



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ไตรมาสที่ 3/2566



รายงานแนวโน้มธุรกิจ

BUSINESS OUTLOOK REPORT



เกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสมต่อระบบเศรษฐกิจ จึงริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่าง ธปท. กับภาคธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ (Business Liaison Program) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา โดยมีคณะผู้แทนจากทั้ง สำนักงานใหญ่ และ 3 สำนักงานภาค ได้แก่ สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ ทำการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์หรือลงพื้นที่เพื่อพบปะและพูดคุยกับผู้ประกอบธุรกิจในสาขาต่าง ๆ รวมถึงสมาคม องค์กร และหน่วยงานของรัฐกว่า 800 แห่งต่อปี เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับสถานการณ์ เศรษฐกิจในปัจจุบันและแนวโน้มในระยะต่อไป ทั้งในระดับภาพรวมและระดับธุรกิจ

ธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการมีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ ข้อมูลที่ได้จึงสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงมากที่สุด โดย ธปท. จะประมวลข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการ ร่วมกับ ข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องชี้อื่น ๆ เพื่อวิเคราะห์ภาวะและแนวโน้มเศรษฐกิจให้มีความลุ่มลึกและรอบด้านมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจนโยบายการเงินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และนโยบายด้านอื่น ๆ ของ ธปท.

ภายใต้โครงการนี้ ธปท. ได้จัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของ ธปท. เป็นประจำในทุกสิ้นเดือนแรกของไตรมาสถัดไป ซึ่ง ธปท. หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงภาวะและแนวโน้มธุรกิจในภาพรวม ทั้งยังช่วยเป็นเสียงสะท้อนความคิดเห็นและมุมมองของภาคเอกชนต่อการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจมหภาคให้แก่หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ด้วย

ติดต่อเรา:

ภาคกลาง

ณัฐอร เบญจปฐมรงค์ 0-2356-7861
ณิคนางค์ กุลนาถศิริ 0-2283-6639
กฤษกนก ศรีเมือง 0-2283-6639

ภาคเหนือ

ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์ 0-5393-1091
กุศล จันทรแสงศรี 0-5393-1164
ณัฐภัทร์ ศุภเศรษฐศิริ 0-5393-1169

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เบญจมาศ โคตรหนองบัว 0-4391-3520
พัชรี วชิรเดชวงศ์ 0-4391-3512
นิชาภา คงบุญเกียรติ 0-4391-3544

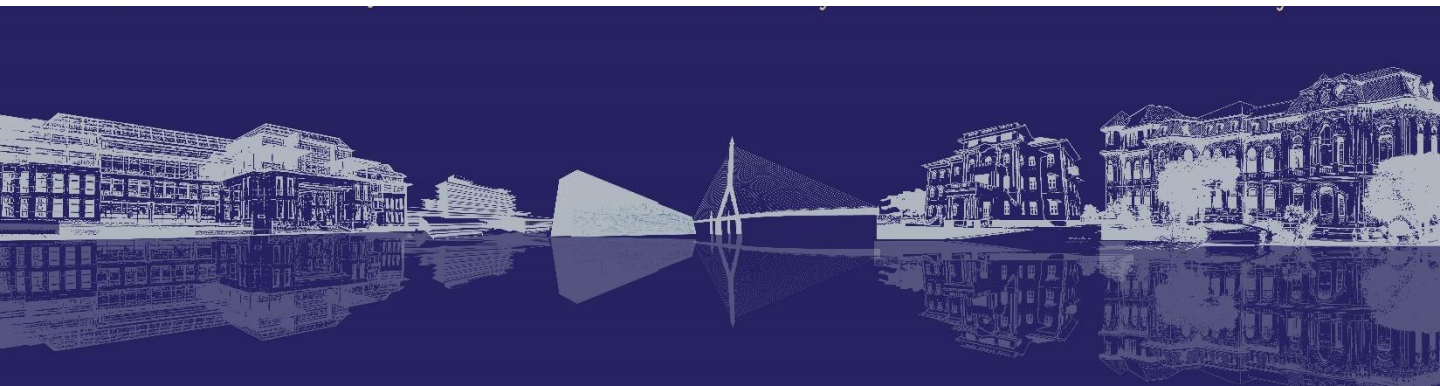
ภาคใต้

จุฑาภรณ์ คชสารทักษิณ 0-7443-4880
กฤษณี พิสิษฐศุภกุล 0-7443-4895



สารบัญ

สรุปภาพรวมประเทศ	1
สรุปภาพรวมภูมิภาค	2
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ	3
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง	7
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้	9
ประเด็นพิเศษ : ผลกระทบและแนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป จากภัยแล้งที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	11
ภาคผนวก	12





(ผลสำรวจจากผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2566)

ภาพรวม ภาวะธุรกิจขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจยังเผชิญต้นทุนและการแข่งขันที่อยู่ในระดับสูง

Balance of opinion



รายได้ภาคการค้า*

29%

ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยกลับสู่ภาวะปกติ และการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อของครัวเรือนบางกลุ่มยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่จึงมีส่วนกดดันการเติบโตของยอดขายอยู่บ้าง



รายได้ภาคการผลิต*

-31%

หดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ทั้งธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง ตามคำสั่งซื้อของประเทศคู่ค้าที่ลดลง ผลจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและปริมาณสต็อกที่ยังอยู่ในระดับสูง



รายได้ภาคก่อสร้างและก่อสร้าง*

25%

ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน จากลูกค้าชาวไทยกลุ่มรายได้ปานกลาง-สูง และลูกค้าชาวต่างชาติในบางพื้นที่ ขณะที่ความสามารถในการขอสินเชื่อของลูกค้าโดยรวมลดลงจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง



รายได้ภาคบริการ*

60%

ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่องทั้งชาวไทยและต่างชาติ อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวจีนเพิ่มขึ้นช้ากว่าคาด และนักท่องเที่ยวไทยระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

* Balance of opinion: ตัวเลขแสดงสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่ารายได้เพิ่มขึ้นลบด้วยสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่ารายได้ลดลง เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน

สัดส่วนของผู้ตอบ



ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ

66%

คาดว่าเศรษฐกิจจะปรับดีขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ แต่ยังคงมีความกังวลต่อกำลังซื้อที่ประปรายของครัวเรือนบางกลุ่มจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง



ต้นทุนในการทำธุรกิจ

73%

ระบุว่าต้นทุนเพิ่มขึ้น ตามราคาพลังงาน และราคาปัจจัยการผลิตที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่การส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังราคาขายทำได้จำกัด เนื่องจากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่และการแข่งขันระหว่างธุรกิจ



ข้อจำกัดในการทำธุรกิจ

39%

ระบุว่าต้นทุนค่าแรงและความต้องการของตลาดภายในประเทศต่ำ ตามกำลังซื้อของครัวเรือนบางกลุ่มที่ยังคงประปราย



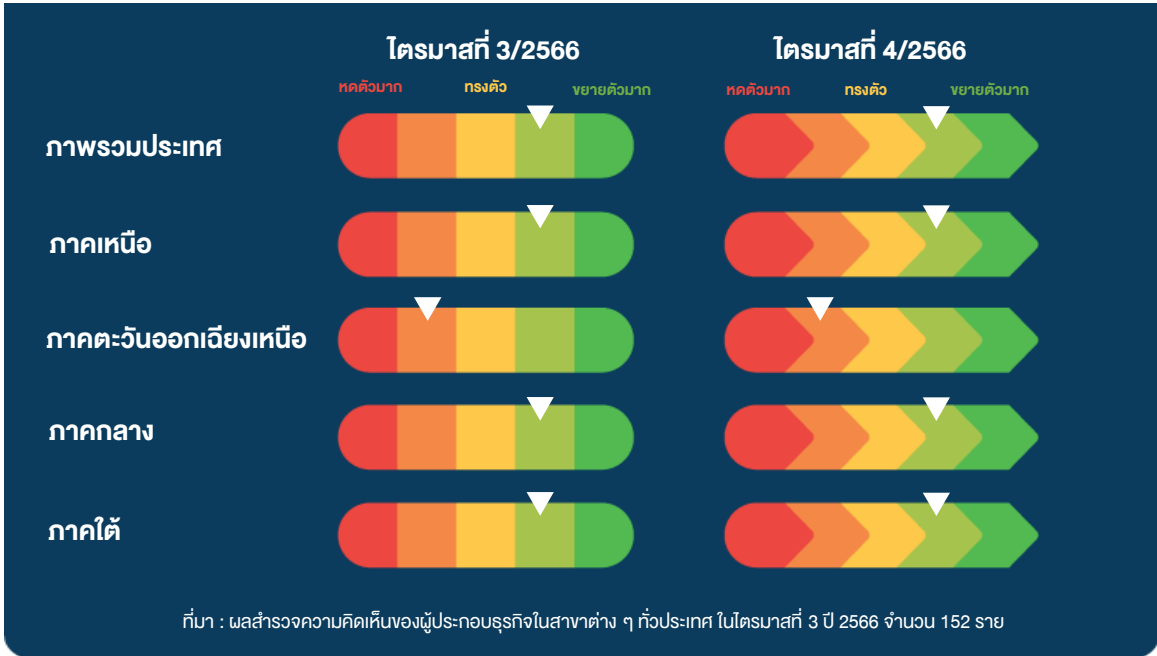
ข้อจำกัดด้านแรงงาน

67%

ระบุว่าแรงงานจ้างงานอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม เนื่องจากมีพนักงานเพียงพอ แต่ยังคงเผชิญกับการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะโดยเฉพาะในภาคบริการ



ภาพรวมธุรกิจและแนวโน้มจากมุมมองของผู้ประกอบการ
(เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน)



เรื่องเด่นในแต่ละภูมิภาคไตรมาสที่ 3 ปี 2566

ภาคเหนือ

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อธุรกิจบริการและการค้า นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกและจำหน่ายในประเทศขยายตัว ตามความต้องการของประเทศคู่ค้าที่มีต่อเนื่องและกิจกรรมในประเทศที่ปรับตัวขึ้น

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ธุรกิจโดยรวมหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามกำลังซื้อที่อ่อนแอและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง รวมทั้งสถาบันการเงินระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อ ส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกใช้จ่ายเฉพาะสินค้าจำเป็น แม้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตามการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว แต่ไม่สามารถชดเชยยอดขายที่ลดลงได้

ภาคกลาง

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจบริการและการค้า ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ทยอยเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัว ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ยังเผชิญกับต้นทุนวัตถุดิบที่ทรงตัวในระดับสูง แต่การปรับขึ้นราคาสินค้าทำได้จำกัด เนื่องจากกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ และการแข่งขันทางธุรกิจสูง ส่วนใหญ่จึงใช้กลยุทธ์อื่นแทนการปรับราคา

ภาคใต้

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยมีแรงส่งจากการขยายตัวของธุรกิจบริการและท่องเที่ยว ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อย แม้ยังมีปัจจัยกดดันจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ระดับสูง อย่างไรก็ตาม ค่าสั่งซื้อของลูกค้าต่างประเทศที่ลดลง ทำให้ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวในทุกธุรกิจหลัก ยกเว้น ไม้ยางพาราแปรรูปและถุงมือยาง



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคเหนือในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของประชาชนที่ปรับตัวขึ้น โดยธุรกิจบริการและท่องเที่ยวขยายตัว จากผลของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกขยายตัว โดยเฉพาะธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น สำหรับธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อย โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้าและร้านค้าท้องถิ่นในพื้นที่ท่องเที่ยว เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยแนวราบราคาตั้งแต่ 3 ล้านบาทขึ้นไป แต่ลดลงจากระยะเดียวกันปีก่อนที่มีการเร่งซื้อในช่วงครึ่งหลังปี 2565 ก่อนสิ้นสุดมาตรการ ทั้งนี้ หลายธุรกิจสามารถส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นบางส่วนไปยังราคาขายได้ ด้านการจ้างงานเพิ่มขึ้นส่วนการลงทุนทรนตัว

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกที่ขยายตัวดี ได้แก่ ธุรกิจเกษตรแปรรูป อาทิ ผักและผลไม้กระป๋อง ตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ และยุโรป ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ไฟฟ้า ธุรกิจผลิตเลนส์กล้องตามการเปิดตัวโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ และธุรกิจอุปกรณ์ไอทีหลังลดลงมากในช่วงก่อน ขณะที่ธุรกิจผลิตเลนส์กล้องถ่ายรูปและกล้องวงจรปิดทรนตัว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตสินค้าฟุ่มเฟือย อาทิ เพอร์นิเจอร์ไม้เพชรพลอย สิ่งทอ และเครื่องแต่งกายยังคงหดตัว ตามอุปสงค์จากยุโรปและสหรัฐฯ ที่ลดลง มีเพียงธุรกิจผลิตเสื้อผ้าทางน้ำและเชรามิกในกลุ่มตลาดเฉพาะ (Niche Market) ที่ปรับตัวขึ้น สำหรับธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจผลิตเครื่องดื่มขยายตัวจากการผลิตเบียร์ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศที่ปรับตัวขึ้นและเพื่อเพิ่มสต็อกรองรับการจำหน่ายในช่วงเทศกาลปลายปี

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวขึ้น ส่งผลให้ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้าและร้านค้าท้องถิ่นในพื้นที่ท่องเที่ยว ขณะที่ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างทรนตัว จากค่าครองชีพที่อยู่ระดับสูง และความกังวลเกี่ยวกับรายได้ที่คาดว่าผลผลิตเกษตรจะถูกกระทบจากภัยแล้ง มีเพียงการใช้จ่ายผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายที่ยังช่วยพยุงยอดขายไว้ได้ ด้านยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขยายตัวในกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ประจำและรายได้สูง ขณะที่ยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์และรถจักรยานยนต์ลดลงตามความต้องการของกลุ่มขนส่งและบริการจัดส่งอาหารที่ลดลง รวมทั้งสถาบันการเงินระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อมากขึ้น สะท้อนจากอัตราปฏิเสธสินเชื่อที่สูงขึ้น ด้านยอดขายวัสดุก่อสร้างขยายตัวจากการก่อสร้างที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรศัพท์มือถือที่เป็นเทคโนโลยีรุ่นใหม่ขยายตัว ตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ทั้งจากกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ตามการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในหลายพื้นที่ การจัดประชุมสัมมนาและงานแสดงสินค้า ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในพื้นที่ภาคเหนือมากขึ้น ส่งผลให้รายได้ของธุรกิจโรงแรมปรับตัวขึ้น แต่กำไรยังฟื้นตัวได้ช้า เนื่องจากความสามารถในการปรับราคาค่าได้จำกัด เพื่อต้องการรักษาฐานลูกค้า รวมทั้งนักท่องเที่ยวบางส่วนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ด้านนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นและกลับมาใกล้เคียงกับช่วงก่อน COVID-19 อาทิ เกาหลีใต้ ไต้หวัน และมาเลเซีย ซึ่งเดินทางเข้ามาถึงกลุ่มเดินทางด้วยตนเอง (F.I.T) และกรุ๊ปทัวร์ ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหาร รถเช่า และสปาปรับตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวจีนยังน้อยกว่าคาด จากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวจำนวนเที่ยวบินที่ยังมีจำกัด และความกังวลด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีนต่อการมาเที่ยวไทย

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ยอดขายหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากการเร่งซื้อที่อยู่อาศัยแนวราบราคาไม่เกิน 3 ล้านบาทในช่วงครึ่งหลังปี 2565 ก่อนสิ้นสุดมาตรการภาครัฐรวมทั้งแนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย และสถาบันการเงินระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อมากขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการชำระหนี้และวงเงินกู้ลดลงผู้ประกอบการหลายรายปรับตัวโดยให้ลูกค้าชำระหรือผ่อนเงินดาวน์ก่อนยื่นขอสินเชื่ออย่างไรก็ดี ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน ตามความต้องการที่อยู่อาศัยแนวราบราคาตั้งแต่ 3 ล้านบาทขึ้นไปของกลุ่มนักธุรกิจและกลุ่มผู้มีรายได้ประจำ สอดคล้องกับงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยเฟสใหม่และโครงการคอมมูนิตี้ออลล์ที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อนส่วนใหญ่เป็นการลงทุนตามแผน แต่ยังไม่มีการลงทุนขนาดใหญ่ อาทิ ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจผลิตเครื่องตีบางรายลงทุนเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและทดแทนเครื่องจักรเดิม ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รายใหญ่บางรายขยายสาขาเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าด้วยการเช่าพื้นที่แทนการซื้อที่ดินและก่อสร้างอาคาร สำหรับธุรกิจโรงแรมทยอยปรับปรุงอาคารและสถานที่ และร้านอาหารบางรายขยายสาขาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการขยายเฟสใหม่เฉพาะที่อยู่อาศัยแนวราบราคาตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป แต่จำนวนยูนิตยังมีไม่มาก

การจ้างงาน

การจ้างงานเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ทำให้ธุรกิจโรงแรมและบริการจ้างงานเพิ่มขึ้น แต่ยังคงขาดแคลนแรงงานในบางกลุ่ม อาทิ พ่อครัวและพนักงานต้อนรับ ธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกจ้างแรงงานชั่วคราวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจเกษตรแปรรูปและธุรกิจผลิตเลนส์กล้องในโทรศัพท์มือถือตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และรับเหมาก่อสร้างจ้างแรงงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ตามการก่อสร้างที่อยู่อาศัย ขณะที่ธุรกิจการค้าส่วนใหญ่ยังคงรักษาระดับการจ้างงานไว้ มีเพียงธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและวัสดุก่อสร้างรายใหญ่บางรายที่จ้างงานเพิ่มขึ้น ตามการขยายสาขาใหม่

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนของธุรกิจโดยรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามราคาพลังงานและราคาวัตถุดิบเกษตรที่เข้าโรงงานปรับเพิ่มขึ้นจากผลผลิตที่ลดลงเพราะภัยแล้ง ยกเว้นในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ต้นทุนวัตถุดิบปรับลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน อาทิ ซีพียู อะลูมิเนียม เหล็ก และทองแดง ทั้งนี้ หลายธุรกิจสามารถปรับราคาขายขึ้นตามต้นทุนที่สูงขึ้นได้บางส่วน อาทิ ธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป รวมทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ข้าวสาร นม และกลุ่มที่มีส่วนผสมจากน้ำตาลทราย เป็นต้น ซึ่งการปรับขึ้นหรือเร่งขึ้นอยู่กับสต็อกสินค้าคงเหลือและคู่แข่ง ราคาต่อไปรายการสินค้าที่จะปรับขึ้นราคามีจำนวนลดลง แต่ผู้ผลิตจะหันมาลดปริมาณสินค้าแทน ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปรับราคาได้เฉพาะที่อยู่อาศัยแนวราบราคาตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจผลิตสินค้าฟุ่มเฟือยปรับราคาขายได้ค่อนข้างยาก เพราะต้องรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะกับจีน

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดว่าขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวคาดว่าจะขยายตัว ตามการเข้ามาของนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเข้าสู่ฤดูท่องเที่ยว การเปิดสนามบินเชียงใหม่ 24 ชั่วโมง และมาตรการยกเว้นการตรวจลงตราเข้าประเทศ (วีซ่าฟรี) ด้านธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกคาดว่าจะขยายตัว โดยเฉพาะธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูปที่ยังขยายตัวต่อเนื่องในกลุ่มผักและผลไม้กระป๋อง รวมทั้งธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ปรับดีขึ้นในกลุ่มอุปกรณ์ยานยนต์และไอที เช่นเดียวกับธุรกิจการค้าคาดว่าจะขยายตัว โดยได้รับอานิสงส์จากภาคท่องเที่ยว และการร่วมมือของร้านค้ากับคู่ค้า (Supplier) จัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน ตามความต้องการที่อยู่อาศัยแนวราบราคาตั้งแต่ 3 ล้านบาทขึ้นไป รวมทั้งผู้ประกอบการยังมีงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยเฟสใหม่และอาคารพื้นที่ให้เช่า อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการมีความกังวลต่อปัจจัยกดดันกำลังซื้อ โดยเฉพาะในครัวเรือนกลุ่มเปราะบาง จากค่าครองชีพที่ทรงตัวในระดับสูง มาตรการผ่อนปรนช่วงโควิดที่ย่อยหมดลง และทิศทางอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 โดยรวมหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามการอุปโภคบริโภคที่ปรับลดลงจากกำลังซื้อที่อ่อนแอ และค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง สะท้อนจากพฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีความระมัดระวังมากขึ้น โดยเลือกใช้จ่ายเฉพาะสินค้าจำเป็น รวมทั้งภาคอสังหาริมทรัพย์ยังได้รับแรงกดดันจากภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง ทำให้สถาบันการเงินระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารในจังหวัดท่องเที่ยวได้รับผลดีจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้การผลิตสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มขยายตัว แต่ยังไม่สามารถชดเชยยอดขายโดยรวมที่ลดลงได้ ขณะที่ภาคการผลิตโดยรวมทรงตัว

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยการผลิตหมวดอาหารและเครื่องดื่มขยายตัวตามคำสั่งซื้อของประเทศคู่ค้า ขณะที่การจำหน่ายในประเทศได้รับผลกระทบจากคำสั่งซื้อที่ยังประปราย นอกจากนี้ ธุรกิจบางส่วนได้รับแรงกดดันจากราคาขายที่ลดลงจากภาวะสินค้าล้นตลาด (Oversupply) อาทิ การผลิตสุกรและไก่ไข่แข็ง ขณะที่หมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ไฟฟ้าหดตัวตามเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัวและมีแนวโน้มฟื้นตัวช้ากว่าภาค เช่นเดียวกับการผลิตเครื่องแต่งกายหดตัวตามความระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เลือกใช้จ่ายเฉพาะสินค้าจำเป็น ด้านหมวดชิ้นส่วนยานยนต์ยังทรงตัวได้ ส่วนหนึ่งจากการผลิตชิ้นส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการรถยนต์ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจการผลิตหดตัวในเกือบทุกหมวด ตามอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ชะลอลงโดยเฉพาะจีนและอุปสงค์ในประเทศจากค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคปรับลดลงจากการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เลือกใช้จ่ายเฉพาะสินค้าจำเป็นและขนาดเล็กลง สะท้อนจากยอดใช้จ่ายต่อใบเสร็จที่ลดลง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้น้อย-ปานกลาง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังเผชิญกับภาวะต้นทุนสูง โดยเฉพาะค่าไฟฟ้าที่ปรับสูงขึ้นต่อเนื่อง รวมทั้งมีคู่แข่งรายใหญ่จากส่วนกลาง ส่งผลให้การปรับราคายากทำได้จำกัด ทั้งนี้ ผู้ประกอบการได้ร่วมมือกันจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย แต่สามารถกระตุ้นยอดขายได้เพียงเล็กน้อย ด้านยอดขายยานยนต์ทุกประเภทลดลงจากความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน ประกอบกับผู้กู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์มีมากขึ้นตามคุณสมบัติที่ลดลงจากรายได้ทั้งในและนอกภาคเกษตรที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น แต่ยังไม่สามารถชดเชยยอดขายยานยนต์โดยรวมที่ลดลงได้

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน จากภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูงและกำลังซื้อที่ฟื้นตัวไม่ทั่วถึง รวมถึงสถาบันการเงินมีความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อมากขึ้น โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยแนวราบราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท ซึ่งลูกค้าเป็นกลุ่มรายได้ไม่ประจำและมีภาระหนี้สูง ทั้งนี้ ลูกค้าบางส่วนชะลอการซื้อเพื่อรอดูทิศทางนโยบายที่เกี่ยวข้องกับภาคอสังหาริมทรัพย์ของรัฐบาลชุดใหม่ ขณะที่กลุ่มที่อยู่อาศัยแนวราบราคาตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไปยังขยายตัวได้จากความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้สูง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการเริ่มชะลอการเปิดโครงการใหม่ เนื่องจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวและแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในระยะต่อไป ขณะที่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐยังขยายตัวได้

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่ขยายตัวจากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีมากขึ้นและต่อเนื่องในหลายพื้นที่ อาทิ งานเทศกาลประเพณี งานคอนเสิร์ต และงานกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะจาก สเปน ลาว และ ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้นจากการเดินทางเข้ามารักษาพยาบาลในไทย ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารขยายตัว สะท้อนจากอัตราการเข้าพักที่สูงขึ้นต่อเนื่อง รวมทั้งธุรกิจร้านอาหารและสถานบันเทิงปรับดีขึ้น โดยเฉพาะร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยวและสถานบันเทิงในจังหวัดใหญ่ สำหรับธุรกิจขนส่งมีทิศทางดีขึ้นในธุรกิจรถเข็น นำเที่ยวจากการจัดประชุมสัมมนาและงานเกษียณที่กลับมาจัดได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจขนส่งสินค้า ทั้งสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และวัสดุก่อสร้าง ยังหดตัว

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจการค้าส่วนใหญ่ชะลอการลงทุนตามภาวะยอดขายที่ลดลง ธุรกิจการผลิตชะลอการลงทุนตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ยังเห็นการลงทุนบ้างสำหรับการติดตั้งโซลาร์เซลล์ในหลายธุรกิจ ทั้งภาคการค้าและอุตสาหกรรม เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้า และปรับตัวเข้าสู่กระแสความยั่งยืน (ESG) ประกอบกับอุปสงค์จากการผลักดันของภาครัฐ รวมทั้งการลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน นอกจากนี้ ในธุรกิจภาคการค้าบางรายมีการขยายสาขาเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าด้วยการเข้าพื้นที่แทนการซื้อที่ดินและก่อสร้างอาคาร ขณะที่ผู้ประกอบการภาคอสังหาริมทรัพย์ยังมีแผนการลงทุน แต่ปรับลดขนาดการลงทุนลง อาทิ การปรับลดโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบจากแผนงานเดิม และชะลอการเปิดโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูง เพื่อรอประเมินทิศทางนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่

การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจหลายแห่งยังรักษาการจ้างงานใกล้เคียงเดิม ไม่รับแรงงานเพิ่มเมื่อลาออก ยกเว้นตำแหน่งที่มีทักษะเฉพาะด้าน และมีการนำระบบกึ่งอัตโนมัติเข้ามาช่วยปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้แรงงานสามารถทำงานได้หลายหน้าที่ และจัดตารางทำงานให้สอดคล้องกับปริมาณงาน รวมถึงมีการจ้าง

แรงงานรายวันหรือนักศึกษาฝึกงานในช่วงที่ต้องใช้แรงงานจำนวนมาก ขณะที่ภาคอสังหาริมทรัพย์ยังคงเผชิญปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ชะลอลงจากไตรมาสก่อน จากต้นทุนวัตถุดิบ ค่าไฟฟ้า ค่าแรงงาน และค่าขนส่ง รวมทั้งสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีแนวโน้มปรับขึ้นราคาในบางรายการ อาทิ น้ำตาล ข้าวสาร แป้ง กุ้งพลาสติก อย่างไรก็ตาม ธุรกิจไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาได้มากนัก เพราะแรงกดดันด้านกำลังซื้อที่ยังประปราย และการแข่งขันที่รุนแรง ผู้ประกอบการหลายรายจึงปรับตัวด้วยวิธีการบริหารจัดการต้นทุน เช่น เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ตัดตั้งโซลาร์เซลล์ ใช้วัสดุสำเร็จรูปที่มีต้นทุนต่ำกว่าเพื่อชดเชยต้นทุนที่สูงขึ้น เป็นต้น

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดว่าหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจภาคการค้าที่หดตัวจากการสั่งซื้อที่ประปราย และความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกที่หดตัวตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะตลาดจีน รวมทั้งภาคอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัวจากการเร่งโอนก่อนสิ้นสุดมาตรการภาครัฐในปีก่อน อย่างไรก็ตาม ภาคบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวตามการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวที่มีมากขึ้นในหลายพื้นที่ แต่หากเทียบกับไตรมาสก่อนคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย จากธุรกิจภาคการค้าที่คาดว่าจะขยายตัว โดยได้รับอุปสงค์จากรายได้ภาคเกษตรที่ปรับดีขึ้น ตามการเข้าสู่ฤดูทอการเก็บเกี่ยว ประกอบกับมีปริมาณน้ำฝนที่ดีกว่าคาด รวมทั้งภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ขยายตัวตามความต้องการที่อยู่อาศัยแนวราบราคาตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกคาดว่าจะยังคงหดตัวตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะตลาดจีน



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง

ภาวะธุรกิจในภาคกลาง

ภาวะธุรกิจภาคกลางในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 โดยรวมขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ทยอยปรับเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมทั้งธุรกิจการค้า ขณะที่ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนใหญ่ยังเผชิญกับต้นทุนที่ทรงตัวในระดับสูง แต่การปรับขึ้นราคาสินค้าทำได้จำกัด เนื่องจากกำลังซื้อยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ และการแข่งขันสูงระหว่างธุรกิจ หลายธุรกิจจึงใช้กลยุทธ์อื่น ๆ แทนการปรับราคา ด้านการลงทุนขยายตัวเล็กน้อย เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่จะฟื้นตัวในระยะข้างหน้า สำหรับการจ้างงานโดยรวมทรงตัว แต่บางธุรกิจยังเผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ

ภาคการผลิตและส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และกล่องวงจรปิดที่มีเทคโนโลยีระดับสูง รวมทั้งธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งมียอดขายลดลง ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าและปริมาณสต็อกสินค้าที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงต้นทุนทางการเงินในต่างประเทศที่สูงขึ้น ส่งผลให้คู่ค้ามีแนวโน้มลดสต็อกสินค้าลงต่ำกว่าปกติ จึงกลับมาสั่งซื้อสินค้า (Restock) ช้ากว่าที่ประเมินไว้ เช่นเดียวกับธุรกิจผลิตเคมีภัณฑ์ ยางและพลาสติก ที่รายได้ลดลงจากทั้งด้านคำสั่งซื้อที่หดตัวตามอุปสงค์คู่ค้าและราคาที่ลดลง โดยเฉพาะยางแท่งที่ปรับลดลงต่อเนื่องจากภาวะสินค้าล้นตลาด (Oversupply) ขณะที่ธุรกิจผลิตยานยนต์บางรายมียอดส่งออกลดลง เนื่องจากประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างออสเตรเลียยังมีความเข้มงวดในการตรวจสิ่งปนเปื้อนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตเหล็กยอดขายหดตัวจากอุปทานเหล็กที่ล้นตลาดจากจีนเข้ามาแข่งขันกับผู้ประกอบการในประเทศ และความล่าช้าของการเบิกจ่ายภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ามียอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ตามการส่งออกเครื่องซักผ้าที่เพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐฯ และเอเชีย ขณะที่ยอดขายเครื่องปรับอากาศทรงตัว สำหรับธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์มียอดขายเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศและการท่องเที่ยวที่ทยอยฟื้นตัว

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ธุรกิจโรงแรมฟื้นตัวต่อเนื่องตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ทยอยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวสัญชาติยุโรปและเอเชียที่มีใช้เงิน นอกจากนี้ ธุรกิจบางพื้นที่สามารถปรับเพิ่มราคาห้องพักได้ และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากลูกค้ากลุ่มประชุมสัมมนา อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวโดยรวมยังต่ำกว่าช่วงก่อน COVID-19 จากค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่อยู่ในระดับสูง ทำให้นักท่องเที่ยวระดับระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อีกทั้งนักท่องเที่ยวที่มีใช้เงินใช้จ่ายไม่มากนัก เนื่องจากจำนวนวันหยุดน้อยกว่า และมักจะใช้จ่ายภายในโรงแรมเป็นหลัก สำหรับธุรกิจบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้นเช่นกัน อาทิ ร้านอาหาร ร้านนวดสปา ส่วนธุรกิจสายการบินมีผลประกอบการดีขึ้นจากจำนวนเที่ยวบินทั้งภายในและระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้ของธุรกิจขนส่งสินค้าปรับดีขึ้นเล็กน้อย ตามความต้องการในกลุ่มสินค้าเพื่ออุปโภคและบริโภค

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ร้านค้าและห้างสรรพสินค้าที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคมียอดขายเพิ่มขึ้น ตามการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเป็นหลัก โดยค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูงยังคงกดดันการฟื้นตัวของกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย อย่างไรก็ตาม ยอดขายสินค้าที่เน้นกลุ่มผู้มีรายได้น้อยปานกลาง-สูง เช่น รถยนต์พรีมียม น้ำหอม และเครื่องสำอาง ฟื้นตัวได้เร็วกว่าและกลับมาสูงกว่าช่วงก่อน COVID-19 แล้ว นอกจากนี้ ยอดขายรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามการกลับมาทำงานตามปกติ และความต้องการใช้รถในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ภาคอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทรงตัวเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน โดยความต้องการที่อยู่อาศัยแนวราบยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ส่วนที่อยู่อาศัยแนวสูงในราคาระดับกลาง-ล่างยังฟื้นตัวได้ช้า สะท้อนจากการเปิดโครงการใหม่ (New Launch) และยอดจดทะเบียนที่อยู่อาศัยที่อยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งอุปทานคงค้างของที่อยู่อาศัยแนวสูงในเขตเมืองยังมีจำนวนมาก จากความต้องการเปลี่ยนไปซื้อที่อยู่อาศัย

นอกเมืองมากขึ้นตามการขยายตัวของรถไฟฟ้า อย่างไรก็ตามที่ที่อยู่อาศัยแนวสูงราคาตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไปยังฟื้นตัวได้จากความต้องการของกลุ่มลูกค้าต่างชาติเป็นสำคัญ ขณะที่รายได้ของกลุ่มธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงาน และคลังสินค้าปรับตัวขึ้น เฉพาะอาคารที่ปรับปรุงพื้นที่ใช้สอยให้ยืดหยุ่นมากขึ้น ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีเข้ามาอำนวยความสะดวก และเป็นอาคารที่ได้รับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากธุรกิจภาคบริการและท่องเที่ยว อาทิ ธุรกิจโรงแรมเริ่มกลับมาลงทุนในโครงการที่ชะลอไปในช่วง COVID-19 และปรับปรุงสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในฤดูกาลท่องเที่ยวปลายปี ส่วนธุรกิจการค้าและร้านอาหารขยายสาขาเพื่อรองรับการบริโภคและการท่องเที่ยวเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ธุรกิจการค้านำระบบ Automation มาใช้ในคลังสินค้าและพัฒนาระบบขนส่งเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ส่วนภาคการผลิตและส่งออก แม้อุปสงค์คู่ค้าชะลอตัว แต่ธุรกิจโดยรวมยังมีความเชื่อมั่นที่ดีขึ้นในระยะข้างหน้า เช่น อาหารพลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้า และยานยนต์ จึงลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยการปรับปรุงเครื่องจักรและลงทุนในระบบ Automation มากขึ้น ตลอดจนติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อประหยัดต้นทุนค่าไฟฟ้า

การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ธุรกิจภาคการผลิตส่วนใหญ่รักษาระดับการจ้างงานไว้ใกล้เคียงเดิม โดยนำระบบ Automation มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานอย่างต่อเนื่องและช่วยลดผลกระทบในกรณีที่มีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ อย่างไรก็ตามหลายธุรกิจยังคงประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะทั้งด้านไอที รวมถึงวิศวกรซ่อมแซมและดูแลเครื่องจักร ในระยะข้างหน้าหากคำสั่งซื้อปรับลดลงมากอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจการผลิตบางส่วนอาจพิจารณาปรับลดการจ้างงาน ขณะที่การจ้างงานในธุรกิจการค้าและบริการโดยรวมไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ยกเว้นบางร้านค้าที่จ้างงานเพิ่มตามการขยายสาขา ทั้งนี้ ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังคงประสบปัญหาด้านคุณภาพของแรงงานที่ส่วนใหญ่ขาดความชำนาญด้านภาษา และความเอาใจใส่ในการให้บริการ ทำให้ธุรกิจปรับตัวโดยการทำสัญญาจ้างงาน

ร่วมกับสถานศึกษาทั้งในไทยและต่างประเทศ อาทิ ฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ภายใต้โครงการพัฒนาและฝึกทักษะแรงงานในภาคบริการ รวมถึงฝึกอบรมให้แรงงานทำงานได้หลากหลายทักษะมากขึ้น นอกจากนี้ หลายธุรกิจกังวลเกี่ยวกับนโยบายปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำที่ยังไม่ชัดเจน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนแรงงานให้ปรับเพิ่มขึ้น และทางอ้อมผ่านราคาวัตถุดิบที่อาจสูงขึ้นจากคู่ค้า

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวในระดับสูงใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยปรับสูงขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบ ราคาน้ำมัน และค่าไฟฟ้าเป็นสำคัญ ทั้งนี้ แนวโน้มการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำในระยะข้างหน้าจะส่งผลให้ต้นทุนของภาคธุรกิจปรับเพิ่มขึ้นได้อีก แต่การปรับขึ้นราคาสินค้ายังคงทำได้จำกัด ส่วนหนึ่งจากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ และการแข่งขันสูงระหว่างธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจการค้ามีการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวปรับตัวโดยการบริหารจัดการต้นทุนภายใน ทั้งลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง และจัดหาปัจจัยการผลิตจากคู่ค้า (Supplier) ที่หลากหลาย และให้ราคาที่ต่ำกว่า สำหรับธุรกิจที่สามารถปรับขึ้นราคาได้ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจโรงแรมที่มีการปรับปรุงห้องพัก หรือโรงแรมระดับ 5 ดาวที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ เช่น กรุงเทพฯ และพัทยา ตามความนิยมและการฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวโน้มและปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดว่าขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว และผลดีจากมาตรการภาครัฐ อาทิ มาตรการลดค่าครองชีพและมาตรการยกเว้นการตรวจลงตราเข้าประเทศ (วีซ่าฟรี) ซึ่งจะเพิ่มความเชื่อมั่นผู้บริโภคและผู้ประกอบการปรับตัวขึ้น สำหรับธุรกิจในการผลิตคาดว่าจะปรับดีขึ้นตามประเทศคู่ค้าที่จะกลับมาสต็อกสินค้าเพิ่มขึ้นตามอุปสงค์ที่ฟื้นตัว เช่น อาหารและเคมีภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยจุดรั้งให้ธุรกิจฟื้นตัวไม่เต็มที่ อาทิ (1) ต้นทุนที่สูงขึ้นหากมีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ (2) เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ฟื้นตัวช้า และ (3) กำลังซื้อของครัวเรือนบางกลุ่มที่ยังประปรายและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในกลุ่มครัวเรือนฐานราก



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้

ภาวะธุรกิจในภาคใต้

ภาวะธุรกิจในภาคใต้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามการขยายตัวของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและการจัดประชุมสัมมนาที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อย แม้ยังมีปัจจัยกดดันจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวเล็กน้อยตามความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยที่มีต่อเนื่องของทั้งลูกค้าไทยและต่างชาติในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวตามคำสั่งซื้อของคู่ค้าต่างประเทศ โดยเป็นผลจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวช้ากว่าคาดเป็นสำคัญ

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับสู่ภาวะปกติ แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยกดดันจาก (1) ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง (2) รายได้เกษตรกรบางกลุ่มมีความเปราะบาง อาทิ ชาวสวนยางพารา โดยยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้ากึ่งคงทนในห้างสรรพสินค้า เช่น สินค้าแฟชั่น ไอที ในพื้นที่ท่องเที่ยวและตัวเมืองขยายตัวดี แต่ในพื้นที่อื่น ๆ ยอดขายหดตัวเล็กน้อยตามกำลังซื้อที่เปราะบาง ด้านยอดขายวัสดุก่อสร้างขยายตัวเล็กน้อยจากงานก่อสร้างภาคเอกชน ทั้งโครงการที่อยู่อาศัยและการปรับปรุงกิจการของธุรกิจท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ยอดขายกลุ่มยานยนต์หดตัวเล็กน้อยจากยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์ที่หดตัวสูง ลูกค้าขอสินเชื่อยากขึ้นจากความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน โดยเฉพาะกลุ่มที่มีกำลังซื้อต่ำ และมีรายได้ไม่แน่นอน อย่างไรก็ตาม ยอดขายรถจักรยานยนต์และรถยนต์นั่งส่วนบุคคลยังขยายตัวได้ โดยมีความต้องการจากกลุ่มเงินเดือนประจำและกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยหดตัวในทุกธุรกิจหลัก ยกเว้น ธุรกิจไม้ยางพาราแปรรูปและถุงมือยาง ทั้งนี้ ธุรกิจยางพาราแปรรูปหดตัว คำสั่งซื้อใหม่มีไม่มากนัก ทั้งในสินค้ายางแท่งเพื่อผลิตล้อยาง ตามความต้องการในจีน

และยุโรปที่ลดลง และสินค้าน้ำยางข้นเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ เช่น เส้นด้ายยางยืด ยางรัดของ หมอนยางพารา โดยเฉพาะในตลาดจีนที่ยังไม่มีสัญญาณปรับตัวขึ้น ประกอบกับวัตถุดิบออกสู่ตลาดน้อยแม้เป็นช่วงเปิดกรีดยาง จึงเป็นข้อจำกัดในการเพิ่มปริมาณการผลิต ด้านธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบหดตัวจากผลของราคาที่ยังต่ำกว่าปีก่อน แม้ปริมาณการผลิตทรงตัว ทั้งนี้ พบว่าอัตราการใช้ไขมันลดลงเล็กน้อยจากผลของภัยแล้ง สำหรับธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งหดตัวตามคำสั่งซื้อที่ลดลงในทุกตลาด โดยลูกค้าสหรัฐฯ ยังมีสต็อกสูง คำสั่งซื้อใหม่เริ่มกลับมาช่วงปลายไตรมาส แต่ยังมีน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่ลูกค้าจีนขอเลื่อนการส่งมอบออกไป 3-4 เดือน เนื่องจากการขายสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต ฟู๊ดเซอร์วิสในประเทศเริ่มแผ่วลง ส่วนลูกค้าญี่ปุ่นสั่งซื้อลดลงจากเงินเยนอ่อนค่า จึงหันไปบริโภคเนื้อสัตว์อื่น เช่น เนื้อหมู ซึ่งมีราคาต่ำกว่าทดแทน ด้านธุรกิจอาหารทะเลระลอกหดตัวทั้งจากปัญหาวัตถุดิบปลาคุณภาพต่ำมีปริมาณน้อยลงและราคายังอยู่ในระดับสูง รวมทั้งความต้องการซื้อที่ยังอ่อนแอ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจไม้ยางพาราแปรรูปขยายตัวตามคำสั่งซื้อจากจีนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงธุรกิจถุงมือยางขยายตัวตามคำสั่งซื้อถุงมือยางสังเคราะห์ในตลาดสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้น หลังชะลอไปมากเพราะสต็อกสูงในช่วงก่อนหน้า โดยคำสั่งซื้อมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นสำคัญ อาทิ มาเลเซีย ยุโรป จีน รัสเซีย เกาหลี คาซัคสถาน ประกอบกับการจัดประชุมสัมมนาที่เพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มชาวไทยและต่างชาติ ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และบริษัททัวร์ มีรายได้ ด้านนักท่องเที่ยวจีนแม้ทยอยเข้ามามากขึ้น แต่จำนวนโดยรวมยังน้อย และส่วนใหญ่ยังเป็นกลุ่ม F.I.T สาเหตุจากเศรษฐกิจจีนชะลอตัว จำนวนเที่ยวบินที่ยังมีไม่มาก และความกังวลด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีนต่อการมาเที่ยวไทย ทำให้นักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งเปลี่ยนจุดหมายปลายทางไปประเทศอื่น นอกจากนี้ พบว่าพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติบางส่วนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น โดยลดค่าใช้จ่ายต่อวันเพื่อให้อยู่ในไทยนานขึ้น หรือหากมาเป็นครอบครัว บางกลุ่มจะลดจำนวน

วันพักเพื่อจำกัดงบประมาณ และเริ่มมีกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่นิยมท่องเที่ยวตามสถานที่ที่สื่อสังคมออนไลน์แนะนำ

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยที่ยังมีต่อเนื่อง โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยแนวราบราคา 3 ล้านบาทขึ้นไป จากกลุ่มข้าราชการระดับสูงและนักธุรกิจ รวมถึงที่อยู่อาศัยแนวสูงและที่อยู่อาศัยแนวราบประเภทพูลวิลล่าในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก เช่น ภูเก็ต ที่มีความต้องการจากกลุ่มลูกค้าต่างชาติกำลังซื้อสูงทั้งรัสเซียและจีน ส่งผลให้ราคาซื้อขาย รวมถึงค่าเช่าในบางพื้นที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม สำหรับยอดขายที่อยู่อาศัยแนวราบราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท มีปัจจัยกดดันจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ลูกค้าบางส่วนถูกปฏิเสธสินเชื่อหรือได้รับวงเงินสินเชื่อลดลง โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพอิสระ ทั้งนี้ ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยที่มีต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการเริ่มก่อสร้างโครงการใหม่เพิ่มขึ้น ธุรกิจก่อสร้างภาคเอกชนจึงขยายตัว ส่วนการก่อสร้างภาครัฐขยายตัวเล็กน้อยตามจำนวนโครงการและงบประมาณงานก่อสร้างที่มีมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ตลาดมีการแข่งขันสูง ทำให้ผู้ประกอบการรายเล็กบางส่วนมีรายได้ใกล้เคียงจุดคุ้มทุน

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทยอยเปิดโครงการใหม่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยแนวราบราคา 3 ล้านบาทขึ้นไป โดยเน้นสร้างโครงการที่ละแวกจำนวนยูนิตไม่มากเพื่อบริหารสภาพคล่อง ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีการลงทุนปรับปรุงกิจการ อาทิ ห้องพักและระบบงานต่าง ๆ ด้านธุรกิจการค้ามีการลงทุนขยายสาขาเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น รวมถึงขยายแผนกเพื่อรองรับการขายออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การลงทุนของธุรกิจการผลิตและส่งออกทรงตัว ส่วนมากเป็นการลงทุนในโซลาร์เซลล์เพื่อลดค่าไฟฟ้า การบำรุงรักษาเครื่องจักร การพัฒนาทักษะแรงงาน ตลอดจนการนำ R&D เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ขณะที่ส่วนใหญ่ยังไม่มีแผนลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิต

การจ้างงาน

การจ้างงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจการค้า เพื่อรองรับลูกค้าที่เพิ่มขึ้น โดยจ้างพนักงานประจำเท่าที่จำเป็น จ้างพนักงานชั่วคราวเพิ่มขึ้น ซึ่งรวมถึงนักศึกษาฝึกงาน

ด้านปัญหาขาดแคลนแรงงานในภาคบริการและท่องเที่ยว แม้คลี่คลายลงจากปีก่อน แต่ยังคงขาดแคลนพนักงานมีทักษะ อาทิ เชฟ และพนักงานต้อนรับที่ใช้ภาษาต่างประเทศ สำหรับการจ้างงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจการผลิตทรงตัว โดยธุรกิจการผลิตส่วนใหญ่ยังคงรักษาการจ้างงานไว้ที่ระดับเดิม แม้ใช้กำลังการผลิตไม่เต็มที่

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อนตามค่าไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงาน และค่าวัตถุดิบ ได้แก่ ค่าวัตถุดิบอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ค่าวัสดุก่อสร้างในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ตลอดจนค่าสินค้าในธุรกิจการค้า ขณะที่ค่าวัตถุดิบในธุรกิจการผลิตและส่งออกลดลงตามราคาสินค้าเกษตรหลัก อาทิ ปาล์ม น้ำมัน กุ้ง ยางพารา ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ทยอยปรับราคาสินค้าและบริการให้สะท้อนต้นทุนที่สูงขึ้น แต่ทำได้จำกัด จากการแข่งขันสูงระหว่างธุรกิจ และกำลังซื้อของลูกค้าบางกลุ่มที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามแนวโน้มของภาคบริการและท่องเที่ยวและภาคการค้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการยกเว้นการตรวจลงตราเข้าประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวจีนและคาซัคสถาน มาตรการลดค่าครองชีพ รวมถึงการเข้าสู่ช่วงฤดูการท่องเที่ยวและแนวโน้มจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น ขณะที่คาดว่าจะการฟื้นตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จะยังอยู่ในเกณฑ์ดีตามความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะตลาดระดับกลาง-บน อีกทั้งภาคเอกชนมีความมั่นใจในการลงทุนมากขึ้นหลังจัดตั้งรัฐบาลสำเร็จ สำหรับธุรกิจการผลิตและส่งออกโดยรวมมีแนวโน้มหดตัวจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวช้ากว่าคาด ทำให้กำลังซื้อของผู้ค้ายังไม่เข้มแข็ง ประกอบกับสต็อกของลูกค้าส่วนใหญ่ยังเพียงพอต่อความต้องการใช้ อย่างไรก็ดี การผลิตและส่งออกในบางสินค้ามีแนวโน้มปรับดีขึ้น ได้แก่ ไม้ยางพาราแปรรูปตามการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในจีนที่เพิ่มขึ้น และถุงมือยางที่มีคำสั่งซื้อใหม่ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน หลังจากสต็อกของผู้ใช้หลักลดลง ทั้งนี้ ธุรกิจยังกังวลเรื่องค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ตลอดจนความสามารถในการเข้าถึงสินเชื่อของผู้บริโภคบางกลุ่ม

ประเด็นพิเศษ : ผลกระทบและตัวอย่างการปรับตัวของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจากภัยแล้งที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



ปรากฏการณ์ ENSO¹ (ณ เดือน ก.ย. 66) ซึ่งมีโอกาสจะเกิดเอลนีโญในช่วงเดือน พ.ค. 66 – เม.ย. 67 ทำให้แนวโน้มปริมาณน้ำฝนลดลง กระทบต่อผลผลิตเกษตรทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ



ผลผลิตเกษตรได้รับผลกระทบในระดับที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะ อ้อย ข้าว และมันสำปะหลัง คาดว่าจะได้รับผลกระทบมากกว่าพืชอื่น ทำให้ผลผลิตเข้าสู่โรงงานลดลง ขณะที่ยางพารา ทุเรียน และปาล์มน้ำมัน คาดว่าจะกระทบต่อคุณภาพของผลผลิต แต่ไม่กระทบต่อผลผลิตในภาพรวม เนื่องจากมีการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูก



ตัวอย่างธุรกิจเกษตรแปรรูปมีแนวทางการปรับตัวหลายรูปแบบ อาทิ รับซื้อวัตถุดิบจากแหล่งอื่น ขยายพื้นที่เพาะปลูก และเพิ่มสต็อกวัตถุดิบ

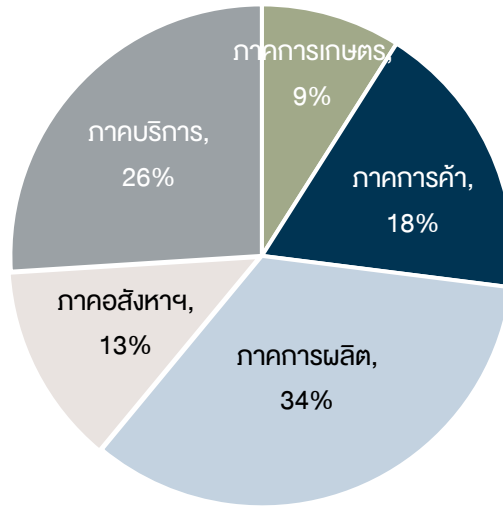
อุตสาหกรรม	ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 66 และ 67	ตัวอย่างการปรับตัว
น้ำตาล ระดับผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> ปี 66 ผลผลิตอ้อยเข้าสู่โรงงานลดลง แต่ยังคงไม่มากนัก เนื่องจากมีปริมาณน้ำฝนเพียงพอจากปี 65 แต่ปี 67 คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากภัยแล้งในช่วงเพาะปลูกมาก ทำให้ผลผลิตอ้อยจะหดตัวมากขึ้นทั้งในภาคอีสานและเหนือ 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับตัวทำได้ยาก โรงงานส่วนใหญ่รับซื้อจากแหล่งอื่นยาก อย่างไรก็ตาม โรงงานบางส่วน แม้จะมีการส่งเสริมให้มีการจัดทำแหล่งน้ำ แต่มีน้ำให้กักเก็บน้อย และการขุดเจาะบ่อบาดาลยังได้ปริมาณน้ำไม่มากนัก
โรงสีข้าว ระดับผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> ปี 66 ผลผลิตข้าวนาปีลดลงทั้งในภาคอีสานและเหนือ และในปี 67 ผลผลิตข้าวจะหดตัวมากขึ้น โดยคาดว่าผลกระทบจะรุนแรงขึ้นในช่วงไตรมาส 1 และ 2 โดยเฉพาะในภาคอีสานและเหนือ 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจพยายามรับซื้อข้าวจากจังหวัดอื่น เพื่อรักษาฐานลูกค้า โดยจะสำรองข้าวในสต็อกให้เพียงพอต่อการผลิตข้าวถุงเพื่อจำหน่ายในประเทศและเพื่อส่งออก แต่จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งและการเพิ่มสต็อก
แป้งมัน ระดับผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> ปี 66 ผลผลิตมันสำปะหลังลดลง และเผชิญกับปัญหาด้านคุณภาพ โดยเปอร์เซ็นต์แป้งต่ำกว่าปกติ และในปี 67 คาดว่าผลผลิตจะหดตัวมากขึ้นจากภัยแล้งในช่วงเพาะปลูกและเผชิญกับปัญหาโรคใบด่าง 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจเพิ่มการเก็บสต็อกในรูปแบบแป้งสำเร็จรูป ซึ่งเก็บไว้ได้นานถึง 2 ปี ธุรกิจเพิ่มการนำเข้ามันเส้นจากต่างประเทศ
ผักและผลไม้แปรรูป ระดับผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> ปี 66 ผลผลิตลดลง แต่รายใหญ่บางราย อาทิ ผู้ผลิตผักและผลไม้กระป๋อง มีแผนเตรียมรับมือไว้แล้ว ทำให้ได้รับผลกระทบไม่มากนัก แต่จะเห็นผลกระทบชัดเจนมากขึ้นในช่วงไตรมาส 2 ปี 67 บางรายนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ซึ่งได้รับผลกระทบจากภัยแล้งเช่นกัน อาทิ อินโดนีเซีย รัสเซีย สหรัฐฯ แคนาดา ส่งผลให้ธุรกิจมีต้นทุนสูงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรพันธสัญญาขยายพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นประมาณ 20-30% เพื่อให้ได้ผลผลิตตามเป้า ธุรกิจจ้างโบรกเกอร์ในการหาผลผลิตเกษตร และให้โบรกเกอร์มีการขยายพื้นที่รับซื้อมากขึ้น ธุรกิจเพิ่มสต็อกวัตถุดิบในโรงงานต่างประเทศ อีกทั้ง นำเข้ามาสต็อกไว้ในโรงงานไทยเพิ่มขึ้น 4-5 เดือน จากเดิม 3 เดือน
ทุเรียน ระดับผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> ปี 66 อากาศที่ร้อนมาก โดยเฉพาะใน จ.สุพรรณ ทำให้ต้นทุเรียนสลัดลูกทิ้ง (ลูกทุเรียนส่วนหนึ่งหลุดออกจากต้น ไม่สามารถเติบโตจนกลายเป็นผลสุก) ผลผลิตเข้าสู่โรงงานทุเรียนแปรรูปลดลง ทำให้บางรายประสบภาวะขาดทุน เนื่องจากเตรียมคนงานรองรับการผลิตไว้จำนวนมาก สำหรับปี 67 คาดว่าผลกระทบจากภัยแล้งต่อผลผลิตรวมไม่มากนัก เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกยังคงเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานทุเรียนแปรรูปนำผลผลิตจาก จ.ยะลา มาเสริม เกษตรกรเตรียมมุดบ่อน้ำเพิ่ม และเตรียมหาแหล่งรับซื้อน้ำ เกษตรกรมีการเพิ่มผลผลิตด้วยวิธีอื่น ๆ อาทิ การใส่ปุ๋ยชีวภาพเพิ่มขึ้น
ยางพาราแปรรูป ระดับผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> ปี 66 ผลผลิตน้ำยางลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบในช่วงฤดูการกรีดยาง น้ำยางออกน้อย ทำให้ผู้ประกอบการขาดแคลนวัตถุดิบต้นท่อนวัตถุดิบสูงชัน สำหรับปี 67 คาดว่าผลกระทบจากภัยแล้งต่อผลผลิตรวมไม่มากนัก เนื่องจากพื้นที่ให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจรับซื้อยางจากจังหวัดอื่นใกล้เคียง และส่วนที่เหลือรับซื้อยางจากภูมิภาคอื่น
น้ำมันปาล์มดิบ ระดับผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> ปี 66 และ 67 ภาพรวมได้รับผลกระทบไม่มากนัก แม้ปี 66 ฝนเริ่มขาดช่วงในเดือน มี.ค.-เม.ย. 66 แต่กลับมาตกช่วง พ.ค. 66 ดังนั้นจึงเห็นปาล์มน้ำมันมีอัตราการให้น้ำมันลดลงเล็กน้อยในบางพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจรับซื้อผลผลิตจากจังหวัดอื่นใกล้เคียง แต่ส่วนใหญ่ธุรกิจยังคงรับซื้อผลผลิตได้ตามปกติ
กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง ระดับผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> ปี 66 และ 67 ภาพรวมได้รับผลกระทบไม่มากนัก แต่เกิดขึ้นเฉพาะบางพื้นที่ ที่ในบ่อเลี้ยงกุ้งมีความเค็มเพิ่มขึ้นจากฝนตกน้อย ทำให้กุ้งโตช้าลง และขนาดกุ้งไม่ตรงตามความต้องการ โดยเฉพาะสินค้าแปรรูปในตลาดพรีเมียมที่ต้องการไซส์ใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจยังมีสต็อกเพียงพอ หากขาดแคลนวัตถุดิบในบางช่วงจะนำเข้าวัตถุดิบกุ้งจากต่างประเทศ โดยเฉพาะเอกวาดอร์ซึ่งมีคุณภาพใกล้เคียงกัน

¹ El Niño Southern Oscillation (ENSO) การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิผิวน้ำทะเลในแปซิฟิกทศวรรษสุดท้าย และความผันแปรของระบบอากาศในซีกโลกใต้ โดยหมายความรวมถึงทั้งปรากฏการณ์เอลนีโญและลานีญา



ภาคผนวก

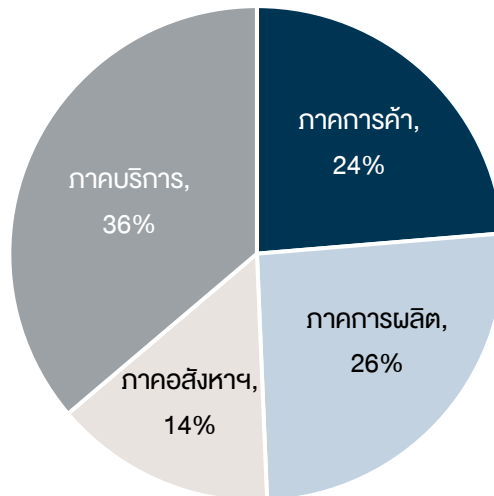
โครงสร้างระบบเศรษฐกิจไทย



■ ภาคการเกษตร ■ ภาคการค้า ■ ภาคการผลิต ■ ภาคอสังหาริมทรัพย์ ■ ภาคบริการ

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย ธปท.

สัดส่วนธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BLP ไตรมาสที่ 3 ปี 2566



* ผลสำรวจจากผู้ประกอบการจำนวน 152 ราย ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2566
หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างเน้นภาคธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งความเห็นของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร
ส่วนหนึ่งจะสะท้อนอยู่ในภาคการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

จัดทำโดย

สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ สายองค์กรสัมพันธ์

ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน

Disclaimer: รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งสัญญาณเศรษฐกิจบางด้าน จึงอาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้เศรษฐกิจในระดับมหภาค ทั้งนี้ รายงานนี้แสดงความเห็นของธุรกิจในภาพรวม และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย