



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ไตรมาสที่ 3/2567



รายงานแนวโน้มธุรกิจ

BUSINESS OUTLOOK REPORT



เกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสมต่อระบบเศรษฐกิจ จึงริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่าง ธปท. กับภาคธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ (Business Liaison Program) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา โดยมีคณะผู้แทนจากทั้ง สำนักงานใหญ่ และ 3 สำนักงานภาค ได้แก่ สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ ทำการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์หรือลงพื้นที่เพื่อพบปะและพูดคุยกับผู้ประกอบธุรกิจในสาขาต่าง ๆ รวมถึงสมาคม องค์กร และหน่วยงานของรัฐกว่า 800 แห่งต่อปี เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับสถานการณ์ เศรษฐกิจในปัจจุบันและแนวโน้มในระยะต่อไป ทั้งในระดับภาพรวมและระดับธุรกิจ

ธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการมีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ ข้อมูลที่ได้จึงสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงมากที่สุด โดย ธปท. จะประมวลข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการ ร่วมกับ ข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องชี้อื่น ๆ เพื่อวิเคราะห์ภาวะและแนวโน้มเศรษฐกิจให้มีความลุ่มลึกและรอบด้านมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจนโยบายการเงินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และนโยบายด้านอื่น ๆ ของ ธปท.

ภายใต้โครงการนี้ ธปท. ได้จัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของ ธปท. เป็นประจำในทุกสิ้นเดือนแรกของไตรมาสถัดไป ซึ่ง ธปท. หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงภาวะและแนวโน้มธุรกิจในภาพรวม ทั้งยังช่วยเป็นเสียงสะท้อนความคิดเห็นและมุมมองของภาคเอกชนต่อการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจมหภาคให้แก่หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ด้วย

ติดต่อเรา:

ภาคกลาง

ณัฐอร เบญจปฐมรงค์ 0-2356-7861
พรวิสิ พิลาวรรณ 0-2283-6920
ศรุตตา วัชรอยู่ 0-2283-6905

ภาคเหนือ

ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์ 0-5393-1091
ธนพร ตั้งตระกูล 0-5393-1142
ธัญญาธรัตน์ แผงเกาะ 0-5393-1074

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เบญจมาศ โคตรหนองบัว 0-4391-3520
ธนภัทร จามพุกภัย 0-4391-3543
อัจฉรา สรสิงห์ 0-4391-3516

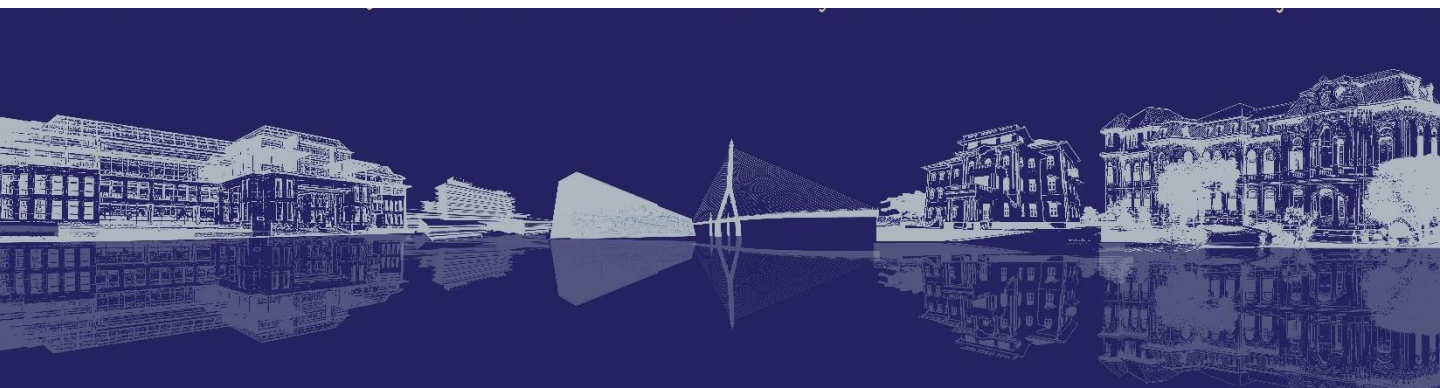
ภาคใต้

จุฬารัตน์ โชษะโก 0-7443-4860
เอกนุช นวลศรี 0-7443-4864



สารบัญ

สรุปภาพรวมประเทศ	1
สรุปภาพรวมภูมิภาค	2
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ	3
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง	7
ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้	9
ประเด็นพิเศษ : Uneven Recovery ของธุรกิจ	11
ภาคผนวก	13





(ผลสำรวจจากผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2567)

ภาคธุรกิจมองว่า เศรษฐกิจไทยขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน จากการท่องเที่ยวและการผลิตเพื่อส่งออกตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ฟื้นตัวช้าและการแข่งขันที่อยู่ในระดับสูงเป็นปัจจัยกดดันของภาคธุรกิจ

Balance of opinion

รายได้ภาคบริการ*

43%



ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวไทยระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

รายได้ภาคการค้า*

-45%



หดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจการค้าในภูมิภาคเป็นสำคัญ ตามกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้า โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย และกลุ่มรายได้ปานกลางที่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ส่วนหนึ่งจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง

รายได้ภาคการผลิต*

29%



ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บางสินค้าเผชิญกับการแข่งขันจากจีนและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศที่ฟื้นตัวช้า

รายได้ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง*

-38%



หดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะยอดขายที่อยู่อาศัยราคาไม่เกิน 3 ล้านบาทจากการชะลอตัวของหนี้ที่อยู่ในระดับสูง และสถาบันการเงิน (สง.) ระมัดระวังการให้สินเชื่อ ทั้งนี้ เริ่มส่งผลไปยังยอดขายที่อยู่อาศัยราคา 3-5 ล้านบาทมากขึ้น

* Balance of opinion : ตัวเลขแสดงสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่ารายได้เพิ่มขึ้นลบด้วยสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่ารายได้ลดลง เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน

สัดส่วนของผู้ตอบ

ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ

44%



คาดว่าเศรษฐกิจปรับดีขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า จากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่ปรับดีขึ้น แต่ยังคงมีความกังวลด้านกำลังซื้อของครัวเรือนจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง

ข้อจำกัดในการทำธุรกิจ

43%



ระบุว่าความต้องการของตลาดในประเทศที่อยู่ในระดับต่ำ เป็นอุปสรรคสำคัญในการทำธุรกรรม

ต้นทุนในการทำธุรกิจ

71%



ระบุว่าต้นทุนเพิ่มขึ้น ทั้งจากค่าวัตถุดิบ ค่าแรง และค่าไฟฟ้า ขณะที่การส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังราคายอดทำได้จำกัด เนื่องจากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้าและการแข่งขันสูง

การจ้างงาน

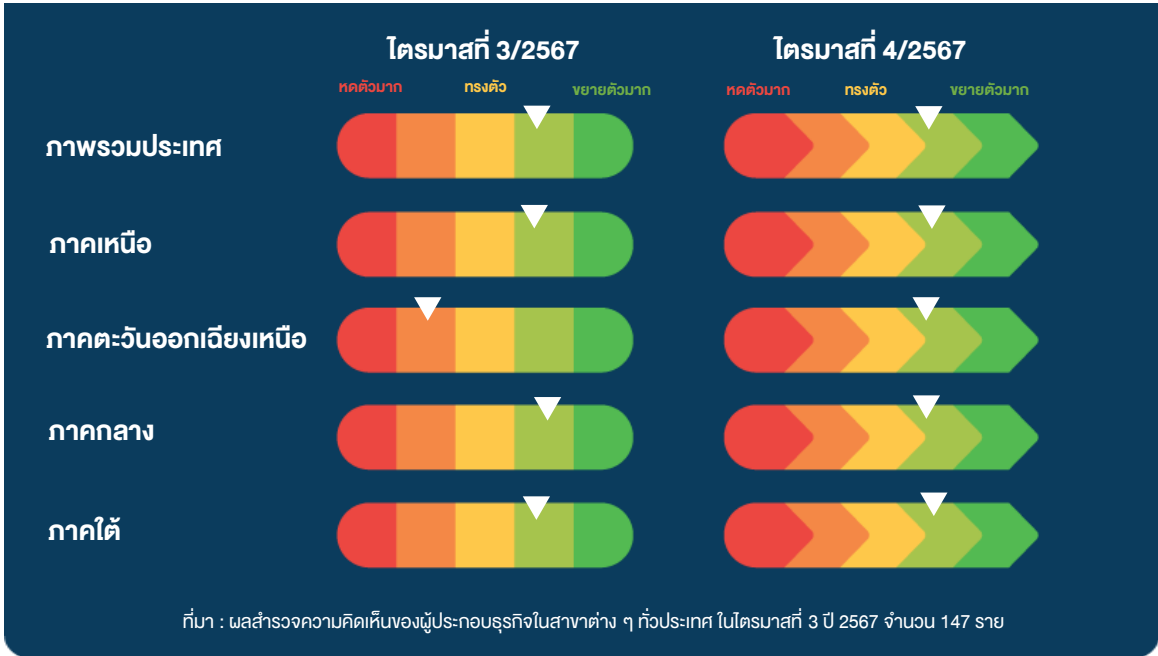
62%



ระบุว่าการจ้างงานส่วนใหญ่อยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม อย่างไรก็ตาม ธุรกิจท่องเที่ยวพบปัญหาขาดแคลนแรงงานในบางพื้นที่ และหลายธุรกิจปรับให้พนักงานทำงานหลายหน้าที่มากขึ้น



ภาพรวมธุรกิจและแนวโน้มจากมุมมองของผู้ประกอบการ
(เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน)



เรื่องเด่นในแต่ละภูมิภาคไตรมาสที่ 3 ปี 2567

ภาคเหนือ

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวได้รับผลบวกจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ด้านธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากการผลิตอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ EV และเลนส์ ขณะที่ธุรกิจการค้าและอสังหาริมทรัพย์หดตัวตามกำลังซื้อผู้บริโภคที่ฟื้นตัวช้า และ สง. ยังระมัดระวังในการให้สินเชื่อ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้น้อยและอาชีพอิสระ ทั้งนี้ อुकกภัยเกิดขึ้นในช่วงปลายไตรมาส ผลกระทบต่อกิจกรรมในไตรมาสจึงยังจำกัด

ภาคกลาง

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการฟื้นตัวของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่นเดียวกับธุรกิจการค้าที่ขยายตัวจากกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง แต่กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ส่วนธุรกิจผลิตและส่งออกขยายตัวตามอุปสงค์ของคู่ค้าที่ทยอยกลับมา อย่างไรก็ตาม ธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์หดตัวตามยอดขายที่อยู่อาศัยเกือบทุกประเภท ขณะที่การก่อสร้างภาครัฐได้รับผลบวกจากการทยอยเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ธุรกิจโดยรวมหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการค้าและอสังหาริมทรัพย์หดตัวจากค่าครองชีพและการหนี้อยู่ในระดับสูง รวมทั้ง สง. ยังคงระมัดระวังการให้สินเชื่อ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของลูกค้านและยอดขายของธุรกิจ ขณะที่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทรงตัว แม้จะมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการสัมมนาของภาครัฐในจังหวัดหลัก แต่นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ด้านธุรกิจการผลิตขยายตัวจากการผลิตเพื่อส่งออกเป็นสำคัญ

ภาคใต้

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่ขยายตัวดีต่อเนื่อง นักท่องเที่ยวทั้งต่างชาติและไทยเข้ามามากขึ้น ส่งผลดีมายังการลงทุนและการจ้างงานโดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยว ภาคการผลิตและการส่งออกส่วนใหญ่ปรับตัวขึ้นตามอุปสงค์คู่ค้าต่างประเทศ ขณะที่ธุรกิจในการค้าและอสังหาริมทรัพย์หดตัวเล็กน้อยตามกำลังซื้อ ซึ่งถูกกดดันจากการหนี้อครีวงร้อนสูง และความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของ สง.



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคเหนือในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจภาคบริการได้รับผลดีจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนเที่ยวบินตรง รวมทั้งการประชุมสัมมนาของหน่วยงานภาครัฐที่มีมากขึ้น ด้านธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากหมวดอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ EV และเลนส์ ขณะที่ธุรกิจภาคการค้าหดตัวจากยอดขายยานยนต์ และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ลดลงตามกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้า สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวเล็กน้อย โดยเฉพาะในกลุ่มที่อยู่อาศัยราคาไม่เกิน 5 ล้านบาท ซึ่ง สง. ยังคงระมัดระวังในการให้สินเชื่อแก่ผู้มีรายได้น้อยและอาชีพอิสระ สำหรับผลของอุทกภัยในช่วงปลายไตรมาสยังมีจำกัด ทั้งนี้ ธุรกิจยังคงเผชิญกับภาวะต้นทุนที่อยู่ระดับสูง ขณะที่การปรับราคาสินค้าและบริการทำได้จำกัดตามการแข่งขันที่สูง

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว ตามการผลิตอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ EV ที่ส่งไปมาเลเซีย สหรัฐฯ และการผลิตเลนส์ในโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ ขณะที่การผลิตแผงวงจรรวมในเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไอทียังหดตัว แต่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นในช่วงปลายปี สำหรับธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เฟอร์นิเจอร์ไม้ เซรามิกที่รองรับตลาดเฉพาะกลุ่มขยายตัวเล็กน้อย ส่วนธุรกิจเซรามิกที่รองรับตลาดทั่วไปหดตัวจากอุปสงค์ของผู้ค้าที่ลดลง และการแข่งขันด้านราคาสินค้าจากจีน สำหรับธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกอาหารแปรรูปหดตัวเล็กน้อย จากกลุ่มแก้วและแก้วแช่แข็งหดตัวตามผลผลิตที่เข้าสู่โรงงานลดลงจากการเร่งส่งออกไปมากในช่วงก่อน และมีความเสี่ยงเพิ่มจากผลของอุทกภัยทำให้วัตถุดิบเกษตร เช่น ข้าว ข้าวโพด ถั่วแระ ถั่วแกละ ที่จะเข้าสู่โรงงานในอีก 2-3 เดือนข้างหน้ามีแนวโน้มลดลง ด้านการส่งออกข้าวโพดหวาน กระป๋องทรงตัว อย่างไรก็ดี กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวอบกรอบส่งไปญี่ปุ่นขยายตัวดีต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจผลิตเครื่องดื่มหดตัวหลังจากที่เร่งผลิตไปในช่วงก่อน

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจภาคการค้าหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากยอดขายยานยนต์ที่ยังหดตัว โดยเฉพาะรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์เชิงพาณิชย์ ตามกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัวของกลุ่มผู้มีรายได้น้อย และความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสง. อย่างไรก็ดี ยอดขายรถจักรยานยนต์หดตัวน้อยกว่า เนื่องจากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในพื้นที่มีการให้สินเชื่อแก่ผู้ซื้อโดยตรงมากขึ้น สำหรับยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคหดตัวเล็กน้อย ตามความระมัดระวังในการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยปานกลาง สะท้อนจากการเน้นซื้อสินค้าที่คุ้มค่ามากขึ้นและเลือกซื้อเท่าที่จำเป็นให้ความสำคัญกับราคาและกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมทั้งใช้เวลาจับจ่ายในร้านค้าลดลง ขณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเผชิญกับแรงกดดันจากซัพพลายเออร์มากขึ้น ทั้งลดเครดิตเทอม และเพิ่มเป้ายอดขาย อย่างไรก็ดี ในช่วงปลายไตรมาส ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคได้รับผลบวกระยะสั้นตามการเร่งคืนสินค้าจากสถานการณ์อุทกภัยใน จ. เชียงราย นอกจากนี้ ยังได้รับผลดีจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2567 10,000 บาท ด้านยอดขายวัสดุก่อสร้างขยายตัวเล็กน้อยตามการก่อสร้างภาครัฐ ที่อยู่อาศัยแนวสูงในเมืองหลัก และที่อยู่อาศัยแนวราบราคามากกว่า 5 ล้านบาท

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจโรงแรมขยายตัวในทุกระดับราคาจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนเที่ยวบินตรงที่เพิ่มขึ้น โดยมีทั้งในกลุ่มเดินทางด้วยตัวเอง (F.I.T.) และกลุ่มทัวร์จากจีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง และรูปแบบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไป อาทิ ขนาดของกลุ่มทัวร์เล็กลง และพฤติกรรมที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากขึ้น เช่น พักอาศัยร่วมกับคนในชุมชน หรือเรียนรู้อาหารท้องถิ่น ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กและธุรกิจบริการนำเที่ยวปรับตัวดีขึ้น เช่นเดียวกับการประชุมสัมมนาที่ขยายตัวดีตามการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณปี 2567 ของภาครัฐ สำหรับสถานการณ์อุทกภัยใน จ. เชียงราย และหลายพื้นที่ในภาคเหนือ ไม่ได้กระทบภาพรวมของกิจกรรมบริการและการท่องเที่ยวมากนัก เนื่องจากเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ทั้งนี้ อุทกภัยในตัวเมืองเชียงใหม่จะส่งผลกระทบต่อเดือนตุลาคมเป็นสำคัญ

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัว และความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของ ธ.ก.ส. โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อยและอาชีพอิสระ นอกจากนี้ ยังเห็นกำลังซื้อของกลุ่มผู้มีรายได้ประจำค่อยลง สะท้อนจากสัดส่วนการผ่านพิจารณาสินเชื่อที่ลดลง ส่งผลให้ที่อยู่อาศัยแนวราบราคาไม่เกิน 5 ล้านบาท ยังชะลอการก่อสร้าง ขณะที่ที่อยู่อาศัยแนวราบราคาสูงกว่า 5 ล้านบาท และที่อยู่อาศัยแนวสูงในเมืองหลัก ยังมีการก่อสร้างเพิ่มขึ้นตามอุปสงค์ของชาวไทยรายได้ปานกลาง-สูง และชาวต่างชาติ เช่น จีน และไต้หวัน อย่างไรก็ตาม ธ.ก.ส. เพิ่มความระมัดระวังในการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น พิจารณาสัดส่วนยอดจองบ้านในโครงการหรือศักยภาพของกลุ่มลูกค้าเพื่อประกอบการให้สินเชื่อ สำหรับธุรกิจก่อสร้างขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามงานก่อสร้างภาครัฐที่ได้รับจัดสรรและเริ่มทยอยเบิกจ่ายตามงบประมาณ

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เเลนส์ และอาหารแปรรูปบางรายการลงทุนเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุน เช่น ซื้อเครื่องจักรใหม่ เพิ่มสายการผลิต และขยายโรงงาน ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่มีการลงทุนขยายสาขาหรือสร้างโกดังเก็บสินค้า เช่นเดียวกับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ EV ยังมีการลงทุนเปิดศูนย์จำหน่ายและบริการเพิ่ม สำหรับธุรกิจโรงแรมมีเพียงการลงทุนปรับปรุงห้องพักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการลงทุนเพิ่มเฉพาะในที่อยู่อาศัยแนวราบราคาสูงกว่า 5 ล้านบาท และที่อยู่อาศัยแนวสูงในเมืองหลัก เช่นเดียวกับธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐที่ลงทุนซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ก่อสร้างเพื่อรองรับงานที่เพิ่มขึ้น

การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีการจ้างงานรายวันเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนการจ้างงานประจำ เช่นเดียวกับธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกในกลุ่มอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ EV เเลนส์ เครื่องประดับ และเซรามิกที่รองรับตลาดเฉพาะกลุ่ม มีการจ้างงานชั่วคราวตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น และบางรายเร่งผลิตตามคำสั่งซื้อที่ค้างคั่ง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการค้าและอสังหาริมทรัพย์ยังคงรักษาการจ้างงานไว้ตามเดิม

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนของธุรกิจโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกมีต้นทุนเพิ่มขึ้น จากราคาวัตถุดิบเกษตรที่เข้าสู่โรงงาน ค่าไฟฟ้า และค่าขนส่ง โดยค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นยังคงกระทบกับธุรกิจอื่นด้วย อาทิ การค้าอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง สำหรับธุรกิจโรงแรมต้นทุนเพิ่มขึ้นจากค่าไฟฟ้า และค่าแรง โดยเฉพาะในกลุ่มแม่บ้านพ้อครัว และพนักงานต้อนรับ ทั้งนี้ ธุรกิจบางส่วนสามารถปรับราคาขายได้ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น อาทิ ธุรกิจอาหารแปรรูป ธุรกิจผลิตอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ EV เเลนส์ และเซรามิกที่รองรับตลาดเฉพาะกลุ่ม รวมถึงธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร สำหรับธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคปรับราคาสินค้าบางรายการได้ไม่เท่ากับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นตามภาวะการแข่งขันที่รุนแรง อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าส่วนใหญ่ทรงตัวหลังจากทยอยปรับขึ้นต่อเนื่องในปีก่อน ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่ไม่มีการปรับราคา เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงฟื้นตัวช้า

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย จากธุรกิจเกษตรแปรรูป กลุ่มข้าวอบกรอบ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ EV เเลนส์ และสินค้าแฟชั่น อาทิ เครื่องประดับรายใหญ่ และเซรามิกที่รองรับตลาดเฉพาะกลุ่ม ธุรกิจโรงแรมคาดว่าจะขยายตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนเที่ยวบินตรงที่เข้ามามากขึ้นในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ทั้งนี้ อुकกภัยในตะวันออกเฉียงใหม่ในช่วงต้นไตรมาสคาดว่าธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจะเร่งฟื้นฟูเพื่อให้กลับมามีรายได้ทันช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ด้านธุรกิจการค้าคาดว่าจะทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามยอดขายรถยนต์ที่ยังคงหดตัวมาก แต่คาดว่าธุรกิจการค้าจะได้รับประโยชน์จากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2567 10,000 บาท การเร่งทุนสินค้าอุปโภคบริโภคจากผลของอุกภัย การซื้อสินค้าทดแทนสิ่งของที่ได้รับเสียหาย และการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามความเชื่อมั่นและคำสั่งซื้อที่อาจถูกกดดันจากความเสียหายหลังอุกภัยในระยะต่อไป ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์คาดว่าจะยังหดตัวตามกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัว โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้น้อยและกลุ่มอาชีพอิสระ ขณะที่ธุรกิจก่อสร้างคาดว่าจะขยายตัวจากงานก่อสร้างภาครัฐ



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 หดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการค้าและ อสังหาริมทรัพย์หดตัว จากค่าครองชีพและการหนี้ที่อยู่ใน ระดับสูง โดย สง. ยังกะมัดระวังการให้สินเชื่อ ส่งผลกระทบ ต่อยอดขายสินค้ากลุ่มยานยนต์และที่อยู่อาศัยแนวราบราคา ไม่เกิน 3 ล้านบาท ขณะที่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ทรงตัว จากการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและการกลับมา ของหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดท่องเที่ยวหลัก อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และ ต้นทุนของผู้ประกอบการที่สูงขึ้นต่อเนื่อง ทำให้รายได้ของ ธุรกิจใกล้เคียงปีก่อน สำหรับธุรกิจการผลิตขยายตัวตาม การผลิตเพื่อส่งออกเป็นสำคัญ จากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะชิ้นส่วน Hard Disk Drive (HDD) หมวกอาหาร และหมวกเสื้อผ้ากีฬา

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการ ผลิตเพื่อส่งออกที่ยังขยายตัวเป็นสำคัญ โดยเฉพาะหมวด อิเล็กทรอนิกส์กลุ่มชิ้นส่วน HDD ที่ประเทศคู่ค้ากลับมาสะสม สต็อกและต้องการผลิตกันที่มีมูลค่าสูงขึ้น (หน่วยความจำ ที่มีความจุต่อชิ้นมากขึ้น) กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีการเพิ่ม กำลังการผลิต หมวกอาหารขยายตัว อาทิ ข้าว จากประเทศ คู่แข่ง (อินเดีย) ส่งออกได้น้อยลงตามสถานการณ์ภัยแล้ง และ หมวดเครื่องแต่งกายขยายตัวตามการส่งออกเสื้อผ้ากีฬา จากการจัดกิจกรรมกีฬาระดับโลก เช่น กีฬาโอลิมปิก ฟุตบอลยูโร เป็นต้น เช่นเดียวกับการผลิตเพื่อจำหน่ายใน ประเทศที่ยังขยายตัวจากการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ สำหรับตอบสนองกลุ่มลูกค้าพรีเมียมที่ยังขยายตัวดี อย่างไรก็ตาม ภาพรวมการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ไม่ว่าจะเป็นหมวกอาหาร อาทิ โก๋แช่แข็ง ได้รับปัจจัยบวกด้านราคาขายที่ปรับดีขึ้นจากอุปทานลดลง ตามการควบคุมแม่พิมพ์จีน ส่วนหมวดชิ้นส่วนยานยนต์หด ตัวจากแรงกดดันด้านคุณภาพของลูกค้ายี่ห้อที่ด้อยลง สะท้อน จากการปฏิเสธสินเชื่อของ สง. ที่เพิ่มขึ้น และเริ่มเห็น สัญญาณกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางและผู้มีรายได้ประจำถูก ปฏิเสธสินเชื่อมากขึ้นตามคุณสมบัติผู้กู้ที่ด้อยลง

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากกลุ่มผู้มี รายได้น้อยที่เผชิญปัจจัยด้านค่าครองชีพและการหนี้ที่อยู่ใน ระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ระมัดระวังการใช้จ่าย โดยยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคหดตัว สะท้อนจาก พฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่ซื้อเฉพาะสินค้าจำเป็น และ มีการใช้จ่ายต่อครั้งลดลง ยอดขายยานยนต์หดตัวจากทั้ง รถยนต์และรถจักรยานยนต์ จากคุณสมบัติของผู้ที่ด้อยลง รวมทั้งความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของ สง. ยอดขาย สินค้าวัสดุก่อสร้างหดตัว จากกำลังซื้อที่ลดลงและการแข่งขัน ด้านราคา เนื่องจากปริมาณสต็อกสินค้ามีจำนวนมาก แม้จะ ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ ในช่วงปลายไตรมาส แต่ไม่สามารถกระตุ้นยอดขายได้มากนัก ส่วนยอดขายสินค้าวัสดุการเกษตรทรงตัว จากการที่ เกษตรกรบางส่วนซื้อเครื่องจักรกลขนาดใหญ่ลดลง และ เปลี่ยนมาซื้อเครื่องจักรกลขนาดเล็กเพิ่มขึ้น อาทิ เครื่องตัด อ้อย เครื่องตัดหญ้า และโดรน อย่างไรก็ตาม โครงการกระตุ้น เศรษฐกิจ ปี 2567 10,000 บาท ในช่วงสัปดาห์ปลายไตรมาส ส่งผลต่อยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น และสินค้าที่ங คทน อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กได้ในระดับหนึ่ง

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยแนวราบราคาไม่เกิน 3 ล้านบาทตาม กำลังซื้อที่ลดลงจากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวไม่ทั่วถึง และการหนี้ คริวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้เริ่มเห็นสัญญาณของ กลุ่มผู้มีรายได้ประจำผ่านเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อลดลง ซึ่งกระทบต่อเนื่องไปยังยอดขายที่อยู่อาศัยแนวราบราคา มากกว่า 3 ล้านบาท สอดคล้องกับธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ภาคเอกชนที่หดตัวตามอุปสงค์ที่ลดลง โดยธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างขนาดกลาง-เล็ก หันไปรับงานก่อสร้างอื่นที่ได้รับเงิน เร็วออกเหนือจากการก่อสร้างที่อยู่อาศัยเพื่อให้มีรายได้มา ช่วยเสริมสภาพคล่อง ขณะที่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐ ปรับดีขึ้น จากการเร่งเบิกจ่ายก่อนสิ้นปีงบประมาณ 2567 อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการจากส่วนกลางหลายรายยังมี การเปิดโครงการใหม่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยแนวราบราคา มากกว่า 5 ล้านบาท และที่อยู่อาศัยแนวสูงในจังหวัดหลัก ได้แก่ นครราชสีมา ขอนแก่น และอุบลราชธานี

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวประจำปีขนาดใหญ่ของภาครัฐและเอกชนในหลายพื้นที่ อาทิ งานแห่เทียนพรรษา งานประเพณีผีตาโขน และงานบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช รวมทั้งงานประชุมสัมมนาของภาครัฐที่เพิ่มขึ้นจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณปี 2567 ส่งผลให้จำนวนผู้เยี่ยมเยือนขยายตัว อย่างไรก็ตาม งานประชุมสัมมนาของภาครัฐยังกระจุกตัวอยู่ในจังหวัดท่องเที่ยวหลักที่ธุรกิจโรงแรมมีความพร้อมด้านจำนวนและคุณภาพห้องพัก นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจขนส่ง ยังเผชิญกับปัจจัยที่กดดันการดำเนินงานธุรกิจทั้งจากพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ ท่องเที่ยวแบบเข้าไปเยือนกลับ การปรับลดจำนวนคืนพักแรม และความถี่ในการเดินทาง รวมทั้งด้านต้นทุนสูงขึ้นต่อเนื่อง แต่การปรับราคาก็ทำได้จำกัด ซึ่งกระทบต่อการสร้างรายได้ สำหรับธุรกิจขนส่งสินค้าหัตถ์อุตสาหกรรมสอดคล้องกับธุรกิจภาคการค้า เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีระดับระงับการใช้จ่ายต่อเนื่อง

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่ไม่มีการลงทุนใหม่ เนื่องจากกำลังซื้อลดลงและจำนวนบ้านเหลือขายอยู่ในระดับสูง ส่วนธุรกิจการผลิต ธุรกิจการค้า ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีการลงทุนใกล้เคียงกับปีก่อน โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ชะลอการลงทุนที่ใช้เปิดเงินจำนวนมาก บางรายปรับลดขนาดการลงทุนให้เล็กลง เนื่องจากเผชิญภาวะต้นทุนสูง และอยู่ระหว่างการประเมินภาวะเศรษฐกิจในระยะถัดไป อย่างไรก็ตาม ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคหลายรายมีการลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพภายในองค์กร อาทิ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารกิจการ และบางรายขยายสาขา เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่จากส่วนกลาง

การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ลดการจ้างงานตามปริมาณงานก่อสร้างที่ลดลง และธุรกิจการผลิตที่ไม่มีการจ้างแรงงานเพิ่มเมื่อมีการลาออก ขณะที่ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวพยายามรักษาระดับการจ้างงานใกล้เคียงเดิม โดยธุรกิจขนาดกลางและเล็กบางรายปรับลดการจ้างงานในตำแหน่งที่ไม่จำเป็น และมีการให้แรงงานทำงานหลายหน้าที่

รวมทั้งเน้นการจ้างแรงงานรายวันมากขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการหลายราย ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการผลิต ธุรกิจการค้า และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน จากต้นทุนค่าวัตถุดิบ ค่าแรง ค่าไฟฟ้า และค่าเช่าเพลิงที่สูงขึ้น แต่ส่งผ่านต้นทุนไปราคายาได้จำกัด เนื่องจากแรงกดดันด้านกำลังซื้อของกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและปานกลาง รวมถึงการแข่งขันที่สูงเป็นสำคัญ ส่งผลให้ผู้ประกอบการพยายามรักษาระดับราคาเพื่อรักษาฐานลูกค้า พร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในธุรกิจ เพื่อบริหารและควบคุมต้นทุนในการดำเนินกิจการ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการค้าสามารถปรับราคาสินค้าบางประเภทได้บ้าง อาทิ ผงชูรส ซอสปรุงรส และกาแฟสำเร็จรูป รวมทั้งธุรกิจโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในโครงการก่อสร้างใหม่ที่ราคามากกว่า 5 ล้านบาท สามารถส่งผ่านต้นทุนบางส่วนไปยังราคายาได้

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกเป็นสำคัญ ในหมวดอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะชิ้นส่วน HDD รวมทั้งหมวดอาหารที่คาดว่าจะขยายตัวตามอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่มีต่อเนื่อง ด้านธุรกิจการค้าคาดว่าจะขยายตัวจากแรงสนับสนุนของโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2567 10,000 บาท เช่นเดียวกับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวคาดว่าจะขยายตัวในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ตามแรงส่งจากฤดูกาลท่องเที่ยวช่วงปลายปีที่หลายพื้นที่จัดกิจกรรมมากขึ้น และขนาดใหญ่ขึ้น อย่างไรก็ตาม คริวเรือส่วนใหญ่ยังเผชิญปัญหาด้านค่าครองชีพและการะหนึ่ที่อยู่ในระดับสูง รวมทั้งความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของ ธง. ซึ่งจะเป็นปัจจัยจุดรั้งการเติบโตของธุรกิจการค้าและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในระยะต่อไป



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง

ภาวะธุรกิจในภาคกลาง

ภาวะธุรกิจในภาคกลางในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 โดยรวมขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจการค้าที่ขยายตัวจากกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง แม้ว่ากลุ่มผู้มีรายได้น้อยจะชะลอตัวลง การใช้จ่ายมากขึ้น สำหรับธุรกิจผลิตและส่งออกขยายตัวตามอุปสงค์ของลูกค้าต่างประเทศที่เริ่มกลับมา อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวตามยอดขายที่อยู่อาศัยที่หดตัวในเกือบทุกกลุ่ม ขณะที่การก่อสร้างภาครัฐเริ่มขยายตัวตามการเบิกจ่ายโครงการขนาดเล็กที่ทำต่อเนื่อง ทั้งนี้ การลงทุนขยายตัวเล็กน้อย แต่ส่วนใหญ่ยังคงชะลอตัวลงในการลงทุน นอกจากนี้ ธุรกิจเผชิญกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น แต่ธุรกิจการค้าและธุรกิจการผลิตปรับราคาได้จำกัด ด้านการจ้างงานขยายตัวเล็กน้อย โดยเฉพาะธุรกิจการค้าและร้านอาหาร ธุรกิจสายการบิน

ภาคการผลิตและส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจผลิตอาหารขยายตัวตามการส่งออกขุนาระป้องกันและอาหารสัตว์เลี้ยง จากอุปสงค์ของลูกค้าที่ขยายตัวต่อเนื่อง ตั้งแต่ต้นปี รวมถึงการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไก่ที่ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มจากคู่แข่งที่มีปัญหาไข้หวัดนก ขณะที่ยอดขายอาหารและเครื่องดื่มในประเทศทรงตัวจากกำลังซื้อของลูกค้านักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ทั้งนี้ หลายธุรกิจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์และการเข้ามาแข่งขันของสินค้าจีน โดยธุรกิจที่ได้รับผลบวก ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตเครื่องซักผ้าและเครื่องปรับอากาศที่ขยายตัวตามการย้ายคำสั่งซื้อจากจีน 2) ธุรกิจผลิตแผงวงจรพิมพ์ (Printed circuit board) ซึ่งมีการย้ายฐานการผลิตของผู้ผลิตรายใหม่จากจีนและไต้หวันมายังไทย แม้การส่งออกของผู้ผลิตรายเดิมโดยรวมยังหดตัวตามอุปสงค์โลก และ 3) ธุรกิจผลิตยางพาราแปรรูปขยายตัวทั้งยางแท่งและถุงมือยาง ตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากสหรัฐฯ ที่ใช้มาตรการ Anti-dumping กับสินค้าจีน และมีปัจจัยบวกเพิ่มเติมจากการเร่งนำเข้าก่อนมาตรการ EUDR (EU Deforestation-free Regulation) มีผลบังคับใช้ปลายปี 2567* ขณะที่กลุ่มที่ได้รับผลลบ ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตเหล็กที่สินค้าจีนเข้ามาแข่งขันรุนแรงต่อเนื่อง แต่มีปัจจัยสนับสนุน

บางส่วนจากการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่ช่วยพยุงยอดขายเหล็กที่ผลิตในประเทศ 2) ธุรกิจผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน การแข่งขันด้านราคาของรถยนต์ EV มีส่วนทำให้อยอดขายในประเทศหดตัวต่อเนื่อง เพิ่มเติมจากปัจจัยอุตสาหกรรมอื่นซึ่งได้แก่ อุปสงค์ของผู้บริโภคที่ลดลง และความระมัดระวังการให้สินเชื่อของ ธง.

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมยังได้รับผลดีเพิ่มเติม ตามการจัดประชุมสัมมนาของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน ทำให้รายได้ของธุรกิจโรงแรมปรับดีขึ้น โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และโรงแรมที่อยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก เช่น กทม. พัทยา ซึ่งมีอัตราการเข้าพักสูงขึ้นและปรับราคาห้องพักเพิ่มขึ้นได้ ขณะที่ธุรกิจสายการบิน รายได้ขยายตัวตามอัตราส่วนการขนส่งผู้โดยสารและราคาตั๋วโดยสารที่เพิ่มขึ้นและสูงกว่าก่อนโควิด-19 เนื่องจากการเพิ่มจำนวนเครื่องบินทำได้ช้ากว่าที่คาดไว้ จาก 1) ผู้ผลิตเครื่องบินส่งมอบเครื่องบินได้ช้า และ 2) การซ่อมบำรุงเครื่องบินใช้เวลานานกว่าปกติ สำหรับธุรกิจร้านอาหาร เช่น ร้านอาหารที่มีหลายสาขา ยอดขายชะลอตัวตามกำลังซื้อของผู้บริโภคและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะจากร้านอาหารเปิดใหม่ โดยลูกค้าเลือกเมนูที่ถูกลง ธุรกิจจึงต้องปรับตัวโดยการเพิ่มช่องทางการขาย และเพิ่มสินค้าใหม่มากขึ้น

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยร้านค้าปลีกค้าปลีกที่จำเป็นมียอดขายเติบโตขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง จากความถี่ในการซื้อสินค้าลดลง แต่ยอดขายต่อครั้งสูงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่ชะลอตัวลง การใช้จ่ายมากขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มที่มีรายได้น้อยยังมีกำลังซื้อ ทำให้อยอดขายกลุ่มสินค้าพรีเมียมขยายตัวได้ เช่น อาหารทะเล เนื้อสัตว์และผักผลไม้นำเข้า และสินค้าเพื่อความงาม นอกจากนี้ ธุรกิจคาดว่าโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2567 10,000 บาท จะส่งผลดีต่อกำลังซื้อในระยะสั้น โดยลูกค้าจะซื้อสินค้าที่คงทน เช่น โทรศัพท์มือถือและเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงรับประทานอาหารมื้อพิเศษก่อนเป็นลำดับแรก ส่วนการชำระ

หมายเหตุ: * อ้างอิงจากการสัมภาษณ์ก่อนการเสนอบังคับใช้มาตรการ EUDR ออกไปเป็นสิ้นปี 2568

คืนนี้จะให้ความสำคัญในลำดับหลัง สำหรับยอดขายยานยนต์ยังหดตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับธุรกิจให้เช่ารถยนต์ที่ความต้องการเช่ารถของธุรกิจ (operating lease) ลดลงส่วนหนึ่งเพราะลูกค้าของขยายสัญญาเช่ารถจากเฉลี่ย 5 ปี เป็น 7 ปี เพื่อให้ได้รับค่าเช่ารถต่อคันต่อปีที่ลดลง และธุรกิจให้เช่ารถยนต์ระยะมิตระวังการปล่อยเช่าให้กับหลายธุรกิจมากขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่มที่ธุรกิจฟื้นตัวได้ช้า เช่น ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจผลิตเหล็ก และอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งแนวราบและแนวสูง ยอดขายหดตัวเกือบทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มราคามากกว่า 10 ล้านบาท ที่อุปสงค์ยังขยายตัวได้ ทั้งนี้ ยอดขายที่อยู่อาศัยราคา 3-5 ล้านบาท ปรับลดลงชัดเจน สอดคล้องกับกำลังซื้อของผู้และความระมัดระวังการให้สินเชื่อของ สง. สะท้อนจากอัตราการปฏิเสธสินเชื่อที่สูงขึ้น ส่วนธุรกิจก่อสร้างภาคเอกชนหดตัวตามปริมาณโครงการที่อยู่อาศัยเปิดใหม่ลดลงจากจำนวนบ้านเฉลี่ยขายอยู่ในระดับสูง ทำให้สภาพคล่องของธุรกิจปรับลดลงมาก โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและเล็ก ขณะที่การก่อสร้างภาครัฐเริ่มขยายตัวตามการเบิกจ่ายโครงการขนาดเล็กที่ทำได้ต่อเนื่อง แม้มีความล่าช้าในกระบวนการพิจารณาโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน แต่ส่วนใหญ่ยังระมัดระวังในการลงทุน ธุรกิจการค้าและร้านอาหารลงทุนขยายสาขาเพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามแผน แต่เป็นสาขาที่มีขนาดเล็กลง ส่วนธุรกิจโรงแรมมีการปรับปรุงพื้นที่ในโรงแรมเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตอาหาร และยางพาราแปรรูป ลงทุนซื้อเครื่องจักรและสร้างโรงงานใหม่เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตอื่น ๆ ลงทุนโดยไม่ได้ใช้เบ็ดเงินสูง เช่น การปรับปรุงเครื่องจักรตามรอบปกติ และลงทุนระบบ automation เนื่องจากยังไม่มั่นใจในการฟื้นตัวของอุปสงค์ จึงเน้นรักษาสภาพคล่องของธุรกิจเป็นสำคัญ ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ลงทุนซื้อที่ดินเฉพาะบริเวณที่มีแนวโน้มเติบโตได้ เช่น พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และในเมืองหลัก

การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการค้าและร้านอาหารจ้างงานเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขา ขณะที่ธุรกิจสายการบินจ้างงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เพื่อรองรับการให้บริการตามจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การจ้างงานของธุรกิจโรงแรมค่อนข้างทรงตัว ส่วนหนึ่งจาก

การขาดแคลนแรงงานมีทักษะ จึงปรับให้พนักงานทำงานหลายหน้าที่มากขึ้น สำหรับธุรกิจการผลิตจ้างงานใกล้เคียงกับปีก่อน โดยธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจผลิตยางพารา และธุรกิจผลิตอาหาร จ้างงานเพิ่มขึ้นตามการผลิตที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ธุรกิจผลิตเครื่องดีมจ้างงานทรงตัว โดยนำระบบ automation มาใช้เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ส่วนธุรกิจผลิตยานยนต์พยายามรักษาจำนวนการจ้างงานไว้ แต่ลดชั่วโมงทำงานให้สอดคล้องกับการผลิต โดยบางรายเริ่มให้พนักงานหยุดงานบางวัน และจ่ายเงิน 75% ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 มาตรา 75**

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน จากค่าแรงค่าไฟฟ้า และค่าขนส่ง เป็นสำคัญ ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมและสายการบินปรับราคาได้บ้าง ขณะที่ธุรกิจการค้าปรับราคาได้ยาก โดยเฉพาะในสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น เนื่องจากกำลังซื้อของลูกค้ากลุ่มรายได้น้อย-ปานกลางยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ลูกค้าจึงมีความอ่อนไหวต่อราคาสูง ทำให้ต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย สำหรับธุรกิจการผลิต เช่น ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดีม ธุรกิจผลิตเหล็ก ปรับราคาได้จำกัด จึงต้องปรับตัวโดยการบริหารจัดการต้นทุนภายใน เช่น ปรับปรุงสายการผลิตใหม่ ใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการผลิตบางขั้นตอน จัดการระบบคลังสินค้า และลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาส 4 ปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการค้าขยายตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมและสายการบินที่คาดว่าจะฟื้นตัวดีกว่ากลุ่มอื่น ทำให้มีแนวโน้มปรับราคาสูงขึ้น สำหรับธุรกิจการผลิตคาดว่าจะขยายตัวตามอุปสงค์ต่างประเทศในสินค้าอาหารและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์คาดว่าจะหดตัวตามความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ซื้อที่ถูกกดดันจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ สง. ระมัดระวังการให้สินเชื่อ ประกอบกับความกังวลด้านรายได้ที่ไม่แน่นอนในระยะข้างหน้า อย่างไรก็ตาม ธุรกิจก่อสร้างน่าจะได้รับผลดีจากการเบิกจ่ายงบประมาณรัฐได้ต่อเนื่อง ทั้งนี้ ปัจจัยที่ต้องติดตามในระยะถัดไป ได้แก่ 1) ความชัดเจนของนโยบายปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาท ที่กดต้นทุนของธุรกิจ 2) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อกำลังซื้อผู้บริโภคกลุ่มรายได้น้อย-ปานกลาง และ 3) ผลดีของโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2567 10,000 บาท

ไตรมาสที่ 3/2567

หมายเหตุ: **มาตรา 75 คือ การที่นายจ้างใช้สิทธิหยุดกิจการชั่วคราว โดยให้ลูกจ้างหยุดงานและจ่ายเงินให้ 75%



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคใต้

ภาวะธุรกิจในภาคใต้

ภาวะธุรกิจในภาคใต้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่ขยายตัวดีต่อเนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทย รวมทั้งกลุ่มประชุมสัมมนาของหน่วยงานภาครัฐที่เร่งขึ้นก่อนสิ้นปีงบประมาณ 2567 นอกจากนี้ ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวตามความต้องการของผู้ค้าที่ปรับดีขึ้น ขณะที่ธุรกิจภาคการค้าและอสังหาริมทรัพย์หดตัวเล็กน้อย จากปัจจัยค่าครองชีพและภาระหนี้ครัวเรือนในระดับสูงกดดันกำลังซื้อ รวมทั้งความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของ ธง. ด้านการลงทุนและการจ้างงานขยายตัวเล็กน้อยตามธุรกิจท่องเที่ยวและการขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งรายใหญ่ ขณะที่ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน ค่าขนส่ง และค่าแรงที่ปรับสูงขึ้น แต่การส่งผ่านต้นทุนไปยังราคายาวยังทำได้จำกัด จากการแข่งขันสูงและกำลังซื้อของผู้บริโภคยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าและการบริโภคหดตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามความระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภค สะท้อนจากยอดการใช้จ่ายต่อครั้งที่ลดลง แม้ว่ากำลังซื้อของกลุ่มเกษตรกรจะปรับดีขึ้นบ้างจากราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น แต่รายได้โดยรวมยังมีความไม่แน่นอน ประกอบกับค่าครองชีพและภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังสูงกดดันกำลังซื้อให้ฟื้นตัวช้า ทั้งนี้เริ่มเห็นสัญญาณธุรกิจการค้าขนาดเล็กลดตัวลง ขณะที่การค้ามากขึ้น ขณะที่ยอดขายของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งรายใหญ่ทั้งจากส่วนกลางและท้องถิ่นในพื้นที่ท่องเที่ยวฟื้นตัวสอดคล้องกับการขยายตัวของภาคท่องเที่ยว สำหรับโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2567 10,000 บาท ที่เริ่มกระจายเม็ดเงินในช่วงปลายไตรมาส ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อได้ในระยะสั้น โดยส่วนใหญ่นำไปใช้จ่ายกับสินค้ากึ่งคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านยอดขายวัสดุก่อสร้างหดตัวเล็กน้อย ตามการชะลอการก่อสร้างและการลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งการก่อสร้างภาครัฐส่วนใหญ่ยังเป็นเพียงโครงการขนาดกลางและเล็ก สำหรับยอดขายยานยนต์หดตัวในทุกประเภท โดยเฉพาะรถยนต์เชิงพาณิชย์ จากคุณสมบัติของผู้ที่ด้อยลง และ ธง. ระมัดระวังการให้สินเชื่อมากขึ้น ทำให้อัตราการปฏิเสธสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ยังสูง

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและการส่งออกขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ปรับดีขึ้น โดยธุรกิจถุงมือยางขยายตัวดีต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีหลังจากสต็อกถุงมือยางของประเทศคู่ค้าทยอยหมดลง ด้านธุรกิจยางพาราแปรรูปขยายตัวจากคำสั่งซื้อตามมาตรฐาน EUDR ที่ส่งไปตลาดยุโรปเป็นหลัก เช่นเดียวกับตลาดสหรัฐฯ เกาหลี และญี่ปุ่น ยังขยายตัวได้ ขณะที่คำสั่งซื้อจากตลาดจีนยังชะลอต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจและอุปสงค์ภายในจีนชะลอลง ด้านธุรกิจไม้ยางแปรรูป (ไม้ปาร์ติเกิลบอร์ดและโฟมบอร์ด) และอาหารทะเลกระป๋องขยายตัวดีต่อเนื่องตามอุปสงค์คู่ค้าที่มีแนวโน้มดี ประกอบกับสถานการณ์ค่าระวางเรือที่สูงขึ้นในช่วงก่อนหน้าจากวิกฤตทะเลแดงเริ่มคลี่คลายสำหรับธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบมีความต้องการบริโภคในประเทศคงตัว แต่ส่งออกไปตลาดอินเดียได้มากขึ้น ขณะที่การส่งออกอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งยังหดตัวเล็กน้อยจากคำสั่งซื้อคู่ค้าที่ชะลอตัว

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและชาวไทย รวมทั้งตลาดประชุมสัมมนาของหน่วยงานภาครัฐที่เร่งขึ้นก่อนสิ้นปีงบประมาณ 2567 นอกจากนี้ ยังพบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่ม digital nomad จากประเทศอิสราเอล รัสเซีย และยุโรปเข้ามามากและอยู่ยาวมากขึ้น ใน จ.ภูเก็ต และ จ.สุราษฎร์ธานี (เกาะพะงัน) สำหรับกลุ่มทัวร์จีนมีสัญญาณฟื้นตัวจากที่เริ่มเข้ามาเที่ยวใน จ.ภูเก็ต ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มทัวร์จีน อาทิ โรงแรมขนาดเล็ก ร้านอาหารที่ระลึก และรถทัวร์ เริ่มทยอยฟื้นตัว ด้านการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยรวมเพิ่มขึ้นจากค่าที่พักในพื้นที่ท่องเที่ยวกลับมาใกล้เคียงก่อนช่วงโควิด-19 ส่วนพฤติกรรมนักท่องเที่ยวพบว่านิยมค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์ และเลือกอาหารหรือกิจกรรมท่องเที่ยวมากขึ้น อาทิ รับประทานอาหารร้านท้องถิ่น street food และเดินตลาดนัด ส่งผลดีต่อธุรกิจขนาดเล็กลงในพื้นที่

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน จากยอดขายที่อยู่อาศัยหดตัว โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยแนวราบ ราคาไม่เกิน 3 ล้านบาทที่หดตัวสูง จากการระเหิดครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของ สก. นอกจากนี้ ปัจจัยดังกล่าวเริ่มขยายไปยังที่อยู่อาศัยแนวราบ ราคา 3-7 ล้านบาท โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพอิสระและธุรกิจส่วนตัว สะท้อนจากอัตราการปฏิเสธสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายลดลง ด้านยอดขายที่อยู่อาศัยแนวราบราคา มากกว่า 7 ล้านบาท ขยายตัวเล็กน้อย เช่นเดียวกับที่อยู่อาศัยในพื้นที่ท่องเที่ยว โดยเฉพาะพุลวิลลาใน จ.ภูเก็ต ยังขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการของลูกค้าชาวต่างชาติที่กำลังซื้อสูง ด้านงานก่อสร้างภาครัฐมีการเบิกจ่ายโครงการขนาดกลางและเล็กเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นงานก่อสร้างซ่อมแซม หรือปรับปรุงอาคารและถนน สำหรับโครงการขนาดใหญ่ยังมีไม่มากและส่วนใหญ่สามารถเบิกจ่ายได้เพียงเงินค่าจ้างล่วงหน้า

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว และธุรกิจการค้าที่ขยายกิจการหรือสาขาโดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยว ด้านธุรกิจการผลิตและการส่งออกส่วนใหญ่ไม่มีแผนขยายกำลังการผลิต มีเพียงการลงทุนเปลี่ยนเครื่องจักรตามรอบบำรุงรักษาปกติ และการติดตั้งโซลาเซลล์ อย่างไรก็ตาม การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวตามอุปสงค์ที่ชะลอลง ยกเว้นพื้นที่ จ.ภูเก็ต ที่มีการทยอยเปิดโครงการใหม่

การจ้างงาน

การจ้างงานขยายตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่ขยายตัวโดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยว และธุรกิจการผลิตบางรายจ้างงานเพิ่มขึ้นตามการขยายปริมาณการผลิตเพื่อรองรับอุปสงค์คู่ค้าที่ปรับดีขึ้น อาทิ ธุรกิจถุงมือยาง อาหารสัตว์เลี้ยงกระป๋อง น้ำมันปาล์มดิบ นอกจากนี้ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐจ้างงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพื่อรองรับงานก่อสร้างภาครัฐที่เพิ่มขึ้น สำหรับปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักลดลง แต่ในบางพื้นที่ยังคงขาดแคลนแรงงาน เช่น เกาะพะงัน เนื่องจากให้ผลตอบแทนน้อยกว่าพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก ขณะที่การจ้างงานของธุรกิจการค้าและอสังหาริมทรัพย์ทรงตัว โดยเน้นบริหารแรงงานที่มีอยู่ รวมทั้งธุรกิจต้องการลดต้นทุน จึงมีนโยบายไม่จ้างงานใหม่ทดแทนแรงงานเดิมที่ลาออก

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามต้นทุนวัตถุดิบเกษตร อาทิ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน อาหารทะเล รวมถึงราคาพลังงาน และค่าแรงที่ปรับสูงขึ้น ด้านราคาสินค้าและบริการส่วนใหญ่ปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุนได้จำกัด เนื่องจากการแข่งขันสูงและกำลังซื้อของผู้บริโภคยังฟื้นตัวช้า ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ในเมืองท่องเที่ยวหลักมีการปรับเพิ่มราคาตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และเริ่มเห็นโรงแรมระดับเล็ก-กลางหลายแห่งปรับราคาเพิ่มขึ้นได้ ขณะที่ราคาโรงแรมในเมืองรองส่วนใหญ่ยังทรงตัวเพื่อรักษาการแข่งขัน สำหรับราคาอสังหาริมทรัพย์ในโครงการที่ยังเหลือขายส่วนใหญ่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยปรับลดราคาและแจกของแถมเพื่อระบายสต็อก มีเพียงโครงการในทำเลดีและโครงการใหม่ปรับราคาขึ้นได้เล็กน้อยตามความต้องการตลาดและต้นทุนที่ปรับสูงขึ้น

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวจากรยะเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจการผลิตและการส่งออก โดยการท่องเที่ยวคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง ตามจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้นในเมืองท่องเที่ยว และโรงแรมมียอดจองล่วงหน้าค่อนข้างดี ทั้งในพื้นที่ จ.สงขลา ภูเก็ต และกระบี่ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลและวันหยุดสิ้นปี ธุรกิจการผลิตและการส่งออกส่วนใหญ่คาดว่าจะขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจและอุปสงค์ของประเทศคู่ค้า แต่ยังคงติดตามผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศต่อผลผลิตวัตถุดิบทั้งยางพาราและปาล์มน้ำมัน รวมถึงการบังคับใช้มาตรการ EUDR ของสหภาพยุโรปที่มีแนวโน้มเลื่อนบังคับใช้เป็นสิ้น ธ.ค. 2568 จากกำหนดเดิมสิ้น ธ.ค. 2567 และผลกระทบวิกฤตทะเลแดงต่อการขนส่งสินค้า ด้านธุรกิจการค้าคาดว่าจะทรงตัวตามการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2567 10,000 บาท และการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ แต่ยังมีปัจจัยกดดันจากการระเหิดครัวเรือนในระดับสูง และ สก. ระมัดระวังการให้สินเชื่อจากคุณภาพลูกหนี้ที่ด้อยลง ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่คาดว่าจะหดตัวเล็กน้อย โดยยอดขายที่หดตัวเริ่มขยายไปยังที่อยู่อาศัยราคา 3-7 ล้านบาท จากเดิมที่ยอดขายหดตัวในที่อยู่อาศัยราคาไม่เกิน 3 ล้านบาทเป็นหลัก ส่วนงานก่อสร้างภาครัฐคาดว่าจะขยายตัวตามจำนวนงานก่อสร้างที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ประเด็นพิเศษ : Uneven Recovery ของธุรกิจ

หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 เศรษฐกิจไทยในภาพรวมฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่อัตราการเติบโตยังอยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยก่อนโควิด-19^{1/} เป็นผลจากทั้งปัจจัยเชิงวัฏจักรและปัจจัยเชิงโครงสร้าง ทำให้ฟื้นตัวแตกต่างกัน (uneven recovery) ทั้งระหว่างกลุ่มธุรกิจและธุรกิจย่อยในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้ สามารถแบ่งการฟื้นตัวของธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่ม^{2/} ดังนี้

พัฒนาการของการฟื้นตัวอุตสาหกรรมสำคัญ

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและภาคบริการ



รายได้ฟื้นตัวต่อเนื่องตามจำนวนนักท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของครัวเรือนในประเทศที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจย่อยได้รับผลจากการท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยที่

- **โรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปและธุรกิจขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักขยายตัวมากกว่า** เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปหลังโควิด-19 ที่ช่วยทำให้ธุรกิจเติบโต เช่น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เข้ามาในรูปแบบ F.I.T. ซึ่งนิยมท่องเที่ยวด้วยตัวเอง พักโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และทานอาหารจากร้าน street food ที่เป็นกระแสใน social media ส่งผลให้โรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปสามารถปรับราคาห้องพักได้ โดยเฉลี่ยปรับได้สูงกว่า 15% เทียบก่อนโควิด-19 ทำให้ธุรกิจกลุ่มนี้ฟื้นตัวได้ดี
- **โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว และธุรกิจขนาดกลางและเล็กที่เกี่ยวข้อง** โดยเฉพาะในพื้นที่เมืองรอง **รวมทั้งผู้ประกอบการอาชีพอิสระ รายได้ฟื้นตัวช้ากว่า** จากนักท่องเที่ยวจีนที่เป็นกลุ่มทัวร์ซึ่งเป็นลูกค้าหลักมีจำนวนน้อยกว่าช่วงก่อนโควิด-19 ประกอบกับจำนวนโรงแรมเปิดใหม่เพิ่มขึ้นมาก ทำให้เผชิญการแข่งขันด้านราคาที่สูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางส่วนเริ่มมีปัญหาลูกค้าลดลงเนื่องจาก สง. ระบาด-วังการให้สินเชื่อใหม่แก่ธุรกิจในกลุ่มนี้

ในระยะต่อไปคาดว่ารายได้ของธุรกิจขนาดใหญ่ในเมืองหลักยังขยายตัวได้ แม้ว่าจะชะลอลงบ้างตามการชะลอตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนหลังจากที่เร่งไปมากในช่วงก่อนหน้า ส่วน**ธุรกิจขนาดกลางและเล็ก และธุรกิจที่อยู่ในเมืองรองยังคงฟื้นตัวช้ากว่า** เนื่องจากยังเผชิญการแข่งขันด้านราคา และนักท่องเที่ยวรูปแบบกลุ่มทัวร์ที่ยังไม่ฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบางส่วนได้รับปัจจัยสนับสนุนจากลูกค้ากลุ่มประชุมสัมมนาที่ฟื้นตัวดีขึ้นหลังประมาณการรัฐปี 2567 ททยอยเบิกจ่ายได้

1. กลุ่มที่รายได้ขยายตัว

(60% ของ GDP และ 44% ของจำนวนแรงงาน)

ธุรกิจการค้า



ร้านค้าที่มีลูกค้าเป็นกลุ่มรายได้สูงและร้านค้าในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่ยอดขายร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคฟื้นตัวช้ากว่า ตามการระบาด-วังการใช้จ่ายของผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มฐานรากที่มีหนี้ครัวเรือนในระดับสูง ทั้งนี้ **ร้านค้าในภูมิภาคเผชิญกับการแข่งขันที่มากขึ้น** จากผู้ประกอบการรายใหญ่ในพื้นที่ส่วนกลางที่เข้ามาเปิดสาขามากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นบางส่วนที่ไม่สามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กเริ่มขาดสภาพคล่อง และลดการจ้างงานลง สำหรับผู้ประกอบการอาชีพอิสระ รายได้ฟื้นตัวช้าเนื่องจากกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีรายได้น้อยซึ่งระบาด-วังการใช้จ่าย

2. กลุ่มที่รายได้ทรงตัว^{3/}

(34% ของ GDP และ 51% ของจำนวนแรงงาน)

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หลังโควิด-19 รายได้ทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ช้ากว่าธุรกิจอื่นและยังไม่กลับไปเท่ากับระดับก่อนโควิด-19 ทั้งนี้ ยอดขายกลับมาหดตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนตั้งแต่ปลายปี 2566 ในเกือบทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มราคาสูงกว่า 10 ล้านบาทตามความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ที่ลดลงจากปัญหาหนี้ครัวเรือนในระดับสูง ทำให้ **สง. ระบาด-วังการให้สินเชื่อ** ทั้งนี้ ปัจจุบันสถานการณ์ถูกลดลงไปยังกลุ่มลูกค้ารายได้ปานกลาง ส่งผลให้ยอดขายที่อยู่อาศัยราคา 3-5 ล้านบาทเริ่มหดตัวชัดเจนขึ้นในทุกภูมิภาค ทำให้ developer เริ่มปรับตัวไปเน้นตลาดที่อยู่อาศัยกลุ่มราคา 10 ล้านบาทขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่อุปสงค์ขยายตัว โดยเฉพาะในพื้นที่บริเวณตัวเมืองจังหวัดหลัก และบริเวณที่พิกัดอากาศ เช่น พูลวิลลาติดทะเลในภูเก็ตและสมุย ที่พิกัดโซนเขาใหญ่ ที่อยู่อาศัยในตัวเมืองเชียงใหม่ และ กทม. ตามอุปสงค์ชาวต่างชาติและชาวไทยต่างถิ่นที่ต้องการที่อยู่อาศัยเพื่อเป็นบ้านหลังที่สอง จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ปริมาณงาน**ก่อสร้างภาคเอกชน** **หดตัวตามปริมาณการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่** แม้การก่อสร้างในบางพื้นที่ อาทิ พื้นที่หลักและนิคมอุตสาหกรรม ยังขยายตัวได้

ธุรกิจก่อสร้างภาครัฐ งบประมาณภาครัฐ ปี 2567 ที่มีผลบังคับใช้ล่าช้า ทำให้รายได้ของธุรกิจหดตัวในครึ่งแรกของปี **แต่จะทยอยฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลัง** หลังจากงบประมาณมีผลบังคับใช้ แม้มีความล่าช้าในการเบิกจ่ายโครงการขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจรายกลางและเล็กยังมีปัญหาสภาพคล่อง รวมทั้งมีปัญหาลูกค้าเข้าถึงสินเชื่อจาก สง. ทำให้บางส่วนต้องปิดกิจการไป ทั้งนี้ ธุรกิจรายใหญ่เริ่มเข้ามาประมูลงานขนาดเล็ก-กลางมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SMEs จำเป็นต้องไปประมูลงานข้ามจังหวัดกันมากขึ้น

หมายเหตุ: 1/ ค่าเฉลี่ยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจปี 2565-2566 = 2.2% และปี 2554-2562 = 3.7% ข้อมูลจาก สศข. คำนวณโดย สปท.

2/ ข้อมูลการแถลงข่าวคณะกรรมการนโยบายการเงินครั้งที่ 4/2567

3/ กลุ่มที่รายได้ทรงตัว ประกอบด้วย 1) กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง 2) สินค้าที่ถูกกระทบจากจีน 3) สินค้าเกษตร 4) สินค้าอื่นๆ อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องจักรและอุปกรณ์

ประเด็นพิเศษ : Uneven Recovery ของธุรกิจ

พัฒนาการของการฟื้นตัวอุตสาหกรรมสำคัญ

ธุรกิจผลิตเคมีภัณฑ์และพลาสติก และเครื่องใช้ไฟฟ้า (China flooding)

การส่งออกเคมีภัณฑ์และพลาสติก โดยรวมทรงตัวตั้งแต่ช่วงโควิด-19 ตามการลดลงของส่งออกไปจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก เนื่องจากจีนมีนโยบายเน้นพึ่งพาการผลิตในประเทศและได้เพิ่มกำลังการผลิตตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ส่งผลให้ต้องการนำเข้าสินค้าจากไทยลดลง นอกจากนี้ ธุรกิจไทยยังได้รับผลกระทบเพิ่มเติมจากสถานการณ์ excess supply ในจีน เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้จีนหันมาส่งออกสินค้าเคมีภัณฑ์และพลาสติกในตลาดอาเซียนรวมถึงไทยมากขึ้น จึงเป็นการ 1) แย่งส่วนแบ่งตลาดส่งออกของไทย โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน และ 2) เข้ามาแข่งขันกับสินค้าในประเทศโดยเฉพาะกลุ่มสินค้า mass อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการบางรายสามารถปรับตัวไปผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงได้บางส่วน รวมถึงขยายตลาดส่งออกได้เพิ่ม อาทิ อินเดีย ทำให้คาดว่า การส่งออกในปี 2567 จะค่อนข้างทรงตัวได้ในระยะถัดไป ธุรกิจมีความเสี่ยงเพิ่มเติมจากความสามารถในการแข่งขันและกำลังการผลิตของคู่ค้าและคู่แข่งที่จะเพิ่มขึ้น เนื่องจากหลายประเทศในเอเชียได้ร่วมลงทุนกับบริษัทจากชาติอุตสาหกรรมในธุรกิจ upstream ของเคมีภัณฑ์แล้ว ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันการส่งออกของไทยในอนาคต

กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก เช่น ไมโครเวฟ เตาอบ ได้รับผลกระทบจากการเข้ามาแข่งขันของสินค้าจีนที่มีราคาถูกมาแย่งส่วนแบ่งการตลาดในประเทศเป็นสำคัญ ขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ เช่น เครื่องปรับอากาศ เฟอร์นิเจอร์ของสินค้าจีนเฉพาะในแบรนด์รองเท่านั้น ด้านการส่งออกในปี 2567 ธุรกิจคาดว่า การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศ จะขยายตัวได้ส่วนหนึ่งจากการย้ายฐานการผลิตของผู้ผลิตจีนมายังไทย รวมถึงได้คำสั่งซื้อที่ย้ายมาจากประเด็นปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ประกอบกับสภาพอากาศที่ร้อนกว่าปกติในช่วงที่ผ่านมา

2. กลุ่มที่รายได้ทรงตัว^{3/}

(34% ของ GDP และ 51% ของจำนวนแรงงาน)

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

การส่งออกโดยรวมยังอยู่ต่ำกว่าช่วงก่อนโควิด-19 จากสต็อกคู่ค้าที่อยู่ในระดับสูง ตามการเร่งสะสมสินค้าหลังจากเกิดปัญหาขาดแคลนชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในช่วงโควิด-19 อย่างไรก็ดี การส่งออกสินค้าบางชนิดจะเริ่มปรับตัวขึ้น เพราะสต็อกคู่ค้าทยอยลดลงแล้ว โดยการฟื้นตัวจะแตกต่างกันตามปัจจัยเฉพาะหมวดสินค้า ดังนี้

- ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ data center ชิ้นส่วนรถยนต์ EV และ machine learning: มูลค่าส่งออกสูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19 และมีความต้องการที่ขยายตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี ผู้ผลิตกระจุกตัวอยู่ในรายใหญ่ไม่กี่ราย
- Integrated Circuit (IC) และ Printed Circuit Board (PCB): มูลค่าส่งออกอาจกลับมาขยายตัวได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี จากคำสั่งซื้อของคู่ค้าที่ทยอยกลับมา ประกอบกับผู้ผลิต PCB รายใหม่จากจีนและไต้หวันย้ายฐานการผลิตมายังไทยเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้การผลิตของธุรกิจในกลุ่มนี้น่าจะทยอยดีขึ้นได้ในระยะถัดไป
- Hard Disk Drive (HDD): มูลค่าการส่งออกคาดว่าจะไม่กลับไปเท่าช่วงก่อนโควิด-19 ได้อีก จากปัญหาเชิงโครงสร้างตามการถูกทดแทนด้วย Solid State Drive (SSD) อย่างไรก็ดี ความต้องการใช้งานในกลุ่ม enterprise เพื่อรองรับธุรกิจ cloud และ data storage เริ่มกลับมาเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้มูลค่าส่งออกเริ่มขยายตัวในช่วงครึ่งหลังของปี

3. กลุ่มที่รายได้หดตัว

(6% ของ GDP และ 5% ของจำนวนแรงงาน)

ธุรกิจผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

หลังโควิด-19 การผลิตฟื้นตัวได้ต่อเนื่องตามยอดขายในประเทศและต่างประเทศ แต่กลับมาหดตัวตั้งแต่ไตรมาส 4/2566 เป็นต้นมา จากยอดขายในประเทศเป็นสำคัญ ขณะที่ยอดส่งออกเริ่มชะลอตัวตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัวในช่วงหลัง

- ยอดขายในประเทศที่หดตัวรุนแรงในช่วงที่ผ่านมาเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ และมีแนวโน้มส่งผลเป็นวงจรต่อกันและกัน (feedback loop) ดังนี้ 1) กำลังซื้อลดลงจากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้าและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง 2) การแข่งขันด้านราคาจากรถยนต์ EV ส่งผลให้ผู้บริโภคส่วนหนึ่งชะลอการซื้อ 3) งบประมาณในการให้สินเชื่อ 4) ราคาเครื่องยนต์มือสองลดลงมากส่งผลให้ผู้บริโภคขายรถยนต์เพื่อใช้เป็นเงินสดซื้อรถยนต์ใหม่ได้น้อยลง อย่างไรก็ดี ยอดขายอาจกลับมาขยายตัวเล็กน้อยได้ในปี 2568 แต่ยังมีความเสี่ยงจากการแข่งขันด้านราคาที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจากการผลิตขดเชยรถยนต์ EV ในโครงการ EV 3.0 และ 3.5
- มูลค่าส่งออก ปี 2567 คาดว่าหดตัวเล็กน้อย ตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน แต่คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาส 4/2567 และกลับมาขยายตัวได้ในปีหน้า ทั้งนี้ ต้องติดตามความเสี่ยงจากการบังคับใช้มาตรการ NVES* ในออสเตรเลียที่จะเริ่มในปี 2568 ซึ่งอาจมีรถยนต์นั่งราวครึ่งหนึ่งของรถยนต์ที่ผลิตในไทยไม่ผ่านเกณฑ์ดังกล่าว อย่างไรก็ดี ปัจจุบันทางออสเตรเลียกำลังเปิดรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อยกเว้นสำหรับรถยนต์บางรุ่น

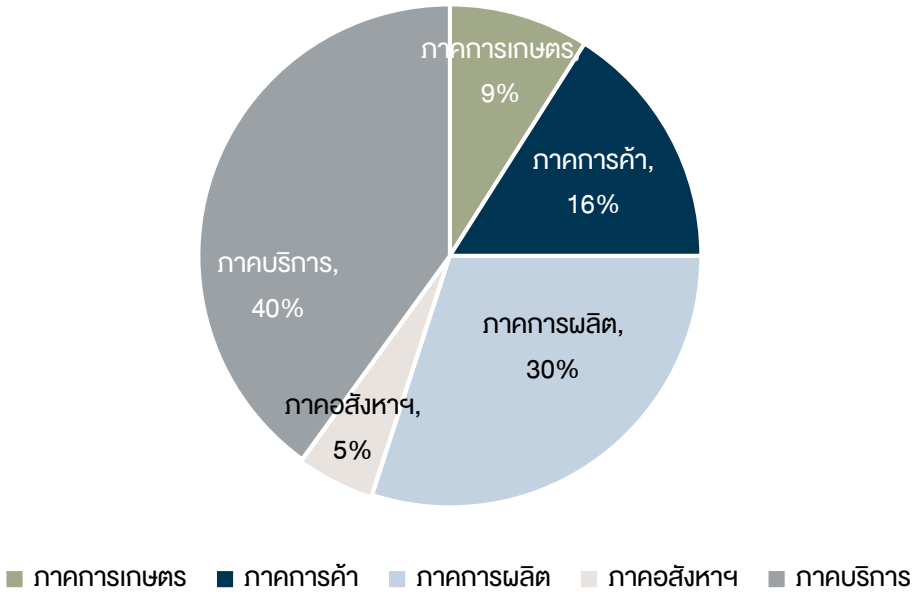
หมายเหตุ: * มาตรการ NVES (New Vehicle Efficiency Standard) เป็นมาตรฐานประสิทธิภาพการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับรถยนต์ใหม่ ซึ่งรัฐบาลออสเตรเลียมีแผนบังคับใช้ในช่วงต้นปี 2568 เป็นต้นไป

แม้ภาพรวมเศรษฐกิจขยายตัวจากแรงขับเคลื่อนหลักของภาคท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งมีสัดส่วนมากถึง 60% ของ GDP แต่ธุรกิจท่องเที่ยวก็เป็นผู้ประกอบการรายกลาง-เล็ก ซึ่งมีจำนวนมากได้รับผลดีน้อยกว่า ประกอบกับธุรกิจที่ทรงตัวและหดตัว ซึ่งมีแรงงานถึง 56% ของจำนวนแรงงานทั้งหมด ยังมีความยากลำบาก ทำให้มีเสียสะท้อนจากผู้ประกอบการและแรงงานที่ยังเดือดร้อนจากรายได้ที่ฟื้นตัวช้า สะท้อนถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ไม่ทั่วถึงกัน



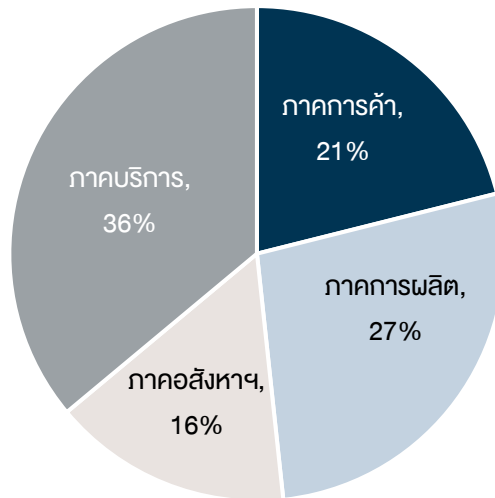
ภาคผนวก

โครงสร้างเศรษฐกิจไทย



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย ธปท.

สัดส่วนธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BLP ไตรมาสที่ 3 ปี 2567



* ผลสำรวจจากผู้ประกอบการจำนวน 147 รายทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2567
หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างเน้นภาคธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งความเห็นของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร
ส่วนหนึ่งจะสะท้อนอยู่ในภาคการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

จัดทำโดย

สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ สายองค์กรสัมพันธ์

ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน

Disclaimer: รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งสัญญาณเศรษฐกิจบางด้าน จึงอาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้เศรษฐกิจในระดับมหภาค ทั้งนี้ รายงานนี้แสดงความเห็นของธุรกิจในภาพรวม และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย