ

