



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ไตรมาสที่ 2/2566



รายงานแนวโน้มธุรกิจ

BUSINESS OUTLOOK REPORT



เกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสมต่อระบบเศรษฐกิจ จึงริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่าง ธปท. กับภาคธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ (Business Liaison Program) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา โดยมีคณะผู้แทนจากทั้ง สำนักงานใหญ่ และ 3 สำนักงานภาค ได้แก่ สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ ทำการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์หรือลงพื้นที่เพื่อพบปะและพูดคุยกับผู้ประกอบธุรกิจในสาขาต่าง ๆ รวมถึงสมาคม องค์กร และหน่วยงานของรัฐกว่า 800 แห่งต่อปี เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับสถานการณ์ เศรษฐกิจในปัจจุบันและแนวโน้มในระยะต่อไป ทั้งในระดับภาพรวมและระดับธุรกิจ

ธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการมีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ ข้อมูลที่ได้จึงสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงมากที่สุด โดย ธปท. จะประมวลข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการ ร่วมกับ ข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องชี้อื่น ๆ เพื่อวิเคราะห์ภาวะและแนวโน้มเศรษฐกิจให้มีความลุ่มลึกและรอบด้านมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจนโยบายการเงินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และนโยบายด้านอื่น ๆ ของ ธปท.

ภายใต้โครงการนี้ ธปท. ได้จัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของ ธปท. เป็นประจำในทุกสิ้นเดือนแรกของไตรมาสถัดไป ซึ่ง ธปท. หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงภาวะและแนวโน้มธุรกิจในภาพรวม ทั้งยังช่วยเป็นเสียงสะท้อนความคิดเห็นและมุมมองของภาคเอกชนต่อการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจมหภาคให้แก่หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ด้วย

ติดต่อเรา:

ภาคกลาง

ณัฐอร เบญจปฐมรงค์ 0-2356-7861
ธินรดา ธิษณานนท์ 0-2283-6920
ศุภณิดา รัตนบุรี 0-2283-8549

ภาคเหนือ

จรรยา ดันอนุชิตติกุล 0-5393-1107
ศรินยา อธิณพโพบูลย์ 0-5393-1147

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เบญจมาศ โคตรหนองบัว 0-4391-3520
พัชรี วชิรเดชวงศ์ 0-4391-3523
นิชาภา คงบุญเกียรติ 0-4391-3544

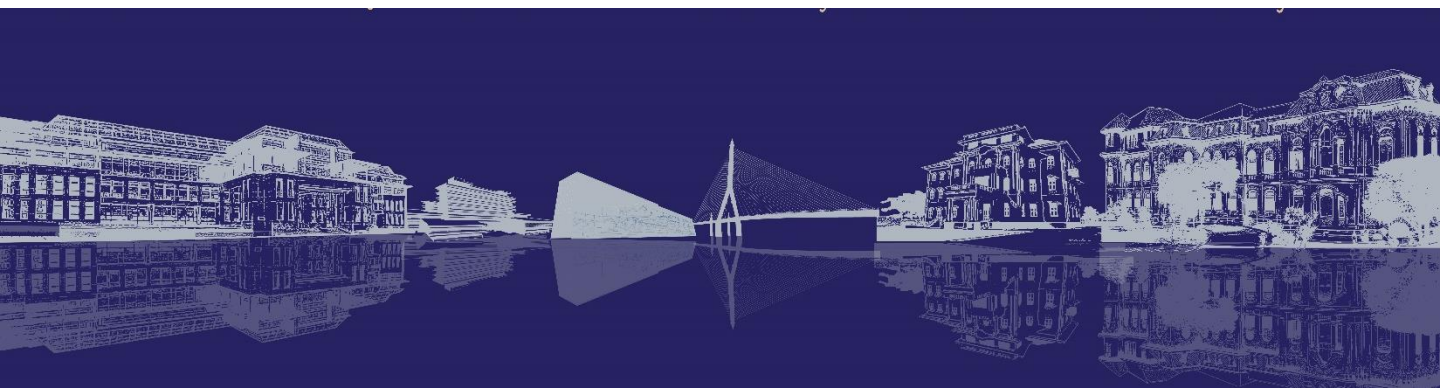
ภาคใต้

จุฑาภรณ์ คชสารทักษิณ 0-7443-4880
อารยา ศิริธนะ 0-7443-4891
กฤษณี พิสิฐศุภกุล 0-7443-4895



สารบัญ

สรุปภาพรวมประเทศ	1
สรุปภาพรวมภูมิภาค	2
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ	3
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง	7
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้	9
ประเด็นพิเศษ: การลงทุนเกี่ยวกับเศรษฐกิจสีเขียว (Green) ของภาคธุรกิจ	11
ประเด็นพิเศษ: แนวโน้มการส่งออกกุ้งกุลาดำไปจีน ปี 66-67	12
ภาคผนวก	13





(ผลสำรวจจากผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2566)

ภาพรวม ภาพเศรษฐกิจขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจยังเผชิญอุปสรรคจากต้นทุนและการแข่งขันที่อยู่ในระดับสูง

Balance of opinion



รายได้ภาคการค้า*

9%

ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยกลับสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม ยอดขายถูกกดดันจากกำลังซื้อที่ยังคงเปราะบาง



รายได้ภาคการผลิต*

5%

ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ธุรกิจผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนปรับตัวขึ้นจากปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ที่ทยอยคลี่คลาย แต่มีแรงกดดันจากคำสั่งซื้อประเทศคู่ค้าที่ลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว



รายได้ภาคก่อสร้างและ ก่อสร้าง*

29%

ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติในบางพื้นที่ และลูกค้าชาวไทยกลุ่มรายได้ปานกลาง-สูง โดยหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงกดดันความสามารถในการขยืมเงินของลูกค้า



รายได้ภาคบริการ*

62%

ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ทยอยฟื้นตัวต่อเนื่องทั้งต่างชาติและชาวไทย แต่ยังมีอุปสรรคจากนักท่องเที่ยวจีนที่เพิ่มขึ้นช้ากว่าคาด ตลอดจนการระมัดระวังการใช้จ่ายของชาวไทย

* Balance of opinion : ตัวเลขแสดงสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่ารายได้เพิ่มขึ้นลบด้วยสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่ารายได้ลดลง เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน

สัดส่วนของผู้ตอบ



ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ

54%

คาดว่าเศรษฐกิจจะปรับดีขึ้น ในอีก 12 เดือนข้างหน้า ตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว แต่ยังคงมีความกังวลด้านกำลังซื้อที่เปราะบางจากค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง



ต้นทุนในการทำธุรกิจ

83%

ระบุว่าต้นทุนเพิ่มขึ้น ตามราคาพลังงาน และราคาปัจจัยการผลิตที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่การส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังราคาขายทำได้จำกัด



ข้อจำกัดในการทำธุรกิจ

40%

ระบุว่าการแข่งขันที่รุนแรงจากตลาดในประเทศเป็นอุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นผลจากกำลังซื้อที่เปราะบางเป็นสำคัญ



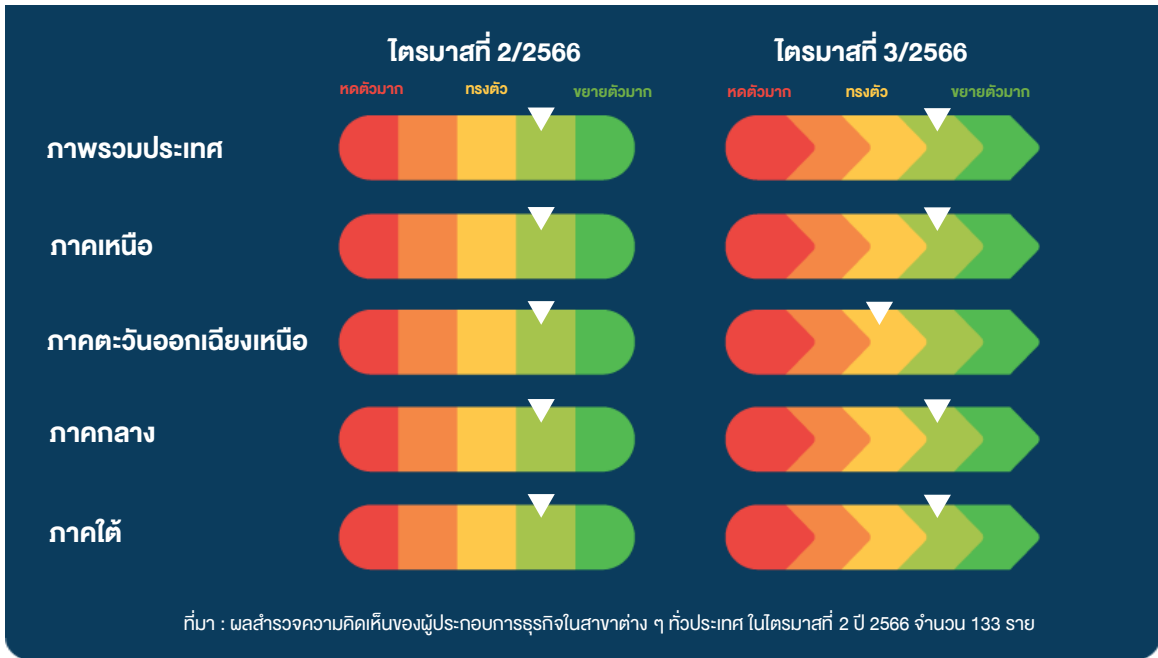
ข้อจำกัดด้านแรงงาน

61%

ระบุว่าการจ้างงานอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม เนื่องจากมีพนักงานเพียงพอ แต่ในภาคบริการยังมีปัญหาด้านทักษะการให้บริการอยู่บ้าง



ภาพรวมธุรกิจและแนวโน้มจากมุมมองของผู้ประกอบการ
(เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน)



เรื่องเด่นในแต่ละภูมิภาคไตรมาสที่ 2 ปี 2566





ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคเหนือในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของประชาชน และธุรกิจที่ปรับดีขึ้น ทำให้การใช้จ่ายทยอยฟื้นตัวตามธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกขยายตัวจากการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปเป็นสำคัญ ตามความต้องการของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น ด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัว แต่ชะลอลงจากไตรมาสก่อนจากกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักชาวไทย เนื่องจากเป็นช่วงนอกฤดูท่องเที่ยวและมีสถานการณ์ฝุ่นควัน ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทรงตัว ลูกค้านบางส่วนชะลอซื้อเพราะได้รับวงเงินสินเชื่อลดลง ทั้งนี้ โดยรวมธุรกิจยังเผชิญกับต้นทุนวัตถุดิบและราคาพลังงานที่อยู่ในระดับสูง ด้านการจ้างงานยังทรงตัวและไม่พบปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ชะลอตัวจากไตรมาสก่อนจากกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักชาวไทยเป็นสำคัญ เนื่องจาก (1) เป็นช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว (2) ในช่วงสงกรานต์ แม้มีจำนวนผู้เดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่เป็นการกลับมาเยี่ยมบ้าน จากที่ไม่ได้กลับหลายปีในช่วงโควิด-19 จึงไม่เอื้อให้ยอดจองห้องพักเพิ่มขึ้นมากนัก (3) ชาวไทยนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น และ (4) มีสถานการณ์ฝุ่นควันเกิดขึ้นต่อเนื่อง ด้านนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แม้อยู่มีข้อจำกัดของจำนวนเที่ยวบินตรง โดยมาจากจีน ไต้หวัน และยุโรป อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวจีนยังต่ำกว่าช่วงก่อนโควิด-19 และส่วนใหญ่ที่เดินทางเข้ามาเป็นกลุ่ม (1) นักท่องเที่ยวด้วยตนเอง (F.I.T) ซึ่งสนใจท่องเที่ยววิถีชุมชนมากขึ้น อาทิ ตลาดสด เอื้อให้ธุรกิจท้องถิ่นได้รับอานิสงส์อยู่บ้าง และ (2) ผู้พำนักระยะยาว อาทิ กลุ่มที่ติดตามบุตรหลานมาเรียนในไทย ซึ่งนิยมเช่าบ้านอยู่ใกล้กันเป็นชุมชน จึงเริ่มเห็นร้านขายสินค้าอุปโภคบริโภคเปิดบริการเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางเข้ามาน้อยกว่าคาด ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการคัดกรองวีซ่าที่เข้มงวดขึ้น

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป เพราะแม้ว่าจะได้รับอานิสงส์จากการใช้จ่ายใช้สอยช่วงวันหยุดยาวและช่วงเลือกตั้ง แต่ยังมีแรงกดดันจากค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ผู้บริโภคกลุ่มรายได้ระดับกลาง-ต่ำยังระมัดระวังการใช้จ่าย อีกทั้งสถานการณ์ฝุ่นควันในพื้นที่ทำให้ผู้บริโภคออกนอกที่พักลดลง ด้านยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขยายตัวในกลุ่มลูกค้ารายได้ประจำและรายได้สูงตามความต้องการรถ eco car และรถยนต์ไฟฟ้า เช่นเดียวกับยอดขายรถจักรยานยนต์ที่ขยายตัวในกลุ่มเกษตรกร อย่างไรก็ตาม ยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์ลดลง หลังจากมีการเร่งซื้อของธุรกิจโลจิสติกส์ไปในช่วงก่อนหน้า ด้านยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มเครื่องฟอกอากาศและเครื่องปรับอากาศขยายตัวดีตามสถานการณ์ฝุ่นควันและสภาพอากาศร้อน ทั้งนี้ พบพฤติกรรมทางเลือกระยะเวลาผ่อนชำระสินค้าที่ยาวขึ้น เพื่อให้ออดผ่อนชำระต้องลดลง

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปเพื่อส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะข้าวโพดหวานและผลไม้กระป๋องที่ส่งออกไปญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา ด้านธุรกิจผลิตเครื่องดื่มปรับตัวดีขึ้นจากการผลิตเพื่อเพิ่มสต็อกสินค้า โดยเฉพาะเบียร์ นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์หดตัวน้อยลง โดยได้รับอานิสงส์ทั้งจากการส่งออกชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และจากคำสั่งซื้อชิ้นส่วนสำหรับโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่เตรียมเปิดตัวช่วงปลายปี 2566 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตกลุ่มอุปกรณ์สำหรับ work from home และสินค้าฟุ่มเฟือยที่ส่งออกไปยุโรปและสหรัฐอเมริกายังคงหดตัว ทั้งนี้ แรงกดดันในภาคการผลิตที่มาจากปัญหาด้านอุปทานลดลง อาทิ ปัญหาด้านราคาและระยะเวลาในการขนส่ง ตลอดจนปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ที่คลี่คลายลง

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน โดยผู้สนใจซื้อบ้านแนวราบบางส่วนชะลอการซื้อเนื่องจากได้รับอนุมัติวงเงินสินเชื่อลดลง ด้านสถาบันการเงินยังคงเข้มงวดในการพิจารณาให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยกับกลุ่มลูกค้าอาชีพอิสระซึ่งมีรายได้ไม่แน่นอน อาทิ ผู้ค้าออนไลน์ ขณะที่กลุ่มลูกค้ารายได้ประจำที่มีประวัติทางการเงินดียังได้รับสินเชื่อต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม พบว่าลูกค้าชาวจีนที่เริ่มเข้ามาหลังจีนเปิดประเทศยังคงให้ความสนใจซื้อ/เช่าอาคารชุด หรือเช่าบ้านแนวราบอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มบ้านราคาสูงตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกที่มีการเร่งลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ไปมากในปีก่อน แต่โดยรวมทรงตัวจากไตรมาสก่อน ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกส่วนใหญ่ชะลอการลงทุน ตามทิศทางคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ลดลงและอยู่ระหว่างรอติดตามแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า โดยมีเพียงธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป ธุรกิจผลิตเครื่องดื่ม และธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางรายที่ยังมีแผนการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุน เช่นเดียวกับธุรกิจการค้าที่ส่วนใหญ่ชะลอการลงทุน มีเพียงธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าที่ลงทุนปรับปรุงหน้าร้านและขยายสาขา ขณะที่ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่มีการลงทุนเพื่อปรับปรุงอาคารและสถานที่ ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังมีการลงทุนในโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบที่แบ่งการก่อสร้างเป็นเฟสย่อย และกลุ่มงานก่อสร้างขนาดเล็ก อาทิ โครงการบ้านไม่จัดสรร และการปรับปรุงบ้านมือสอง

การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ธุรกิจส่วนใหญ่มีจำนวนแรงงานเพียงพอับความต้องการ มีเพียงธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปและธุรกิจผลิตเครื่องดื่มบางรายที่จ้างงานเพิ่มตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน รวมถึงต้นทุนการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม ต้นทุนวัสดุก่อสร้างหลัก อาทิ เหล็ก ปูน เริ่มทรงตัว หลังจากที่เร่งตัวในช่วงก่อนหน้า ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางประเภท

อาทิ เซมิคอนดักเตอร์ อะลูมิเนียม และทองแดง ได้ปรับลดลง ทั้งนี้ พบหลายธุรกิจสามารถปรับราคาขายขึ้นตามต้นทุนที่สูงขึ้นได้ อาทิ ราคาห้องพัก สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะกลุ่มที่มีส่วนผสมจากน้ำตาลทราย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีการแข่งขันสูง ปรับราคาขายได้ค่อนข้างยาก เพราะต้องรักษาความสามารถในการแข่งขันกับจีนและเวียดนาม ทั้งนี้ มีบางธุรกิจปรับตัวโดยลดปริมาณสินค้า รวมถึงการปรับแบบบ้านในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อทดแทนการปรับขึ้นราคา

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง และขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน โดยคาดว่าธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวจะขยายตัวจากไตรมาสก่อน ตามการเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะจีนและยุโรป เนื่องจากเป็นช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน ขณะที่ธุรกิจการผลิตและส่งออกคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน ตามการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่มีแนวโน้มปรับดีขึ้นจากไตรมาสก่อน ตามความต้องการที่อยู่อาศัยทั้งในเมืองและนอกเมืองที่ยังอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม คาดว่าธุรกิจการค้ารวมถึงการบริโภคจะทรงตัวจากไตรมาสก่อน ตามแรงกดดันจากค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการมีความกังวลต่อกำลังซื้อในกลุ่มเปราะบาง ทั้งด้านค่าครองชีพ ภาระหนี้ครัวเรือน ความสามารถในการชำระหนี้ อีกทั้งยังกังวลเรื่องการขอสินเชื่อ ตลอดจนต้นทุนทางการเงินของภาคธุรกิจ



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 โดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่ทยอยกลับสู่ภาวะปกติ ส่งผลให้ธุรกิจการค้า และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาคบริการและการท่องเที่ยวขยายตัว อาทิ ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร และธุรกิจขนส่ง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากกำลังซื้อในประเทศที่ยังเปราะบาง ทั้งนี้ ธุรกิจโดยรวมยังเผชิญกับปัญหาต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่ยังอยู่ในระดับสูง และสามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขายได้เพียงบางส่วน

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน และขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน โดยยอดขายยานยนต์ขยายตัวเล็กน้อยตามจำนวนรถที่ส่งมอบได้มากขึ้น เช่นเดียวกับยอดขายรถจักรยานยนต์และรถยนต์มือสองที่เพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้ช่วงเปิดภาคเรียน ประกอบกับประชาชนหันมาซื้อรถยนต์มือสองแทนรถใหม่ตามกำลังซื้อที่ลดลง ซึ่งส่งผลต่อเนื่องทำให้ยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์และรถยนต์นั่งส่วนบุคคลยังคงหดตัว ด้านยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวเล็กน้อยในส่วนของห้างสรรพสินค้าเป็นสำคัญ ขณะที่ร้านค้าท้องถิ่นมียอดขายทรงตัว ตามกำลังซื้อที่ยังเปราะบาง แม้ได้รับอานิสงส์จากการปรับเพิ่มวงเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐรอบใหม่อยู่บ้าง ส่งผลให้ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในท้องถิ่นบางส่วนมีข้อจำกัดในการบริหารสภาพคล่องมากขึ้น โดยเริ่มเห็นสัญญาณร้านค้าปลีกขนาดเล็กจอยขยายระยะเวลาการชำระสินค้า (Credit term) กับร้านค้าส่งขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ธุรกิจยังคงเผชิญภาวะการแข่งขันและต้นทุนที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายของประชาชนที่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น สะท้อนจากความถี่ในการซื้อที่เพิ่มขึ้น แต่ยอดขายต่อบิลลดลง ส่งผลให้ธุรกิจปรับตัวโดยขยายฐานลูกค้ากลุ่มรายย่อยมากขึ้น และเน้นการจัดโปรโมชั่น ด้านยอดขายวัสดุก่อสร้างหดตัวเล็กน้อยตามงานก่อสร้างโครงการภาครัฐหลังเร่งไปมากในช่วงก่อน สำหรับยอดขายอุปกรณ์และเครื่องจักรทางการเกษตรทรงตัว เนื่องจากมีการเร่งซื้อในไตรมาสก่อน

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่มขยายตัวเล็กน้อย ตามคำสั่งซื้อของประเทศคู่ค้าที่มีมากขึ้น รวมถึงคำสั่งซื้อล่วงหน้าที่ยังมีต่อเนื่อง ขณะที่การจำหน่ายในประเทศยังได้รับแรงกดดันจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เปราะบาง เช่นเดียวกับธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ขยายตัวเล็กน้อย ตามการกลับมาผลิตรถยนต์ได้มากขึ้น จากปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ที่คลี่คลายลง ประกอบกับมีการผลิตบางส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการรถยนต์ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าหดตัว ตามอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ลดลงจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และประชาชนกลับไปทำงานตามรูปแบบปกติที่สำคัญงานมากขึ้น

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยกลับสู่ภาวะปกติ อาทิ เทศกาลสงกรานต์ที่จัดกิจกรรมได้มากกว่าปีก่อน ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจขนส่งมวลชน และธุรกิจขนส่งสินค้าขยายตัวต่อเนื่อง แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าก่อนโควิด-19 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวชะลอลงจากธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจขนส่ง ตามกำลังซื้อที่ยังเปราะบาง ขณะที่ธุรกิจโรงแรมหดตัวเล็กน้อยจากกลุ่มประชุมสัมมนาภาครัฐที่ลดลง เพื่อรอความชัดเจนของแผนงานและทิศทางนโยบายของรัฐบาลใหม่ ประกอบกับนักท่องเที่ยวชาวไทยบางส่วนเปลี่ยนไปท่องเที่ยวภูมิภาคอื่นและต่างประเทศมากขึ้น

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากภาระหนี้ที่ยังอยู่ในระดับสูง และกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้า ส่งผลให้สถาบันการเงินระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มบ้านราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท ประกอบกับลูกค้าบางส่วนชะลอการซื้อ เพื่อรอดูทิศทางนโยบายด้านอสังหาริมทรัพย์ของรัฐบาลชุดใหม่ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดที่ได้อานิสงส์จากการ

ท่องเที่ยว อาทิ อุทยาน และนครพนมยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง ด้านงานก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ของภาคเอกชนขยายตัวเล็กน้อย

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจการค้าลงทุนเพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้า อาทิ ระบบ IT ปรับปรุงร้านค้า ขยายสาขาไปยังต่างอำเภอ และลงทุนคลังสินค้า นอกจากนี้ บางส่วนนำเข้าเครื่องจักร (รถโฟล์คลิฟท์/สายพานลำเลียง) เพื่อทดแทนแรงงานที่เริ่มหายาก รวมทั้งบางกิจการตัดสินใจกลับมาลงทุนหลังชะลอการก่อสร้างไปในช่วงก่อนหน้านี้ที่ต้นทุนวัสดุก่อสร้างมีราคาสูง ด้านธุรกิจการผลิตมีการลงทุนสร้างโรงงาน ซื้อเครื่องจักร และทำวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มกำลังการผลิต มีการลงทุนติดตั้งโซลาเซลล์เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้า และปรับตัวสู่กระแสความยั่งยืน (ESG) ด้านธุรกิจบริการมีการปรับปรุงซ่อมแซม และลงทุนสร้างโรงแรมในพื้นที่ท่องเที่ยว ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังมีการลงทุนต่อเนื่อง แต่ปรับลดขนาดการลงทุนลง เพื่อรอประเมินทิศทางนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่

การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจหลายแห่งยังรักษาการจ้างงานใกล้เคียงเดิม ขณะที่บางแห่งมีนโยบายไม่รับแรงงานทดแทนเมื่อมีการลาออก แต่ปรับให้แรงงานเดิมสามารถทำงานได้หลายหน้าที่ รวมถึงมีการนำระบบกึ่งอัตโนมัติและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการค้ามีการจ้างงานเพิ่มขึ้นบ้าง เพื่อรองรับการขยายสาขา ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ยังเผชิญปัญหาการขาดแคลนแรงงานมีทักษะ อาทิ พนักงานขาย พนักงานบัญชี พนักงาน IT ช่างซ่อมและควบคุมเครื่องจักร และช่างฝีมือ (งานไม้ งานฉาบ และงานกระเบื้อง)

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากต้นทุนค่าวัตถุดิบ ค่าไฟฟ้า และค่าขนส่ง โดยสินค้าอุปโภคบริโภคยังมีแนวโน้มปรับขึ้นราคาในบางรายการ อาทิ น้ำตาล นมผงเด็ก และผ้าอ้อมสำเร็จรูป ทั้งนี้ ธุรกิจสามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขายได้เพียงบางส่วน เนื่องจากภาวะการแข่งขันสูง และกำลังซื้อที่ยังเปราะบาง ธุรกิจหลายรายจึงปรับตัวด้วยการบริหารจัดการต้นทุน เช่น เพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน และลงทุนในระบบเทคโนโลยี

ประหยัดพลังงาน อาทิ ใช้ระบบระบายความร้อนในร้านค้า (EVAP) และติดตั้งโซลาเซลล์ นอกจากนี้ ธุรกิจบางส่วนเลือกที่จะไม่ปรับขึ้นราคาสินค้า โดยยอมลดกำไรเพื่อรักษาฐานลูกค้า

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คาดว่าจะทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากภาระหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อโดยรวมฟื้นตัวได้ช้า รวมทั้งสถาบันการเงินระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อมากขึ้น นอกจากนี้ ยังต้องติดตามทิศทางความชัดเจนด้านนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่ ที่จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคและธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงภาวะภัยแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญที่จะกระทบต่อรายได้เกษตรกรในระยะต่อไป อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามการผลิตเพื่อส่งออกในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งหมวดอิเล็กทรอนิกส์ประเภทชิ้นส่วนยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ทยอยฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลัง



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง

ภาวะธุรกิจในภาคกลาง

ภาวะธุรกิจในภาคกลางในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 โดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยมีแรงส่งหลักจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยกลับสู่ภาวะปกติ ซึ่งส่งผลดีต่อรายได้ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ด้านธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อย จากธุรกิจยานยนต์ที่ผลิตและส่งออกได้มากขึ้นตามปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ที่ทยอยคลี่คลาย ขณะเดียวกัน ความต้องการที่อยู่อาศัยของชาวต่างชาติและโครงการก่อสร้างภาครัฐทำให้ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างขยายตัว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการค้าโดยรวมทรงตัว นอกจากนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ยังเผชิญกับต้นทุนที่ทรงตัวในระดับสูง แต่การส่งผ่านต้นทุนไปยังราคายกทำได้จำกัด จากกำลังซื้อที่ยังคงประปราย และการแข่งขันระหว่างธุรกิจที่สูงขึ้น ด้านการลงทุนและการจ้างงานโดยรวมทรงตัว

ภาคการผลิตและส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจผลิตยานยนต์ปรับตัวขึ้น สามารถผลิตและส่งออกได้มากขึ้นตามปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ที่ทยอยคลี่คลาย แม้จะยังไม่กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ทั้งนี้ ยอดขายรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศ และสูงกว่าระดับก่อนโควิด-19 แล้ว ขณะที่ยอดขายรถยนต์เพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามการส่งออกไปยังออสเตรเลียและตะวันออกกลางเป็นสำคัญ ด้านธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่มทรงตัว ความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ อาทิ กลุ่มขนมเบเกอรี่และเครื่องดื่มกระป๋อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งได้รับผลกระทบจากทั้งราคายกที่ปรับลดลงและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่หดตัวเนื่องจากปริมาณสต็อกอยู่ในระดับสูง ด้านการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าหดตัวเล็กน้อย โดยเฉพาะตู้เย็นและเครื่องซักผ้า ผลจากเศรษฐกิจคู่ค้าในอาเซียนที่ชะลอลงเป็นสำคัญ แม้ว่าการผลิตเครื่องปรับอากาศยังขยายตัวได้ตามสภาพอากาศที่ร้อนกว่าปีก่อน

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยยอดขายในห้างสรรพสินค้าขยายตัวได้เล็กน้อย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ผู้บริโภคออกมาทำกิจกรรมนอกบ้านมากขึ้น รวมถึงภาคท่องเที่ยวทยอยฟื้นตัว นอกจากนี้ ยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าขยายตัวจากสภาพอากาศที่ร้อนกว่าปีก่อน โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน อย่างไรก็ตาม ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคลดลงตามมาตรการซื้อดีมีคืนที่หมดลงในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และราคาสินค้าที่อยู่ในระดับสูงซึ่งกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค ขณะที่ยอดขายรถยนต์ปรับลดลงเล็กน้อยโดยเฉพาะรถยนต์เชิงพาณิชย์ที่เร่งขายไปมากในปีก่อน อีกทั้งความต้องการจากภาคการขนส่งเริ่มชะลอตัว

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ชะลอลงจากไตรมาสก่อน โดยธุรกิจร้านอาหารมียอดขายเพิ่มขึ้นกลับมาใกล้เคียงช่วงก่อนโควิด-19 โดยเฉพาะร้านที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว สอดคล้องกับธุรกิจการบินและขนส่งผู้โดยสารที่มีผลประกอบการดีขึ้น ตามจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม รายได้ของธุรกิจการบินยังต่ำกว่าระดับก่อนโควิด-19 ซึ่งเป็นผลจากปัญหาขาดแคลนเครื่องบินที่ยังไม่คลี่คลายเป็นสำคัญ ด้านนักท่องเที่ยวจีนมีแนวโน้มชะลอลงบ้าง สะท้อนจากยอดจองตั๋วล่วงหน้าที่ปรับลดลง ผลจากกระแสข่าวด้านลบเกี่ยวกับการมาเที่ยวประเทศไทย อาทิ ความไม่ปลอดภัย และความยุ่งยากในการขอวีซ่า เป็นต้น นอกจากนี้ เริ่มเห็นพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เปลี่ยนไป โดยมีแนวโน้มเดินทางระยะสั้นและท่องเที่ยวในเมืองรองมากขึ้น ส่วนหนึ่งเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อีกทั้งมาตรการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 ไม่ได้สนับสนุนค่าตัวเครื่องบิน

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามความต้องการที่อยู่อาศัยของชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นที่พักสำรองระยะยาวในกรณีที่มีปัญหาภายในประเทศ อาทิ ความขัดแย้ง

ระหว่างรัสเซีย-ยูเครน มาตรการล็อกดาวน์ที่รุนแรงของ
ทางการจีน ทั้งนี้ ลูกค้าน่าต่างชาติส่วนใหญ่ต้องการทำเลใกล้
ห้างสรรพสินค้าและรถไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม ยอดขายที่อยู่
อาศัยของกลุ่มลูกค้าไทยชะลอตัว และยิ่งต่ำกว่าระดับก่อน
โควิด-19 ส่วนหนึ่งจากกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ทำให้นัก
ลงทุนชะลอการซื้อที่อยู่อาศัยเพื่อปล่อยเช่า สำหรับธุรกิจ
ก่อสร้างขยายตัวตามโครงการก่อสร้างภาครัฐที่ส่วนใหญ่เป็น
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ ระบบรางและทางด่วน

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระดับเดียวกันปีก่อน
แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน ธุรกิจส่วนใหญ่ลงทุนตาม
แผนการลงทุนปกติ โดยยังไม่มีแผนการลงทุนขนาดใหญ่
ธุรกิจการผลิตมีการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ
ลดต้นทุนการผลิต อาทิ เพิ่มเทคโนโลยีในการผลิต ซ่อม
บำรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์ ตลอดจนปรับปรุงเครื่องจักรให้
สามารถรองรับระบบอัตโนมัติได้มากขึ้น และส่วนใหญ่ยังไม่มี
แผนลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิต ด้านธุรกิจการค้ามีการ
ลงทุนเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและหารายได้ผ่านช่องทาง
ใหม่ ๆ อาทิ การควบรวมกิจการกับธุรกิจอื่นเพื่อเพิ่มรายได้
การปรับรูปแบบพื้นที่สาขาให้เป็น community mall เพื่อ
สร้างรายได้เสริมจากค่าเช่าพื้นที่ สำหรับธุรกิจร้านอาหาร
มีการลงทุนเพื่อขยายกิจการตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว
ทั้งนี้ หลายธุรกิจมีการลงทุนเพื่อปรับตัวเข้าสู่กระแสความ
ยั่งยืน ทั้งการลงทุนในภาคการผลิตเพื่อปรับกระบวนการ
ผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การบำบัดน้ำเสียหลัง
ผลิต การบริหารจัดการขยะ เป็นต้น การพัฒนาและ
สนับสนุนสินค้ากลุ่ม Green การเริ่มศึกษาเรื่องคาร์บอน
เครดิตเพื่อวางแผนลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ใน
อนาคต ตลอดจนการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เช่น การ
ติดตั้งโซลาร์เซลล์ ซึ่งพบทั้งในธุรกิจการผลิต การค้า และ
สื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งทำให้ธุรกิจได้ประโยชน์เรื่องการลด
ต้นทุนพลังงานไปด้วย

การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากระดับเดียวกันปีก่อนและ
ไตรมาสก่อน ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงรักษาระดับการจ้างงานไว้
ใกล้เคียงเดิม โดยเฉพาะธุรกิจการผลิตที่มีนโยบายไม่จ้าง
เพิ่มเพื่อทดแทนแรงงานที่ลาออกหรือเกษียณ แต่พยายาม
นำระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีการจัดการมาใช้อย่าง
ต่อเนื่อง ทั้งเพื่อทดแทนแรงงาน ลดต้นทุน และลดผลกระทบ
หากมีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ทั้งนี้ พบว่ายังมีปัญหา
ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะสูง เช่น วิศวกร พนักงานไอที
ด้านธุรกิจบริการและการค้า จำนวนแรงงานยังเพียงพอต่อ

การให้บริการในปัจจุบัน แม้บางตำแหน่งสรรหาค่อนข้างยาก
เช่น นักบัญชี นอกจากนี้ ยังพบปัญหาด้านคุณภาพของ
แรงงานที่ส่วนใหญ่เป็นพนักงานใหม่ ขาดความชำนาญและ
ขาดใจรักการบริการ ขณะที่พนักงานเดิมที่หยุดทำงานไป
ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 อยู่ระหว่างฟื้นฟูทักษะ
ภาษาและการบริการ ซึ่งอาจทำให้คุณภาพของการ
ให้บริการลดลงบ้างในบางแห่ง ด้วยเหตุนี้ ผู้ประกอบการจึง
ชดเชยให้กับลูกค้า ด้วยการให้ส่วนลดเงินสด (Gift
voucher) หรือ อปเกรดห้องพักให้เป็นกรณีพิเศษ ทั้งนี้
ผู้ประกอบการมีความกังวลว่าหากปัญหานี้ยังไม่ได้รับการ
แก้ไข อาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวในช่วงครึ่ง
หลังของปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระดับเดียวกันปีก่อน จากต้นทุน
ค่าจ้างและค่าไฟฟ้าเป็นสำคัญ และทรงตัวอยู่ในระดับสูงจาก
ไตรมาสก่อน ขณะที่การปรับขึ้นราคาสินค้าทำได้จำกัด
เนื่องจากการแข่งขันสูงและกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่
โดยเฉพาะธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและรถยนต์ รวมถึง
ธุรกิจการค้า ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องบริหารจัดการ
ต้นทุนภายใน โดยปรับไปใช้ระบบอัตโนมัติ จัดหาปัจจัยการ
ผลิตจากประเทศอื่นที่มีต้นทุนต่ำกว่า รวมถึงการจัด
โปรโมชั่น เพื่อหลีกเลี่ยงการปรับขึ้นราคาสินค้าซึ่งอาจทำให้
ยอดขายลดลงมาก อย่างไรก็ตาม สินค้าอุปโภคบริโภค
เฟอร์นิเจอร์ และร้านอาหารปรับราคาขึ้นได้บ้าง แต่ยังไม่
สามารถชดเชยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ทั้งหมด

แนวโน้มและปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจใน ระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คาดว่าขยายตัวจาก
ระดับเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามแนวโน้มของ
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผล
ต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการบริโภคภายในประเทศ
สอดคล้องกับทิศทางการเมืองที่อาจมีความชัดเจนเรื่องการ
จัดตั้งรัฐบาลใหม่ ทำให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคและ
ผู้ประกอบการปรับตัวขึ้นได้ นอกจากนี้ ในธุรกิจการผลิต
คาดว่าคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าจะกลับมาขยายตัว
โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาที่เป็นคู่ค้าหลักในตลาดส่งออก
เครื่องใช้ไฟฟ้า รถจักรยานยนต์ และอาหารสัตว์ อย่างไรก็ตาม
ธุรกิจยังมีความกังวลเรื่องกำลังซื้อของผู้บริโภคชาวไทยที่
ได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง เพราะ
เป็นแรงกดดันที่ทำให้การส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาย่างทำได้
จำกัด ท่ามกลางภาวะต้นทุนที่อยู่ในระดับสูง



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคใต้

ภาวะธุรกิจในภาคใต้

ภาวะธุรกิจภาคใต้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี แม้เข้าสู่ช่วง Low Season ส่งผลดีต่อเนื่องทำให้ธุรกิจการค้าขยายตัวได้ นอกจากนี้ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังมีต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวในทุกกลุ่มสินค้าหลัก ยกเว้น ไม้ยางพาราแปรรูป ทั้งนี้พบว่าธุรกิจที่อยู่นอกเขตเมืองหรืออยู่นอกพื้นที่ท่องเที่ยวหลักเผชิญกับกำลังซื้อที่ประปราย และได้รับอานิสงส์จากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวน้อยกว่าพื้นที่อื่น

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ชะลอลงจากไตรมาสก่อนตามการเข้าสู่ช่วง Low Season อัตราการเข้าพักโดยรวมยังอยู่ในเกณฑ์ดี จากทั้งนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงสงกรานต์และวันหยุดยาว และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังเข้ามาต่อเนื่อง โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ มาเลเซีย จีน สิงคโปร์ สำหรับกลุ่มที่ทัวร์จีนมีแนวโน้มเข้ามาล่าช้ากว่าคาดจากข้อจำกัดด้านเอกสารการเดินทางออกนอกประเทศ ปัจจุบันจึงยังมีเพียงกลุ่มที่เดินทางมาด้วยตนเอง (F.I.T) เป็นหลัก นอกจากนี้เริ่มเห็นนักท่องเที่ยวบางกลุ่มปรับพฤติกรรมการท่องเที่ยวจากช่วงก่อนโควิด-19 เช่น ชาวมาเลเซียที่เข้ามาในหาดใหญ่หรือเบตง แล้วขับรถไปท่องเที่ยวในจังหวัดอื่นมากขึ้น ประกอบกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อเนื่องทำให้เกิดการกระจายรายได้ไปในหลายพื้นที่มากขึ้น แต่มูลค่ารวมยังไม่มากนัก ด้านการจัดประชุมสัมมนาและงานเลี้ยงสังสรรค์ยังมีเข้ามาต่อเนื่อง ทำให้โรงแรมมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะโรงแรมที่อยู่ในเขตเมือง

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับสู่ภาวะปกติ แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน ตามแรงส่งจากภาคท่องเที่ยวที่แผ่วลงเนื่องจากเข้าสู่ช่วง Low Season ทั้งนี้ ธุรกิจการค้ายังเผชิญกับแรงกดดันต่อเนื่องจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงรายได้เกษตรกรที่ลดลง ส่งผลให้ธุรกิจ

สินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวเพียงเล็กน้อย อีกทั้งธุรกิจที่อยู่นอกพื้นที่ท่องเที่ยวยังได้รับผลกระทบเพิ่มเติมจากแรงงานคืนถิ่นที่ย้ายกลับไปทำงานในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก ด้านสินค้าที่คงทนในห้างสรรพสินค้า อาทิ เสื้อผ้าแฟชั่น แม้ขยายตัวได้ แต่พบว่าธุรกิจท้องถิ่นเผชิญการแข่งขันกับธุรกิจที่มาจากส่วนกลางรุนแรงขึ้น ขณะที่ธุรกิจยานยนต์ขยายตัวเล็กน้อยจากรถจักรยานยนต์และรถยนต์นั่งตามความต้องการของลูกค้านอกเมืองซึ่งมีรายได้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ยอดขายรถกระบะหดตัวเป็นผลจากฐานสูงปีก่อน ประกอบกับความต้องการจากกลุ่มภาคชนส่งลดลงมาก ด้านวัสดุก่อสร้างขยายตัวเล็กน้อยเช่นกัน ตามการก่อสร้างที่อยู่อาศัยและการปรับปรุงกิจการภาคบริการโดยเฉพาะโรงแรม เนื่องจากผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อการฟื้นตัวของธุรกิจเพิ่มขึ้น

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยมีต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ปรับตัวดีขึ้น บ้านราคา 3 ล้านบาทขึ้นไปในเขตเมืองได้รับการตอบรับดีจากลูกค้ากลุ่มรายได้ปานกลาง-สูง เช่นเดียวกับพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก เช่น ภูเก็ต ที่มียอดจองพูลวิลล่าและคอนโดมิเนียมเพิ่มขึ้น จากกลุ่มลูกค้าต่างชาติกำลังซื้อสูงทั้งจีนและรัสเซีย อย่างไรก็ตาม ภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงเป็นปัจจัยกดดันทำให้ลูกค้าบางส่วนถูกปฏิเสธสินเชื่อหรือได้รับวงเงินสินเชื่อลดลง และบางส่วนชะลอการตัดสินใจซื้อ ส่งผลให้ยอดขายขยายตัวได้ไม่เต็มที่ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีฐานลูกค้ามั่นคงไม่ได้รับผลกระทบมากนัก และยังคงทยอยเปิดโครงการใหม่ โดยเฉพาะบ้านระดับกลาง-บน เพื่อเจาะตลาดลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ด้านธุรกิจก่อสร้างขยายตัวจากงานก่อสร้างภาคเอกชน ขณะที่งานก่อสร้างภาครัฐหดตัว ตามปริมาณงานที่มีน้อย นอกจากนี้ พบการแข่งขันสูงระหว่างผู้รับเหมาทั้งจากในพื้นที่และจากส่วนกลาง โดยมีการตัดราคากันมากขึ้น ทำให้กำไรของผู้รับเหมาลดลง

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยหดตัวในทุกธุรกิจหลัก ยกเว้นธุรกิจไม้ยางพาราแปรรูปที่ขยายตัวได้ตามความต้องการซื้อ

จากจีนที่เพิ่มขึ้นหลังเปิดประเทศ ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการปรับปรุงกิจการโรงแรมในบางเมืองเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ทั้งนี้ ธุรกิจยางพาราแปรรูปหดตัวตามความต้องการใช้ที่ลดลง ยางแท่งเพื่อผลิตล้อยางหดตัว โดยเฉพาะในตลาดจีน ยุโรปและญี่ปุ่น และน้ำยางข้นเพื่อผลิตถุงมือยาง เส้นด้ายยางยืด ยางรัดของ หดตัวเช่นกัน คำสั่งซื้อใหม่มีน้อย อีกทั้งวัตถุดิบเข้าโรงงานมีน้อยจากอากาศที่แล้งกว่าปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจถุงมือยางที่หดตัว จากสต็อกสินค้าในสหรัฐอเมริกาที่ลดลงช้ากว่าคาด ขณะที่ยุโรปหันไปซื้อถุงมือยางจากจีนซึ่งมีราคาถูกกว่า ด้านธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งหดตัวตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกาที่มีสินค้าล้นสต็อกหลังเร่งซื้อไปมากในปีก่อน ประกอบกับต้นทุนการเก็บสินค้าสูงขึ้นจากราคาพลังงาน ทำให้คำสั่งซื้อมีน้อยและเน้นทำสัญญาระยะสั้น อย่างไรก็ตาม คำสั่งซื้อจากจีนปรับดีขึ้นจากการยกเลิกการตรวจสินค้าอาหารนำเข้าและการบริโภคในประเทศที่เพิ่มขึ้น สำหรับธุรกิจอาหารทะเลระบองหดตัวเช่นกัน ธุรกิจต้องลดปริมาณการผลิตลงจากปัญหาทั้งในด้านกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง และในด้านปริมาณภู่านำเข้าที่มีน้อยและราคาสูงขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปลายไตรมาสก่อน ด้านธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบหดตัว แม้จะผลิตและส่งออกได้เพิ่มขึ้น แต่รายได้ธุรกิจหดตัวตามปัจจัยด้านราคาที่ลดลงจากผลของฐานสูงปีก่อนที่ราคาสูงเป็นประวัติการณ์

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน และทรงตัวจากไตรมาสก่อน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทยอยเปิดโครงการใหม่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะบ้านแนวราบ สอดคล้องกับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่มีการปรับปรุงและขยายกิจการ อาทิ ห้องพัก ระบบและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ด้านธุรกิจการค้า พบว่ามีการลงทุนเพื่อปรับปรุงกิจการ และบางแห่งมีแผนขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การลงทุนของธุรกิจการผลิตทรงตัว ส่วนใหญ่ยังไม่มีแผนลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิต แต่มีการลงทุนในเครื่องจักร/automation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการใช้แรงงาน

การจ้างงาน

การจ้างงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน และทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยการจ้างงานเพิ่มขึ้นในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจการค้าโดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยว เพื่อรองรับลูกค้าที่มากขึ้น แต่เป็นการจ้างงานเพิ่มขึ้นเท่าที่จำเป็นเนื่องจากธุรกิจต้องรักษาระดับต้นทุนไม่ให้สูงจนเกินไป ด้านปัญหาขาดแคลนแรงงานในธุรกิจท่องเที่ยวยังคงมีอยู่ โดยเฉพาะแรงงานที่มีทักษะด้านภาษา แต่บรรเทาลงจาก

ไตรมาสก่อน เนื่องจากเป็นช่วง Low Season ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จ้างงานทรงตัว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตจ้างงานลดลงตามปริมาณการผลิตที่ลดลง

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยต้นทุนค่าไฟฟ้าและค่าจ้างเพิ่มขึ้นในทุกธุรกิจ สำหรับต้นทุนอื่น ๆ พบว่าธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากค่า commission ของ Online Travel Agency (OTA) ที่ปรับสูงขึ้น ด้านธุรกิจการค้ามีต้นทุนค่าสินค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามการปรับขึ้นราคาของผู้ผลิต ขณะที่ธุรกิจการผลิตและส่งออกมีต้นทุนเพิ่มขึ้นในส่วนของวัตถุดิบนำเข้า อาทิ ภู่านำ และค่าบรรจุภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ราคาวัตถุดิบในประเทศลดลงทั้งยางพารา และปาล์ม น้ำมัน ทำให้ต้นทุนรวมของธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัว ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ต้นทุนค่าวัสดุก่อสร้างทรงตัวในระดับสูง สำหรับราคาสินค้าและบริการธุรกิจส่วนใหญ่มีการปรับราคาเพิ่มขึ้นตามทิศทางต้นทุน แต่ส่งผ่านต้นทุนไม่ได้ทั้งหมด เนื่องจากการแข่งขันสูง อีกทั้งกำลังซื้อของลูกค้ายังมีจำกัด

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน และทรงตัวจากไตรมาสก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวเป็นปกติ อีกทั้งความต้องการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติยังอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวรวมถึงธุรกิจการค้าขยายตัว เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ความต้องการซื้อยังมีแนวโน้มดีต่อเนื่อง ผู้ประกอบการจึงทยอยเปิดโครงการใหม่ โดยเฉพาะบ้านแนวราบ และแนวสูงในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก เช่น ภูเก็ต อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังเผชิญความเสี่ยงจากค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง การฟื้นตัวของรายได้ที่ไม่ทั่วถึง ความสามารถในการเข้าถึงสินเชื่อที่ลดลง ตลอดจนความกังวลต่อความไม่แน่นอนในการจัดตั้งรัฐบาลที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายใช้สอย นอกจากนี้ ธุรกิจการผลิตและส่งออกมีแนวโน้มหดตัว ตามความต้องการของคู่ค้าที่ยังไม่ฟื้นตัวจากผลของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ประกอบกับสต็อกสินค้าของคู่ค้ายังอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม การผลิตและส่งออกในบางสินค้ามีแนวโน้มปรับดีขึ้นจากไตรมาสก่อนได้แก่ ไม้ยางพาราแปรรูปที่ลูกค้าจีนยังมีความต้องการใช้และถุงมือยางที่คาดว่าจะมีคำสั่งซื้อใหม่เพิ่มขึ้น ตามระดับสต็อกของผู้ใช้หลักที่คาดว่าจะทยอยลดลง

ประเด็นพิเศษ : การลงทุนเกี่ยวกับเศรษฐกิจสีเขียว (Green) ของภาคธุรกิจ

แนวคิดด้านความยั่งยืนและเศรษฐกิจสีเขียวเป็นสิ่งทั่วโลกกำลังจับตา ไม่เพียงแต่ภาครัฐและองค์กรขับเคลื่อนด้านสิ่งแวดล้อมที่ร่วมมือกัน ผลักดันประเด็นดังกล่าว อาทิ เครื่อง่าย PAGE¹ ที่ผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินการด้านเศรษฐกิจ แต่ภาคธุรกิจก็ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เช่นกัน เพราะประเด็นด้าน Green เริ่มถูกยกระดับเป็นเงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจ ทำให้ภาคธุรกิจเริ่มลงทุนด้านนี้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม แต่ละภาคธุรกิจให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าวแตกต่างกัน สะท้อนจากพฤติกรรมกรรมการลงทุนที่หลากหลาย

หมายเหตุ: 1/ Partnership for Action on Green Economy (PAGE) เป็นโครงการที่จัดตั้งโดยองค์การสหประชาชาติ ในปี 2013 เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินการด้านเศรษฐกิจสีเขียวอย่างบูรณาการ (Inclusive Green Economy) มีประเทศที่เข้าร่วมโครงการแล้ว 22 ประเทศ และประเทศไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิกลำดับที่ 20



การลงทุนด้าน Green ในภาคธุรกิจแบ่งตามประเภทประเภทธุรกิจ

ภาคการผลิต

ภาคการผลิตค่อนข้างให้ความสำคัญกับการลงทุนใน Green สะท้อนจากพฤติกรรมกรรมการลงทุนที่เริ่มเปลี่ยนแปลง โดยผู้ประกอบการบางส่วนที่เคยลงทุนด้าน Green ไปแล้ว มีแนวโน้มเพิ่มการลงทุน ในขณะที่บางส่วนที่ยังไม่เคยลงทุนได้เริ่มทยอยลงทุน แต่ยังมีอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถลงทุนได้ตามที่คาดหวัง

ภาคที่มีใช้การผลิต

ภาคที่มีใช้การผลิตยังไม่เห็นสัญญาณการลงทุนตามกระแสความยั่งยืนอย่างชัดเจน หากเทียบกับภาคการผลิต ถึงแม้ผู้ประกอบการหลายรายจะตระหนักถึงความสำคัญของ Green แต่การลงทุนและปรับตัวยังเป็นไปได้ยากในทางปฏิบัติ

	แรงจูงใจต่อการลงทุนด้าน Green	ตัวอย่างการปรับตัว / ลงทุน	อุปสรรคและข้อเสนอแนะ
ภาคการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> การบังคับใช้มาตรการ CBAM² และ Corporate Sustainable Due Diligence³ ของสหภาพยุโรป ที่เป็นคู่ค้าสำคัญของไทย เป็นแรงจูงใจหลักให้ธุรกิจเริ่มตระหนักและหันมาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและลดการปล่อยคาร์บอน เพื่อที่จะสามารถแข่งขันและเข้าสู่ตลาดยุโรปได้ต่อไป ต้นทุนด้านเชื้อเพลิงและพลังงานที่สูงขึ้น ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อลดต้นทุนดังกล่าว เช่น การติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อลดค่าไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการรายใหญ่ <ul style="list-style-type: none"> มีเป้าหมายและนโยบายลดการปล่อยคาร์บอนที่ชัดเจนขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทในเครือ รวมถึงคู่ค้าปฏิบัติตาม เริ่มศึกษาวิธีการวัดและการวางแผนการปล่อยคาร์บอน ตลอดจนเครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนจากระบบการผลิต ลงทุนปรับกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียน รถยนต์ EV และการบริหารจัดการขยะ เป็นต้น ผู้ประกอบการรายเล็ก <ul style="list-style-type: none"> ยังไม่มีควมสนใจในเรื่องการปล่อยคาร์บอนมากนัก เนื่องจากต้องใช้เงินทุนสูง และใช้เวลานานกว่าจะถึงจุดคุ้มทุน 	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนในการวัดและลดการปล่อยคาร์บอนค่อนข้างสูง อาทิ Factory Automation และโซลาร์เซลล์ ทำให้หลายรายอาจยังไม่มีความพร้อมด้านการลงทุนมากนัก ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะในการควบคุมเทคโนโลยีเกี่ยวกับการปล่อยคาร์บอน ยังไม่มีมาตรฐานกลางสำหรับคำนวณคาร์บอน ตลอดจนขาดหน่วยงานหลักในการเจรจาประเด็นดังกล่าวบนเวทีโลก จึงอาจทำให้ไทยเสียเปรียบในระยะยาว นโยบายควบคุมดูแลด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาวของภาครัฐยังไม่ชัดเจน อาทิ การกำจัดแบตเตอรี่ซึ่งเป็นผลพวงของนโยบายสนับสนุนการใช้รถยนต์ EV ในปัจจุบัน อาจทำให้ไทยกลายเป็นแหล่งสะสมขยะอิเล็กทรอนิกส์ในขนาดคและส่งผลต่อต้นทุนคาร์บอนที่สูงขึ้นด้วย
ภาคที่มีใช้การผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> เริ่มตระหนัก แต่ผลประโยชน์จากการลงทุนใน Green ยังไม่ชัดเจน ตลอดจนผลกระทบจากการแข่งขันและบทลงโทษกรณีไม่ปรับตัวยังไม่รุนแรงหากเทียบกับภาคการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้พลาสติก แต่มาตรการดังกล่าวชะลอลงในช่วงโควิด-19 เปลี่ยนทะเบียนรายได้ บางธุรกิจนำทะเบียนไปรีไซเคิลซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะ ธุรกิจขนาดใหญ่ช่วยให้อย่างน้อยปรับตัว เช่น การเป็นศูนย์กลางในจับคู่ผู้ซื้อและผู้รับซื้อขยะรีไซเคิล 	<ul style="list-style-type: none"> กระแสตอบรับจากลูกค้าที่ยังไม่ดี และหลายธุรกิจยังมีความอ่อนไหวด้านราคา ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่ยังไม่ยินดีจ่ายเพิ่มที่สูงขึ้นเพื่อรับบริการที่รองรับความยั่งยืน ภาครัฐควรสร้างแรงจูงใจในการปรับตัว อาทิ ช่วยอุดหนุนด้านค่าใช้จ่ายในธุรกิจกลุ่ม Green

จากผลกระทบและต้นทุนที่ต่างกันในการลงทุนด้าน Green นำไปสู่มุมมองการลงทุนที่แตกต่างกันของภาคธุรกิจ โดยภาคการผลิตมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการลงทุนใน Green มากกว่าภาคที่มีใช้การผลิต ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการรายใหญ่ก็มีแนวโน้มสนใจลงทุนในด้านดังกล่าวมากกว่าหากเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายย่อย ส่วนหนึ่งจากความพร้อมด้านเงินทุนและรายได้ธุรกิจที่มั่นคงกว่า อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐในการลดอุปสรรค ตลอดจนการส่งเสริมในด้านต่างๆ เพื่อช่วยให้สามารถปรับตัวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ประเด็นพิเศษ: แนวโน้มการส่งออกกุ้งกุลาดำไปจีน ปี 66-67

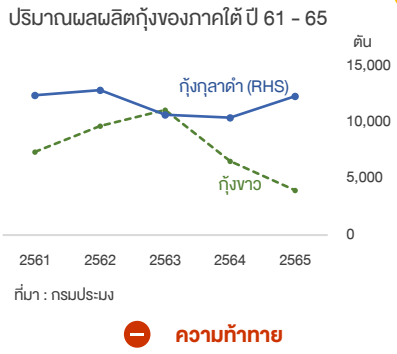
ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทย โดยเฉพาะภาคใต้เลี้ยงกุ้งกุลาดำเพิ่มขึ้น โดยมีสินค้าหลัก คือ กุ้งมีชีวิตนอกน้ำแข็ง (กุ้งสด) ส่งออกทางเครื่องบิน และกุ้งต้มแช่แข็ง ซึ่งมีจีนเป็นตลาดหลักเนื่องจากชาวจีนนิยมบริโภค และหลังจากที่จีนเปิดประเทศภายหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย กิจกรรมทางเศรษฐกิจของจีนปรับตัวขึ้น ทำให้ความต้องการซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่อีกด้านหนึ่ง พบว่าความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก กุ้งขาวของไทยลดลง จนสูญเสียแชมป์จากผู้ผลิตและส่งออกอันดับ 1 มาเป็นอันดับ 6 ของโลก¹ ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากปัญหาด้านผลผลิตที่ลดลงต่อเนื่อง เพราะโรคระบาด อาทิ ตัวแดงดวงขาว หัวเหลือง ัจขาว และ EHP² ดังนั้น กุ้งกุลาดำจึงอาจเป็นหนึ่งโอกาสสำคัญสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจกุ้งในการสร้างรายได้ ตลอดจนพัฒนาสินค้าเพื่อส่งออกไปยังตลาดอื่นในอนาคต

สถานการณ์การผลิต - ไทย

- ร้อยละ 80 ของผลผลิตกุ้งกุลาดำ มาจากภาคใต้ โดยเฉพาะภาคใต้ฝั่งอันดามัน เนื่องจากน้ำที่เค็มกว่าฝั่งอ่าวไทย ทำให้กุ้งกุลาดำมีสีสวย รสชาติอร่อย
- จังหวัดที่มีผลผลิตมากที่สุด ได้แก่ กระบี่ รองลงมา คือ พังงา สุราษฎร์ธานี และตรัง ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ใกล้สนามบิน อีกทั้งยังมีความพร้อมด้านโรคระบาด
- ต้นทุนการเลี้ยงแปรผันตามขนาดกุ้ง การเลี้ยงกุ้งกุลาดำไซส์ใหญ่มีต้นทุนสูงกว่าไซส์เล็ก แต่ก็ทำกำไรได้มากกว่า โดยกุ้งขนาดต่ำกว่า 30 ตัว/กก. เป็นกุ้งพรีเมียมที่ทำได้สูงสุด
- ไทยมีคู่แข่งที่ผลิตและส่งออกกุ้งกุลาดำไปจีน โดยเฉพาะเวียดนามและมาเลเซีย ซึ่งนิยมส่งออกกุ้งแช่เย็นแช่แข็ง อย่างไรก็ตาม สำหรับกุ้งมีชีวิตนอกน้ำแข็ง ไทยมีจุดแข็งจากปัจจัยด้านคุณภาพ (สีสวย ไซส์ใหญ่) และการส่งมอบตรงเวลาที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ดีกว่า



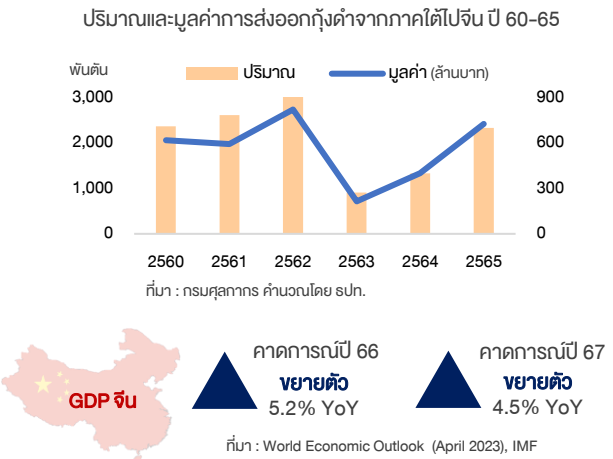
- โอกาส**
- ปรับบ่อเลี้ยงจากกุ้งขาวมาเลี้ยงกุ้งกุลาดำได้
 - ราคาขายดีกว่า และอัตรากำไร (margin) สูงกว่าการเลี้ยงกุ้งขาว
 - ส่งออกได้ทั้งแบบมีชีวิต และแบบแปรรูป (กุ้งต้ม แช่เย็นแช่แข็ง กุ้งดิบแช่เย็นแช่แข็ง)
 - การเปิดประเทศของจีนทำให้ความต้องการซื้อเริ่มกลับมา และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
 - จีนยกเลิกการตรวจเชื้อโควิด-19 ในสินค้าอาหารน้ำทำให้กระบวนการส่งออกสะดวกขึ้น



- ความท้าทาย**
- ปริมาณลูกกุ้งพันธุ์ดี ทุนโรคยังมีจำกัด
 - การเลี้ยง/จัดหากุ้งกุลาดำให้มีปริมาณเพียงพอ และมีลักษณะที่ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ
 - ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ตั้งแต่การเลี้ยง การแปรรูป ไปจนถึงการเก็บสินค้าของโรงงาน
 - ยังมีความเสี่ยงในการติดเชื้อ/โรคระบาด ซึ่งกระทบทั้งต้นทุนการเลี้ยงและราคาขาย
 - จำนวนเที่ยวบินไปจีนยังมีจำกัด

สถานการณ์การตลาด - จีน

- กุ้งกุลาดำไซส์ใหญ่ จัดเป็นอาหารพรีเมียมที่ชาวจีนนิยมบริโภคและจัดเลี้ยง โดยเฉพาะช่วงเทศกาลตรุษจีน
- ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกุ้งกุลาดำไปจีนเพิ่มขึ้นทั้งในช่วงก่อนและหลังโควิด-19
- ก่อนโควิด-19 จีนนำเข้ากุ้งกุลาดำเป็นจำนวนมาก ปัจจุบัน การนำเข้ากุ้งกุลาดำของจีนฟื้นตัวประมาณ 50% เทียบกับก่อนโควิด-19³ และอยู่ในช่วงที่การบริโภคในประเทศกำลังฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจ โดย IMF คาดการณ์เศรษฐกิจจีนเติบโตร้อยละ 5.2 และ 4.5 ในปี 66 และ 67 ตามลำดับ ดังนั้น ความต้องการกุ้งกุลาดำจึงยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง สอดคล้องกับความเห็นของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกุ้ง



GDP จีน

- คาดการณ์ปี 66 **ขยายตัว 5.2% YoY**
- คาดการณ์ปี 67 **ขยายตัว 4.5% YoY**

ที่มา : World Economic Outlook (April 2023), IMF

“Demand มีแนวโน้มสดใส แต่ Supply ยังมีข้อจำกัด”

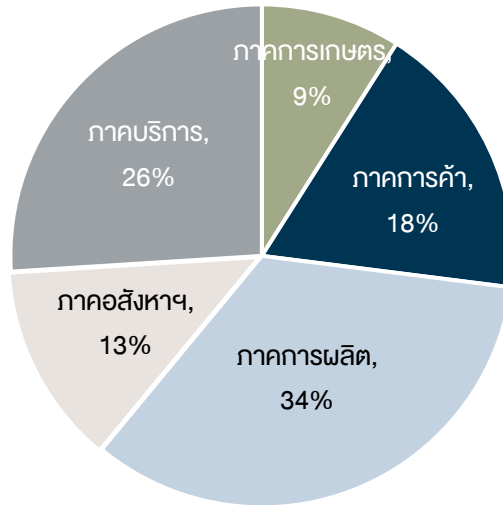
- แนวโน้มการส่งออกกุ้งกุลาดำไปจีนในปี 66-67 ยังดีขึ้นต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ 1) ความต้องการซื้อจากจีนที่ฟื้นตัวจากช่วงโควิด-19 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 2) ผลผลิตกุ้งกุลาดำที่จะเพิ่มขึ้นจากเกษตรกรที่จะหันมาเลี้ยงกุ้งกุลาดำมากขึ้น เพราะมีกำไรและมีตลาดรองรับ
- อย่างไรก็ตาม การเพิ่มผลผลิตและปริมาณการส่งออกกุ้งกุลาดำยังมีข้อจำกัดในหลายส่วน ตั้งแต่ปริมาณลูกพันธุ์ที่มีคุณภาพและทนต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของเกษตรกร ตลอดจนการขนส่งผ่านเครื่องบินไปจีนที่ในปัจจุบันยังทำได้จำกัด
- แม้การส่งออกกุ้งกุลาดำยังมีสัดส่วนไม่มากเท่ากุ้งขาว แต่ถือเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ดี และมีศักยภาพในการเติบโต ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งกุลาดำให้มีคุณภาพที่ดี ใตขนาดและคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ ตลอดจนการหาตลาดใหม่ ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาสถานที่ตลาดหนึ่งในสัดส่วนสูง

¹ รายงานจากเอชอาร์ดี อีซีดี เวียดนาม จีนดีพีซี อาร์เจนตินา, ที่มา: Shrimps and prawns, frozen | OEC - The Observatory of Economic Complexity (ข้อมูลปี 2564)
² EHP (Enterocytozoon hepatopenaei) เป็นเชื้อปรสิตที่ทำลายตับและการเจริญเติบโตของกุ้ง
³ สัดส่วนปริมาณการนำเข้ากุ้งกุลาดำของจีนปี 2564 เทียบกับปี 2562, ที่มา: International Trade Center, Trademap



ภาคผนวก

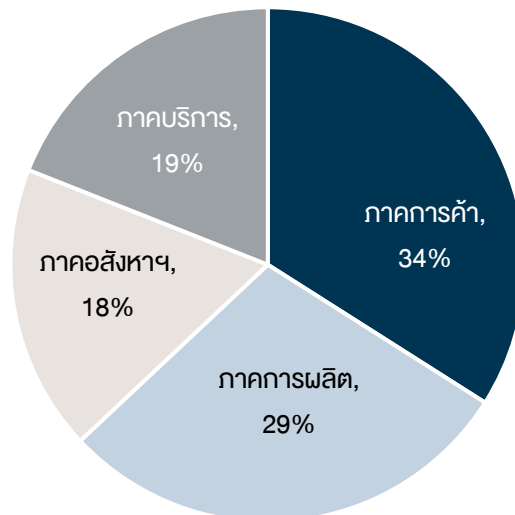
โครงสร้างระบบเศรษฐกิจไทย



■ ภาคการเกษตร ■ ภาคการค้า ■ ภาคการผลิต ■ ภาคอสังหาริมทรัพย์ ■ ภาคบริการ

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย ธปท.

สัดส่วนธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BLP ไตรมาสที่ 2 ปี 2566



* ผลสำรวจจากผู้ประกอบการจำนวน 133 ราย ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2566
หมายเหตุ: กลุ่มตัวอย่างเน้นภาคธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งความเห็นของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร
ส่วนหนึ่งจะสะท้อนอยู่ในภาคการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

จัดทำโดย

สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ สายองค์กรสัมพันธ์

ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน

Disclaimer: รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งสัญญาณเศรษฐกิจบางด้าน จึงอาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้เศรษฐกิจในระดับมหภาค ทั้งนี้ รายงานนี้แสดงความเห็นของธุรกิจในภาพรวม และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย