



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

ไตรมาสที่ 1/2567



# รายงานแนวโน้มธุรกิจ

## BUSINESS OUTLOOK REPORT



## เกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสมต่อระบบเศรษฐกิจ จึงริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่าง ธปท. กับภาคธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ (Business Liaison Program) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา โดยมีคณะผู้แทนจากทั้ง สำนักงานใหญ่ และ 3 สำนักงานภาค ได้แก่ สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ ทำการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์หรือลงพื้นที่เพื่อพบปะและพูดคุยกับผู้ประกอบธุรกิจในสาขาต่าง ๆ รวมถึงสมาคม องค์กร และหน่วยงานของรัฐกว่า 800 แห่งต่อปี เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับสถานการณ์ เศรษฐกิจในปัจจุบันและแนวโน้มในระยะต่อไป ทั้งในระดับภาพรวมและระดับธุรกิจ

ธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการมีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ ข้อมูลที่ได้จึงสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงมากที่สุด โดย ธปท. จะประมวลข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการ ร่วมกับ ข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องชี้อื่น ๆ เพื่อวิเคราะห์ภาวะและแนวโน้มเศรษฐกิจให้มีความลุ่มลึกและรอบด้านมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจนโยบายการเงินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และนโยบายด้านอื่น ๆ ของ ธปท.

ภายใต้โครงการนี้ ธปท. ได้จัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของ ธปท. เป็นประจำในทุกสิ้นเดือนแรกของไตรมาสถัดไป ซึ่ง ธปท. หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงภาวะและแนวโน้มธุรกิจในภาพรวม ทั้งยังช่วยเป็นเสียงสะท้อนความคิดเห็นและมุมมองของภาคเอกชนต่อการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจมหภาคให้แก่หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ด้วย

### ติดต่อเรา:

#### เศรษฐกิจภาคกลาง

ณัฐอร เบญจปฐุมรงค์	0-2356-7861
ณิศานงค์ กุลนาถศิริ	0-2283-6639
ศิริพงษ์ โง่บุก	0-2283-7136
ศุภณิดา รัตนบุรี	0-2283-6905

#### เศรษฐกิจภาคเหนือ

จรรยา ตันอนุชิตติกุล	0-5393-1154
ณัฐภัทร์ ศุภเศรษฐสิริ	0-5393-1169

#### เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เบญจมาศ โคตรหนองบัว	0-4391-3520
ธนภัทร จามพุกษ์	0-4391-3543
อัจฉรา สรสิงห์	0-4391-3516

#### เศรษฐกิจภาคใต้

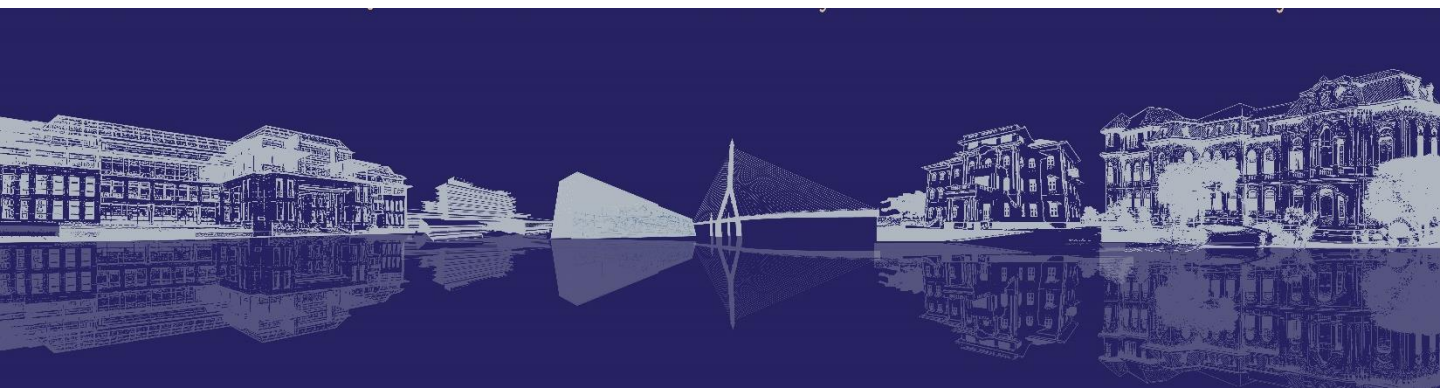
จุฬารัตน์ โขชะโก	0-7443-4860
รัชณภัก อินนุกุล	0-7443-4894



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

# สารบัญ

สรุปภาพรวมประเทศ	1
สรุปภาพรวมภูมิภาค	2
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ	3
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออก-เฉียงเหนือ	5
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง	7
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้	9
ภาคผนวก	11





(ผลสำรวจจากผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 มีนาคม 2567)

ภาคธุรกิจมองว่า เศรษฐกิจไทยขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม สติ๊กของคู่ค้าและต้นทุนที่อยู่ในระดับสูงยังเป็นปัจจัยกดดันของภาคธุรกิจ

Balance of opinion



### รายได้ภาคบริการ\*

**65%**

ขยายตัวจากปีก่อน จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และการใช้จ่ายของผู้มีกำลังซื้อสูง



### รายได้ภาคการผลิต\*

**14%**

ขยายตัวจากปีก่อน ตามเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ปรับตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม สติ๊กสินค้าบางประเภทที่อยู่ในระดับสูง และกำลังซื้อของกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่ฟื้นตัวไม่เต็มที่ยังเป็นปัจจัยกดดันในภาพรวม



### รายได้ภาคการค้า\*

**-14%**

หดตัวจากปีก่อน ซึ่งเป็นผลของธุรกิจการค้าในภาคตะวันออกเฉยงเหนือเป็นสำคัญ ตามกำลังซื้อของกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ และภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคใช้จ่ายอย่างระมัดระวังมากขึ้น



### รายได้ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง\*

**-42%**

หดตัวจากปีก่อน ตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ สถาบันการเงินระมัดระวังในการให้สินเชื่อมากขึ้นจากภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง และงบประมาณรัฐที่ล่าช้า

\* Balance of opinion : ตัวเลขแสดงสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่ารายได้เพิ่มขึ้นลบด้วยสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่ารายได้ลดลง เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน

สัดส่วนของผู้ตอบ



### ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ

**47%**

คาดว่าเศรษฐกิจจะปรับตัวดีขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ตามภาคการค้าและบริการที่ได้รับผลดีจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว



### ต้นทุนในการทำธุรกิจ

**80%**

ระบุว่าต้นทุนเพิ่มขึ้น ตามราคาพลังงาน ค่าขนส่งทางเรือ และค่าแรง รวมถึงราคาวัตถุดิบทางการเกษตรที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง



### ข้อจำกัดในการทำธุรกิจ

**36%**

ระบุว่าต้นทุนที่อยู่ในระดับสูง และความต้องการของตลาดในประเทศที่อยู่ในระดับต่ำ เป็นอุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจ



### การจ้างงาน

**73%**

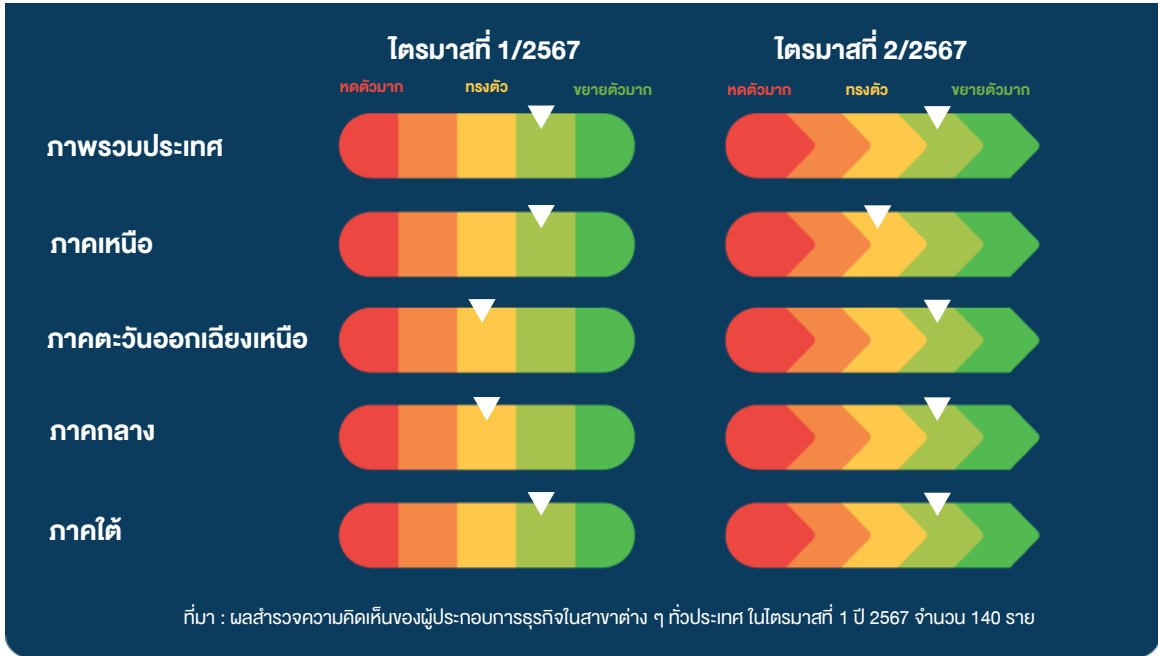
ระบุว่าการทำงานอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม อย่างไรก็ตาม หลายธุรกิจเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานมีทักษะ โดยเฉพาะธุรกิจบริการ



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

# สรุปภาพรวมภูมิภาค

## ภาพรวมธุรกิจและแนวโน้มจากมุมมองของผู้ประกอบการ (เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน)



## เรื่องเด่นในแต่ละภูมิภาคไตรมาสที่ 1 ปี 2567

### ภาคเหนือ

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยวที่ได้แรงหนุนจากการจัดกิจกรรมในพื้นที่ สถานการณ์หมอกควันที่มาช้ากว่าปีก่อน และเที่ยวบินตรงที่เพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อธุรกิจบริการ และการค้า โดยเฉพาะยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคในพื้นที่ท่องเที่ยว ด้านธุรกิจการผลิตขยายตัวเล็กน้อยจากการผลิตเพื่อส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์

### ภาคกลาง

ธุรกิจโดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการผลิตหดตัวตามการส่งออก และสต็อกที่อยู่ในระดับสูง เช่นเดียวกับธุรกิจก่อสร้างที่ได้รับผลกระทบจากงบประมาณรัฐล่าช้า และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยรวมหดตัวเล็กน้อยตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอลง ขณะที่ธุรกิจการค้าทรงตัว แม้กำลังซื้อของผู้มีรายได้น้อยฟื้นตัวช้า แต่ลูกค้าระดับกลาง-บน ยังเติบโตได้ดี อย่างไรก็ตามธุรกิจบริการได้ผลดีจากการท่องเที่ยวที่ยขยายตัวต่อเนื่อง

### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ธุรกิจโดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการค้าและอสังหาริมทรัพย์หดตัวจากกำลังซื้อกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ประกอบกับมีการหนี้อยู่ในระดับสูง รวมทั้งสถาบันการเงินระมัดระวังการให้สินเชื่อ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกในหมวดอาหาร อิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งทอปรับตัวขึ้นตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้า นอกจากนี้ ธุรกิจบริการขยายตัวตามกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และขนาดของกิจกรรมที่จัดใหญ่ขึ้นในหลายพื้นที่

### ภาคใต้

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการฟื้นตัวของธุรกิจบริการและท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามามากขึ้น ส่งผลดีมายังธุรกิจการค้า การลงทุน และการจ้างงาน โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยว ขณะที่กำลังซื้อของผู้มีรายได้น้อยถูกกดดันจากรายได้ที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ และภาระหนี้ครัวเรือนสูง ด้านธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อย จากความต้องการของคู่ค้าต่างประเทศ แต่พบปัญหาขนส่งสินค้าล่าช้าจากสถานการณ์ความขัดแย้งบนทะเลแดง



# ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ

## ภาวะธุรกิจในภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคเหนือในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ขยายตัว จากระยะเดียวกันปีก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยวที่ไ้แรงหนุนจากการจัดกิจกรรมในพื้นที่ สถานการณ์หมอกควันที่มาช้ากว่าปีก่อน รวมถึงจำนวนเที่ยวบินตรงที่เพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อธุรกิจบริการและการค้า โดยเฉพาะยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคในพื้นที่ท่องเที่ยว ด้านธุรกิจการผลิตขยายตัวจากธุรกิจผลิตเพื่อส่งออก ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ที่ได้ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น การลงทุนขยายตัวเล็กน้อยจากธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกที่ลงทุนเครื่องจักรใหม่เพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิม และบางรายขยายโรงงานเพื่อรองรับการผลิตสินค้าใหม่ อย่างไรก็ตาม ภาคอสังหาริมทรัพย์หดตัวตามอัตราการใช้สินเชื่อที่สูงในกลุ่มผู้ซื้อรายได้น้อยหรืออาชีพอิสระที่มีความเปราะบางของรายได้และมีภาระทางการเงินมาก สำหรับในด้านต้นทุนที่สูงขึ้น บางธุรกิจสามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าและบริการได้บ้าง

## ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจโรงแรมระดับ 4-5 ดาว และร้านอาหารที่เป็นกระแสในโซเชียลมีเดียขยายตัว ตามนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางด้วยตนเอง (F.I.T.) และกรุ๊ปทัวร์ อาทิ จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และมาเลเซีย จากจำนวนเที่ยวบินตรงที่เพิ่มขึ้น และมาตรการวีซ่าฟรีของรัฐบาลไทย ขณะที่ธุรกิจโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวขยายตัวเล็กน้อยจากนักท่องเที่ยว ตามการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและงานประชุมสัมมนาในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับสถานการณ์หมอกควันมาช้ากว่าปีก่อน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติให้ความสำคัญกับความคุ้มค่ามากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเอเชีย สะท้อนจากรยะเวลาก่อนจองที่พักล่วงหน้าเฉลี่ยสั้นลง นักท่องเที่ยวเน้นจองวันต่อวันมากขึ้น และพร้อมเปลี่ยนที่พักหากประสบการณ์ที่ได้รับไม่คุ้มกับเงินที่จ่าย เนื่องจากมีโรงแรม และที่พักอื่นในพื้นที่ค่อนข้างมาก นอกจากนี้เห็นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการใช้บริการห้องอาหารในโรงแรมเป็นการเลือกซื้อจากร้านตามย่านตลาดหรือร้านอาหารท้องถิ่นมากขึ้น

## ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะจากการท่องเที่ยวที่กลับมาคึกคัก ซึ่งได้รับผลดีจากสถานการณ์หมอกควันที่มาช้ากว่าปีก่อน ขณะเดียวกันมาตรการ Easy E-Receipt มีส่วนช่วยให้ยอดขายของห้างสรรพสินค้าขยายตัว โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ขณะที่ยอดขายในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่สำหรับเกษตรกรรมยังทรงตัว จากผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย ประกอบกับเงินช่วยเหลือจากมาตรการภาครัฐลดลง สะท้อนได้จากผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปซื้อสินค้าขนาดเล็กลงซื้อที่จั้น และเลือกแบรนด์รอง สำหรับยอดขายรถยนต์หดตัวทั้งรถยนต์เชิงพาณิชย์ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถจักรยานยนต์ จากการระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน (สง.) โดยเฉพาะกลุ่มโลจิสติกส์ สตาร์ทอัพ และกลุ่มเริ่มต้นทำงาน แม้ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าจะขยายตัวได้เล็กน้อยจากความต้องการของลูกค้าระดับกลาง-บน และกิจกรรมส่งเสริมการขาย ด้านยอดขายวัสดุก่อสร้าง ขยายตัวเล็กน้อยจากการก่อสร้างที่อยู่อาศัยแนวราบราคา 5 ล้านบาทขึ้นไป

## ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ที่ได้ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น แม้จะเผชิญการแข่งขันสูงจากมาเลเซียและเวียดนาม รวมถึงธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเลนส์โดยเฉพาะ CCTV ที่ส่งออกไปจีนได้รับคำสั่งซื้อล่วงหน้าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับคอมพิวเตอร์ยังคงหดตัว เนื่องจากลูกค้ายังมีสต็อกคงค้างในระดับสูง ด้านธุรกิจผลิตเครื่องดื่มขยายตัวตามการผลิตเบียร์ สุราขาว และโซดา เพื่อเพิ่มสต็อกรองรับกิจกรรมในประเทศที่เพิ่มขึ้น สำหรับธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปกลับมาขยายตัวได้ตามการส่งออกผักและผลไม้กระป๋องไปสหรัฐฯ จากปีก่อนที่ผลผลิตขาดแคลน เนื่องจากน้ำท่วม ส่วนธุรกิจผลิตเพชรพลอย เครื่องแต่งกาย และเซรามิกเติบโตจากผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

## ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ยอดขายหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยแนวราบราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท ตามความไม่แน่นอนของรายได้และภาระหนี้ของผู้ซื้อสินเชื่อ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้น้อยหรือประกอบอาชีพอิสระ และเริ่มเห็น สง. รมิตระวิง ในการให้สินเชื่อแก่กลุ่มผู้มีรายได้ประจำที่มีภาระหนี้สูง ส่งผลให้การก่อสร้างที่อยู่อาศัยกลุ่มนี้ชะลอลง อย่างไรก็ดี ที่อยู่อาศัยแนวราบราคา 5 ล้านบาทขึ้นไป และที่อยู่อาศัยแนวสูงยังขยายตัวเล็กน้อยโดยเฉพาะในเมืองหลัก ตามความต้องการของทั้งลูกค้าไทยที่มีรายได้ระดับกลาง-สูง และลูกค้าต่างชาติที่พำนักระยะยาว และมากองเกี่ยวข้อง สำหรับธุรกิจก่อสร้างหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะในกลุ่มงานรับเหมาก่อสร้างภาครัฐ ตามงบประมาณรัฐที่ล่าช้า

### การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีการลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่ทดแทนเครื่องจักรเดิม และการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่วนธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางรายการลงทุนขยายโรงงานรองรับการผลิตสินค้าชนิดใหม่ นอกจากนี้ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้ามีการลงทุนเปิดสาขาใหม่ และธุรกิจโรงแรมระดับ 4-5 ดาวบางรายการลงทุนขยายห้องประชุมและห้องจัดเลี้ยงเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่มีเพียงการปรับปรุงห้องพักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น เนื่องจากยังมีภาระหนี้สูงจากช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19

### การจ้างงาน

การจ้างงานขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการจ้างงานของธุรกิจบริการและท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารยังคงขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะในกลุ่มแม่บ้าน พ่อครัว และพนักงานต้อนรับ ขณะที่การจ้างงานในธุรกิจอื่น ๆ ทรงตัว โดยธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้ารายใหญ่บางรายการมีการเปิดสาขาใหม่ บริหารจัดการโดยการย้ายแรงงานมาจากสาขาใกล้เคียง เช่นเดียวกับธุรกิจผลิตอาหารแปรรูป ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจก่อสร้าง ยังคงมีจำนวนแรงงานเพียงพอต่อความต้องการ

## ต้นทุนและราคา

ต้นทุนของธุรกิจโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะต้นทุนราคาวัตถุดิบเกษตรที่เข้าสู่โรงงาน ปรับเพิ่มขึ้นตามผลผลิตที่ลดลงจากภาวะแล้ง ค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามราคาพลังงานจากผลของสถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณทะเลแดง ตลอดจนผลของการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำในช่วงต้นปี และภาวะขาดแคลนแรงงานในภาคบริการ ทำให้ต้นทุนค่าแรงในกลุ่มแม่บ้าน พ่อครัว และพนักงานต้อนรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบางส่วนสามารถปรับราคาขายตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ อาทิ ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เทคโนโลยีสูง และเครื่องประดับในตลาดเฉพาะกลุ่ม เช่นเดียวกับ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารที่สามารถปรับราคาได้ โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4-5 ดาว สำหรับธุรกิจการค้าปลีกที่จะปรับราคาเท่าที่จำเป็น เนื่องจากกำลังซื้อในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยยังเปราะบาง ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่ยังไม่ปรับราคา เนื่องจากราคาวัสดุก่อสร้างทรงตัว และยังต้องการรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยเน้นทำกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดลูกค้าแทน

### แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดว่า**ทรงตัว**จากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการค้าและโรงแรมคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยตามการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะช่วงสงกรานต์ที่มีวันหยุดยาวมากขึ้น และหลายพื้นที่มีการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง คาดว่าทรงตัว จาก สง. รมิตระวิง ในการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยแนวราบราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท อย่างไรก็ดี คาดว่ากลุ่มที่อยู่อาศัยแนวราบราคา 5 ล้านบาทขึ้นไป ยังขยายตัวได้เล็กน้อยตามความต้องการที่อยู่อาศัยของทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะในเมืองหลักสำหรับงานก่อสร้างภาครัฐคาดว่าจะทรงตัวในระดับต่ำจากงบประมาณรัฐที่ล่าช้า โดยคาดว่าจะสามารถเร่งเบิกจ่ายได้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 สำหรับธุรกิจการผลิตคาดว่าจะหดตัวจากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับคอมพิวเตอร์ ซึ่งสต็อกของคู่ค้ายังอยู่ในระดับสูง และในบางรายการไม่ได้ใช้เทคโนโลยีระดับสูง เผชิญการแข่งขันจากสินค้าจีนมากขึ้น



# ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

## ภาวะธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยการอุปโภคบริโภคปรับลดลง สอดคล้องกับธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศที่ได้รับแรงกดดันจากกำลังซื้อกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่ยังเปราะบาง และการแข่งขันที่สูง อีกทั้ง ภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง และคุณสมบัติของผู้กู้ที่ด้อยลง ทำให้ สง. ระมัดระวังในการให้สินเชื่อมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ยอดขายสินค้าคงทนในกลุ่มสินค้ายานยนต์และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตเพื่อการส่งออกปรับตัวขึ้นตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้า และสต็อกของลูกค้าที่เริ่มลดลง รวมถึงธุรกิจบริการ และท่องเที่ยวที่ย้ายตัวจากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีขนาดใหญ่ขึ้นในหลายพื้นที่

## ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่มขยายตัว โดยเฉพาะไก่แปรรูปตามอุปสงค์ประเทศคู่ค้าหลักที่ปรับตัวขึ้น ได้แก่ ยุโรป และญี่ปุ่น ประกอบกับการจัดการที่ดีเมื่อเทียบกับคู่แข่งภายใต้มาตรการของยุโรปที่เข้มงวด อาทิ ห้ามใช้สารคลอรีนในการฆ่าเชื้อสำหรับไก่แปรรูป ขณะที่การจำหน่ายในประเทศได้รับแรงกดดันจากกำลังซื้อกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่ยังเปราะบาง และการแข่งขันที่สูง สำหรับธุรกิจผลิตอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว โดยเฉพาะชิ้นส่วนสำหรับกล้องถ่ายรูป และกล้องติดรถยนต์ รวมทั้งหมวดสิ่งทอและเครื่องแต่งกายขยายตัว ตามเศรษฐกิจคู่ค้าที่เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และส่วนหนึ่งจากสต็อกของลูกค้าเริ่มลดลง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปหดตัวเล็กน้อยจากผลของภาวะแล้ง ทำให้การผลิตน้ำตาลลดลง ขณะที่ ผลจากโรคใบด่างทำให้ผลผลิตมันสำปะหลังลดลง ซึ่งกระทบมายังการผลิตแป้งมันสำปะหลัง

## ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าหดตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามกำลังซื้อของกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ รวมทั้งภาระหนี้ที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคซื้อเฉพาะสินค้าที่จำเป็น ทำให้ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคหดตัวเล็กน้อย รวมถึงยอดขายรถยนต์หดตัว ทั้งรถยนต์เชิงพาณิชย์ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถจักรยานยนต์ ส่วนใหญ่จากการหนี้ของผู้กู้ที่สูงขึ้น ส่งผลให้ สง. ระมัดระวังในการให้สินเชื่อมากขึ้น นอกจากนี้ ยอดขายวัสดุก่อสร้างหดตัว จากการระมัดระวังการใช้จ่าย ประกอบกับงบประมาณรัฐที่ล่าช้า ซึ่งกระทบต่อแผนงานและสภาพคล่องของผู้รับเหมาก่อสร้างบางส่วน ด้านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากทางภาครัฐ อาทิ มาตรการ Easy E-Receipt สามารถกระตุ้นยอดขายได้ไม่มากนัก เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่มีฐานะรายได้ไม่สูง อย่างไรก็ตาม การค้าและการบริโภคโดยรวมในจังหวัดหลัก และจังหวัดท่องเที่ยวยังคงเติบโตได้จากกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงเป็นสำคัญ

## ภาคอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามอุปสงค์ที่ฟื้นตัวไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยแนวราบราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท ประกอบกับการหนี้ที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้เริ่มเห็นสัญญาณของกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่ใช้จ่ายเกินศักยภาพการพิจารณาสินเชื่อที่ลดลง ซึ่งกระทบต่อเนื่องไปถึงยอดขายที่อยู่อาศัยแนวราบราคา 3 - 5 ล้านบาท ด้านอุปทานผู้ประกอบการชะลอเปิดโครงการใหม่หลังจากที่เร่งไปในช่วงก่อนหน้า โดยอุปทานส่วนใหญ่ยังเป็นที่อยู่อาศัยแนวราบ และมีบริษัทจากส่วนกลางเข้ามาเปิดโครงการใหม่เพิ่มขึ้นในกลุ่มที่อยู่อาศัยแนวราบราคา 3 ล้านบาทขึ้นไป ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังรอประเมินทิศทางเศรษฐกิจ และมาตรการจากภาครัฐในระยะต่อไป



## ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ตามความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่สนับสนุนกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีขนาดใหญ่ขึ้นในหลายพื้นที่ ทั้งกิจกรรมประจำปี อาทิ งานมาราธอน งานเกษตร งานบุญประเพณี และงานตรุษจีน รวมถึงกิจกรรมพิเศษ อาทิ งานคอนเสิร์ตและงานสักการะพระบรมสารีริกธาตุ ส่งผลให้ ธุรกิจโรงแรม และร้านอาหารขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจขนส่ง ยังฟื้นตัวช้า ทั้งธุรกิจขนส่งคนที่ได้รับผลกระทบ จากการจัดประชุมสัมมนาของภาครัฐลดลงตามงบประมาณรัฐ ที่ล่าช้า ประกอบกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทาง ด้วยรถยนต์ส่วนตัวมากขึ้น และธุรกิจขนส่งของที่ได้รับผลกระทบ จากกำลังซื้อของประชาชนที่ลดลง

## การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจผลิตบางรายมีการลงทุนในเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและทดแทนแรงงาน ด้านธุรกิจการค้า ผู้ประกอบการท้องถิ่นบางรายในธุรกิจ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคยังมีแนวโน้มลงทุนขยายสาขา ทั้งเมืองหลักและเมืองรอง เพื่อเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่จากส่วนกลาง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตและธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง บางรายยังไม่มีการลงทุนเพิ่ม เนื่องจากภาวะต้นทุน ที่อยู่ในระดับสูง อีกทั้งรอประเมินทิศทางเศรษฐกิจ และการจัดสรรงบประมาณรัฐปี 2567 สอดคล้องกับธุรกิจ ขนาดกลางและเล็กของอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอการลงทุน และ บางรายปรับลดขนาดการลงทุนให้เล็กลง อย่างไรก็ดี ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะขนาดใหญ่ มีการลงทุนด้าน Automation อย่างต่อเนื่อง เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนแรงงาน

## การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจส่วนใหญ่ยังรักษาการจ้างงานใกล้เคียงเดิม นอกจากนี้ ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างบางราย มีการจ้างแรงงานต่างชาติเพิ่มมากขึ้น เพื่อทำงานใน คลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า เนื่องจากสามารถสรรหา ได้ไม่ยาก ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังคงเผชิญปัญหา ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ ทำให้ผู้ประกอบการหลายราย ปรับมาใช้เทคโนโลยี รวมถึงการใช้วัสดุสำเร็จรูปมากขึ้น เพื่อลดการใช้กำลังแรงงาน ทั้งนี้ ธุรกิจการผลิต การค้า และ การบริการมีการยกระดับทักษะแรงงานให้ทำงาน ได้หลายหน้าที่มากขึ้น

## ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน จากต้นทุน วัตถุดิบ ค่าไฟฟ้า ค่าแรง ตลอดจนค่าขนส่งที่สูงขึ้น จากสถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณทะเลแดง ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคบางรายการมีการปรับขึ้นราคา อาทิ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่ม และ วัสดุก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม หลายกลุ่มธุรกิจไม่สามารถ ส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาได้มากนัก เพราะแรงกดดัน ด้านกำลังซื้อของกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ประกอบกับ การแข่งขันที่รุนแรง ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงปรับตัว ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และบริหารจัดการ ต้นทุน โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ด้วยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในธุรกิจมากขึ้น รวมถึง บางรายจำเป็นต้องลด margin ลงเพื่อรักษาฐานลูกค้าไว้

## แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อย จากเทศกาลสงกรานต์ที่จัดใหญ่ขึ้นและมีจำนวนวันหยุด เพิ่มขึ้นจากปีก่อน รวมทั้งมีการทยอยเบิกจ่ายงบประมาณรัฐ ปี 2567 ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค มากขึ้น อีกทั้งธุรกิจผลิตไก่สดและไก่แช่แข็ง รวมถึงธุรกิจ ผลิตเครื่องดื่มเพื่อส่งออกที่ยขยายตัวตามเศรษฐกิจ ของประเทศคู่ค้าที่เริ่มฟื้นตัว และสต็อกของลูกค้านักค้าปลีก ต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่งออกยังมีปัจจัยเสี่ยง จากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ อาทิ สถานการณ์ความขัดแย้ง บริเวณทะเลแดงที่ทำให้การส่งมอบสินค้าล่าช้า และ มีการระดมทุนสูงขึ้น นอกจากนี้ ค่าครองชีพและการะเหย ของประชาชนอยู่ในระดับสูง รวมถึง สง. ที่ระมัดระวัง ในการให้สินเชื่อยังคงเป็นปัจจัยกดดันการเติบโตของธุรกิจ การค้าและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



# ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง

## ภาวะธุรกิจในภาคกลาง

ภาวะธุรกิจในภาคกลางในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 โดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการผลิตได้รับผลกระทบจากการส่งออก สติ๊กที่อยู่ในระดับสูง และยอดขายในประเทศที่ลดลง เช่นเดียวกับธุรกิจก่อสร้างได้รับผลกระทบจากงบประมาณรัฐที่ล่าช้าและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยรวมหดตัวเล็กน้อยตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว สำหรับธุรกิจการค้าปลีก แม้กำลังซื้อของผู้บริโภคมีน้อยฟื้นตัวช้า แต่การใช้จ่ายของลูกค้านะดับกลาง-บน ยังเติบโตได้ดี ขณะที่ธุรกิจบริการขยายตัว จากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทั้งนี้ ธุรกิจต้องเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้น แต่ปรับราคาได้จำกัดจากการแข่งขันที่รุนแรง สำหรับการลงทุนขยายตัวเล็กน้อยจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและบริการ ขณะที่การจ้างงานทรงตัวโดยหลายธุรกิจประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน

## ภาคการผลิตและส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนหดตัวตามการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนที่ลดลง และยอดขายในประเทศที่ลดลง โดยเฉพาะรถกระบะ ส่วนหนึ่งจากที่ สง.ระมิดระวัง ในการให้สินเชื่อตามคุณภาพของลูกค้าที่ลดลง รวมถึงรถยนต์นั่งที่ถูกแย่งส่วนแบ่งตลาดจากรถยนต์ไฟฟ้าจีน สำหรับธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและเซมิคอนดักเตอร์หดตัวตามคำสั่งซื้อที่ลดลงจากสต็อกของคู่ค้าที่อยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตเหล็ก เครื่องใช้ไฟฟ้า และปิโตรเคมี ยังได้รับผลกระทบจากสินค้าจีนที่แย่งส่วนแบ่งตลาดรุนแรงขึ้นทั้งในประเทศและส่งออก โดยเฉพาะในอาเซียน ธุรกิจผลิตปิโตรเคมีจึงปรับตัวโดยเน้นผลิตสินค้ากลุ่ม High value product ที่ตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น จึงยังสามารถแข่งขันได้และทำให้ภาพรวมธุรกิจผลิตปิโตรเคมีทรงตัว สำหรับธุรกิจผลิต Hard Disk Drive (HDD) ทรงตัวตามความต้องการในกลุ่ม Cloud และ Data storage ที่ยังเติบโตได้ แม้เผชิญปัญหาสต็อกของคู่ค้าที่อยู่ในระดับสูง และความต้องการใช้งานสินค้ากลุ่ม Client ลดลง เนื่องจากถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีใหม่อย่าง Solid State Drive (SSD) มากขึ้น อย่างไรก็ดี ธุรกิจผลิตอาหารทะเลแช่แข็งยังขยายตัวตามสต็อกของคู่ค้าที่ทยอยลดลง ขณะที่ธุรกิจผลิตไก่แช่แข็งขยายตัวจากปัจจัยชั่วคราวตามการเร่งนำเข้าของคู่ค้ายุโรป

ที่กังวลต่อสถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณทะเลแดง สำหรับธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงขยายตัวชะลอลงตามกระแสเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่ยังมีต่อเนื่อง

## ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมระดับ 4-5 ดาวมีรายได้เพิ่มขึ้นจากอัตราการเข้าพักที่อยู่ในระดับสูง และราคาห้องพักที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวอาจเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เวียดนาม มาเลเซีย และอินโดนีเซีย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีงบประมาณจำกัด และอ่อนไหวต่อราคาสูง สำหรับรายได้ของธุรกิจสายการบินปรับตัวขึ้นตามอัตราการบรรทุกผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น (Cabin Factor) ทั้งเที่ยวบินในประเทศและระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จำนวนเที่ยวบินและเส้นทางบินยังต่ำกว่าช่วง Pre-COVID จากจำนวนเครื่องบินที่มีไม่เพียงพอเนื่องจากบางส่วนยังคงประสบปัญหาขาดแคลนอะไหล่ ขณะที่ธุรกิจร้านอาหารมียอดขายเพิ่มขึ้น จากลูกค้าระดับกลาง-บน ทั้งไทยและต่างชาติ อาทิ ภัตตาคาร ร้านอาหารประเภท Chain Store และ Fine Dining นอกจากนี้ ธุรกิจโรงพยาบาลมีรายได้เพิ่มขึ้น จากจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นทั้งลูกค้าไทยและต่างชาติกลุ่ม Expat ที่ส่วนใหญ่เข้ามาบริการรักษาโรคซับซ้อน

## ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าปลีกทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยยอดขายรถยนต์ลดลง ส่วนหนึ่งจากคำสั่งซื้อของกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่ฟื้นตัวช้า และการหนีครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ สง.ระมิดระวัง ในการให้สินเชื่อโดยเฉพาะรถกระบะ นอกจากนี้ ยอดขายวัสดุก่อสร้างหดตัว ตามความล่าช้าของงบประมาณรัฐปี 2567 อย่างไรก็ดี ห้างสรรพสินค้าและร้านค้าที่ขายสินค้ากลุ่ม Luxury มียอดขายเพิ่มขึ้นจากการจับจ่ายใช้สอยของกลุ่มลูกค้าไทยและต่างชาติระดับกลาง-บน ที่มีกำลังซื้อสูง ขณะที่ร้านค้าอุปโภคบริโภคมียอดขายชะลอลง เนื่องจากผู้มีรายได้น้อยระมัดระวังในการใช้จ่าย สะท้อนจากยอดใช้จ่ายต่อใบเสร็จที่ลดลง และซื้อเฉพาะสินค้าจำเป็น แม้จะมีความถี่ในการใช้บริการสูงขึ้น สำหรับปัจจัยสนับสนุนชั่วคราวอย่างมาตรการ Easy E-Receipt ช่วยกระตุ้นยอดขายได้เพียงเล็กน้อย และผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมใช้จ่ายในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นสำคัญ

## ภาคก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์หดตัวเล็กน้อยเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน จากความต้องการที่อยู่อาศัยที่หดตัวตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ภาครัฐได้มีนโยบายส่งเสริมอุปสงค์จากกลุ่มลูกค้าต่างชาติ อาทิ ไต้หวัน และพม่า ที่เข้ามาซื้อเพื่อเป็นที่พักสำรองในระยะยาวในกรณีมีปัญหาภายในประเทศ ขณะเดียวกันธุรกิจก่อสร้างภาครัฐได้รับผลกระทบจากงบประมาณรัฐที่ล่าช้า โดยโครงการที่อยู่ในระหว่างก่อสร้างเกือบทั้งหมดยังคงเป็น Backlog ของงบประมาณปี 2566 นอกจากนี้ ธุรกิจยังเผชิญปัญหาด้านสภาพคล่อง จากการที่ สง. ระบุกระทรวงในการให้สินเชื่อ และการค้างจ่ายค่า K<sup>1/</sup> จากภาครัฐต่อเนื่อง 3-4 ปี อย่างไรก็ตาม ภาครัฐได้มีนโยบายส่งเสริมภาคเอกชนเริ่มกลับมาขยายตัวได้ อาทิ การก่อสร้างห้างสรรพสินค้า โรงงานผลิตอาหาร และชิ้นส่วนรถยนต์ไฟฟ้า แต่ค่อนข้างกระจุกตัวในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และนิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออก

## การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันของปีก่อน ตามเม็ดเงินที่เพิ่มขึ้น จากการขยายกำลังการผลิตของธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง การปรับไลน์การผลิตสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ตามรอบปกติ รวมถึงการสร้างห้องแลป เพื่อรองรับการประกอบและทดสอบ IC แบบใหม่ของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่ธุรกิจโรงแรมและค้าปลีกขยายสาขาขนาดเล็กที่ใช้เม็ดเงินลงทุนไม่มากนัก ส่วนธุรกิจอื่น ๆ ไม่มีการลงทุนขนาดใหญ่ แต่นั่นลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการให้บริการ อาทิ การปรับปรุงห้องโดยสารของสายการบิน การซ่อมแซมและเปลี่ยนเครื่องจักรตามรอบ และการนำ Automation เข้ามาใช้เพิ่มขึ้น เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนใหญ่มีการลงทุนด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การติดตั้งโซลาร์เซลล์ของธุรกิจผลิตและบริการ และการลงทุนปรับกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า

## การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอาหารทะเลแช่แข็งจากคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ฟื้นตัวไม่ชัดเจน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ และท่องเที่ยว อาทิ ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล และสายการบิน มีการจ้างงานเพิ่มเพื่อรองรับลูกค้าที่มากขึ้น

ขณะที่ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม และเครื่องจักรกลเน้นการฝึกอบรมทักษะแรงงานเพื่อให้ทำงานได้หลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารยังคงประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ท่องเที่ยว ขณะที่ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรกล และธุรกิจสายการบินขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะ เช่น ช่างเทคนิค วิศวกร และพนักงานให้บริการภาคพื้น ทำให้ต้องจ่ายค่าแรงสูงขึ้น เพื่อให้สามารถดึงดูดแรงงานได้

## ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน จากราคาพลังงาน และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งจากสถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณทะเลแดง ขณะเดียวกันค่าแรงปรับสูงขึ้นตามการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ และการแข่งขันเพื่อดึงดูดแรงงานมีทักษะในหลายธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนใหญ่สามารถปรับขึ้นราคาสินค้าและบริการได้จำกัด จากการแข่งขันที่สูงจากทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ธุรกิจจำเป็นต้องบริหารจัดการต้นทุน อาทิ การนำ Automation มาใช้มากขึ้น การติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อลดค่าไฟ เป็นต้น ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมระดับ 4-5 ดาว และสายการบินยังสามารถปรับราคาได้ จากความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และจำนวนเครื่องบินที่มีไม่เพียงพอ

## แนวโน้มและปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดว่าขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจบริการมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างมีแนวโน้มทรงตัว โดยความต้องการที่อยู่อาศัยราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาทยังคงลดลงต่อเนื่อง แต่ความต้องการที่อยู่อาศัยราคา 10 ล้านบาทขึ้นไปยังมีอยู่ แม้อาจจะชะลอลงบ้าง และงบประมาณรัฐที่คาดว่าจะทยอยเบิกจ่ายได้ในปลายไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 ส่วนภาคการค้ามีแนวโน้มทรงตัว จากการระเหี่ยหรือร้อนที่อยู่ในระดับสูงยังคงกระตุ้นการบริโภคในภาพรวม โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย แต่ยังคงได้รับผลดีจากการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มปรับดีขึ้น สำหรับธุรกิจการผลิตมีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อย โดยเฉพาะธุรกิจผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ ยังคงต้องติดตามประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อแนวโน้มในระยะต่อไป อาทิ (1) สินค้าจากจีนที่เริ่มเข้ามาแข่งขันในตลาดส่งออกหลักของไทยมากขึ้น เช่น สหรัฐฯ และยุโรป จากเดิมที่เข้ามาแข่งขันเฉพาะตลาดในประเทศ และอาเซียน (2) ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณรัฐปี 2567

ไตรมาสที่ 1/2567



# ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคใต้

## ภาวะธุรกิจในภาคใต้

ภาวะธุรกิจในภาคใต้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ขยายตัวเล็กน้อย จากระยะเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจบริการและท่องเที่ยวที่ขยายตัวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นสำคัญ และธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อยตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวขึ้นจากภาคท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว ประกอบกับธุรกิจการผลิตและส่งออกมีความต้องการของคู่ค้าต่างประเทศที่ปรับตัวขึ้น ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวเล็กน้อยจากปัจจัยกดดันด้านหนี้ครัวเรือนและความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของ ธง. ด้านการลงทุนและจ้างงานขยายตัวเล็กน้อย ขณะที่ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบราคาพลังงาน และค่าแรง โดยธุรกิจส่วนใหญ่ส่งผ่านต้นทุนไปยังราคายางได้จำกัดจากการแข่งขันที่สูง และกำลังซื้อของครัวเรือนฐานรากยังฟื้นตัวไม่เต็มที่

## ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว โดยยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวเล็กน้อย ตามกำลังซื้อของผู้บริโภคในพื้นที่ท่องเที่ยว ประกอบกับการบริโภคของผู้มีรายได้ระดับกลาง-สูง ยังขยายตัวได้ และได้รับแรงสนับสนุนเพิ่มเติมจากมาตรการ Easy E-Receipt ที่กระตุ้นการใช้จ่ายในสินค้าทั้งคนกิน อาทิ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องใช้ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อของผู้มีรายได้น้อย อาทิ เกษตรกร ยังถูกกดดันจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้ระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น โดยซื้อสินค้าตามความจำเป็นและขนาดเล็กลง เพื่อให้เพียงพอกับงบประมาณที่มีอยู่ ด้านยอดขายวัสดุก่อสร้างขยายตัวเล็กน้อยตามงานก่อสร้างภาคเอกชนในพื้นที่ท่องเที่ยว ขณะที่ยอดขายรถจักรยานยนต์ทรงตัวจากกลุ่มลูกค้ารายได้ประจำ อย่างไรก็ตาม ยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์เชิงพาณิชย์หดตัว เนื่องจาก ธง. ระมัดระวังในการให้สินเชื่อจากความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าที่มีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้อัตราการปฏิเสธสินเชื่อสูงขึ้น นอกจากนี้ ธุรกิจการค้าท้องถิ่นเผชิญการแข่งขันกับรายใหญ่จากส่วนกลางมากขึ้น

## ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามความต้องการของประเทศคู่ค้าหลักที่ปรับตัวขึ้น โดยธุรกิจผลิตถุงมือยางปรับตัวขึ้นต่อเนื่องหลังสต็อกของสหรัฐฯ และยุโรปที่ทยอยหมดลง ส่วนธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงมีคำสั่งซื้อจากคู่ค้ายุโรป ด้านธุรกิจผลิตถุง Premium และไม้ยางพาราแปรรูปขยายตัวตามความต้องการจากจีนที่เติบโตต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจผลิตไฟเบอร์บอร์ดยังมีความต้องการจากตะวันออกกลาง แต่พบปัญหาการขนส่งล่าช้าจากสถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณทะเลแดง ขณะที่ธุรกิจผลิตน้ำมันปาล์มดิบ และยางพาราแปรรูปหดตัวตามปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมัน และยางพาราที่ลดลงจากภาวะแล้ง ประกอบกับเข้าสู่ช่วงฤดูยางผลัดใบและสถานการณ์ระบาดของโรคใบร่วงในยางพารารุนแรงขึ้น ส่งผลให้ราคายางปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี อีกทั้งยังมีสต็อกยางแบ่งอยู่ในระดับสูง ทำให้คู่ค้าจีนลดการสั่งซื้อ

## ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ อาทิ ยุโรป และรัสเซีย ในพื้นที่ท่องเที่ยวฝั่งอันดามันและเกาะสมุย รวมทั้งนักท่องเที่ยวมาเลเซียที่ยังเข้ามาต่อเนื่องในพื้นที่สงขลาและชายแดนสำหรับนักท่องเที่ยวจีนเข้ามามากกว่าที่คาด ซึ่งส่วนใหญ่ยังเป็นกลุ่ม F.I.T. ทั้งนี้ ภาพรวมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและเลือกพักโรงแรมระดับ 4-5 ดาว ส่งผลให้อัตราการเข้าพักและราคาห้องพักปรับสูงขึ้นสอดคล้องกับการฟื้นตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ ร้านอาหาร สปา และรถเช่า ขณะที่รายได้โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว และโรงแรมในเมืองรองยังฟื้นตัวช้าจากกรุปทัวร์จีนที่เข้ามาน้อย อีกทั้งการจัดประชุมสัมมนาของภาครัฐลดลงตามงบประมาณรัฐที่ล่าช้า นอกจากนี้ ธุรกิจบริการและท่องเที่ยวยังมีปัจจัยกดดันจากจำนวนเที่ยวบินที่มีจำกัด ทำให้ราคาตั๋วเครื่องบินปรับสูงขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวไทยที่อ่อนไหวต่อราคาให้เลื่อนการเดินทางหรือเปลี่ยนจุดหมายท่องเที่ยว

## ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน จากปัจจัยกดดันด้านภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และ สง. รมิตระวังในการให้สินเชื่อ ส่งผลให้ยอดขายที่อยู่อาศัยแนวราบราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาทหดตัวลงอย่างไรก็ตาม ที่อยู่อาศัยแนวราบราคา 3 ล้านบาทขึ้นไปยังคงขยายตัวเล็กน้อยจากความต้องการกลุ่มผู้มีรายได้สูง สำหรับที่อยู่อาศัยในพื้นที่ท่องเที่ยวโดยเฉพาะภูเก็ตขยายตัวต่อเนื่อง จากความต้องการของลูกค้ายาเสพติดที่มีกำลังซื้อสูง ทำให้ราคาขายและค่าเช่าที่อยู่อาศัย รวมถึงราคาที่ดินในภูเก็ตเร่งขึ้น นอกจากนี้ หลายพื้นที่ที่มีการแข่งขันรุนแรงขึ้น จากการเข้ามาของผู้ลงทุนรายใหม่ ผู้ประกอบการจากส่วนกลาง และบริษัทร่วมทุนต่างชาติ โดยเฉพาะในพื้นที่ภูเก็ต ดังนั้นผู้ประกอบการท้องถิ่นจึงจำเป็นต้องหากกลยุทธ์เพื่อดึงดูดลูกค้ามากขึ้น อาทิ ลดราคาบ้าน และแจกของแถม ส่งผลให้กำไรรวมของธุรกิจลดลง ด้านธุรกิจก่อสร้างภาครัฐหดตัวจากงบประมาณรัฐที่ล่าช้า

### การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจบริการและท่องเที่ยวที่การปรับปรุงกิจการ และขยายธุรกิจ เช่นเดียวกับธุรกิจการค้าที่ขยายสาขาในพื้นที่ชุมชน อย่างไรก็ตาม การลงทุนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทรงตัว โดยมีการทยอยเปิดโครงการใหม่จำนวนมากในพื้นที่ท่องเที่ยวโดยเฉพาะพุลวิลล่าที่จับกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้สูง ขณะที่ผู้ประกอบการนอกพื้นที่ท่องเที่ยวลดการลงทุนลง ด้านธุรกิจการผลิตและส่งออกยังไม่มีแผนการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ เนื่องจากกำลังการผลิตยังคงมีเพียงพอ ธุรกิจส่วนใหญ่จึงเน้นการซ่อมแซมและบำรุงรักษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร

### การจ้างงาน

การจ้างงานขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจโรงแรมและการค้าในพื้นที่ท่องเที่ยวยังมีความต้องการแรงงานทั้งที่มีทักษะและไม่มีความทักษะ เพื่อรองรับจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าภาพรวมปัญหาการขาดแคลนแรงงานปรับดีขึ้น เนื่องจากแรงงานกลับเข้ามาทำงานในพื้นที่มากขึ้น และผู้ประกอบการปรับตัวโดยให้แรงงานทำงานหลายหน้าที่ แต่ยังคงพบการขาดแคลนแรงงานในบางตำแหน่ง อาทิ พนักงานขับรถขนส่งสินค้า เนื่องจากย้ายไปทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวซึ่งให้ผลตอบแทนที่สูงกว่า ด้านการจ้างงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจการผลิตทรงตัว โดยธุรกิจเน้นบริหารจัดการแรงงานที่มีอยู่ และให้ทำงานล่วงเวลาหากมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าเข้ามา

## ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามต้นทุนวัตถุดิบ อาทิ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน อาหารทะเล และวัสดุก่อสร้าง รวมถึงราคาพลังงาน และค่าแรงที่ปรับสูงขึ้น ด้านราคาสินค้าและบริการมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้บางส่วน เนื่องจากการแข่งขันสูงในตลาด ประกอบกับกำลังซื้อของผู้มีรายได้น้อยยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ส่งผลให้ธุรกิจปรับตัวโดยเน้นบริหารจัดการต้นทุน และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดลูกค้า โดยเฉพาะธุรกิจการค้าและอสังหาริมทรัพย์ ยกเว้นธุรกิจโรงแรมระดับ 4-5 ดาวในพื้นที่ท่องเที่ยวที่สามารถปรับราคาได้สูงกว่าระยะเดียวกันปีก่อน จากความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นสำคัญ

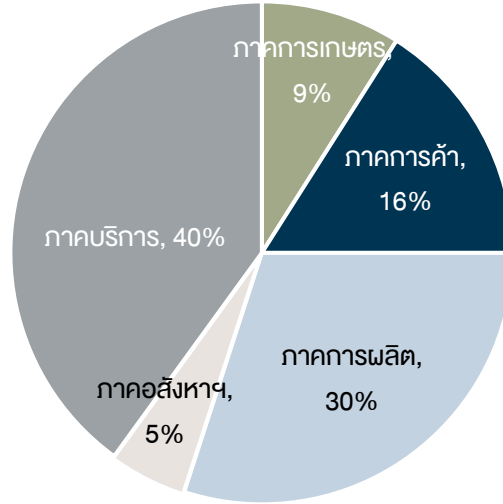
### แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวยังอยู่ในทิศทางขยายตัว แม้ว่าจะสิ้นสุดฤดูท่องเที่ยวในพื้นที่ฝั่งอันดามัน แต่มียอดการจองห้องพักล่วงหน้าจากนักท่องเที่ยวมาเลเซียเข้ามาอย่างต่อเนื่องในพื้นที่สงขลาและชายแดน ด้านธุรกิจการค้าคาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากความต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่ท่องเที่ยว และลูกค้าระดับกลาง-บน แต่ในภาพรวมยังมีปัจจัยกดดันด้านค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง สำหรับธุรกิจการผลิตและส่งออกคาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากความต้องการของผู้ค้าต่างประเทศที่คาดว่าจะปรับดีขึ้น แต่ยังคงติดตามผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณทะเลแดงต่อการขนส่งสินค้าไปยังตลาดยุโรป สหรัฐฯ และตะวันออกกลาง รวมถึงผลกระทบของภาวะแล้ง และโรคใบร่วงในยางพาราต่อปริมาณวัตถุดิบเกษตรที่เข้าสู่โรงงานผลิตปาล์มน้ำมัน และยางพารา ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์คาดว่าจะทรงตัวจากปัจจัยกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มอยู่อาศัยแนวราบราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท และความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของ สง. อย่างไรก็ตามที่อยู่อาศัยแนวราบราคา 3 ล้านบาทขึ้นไปขยายตัวต่อเนื่อง ด้านธุรกิจก่อสร้างภาครัฐมีแนวโน้มปรับดีขึ้นเล็กน้อยจากงบประมาณรัฐปี 2567 ที่คาดว่าจะสามารถเบิกจ่ายได้



## ภาคผนวก

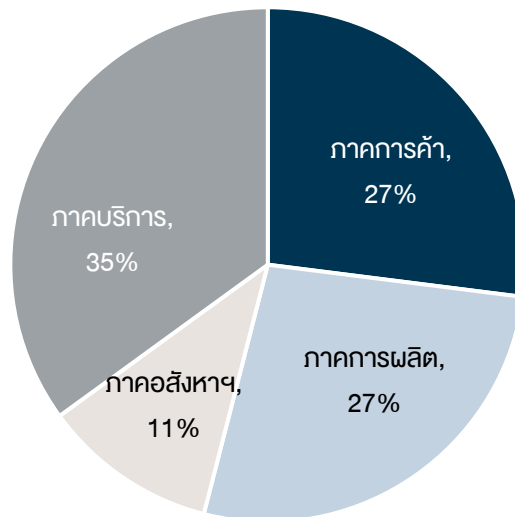
### โครงสร้างระบบเศรษฐกิจไทย



■ ภาคการเกษตร ■ ภาคการค้า ■ ภาคการผลิต ■ ภาคอสังหาริมทรัพย์ ■ ภาคบริการ

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย สปท.

### สัดส่วนธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BLP ไตรมาสที่ 1 ปี 2567



\* ผลสำรวจจากผู้ประกอบการจำนวน 140 ราย ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 มีนาคม 2567  
หมายเหตุ: กลุ่มตัวอย่างเน้นภาคธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งความเห็นของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร  
ส่วนหนึ่งจะสะท้อนอยู่ในภาคการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

จัดทำโดย

สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ สายองค์กรสัมพันธ์

ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน

**Disclaimer:** รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งสัญญาณเศรษฐกิจบางด้าน จึงอาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้เศรษฐกิจในระดับมหภาค ทั้งนี้ รายงานนี้แสดงความเห็นของธุรกิจในภาพรวม และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย