



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ไตรมาสที่ 4/2566



รายงานแนวโน้มธุรกิจ

BUSINESS OUTLOOK REPORT



เกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสมต่อระบบเศรษฐกิจ จึงริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่าง ธปท. กับภาคธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ (Business Liaison Program) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา โดยมีคณะผู้แทนจากทั้ง สำนักงานใหญ่ และ 3 สำนักงานภาค ได้แก่ สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ ทำการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์หรือลงพื้นที่เพื่อพบปะและพูดคุยกับผู้ประกอบธุรกิจในสาขาต่าง ๆ รวมถึงสมาคม องค์กร และหน่วยงานของรัฐกว่า 800 แห่งต่อปี เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับสถานการณ์ เศรษฐกิจในปัจจุบันและแนวโน้มในระยะต่อไป ทั้งในระดับภาพรวมและระดับธุรกิจ

ธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการมีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ ข้อมูลที่ได้จึงสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงมากที่สุด โดย ธปท. จะประมวลข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการ ร่วมกับ ข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องชี้อื่น ๆ เพื่อวิเคราะห์ภาวะและแนวโน้มเศรษฐกิจให้มีความลุ่มลึกและรอบด้านมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจนโยบายการเงินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และนโยบายด้านอื่น ๆ ของ ธปท.

ภายใต้โครงการนี้ ธปท. ได้จัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของ ธปท. เป็นประจำในทุกสิ้นเดือนแรกของไตรมาสถัดไป ซึ่ง ธปท. หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงภาวะและแนวโน้มธุรกิจในภาพรวม ทั้งยังช่วยเป็นเสียงสะท้อนความคิดเห็นและมุมมองของภาคเอกชนต่อการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจมหภาคให้แก่หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ด้วย

ติดต่อเรา:

ภาคกลาง

ณัฐอร เบญจปฐมรงค์ 0-2356-7861

ชุตিকা เกียรติเรืองไกร 0-2356-7136

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เบญจมาศ โคตรหนองบัว 0-4391-3520

ปัญญวิชญ์ เศรษฐ์สมบูรณ์ 0-4391-3546

ภาคเหนือ

ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์ 0-5393-1091

พัชรี พันธุ์พงศ์พิพัฒน์ 0-5393-1115

ภาคใต้

จุฑาภรณ์ คชสารทักษิณ 0-7443-4880

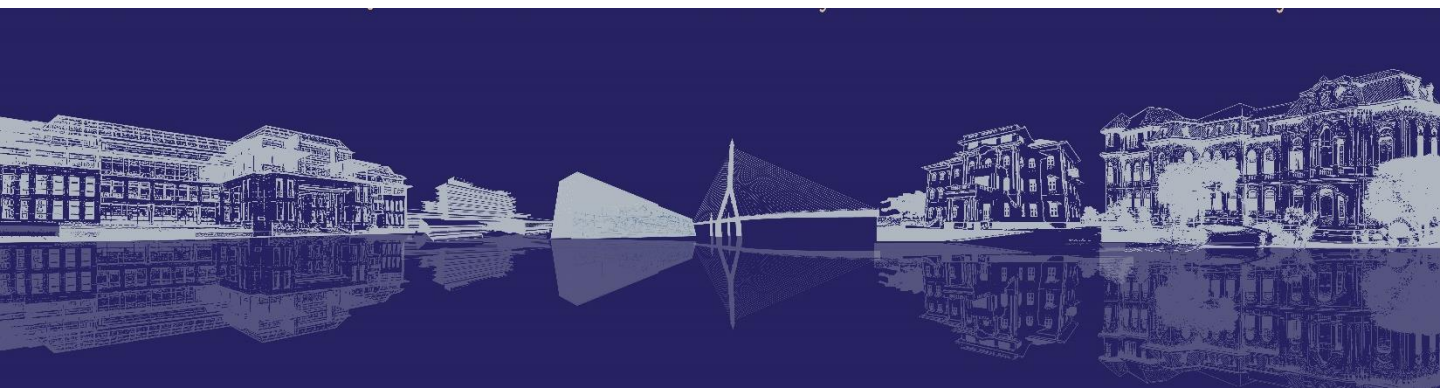
ดุสิตา ไชยธาดา 0-7443-4877



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

สารบัญ

สรุปภาพรวมประเทศ	1
สรุปภาพรวมภูมิภาค	2
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ	3
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง	7
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้	9
ประเด็นพิเศษ: ความแตกต่างของการฟื้นตัวของการบริโภคเชิงพื้นที่	11
ภาคผนวก	12





(ผลสำรวจจากผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2566)

ภาพรวม ภาพธุรกิจขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจยังเผชิญต้นทุนที่ยังอยู่ในระดับสูง

Balance of opinion



รายได้ภาคการค้า*

6%

ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ค่าครองชีพที่ทรงตัวในระดับสูง เป็นปัจจัยกดดันกำลังซื้อ โดยเฉพาะกลุ่มครัวเรือนฐานราก



รายได้ภาคการผลิต*

-8%

หดตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจการผลิตหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นสำคัญ ตามคำสั่งซื้อที่ยังชะลอตัว จากปริมาณสินค้าคงคลังของผู้ค้าที่ยังอยู่ในระดับสูง



รายได้ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง*

-15%

หดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนที่มีการเร่งโอนกรรมสิทธิ์ก่อนสิ้นสุดมาตรการสนับสนุนภาครัฐ ประกอบกับปัจจัยกดดันจากหนี้ที่ยังอยู่ในระดับสูง และความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน



รายได้ภาคบริการ*

70%

ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนตามจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางด้วยตนเอง (F.I.T)

* Balance of opinion: ตัวเลขแสดงสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่ารายได้เพิ่มขึ้นลบด้วยสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่ารายได้ลดลง เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน

สัดส่วนของผู้ตอบ



ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ

62%

คาดว่าเศรษฐกิจจะปรับดีขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ แต่ยังคงมีความกังวลต่อกำลังซื้อจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง



ต้นทุนในการทำธุรกิจ

59%

ระบุว่าต้นทุนเพิ่มขึ้น ตามต้นทุนวัตถุดิบ และราคาน้ำมันเป็นสำคัญ ส่วนใหญ่สามารถปรับขึ้นราคาสินค้าได้จำกัด เนื่องจากกำลังซื้อกลุ่มกลาง-ล่างที่ยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ และการแข่งขันที่สูงในตลาด



ข้อจำกัดในการทำธุรกิจ

30%

ระบุว่าต้นทุนค่าแรงเป็นข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ โดยภาคธุรกิจเห็นว่าการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำควรเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป เพราะจะทำให้สามารถบริหารต้นทุนได้ดีกว่า



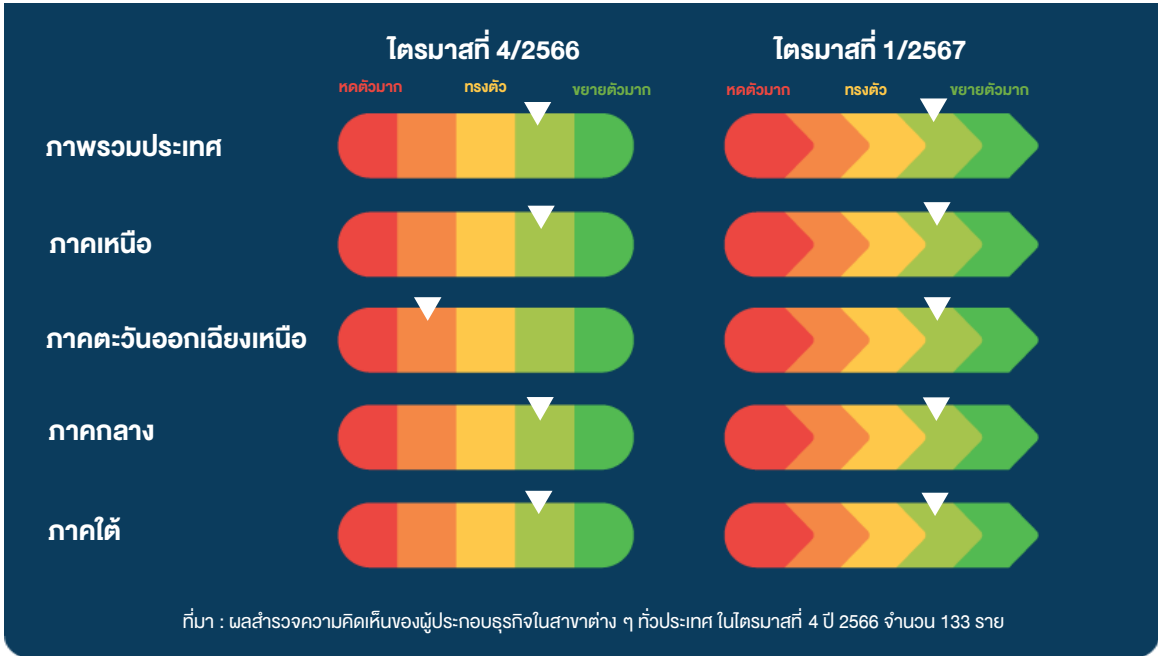
ข้อจำกัดด้านแรงงาน

44%

ระบุว่าแรงงานอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม เนื่องจากมีพนักงานเพียงพอ ทั้งนี้ ธุรกิจบริการและท่องเที่ยวจ้างงานเพิ่ม เพื่อรองรับช่วงฤดูท่องเที่ยว



ภาพรวมธุรกิจและแนวโน้มจากมุมมองของผู้ประกอบการ
(เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน)



เรื่องเด่นในแต่ละภูมิภาคไตรมาสที่ 4 ปี 2566

ภาคเหนือ

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวจากรยะเดียวกันปีก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อธุรกิจบริการและการค้า โดยเฉพาะยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตหดตัว จากหมวดสินค้าเกษตรแปรรูปที่เร่งผลิตไปช่วงก่อนหน้า ทำให้ลูกค้ายังมีสต็อกสูง อีกทั้ง ผู้ผลิตบางรายเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาจากสินค้าจีน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ธุรกิจโดยรวมหดตัวจากรยะเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจการผลิตและส่งออกหมวดอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ที่หดตัวจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ยังชะลอตัว เช่นเดียวกับธุรกิจการค้าและอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัว จากกำลังซื้อกลุ่มกลาง-ล่างที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ และค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง รวมทั้งสถาบันการเงินระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบริการขยายตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

ภาคกลาง

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากรยะเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจการผลิตและบริการที่ได้ผลดีจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยกลับสู่ภาวะปกติ และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ธุรกิจการค้าและอสังหาริมทรัพย์หดตัวจากกำลังซื้อกลุ่มกลาง-ล่างที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ยังเผชิญกับต้นทุนที่ทรงตัวในระดับสูง แต่การปรับขึ้นราคาสินค้าทำได้จำกัดจากข้อจำกัดด้านกำลังซื้อของผู้บริโภคได้บ้าง และการแข่งขันทางธุรกิจสูง ส่วนใหญ่จึงใช้กลยุทธ์อื่นแทนการปรับราคา

ภาคใต้

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากรยะเดียวกันปีก่อน จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูท่องเที่ยวที่สำคัญ ส่งผลดีต่อธุรกิจบริการและท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจการค้า ส่งผลให้การจ้างงานในธุรกิจดังกล่าวขยายตัวได้เล็กน้อย ขณะที่ภาคการผลิตและส่งออกโดยรวมหดตัวเล็กน้อย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถปรับราคาขายได้มากขึ้นจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะธุรกิจบริการและท่องเที่ยว



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคเหนือในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัว ตามการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่นเดียวกับธุรกิจการค้าที่ขยายตัว โดยเฉพาะยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ส่งผลให้การจ้างงานในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวได้อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกหดตัวตามการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่เร่งไปในช่วงก่อนหน้า ทำให้ลูกค้ายังมีสต็อกสูงเช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนที่มีการเร่งโอนกรรมสิทธิ์ก่อนสิ้นสุดมาตรการสนับสนุนภาครัฐ แต่ขยายตัวได้เล็กน้อยจากไตรมาสก่อน ตามความต้องการที่อยู่อาศัยราคาระดับ 3 ล้านบาทขึ้นไป ด้านการลงทุนทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ทั้งนี้ หลายธุรกิจสามารถส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นบางส่วนไปยังราคาขายได้

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูปหดตัวจากการส่งออกผักและผลไม้กระป๋องที่เร่งผลิตไปในช่วงก่อนหน้า ทำให้ลูกค้ายังมีสต็อกสูง อีกทั้งผู้ผลิตบางรายเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาจากสินค้าจีน ด้านผลผลิตเข้าสู่โรงงาน อาทิ ข้าว อ้อย ข้าวโพดหวาน ลดลงจากภัยแล้ง เช่นเดียวกับธุรกิจการผลิตเครื่องดื่มลดลง โดยเฉพาะการผลิตเบียร์ ขณะที่ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ปรับดีขึ้น จากการส่งออกในกลุ่มอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ เบรก เซนเซอร์ และจอ LCD ที่ยังเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับอุปกรณ์ไอทีที่ปรับดีขึ้นเล็กน้อยหลังจากสต็อกลดลง ด้านหมวดเลนส์ยังคงหดตัวจากเลนส์กล้องมือถือที่เร่งส่งออกไปไตรมาสก่อน สำหรับสินค้าฟุ่มเฟือย อาทิ เครื่องประดับ เครื่องแต่งกายปรับดีขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกไปตลาดยุโรป

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน และขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน โดยยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ประกอบกับมีมาตรการลดค่าครองชีพ อาทิ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการพักชำระหนี้เกษตรกร โดยยอดขายในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวขยายตัวได้ดี ขณะที่ยอดขายในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างขยายตัวเพียงเล็กน้อย จากกำลังซื้อที่ยังเปราะบางในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและเกษตรกรที่ผลผลิตเสียหายจากภาวะแล้ง ด้านยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขยายตัวในกลุ่มรถยนต์ Eco car และรถยนต์ไฟฟ้า ตามกิจกรรมส่งเสริมการขาย ขณะที่ยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์และรถจักรยานยนต์ลดลง จากความต้องการที่ลดลงและภาวะระมัดระวังในการให้สินเชื่อ ด้านยอดขายวัสดุก่อสร้างขยายตัวเล็กน้อย ตามการก่อสร้างที่อยู่อาศัยราคา ระดับ 3 ล้านบาทขึ้นไป สำหรับยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยรวมทรงตัว เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภครายได้น้อยระมัดระวังการใช้จ่าย และบางส่วนชะลอการซื้อเพื่อรอมาตรการลดหย่อนภาษีในช่วงต้นปี 2567 มีเพียงเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กที่ยังขยายตัวได้

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ตามการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดประชุมสัมมนาของหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมถึงจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนยังน้อยกว่าคาดเป็นผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและการระงับการท่องเที่ยวภายในประเทศของทางการจีน สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอื่น ๆ ฟื้นตัวดีและกลับมาใกล้เคียงกับช่วงก่อน COVID-19 แล้ว เช่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน มาเลเซีย ยุโรป และสหรัฐฯ เป็นต้น โดยส่วนใหญ่เข้ามาเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวเดินทางด้วยตนเอง (F.I.T.) และเริ่มมีกรุ๊ปทัวร์เข้ามามากขึ้น ส่งผลต่อธุรกิจร้านอาหาร โดยเฉพาะร้านที่เป็นกระแสในโซเชียลมีเดีย รวมถึงธุรกิจรถทัวร์ที่มียอดจองล่วงหน้าถึงช่วงต้นปี 2567 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่บางรายยังคงเผชิญกับการแข่งขันจากกลุ่มโรงแรมใหม่ขนาดเล็กที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวกลุ่มคอนเทนต์ครีเอเตอร์ที่ชอบสถานที่เที่ยวใหม่ ๆ

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนที่มีการเร่งโอนกรรมสิทธิ์ก่อนสิ้นสุดมาตรการสนับสนุนภาครัฐ ประกอบกับสถาบันการเงินยังคงความระมัดระวังในการให้สินเชื่อ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้ไม่แน่นอนและผู้ประกอบอาชีพอิสระ โดยขอข้อมูลประกอบการพิจารณามากขึ้น หรือให้ผู้ซื้อวางเงินดาวน์บางส่วน ผู้ประกอบการบางรายปรับตัวด้วยการให้ลูกค้าผ่อนค่างกับบริษัทได้ก่อนได้รับสินเชื่อ อย่างไรก็ดี หากเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวเล็กน้อย ตามความต้องการที่อยู่อาศัยราคาระดับ 3 ล้านบาทขึ้นไป รวมถึงความต้องการเช่าที่อยู่อาศัยของชาวต่างชาติ เพื่อพำนักระยะยาวและท่องเที่ยว ก่อปรกับผู้ประกอบการบางรายจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเร่งปิดโครงการ สำหรับธุรกิจก่อสร้างหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการชะลอการลงทุนโครงการใหม่ของภาครัฐเป็นสำคัญ แต่ขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน ตามงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยเพื่อขายและให้เช่ากลุ่มราคาระดับกลางขึ้นไปที่ยังคงมีความต้องการจากทั้งชาวไทยและต่างชาติ รวมถึงคอมมูนิตี้มอลล์ใหม่ใกล้หมู่บ้านจัดสรรและที่อยู่อาศัย

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจการผลิตเครื่องดื่มมีการลงทุนเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและทดแทนเครื่องจักรเดิม รวมทั้งธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคหลายรายใหญ่บางรายขยายสาขาเพิ่ม โดยเป็นการเช่าที่ดินหรืออาคารพาณิชย์ จึงใช้เงินทุนไม่สูงด้านธุรกิจโรงแรมมีการลงทุนปรับปรุงอาคารและสถานที่เล็กน้อย เนื่องจากรายรับยังไม่ฟื้นตัว ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการลงทุนเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากการขยายโครงการเฟสใหม่ โดยเฉพาะบ้านราคาระดับกลางขึ้นไป

การจ้างงาน

การจ้างงานขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน แม้การจ้างงานจะเพิ่มขึ้นในภาคบริการและการท่องเที่ยว แต่ยังมีปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีประสบการณ์ในกลุ่มแม่บ้าน พ่อครัว และพนักงานต้อนรับด้านธุรกิจการค้า อสังหาริมทรัพย์ และรับเหมาก่อสร้างส่วนใหญ่ยังรักษาระดับการจ้างงานเท่าเดิม มีเพียงธุรกิจการผลิตบางราย อาทิ เครื่องประดับ ที่จ้างงานชั่วคราวตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนของธุรกิจโดยรวมขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยต้นทุนราคาวัตถุดิบเกษตรที่เข้าสู่โรงงานปรับเพิ่มขึ้นตามผลผลิตที่ลดลงจากภัยแล้ง ส่วนต้นทุนราคาพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบในกลุ่มผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ปรับลดลงเล็กน้อย อาทิ ซีพียู อะลูมิเนียม เหล็กและทองแดง ทั้งนี้ หลายธุรกิจสามารถปรับราคาขายขึ้นตามต้นทุนที่สูงขึ้นได้ อาทิ ธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป เครื่องประดับ รวมทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับน้ำตาลทราย ซึ่งการปรับขึ้นหรือเร็วขึ้นอยู่กับสต็อกสินค้าคงเหลือและคู่แข่งกัน ระยะต่อไปคาดว่าราคาสินค้าส่วนใหญ่เริ่มทรงตัว ยกเว้น สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำตาลทราย เนื่องจากคาดว่าราคาน้ำตาลจะปรับขึ้นอีก ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่ไม่ปรับราคาเนื่องจากราคาวัสดุก่อสร้างทรงตัวหลังจากที่ปรับเพิ่มขึ้นไปก่อนหน้า ขณะที่ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องแต่งกาย และเซรามิก ปรับราคาขายค่อนข้างยาก เพราะต้องรักษาความสามารถในการแข่งขันโดยเฉพาะกับจีน

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คาดว่าขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน โดยธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปเป็นสำคัญ อาทิ ผักและผลไม้กระป๋อง และธุรกิจการผลิตเครื่องดื่มที่ปรับดีขึ้นจากการเพิ่มสต็อกสำหรับช่วงเทศกาลสงกรานต์ ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ปรับดีขึ้นในกลุ่มอุปกรณ์ยานยนต์และอุปกรณ์ไอที เช่นเดียวกับ ธุรกิจบริการและท่องเที่ยวคาดว่าจะยังคงดีต่อเนื่อง จากนักท่องเที่ยวต่างชาติตามการเพิ่มของจำนวนเที่ยวบิน อย่างไรก็ตาม ปัญหาหมอกควันอาจมีผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวในไตรมาสแรก ด้านธุรกิจการค้าคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย โดยได้รับประโยชน์จากกิจกรรมท่องเที่ยวและมาตรการ Easy E-Receipt ขณะที่ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์คาดว่าจะทรงตัวจากไตรมาสก่อน จากความต้องการที่อยู่อาศัยราคาระดับ 3 ล้านบาทขึ้นไป ขณะที่ธุรกิจก่อสร้างคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยตามการทยอยเปิดการขายโครงการที่อยู่อาศัยเฟสใหม่



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 โดยรวมหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจการผลิต เพื่อส่งออกที่หดตัวจากเศรษฐกิจคู่ค้าที่ยังชะลอตัว กอปรกับลูกค้าน่าเร่งสต็อกสินค้าไปมากในช่วงก่อนหน้า สอดคล้องกับธุรกิจการค้าและอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัวตามค่าครองชีพและภาระหนี้ที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย รวมทั้งสถาบันการเงินระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบริการและท่องเที่ยวขยายตัวตามฤดูท่องเที่ยวที่มีการจัดกิจกรรมมากขึ้นและมีขนาดใหญ่ขึ้น ทั้งนี้ หากเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจโดยรวมขยายตัวจากธุรกิจการค้าและบริการตามกิจกรรมที่มีมากขึ้นในช่วงเทศกาล และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในกลุ่มบ้านระดับราคา 3 ล้านบาทขึ้นไป อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนใหญ่ยังเผชิญกับต้นทุนที่อยู่ระดับสูง สำหรับการจ้างงานโดยรวมทรงตัว ธุรกิจหลายแห่งพยายามรักษาจำนวนพนักงานใกล้เคียงเดิม ด้านการลงทุนทรงตัวสอดคล้องกับภาวะธุรกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามการผลิตเพื่อส่งออกที่หดตัวในหมวดอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ไทรักชั่น ชิ้นส่วนกล้องถ่ายรูป และโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ยังชะลอตัว และมีแนวโน้มฟื้นตัวช้ากว่าคาด โดยเฉพาะตลาดจีน กอปรกับลูกค้าน่าเร่งซื้อเพื่อสต็อกสินค้าไปมากในช่วงก่อนหน้า เช่นเดียวกับการผลิตหมวดอาหารและเครื่องดื่มหดตัว ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ด้านการจำหน่ายในประเทศได้รับแรงกดดันจากกำลังซื้อกลุ่มกลาง-ล่างที่ยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่และการแข่งขันที่สูงขึ้น นอกจากนี้ บางธุรกิจ อาทิ การผลิตเนื้อสุกรแปรรูป ยังได้รับแรงกดดันจากราคายานที่ลดลง จากภาวะสินค้าล้นตลาด (Oversupply) สำหรับธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูปได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง โดยเฉพาะโรงงานน้ำตาล และโรงสีข้าว กอปรกับโรคใบด่างในมันสำปะหลัง กระทบวัตถุดิบป้อนโรงงาน ผู้ประกอบการบางส่วนจึงปรับตัวโดยหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นทดแทน ขณะที่การผลิตเครื่องแต่งกายเริ่มเห็นสัญญาณการขยายตัวของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ ภายหลังสต็อกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปของลูกค้าน่าปรับลดลง

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าหดตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามค่าครองชีพและภาระหนี้ที่ยังอยู่ในระดับสูง โดยยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคปรับลดลง จากการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภค เช่นเดียวกับยอดขายยานยนต์หดตัวทั้งรถยนต์เชิงพาณิชย์ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถจักรยานยนต์ ส่วนหนึ่งจากความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน สำหรับยอดขายสินค้ากึ่งคงทนในห้างสรรพสินค้าขยายตัว อาทิ เสื้อผ้า ซึ่งส่วนใหญ่มาจากกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงเป็นหลัก หากเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อยตามการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อรองรับความต้องการจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาล โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้าและร้านอาหารในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงกำลังซื้อเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ อาทิ โครงการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวไร่ละ 1,000 บาท

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามแรงกดดันด้านอุปสงค์จากการหนี้ที่ยังอยู่ในระดับสูงกระทบความสามารถในการซื้อและการผ่อนชำระ โดยเฉพาะกลุ่มบ้านราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัดส่วนใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบกับลูกค้าน่าบางส่วนชะลอการซื้อเพื่อรอความชัดเจนของนโยบายกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ของรัฐบาล สอดคล้องกับฝั่งอุปทานที่ผู้ประกอบการเริ่มชะลอการเปิดโครงการใหม่หลังจากที่เร่งไปในช่วงก่อนหน้า เพื่อรอประเมินทิศทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม หากเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวจากกลุ่มที่มีความต้องการซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง โดยเฉพาะในกลุ่มบ้านระดับราคา 3 ล้านบาทขึ้นไป ประกอบกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการที่มีต่อเนื่อง ทั้งนี้ เริ่มเห็นสถาบันการเงินพิจารณาให้สินเชื่อกับกลุ่มอาชีพอิสระ อาทิ ขายสินค้าออนไลน์ และอินฟลูเอนเซอร์ ที่มีรายได้สูงมากขึ้น จากเดิมที่เน้นกลุ่มที่มีรายได้ประจำ

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยทั้งธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารขยายตัว ตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่มากขึ้น ในหลายพื้นที่ ทั้งจังหวัดใหญ่และจังหวัดท่องเที่ยว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการจัดกิจกรรมที่มากขึ้นและมีขนาดใหญ่ขึ้น เช่น งานเทศกาลออกพรรษา งานคอนเสิร์ต และงานเทศกาลดนตรี เป็นต้น ประกอบกับมีวันหยุดยาวหลายช่วง นักท่องเที่ยวจึงนิยมเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ โดยเฉพาะในจังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม และนครราชสีมา ส่งผลต่อเนื่องให้ธุรกิจรถนำเที่ยวปรับดีขึ้น สอดคล้องกับธุรกิจขนส่งสินค้าทางยาวตัวจากการขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่มากขึ้นในช่วงเทศกาล รวมถึงการขนส่งผลผลิตทางการเกษตรสำคัญในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจการผลิตหมวดอิเล็กทรอนิกส์และการลงทุนตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า แต่บางส่วนมีการลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและทดแทนแรงงาน เช่นเดียวกับธุรกิจการค้าที่ทรงตัว โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพื่อลดต้นทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน เช่น ติดตั้งโซลาร์เซลล์ การลงทุนด้านระบบไอที อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์สินค้าบางรายเริ่มตระหนักถึงข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อจากนโยบายด้านความยั่งยืน (ESG) ของสถาบันการเงิน ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่มีแผนการลงทุนอยู่แล้วยังสามารถลงทุนได้ตามเดิม แต่เริ่มเห็นสัญญาณชะลอการลงทุนหรือปรับลดขนาดการลงทุนของผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก สำหรับธุรกิจบริการและท่องเที่ยวทรงตัว โดยผู้ประกอบการโรงแรมส่วนใหญ่ยังลงทุนตามปกติเพื่อบำรุงรักษาและซ่อมแซมห้องพัก

การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจการผลิต การค้า และบริการหลายแห่งพยายามรักษาจำนวนพนักงานใกล้เคียงเดิม มีนโยบายไม่รับพนักงานทดแทนเมื่อมีการลาออก ยกเว้นตำแหน่งที่มีทักษะเฉพาะด้าน เช่น ช่าง และพนักงานขาย เป็นต้น โดยมีการปรับให้แรงงานเดิมสามารถทำงานได้หลายหน้าที่ และหากเป็นช่วงที่ต้องใช้แรงงานจำนวนมาก ธุรกิจจะจ้างแรงงานรูปแบบรายวันหรือจ้างเหมาแทน

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างยังเผชิญปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานที่มีทักษะ อาทิ ช่างฝีมือ ธุรกิจจึงปรับตัวโดยใช้เทคโนโลยี รวมถึงการใช้วัสดุสำเร็จรูปเพื่อทดแทนการขาดแคลนแรงงาน

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน จากต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าขนส่ง และค่าไฟฟ้า โดยเฉพาะในปี 2566 ที่ราคาไฟฟ้าต่อหน่วยปรับเพิ่มขึ้นสูงกว่าทุกปี กอปรกับราคาวัตถุดิบที่ยังอยู่ในระดับสูง แต่การปรับขึ้นราคาสินค้ายังคงทำได้จำกัด ส่วนหนึ่งจากกำลังซื้อในกลุ่มกลาง-ล่างที่ยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ และการแข่งขันสูงระหว่างธุรกิจ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการปรับตัวด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการบริหารจัดการต้นทุน เช่น เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ติดตั้งโซลาร์เซลล์ จ้างเหมาบุคคลภายนอกเฉพาะงาน และปรับลดบริการบางส่วน เป็นต้น

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คาดว่าโดยรวมขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มขยายตัวจากกลุ่มบ้านราคาสูงกว่า 3 ล้านบาท ที่ยังคงมีธุรกรรมซื้อขายต่อเนื่อง เช่นเดียวกับธุรกิจบริการและท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวได้จากที่ยังคงเป็นฤดูท่องเที่ยวที่มีการจัดกิจกรรมมากขึ้นและมีขนาดใหญ่ขึ้น สำหรับธุรกิจการผลิตทรงตัว ตามหมวดอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการผลิตหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่เริ่มมีสัญญาณดีขึ้น ขณะที่การจำหน่ายในประเทศยังได้รับแรงกดดัน จากกำลังซื้อกลุ่มกลาง-ล่างที่ยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ สอดคล้องกับธุรกิจการค้าที่ทรงตัว โดยคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากมาตรการ Easy E-Receipt ช่วยกระตุ้นการบริโภคจากกลุ่มผู้มีกำลังซื้อสูงได้บ้าง แต่กลุ่มประชาชนฐานรากยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย ทั้งนี้ หากเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจหดตัวจากภาคการค้าและบริการ หลังเร่งใช้จ่ายไปมากตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในไตรมาสก่อนหน้า



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง

ภาวะธุรกิจในภาคกลาง

ภาวะธุรกิจภาคกลางในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 โดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามธุรกิจการผลิตและบริการที่ได้ผลดีจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยกลับสู่ภาวะปกติ และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจยังถูกกดดันจากกำลังซื้อของกลุ่มครัวเรือนฐานราก เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และต้นทุนที่สูงขึ้น แต่การปรับราคาสินค้าทำได้จำกัดจากข้อจำกัดด้านกำลังซื้อของผู้มีรายได้น้อย และการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น หลายธุรกิจจึงใช้กลยุทธ์อื่น ๆ แทนการปรับราคา ด้านการลงทุนและการจ้างงานทรงตัว จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความเสี่ยงและการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ อย่างไรก็ตาม บางธุรกิจยังคงประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานทั้งกลุ่มที่มีทักษะและไม่มีความ

ภาคการผลิตและส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจผลิตเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ความงามมียอดขายเติบโตตามการทำกิจกรรมนอกบ้านของผู้บริโภคที่มากขึ้น สอดคล้องกับธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ที่คู่ค้ากลับมาทยอยสต็อกสินค้า และธุรกิจผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนส่งออกได้เพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าและปัญหาเซมิคอนดักเตอร์ที่คลี่คลาย แต่ยอดขายในประเทศหดตัวเล็กน้อย ส่วนหนึ่งจากกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้าเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาด และกำลังซื้อของผู้บริโภคกลุ่มกลาง-ล่างที่ยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ สำหรับกลุ่มธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ คำสั่งซื้อยังคงชะลอตัวจากปริมาณสินค้าคงคลังของคู่ค้าที่ยังอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ธุรกิจผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยมียอดขายลดลงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญเรื่องสุขอนามัยลดลงเมื่อเทียบกับช่วง COVID-19 และการแข่งขันที่สูงในประเทศ ส่วนธุรกิจผลิตวัสดุก่อสร้างมียอดขายลดลงจากความล่าช้าของการอนุมัติงบประมาณภาครัฐ และสินค้าเงินเข้ามาแข่งขันมากขึ้น ด้านรายได้ของธุรกิจผลิตอาหารหดตัวตามปริมาณการส่งออกที่ลดลงจากการย้ายคำสั่งซื้อไปประเทศที่ไดรับงดเว้นภาษีชั่วคราวจากสหภาพยุโรป ทั้งนี้ หากเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจการผลิตและส่งออกทรงตัวส่วนหนึ่งจากข้อจำกัดของกำลังซื้อกลุ่มครัวเรือนฐานรากในประเทศ และประเทศคู่ค้ายังไม่กลับมาสต็อกสินค้าตามปกติ

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวยุโรปและเอเชียที่มีใช้เงินส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารมีรายได้ดีขึ้น แต่รายได้ของธุรกิจทัวร์ที่รับนักท่องเที่ยวจีนฟื้นตัวช้า เนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนส่วนใหญ่ที่เข้ามาเป็นกลุ่ม F.I.T. และประชุมสัมมนาเป็นหลัก ประกอบกับธุรกิจปรับตัวไปรับนักท่องเที่ยวสัญชาติอื่นได้ยาก ทั้งนี้ เหตุยั้งกลางห้างสรรพสินค้าในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2566 ส่งผลให้กลุ่มทัวร์จีนชะลอการจองตั๋วเครื่องบินมาไทยบ้าง แต่รายได้ของธุรกิจสายการบินปรับตัวขึ้นตามจำนวนเที่ยวบินทั้งภายในและระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยปริมาณผู้โดยสารในปัจจุบันกลับมาอยู่ที่ 70% ของช่วงก่อน COVID-19 แล้ว สำหรับรายได้ของธุรกิจโลจิสติกส์ปรับตัวขึ้นตามคำสั่งซื้อสินค้ากลุ่ม E-commerce ที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปลายปี อีกทั้ง กระแส Social commerce^{1/} ที่เติบโตมากส่งผลให้รายได้จากการขนส่งแบบ Consumer to Consumer (C2C) ปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจขนส่งด้วยรถบรรทุกเพื่อการส่งออกถูกกดดันจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงต่อเนื่องจากอุปทานส่วนเกิน (Oversupply) และการส่งออกที่ฟื้นตัวช้าเป็นสำคัญ

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยร้านค้าและห้างสรรพสินค้ามียอดขายเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา โดยการบริโภคในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเติบโตดี นอกจากนี้ กลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย แฟชั่น และผลิตภัณฑ์ความงาม มียอดขายเติบโตตามการกลับมาทำกิจกรรมนอกบ้าน อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อของผู้บริโภคในภาพรวมถูกกดดันจากค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะกลุ่มครัวเรือนฐานราก ขณะที่ยอดขายรถจักรยานยนต์ และรถยนต์เชิงพาณิชย์ปรับลดลงตามกำลังซื้อของกลุ่มผู้มีรายได้น้อย และความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน หากเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อย จากการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในช่วงเทศกาลปลายปี

^{1/}Social commerce จะทำการซื้อขายกันผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียโดยตรง แตกต่างจาก E-commerce ที่การซื้อขายจะเกิดขึ้นผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของแบรนด์นั้น ๆ

ภาคอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อน โดยความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มระดับกลาง-บน ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่องและเริ่มเห็นการซื้อเพื่อลงทุนกลับมาบ้าง ขณะที่กลุ่มระดับกลาง-ล่างถูกกดดันจากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้า และความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน ซึ่งมีอัตราการปฏิเสธการปล่อยสินเชื่อ (Rejection rate) ราว 40-50% สูงกว่าช่วงก่อน COVID-19 ที่อยู่ราว 20-30% ทั้งนี้ ภาพรวมการฟื้นตัวยังไม่ชัดเจนเนื่องจากอุปทานคงค้างยังอยู่ในระดับสูง สำหรับธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานลดลงตามความต้องการใช้พื้นที่สำนักงานที่น้อยลง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจพัฒนาพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมปรับตัวขึ้นตามการเข้ามาลงทุนของชาวต่างชาติที่มากขึ้นในธุรกิจผลิตยานยนต์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับธุรกิจก่อสร้างยังชะลอตัวตามการอนุมัติโครงการใหม่ของภาครัฐที่ล่าช้า ขณะที่งานก่อสร้างภาคเอกชนยังมีปริมาณน้อย เนื่องจากการลงทุนในภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกบางส่วนถูกเลื่อนออกไปจากเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัว

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามการส่งออกที่ยังมีความไม่แน่นอน ส่งผลให้ธุรกิจส่วนใหญ่ยังระมัดระวังและเน้นการลงทุนที่ใช้เงินสดไม่มาก ธุรกิจการผลิตมีการลงทุนเพื่อปรับปรุงหรือซ่อมแซมเครื่องจักรเป็นส่วนใหญ่ โดยกลุ่มผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ บรรจุก๊าซ และเคมีภัณฑ์มีการลงทุนขยายกำลังการผลิต วิจัยและพัฒนา และติดตั้งระบบ Automation เพิ่มเติม ส่วนธุรกิจการค้ารายใหญ่มีการลงทุนขยายสาขาเพื่อขยายตลาดไปยังเมืองรองมากขึ้น สอดคล้องกับธุรกิจบริการที่มีการลงทุนเพิ่มเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว ขณะที่ธุรกิจโลจิสติกส์มีการลงทุนพัฒนาระบบ Digital และ Automation ในศูนย์กระจายสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดสรรกำลังคนและลดต้นทุนการดำเนินงาน ทั้งนี้ ธุรกิจขนาดใหญ่ และภาคการผลิตให้ความสำคัญกับกระแสความยั่งยืนมากขึ้น โดยมีแผนลงทุนติดตั้งโซลาร์เซลล์ และลงทุนเทคโนโลยีลดการปล่อยคาร์บอน

การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ธุรกิจการค้ามีการจ้างงานเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขา เช่นเดียวกับธุรกิจบริการและท่องเที่ยวที่จ้างงานเพิ่มขึ้น สำหรับธุรกิจการผลิตและก่อสร้างมีการจ้างงานทรงตัว ขณะที่บางธุรกิจมีการจ้างงานลดลง อาทิ กลุ่มผลิตเคมีภัณฑ์และกลุ่มผลิตวัสดุก่อสร้างที่คำสั่งซื้อชะลอลงต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2566

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนหนึ่งยังประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน เช่น ธุรกิจผลิตอาหาร ธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจขนส่งบรรจุภัณฑ์ที่ยังคงประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานทั้งปริมาณและคุณภาพ ส่วนธุรกิจก่อสร้างยังคงประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานต่างด้าว เนื่องจากการทำ MOU ที่ล่าช้า โดยเฉพาะผู้รับเหมารายย่อย ทั้งนี้ ปัญหาขาดแคลนพนักงานภาคพื้นดินและนิกบินมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นต่อเนื่องสำหรับแนวโน้มขยายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็นขั้นบันไดจนถึง 600 บาท ทำให้ธุรกิจส่วนใหญ่นำระบบ Automation มาใช้ทดแทนแรงงานมากขึ้น และบางส่วนอาจพิจารณาลดการจ้างงาน หากมีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำที่สูงมาก ทั้งนี้ ธุรกิจในการผลิตเริ่มมีความกังวลต่อบริษัทต่างชาติที่เข้ามาแย่งแรงงานมีทักษะ โดยเฉพาะวิศวกร

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน จากต้นทุนวัตถุดิบ และราคาน้ำมันเป็นสำคัญ ยกเว้นธุรกิจร้านอาหารที่ต้นทุนลดลงตามราคาอาหารสด ทั้งนี้ ต้นทุนลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ยังอยู่ในระดับสูง โดยธุรกิจส่วนใหญ่สามารถปรับขึ้นราคาสินค้าได้จำกัด จากกำลังซื้อของกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่ยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ และการแข่งขันที่สูงในตลาด เช่น กลุ่มผลิตวัสดุก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าอุปโภคบริโภค ทำให้ธุรกิจการผลิตจำเป็นต้องบริหารจัดการต้นทุนภายใน รวมถึงนำระบบ Automation มาใช้มากขึ้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต ขณะที่ธุรกิจการค้าปลีกเน้นจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขาย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และธุรกิจที่อยู่อาศัยสามารถส่งผ่านได้เพียงบางส่วน ขณะที่ธุรกิจที่มีฐานลูกค้ากลุ่มกลาง-บนสามารถปรับขึ้นราคาได้ตามต้นทุนที่สูงขึ้น อาทิ ห้างสรรพสินค้า และโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป

แนวโน้มและปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คาดว่าขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยคาดว่าภาคบริการและการค้าขยายตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ ส่วนมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ Easy E-Receipt อาจช่วยสนับสนุนการบริโภคได้ในระยะสั้น สำหรับภาคการผลิตคาดว่าขยายตัวจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยกดดันภาคธุรกิจในระยะข้างหน้า อาทิ (1) กำลังซื้อของครัวเรือนฐานราก จากค่าครองชีพที่ทรงตัวในระดับสูง (2) ต้นทุนที่จะสูงขึ้นจากการเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำที่เริ่มบังคับใช้ในต้นปี 2567 แต่ปรับราคาได้จำกัด และ (3) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังมีความไม่แน่นอนสูง



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้

ภาวะธุรกิจในภาคใต้

ภาวะธุรกิจในภาคใต้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ขยายตัวเล็กน้อยจากระดับเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูท่องเที่ยว ส่งผลต่อธุรกิจบริการและท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจการค้า ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทรงตัว แม้ความต้องการที่อยู่อาศัยมีต่อเนื่อง แต่มีปัจจัยกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่ภาคการผลิตและส่งออกโดยรวมหดตัวเล็กน้อย มีเพียงถุงมือยางและไม้ยางพาราแปรรูปที่ยังขยายตัวได้ ด้านการจ้างงานขยายตัวเล็กน้อย สอดคล้องกับภาวะธุรกิจ ส่วนการลงทุนโดยรวมทรงตัว ทั้งนี้ ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าต่างชาติ ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถปรับราคาขายได้ โดยเฉพาะธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อยจากระดับเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวและธุรกิจท่องเที่ยวที่เข้าสู่ช่วงฤดูท่องเที่ยว (High Season) ทำให้ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวเล็กน้อย ประกอบกับมีมาตรการลดค่าครองชีพ เช่น ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ช่วยให้ผู้บริโภคมีเงินเหลือสำหรับจับจ่ายสินค้าจำเป็นมากขึ้น ด้านยอดขายสินค้าที่คงทนในห้างสรรพสินค้าขยายตัว โดยได้แรงหนุนจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ อาทิ เสื้อผ้า สินค้าแฟชั่น ด้านยอดขายกลุ่มยานยนต์หดตัวเล็กน้อย โดยรถยนต์เชิงพาณิชย์หดตัวสูงต่อเนื่อง ตามลูกค้ากลุ่มกำลังซื้อต่ำและมีรายได้ไม่แน่นอน ทำให้การขอสินเชื่อได้ยากขึ้น ขณะที่รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์ขยายตัว จากกลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้องกับภาคบริการ กลุ่มเงินเดือนประจำ รวมถึงจากธุรกิจรถเช่า ทั้งนี้ แม้ว่าภาพรวมธุรกิจการค้าขยายตัวได้ แต่ผู้บริโภคมีพฤติกรรมระมัดระวังการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากระดับที่ผ่านมา เนื่องจากค่าครองชีพอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง และภาระหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวเล็กน้อยจากระดับเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจยางพาราแปรรูปที่หดตัวตามคำสั่งซื้อจากตลาดจีนที่ยังมีไม่มาก เนื่องจากสต็อกยังคงอยู่ในระดับสูงและส่วนหนึ่งเปลี่ยนไปซื้อจากคู่แข่ง อาทิ แอฟริกาใต้ ขณะที่ความต้องการจากยุโรป ญี่ปุ่น และเกาหลีปรับตัวขึ้น ธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งหดตัวเล็กน้อย จากสินค้ากุ้งที่ยังเผชิญการแข่งขันกับเอกวาดอร์ อินเดีย ขณะที่อุปสงค์ในสินค้าปลาแปรรูปดีขึ้น ทั้งจากกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ตในยุโรปและกลุ่มผู้จัดจำหน่ายในจีน นอกจากนี้ ธุรกิจอาหารทะเลกระป๋องหดตัวเล็กน้อย จากคำสั่งซื้ออาหารทะเลกระป๋องสัตว์เลี้ยงในตลาดสหรัฐอเมริกายังคงหดตัว ส่วนหนึ่งเป็นผลจากลูกค้าเก็บสต็อกไว้มากในปีก่อน ด้านธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบหดตัวตามปริมาณผลปาล์มเข้าโรงงานที่ลดลง และผลจากฐานสูงในปีก่อนเป็นสำคัญ ขณะที่ความต้องการน้ำมันปาล์มทั้งเพื่อการบริโภคและพลังงานไบโอดีเซลยังคงทรงตัว อย่างไรก็ตาม หากเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวตามธุรกิจไม้ยางพาราแปรรูปที่ขยายตัวจากคำสั่งซื้อของจีนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงธุรกิจถุงมือยางที่ขยายตัวตามคำสั่งซื้อถุงมือยางสังเคราะห์ในตลาดสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มขึ้นหลังสต็อกเดิมทยอยหมดลง

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระดับเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามามากในช่วงฤดูท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ส่งผลให้โรงแรมระดับ Luxury หลายแห่งมีรายได้สูงกว่าช่วงก่อน COVID-19 และลูกค้าจองห้องพักล่วงหน้าต่อเนื่องจนถึงต้นปี 2567 นอกจากนี้ โรงแรมในโซนภาคใต้ตอนล่างที่รับนักท่องเที่ยวมาเลเซียฟื้นตัวดีเช่นกัน ส่วนหนึ่งเป็นผลดีจากการยกเลิกบัตร ตม.6 ณด่านสะเดาเป็นการชั่วคราว อย่างไรก็ตาม ในภาพรวมโรงแรมระดับกลาง-ล่างยังฟื้นตัวได้ไม่เท่าช่วงก่อน COVID-19 จากกรุปัฏฐังจีนที่ยังเข้ามาน้อย ในด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตะวันออกกลางมีกำลังซื้อสูง อินเดียและมาเลเซียมีวันพักเฉลี่ยค่อนข้างสั้น ขณะที่ยุโรปบางกลุ่มจำกัดงบประมาณด้วยการซื้อแพคเกจ All inclusive สำหรับเหตุการณ์ความไม่สงบอิสราเอล-ฮามาส ส่งผลให้นักท่องเที่ยวอิสราเอลเดินทางเข้ามาน้อยลง จากจำนวนเที่ยวบินที่ลดลงเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการบริหารความเสี่ยงด้วยการหาลูกค้าในตลาดใหม่ ๆ มากขึ้น อาทิ ตะวันออกกลางรวมทั้งเพิ่มโปรโมชั่นพิเศษเพื่อดึงดูดลูกค้า

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยยังมีอยู่ต่อเนื่อง แต่มีปัจจัยกดดันจากการระเหิดหรือเรือนที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ลูกค้าชะลอการตัดสินใจซื้อ อีกทั้งสถาบันการเงินระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ โดยเฉพาะกลุ่มบ้านราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท ส่งผลให้ยอดขายชะลอลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบ้านราคา 3 ล้านบาทขึ้นไปขยายตัวได้เล็กน้อยจากความต้องการของกลุ่มรายได้ประจำระดับบนและนักธุรกิจ นอกจากนี้ ยอดขายที่อยู่อาศัยในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก อาทิ ภูเก็ต สมุย ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะพูลวิลล่าจากความต้องการของลูกค้าต่างชาติกำลังซื้อสูง ทั้งนี้ ในภาพรวม พบการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากการเข้ามาของผู้ลงทุน ทั้งรายใหม่ในพื้นที่และจากส่วนกลาง ทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยในบางพื้นที่เริ่มชะลอการลงทุนด้านงานก่อสร้างภาครัฐขยายตัวเล็กน้อย ทั้งงานซ่อมแซมปรับปรุง และก่อสร้างใหม่

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจการผลิตและส่งออกไม่มีแผนการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิต ส่วนใหญ่เป็นการบำรุงรักษาประจำปี ติดตั้งโซลาร์เซลล์ หรือเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรเพื่อลดต้นทุนการผลิต ขณะที่ธุรกิจการค้า โดยมากเป็นการลงทุนเพื่อปรับปรุงสาขา ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอการลงทุน ยกเว้น พื้นที่ท่องเที่ยวหลัก อาทิ ภูเก็ต สมุย ที่ทยอยเปิดโครงการใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านการลงทุนของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อย โดยเป็นการปรับปรุงอาคาร ห้องพัก และระบบงานต่าง ๆ

การจ้างงาน

การจ้างงานขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยเพิ่มขึ้นในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจการค้า เพื่อรองรับลูกค้าที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม แรงงานมีทักษะยังคงหายาก อาทิ พนักงานสปา อีกทั้งคุณภาพแรงงานไทยในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวโดยรวมลดลงจากช่วงก่อน COVID-19 ผู้ประกอบการจึงมีความต้องการหลักสูตรฝึกอบรมที่เพิ่มขึ้นและตอบโจทย์ทักษะที่ยังขาดแคลนอยู่ ด้านการจ้างงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจการผลิตและส่งออกโดยรวมทรงตัว แม้มีธุรกิจบางรายในภาคการผลิตอาหารทะเลจ้างงานลดลง เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณการผลิต และเน้นใช้แรงงานเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน ตามต้นทุนค่าวัตถุดิบ ได้แก่ ยางพารา ไม้ยางพารา เนื้อสัตว์ อาหารกุ้ง อาหารสด ตลอดจนค่าจ้างแรงงานและค่าไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม ธุรกิจในหลายรายบริหารจัดการเพื่อให้ค่าไฟฟ้างวดลดลง ด้วยการติดตั้งโซลาร์เซลล์ และการเดินเครื่องจักรในเวลากลางคืน (ช่วง Off-Peak) ของธุรกิจการผลิตและส่งออก ด้านราคาสินค้าและบริการ ธุรกิจทยอยปรับราคาตามต้นทุนที่สูงขึ้น แต่ทำได้จำกัด โดยเฉพาะธุรกิจนอกพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก เนื่องจากกำลังซื้อลูกค้ากลุ่มกลาง-ล่างยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ เช่นเดียวกับธุรกิจการผลิตและส่งออกที่คำสั่งซื้ออยู่ในช่วงเริ่มทยอยฟื้นตัว ขณะที่พื้นที่ท่องเที่ยวหลัก ธุรกิจสามารถปรับราคายได้ตามความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง ตามแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นตามช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว อีกทั้งได้รับปัจจัยสนับสนุนเนื่องจากนโยบายรัฐบาล อาทิ การขยายวันพำนักให้กับนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย สอดคล้องกับการฟื้นตัวของภาคการค้าและอสังหาริมทรัพย์ ที่คาดว่าความต้องการของผู้บริโภคยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก อย่างไรก็ตาม ปัจจัยกดดันเดิมที่ต้องติดตามต่อ คือ ค่าครองชีพ และภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งอาจส่งผลต่อกำลังซื้อและการใช้จ่ายของผู้บริโภค ด้านธุรกิจการผลิตและส่งออกคาดว่าขยายตัวเล็กน้อย ตามการขยายตัวของธุรกิจถุงมือยาง ไม้ยางพาราแปรรูป และอาหารทะเลกระป๋อง จากความต้องการของผู้ค้าที่มีต่อเนื่องและสต็อกเดิมที่ทยอยหมดลง ขณะที่ธุรกิจยางพาราแปรรูป แม้ยังหดตัว แต่มีสัญญาณที่ดีในสินค้ายางแท่งจากตลาดยุโรป ซึ่งเป็นผลจากการประกาศใช้กฎ EUDR^{2/} (EU Deforestation Free Regulation) ที่คาดว่าทำให้คู่ค้าบางส่วนเปลี่ยนมาสั่งซื้อสินค้าจากไทยมากขึ้น

^{2/}The EU Deforestation-free Regulation (EUDR) กฎหมายของสหภาพยุโรปเกี่ยวกับสินค้าที่ปลอดจากการทำลายป่าครอบคลุมการส่งออกและนำเข้าสินค้า 7 กลุ่ม ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไม้ กาแฟ โกโก้ และถั่วเหลือง รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเหล่านี้ โดยจะเริ่มมีผลบังคับใช้วันที่ 30 ธันวาคม 2567

ประเด็นพิเศษ: ความแตกต่างของการฟื้นตัวของการบริโภคเชิงพื้นที่

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปีนี้มีความฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยมีแรงส่งหลักจากภาคการท่องเที่ยว ซึ่งช่วยสนับสนุนการบริโภคภาคเอกชนให้ขยายตัวดี อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของการบริโภคยังมีความแตกต่างกันในเชิงพื้นที่ โดยสามารถสรุปผ่านความเห็นของผู้ประกอบการแต่ละภาค ดังนี้

การบริโภค ปี 2566	
ภาคกลาง	ขยายตัวจากปีก่อน จากผลของการเปิดประเทศทำให้การดำเนินธุรกิจทำได้เต็มรูปแบบ โดยยอดขายกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มสินค้าแฟชั่น และผลิตภัณฑ์ความงาม เติบโตตามการกลับมาทำกิจกรรมนอกบ้านของผู้บริโภคกลุ่มบน ประกอบกับการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่การบริโภคฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด ส่วนหนึ่งจากปัจจัยกดดันด้านค่าครองชีพที่ทรงตัวในระดับสูง โดยเฉพาะกลุ่มครัวเรือนฐานราก
ภาคใต้	ขยายตัวจากปีก่อน และฟื้นตัวดีกว่าที่คาด ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและบริการ โดยในครึ่งปีแรกยังมีปัจจัยเสริมจากผลของอุปสงค์ค้าง (Pent-up demand) จากช่วงก่อนหน้า และฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงไตรมาส 4 ส่งผลดีต่อเนื่อง ทำให้การบริโภคยังฟื้นตัวต่อได้ รวมถึงรายได้เกษตรกรบางกลุ่ม อาทิ ทุเรียนที่ยังขยายตัวดี เป็นปัจจัยสนับสนุนการบริโภค
ภาคเหนือ	ขยายตัวเล็กน้อยจากปีก่อน และฟื้นตัวเป็นไปตามที่คาดไว้ ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง ประกอบกับรายได้เกษตรกรที่ปรับตัวขึ้นจากปัจจัยด้านราคา แต่เกษตรกรรายเล็กที่อยู่นอกเขตชลประทานได้รับผลกระทบจากภัยแล้งทำให้ผลผลิตพืชหลัก อาทิ ข้าวนาปี ลำไย และมันสำปะหลัง เสียหายบางส่วน และยังมีปัจจัยกดดันจากค่าครองชีพภาระหนี้ และต้นทุนการเกษตรที่ยังอยู่ในระดับสูง
ภาคอีสาน	หดตัวเล็กน้อยจากปีก่อน และฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด ตามกำลังซื้อกลุ่มกลาง-ล่างซึ่งเป็นสัดส่วนใหญ่ในภาค จากค่าครองชีพและการหนี้ที่ยังอยู่ในระดับสูง เป็นปัจจัยกดดันกำลังซื้อ รวมถึงมาตรการบรรเทาค่าครองชีพที่ปรับลดลง อย่างไรก็ตาม กิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยวยังขยายตัว และกลุ่มลูกค้ารายได้สูงยังมีกำลังซื้อ ทำให้การบริโภคยังฟื้นตัวต่อได้ในบางกลุ่ม

นอกจากความแตกต่างในมิติเชิงพื้นที่ที่แตกต่างกัน ยังมีมิติอื่น ๆ ดังนี้



กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายได้ปานกลาง-สูง ยังมีกำลังซื้อใกล้เคียงเดิม ขณะที่กลุ่มครัวเรือนฐานรากมีกำลังซื้อค่อนข้างจำกัด



ประเภทสินค้า

กลุ่มอาหารยอดขายยังเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ขณะที่กลุ่มยานยนต์และเฟอร์นิเจอร์ ชะลอตัวลง



ขนาดธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจท้องถิ่นขนาดเล็ก-กลางฟื้นตัวช้ากว่า เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ที่สูงขึ้น

สาเหตุที่ทำให้การบริโภคภาคอีสานฟื้นตัวช้ากว่าภูมิภาคอื่น ๆ

- (1) **ผลดีจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ส่งผ่านมายังการบริโภคที่ไม่เท่ากัน** โดยการบริโภคภาคอีสานฟื้นตัวช้ากว่าเนื่องจากพึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติน้อยเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น ๆ
- (2) **ระดับรายได้และหนี้ครัวเรือนที่แตกต่างกัน** โดยแรงงานในภาคอีสานกระจุกตัวอยู่ในภาคเกษตร ขณะที่ภาคอื่นส่วนใหญ่มีการกระจายตัวดีกว่า ส่งผลให้รายได้ต่อครัวเรือนอีสานอยู่ในระดับต่ำ และเป็นแรงกดดันต่อความสามารถในการบริโภค นอกจากนี้ สัดส่วนผู้ได้รับสิทธิบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเกือบครึ่งอยู่ในภาคอีสาน มาตรการสนับสนุนการบริโภคที่ปรับลดลงจึงมีผลต่อการบริโภค

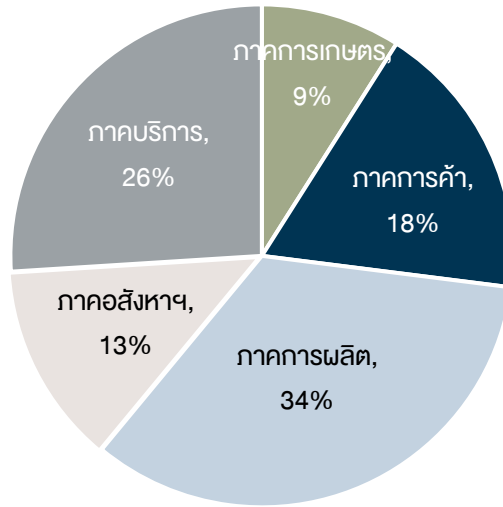
แนวทางปรับตัวของผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มยอดขายในระยะถัดไป...

จากปัจจัยกดดันด้านค่าครองชีพและการหนี้ที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคกลุ่มกลาง-ล่างยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ผู้ประกอบการจึงปรับกลยุทธ์การขาย 5 แนวทาง ได้แก่ 1) **ปรับกลยุทธ์การขายให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้า** อาทิ เลือกสินค้าที่มีความน่าสนใจ มีความหลากหลาย และตรงความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ รวมทั้งจัดวางสินค้าราคาประหยัดในร้าน เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคกลุ่มกำลังซื้อน้อย 2) **จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการขายผ่านออนไลน์ รวมทั้งใช้รูปแบบการส่งเสริมการขายใหม่ ๆ** เช่น การรีวิวผ่าน Influencer รวมถึงการขายผ่าน Live และ OMNI Channel เป็นต้น 3) **ลงทะเยอผนึกความร่วมมือกับภาครัฐ** 4) **ขยายสาขา** โดยเน้นเข้าถึงแหล่งชุมชน มีที่จอดรถ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด หรือบางธุรกิจขยายตลาดไปต่างประเทศ รวมทั้ง 5) **ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในภูมิภาคบางแห่งผ่อนปรนเงื่อนไขค้ำกรอง หรือผ่อนชำระบางส่วน** สำหรับกลุ่มที่กำลังซื้อต่ำกว่าปกติ



ภาคผนวก

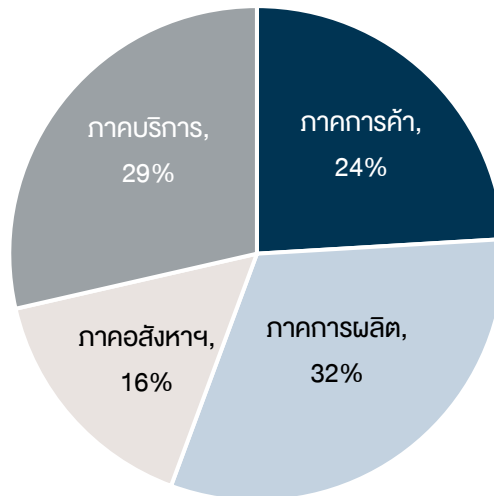
โครงสร้างระบบเศรษฐกิจไทย



■ ภาคการเกษตร ■ ภาคการค้า ■ ภาคการผลิต ■ ภาคอสังหาริมทรัพย์ ■ ภาคบริการ

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย ธปท.

สัดส่วนธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BLP ไตรมาสที่ 4 ปี 2566



* ผลสำรวจจากผู้ประกอบการจำนวน 133 ราย ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2566
หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างเน้นภาคธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งความเห็นของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร
ส่วนหนึ่งจะสะท้อนอยู่ในภาคการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

จัดทำโดย

สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ สายองค์กรสัมพันธ์

ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน

Disclaimer: รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งสัญญาณเศรษฐกิจบางด้าน จึงอาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้เศรษฐกิจในระดับมหภาค ทั้งนี้ รายงานนี้แสดงความเห็นของธุรกิจในภาพรวม และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย