



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ไตรมาสที่ 2/2565



รายงานแนวโน้มธุรกิจ

BUSINESS OUTLOOK REPORT



เกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสมต่อระบบเศรษฐกิจ จึงริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่าง ธปท. กับภาคธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ (Business Liaison Program) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา โดยมีคณะผู้แทนจากทั้ง สำนักงานใหญ่ และ 3 สำนักงานภาค ได้แก่ สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ ทำการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์หรือลงพื้นที่เพื่อพบปะและพูดคุยกับผู้ประกอบธุรกิจในสาขาต่าง ๆ รวมถึงสมาคม องค์กร และหน่วยงานของรัฐกว่า 800 แห่งต่อปี เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับสถานการณ์ เศรษฐกิจในปัจจุบันและแนวโน้มในระยะต่อไป ทั้งในระดับภาพรวมและระดับธุรกิจ

ธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการมีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ ข้อมูลที่ได้จึงสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงมากที่สุด โดย ธปท. จะประมวลข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการ ร่วมกับ ข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องชี้อื่น ๆ เพื่อวิเคราะห์ภาวะและแนวโน้มเศรษฐกิจให้มีความลุ่มลึกและรอบด้านมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจนโยบายการเงินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และนโยบายด้านอื่น ๆ ของ ธปท.

ภายใต้โครงการนี้ ธปท. ได้จัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของ ธปท. เป็นประจำในทุกสิ้นเดือนแรกของไตรมาสถัดไป ซึ่ง ธปท. หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงภาวะและแนวโน้มธุรกิจในภาพรวม ทั้งยังช่วยเป็นเสียงสะท้อนความคิดเห็นและมุมมองของภาคเอกชนต่อการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจมหภาคให้แก่หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ด้วย

ติดต่อเรา:

เศรษฐกิจภาคกลาง

พงศ์ศรินทร์ อัสวชัยโสภณ 0-2356-7148

วรวิทย์ รสมนตรี 0-2283-6639

เศรษฐกิจภาคเหนือ

ก้องภพ ภูสุวรรณ 0-5393-1112

ศรินยา อีสนพิพิธกุล 0-5393-1147

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เบญจมาศ โคตรหนองบัว 0-4391-3520

เจษฎาภรณ์ ทาอุปชิต 0-4391-3523

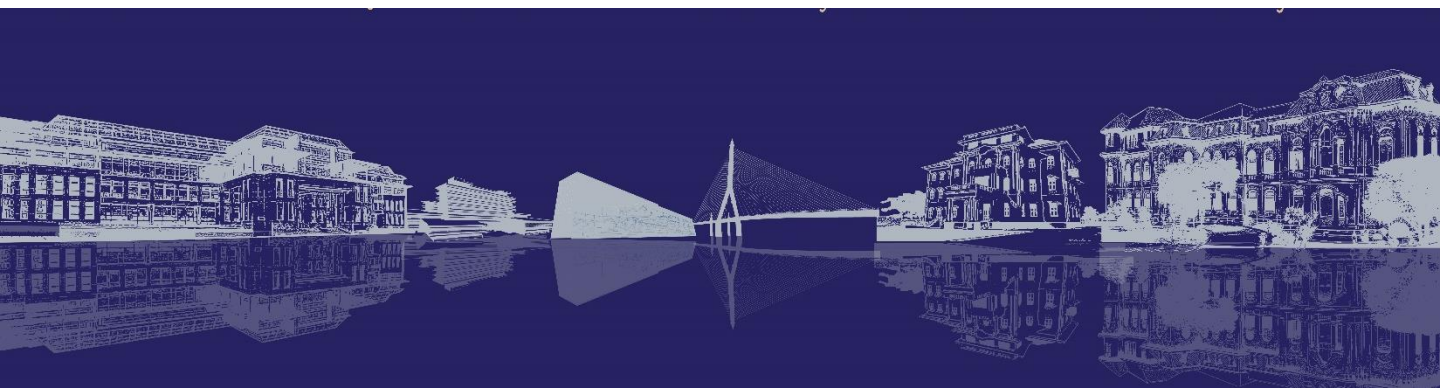
เศรษฐกิจภาคใต้

ประจวบ เกลี้ยงเกิด 0-7443-4871

กฤษณี พิสิษฐศุภกุล 0-7443-4895

สารบัญ

สรุปภาพรวมประเทศ	1
สรุปภาพรวมภูมิภาค	2
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ	3
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง	7
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้	9
ประเด็นพิเศษ: การเปิดประเทศ ฤกษ์แจสำคัญในการฟื้นตัวภาคการท่องเที่ยว	11
ประเด็นพิเศษ: สถานการณ์รถไฟจีน-ลาว กับการค้าผ่านแดนไทย-จีน	12
ภาคผนวก	13





ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

สรุปภาพรวมประเทศ

(ผลสำรวจจากผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการผ่อนคลายการเปิดประเทศ และมาตรการควบคุม อาทิ ยกเลิกระบบ Test & Go อนุญาตให้เปิดสถานบันเทิงและขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านอาหาร)

ภาคธุรกิจมองว่า เศรษฐกิจไทยขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อนหน้า โดยรวมรายได้ภาคธุรกิจปรับตัวดีขึ้น ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัวจากปีก่อน ขณะที่ต้นทุนปรับเพิ่มสูงขึ้น

รายได้ภาคการค้า*

10%

ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน จากความกังวลการระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ Omicron ที่ลดลง ประชาชนปรับตัวท่ามกลางสถานการณ์ Omicron ได้ และได้โอนิสงส์จากการฟื้นตัวของภาคบริการ ทำให้เกิดการใช้จ่ายที่มากขึ้น

รายได้ภาคการผลิต*

42%

ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน โดยเฉพาะธุรกิจผลิตเพื่อส่งออก ตามความต้องการประเทศคู่ค้าที่มีต่อเนื่อง แม้จะได้รับผลกระทบจากต้นทุนการผลิตสูงขึ้น แต่ธุรกิจมีการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบ อาทิ ปรับสูตรการผลิต เปลี่ยนวัสดุบรรจุภัณฑ์

รายได้ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง*

50%

ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน จากการลงทุนสร้างที่อยู่อาศัยแนวราบ เพื่อรองรับความต้องการซื้อที่ปรับตัวขึ้น โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการตัดสินใจซื้อก่อนมีการปรับราคาที่อยู่อาศัยในระยะข้างหน้า

รายได้ภาคบริการ*

73%

ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน จากการเปิดประเทศที่ผ่อนคลายขึ้น และการอนุญาตให้เปิดสถานบันเทิง ทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยวปรับตัวขึ้น ทั้งจำนวนธุรกิจที่กลับมาเปิด และจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ

Balance of opinion

* Balance of opinion : ตัวเลขแสดงสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่ารายได้เพิ่มขึ้นลบด้วยสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่ารายได้ลดลง เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน

ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ

58%

คาดว่าเศรษฐกิจปรับตัวขึ้น ในอีก 12 เดือนข้างหน้า และมีสัดส่วนผู้ตอบเพิ่มขึ้นในทุกสาขาธุรกิจ ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่คาดว่าเศรษฐกิจผ่านจุดต่ำสุดแล้ว และจะกลับมาฟื้นตัวได้ในระยะต่อไป

ต้นทุนในการทำธุรกิจ

94%

ระบุว่าต้นทุนปรับเพิ่มขึ้นในทุกสาขาธุรกิจ จากต้นทุนวัตถุดิบที่เป็นผลจากการขาดแคลน ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ค่าขนส่ง และราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ แนวโน้มเงินบาทอ่อนค่า ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าปรับตัวสูงขึ้น

ข้อจำกัดในการทำธุรกิจ

32%

ระบุว่าความต้องการของตลาดในประเทศต่ำเป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นผลจากต้นทุนและราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น

ข้อจำกัดด้านแรงงาน

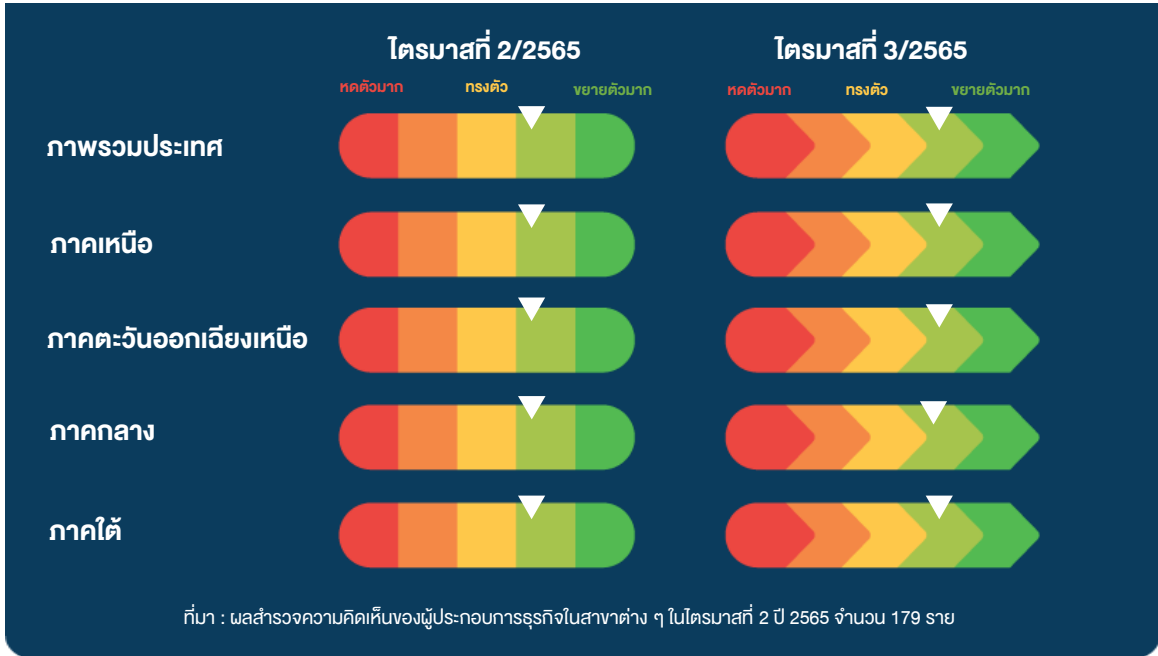
73%

ระบุว่าไม่จ้างงานเพิ่มเพื่อรักษาต้นทุนแรงงานไว้ ขณะเดียวกันหลายธุรกิจประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานทักษะพื้นฐาน ทำให้ธุรกิจนั้นให้พนักงานเดิมทำงานหลายทักษะมากขึ้น และจ้างพนักงานชั่วคราวเสริมในบางช่วง

สัดส่วนของผู้ตอบ

หมายเหตุ : เหนือแสดงข้อมูล ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เหนือขึ้นและตัวเลขแสดงข้อมูล ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ภาพรวมธุรกิจและแนวโน้มจากมุมมองของผู้ประกอบการ (เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน)



เรื่องเด่นในแต่ละภูมิภาคไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ภาคเหนือ

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากเศรษฐกิจฟื้นตัวดีขึ้น ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการปรับตัวขึ้น ตามการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ และในประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจการค้าบางส่วนปรับตัวขึ้น รวมถึงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่เริ่มมีการลงทุนโครงการใหม่ ส่วนธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกยังขยายตัวได้ อย่างไรก็ตาม การขาดแคลนชิ้นส่วนการผลิต ราคาพลังงาน และค่าครองชีพที่สูงขึ้นยังกดดันการฟื้นตัวของธุรกิจ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ธุรกิจส่วนใหญ่ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศที่คลี่คลายลง และการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด ส่งผลดีต่อธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีการส่งผ่านการขยายตัวการท่องเที่ยวมายังธุรกิจการค้า นอกจากนี้ ต้นทุนและราคาสินค้าที่ปรับสูงขึ้นต่อเนื่องขณะกำลังซื้อยังเปราะบาง เป็นปัจจัยกดดันการฟื้นตัวของธุรกิจ

ภาคกลาง

ธุรกิจในทุกสาขาขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน และทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า โดยธุรกิจในการผลิตขยายตัวตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้า และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ขณะที่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจภาคบริการและภาคอสังหาริมทรัพย์ได้รับผลดีจากการผ่อนคลายนโยบายการเปิดประเทศ อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อที่เปราะบาง ปัญหาค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง และต้นทุนทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทำให้การฟื้นตัวของธุรกิจเป็นไปอย่างจำกัด

ภาคใต้

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวขึ้นหลังมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมในประเทศและเปิดประเทศแบบไม่กักตัว ส่งผลดีต่อธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจการค้า ขณะเดียวกันธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปรับตัวขึ้นจากความเชื่อมั่นในการลงทุนของผู้ประกอบการและความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยที่ปรับตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตหดตัวเล็กน้อยจากมาตรการ Zero covid ในจีน และอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่พึ่งพาตลาดจีน



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคเหนือในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ย้ายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัวดีขึ้น หลังความกังวลต่อการแพร่ระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ Omicron น้อยลง การเปิดประเทศเต็มรูปแบบและการผ่อนคลายมาตรการควบคุม ส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการปรับตัวขึ้น ประกอบกับธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกยังขยายตัวได้ดี ตามความต้องการจากต่างประเทศ โดยเฉพาะอเมริกา และยุโรป ทำให้ตลาดแรงงานโดยรวมทยอยฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม ราคาพลังงาน ต้นทุนการผลิต และค่าครองชีพที่สูงขึ้น รวมถึงปัญหา Supply disruption ที่ยังขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์และราคาวัตถุดิบและพลังงานที่สูงขึ้นต่อเนื่อง ยังคงกดดันการฟื้นตัวของธุรกิจโดยรวม

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางทั้งในประเทศและระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีวันหยุดยาวหลายช่วง หลายจังหวัดในภาคเหนือมีการจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเข้ามาในพื้นที่มากขึ้น ประกอบกับการอนุญาตให้เปิดสถานบันเทิงและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในร้าน ส่งผลให้ธุรกิจบริการเริ่มกลับมาคึกคัก โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวไทย ขณะที่ชาวต่างชาติเริ่มเข้ามาในพื้นที่ แต่ยังมีสัดส่วนน้อยจากข้อจำกัดที่ยังมีตรงมายังจังหวัดเชียงใหม่ น้อย เช่น จากสิงคโปร์และมาเลเซีย สำหรับการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวลดลง จากราคาพลังงานและค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวระมัดระวังการใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม การจัดสัมมนาและงานแสดงสินค้าปรับตัวดีขึ้น

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าและการบริโภคขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวขึ้นจากความกังวลต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Omicron ที่น้อยลง การผ่อนคลายมาตรการควบคุม และการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ค่าครองชีพที่สูงขึ้นส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย โดยเฉพาะกลุ่ม

ผู้มีรายได้น้อย สะท้อนจากยอดขายของธุรกิจช่วยเหลือในพื้นที่อำเภอรอบนอกลดลง และส่วนหนึ่งเป็นผลจากเม็ดเงินกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐลดลง สำหรับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือขยายตัวชะลอลง ขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นหดตัว ยอดขายรถยนต์ขยายตัวเล็กน้อย แม้ยังมีความต้องการสั่งจองรถยนต์จากลูกค้ากลุ่มรายได้ประจำ กลุ่มชนชั้นกลาง กลุ่มค้าขาย และเกษตรกรรายใหญ่ แต่การส่งมอบทำได้จำกัดจากปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนการผลิต ส่วนรถจักรยานยนต์ปรับตัวขึ้น ส่วนหนึ่งจากกลุ่มรายได้ประจำซื้อจักรยานยนต์ใช้เดินทางแทนรถยนต์ในช่วงราคาน้ำมันสูงขึ้น

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยอสังหาริมทรัพย์แนวราบยังขยายตัวได้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากลูกค้าเร่งตัดสินใจซื้อก่อนมีการปรับราคาที่อยู่อาศัย กำลังซื้อส่วนใหญ่มาจากกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ประจำและบางส่วนมาจากชาวต่างชาติที่ซื้อด้วยเงินสดเพื่อพักอาศัยระยะยาว สำหรับมาตรการ LTV ช่วยกระตุ้นยอดขายอสังหาริมทรัพย์ในภาคเหนือได้บางกลุ่ม โดยช่วยด้าน sentiment ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งหันมาพัฒนาโครงการจัดสรรรูปแบบใหม่ โดยทยอยสร้างทีละเฟสเพื่อลดภาระสต็อก และลงทุนโครงการนอกจัดสรร (ไม่เกิน 9 แปลง) มากขึ้นเพราะใช้เงินลงทุนต่ำและปิดการขายได้เร็ว รวมทั้งเริ่มทยอยปรับขึ้นราคาที่อยู่อาศัย ตามต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจไม่สามารถส่งผ่านภาระต้นทุนได้ทั้งหมด เนื่องจากการแข่งขันสูงและกำลังซื้อโดยรวมยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ เช่นเดียวกับธุรกิจรับเหมาก่อสร้างโครงการภาครัฐที่เผชิญภาวะต้นทุนสูง ทำให้ margin ต่ำมาก ผู้ประกอบการรายเล็กบางส่วนต้องปิดกิจการหรือทิ้งงาน

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ลดลงจากไตรมาสก่อน จากธุรกิจผลิตเครื่องดื่มที่หดตัวมากหลังมีการเร่งผลิตไปในไตรมาสก่อน ด้านธุรกิจผลิตเครื่องแต่งกายและสิ่งทอหดตัวจากคำสั่งซื้อลดลงเพราะเผชิญการแข่งขันด้านราคากับจีนและเวียดนาม เช่นเดียวกับ

ธุรกิจเซรามิกที่หดตัวเล็กน้อยในกลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่เน้นปริมาณตามภาวะแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น ขณะที่เซรามิกสำหรับตลาดสินค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche market) ยังคงขยายตัวได้จากตลาดยุโรป ส่วนธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทรงตัว แม้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นตามความต้องการจากต่างประเทศ โดยเฉพาะอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น แต่เผชิญกับแรงกดดันทางด้านอุปทานเพิ่มขึ้น อาทิ ปัญหาการขาดแคลนชิปที่ยังไม่คลี่คลาย ราคาวัตถุดิบและพลังงานที่สูงขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงผลกระทบจากการล็อกดาวน์ในจีน ทำให้การนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้าไปจีนล่าช้า อย่างไรก็ดี ธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูปยังขยายตัว จากอานิสงส์วิกฤตอาหารโลกทำให้มีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจผลิตเครื่องประดับที่ขยายตัวจากการส่งออกไปยุโรป นอกจากนี้ค่าเงินบาทอ่อน ทำให้ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูปได้ margin เพิ่มขึ้น ช่วยชดเชยต้นทุนที่สูงขึ้นโดยไม่ต้องปรับเพิ่มราคาสินค้าหรือปรับเพิ่มราคาเพียงบางส่วน

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนปรับเพิ่มขึ้นจากระดับเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน เนื่องจากธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ แปรรูปอาหาร เครื่องประดับ และเซรามิก มีการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต รวมถึงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์รายกลางและใหญ่ในท้องถิ่นที่ยังมีการลงทุนโครงการใหม่ต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวเริ่มลงทุนปรับปรุงพื้นที่ ตกแต่งสถานที่ และซื้ออุปกรณ์ทดแทนส่วนที่เสื่อมสภาพ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการค้ายังชะลอการลงทุน เพื่อรักษาสภาพคล่องจากความเสี่ยงเรื่องค่าครองชีพที่สูงขึ้นซึ่งอาจกระทบกำลังซื้อของลูกค้า และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

การจ้างงาน

การจ้างงานปรับดีขึ้นจากระดับเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามการขยายกำลังการผลิตของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องประดับ นอกจากนี้ ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวเริ่มทยอยเรียกพนักงานกลับเข้าทำงาน โดยโรงแรมบางแห่งเปลี่ยนการจ้างงานจากรายเดือนเป็นรายวันหรือจ้างพนักงานชั่วคราวในช่วงที่มีลูกค้าเข้ามาพักจำนวนมากหรือมีการจัดประชุมสัมมนา ขณะที่การจ้างงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจการค้ายังทรงตัว ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีนโยบายเพิ่มประสิทธิภาพให้พนักงานทำหน้าที่ได้หลายทักษะแทนการรับพนักงานเพิ่ม นอกจากนี้ ในบางพื้นที่

พบปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านอิเล็กทรอนิกส์ วิศวกรที่มีประสบการณ์ และช่างก่อสร้างที่มีฝีมือประณีต เป็นต้น

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนของธุรกิจส่วนใหญ่ปรับสูงขึ้นจากระดับเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน จากราคาพลังงานที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าขนส่งและค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้นจากปีก่อน ธุรกิจการผลิตมีต้นทุนราคาวัตถุดิบปรับสูงขึ้น อาทิ เหล็ก อะลูมิเนียม ทอง บรรจุภัณฑ์ในการผลิตอาหาร และสินค้าเกษตร เช่นเดียวกับ ธุรกิจการค้าที่มีต้นทุนราคาสินค้าต่อหน่วยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ต้นทุนราคาวัสดุก่อสร้างในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีต้นทุนวัตถุดิบในการประกอบอาหารสูงขึ้น ทั้งนี้ การส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาของธุรกิจมีความแตกต่างกัน โดยธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าเกษตรแปรรูปส่งออกส่วนใหญ่สามารถปรับราคาตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ เนื่องจากความต้องการจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจอื่นส่งผ่านต้นทุนได้จำกัด เนื่องจากการแข่งขันสูงและกำลังซื้อยังประปราย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจพยายามปรับตัวเพื่อลดผลกระทบโดยขนส่งสินค้าต่อรอบในปริมาณมากขึ้นเพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง และเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าที่ยังมีกำไรต่อหน่วย

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มภาวะธุรกิจในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คาดว่าธุรกิจส่วนใหญ่ขยายตัวจากระดับเดียวกันปีก่อน และขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน ตามการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัวมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โครงการกระตุ้นการใช้จ่าย เช่น เราเที่ยวด้วยกัน มีส่วนช่วยต่อภาคท่องเที่ยวได้บ้าง ประกอบกับธุรกิจการผลิตมีการขยายกำลังการผลิตจากคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศที่ยังมีต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการค้ามีแนวโน้มทรงตัวจากไตรมาสก่อน เนื่องจากยังมีแรงกดดันกำลังซื้อจากค่าครองชีพที่มีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังคงมีปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดซึ่งอาจกระทบต่อการฟื้นตัวของธุรกิจส่วนใหญ่ ทั้งค่าครองชีพและต้นทุนที่สูงขึ้น ปัญหา Supply disruption ที่ยังไม่คลี่คลาย รวมถึงการแพร่ระบาดของ Omicron สายพันธุ์ย่อย BA.4 BA.5 และไวรัสฝีดาษลิง



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน ภาคธุรกิจโดยรวมได้รับผลดีจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID -19 ที่คลี่คลายลง และการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด โดยธุรกิจการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศขยายตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวขึ้น ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวปรับตัวขึ้นจากการอนุญาตให้เปิดสถานบริการและสถานบันเทิง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทยอยกลับมาลงทุนเปิดโครงการใหม่ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจในภาคนี้ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากกำลังซื้อที่ยังไม่เข้มแข็ง หลังมาตรการกระตุ้นจากภาครัฐสิ้นสุดลง ในภาพรวม ต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่ปรับสูงขึ้นต่อเนื่องตามราคาดอลลาร์ รวมถึงราคาสินค้าที่สูงขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันการฟื้นตัวของธุรกิจ

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ขยายตัวจากไตรมาสก่อน โดยราคาสินค้าและต้นทุนที่สูงขึ้นต่อเนื่องในเกือบทุกหมวด ส่งผลให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ขณะที่การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ช่วยให้บรรยากาศการค้าขายดีขึ้นบ้าง สะท้อนจากธุรกิจค้าปลีกค้าส่งที่ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคหดตัวน้อยลง ตามความต้องการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน ยอดขายยานยนต์ขยายตัว ตามความต้องการซื้อรถยนต์กลุ่มราคาสูงเป็นสำคัญ แม้มีปัญหาการส่งมอบรถบางรุ่นจากการขาดแคลนชิ้นส่วนและเซมิคอนดักเตอร์ ส่วนยอดขายอุปกรณ์ทางการเกษตรโดยรวมขยายตัว ตามราคาปุ๋ยเคมีที่ปรับสูงขึ้น และความต้องการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรที่มากขึ้นจากโครงการภาครัฐ อาทิ นาแปลงใหญ่ ขณะที่ยอดขายวัสดุก่อสร้างหดตัวจากแรงกดดันจากราคาวัสดุก่อสร้างที่ยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะเหล็กและปูนซีเมนต์

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน และขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน โดยธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศขยายตัวทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ตามการผลิตเพื่อรองรับความต้องการจากประชาชนที่ออกมาทำกิจกรรมนอกบ้านมากขึ้นโดยเฉพาะช่วงเทศกาลสงกรานต์ สำหรับธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกทรงตัว โดยการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และเครื่องพิมพ์ (Printer) ทรงตัว แม้อุปสงค์จากคู่ค้าขยายตัวต่อเนื่อง แต่มีแรงกดดันจากปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ ขณะที่การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป อาทิ ข้าว มันสำปะหลัง และยางพารา ขยายตัวตามอุปสงค์ของประเทศไทย ด้านการผลิตชิ้นส่วน Hard Disk Drive (HDD) ลดลง ตามการส่งออกที่ลดลงจากปัญหาการล็อกดาวน์ในหลายมณฑลของจีน ประกอบกับคอมพิวเตอร์บางส่วนหันมาใช้ Solid State Drive (SSD) แทน HDD มากขึ้น

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามการผ่อนคลายมาตรการเปิดประเทศ ประกอบกับการอนุญาตให้เปิดสถานบริการและสถานบันเทิง ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2565 ส่งผลให้มีการจัดกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวและการเดินทางมากขึ้น โดยธุรกิจโรงแรมมีอัตราการเข้าพักปรับตัวขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ส่วนใหญ่มีอัตราการเข้าพักเต็มในช่วงสุดสัปดาห์ และการจัดประชุมสัมมนาเพิ่มขึ้น จากอุปสงค์ค้างคังในช่วงก่อนหน้า (Pent-up Demand) สำหรับธุรกิจรถตู้โดยสารทยอยปรับตัวขึ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจรถโดยสารทั่วไปทรงตัว แม้จำนวนผู้โดยสารปรับตัวขึ้นตั้งแต่ต้นไตรมาส แต่ได้รับผลกระทบหนักจากราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวโดยลดจำนวนเที่ยวให้บริการเพื่อประคองประคองธุรกิจ นอกจากนี้ ธุรกิจขนส่งสินค้าปรับลดลงจากไตรมาสก่อนตามยอดสั่งซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่ชะลอลง รวมทั้งสินค้าเกษตรที่มีน้อยลง

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน จากลูกค้าบางส่วนที่ตัดสินใจซื้อบ้านก่อนการปรับเพิ่มราคาตามต้นทุนค่าก่อสร้างใหม่ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนและลดจำนอง รวมถึงการผ่อนคลายมาตรการ LTV ทั้งนี้ผู้ประกอบการเผชิญความเสี่ยงจากราคาวัสดุก่อสร้างและค่าขนส่งที่ปรับสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะเหล็ก ปูนซีเมนต์ และน้ำมันเชื้อเพลิง แต่การปรับขึ้นของราคาที่อยู่อาศัยทำได้จำกัด เนื่องจากการแข่งขันสูง กำลังซื้อของผู้บริโภคยังอ่อนแอ และสถาบันการเงินยังมีระมัดระวังการให้สินเชื่อจากภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างปรับตัวขึ้นเล็กน้อย จากการทยอยเปิดโครงการใหม่ของภาคเอกชนเป็นสำคัญ สำหรับธุรกิจพื้นที่ให้เช่าปรับตัวขึ้นส่วนใหญ่สามารถกลับมาเก็บค่าเช่าได้ในอัตราปกติ

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยธุรกิจการผลิตส่วนใหญ่ลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต อาทิ การลงทุนเครื่องจักรใหม่ และการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (R&D) ได้แก่ แบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน และ Bio-Plastics เป็นต้น ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ผู้ประกอบการทยอยกลับมาลงทุนเปิดโครงการใหม่ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบ้านแนวราบ โดยมีผู้ประกอบการรายใหญ่จากส่วนกลางขยายการลงทุนเข้ามาในจังหวัดหลักเพิ่มขึ้น อาทิ จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี และอุบลราชธานี ขณะที่ธุรกิจการค้า ส่วนใหญ่ชะลอการลงทุนปรับปรุงและขยายสาขา เนื่องจากมีความกังวลต่อต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่ปรับเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการบางรายปรับตัวโดยสร้างเครือข่ายร้านค้าพันธมิตรแทนการขยายสาขา และเน้นทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์

การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน ธุรกิจส่วนใหญ่ยังไม่มีนโยบายรับแรงงานเพิ่ม แต่ปรับรูปแบบการทำงานแทน โดยธุรกิจการค้าบางรายปรับเปลี่ยนเวลาและวิธีการทำงาน เพื่อให้พนักงานเดิมสามารถหมุนเวียนและทำงานหลากหลายขึ้น ขณะที่ธุรกิจโรงแรมบางรายปรับเพิ่มการจ้างงานชั่วคราว (แบบ Part-time และ Outsourcer) ในช่วงที่ปริมาณงานมากกว่าปกติ อาทิ พนักงานเสิร์ฟ แม่บ้าน และช่างเทคนิค สำหรับธุรกิจการผลิตที่ใช้แรงงานเข้มข้นมีการจ้างงานเพิ่ม เพื่อรองรับ

คำสั่งซื้อที่เพิ่ม อาทิ การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์สูงภัณฑ์ ขณะเดียวกันมีการใช้ระบบ Automation ในขั้นตอนการตรวจสอบสินค้า เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานในอนาคต ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่เผชิญปัญหาการขาดแคลนแรงงานทักษะพื้นฐานโดยเฉพาะแรงงานต่างด้าว อาทิ งานก่อสร้าง และขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะเฉพาะบางตำแหน่ง อาทิ วิศวกร พนักงาน IT และผู้ช่วยพ่อครัว/แม่ครัว ซึ่งเป็นผลจากแรงงานคืนถิ่นบางส่วนเดินทางกลับไปทำงานยังแหล่งงานเดิมหลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นมากจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน โดยธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงได้รับผลกระทบจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ อาทิ น้ำมันเชื้อเพลิง เหล็ก อะลูมิเนียม พลาสติก และอาหารสัตว์ จากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่ยืดเยื้อ ปัญหา Supply disruption รวมถึงผลกระทบจากค่าเงินบาทอ่อนค่าที่ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ธุรกิจโดยรวมสามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าได้จำกัด จากภาวะการแข่งขันสูง กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่เข้มแข็ง และสินค้าบางส่วนเป็นสินค้าควบคุม

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คาดว่าขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อนในเกือบทุกภาคธุรกิจตามความเชื่อมั่นที่ปรับตัวขึ้น จากมาตรการเปิดเมือง และการประกาศให้ COVID-19 เป็นโรคประจำถิ่น โดยภาคการผลิตขยายตัวตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่ยังมีต่อเนื่อง ภาคอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวตามความต้องการซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง รวมถึงภาคบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากการเดินทางของประชาชน การจับจ่ายใช้สอย กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยปรับตัวขึ้น นอกจากนี้ยังมีปัจจัยบวกจากมีโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ส่วนต่อขยาย เฟส 4 ขณะที่ภาคการค้าคาดว่าจะทรงตัวจากกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวช้า ทั้งนี้ ต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่ยังอยู่ในระดับสูง ราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น เป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อภาคธุรกิจที่ต้องติดตามในระยะต่อไป



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง

ภาวะธุรกิจในภาคกลาง

ภาวะธุรกิจภาคกลางในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ย้ายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนในทุกสาขาธุรกิจ และทรงตัวจากไตรมาสก่อน ภายหลังจากภาครัฐผ่อนคลายนโยบายการเปิดประเทศและเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวต่อเนื่อง ประกอบกับภาคการผลิตเพื่อส่งออกได้ปัจจัยบวกจากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม หลายธุรกิจยังเผชิญกับปัญหาต้นทุนทางธุรกิจที่สูงขึ้น ทั้งจากราคาพลังงานและวัตถุดิบ ค่าขนส่ง รวมถึงปัญหา Supply disruption และปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานทักษะพื้นฐาน นอกจากนี้ ภาคธุรกิจยังเผชิญความเสี่ยงด้านลบที่เพิ่มขึ้นจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เปราะบางจากปัญหาค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง และการฟื้นตัวแบบไม่ทั่วถึงในแต่ละสาขาธุรกิจ (Uneven recovery) ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า

ภาคการผลิตและส่งออก

ธุรกิจการผลิตขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจผลิตเพื่อส่งออก อาทิ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และชิ้นส่วน และเครื่องใช้ไฟฟ้าฟื้นตัวต่อเนื่อง ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า นอกจากนี้ บางธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อาทิ การผลิตอาหารแช่แข็ง และอาหารทะเลกระป๋องได้รับคำสั่งซื้อเพิ่ม โดยนอกจากจะได้านิสงค์จากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนแล้ว ยังได้รับผลบวกจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีแนวโน้มอ่อนค่าต่อเนื่อง ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาให้กับผู้ผลิตอาหารแปรรูป เช่นเดียวกับกลุ่มธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศที่ได้รับปัจจัยบวกจากการผ่อนคลายนโยบายมาตรการของภาครัฐและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม การผลิตในภาพรวมยังทรงตัวจากไตรมาสก่อน เนื่องจากปัญหา Supply disruption ที่ถูกซ้ำเติมจากมาตรการล็อกดาวน์ในเมืองสำคัญของจีน อาทิ เซี่ยงไฮ้ รวมถึงราคาวัตถุดิบและพลังงาน และต้นทุนค่าขนส่งที่อยู่ในระดับสูงเป็นปัจจัยกดดันต่อการภาคการผลิต แม้ผู้ประกอบการมีการปรับตัวเพื่อบรรเทาปัญหาไปบางส่วนแล้ว แต่หากปัญหายังยืดเยื้อ จะยิ่งส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตในระยะต่อไป

ภาคการท่องเที่ยวและบริการ

ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน หลังมีการยกเลิกระบบ Test & Go ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะพื้นที่กรุงเทพฯ ส่งผลให้ธุรกิจขนส่งผู้โดยสารเริ่มปรับเพิ่มความถี่เที่ยวบิน และเส้นทางการบิน รวมทั้งเส้นทางการเดินรถ แต่ยังคงต่ำกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดฯ ในปี 2563 เช่นเดียวกับธุรกิจร้านอาหารที่มีผู้ใช้บริการภายในร้านเพิ่มขึ้น เนื่องจากประชาชนเริ่มกลับมาใช้ชีวิตตามปกติมากขึ้น ตามความรุนแรงของการแพร่ระบาดของ Omicron ที่ลดลง แต่ผู้ประกอบการคาดว่าจะยอดขายอาจยังไม่กลับไปเท่ากับระดับก่อนโควิด จากรายได้ของผู้บริโภคที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ และค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ทำให้มีการปรับตัวไปประกอบอาหารในครัวเรือนมากขึ้น สำหรับธุรกิจขนส่งสินค้ายังขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าและคลังสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ (ห้องเย็น) ในกลุ่มธุรกิจอาหารแช่เย็นและแช่เยือกแข็ง รวมถึงการขนส่งสินค้าให้กลุ่มธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วน และกลุ่มธุรกิจ e-Commerce

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน จากความต้องการบริโภคสินค้าหมวด FMCG และสินค้าจำเป็นที่ปรับตัวขึ้น เช่นเดียวกับยอดขายรถยนต์ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลของฐานต่ำปีก่อนที่เป็นช่วงที่การแพร่ระบาดรุนแรงและภาครัฐมีการยกระดับการควบคุมด้านสาธารณสุข อาทิ การประกาศเลื่อนเวลาเปิดปิดห้างสรรพสินค้า ขณะที่ความต้องการบริโภคหมวดสินค้ากึ่งคงทนปรับลดลงเล็กน้อยเนื่องจากพฤติกรรมการจับจ่ายของผู้บริโภคเปลี่ยนไปซื้อเฉพาะสินค้าจำเป็น และการเริ่มกลับไปทำงานที่ออฟฟิศ ส่งผลให้ความต้องการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์บางประเภทลดลง เช่น คอมพิวเตอร์ HDD และคอมไฟ แต่หากเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่าธุรกิจภาคการค้าลดลงเล็กน้อย โดยเม็ดเงินยอดขาย FMCG เพิ่มขึ้นจากปัจจัยชั่วคราวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และการจัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายของร้านค้า แต่กำลังซื้อที่เปราะบาง และราคาสินค้าหลายรายการที่ปรับขึ้นต่อเนื่อง ตลอดจนมาตรการกระตุ้นการบริโภคภาครัฐหมดลงเป็นปัจจัยกดดันการฟื้นตัวในภาคการค้า และเป็นแรงกดดันต่อการฟื้นตัวในระยะต่อไป

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศและการผ่อนคลายมาตรการเปิดประเทศ แต่ยังคงทรงตัวจากไตรมาสก่อนตามกำลังซื้อที่ยังเปราะบางและค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในกลุ่มบ้านแนวราบและกลุ่มบ้านราคาสูง (Luxury) ยังขยายตัว ขณะที่กลุ่มคอนโดมิเนียมยังคงชะลอตัว นอกจากนี้ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นและราคาบ้านที่ปรับเพิ่มตามราคาวัสดุก่อสร้างนั้น แม้ปัจจุบันจะเป็นปัจจัยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยในระยะสั้น แต่เป็นปัจจัยกดดันการขยายตัวของธุรกิจในระยะต่อไป สำหรับธุรกิจก่อสร้างเริ่มเห็นการฟื้นตัวทั้งในภาครัฐและเอกชน อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้างและน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงการขาดแคลนแรงงานต่างด้าว ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจ ด้านธุรกิจพื้นที่ให้เช่าร้านอาหารและร้านค้าปลีกในห้างสรรพสินค้า รวมถึงพื้นที่สำนักงานทยอยปรับตัวขึ้นเล็กน้อย จากการที่ภาครัฐอนุญาตให้จัดกิจกรรมได้มากขึ้น ส่งผลให้ประชาชนเริ่มออกมาทำกิจกรรมนอกบ้าน และมีการกลับไปทำงานที่ออฟฟิศตามปกติมากขึ้น

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจยังไม่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ สะท้อนจากการลงทุนในธุรกิจการผลิตส่วนใหญ่เป็นการลงทุนตามแผนประจำปีทั้งทางวี เช่น ระบบ IT ระบบ Automation และการซ่อมบำรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสอดคล้องกับธุรกิจการบินที่ลงทุนเฉพาะในส่วนการซ่อมบำรุง เพื่อให้สามารถกลับมาใช้งานและรองรับจำนวนเที่ยวบินที่จะเพิ่มขึ้น ส่วนธุรกิจขนส่งเน้นขยายการลงทุนคลังสินค้าทั้งแบบปกติและแบบควบคุมอุณหภูมิ (ห้องเย็น) ตามการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce และกลุ่มอาหาร ส่วนธุรกิจในภาคการค้าเป็นการลงทุนปรับปรุงและขยายสาขาหลังจากชะลอแผนการลงทุนไปในช่วงก่อนหน้า โดยจะเน้นในพื้นที่ที่มีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจเป็นหลัก เช่น พื้นที่ท่องเที่ยว ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการเปิดตัวโครงการใหม่เพิ่มขึ้น โดยเน้นกลุ่มบ้านแนวราบราคาสูงเป็นสำคัญ

การจ้างงาน

การจ้างงานทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน ยกเว้นธุรกิจบริการและท่องเที่ยวและธุรกิจการค้า ที่มีการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติ และการขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีก ขณะที่ ปัญหาการขาดแคลนแรงงานทักษะพื้นฐานและแรงงานต่างด้าวยังมีอยู่ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและธุรกิจก่อสร้าง รวมถึงธุรกิจบริการ ทำให้มีการดึงแรงงานระหว่างอุตสาหกรรมด้วยการปรับเพิ่มค่าแรง โดยเฉพาะกลุ่มขนส่งสินค้า ทำให้แรงงานในภาคอุตสาหกรรมออกไปประกอบอาชีพขนส่งบางส่วน

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนของธุรกิจโดยรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากราคาวัตถุดิบและพลังงาน รวมถึงค่าขนส่งสินค้า นอกจากนี้ ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่า เป็นปัจจัยเสี่ยงทางด้านต้นทุนการนำเข้า โดยเฉพาะต่อกลุ่มผู้ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศและภาคการค้า อย่างไรก็ตาม ธุรกิจในส่วนใหญ่อุปโภคบริโภคบางส่วน โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่สินค้าควบคุมและสินค้าในธุรกิจการผลิต อาทิ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีความต้องการในต่างประเทศสูง โดยเฉพาะตู้เย็น ที่มีการปรับตามค่าขนส่งเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 15-20% หลังจากรัฐยกเลิกการตรึงราคาน้ำมันดีเซลไว้ที่ 30 บาทต่อลิตร เมื่อ 1 พฤษภาคม 2565 ขณะที่กลุ่มผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ยังคงใช้ราคาขายเดิม เนื่องจากไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนได้ แต่รอปรับราคาขายสำหรับรถรุ่นใหม่ สอดคล้องกับโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวโน้มปรับราคาขึ้นประมาณ 5-10% ตามต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่ปรับเพิ่มต่อเนื่อง ส่วนสินค้าบางประเภทที่ไม่สามารถปรับราคาได้จะใช้กลยุทธ์ด้านการขายแทน อาทิ การปรับลดปริมาณหรือเปลี่ยนสูตรการผลิตสินค้า รวมถึงการใช้โปรโมชั่นส่งเสริมการขาย

แนวโน้มและปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มภาวะธุรกิจในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คาดว่าขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามการแพร่ระบาดที่คลี่คลายลง การผ่อนคลายมาตรการควบคุมต่างๆ อาทิ การยกเลิก Thailand Pass และโครงการราเที่ยวด้วยกันสำหรับการเดินทางเข้าประเทศ (เริ่ม 1 กรกฎาคม 2565) อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงในระยะข้างหน้าที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด อาทิ (1) กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังเปราะบางจากปัญหาค่าครองชีพสูง (2) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงาน (3) ภาวะดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น และ (4) ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้

ภาวะธุรกิจในภาคใต้

ภาวะธุรกิจในภาคใต้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ปรับดีขึ้นหลังมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมบรรยากาศการท่องเที่ยวปรับดีขึ้นจากมาตรการการเปิดประเทศแบบไม่กักตัว การยกเลิกระบบ Test & Go และการอนุญาตให้เปิดสถานบันเทิงและธุรกิจบริการอื่นๆ นอกจากนี้ธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์เริ่มลงทุนก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่รองรับความต้องการซื้อที่ปรับดีขึ้นจากปีก่อน กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้การใช้จ่ายภาคการค้าปรับดีขึ้นโดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคและวัสดุก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตหดตัวเล็กน้อยจากมาตรการ Zero Covid ในจีน และอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่พึ่งพาลาดจีน

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากมาตรการเปิดประเทศที่ทยอยผ่อนคลายมากขึ้น เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเปิดประเทศเต็มรูปแบบในระยะถัดไป อาทิ ยกเลิกระบบ Test & Go และยกเลิกการกักตัว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยมากขึ้นโดยเฉพาะอินเดีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ สะท้อนจากจำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศและการเดินทางผ่านด่านชายแดนที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมากขึ้นในช่วงวันหยุดยาว ทำให้อัตราการเข้าพักโดยรวมปรับดีขึ้นทั้งในแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง ประกอบกับธุรกิจบริการ อาทิ บริษัททัวร์ ร้านอาหาร สถานบันเทิง ร้านนวดและสปา ทยอยกลับมาเปิดให้บริการมากขึ้น นอกจากนี้มาตรการในประเทศที่ผ่อนคลายและความกังวลของประชาชนที่ลดลง ทำให้หลายภาคส่วน มีการจัดประชุมสัมมนา และงานเลี้ยงสังสรรค์เพิ่มขึ้น ด้านธุรกิจร้านอาหารปรับดีขึ้นจากการผ่อนคลายให้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในร้าน และผู้บริโภคมีความกังวลต่อความรุนแรงโรคน้อยลง อย่างไรก็ตาม ส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้น

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามการลดลงของอุปสงค์ขยายพาราแปรรูปและไม้ยางแปรรูปของคู่ค้าจีน ผลกระทบจากมาตรการ Zero Covid ทำให้กิจกรรมการผลิตในจีนต่ำกว่าระดับปกติ ประกอบกับปริมาณสต็อกทั้งยางแปรรูปและไม้ยางแปรรูปในจีนยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ลูกค้าจีนชะลอการซื้อลง สำหรับธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งหดตัวเล็กน้อยจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ความสามารถในการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขายทำได้จำกัด อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอาหารทะเลกระป๋องขยายตัวจากฐานต่ำปีก่อน อีกทั้งอุปสงค์ของคู่ค้าปรับดีขึ้น โดยเฉพาะอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) ที่ยังเติบโตได้ดี สำหรับธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบทรงตัว เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบปาล์มน้ำมันยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ความต้องการใช้ตรงตัว รวมถึงการปรับเพิ่มราคาขายน้ำมันปาล์มดิบทำได้ยาก เนื่องจากสินค้าปลายน้ำอย่างน้อยน้ำมันปาล์มขวดเป็นสินค้าควบคุมจากภาครัฐ

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ปรับดีขึ้น ผลจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุม ความกังวลต่อ COVID-19 ที่ลดลง แต่มีปัจจัยกดดันอยู่บ้างจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวเล็กน้อย โดยเฉพาะในห้างสรรพสินค้า แม้ว่าลูกค้าบางส่วนเลือกซื้อสินค้าขนาดเล็กลง หรือแบรนด์ที่มีราคาต่ำกว่า ขณะที่ร้านค้าท้องถิ่นได้รับผลกระทบจากเม็ดเงินกระตุ้นจากภาครัฐที่ลดลงและสินค้าหลักขาดตลาดบางช่วง อาทิ น้ำมันพืช และเบเกอรี่ที่สำเร็จรูป ด้านสินค้ากึ่งถนนปรับดีขึ้น สินค้าหมวดไอทีขยายตัวดี สินค้าฟุ่มเฟือยฟื้นตัวไม่มาก สำหรับยอดขายยานยนต์ขยายตัวเล็กน้อยทั้งรถจักรยานยนต์ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถกระบะ จากกลุ่มเกษตรกรที่มีรายได้ดีต่อเนื่อง และกลุ่มอาชีพภาคบริการที่สามารถเข้าถึงสินเชื่อได้มากขึ้น แต่ปัญหาขาดแคลนชิ้นส่วนฯ ยังคงกดดันยอดขายรถมอเตอร์ไซด์ ด้านยอดขายวัสดุก่อสร้างขยายตัวเล็กน้อยตามการก่อสร้างและปรับปรุงที่อยู่อาศัย รวมถึงการปรับปรุงโรงแรมเพื่อเตรียมกลับมาเปิดบริการ

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน จากความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่กำลังซื้อมาจากผู้มีรายได้ประจำและรายได้เกษตร ทำให้ยอดจองและโอนซื้อบ้านแนวราบเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันอุปทานที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นตามการลงทุนของผู้ประกอบการที่มีความเชื่อมั่นต่อทิศทางเศรษฐกิจดีขึ้น โดยในเมืองเล็กนั้นสร้างและขายบ้านราคาไม่สูง (ไม่เกิน 3 ล้านบาท) เนื่องจากกำลังซื้อยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ในเมืองใหญ่สามารถขายบ้านราคาสูงได้ ขณะที่ความต้องการที่อยู่อาศัยแนวสูง อาทิ คอนโดมีเนียมลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ขยายตัวเต็มที่ และไม่เห็นสัญญาณการเร่งถือครองเพื่อปล่อยเช่าหรือเก็งกำไร สำหรับธุรกิจก่อสร้างขยายตัวได้บ้างจากโครงการภาครัฐ อย่างไรก็ตาม งบประมาณที่ถูกรัดจากปีก่อนและภาวะการแข่งขันสูง ทำให้ผู้ประกอบการก่อสร้างหลายรายทำกำไรยากและมีรายได้เพียงจุดคุ้มทุน

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยผู้ประกอบการในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ลงทุนเพิ่มขึ้นทั้งการขยายโครงการบนพื้นที่เดิมและลงทุนก่อสร้างบนพื้นที่ใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในโครงการบ้านแนวราบ สอดคล้องกับธุรกิจโรงแรมที่มีการลงทุนปรับปรุงอาคาร เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก และเริ่มเห็นการสร้างห้องพักเพิ่มขึ้นในบางพื้นที่ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ขณะที่การลงทุนทรงตัวในธุรกิจการผลิตและการค้า ธุรกิจการผลิตส่วนใหญ่เป็นการลงทุนประจำปีเพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักร สำหรับธุรกิจการค้าส่วนใหญ่ไม่มีการลงทุนเพิ่ม จากความไม่แน่นอนด้านการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจ

การจ้างงาน

การจ้างงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยธุรกิจท่องเที่ยวจ้างพนักงานเพิ่มโดยจ้างแบบรายวันเป็นหลัก และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จ้างแรงงานเพิ่มตามการลงทุนก่อสร้างที่ขยายตัว ขณะที่ธุรกิจการค้าและธุรกิจการผลิตจ้างงานทรงตัว ทั้งนี้ ปัญหาการขาดแคลนแรงงานทักษะพื้นฐานยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อภาคธุรกิจ โดยธุรกิจท่องเที่ยวขาดแคลนพนักงานกลุ่มแม่บ้าน ธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจการผลิตบางพื้นที่ขาดแคลนแรงงานต่างด้าวจึงจำเป็นต้องให้พนักงานเดิมทำงานเพิ่มขึ้น

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องโดยเฉพาะจากราคาพลังงานในทุกรัฐ นอกจากนี้ ธุรกิจการผลิตมีต้นทุนเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบการเกษตร ทั้งยางพารา ปาล์ม น้ำมัน และอาหารทะเล รวมถึงต้นทุนการผลิตอื่น อาทิ เคมีภัณฑ์ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ต้นทุนเพิ่มขึ้นตามราคาวัสดุก่อสร้างโดยเฉพาะเหล็ก คอนกรีต และยางมะตอยซึ่งเป็นผลจากราคากำหนดขึ้นและน้ำมันในตลาดโลกที่อยู่ในระดับสูง และการปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานก่อสร้างในบางพื้นที่เพื่อดึงให้แรงงานทำงาน ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ต้นทุนเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบอาหารและเครื่องดื่ม และค่าสาธารณูปโภค ส่วนธุรกิจการค้า ต้นทุนสินค้าทยอยปรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกชนิด ขณะที่การปรับขึ้นราคาสินค้ายังทำได้อย่างจำกัดเนื่องจากสถานการณ์ค่าครองชีพที่สูงทำให้กำลังซื้อโดยรวมยังอ่อนแอ และภาวะการแข่งขันของธุรกิจที่รุนแรง ทำให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนไว้มากขึ้น




แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ธุรกิจท่องเที่ยวได้รับผลดีจากการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ (ยกเลิกการลงทะเบียน Thailand Pass ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2565) การขยายสิทธิ์โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 4 และการผ่อนคลายมาตรการควบคุมในประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการและแรงงานในภาคบริการมีรายได้ นอกจากนี้ความกังวลและความรุนแรงของ COVID-19 สายพันธุ์ Omicron ที่น้อยลง ทำให้ธุรกิจการค้าดำเนินไปได้ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีความเชื่อมั่นในการลงทุนขยายโครงการ เพื่อรองรับความต้องการที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตและส่งออกคาดว่าจะทรงตัวจากไตรมาสก่อน แต่หดตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นทั้งราคาวัตถุดิบและราคาพลังงาน แต่ธุรกิจมีความสามารถในการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขายได้จำกัด ในภาพรวม ทุกธุรกิจมีปัจจัยเสี่ยงต่อการขยายตัวจากราคาพลังงานและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ภาวะดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของมาตรการ Zero Covid ในจีนกระทบต่อส่งออกของธุรกิจการผลิตในภาคได้

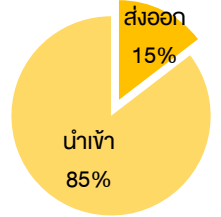
ประเด็นพิเศษ: สถานการณ์รถไฟจีน-ลาวกับการค้าผ่านแดนไทย-จีน

ก่อนที่รถไฟจีน-ลาวจะเปิดให้บริการ ทุกฝ่ายต่างคาดการณ์ว่าโครงการนี้ จะเป็นโอกาสให้การค้าไทยกับจีนเติบโตขึ้น เนื่องจากเป็นเส้นทางขนส่งใหม่ ที่มีศักยภาพสูง ช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาเกี่ยวกับการขนส่งรูปแบบอื่น อีกทั้งเป็นช่องทางกระจายสินค้าไทยไปยังภูมิภาคชั้นในของจีน และสามารถเชื่อมต่อไปยังทวีปยุโรปผ่านเครือข่ายรถไฟจีน-ยุโรปได้ อย่างไรก็ตาม หลังเปิดใช้งานตั้งแต่ ธันวาคม 2564 เป็นต้นมา กลับพบว่ายังมีข้อจำกัดที่ทำให้การใช้ประโยชน์จากรถไฟจีน-ลาวยังมีไม่มากนัก

สถิติการค้าในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา (ธันวาคม 2564 - พฤษภาคม 2565) หลังรถไฟเปิดให้บริการ

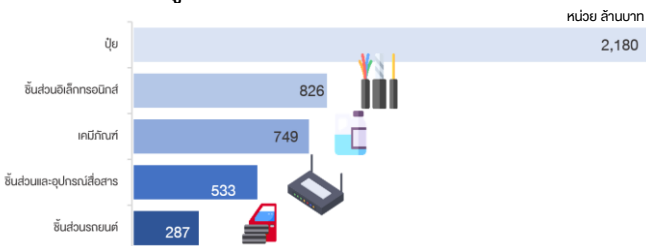
-  **มูลค่าการค้าผ่านแดนไทย-จีนที่ผ่านด่านหนองคายโดยใช้รถไฟจีน-ลาว¹ มีเพียง 6,947.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 ของมูลค่าการค้าผ่านแดนไทย-จีนทั้งหมด ซึ่งน้อยกว่าคาดการณ์เป็นอย่างมาก ²**
-  **ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าจากจีน ราวร้อยละ 85 ขณะที่การส่งออกยังมีค่อนข้างน้อย (รูปที่ 1)**
-  **สินค้านำเข้าจากจีน 5 อันดับแรก ได้แก่ ปุ๋ย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สื่อสาร และชิ้นส่วนรถยนต์ (รูปที่ 2) ขณะที่สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก ได้แก่ กุรีเยน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ หม้อแปลง/เครื่องกำเนิดไฟฟ้า วงจรพิมพ์ และ มังคุด ตามลำดับ (รูปที่ 3)**

รูปที่ 1 สัดส่วนมูลค่านำเข้า/ส่งออกผ่านรถไฟจีน-ลาว



ที่มา: กรมศุลกากร

รูปที่ 2 สินค้านำเข้าจากจีน 5 อันดับแรก



รูปที่ 3 สินค้าส่งออกไปจีน 5 อันดับแรก



ที่มา: กรมศุลกากร

1 ใช้การขนส่งหลายรูปแบบ (Multimodal Transport) เช่น ขาส่งออกจากไทยไปจีน อาจใช้รถไฟไทยหรือรถบรรทุกไทยจากด่านหนองคายไปขึ้นรถไฟจีน-ลาว ที่ด่านเวียงจันทน์ สปป.ลาว จากนั้นต้องเปลี่ยนเป็นการขนส่งทางรถบรรทุกก่อนเข้าพรมแดนจีน เนื่องจากยังมีข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานและกฎระเบียบ ทำให้ยังไม่สามารถส่งสินค้าด้วยรถไฟจีน-ลาวไปยังจีนได้ตลอดทั้งเส้นทาง
2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยคาดการณ์ปี 2565 สินค้าจากจีนเดือนละ 200 ตู้คอนเทนเนอร์ มูลค่า 20,000 ล้านบาท จะเข้าไทยผ่านรถไฟจีน-ลาว

ข้อจำกัดของการค้าผ่านรถไฟจีน-ลาวในปัจจุบัน

การส่งออกไปจีนผ่านด่านหนองคายยังมีมูลค่าไม่มาก เนื่องจากเส้นทางรถไฟจีน-ลาว ยังไม่สามารถส่งสินค้าตรงจากไทยไปจีนได้อย่างราบรื่น ต้องอาศัยการเปลี่ยนถ่ายตู้คอนเทนเนอร์ที่ด่านชายแดนลาว-จีน และขนส่งทางถนนหรือรถไฟเพื่อเข้าจีนชั้นในต่อไป ข้อจำกัดที่สำคัญ ได้แก่

โครงสร้างพื้นฐาน กฎระเบียบ บริเวณชายแดนจีน ที่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์



ด่านรถไฟชายแดนจีนที่ไม่ฮาน อยู่ระหว่างการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการส่งออกนำเข้า โดยเฉพาะลานตรวจสอบสินค้า ช่วงแรกภายในปี 2565 คาดว่าจะเปิดใช้งานสำหรับสินค้า 3 ชนิด ได้แก่ ผลไม้ ัญพืช และอาหารทะเลสด
ระบบการตรวจสอบสินค้าเกษตรของจีนบริเวณด่านรถไฟไม่ฮานยังไม่แล้วเสร็จ เช่น กฎระเบียบ วิธีการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจโรคพืช

ผู้ประกอบการจำเป็นต้องพึ่งพาการขนส่งหลายรูปแบบ (Multimodal Transport) ส่งผลให้ต้นทุนสูงและใช้เวลานาน

การเชื่อมต่อที่ยังไม่สมบูรณ์ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งระหว่างทาง ส่งผลให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายและระยะเวลาที่ใช้ในการส่งสินค้าใกล้เคียงหรือสูงกว่าการขนส่งทางถนนโดยรถบรรทุกปกติ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าบริการค่ารถหิ้วลาก ค่าเปลี่ยนถ่ายรถ ประมาณ 25,000-30,000 บาท/เที่ยว ยังไม่รวมค่าระวางรถไฟ (Freight) อีกวันละ 58,000 บาท/ตู้ 40 ฟุต และระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่งอาจนานถึง 8-12 วัน ทั้งที่ควรใช้เวลาน้อยกว่ามาก

จะเห็นว่า การขนส่งทางรถไฟอาจไม่ใช่ทางเลือกที่ดีที่สุดขณะนี้ เนื่องจากข้อจำกัดที่กล่าวมาข้างต้น อย่างไรก็ตาม หากข้อจำกัดดังกล่าวคลี่คลายลง คาดว่าการขนส่งทางรถไฟจะมีบทบาทและความสำคัญทางการค้าระหว่างไทย-ลาว-จีน มากยิ่งขึ้น

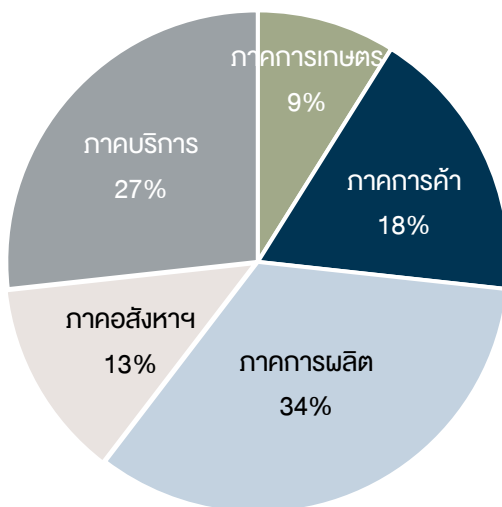
มองไปข้างหน้า

รถไฟจีน-ลาวจะยังเป็นโอกาสของธุรกิจในระยะต่อไป ทั้งนี้ จากการลงพื้นที่ทั้งในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า มีกลุ่มธุรกิจหลายกลุ่มที่เตรียมพร้อมใช้ประโยชน์จากรถไฟจีน-ลาว ได้แก่ กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ของภาคเหนือ ที่เตรียมไปเปิดสาขาที่จังหวัดหนองคาย รองรับกิจกรรมการค้าการขนส่งที่จะมีมากขึ้น เช่นเดียวกับผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเซรามิกที่ภาคเหนือ รวมถึงธุรกิจส่งออกผลไม้ไปจีนที่อยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ต่างมีความสนใจที่จะเปลี่ยนไปใช้เส้นทางขนส่งโดยรถไฟจีน-ลาว แทนการขนส่งทางถนน R3A และทางเรือ หากการขนส่งทางรางมีความสะดวกมากขึ้นและต้นทุนการขนส่งที่ถูกลง

ที่มา : กรมศุลกากร ข้อมูลสอบถามผู้ประกอบการ และงานเสวนา Regional Forum คว่าโอกาสให้การค้าและการลงทุนจากรถไฟจีน-ลาว 12 พ.ค.65 จัดโดย สปท.

ภาคผนวก

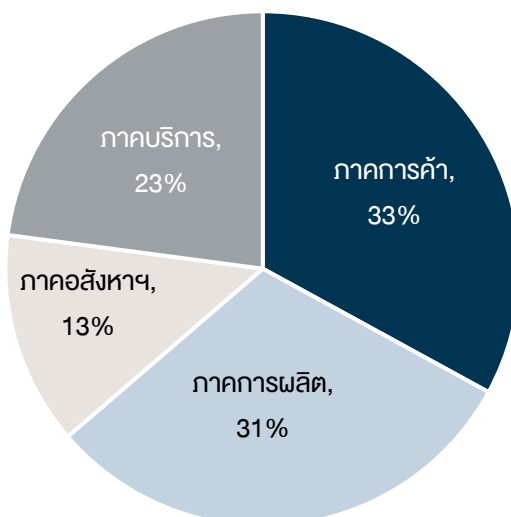
โครงสร้างระบบเศรษฐกิจไทย



■ ภาคการเกษตร ■ ภาคการค้า ■ ภาคการผลิต ■ ภาคอสังหาริมทรัพย์ ■ ภาคบริการ

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย สปท.

สัดส่วนธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BLP ไตรมาสที่ 2 ปี 2565



* ผลสำรวจจากผู้ประกอบการจำนวน 179 ราย ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2565
หมายเหตุ: กลุ่มตัวอย่างเน้นภาคธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งความเห็นของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร
ส่วนหนึ่งจะสะท้อนอยู่ในภาคการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

จัดทำโดย

สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ สายองค์กรสัมพันธ์

ฝ่ายนโยบายโครงสร้างเศรษฐกิจ สายนโยบายการเงิน

Disclaimer: รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งสัญญาณเศรษฐกิจบางด้าน จึงอาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้เศรษฐกิจในระดับมหภาค ทั้งนี้ รายงานนี้แสดงความเห็นของธุรกิจในภาพรวม และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย