



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ไตรมาสที่ 3/2565



รายงานแนวโน้มธุรกิจ

BUSINESS OUTLOOK REPORT



เกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสมต่อระบบเศรษฐกิจ จึงริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่าง ธปท. กับภาคธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ (Business Liaison Program) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา โดยมีคณะผู้แทนจากทั้ง สำนักงานใหญ่ และ 3 สำนักงานภาค ได้แก่ สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ ทำการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์หรือลงพื้นที่เพื่อพบปะและพูดคุยกับผู้ประกอบธุรกิจในสาขาต่าง ๆ รวมถึงสมาคม องค์กร และหน่วยงานของรัฐกว่า 800 แห่งต่อปี เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับสถานการณ์ เศรษฐกิจในปัจจุบันและแนวโน้มในระยะต่อไป ทั้งในระดับภาพรวมและระดับธุรกิจ

ธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการมีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ ข้อมูลที่ได้จึงสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงมากที่สุด โดย ธปท. จะประมวลข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการ ร่วมกับ ข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องชี้อื่น ๆ เพื่อวิเคราะห์ภาวะและแนวโน้มเศรษฐกิจให้มีความลุ่มลึกและรอบด้านมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจนโยบายการเงินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และนโยบายด้านอื่น ๆ ของ ธปท.

ภายใต้โครงการนี้ ธปท. ได้จัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของ ธปท. เป็นประจำในทุกสิ้นเดือนแรกของไตรมาสถัดไป ซึ่ง ธปท. หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงภาวะและแนวโน้มธุรกิจในภาพรวม ทั้งยังช่วยเป็นเสียงสะท้อนความคิดเห็นและมุมมองของภาคเอกชนต่อการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจมหภาคให้แก่หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ด้วย

ติดต่อเรา:

เศรษฐกิจภาคกลาง

กึ่งกาญจน์ เกษศิริ 0-2283-6190

ณัฐอร เบญจปฐุมรงค์ 0-2356-7861

เศรษฐกิจภาคเหนือ

ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์ 0-5393-1091

ศรินยา อธิณพโพบุลย์ 0-5393-1147

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เบญจมาศ โคตรหนองบัว 0-4391-3520

พัชรี วชิรเดชวงศ์ 0-4391-3512

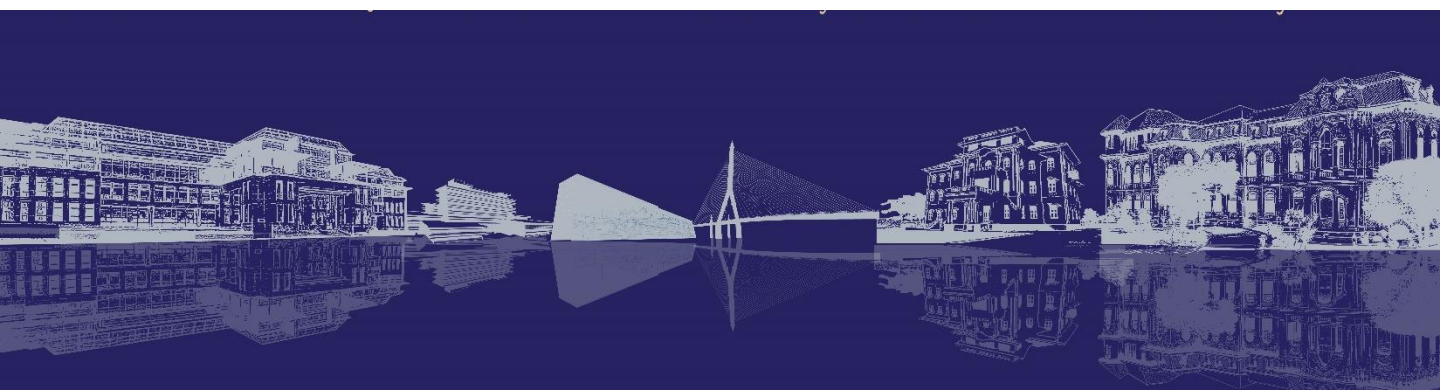
เศรษฐกิจภาคใต้

ประจวบ เกลี้ยงเกิด 0-7443-4871

อารยา จันทรสกุล 0-7443-4891

สารบัญ

สรุปภาพรวมประเทศ	1
สรุปภาพรวมภูมิภาค	2
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ	3
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง	7
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้	9
ประเด็นพิเศษ: แรงงานอยู่ไหน ไทยขาดแคลนแรงงานหรือไม่ ?	11
ประเด็นพิเศษ: สินเชื่อเพื่อการปรับตัวขับเคลื่อน SMEs ภายใต้บริบทโลกใหม่	12
ภาคผนวก	13





(ผลสำรวจจากผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2565 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มเปิดประเทศเต็มรูปแบบ)

ภาคธุรกิจมองว่า เศรษฐกิจไทยขยายตัวจากระดับเดียวกันปีก่อน เป็นผลจากการเปิดประเทศ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ ขณะที่ต้นทุนปรับเพิ่มขึ้น

Balance of opinion

รายได้ภาคการค้า*

43%

ขยายตัวจากปีก่อน ตามการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ มาตรการกระตุ้นกำลังซื้อ และกิจกรรมเศรษฐกิจที่เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ แต่ยังคงมีปัจจัยกดดันจากราคาสินค้าที่ปรับเพิ่มขึ้นกระทบต่อกำลังซื้อ

รายได้ภาคการผลิต*

49%

ขยายตัวจากปีก่อน ตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้า และการอ่อนค่าของเงินบาทสำหรับการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ มีความต้องการสินค้ามากขึ้นหลังจากเปิดประเทศเต็มรูปแบบ

รายได้ภาคอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง*

76%

ขยายตัวจากปีก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ และแรงกระตุ้นจากมาตรการภาครัฐ

รายได้ภาคบริการ*

80%

ขยายตัวจากปีก่อน ตามนโยบายเปิดประเทศเต็มรูปแบบ และการเร่งใช้สิทธิโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 ส่วนต่อขยาย

* Balance of opinion : ตัวเลขแสดงสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่ารายได้เพิ่มขึ้นลบด้วยสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่ารายได้ลดลง เทียบกับระดับเดียวกันปีก่อน

สัดส่วนของผู้ตอบ

ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ

65%

คาดว่าเศรษฐกิจปรับดีขึ้น ในอีก 12 เดือนข้างหน้า ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

ต้นทุนในการทำธุรกิจ

92%

ระบุว่าต้นทุนเพิ่มขึ้น จากราคาปัจจัยการผลิต และค่าขนส่ง

ข้อจำกัดในการทำธุรกิจ

24%

ระบุว่าอุปสงค์ของตลาดในประเทศที่อยู่ในระดับต่ำ เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ

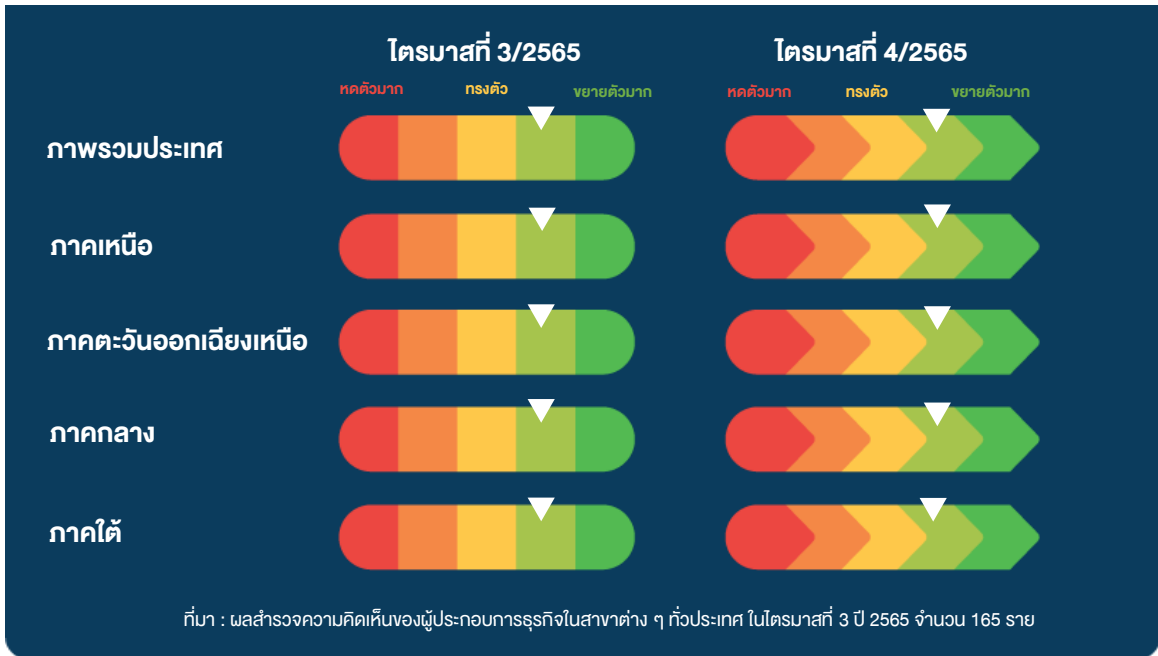
ข้อจำกัดด้านแรงงาน

50%

ระบุว่าไม่จ้างงานเพิ่ม เนื่องจากธุรกิจส่วนใหญ่ยังมีแรงงานเพียงพอต่อปริมาณงาน

หมายเหตุ : เวดสีอ่อนแสดงข้อมูล ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เวดสีเข้มและตัวเลขแสดงข้อมูล ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

ภาพรวมธุรกิจและแนวโน้มจากมุมมองของผู้ประกอบการ (เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน)



เรื่องเด่นในแต่ละภูมิภาคไตรมาสที่ 3 ปี 2565





ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคเหนือในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ย้ายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยธุรกิจภาคบริการและการค้าได้รับผลดีจากการเปิดประเทศเต็มรูปแบบและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ย้ายตัวจากการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยก่อนปรับขึ้นราคา รวมถึง ธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปได้รับอานิสงส์จากปัญหาภัยแล้งในยุโรปที่นำไปสู่วิกฤตขาดแคลนอาหารในต่างประเทศ ทำให้ความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีแรงกดดันจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อยังเปราะบาง

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน เนื่องจากมีวันหยุดยาวหลายช่วง และโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 ส่วนต่อขยาย ทำให้ตลาดนักท่องเที่ยวไทยฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยเห็นสัญญาณการฟื้นตัวชัดเจนในเมืองท่องเที่ยวหลัก อาทิ เชียงใหม่ รวมถึง การเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ทำให้ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาในพื้นที่มากขึ้น แต่ยังมีสัดส่วนน้อย เนื่องจากข้อจำกัดด้านเที่ยวบินตรงที่มีเพียงสายการบินสิงคโปร์ มาเลเซีย เกาหลีใต้ และเวียดนาม ประกอบกับราคาพลังงานและราคาสินค้าสูงขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลให้การใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวลดลง ด้านการจัดประชุมสัมมนาและงานแสดงสินค้าเริ่มกลับมา เช่นเดียวกับธุรกิจร้านอาหารและสถานบันเทิงปรับดีขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการมากขึ้น

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับดีขึ้นมาก และการปรับตัวของผู้นิยมอยู่ร่วมกับโควิดได้มากขึ้น แต่หากเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจการค้าโดยรวมขยายตัวได้เพียงเล็กน้อย สะท้อนจากยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคปรับดีขึ้นบ้างตามการคลายกังวลการระบาดของโควิด มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ และการส่งเสริมการขายของภาคเอกชน เนื่องจากถูกกดดันจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น สำหรับยอดขาย

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์กลับมาขยายตัว จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ ทำให้ขาดแคลนสินค้าและวัตถุดิบในการผลิต ด้านยอดขายยานยนต์ขยายตัว โดยยังมีความต้องการในกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ประจำและกลุ่มชนชั้นสูง ประกอบกับปัญหาการขาดแคลนรถส่งมอบคลี่คลายลงจากไตรมาสก่อน ขณะที่ยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลงเล็กน้อย ตามกำลังซื้อที่ลดลงและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป อาทิ การเรียนและทำงานที่บ้านลดลง

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยเฉพาะธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปตามการส่งออกที่เพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับผลบวกจากปัญหาภัยแล้งในยุโรปที่นำไปสู่วิกฤตขาดแคลนอาหารในต่างประเทศ และการอ่อนค่าของเงินบาท เช่นเดียวกับธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวจากการที่ธุรกิจรายใหญ่หลายรายเริ่มเดินสายการผลิตใหม่ เพื่อรองรับความต้องการของภาครัฐคู่ค้า นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตเครื่องประดับขยายตัวต่อเนื่องตามการส่งออกไปยุโรป รวมถึง ธุรกิจผลิตเครื่องแต่งกายและสิ่งทอดีขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าใหม่ในยุโรปและสหรัฐฯ สำหรับธุรกิจผลิตเลนส์หดตัวจากการที่ลูกค้าปรับลดสต็อกสินค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้ ธุรกิจการผลิตในภาพรวมยังคงเผชิญกับแรงกดดันทางด้านอุปทาน แม้ว่าปัญหาการขนส่งและค่าระวางเรือจะปรับดีขึ้น แต่ยังมีปัญหาการส่งออกไปจีนที่ล่าช้ามากขึ้น การขาดแคลนชิปและวัตถุดิบ อาทิ แผงวงจร มากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการที่จีนล็อกดาว์นรอบใหม่ในช่วงต้นเดือนกันยายน

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตามกำลังซื้อที่ยังเปราะบางจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยอสังหาริมทรัพย์แนวราบยังขยายตัวได้ในกลุ่มราคาระดับกลางบน-บน ซึ่งลูกค้าบางส่วนตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยก่อนการปรับราคาตามต้นทุนก่อสร้างใหม่ นอกจากนี้ ตลาดบ้านมือสองกลับมาคึกคักขึ้นจากราคาบ้านใหม่ที่เพิ่มสูงขึ้น มาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอน และสถาบันการเงินเพิ่มวงวดการให้สินเชื่อให้กับผู้มีรายได้น้อย ส่วนธุรกิจรับเหมาก่อสร้างปรับดีขึ้นบ้าง จากโครงการของภาคเอกชน อาทิ โรงแรม และบ้าน

จัดสรรที่กลับมาดำเนินการก่อสร้างใหม่ หลังจากชะลอไปในช่วงการระบาดของโควิด อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงเผชิญความเสี่ยงจากราคาวัสดุก่อสร้างและค่าขนส่งที่สูงขึ้นมาก ขณะที่การปรับราคากำทำได้จำกัด เนื่องจากภาวะการแข่งขันสูง กำลังซื้อโดยรวมยังคงอ่อนแอ ทำให้ส่วนต่างกำไรยังอยู่ในระดับต่ำ

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนชะลอลงจากระยะเดียวกันปีก่อน และหดตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน ตามธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกชะลอการนำเข้าสินค้าทุนหลังเร่งไปมากในช่วงก่อน ประกอบกับธุรกิจการค้าชะลอการลงทุนเพื่อรักษาสภาพคล่อง จากความกังวลเรื่องการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และค่าครองชีพที่สูงขึ้นอาจกระทบกำลังซื้อของลูกค้า รวมทั้ง ธุรกิจโรงแรมและบริการอื่น ๆ ยังไม่มีแผนลงทุนขนาดใหญ่ มีเพียงการลงทุนปรับปรุงพื้นที่ ตกแต่งสถานที่ และซื้ออุปกรณ์ทดแทนส่วนที่เสื่อมสภาพเท่านั้น อย่างไรก็ตาม การลงทุนในระยะถัดไปมีทิศทางฟื้นตัวตามธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกที่มีการลงทุนต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องประดับ โดยเป็นการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและขยายกำลังการผลิต รวมถึงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จากทั้งส่วนกลางและในท้องถิ่นยังมีแผนลงทุนโครงการใหม่ต่อเนื่อง

การจ้างงาน

การจ้างงานปรับดีขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามการขยายกำลังการผลิตของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องประดับ เช่นเดียวกับ ธุรกิจในการท่องเที่ยวทยอยรับพนักงานกลับเข้ามาทำงานต่อเนื่อง โดยมีการจ้างงานชั่วคราวช่วงที่มีลูกค้าเข้าพักจำนวนมาก หรือมีการจัดประชุมสัมมนา ขณะที่ธุรกิจการค้าจ้างงานเพิ่มขึ้นบ้างหลังจากที่ปรับลดการจ้างงานไปในปีก่อน อย่างไรก็ตาม การจ้างงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างยังทรงตัว ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังเผชิญปัญหาการขาดแคลนแรงงานไทยและต่างด้าวทั้งที่มีและไม่มีทักษะ โดยเฉพาะธุรกิจในการผลิตและการค้าขาดแคลนแรงงานทักษะสูง อาทิ ช่างซ่อมชำนาญการ พนักงาน IT และวิศวกรที่มีประสบการณ์ ส่วนธุรกิจในการบริการและก่อสร้างขาดแคลนแรงงานไม่มีทักษะ อาทิ แม่บ้าน งานครัว และงานก่อสร้างทั่วไป เนื่องจากแรงงานเปลี่ยนไปทำอาชีพอิสระ อาทิ ค่าขายออนไลน์ และงานส่งอาหาร จึงยังไม่กลับเข้าสู่ตลาดแรงงาน ขณะที่แรงงานต่างด้าวยังคงเดินทางเข้ามาทำงานในไทยได้ไม่เต็มที่ ส่งผลให้มีการดึงแรงงานระหว่างอุตสาหกรรมในการก่อสร้างด้วยการปรับเพิ่มค่าจ้าง

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนของธุรกิจโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามราคาวัตถุดิบและราคาพลังงาน อาทิ ธุรกิจการผลิตมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากค่าขนส่งและค่าวัตถุดิบ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เผชิญกับราคาเหล็กและวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้นตามราคาพลังงาน ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับขึ้นราคาได้ เนื่องจากกำลังซื้ออยู่ในระดับต่ำ และการแข่งขันสูง มีเพียงธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องประดับ เท่านั้นที่สามารถปรับขึ้นราคาได้บ้างในกลุ่มสินค้าที่ตลาดมีความต้องการมาก

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คาดว่าปรับดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว คาดว่าปรับดีขึ้นจากสภาพอากาศที่หนาวเย็น แผนการเปิดเที่ยวบินตรงเพิ่มขึ้น อาทิ ญี่ปุ่น ไต้หวัน และการขยายระยะเวลาวีซ่าท่องเที่ยวเป็น 45 วัน ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 31 มีนาคม 2566 ซึ่งคาดว่านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติจะเข้ามาในพื้นที่มากขึ้น ด้านธุรกิจการค้าคาดว่าปรับดีขึ้น โดยได้รับอานิสงส์จากภาคท่องเที่ยว ทำให้การจับจ่ายใช้สอยและการเลี้ยงสังสรรค์กลับมาคึกคัก รวมถึงปัญหาการส่งมอบรถคลี่คลายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ค่าครองชีพที่สูงขึ้น และอัตราดอกเบี้ยในช่วงขาขึ้น ทำให้ผู้บริโภคไม่ต้องการก่อหนี้ในระยะยาว เป็นปัจจัยกดดันต่อธุรกิจการค้าและอสังหาริมทรัพย์ ส่วนธุรกิจการผลิตคาดว่าจะทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ อาทิ การผลิตน้ำตาลคาดว่าจะขยายตัวได้ตามผลผลิตอ้อยที่เพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย และธุรกิจผลิตเครื่องดื่มคาดว่าจะขยายตัวได้ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะหดตัวจากการเร่งผลิตไปในไตรมาสก่อน และผลกระทบจากจีนล็อกดาวน์รอบใหม่ ตั้งแต่ช่วงต้นเดือนกันยายน นอกจากนี้ ภาวะอุทกภัยทำให้ผลผลิตเกษตรเสียหายบางส่วน ส่งผลให้ผลผลิตที่ป้อนเข้าสู่โรงงานลดลง กระทบต่อการผลิตของโรงงานบ้าง



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ในทุกภาคธุรกิจ โดยธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกขยายตัวตามอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าที่มีต่อเนื่อง และได้รับอานิสงส์จากการอ่อนค่าของเงินบาท เช่นเดียวกับการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ตามนโยบายการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ด้านธุรกิจการค้าและบริการได้รับผลดีจากทั้งการเปิดประเทศและมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อของภาครัฐ รวมทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ยังขยายตัวได้จากลูกค้ากลุ่มรายได้ประจำ ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ยังถูกกดดันจากต้นทุนสินค้า ประกอบกับผู้บริโภคยังเผชิญกับค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้ธุรกิจส่งผ่านต้นทุนที่สูงไปยังราคาได้จำกัด รวมทั้งปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ยังคงมีอยู่ ทำให้การผลิตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีความไม่แน่นอนสูง ด้านตลาดแรงงานตึงตัวมากขึ้นหลังมีการเปิดประเทศ โดยมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น และแรงงานคืนถิ่นอีสานทยอยกลับไปทำงานยังแหล่งงานเดิม ทำให้ธุรกิจเผชิญกับการขาดแคลนแรงงาน

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวขึ้นตามการเปิดประเทศ ประกอบกับมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐช่วงปลายไตรมาส เช่นเดียวกับ ยอดขายอุปกรณ์ทางการเกษตรขยายตัวได้เล็กน้อยจากรายได้เกษตรกรที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยอดขายยานยนต์ชะลอลงตามการเร่งซื้อไปในช่วงก่อน (เดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2565 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มเปิดเรียนแบบปกติ) รวมทั้ง ยอดขายวัสดุก่อสร้างชะลอลงจากกลุ่มลูกค้าทั่วไปที่มีความต้องการซื้อลดลง ตามราคาวัสดุก่อสร้างที่ยังสูง โดยเฉพาะเหล็กและปูนซีเมนต์ สำหรับกลุ่มลูกค้าโครงการยังขยายตัวดี ทั้งนี้ ค่าครองชีพที่สูงขึ้นยังคงกดดันกำลังซื้อ และการใช้จ่ายของประชาชน

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศขยายตัวทั้งหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามนโยบายการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ

เช่นเดียวกับ การผลิตเพื่อส่งออกที่ขยายตัวตามความต้องการของประเทศคู่ค้าที่มีต่อเนื่อง และการอ่อนค่าของเงินบาท โดยเฉพาะหมวดเกษตรแปรรูป อาทิ น้ำตาล แป้งมันสำปะหลัง และข้าว ซึ่งอุปสงค์ของประเทศคู่ค้ามีมากขึ้นจากวิกฤตขาดแคลนอาหารในต่างประเทศ สำหรับหมวดชิ้นส่วนยานยนต์ มีการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ชุดสายไฟในเครื่องมือแพทย์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นตามความต้องการที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การผลิตชิ้นส่วนที่ต้องใช้เซมิคอนดักเตอร์ยังผลิตได้ไม่เต็มกำลัง จากปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์เป็นสำคัญ ขณะที่หมวดเครื่องแต่งกายทรงตัวจากค่าครองชีพสูง ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าจำเป็นก่อน

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามการฟื้นตัวหลังเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ประกอบกับมีวันหยุดยาวหลายช่วง และการเร่งใช้งบประมาณของภาครัฐ โดยธุรกิจโรงแรมปรับตัวดีขึ้นตามกิจกรรมที่กลับมาจัดได้มากขึ้น อาทิ ประชุมสัมมนา งานเลี้ยงเกษียณ และงานแต่งงาน ด้านธุรกิจร้านอาหารและสถานบันเทิงปรับตัวดีขึ้นจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเริ่มเห็นสัญญาณดีขึ้นทั้งการท่องเที่ยวภายในภาค การประชุมสัมมนา และการท่องเที่ยวไปยัง สปป.ลาว เพื่อไปท่องเที่ยวยังเส้นทางรถไฟจีน-ลาว ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มเห็นสัญญาณทยอยฟื้นตัว แต่ยังไม่ต่ำกว่าระดับก่อนโควิด ด้านธุรกิจรถโดยสารทรงตัว ประชาชนยังกลับมาเดินทางโดยสารไม่มาก ส่งผลให้ธุรกิจรายใหญ่บางรายขายกิจการ สำหรับธุรกิจขนส่งสินค้าชะลอเล็กน้อย จากปริมาณงานขนส่งที่มีน้อยลง

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากลูกค้ากลุ่มรายได้ประจำที่ยังมีกำลังซื้อ อาทิ จ้างราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน แม้ว่าจะมีการปรับขึ้นดอกเบี้ยในช่วงปลายไตรมาส ที่ทำให้ผู้ซื้อบางส่วนชะลอการตัดสินใจ แต่ยังไม่ส่งผลต่ออุปสงค์ที่อยู่อาศัยในภาพรวมมากนัก ทั้งนี้

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงได้รับแรงกดดันจากราคาวัสดุ ก่อสร้างที่อยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะเหล็ก ปูนซีเมนต์ และ น้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งกำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงเปราะบาง และสถาบันการเงินระมัดระวังการให้สินเชื่อ สะท้อนจาก เติบโตขึ้นมาก อากิ การเพิ่มผู้อนุมัติระดับเขตในบางกรณี หรือการเพิ่มผู้กู้ร่วม ด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างปรับดีขึ้น จากการทยอยเปิดโครงการใหม่ของภาคเอกชนเป็นสำคัญ ทำให้มีการขาดแคลนแรงงานและวัสดุก่อสร้างบางรายการ อากิ อิฐมอญเบทา กระเบื้องบุผนังหลังคา และปูนซีเมนต์ ส่งผล กระทบต่อการก่อสร้างบางโครงการที่ล่าช้าและไม่สามารถ ส่งมอบบ้านได้ตามกำหนด

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจการค้าและบริการส่วนใหญ่ชะลอการลงทุน เนื่องจากมีความกังวลต่อต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่ปรับสูงขึ้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการปรับตัวโดยการสร้างเครือข่ายร้านค้า พันธมิตรแทนการขยายสาขา และเน้นทำการตลาดผ่าน ช่องทางออนไลน์ รวมทั้งนำเทคโนโลยี อากิ ตู้ขายสินค้า เกษตรอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย ขณะที่ธุรกิจการผลิตมีการลงทุนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อากิ มีการลงทุนในอาคาร โรงงานและเครื่องจักรเพื่อเพิ่มสายการผลิตชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ตามความต้องการของตลาดรถไฟฟ้าที่มากขึ้น ธุรกิจบางแห่งมีการลงทุนเครื่องจักรใหม่เพื่อทดแทน เครื่องจักรเดิม และมีการลงทุนแผงโซลาร์เซลล์เพื่อลดต้นทุน ค่าไฟฟ้า รวมทั้ง มีการลงทุนในระบบอัตโนมัติเพื่อทดแทน แรงงาน ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ผู้ประกอบการในท้องถิ่น และส่วนกลางมีการลงทุนเปิดโครงการใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็น บ้านแนวราบ

การจ้างงาน

ตลาดแรงงานตึงตัวมากขึ้นหลังมีการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ เนื่องจาก (1) ภาคธุรกิจฟื้นตัวมากขึ้น ส่งผลให้การจ้างงาน ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยเฉพาะภาคการผลิตจากการขยายกำลังการผลิตและ เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่นเดียวกับภาคบริการที่ปรับเพิ่มการ จ้างงานชั่วคราวและเริ่มเห็นสัญญาณการจ้างแรงงานเดิม บางส่วน (2) แรงงานคืนถิ่นอีสานทยอยกลับไปทำงานยัง แหล่งงานเดิมในพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศ และ (3) แรงงานต่างด้าวยังคงกลับมาไม่เต็มที่ ด้วยเหตุนี้ ธุรกิจโดยรวม จึงเผชิญปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ทั้งแรงงานไทยในกลุ่ม กักขังเฉพาะ อากิ ช่างฝีมือ พนักงานบัญชี พนักงานขาย หน้าร้าน พนักงานขับรถในกลุ่มธุรกิจขนส่งผู้โดยสาร และ

แรงงานต่างด้าวที่มีทักษะพื้นฐาน อากิ งานก่อสร้าง งานฉาบ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการนำเข้าแรงงานต่างด้าวสูง ด้วยเหตุนี้ ผู้ประกอบการบางรายปรับตัวโดยนำระบบอัตโนมัติมาใช้ มากขึ้น ให้ค่าจ้างสูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำ เพิ่มค่าตอบแทน อากิ ค่าทำงานล่วงเวลา หรือผลตอบแทนจูงใจอื่น ๆ เมื่อทำงานได้ ตามเป้าหมาย

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นมากจากระยะเดียวกันปีก่อนและ ไตรมาสก่อน จากต้นทุนวัตถุดิบ อาหารสัตว์ กองแดง อะลูมิเนียม เหล็ก ค่าขนส่ง และค่าไฟ นอกจากนี้ แรงกดดัน จากการปรับเพิ่มค่าจ้างขั้นต่ำที่จะมีผลตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2565 ส่งผลให้ภาคธุรกิจจำเป็นต้องส่งผ่านไปยั้งราคาขาย มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบางรายเพิ่มราคาขายได้จำกัด เนื่องจากยังเผชิญภาวะการแข่งขันที่สูง และกำลังซื้อของ ผู้บริโภคยังคงเปราะบาง ผู้ประกอบการบางรายจึงปรับลด ค่าใช้จ่าย โดยปรับเปลี่ยนเกรดวัตถุดิบ ลดความถี่ของรอบ การขนส่ง และลดการสต็อกสินค้า เป็นต้น

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจใน ระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คาดว่าขยายตัวจาก ระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากนโยบายเปิด ประเทศเต็มรูปแบบ การประกาศให้โควิดเป็นโรคประจำถิ่น ทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายและออกมา รับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น อุปสงค์ของประเทศคู่ค้า ที่มีต่อเนื่อง รายได้เกษตรกรที่เพิ่มขึ้นจากทั้งปัจจัยด้าน ผลผลิตและราคาที่อยู่ในเกณฑ์ดี และอานิสงส์จากมาตรการ ภาครัฐ อากิ คนละครึ่ง และโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 ส่วนต่อขยาย สำหรับธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างคาดว่าจะ มียอดขายสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโดยรวมยังได้รับแรง กดดันจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนแอจากค่าครองชีพที่ ยังอยู่ในระดับสูง ความเสี่ยงจากปัญหาขาดแคลนเชมิคอน ดักเตอร์ การล็อกดาว์นของจีน และปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ นอกจากนี้ ผลกระทบจากอุทกภัยช่วงปลายเดือนกันยายน 2565 ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคส่วนหนึ่งให้อ่อนแอลง เนื่องจากต้องนำเงินส่วนหนึ่งซ่อมแซมที่อยู่อาศัย อีกทั้ง เกษตรกรได้รับความเสียหายจากน้ำท่วมนาข้าว โดยมีพื้นที่ นาข้าวเสียหายสิ้นเชิงถึง 1.6 ล้านไร่ (คิดเป็นประมาณ 4.2% ของพื้นที่เพาะปลูกข้าวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ขณะที่เงินชดเชยภาครัฐช่วยเหลือได้เพียงบางส่วนเท่านั้น



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง

ภาวะธุรกิจในภาคกลาง

ภาวะธุรกิจภาคกลางในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ทยอยตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนในทุกสาขาธุรกิจ หลังจากเปิดประเทศเต็มรูปแบบ และเศรษฐกิจในประเทศเริ่มฟื้นตัวตามการกลับมาใช้ชีวิตได้ปกติมากขึ้น แต่หากเทียบกับไตรมาสก่อนธุรกิจยังทรงตัว เนื่องจากหลายธุรกิจยังคงเผชิญกับภาวะต้นทุนสูง ทั้งจากค่าขนส่ง ราคาพลังงาน และราคาวัตถุดิบ ซึ่งการส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังราคาทำได้จำกัด จากกำลังซื้อในประเทศที่อ่อนแอและการแข่งขันที่สูงขึ้น นอกจากนี้ เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัวและปัญหา Supply disruption ส่งผลให้ภาคการผลิตเพื่อส่งออกทยอยตัวได้จำกัด ขณะที่ภาคการค้าและบริการบางส่วนยังคงขาดแคลนแรงงานในบางพื้นที่ สำหรับการจ้างงานและการลงทุนในภาพรวมปรับเพิ่มขึ้น แต่ยังไม่กลับไปเท่าระดับก่อนโควิด

ภาคการผลิตและส่งออก

ธุรกิจการผลิตทยอยตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากการผลิตเพื่อส่งออกที่ยังขยายตัวได้เล็กน้อย ตามความต้องการที่ยังมีอยู่ต่อเนื่อง อาทิ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ นอกจากนี้ ธุรกิจอาหารแปรรูปปรับดีขึ้น จากการปรับเพิ่มราคาสินค้าได้ แม้ต้นทุนการผลิตจะสูงขึ้น โดยได้รับอานิสงส์จากวิกฤตขาดแคลนอาหารในต่างประเทศ การอ่อนค่าของเงินบาท และโรงงานกลับมาผลิตได้ตามปกติจากที่ปีก่อนมีบางช่วงต้องหยุดผลิตจากการแพร่ระบาดของโควิด สำหรับกลุ่มธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศได้รับผลดีจากนโยบายการเปิดประเทศเต็มรูปแบบและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามการผลิตในภาพรวมยังทรงตัวจากไตรมาสก่อน จากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวได้จำกัด ตามค่าครองชีพที่สูงขึ้นมาก โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว ปัญหา Supply disruption ที่ยังไม่กลับเข้าสู่ภาวะปกติ แม้ว่าจะเริ่มคลี่คลาย รวมทั้ง ราคาวัตถุดิบ พลังงาน และต้นทุนค่าขนส่งที่ยังอยู่ในระดับสูง

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวทยอยตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ส่งผลให้จำนวน

นักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น และเริ่มเห็นราคาห้องพักของโรงแรมขนาดใหญ่บางแห่งในกรุงเทพฯ กลับมาใกล้เคียงกับช่วงก่อนโควิด ประกอบกับการแพร่ระบาดของโควิดที่ลดลงทำให้ประชาชนเริ่มกลับมาใช้ชีวิตใกล้เคียงกับปกติ และรายได้ของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการปรับดีขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้ รายได้โดยรวมของธุรกิจโรงแรมยังต่ำกว่าช่วงก่อนโควิด โดยเฉพาะรายได้จากการจัดประชุมสัมมนาที่ยังอยู่ในระดับต่ำ แต่หากเทียบกับไตรมาสก่อนรายได้ของธุรกิจท่องเที่ยวทรงตัว แม้จะเข้าสู่ฤดูฝน ซึ่งเป็นช่วงนอกฤดูท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวกลุ่มยุโรปลดลง เนื่องจากได้รับผลบวกจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ อาทิ อินเดีย กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะเวียดนามที่เข้ามามากขึ้น แม้ว่าจะระยะเวลาเข้าพักและการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ต่ำกว่าชาวยุโรปก็ตาม ประกอบกับมีแรงสนับสนุนจากโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 ส่วนต่อขยาย และวันหยุดยาวหลายช่วงที่ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ ด้านธุรกิจร้านอาหารยอดขายดีขึ้นตามการปรับขึ้นราคาสินค้าเป็นสำคัญ แต่ความถี่ของผู้ใช้บริการภายในร้านยังไม่กลับเข้าสู่ภาวะปกติ เช่นเดียวกับธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ดีขึ้นตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิดในหลายประเทศ แต่ยังมีปัจจัยกดดันจากมาตรการ Zero-COVID ในจีน

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างทยอยตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปรับดีขึ้นเล็กน้อยตามความต้องการในกลุ่มบ้านแนวราบและกลุ่มบ้านราคาสูงที่ยังมีอยู่ต่อเนื่อง ประกอบกับเริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวของกลุ่มที่อยู่อาศัยแนวสูง จากจำนวนโครงการใหม่ที่เปิดตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มราคาไม่เกิน 5 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าครองชีพที่สูงขึ้นและแนวโน้มดอกเบี้ยขาขึ้นเป็นปัจจัยกดดันให้ผู้บริโภคบางส่วนชะลอการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ส่วนธุรกิจพื้นที่ให้เช่าสำนักงานทยอยปรับดีขึ้น ตามการกลับไปทำงานที่ออฟฟิศ ขณะที่ธุรกิจก่อสร้างทรงตัว ตามการฟื้นตัวของงานภาคเอกชนเป็นสำคัญ ขณะที่จำนวนโครงการใหม่ที่เปิดให้ประกวดราคาของภาครัฐลดลง

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวจากฐานต่ำปีก่อน อย่างไรก็ตาม หากเทียบกับไตรมาสก่อน ภาพธุรกิจการค้าทรงตัว โดยความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันปรับตัวขึ้น จากปัจจัยบวกด้านกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มกลับมาเป็นปกติ การฟื้นตัวของการท่องเที่ยว รวมถึงมาตรการคนละครึ่ง เฟส 5 แต่ยังมีปัจจัยกดดันจากราคาสินค้าที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อกำลังซื้อและพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค โดยเฉพาะครัวเรือนฐานราก สะท้อนจากปริมาณการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคต่อครั้งที่ลดลง และพฤติกรรมที่เลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่จำเป็นหรือซื้อสินค้าแบรนด์รอง ส่งผลให้การบริโภคสินค้าไม่จำเป็น รวมถึงสินค้ากึ่งคงทนปรับลดลง

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจในการผลิตส่วนใหญ่ลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิตเป็นสำคัญ อาทิ ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน ลงทุนระบบจัดการของเสียหรือระบบอัตโนมัติต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน นอกจากนี้ ธุรกิจขนาดใหญ่ส่วนหนึ่งให้ความสำคัญเกี่ยวกับ Environment, Social and Governance (ESG) และมีการให้ความรู้กับบริษัทเกี่ยวกับระบบห่วงโซ่อุปทานมากขึ้น ธุรกิจผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์บางรายเริ่มใช้ carbon credit และนำคะแนนด้าน ESG มาเป็นส่วนหนึ่งในการคัดเลือกซัพพลายเออร์ในปีหน้าอีกด้วย สำหรับธุรกิจโรงแรมเริ่มกลับมาลงทุนปรับปรุงสถานที่ เช่นเดียวกับ ธุรกิจการค้าและร้านอาหารที่ขยายสาขาสำหรับรองรับลูกค้าที่จะเข้ามาเพิ่มขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ ธุรกิจขนาดใหญ่ในภาคการค้ามีการลงทุนสร้างศูนย์กระจายสินค้า รวมถึงระบบขนส่งสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง และวางเส้นทางของรถขนส่ง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจออนไลน์ สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เริ่มมีการลงทุนซื้อที่ดินเพิ่มขึ้น

การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมปรับตัวขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน โดยเฉพาะธุรกิจภาคบริการและท่องเที่ยว อาทิ ธุรกิจโรงแรมเพื่อเตรียมรับการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ธุรกิจการค้าและร้านอาหารมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของการทำงานยังต่ำกว่าการฟื้นตัวของธุรกิจ ส่วนหนึ่งจากธุรกิจยังเผชิญความไม่แน่นอนสูง และมีความระมัดระวังด้านต้นทุน จึงนำระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีการจัดการมาใช้ทดแทนแรงงานบางส่วน และมีแนวโน้มจ้างงานแบบไม่ประจำสูงขึ้นกว่าช่วงก่อนโควิด นอกจากนี้ กลุ่มแรงงานทักษะพื้นฐานที่มีอยู่มากกว่า

35 ปี จะกลับเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ยากเนื่องจากอายุเกินเกณฑ์รับสมัคร จึงไม่กลับมาหางานหลังจากย้ายถิ่นถิ่น อย่างไรก็ตาม เริ่มเห็นแรงงานที่เคยคืนถิ่นไปกลับเข้ามาในพื้นที่เศรษฐกิจอย่างช้า ๆ ขณะที่แรงงานจบใหม่ส่วนใหญ่เลือกที่จะทำงานในพื้นที่ใกล้ถิ่นฐาน เนื่องจากค่าครองชีพต่ำกว่า ส่วนแรงงานมีทักษะหรือมีประสบการณ์บางส่วนอาจเดินทางไปทำงานต่างประเทศ จึงเกิดปัญหาขาดแคลนแรงงานในบางธุรกิจและบางพื้นที่ โดยเฉพาะในธุรกิจการค้าและบริการในพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับโรงงานอุตสาหกรรมและในพื้นที่ท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจก่อสร้างยังคงขาดแคลนแรงงานต่างด้าว แม้ว่าสถานการณ์จะทยอยคลี่คลายหลังเปิดประเทศ

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมของทุกภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และธุรกิจส่วนใหญ่ยังเผชิญต้นทุนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ตามราคาวัตถุดิบและพลังงาน รวมถึงค่าขนส่งที่ทรงตัวในระดับสูง อีกทั้งธุรกิจบางส่วนยังได้รับผลกระทบเพิ่มเติมจากเงินบาทที่อ่อนค่าผ่านการนำเข้าวัตถุดิบ โดยเฉพาะธุรกิจที่มีสัดส่วนนำเข้าสูงและส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าได้จำกัด อาทิ ธุรกิจผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ ธุรกิจสื่อสาร ตลอดจนธุรกิจผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่ส่วนใหญ่ต้องรอปรับราคายาวเมื่อมีการเปิดตัวรถรุ่นใหม่ ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่สามารถทยอยส่งผ่านต้นทุนบางส่วนไปยังราคาสินค้าได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านการใช้กลยุทธ์ด้านอื่น อาทิ การปรับลดปริมาณสินค้า การลดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย แต่ด้วยกำลังซื้อที่ประปรายและการแข่งขันที่รุนแรงยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การส่งผ่านไปยังราคาสินค้าทำได้ไม่เต็มที่ ส่งผลให้อัตรากำไรของธุรกิจส่วนใหญ่ปรับลดลงจากปีก่อน

แนวโน้มและปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คาดว่าขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงฤดูท่องเที่ยวเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยกดดันให้ธุรกิจฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ อาทิ (1) กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังฟื้นตัวได้จำกัดท่ามกลางค่าครองชีพสูง (2) เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่มีแนวโน้มชะลอตัว (3) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงาน (4) แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และ (5) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับผลกระทบจากอุทกภัยในเดือนกันยายน คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน จากผู้ประกอบการที่เร่งก่อสร้างและเปิดโครงการแนวราบเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและสภาพคล่องของธุรกิจ ประกอบด้วย ยอดจองและยอดโอนเพิ่มขึ้นจากปัจจัยบวกที่ภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวและรายได้เกษตรกรดีกว่าปีก่อน แม้สถาบันการเงินเข้มงวดการให้สินเชื่อบ้าง แต่อัตราดอกเบี้ยเสถียรเชื่อต่ำ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้ากำลังซื้อสูง ขณะที่กลุ่มลูกค้ากำลังซื้อปานกลาง ส่วนใหญ่มีความต้องการซื้อบ้านราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนและการจดจำนอง นอกจากนี้ ผลจากการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ทำให้ลูกค้าต่างชาติเริ่มกลับมาซื้อที่อยู่อาศัยแนวราบมากขึ้น แต่ยังคงเป็นสัดส่วนน้อย สำหรับธุรกิจก่อสร้างขยายตัวจากภาคเอกชนที่สร้างที่อยู่อาศัยเองและธุรกิจที่กลับมาเปิดให้บริการ อย่างไรก็ตาม งานภาครัฐถูกจำกัดจากงบประมาณที่ลดลงจากปีก่อน ขณะที่ต้นทุนและการแข่งขันสูง ทำให้ผู้ประกอบการก่อสร้างหลายรายทำกำไรยาก

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยผู้ประกอบการในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ลงทุนเปิดโครงการใหม่ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในโครงการบ้านแนวราบตามความต้องการของตลาด สอดคล้องกับธุรกิจโรงแรมที่มีการลงทุนเพิ่มเพื่อเปิดบริการเต็มรูปแบบ อาทิ เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก ร้านอาหาร และบริการสปา นอกจากนี้ เริ่มเห็นการสร้างโรงแรมใหม่หรือสร้างห้องพักเพิ่มขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ขณะที่การลงทุนในธุรกิจการผลิตทรงตัว ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนประจำปีเพื่อซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องจักร สำหรับธุรกิจการค้าส่วนใหญ่ไม่ลงทุนเพิ่ม เนื่องจากมีความไม่แน่นอนด้านยอดขายและต้นทุน

การจ้างงาน

การจ้างงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจท่องเที่ยวกลับมาเปิดบริการเพิ่มขึ้น และใกล้เข้าสู่ช่วงฤดูท่องเที่ยว จึงมีความต้องการจ้างงานมากขึ้น แต่หาแรงงานได้ยาก เนื่องจากมีแรงงานบางส่วนกลับภูมิลำเนาถาวร จึงเกิดการแข่งขันจ้างงาน ธุรกิจจำเป็นต้องเพิ่มค่าจ้าง และจ้างพนักงานชั่วคราว หรือจ้างนักศึกษาฝึกงานเข้ามาเสริม ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จ้างแรงงานเพิ่มตามการก่อสร้างบ้านโครงการใหม่ โดยเน้น

การจ้างเหมาเนื่องจากบริหารจัดการง่าย แต่ยังมีปัญหาขาดแคลนแรงงานมีทักษะ เช่นเดียวกับ ธุรกิจการผลิตและส่งออกจ้างงานเพิ่มขึ้น อาทิ ธุรกิจอาหารทะเลกระป๋องที่ได้รับแรงงานต่างด้าวกลับเข้ามาจากการผ่อนปรนให้นำเข้าแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านได้ ขณะที่ธุรกิจการค้าจ้างงานใกล้เคียงเดิม โดยส่วนใหญ่ยังไม่มีแผนจ้างแรงงานเพิ่ม

ต้นทุนและราคา

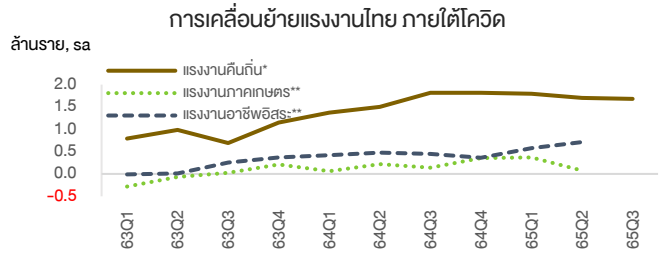
ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างมีต้นทุนเพิ่มขึ้นตามราคาวัสดุก่อสร้างโดยเฉพาะคอนกรีต อะลูมิเนียม และการปรับขึ้นค่าจ้างในบางพื้นที่เพื่อดึงแรงงาน เช่นเดียวกับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นตามค่าจ้าง โดยเฉพาะพื้นที่ท่องเที่ยวหลักที่มีการแย่งแรงงานกัน รวมถึง ราคาวัตถุดิบอาหารและเครื่องดื่มที่สูงขึ้น ส่วนธุรกิจการค้า ต้นทุนสินค้าปรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกชนิด ขณะที่ธุรกิจการผลิตมีต้นทุนลดลงตามราคาวัตถุดิบการเกษตร โดยเฉพาะปาล์มน้ำมัน ส่วนต้นทุนการผลิตอื่น อาทิ เคมีภัณฑ์ ยังอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ ต้นทุนธุรกิจโดยรวมอยู่ในระดับสูงใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน และมีค่าไฟฟ้าที่เร่งขึ้น ด้านการปรับราคาสินค้าและบริการ หลายธุรกิจมีแนวโน้มปรับราคาขึ้น อาทิ ราคาบ้านโครงการใหม่ ราคาห้องพักของโรงแรม แต่ยังไม่ปรับขึ้นได้อย่างจำกัด เนื่องจากการแข่งขันของธุรกิจรุนแรง ประกอบกับค่าครองชีพสูง ทำให้กำลังซื้อโดยรวมยังอ่อนแอ

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ธุรกิจท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวจากการยกเลิกมาตรการควบคุมโควิดทั้งในประเทศและการเดินทางเข้าประเทศ ทำให้ธุรกิจภาคบริการกลับมาดำเนินการได้ และคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ มากขึ้น ส่งผลให้การท่องเที่ยวโดยรวมเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ รวมถึงรายได้ผู้ประกอบการและแรงงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องฟื้นตัว กระตุ้นการใช้จ่ายและความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลดีไปยังธุรกิจภาคการค้าและอสังหาริมทรัพย์ ขณะที่ธุรกิจการผลิตและส่งออกคาดว่าทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยคำสั่งซื้ออย่างพาราปรูปมีแนวโน้มลดลง ขณะที่ธุรกิจแปรรูปอาหารทะเลยังขยายตัวได้ ทั้งนี้ ธุรกิจในการพร้อมยังมีปัจจัยเสี่ยง ได้แก่ เศรษฐกิจคู่ค้าที่ชะลอตัว ค่าครองชีพที่สูง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งกดดันทั้งด้านต้นทุนธุรกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค

ประเด็นพิเศษ: แรงงานอยู่ไหน ไทยขาดแคลนแรงงานหรือไม่ ?

จากการทยอยผ่อนคลายมาตรการป้องกันและควบคุมโรคโควิดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สถานประกอบการต่าง ๆ เริ่มกลับมาเปิดดำเนินการได้ตามปกติ ทำให้มีความต้องการจ้างงานพร้อม ๆ กัน ส่งผลให้หลายภาคธุรกิจเผชิญปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะธุรกิจที่พึ่งพาแรงงานที่มีภูมิำเนาต่างถิ่นทั้งแรงงานไทยและต่างด้าว



* ประมาณการจากจำนวนการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างเดือนปัจจุบันและเดือนก่อนหน้า เริ่มตั้งแต่ มกราคม-62
 ** คำนวณจากผลต่างระหว่างข้อมูลปัจจุบันเทียบกับข้อมูลเดียวกันปี 2562
 *** ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) คำนวณและประมาณการโดย สปท.

การขาดแคลนแรงงานแยกตามภาคธุรกิจและภูมิภาค¹

ธุรกิจ	ภาคกลางและตะวันออก	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ท่องเที่ยวและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานที่มีประสบการณ์ในธุรกิจโรงแรม พนักงานหน้าร้าน (เสิร์ฟ/จกดออเดอร์) โดยเฉพาะพื้นที่เมืองในธุรกิจร้านอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานไทยแบบพนักงานชั่วคราว ประเภทงานทำความสะอาดและงานครัว ในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานไทยที่มีทักษะ ทั้งพนักงานชั่วคราวและพนักงานประจำ อาทิ พนักงานต้อนรับ งานครัว และทำความสะอาดในธุรกิจโรงแรม 	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานไทยประเภทงานทำความสะอาดและงานสวนในธุรกิจโรงแรม งานครัวในธุรกิจร้านอาหาร พนักงานขับรถที่มีประสบการณ์ในธุรกิจขนส่งผู้โดยสาร
การค้า	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานที่มีทักษะด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science) และพนักงานประจำสาขาในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade) 	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานไทยที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional trade) แรงงานไทยที่มีทักษะงานช่างในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานไทยที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี ในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม แรงงานไทยที่มีทักษะงานช่างในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ 	
การผลิต	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานทักษะ เช่น วิศวกรในธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า แรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีและปฏิบัติการในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ แรงงานที่มีทักษะในธุรกิจผลิตเครื่องจักร 	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานที่มีทักษะ เช่น วิศวกรงานเทคโนโลยี ในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ แรงงานทักษะพื้นฐานในธุรกิจผลิตลำโพงและเครื่องดนตรี แรงงานต่างด้าวประเภทตัดเย็บในธุรกิจผลิตสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย 	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานต่างด้าวในสายการผลิตในธุรกิจผลิตยาง อาหารทะเลแช่แข็ง และอาหารทะเลแช่แข็ง โดยปัญหาทยอยคลี่คลาย 	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานไทยที่มีทักษะงานช่างในธุรกิจผลิตอาหาร เครื่องดื่มและยาง แรงงานไทยและต่างด้าวในธุรกิจผลิตสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย
รับเหมาก่อสร้าง	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานต่างด้าว 	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานต่างด้าวประเภทงานทั่วไปและก่อฉาบ 	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานไทยที่มีทักษะ เช่น ปูกระเบื้องและงานไม้ 	<ul style="list-style-type: none"> แรงงานไทยและต่างด้าว อาทิ งานก่อฉาบ

เปิดประเทศแล้ว ทำไมแรงงานยังไม่กลับมา ?

(1) รายได้อาชีพใหม่ดีกว่าเดิม อาทิ รับส่งอาหาร มีรายได้ประมาณ 600-700 บาท/วัน² นอกจากนี้ ค่าครองชีพในภูมิลำเนายังต่ำกว่าส่วนกลางและจังหวัดหัวเมืองหลัก เนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายด้านที่พักและค่าเดินทาง (2) การจ้างงานที่เต็มรายได้ยังไม่แน่นอน เนื่องจากลูกค้ายังมีน้อย อาทิ ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ซึ่งเป็นการจ้างงานแบบชั่วคราวก่อน จึงยังไม่จูงใจแรงงาน (3) เลือกประกอบอาชีพอื่น อาทิ เกษตรกรรม อาชีพอิสระ (อาทิ ขายสินค้าออนไลน์ เปิดร้านขายอาหาร) และ (4) แรงงานต่างด้าวมีค่าใช้จ่ายสูงในการกลับเข้ามาทำงานในไทย อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมา ธุรกิจมีการปรับตัวเพื่อรับมือกับการขาดแคลนแรงงานหลายวิธี เช่น (1) ปรับเพิ่มเงินเดือน/ค่าจ้าง (2) ปรับจากการจ้างชั่วคราวเป็นจ้างประจำ เพื่อจูงใจแรงงานด้วยสวัสดิการต่าง ๆ (3) เพิ่มทักษะแรงงานเดิมให้สามารถทำงานได้หลากหลาย (Multitasking) (4) นำระบบอัตโนมัติมาใช้มากขึ้น อาทิ หุ่นยนต์เสิร์ฟอาหาร และ (5) บางส่วนหันไปจ้างแรงงานต่างด้าวแทน

มองไปข้างหน้า

ปัญหาการขาดแคลนแรงงานมีแนวโน้มคลี่คลายลง โดยปรับตัวขึ้นในบางธุรกิจ อาทิ ธุรกิจการผลิตและรับเหมาก่อสร้างที่พึ่งพาแรงงานต่างด้าว มีแนวโน้มที่แรงงานจะกลับเข้ามาทำงานได้เพิ่มขึ้นตามการผ่อนปรนนโยบายการนำเข้าแรงงานต่างด้าว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่พึ่งพาแรงงานต่างถิ่น เช่น ธุรกิจโรงแรมในภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ ยังเผชิญการขาดแคลนแรงงานอีกระยะหนึ่งตามการทยอยเปิดโรงแรมพร้อมกัน ทำให้มีการแข่งขันเพื่อดึงตัวแรงงานภายในพื้นที่มากขึ้น

ที่มา: 1/ จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และ 2/ กลุ่ม Facebook fanpage Food delivery

ประเด็นพิเศษ: สินเชื่อเพื่อการปรับตัวขับเคลื่อน SMEs ภายใต้บริบทโลกใหม่

ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิดในภาพรวมเริ่มคลี่คลายจนกิจกรรมทางเศรษฐกิจสามารถกลับมาได้มากขึ้น แต่ความไม่แน่นอนที่ยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคและทิศทางตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ภาคธุรกิจไทยจำเป็นต้องปรับตัวให้เท่าทันบริบทโลกใหม่ (New normal) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จึงปรับปรุงหลักเกณฑ์มาตรการสนับสนุนการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ ภายใต้ พ.ร.ก. ฟื้นฟูฯ¹ ด้วยการเพิ่มเติมรูปแบบวงเงินสินเชื่อที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการปรับตัว โดยเน้นส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อช่วยเหลือและเสริมศักยภาพ SMEs

สินเชื่อเพื่อการปรับตัวคืออะไร

สินเชื่อเพื่อการปรับตัว (Transformation Loan) เป็นสินเชื่อที่มีกำหนดระยะเวลา (Term loan) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้ระดับประกอบกิจการ ผ่านช่วงที่รุนแรงของสถานการณ์โควิด ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำ (cheap funding) ในวงเงินที่เหมาะสมกับความต้องการเงินลงทุนในการปรับปรุง หรือพัฒนาเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนระบบหรือกระบวนการต่าง ๆ เพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจให้สอดคล้องกับ New normal ทั้งจากกระแสดิจิทัลเทคโนโลยี ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือนวัตกรรมแห่งอนาคต

หลักเกณฑ์

ระยะเวลามาตรการ

กันยายน 2565 – เมษายน 2566

ประเภทลูกหนี้

ลูกหนี้เดิมที่มีวงเงิน ≤ 500 ล้านบาท และ
ลูกหนี้ใหม่ (ณ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และไม่เป็น NPL ณ 31 ธันวาคม 2562)

วงเงิน

ไม่เกิน 150 ล้านบาท
รวมวงเงิน Soft loan และสินเชื่อฟื้นฟูทั้งหมด

ประเภทสินเชื่อ

สินเชื่อเพื่อลงทุน (ไม่ใช่เพื่อหมุนเวียน)

อัตราดอกเบี้ย

≤ 5% ต่อปี (เฉลี่ย 5 ปี)
โดย 2 ปีแรก อัตราดอกเบี้ย ≤ 2% ต่อปี
และภาครัฐชดเชยดอกเบี้ย 6 เดือนแรก

เงื่อนไขการค้ำประกัน

มีเงื่อนไขการค้ำประกัน บสย. ที่ยืดหยุ่นขึ้น

ตัวอย่างรูปแบบการปรับตัวที่เข้าข่ายได้รับการสนับสนุน



กระแสดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital technology)

- ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ อาทิ ติดตั้งระบบซื้อขาย Online/ Smart warehouse
- ลงทุนระบบการทำงานอัตโนมัติ (Automation) หรือหุ่นยนต์ มาใช้ในการปรับกระบวนการผลิตและบริการ



การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green)

- ลงทุนระบบประหยัดพลังงาน (Energy efficiency) หรือปรับใช้พลังงานทดแทน / สะอาด / หมุนเวียน
- ลงทุนพัฒนาออกแบบสินค้าและบริการ อุปกรณ์ หรือระบบ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือในรูปแบบ Zero waste
- ลงทุนเครื่องจักรหรืออุปกรณ์เพื่อรองรับการขยายตัวของยานยนต์ไฟฟ้า หรือยานยนต์พลังงานสะอาด



นวัตกรรมแห่งโลกอนาคต (Innovation)

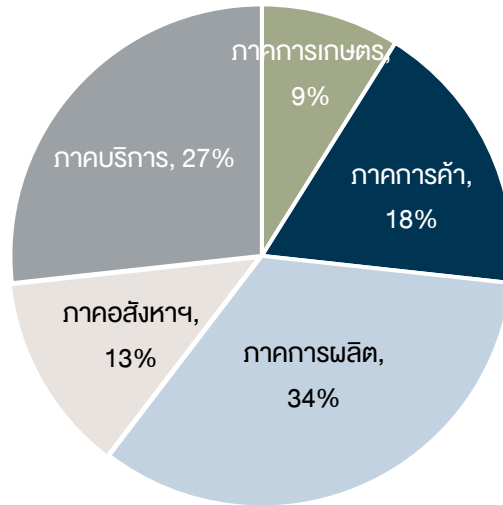
- ลงทุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เสริมความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของธุรกิจ อาทิ Smart farming
- ลงทุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตสมัยใหม่ อาทิ Plant-based food
- ลงทุนอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ทันสมัยและปลอดภัย เพื่อปรับรูปแบบธุรกิจสู่ High-value service อาทิ ปรับสถานประกอบการเป็นธุรกิจ Wellness หรือรองรับ work from anywhere

ศึกษารายละเอียดรูปแบบ
การปรับตัวเพิ่มเติมได้ที่



ภาคผนวก

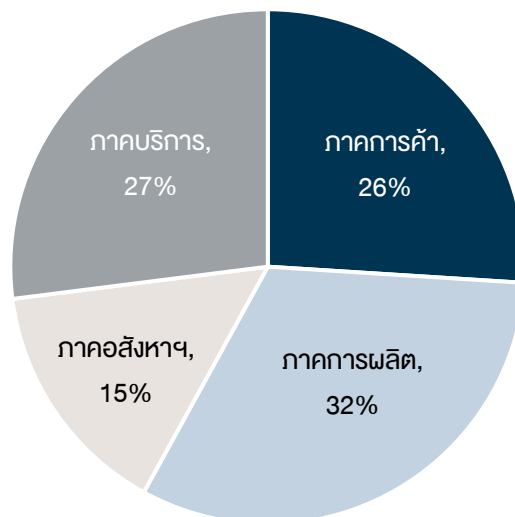
โครงสร้างระบบเศรษฐกิจไทย



■ ภาคการเกษตร ■ ภาคการค้า ■ ภาคการผลิต ■ ภาคอสังหาริมทรัพย์ ■ ภาคบริการ

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย สปท.

สัดส่วนธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BLP ไตรมาสที่ 3 ปี 2565



* ผลสำรวจจากผู้ประกอบการจำนวน 165 ราย ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2565
หมายเหตุ: กลุ่มตัวอย่างเน้นภาคธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งความเห็นของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร
ส่วนหนึ่งจะสะท้อนอยู่ในภาคการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

จัดทำโดย

สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ สายองค์กรสัมพันธ์

ฝ่ายนโยบายโครงสร้างเศรษฐกิจ สายนโยบายการเงิน

Disclaimer: รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งสัญญาณเศรษฐกิจบางด้าน จึงอาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้เศรษฐกิจในระดับมหภาค ทั้งนี้ รายงานนี้แสดงความเห็นของธุรกิจในภาพรวม และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย