



ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงาน ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ Business Sentiment and Outlook Report

ไตรมาสที่ 1 / 2568

เกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่าง สปท. กับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้โครงการ Business Liaison Program (BLP) ตั้งแต่วันที่ 2547 เป็นต้นมา สปท. จึงได้จัดทำ “รายงานภาวะและแนวโน้มธุรกิจ” ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชน

สปท. รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์/ออนไลน์ และลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ รวมถึงสมาคม องค์กร หน่วยงานของรัฐ และสถาบันการเงินกว่า 800 รายต่อปีทั่วประเทศ ข้อมูลที่ได้รับจึงสะท้อนกิจกรรมที่เกิดขึ้นจริงในภาคเศรษฐกิจ โดย สปท. จะนำข้อมูลเหล่านี้ไปประมวลผลร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องชี้อื่น ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์เศรษฐกิจไทย การพิจารณาตัดสินใจทางการเงินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และนโยบายด้านอื่น ๆ ของ สปท. ต่อไป

Note: รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งสัญญาณเศรษฐกิจบางด้าน จึงอาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้เศรษฐกิจในระดับมหภาค ทั้งนี้ รายงานนี้แสดงความเห็นของธุรกิจในภาพรวม และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย

สารบัญ

4 ภาพรวมประเทศ

5 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ

10 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

15 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคกลาง

20 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคใต้

สรุปภาพรวมประเทศไทย

(ข้อมูลจากผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 มีนาคม 2568)

ภาวะธุรกิจโดยรวมในไตรมาส 1 ปี 2568 ขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจท่องเที่ยว และการผลิตเพื่อส่งออก ขณะที่ธุรกิจการค้า และอสังหาริมทรัพย์ ถูกกดดันด้วยกำลังซื้อที่ลดลง

หมายเหตุ: สัมภาษณ์ก่อนเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวและการบังคับใช้นโยบายการค้าสหรัฐฯ

ภาคเหนือ

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ที่จำนวนเที่ยวบินและการจัดกิจกรรมในพื้นที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งหมอกควันมาซา จึงดึงดูดจำนวนนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น แม้ธุรกิจการค้าหดตัวตามกำลังซื้อที่ลดลง โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกร

ภาคกลาง

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกที่ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และธุรกิจท่องเที่ยวที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ไม่รวมจีน) มากขึ้น ขณะที่ธุรกิจการค้าทรงตัว ส่วนธุรกิจก่อสร้างถูกกดดันจากภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่ฟื้นตัวตามกำลังซื้อ และผลกระทบของ wealth effect

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ธุรกิจโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจการค้าและอสังหาริมทรัพย์ ตามกำลังซื้อที่ลดลง และมาตรการกระตุ้นการบริโภค มีผลจำกัด ขณะที่ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออก อาทิ สินค้าเกษตรแปรรูป ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ภาคใต้

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และธุรกิจผลิตเพื่อส่งออก อาทิ ยางพาราแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวตามยอดขายที่อยู่อาศัยในเกือบทุกพื้นที่และราคายกเว้นพื้นที่ท่องเที่ยว

แนวโน้มธุรกิจโดยรวมในไตรมาส 2 ปี 2568 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน

ตามการเร่งส่งออกโดยเฉพาะกลุ่มอาหาร และอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ยกเว้นสัญญาณจีน

ประเด็นที่ต้องติดตาม

- (1) ผลกระทบจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ
- (2) ความกังวลด้านความปลอดภัยของกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะจีน
- (3) ผลกระทบจากแผ่นดินไหว
- (4) มาตรการกระตุ้นกำลังซื้อ ภาคบริการ และอสังหาริมทรัพย์ เช่น เงินโอน 10,000 บาท (พส 3) เราเที่ยวด้วยกัน การผ่อนคลายนโยบาย Loan To Value ratio (LTV) และการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนอง

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคเหนือในไตรมาสที่ 1 ปี 2568
ขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น รวมถึงธุรกิจผลิตเพื่อส่งออก เช่น ผักและผลไม้กระป๋องตามคำสั่งซื้อที่ขยายตัวดี ขณะที่ธุรกิจการค้าโดยรวมหดตัว ตามกำลังซื้อที่ลดลง แม้จะมีมาตรการ Easy E-Receipt แต่ส่งผลดีเฉพาะยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้า

เช่นเดียวกับ ธุรกิจค้ารถยนต์ และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ยังหดตัว ส่วนหนึ่งจากสถาบันการเงิน (สง.) ระมัดระวัง การให้สินเชื่อ และกำลังซื้อโดยรวมที่ลดลง

ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ชะลอแผนการลงทุนใหม่ และเน้นให้แรงงานทำงานหลายหน้าที่มากขึ้น แทนการจ้างงานเพิ่ม นอกจากนี้ ธุรกิจยังเผชิญกับต้นทุนที่สูงขึ้น แต่ปรับราคาได้จำกัดเนื่องจากการแข่งขันสูง



สปก. ลงพื้นที่ เยี่ยมชมโรงงานเกษตรแปรรูป และไร่ข้าวโพดหวาน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประเด็นเศรษฐกิจ



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจาก

- (1) จำนวนเที่ยวบินตรงและการจัดกิจกรรมในพื้นที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับสถานการณ์หมอกควันมาช้ากว่าปีก่อน ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ อาทิ ยุโรปและสหรัฐฯ ขยายตัว โดยเฉพาะกลุ่มที่เดินทางด้วยตนเอง (F.I.T.) ส่งผลให้อัตราการจองห้องพักกลุ่มไฮสเกลในตัวเมืองบางแห่งสูงถึง 80-90%
- (2) ในช่วงตรุษจีน กรู๊ปทัวร์จีน ไต้หวัน และเกาหลีใต้เข้ามา มากกว่าปีก่อน จึงส่งผลดีต่อธุรกิจโรงแรม 4 ดาว ร้านอาหารระดับกลางขึ้นไป และร้านอาหารที่เป็นกระแสนิยมในสื่อโซเชียล รวมทั้งธุรกิจรถเช่า

ทั้งนี้ มีข้อสังเกต 3 ประเด็น คือ

- (1) โครงสร้างนักท่องเที่ยวต่างชาติกระจายไปหลายสัญชาติ มากขึ้นนอกจากจีน โดยเฉพาะไต้หวันและเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นตลาดเติบโตต่อเนื่อง และมีกำลังซื้อสูง
- (2) ข่าวกองกำลังด้านความปลอดภัย ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวจีน โดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่เคยมาเชียงใหม่
- (3) นักท่องเที่ยวไทยทุกระดับรายได้ และต่างชาติที่มีรายได้ปานกลาง-น้อย ระวังระวังการใช้จ่ายมากขึ้น สะท้อนจากค่าอาหารต่อมื้อ ค่าของที่ระลึก และจำนวนวันเช่ารถที่ลดลง

“คนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ระวังระวังการใช้จ่ายมากขึ้น เห็นจากค่าอาหารต่อโต๊ะลดลงกว่าเมื่อก่อน”



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจที่ผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตผักและผลไม้กระป๋อง ตามคำสั่งซื้อในตลาดหลัก อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน ที่ขยายตัวต่อเนื่อง
- (2) ธุรกิจผลิตวัสดุก่อสร้างประเภทประตูและหน้าต่างคุณภาพสูง ขยายตัวตามการส่งออกไปออสเตรเลีย
- (3) ธุรกิจผลิตของใช้ในครัวเรือนที่ทำจากไม้ ขยายตัวตามคำสั่งซื้อในตลาดสหรัฐฯ

ธุรกิจที่ผลิตทรงตัว ได้แก่ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะการผลิตชิ้นส่วนรถ EV ไปมาเลเซีย และสหรัฐฯ ที่ทรงตัวตามการเร่งส่งออกในปีก่อนจากกระแสความนิยมของรถ EV ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง ขณะที่การส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ ขยายตัวเล็กน้อยตามวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ (electronic cycle)

ธุรกิจที่ผลิตลดลง ได้แก่ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถสันดาปหลักตัวมาก จากยอดขายรถสันดาปที่มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง ตามความนิยมรถ EV โดยธุรกิจมีแนวคิดที่จะปรับตัวในอนาคต เช่น ปรับสัดส่วนการผลิตมาผลิตชิ้นส่วนในรถยนต์ Hybrid มากขึ้น เพื่อตอบโจทยการใช้งานของลูกค้าที่อาจยังไม่พร้อมใช้รถ EV และช่วยทดแทนยอดขายที่ลดลง



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน แม้มีแรงสนับสนุนจากกิจกรรมในภาคการท่องเที่ยวช่วงต้นไตรมาส อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อโดยรวมลดลง ส่วนหนึ่งจากรายได้เกษตรกรที่ลดลงตามราคาสินค้าเกษตร ทำให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าราคาถูก มากกว่าการซื้อสินค้ามีแบรนด์ โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค และเครื่องใช้ไฟฟ้า

สินค้าที่มียอดขายลดลง ได้แก่

- (1) ยานยนต์ (รถยนต์นั่งและรถกระบะ) และจักรยานยนต์ ยอดขายยังหดตัว เนื่องจากยังไม่มีปัจจัยบวกมาสนับสนุน อีกทั้ง กำลังซื้อกลุ่มเกษตรกรลดลงตามราคาสินค้าเกษตร และ สง. ยังคงระมัดระวังการให้สินเชื่อ ทำให้ธุรกิจค้าจักรยานยนต์รายใหญ่บางรายเน้นให้สินเชื่อเอง เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้าที่ไม่สามารถขอสินเชื่อได้
- (2) สินค้าวัสดุก่อสร้าง ยอดขายลดลงตามการก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่ลดลงต่อเนื่อง

สินค้าที่มียอดขายทรงตัว ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค ตามยอดใช้จ่ายต่อใบเสร็จ (spending per bill) ที่ลดลงจากกำลังซื้อลูกค้า แต่ชื้อบ่งชี้ขึ้น อย่างไรก็ตาม การจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ ไม่สามารถกระตุ้นยอดขายได้เหมือนก่อน ยกเว้นยอดขายสินค้าประเภทคูปอง อาทิ ขนมทานเล่น ยังเติบโตได้ดี

สินค้าที่มียอดขายเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ยอดขายโดยรวมได้รับผลดีจากมาตรการ Easy E-Receipt มากขึ้น กว่าปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากธุรกิจมีความพร้อมจึงเข้าร่วมในระบบมากขึ้น

“หากถามถึงปัจจัยสนับสนุนภาคการค้าบริโภคในระยะถัดไป เท่าที่นึกออกคงเป็นเพียงความสามารถของผู้ประกอบการเองในการเอาตัวรอด ภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ขณะที่กำลังซื้อของลูกค้าลดลง”



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ซึ่งธุรกิจที่หดตัว ได้แก่

- (1) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หดตัวตามกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้า ประกอบกับ สง. ยังระมัดระวังการให้สินเชื่อ ทั้งสินเชื่อธุรกิจที่ให้แก่ผู้ประกอบการ และสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะในกลุ่มที่อยู่อาศัยราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท และกลุ่มลูกค้าที่ไม่มีรายได้ประจำ
- (2) ธุรกิจก่อสร้างภาคเอกชน หดตัวตามการชะลอของโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่

อย่างไรก็ดี ธุรกิจที่ยายตัว ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างภาครัฐ มีปริมาณงานเพิ่มขึ้น ตามงบประมาณที่เพิ่มขึ้น (งบหลั่มปี และงบประมาณภาครัฐปี 2568) และการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุน ทำให้ได้ต่อเนื่อง รวมถึงผลของฐานต่ำจากความล่าช้าในการบังคับใช้งบประมาณภาครัฐปี 2567 ในช่วงเดียวกันปีก่อน



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน

- (1) ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ไม่จ้างแรงงานใหม่หากแรงงานเดิมลาออก แต่ให้ทำงานหลายหน้าที่มากขึ้นเพื่อลดต้นทุนแรงงาน อย่างไรก็ตาม โรงแรมขนาดใหญ่ยังขาดแคลนแรงงานทักษะบางด้าน อาทิ เชฟ
- (2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างภาคเอกชน การค้ารถยนต์ และธุรกิจการผลิต ไม่จ้างแรงงานเพิ่มและใช้แรงงานเก่าที่มี เนื่องจากภาวะตลาดยังไม่ดีนัก

อย่างไรก็ดี บางธุรกิจมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น อาทิ

- (1) ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐ ตามปริมาณงานและงบประมาณภาครัฐที่เพิ่มขึ้น
- (2) ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ที่จ้างงานเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขาร้านค้า



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากค่าแรงงาน ค่าวัตถุดิบประกอบอาหาร ค่าวัสดุก่อสร้าง รวมถึงราคาที่ดิน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจในภาพรวมปรับราคาได้จำกัด เนื่องจากการแข่งขันสูง อาทิ ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและธุรกิจโรงแรมขนาดกลาง-เล็ก เช่นเดียวกับธุรกิจร้านอาหารที่ไม่สามารถปรับราคาได้ จึงต้องคงราคาเดิม แต่ลดปริมาณลง เพื่อรักษาฐานลูกค้า

ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ โครงการบ้านจัดสรรที่ยังมีสต็อกเหลือขาย จึงเน้นการให้ส่วนลด หรือให้ของแถม กระตุ้นยอดขาย เพื่อเร่งปิดโครงการ



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอเปิดโครงการลงทุนที่อยู่อาศัยใหม่ เนื่องจากกำลังซื้อลูกค้าฟื้นตัวช้า ยกเว้นโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบราคามากกว่า 10 ล้านบาท และแนวสูงในเมืองหลัก มีการลงทุนเพิ่ม เนื่องจากยังมีความต้องการซื้อในลูกค้าคนไทยรายได้สูง อาทิ แพทย์ เจ้าของธุรกิจ ผู้บริหารระดับสูง รวมถึงชาวต่างชาติ ขณะที่ธุรกิจก่อสร้างภาคเอกชนมีปริมาณงานลดลง ตามภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ยังหดตัว เช่นเดียวกับ ธุรกิจค้ารถยนต์ที่ระมัดระวังการลงทุน หลังจากเร่งเปิด showroom รถ EV จำนวนมากในปีก่อน

ด้านธุรกิจการผลิตส่วนใหญ่ลงทุนใกล้เคียงเดิม โดยเป็นการลงทุนเปลี่ยนเครื่องจักรทดแทนของเดิมตามแผน รวมถึงการพัฒนาระบบ automation

อย่างไรก็ดี ธุรกิจบางรายมีการลงทุนอยู่บ้าง ได้แก่

- (1) ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ ที่ขยายสาขาตามแผนธุรกิจ สร้างโกดังเก็บสินค้า และซื้อรถบรรทุกเพื่อใช้ขนส่งสินค้า
- (2) ธุรกิจโรงแรม ลงทุนสร้างโรงแรมใหม่ ซื้อโรงแรมเดิมมาปรับปรุง รวมทั้งปรับปรุงพื้นที่ใช้สอยเพื่อรองรับช่วงเทศกาล และลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ ติด solar cell หรือเปลี่ยนไปใช้หลอดไฟ LED
- (3) ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐ ลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อรองรับงานภาครัฐที่เพิ่มขึ้น



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาส 2 ปี 2568 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน นำโดยธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ตามการเพิ่มจำนวนเที่ยวบิน และการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งคาดว่าช่วงเทศกาลสงกรานต์จำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้น อีกทั้งผลของโครงการเราเที่ยวด้วยกันที่จะเริ่มใช้เดือน พ.ค. 68 และธุรกิจค้าปลีกค้าส่งที่ย้ายตัวตามมาตรการเงินโอน 10,000 บาท (พส 3) ที่ช่วยขยายยอดขายอุปโภคบริโภคและเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กได้บ้าง

ด้านธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกอาหารแปรรูปขยายตัวได้เล็กน้อยตามวัตถุดิบเกษตร อาทิ ข้าวโพด ที่เพิ่มขึ้น แม้การส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ ชิ้นส่วนรถ EV เสนอสิทธิพิเศษมือถือทรงตัวเพราะเร่งส่งออกไปมากในปีก่อน

ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวต่อเนื่องจากการกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าที่ฟื้นตัวช้า และ สง. ยังระมัดระวังการให้สินเชื่อ แม้จะมีมาตรการต่าง ๆ ออกมาเพื่อช่วยกระตุ้นยอดขาย

ทั้งนี้ ยังมีความไม่แน่นอนสูงจึงต้องติดตามใน 4 ประเด็น

- (1) กำลังซื้อและความเชื่อมั่นในภาพรวมที่ปรับลดลง ซึ่งอาจกระทบต่อธุรกิจการค้าและการท่องเที่ยว
- (2) แนวโน้มการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีน หลังมีข่าวความกังวลด้านความปลอดภัย นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศจีน และการเปลี่ยนพฤติกรรมท่องเที่ยวไปประเทศอื่น อาทิ ญี่ปุ่น
- (3) ผลกระทบจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ ต่อการผลิตและส่งออก ต้นทุนสินค้านำเข้า การย้ายฐานการผลิต รวมทั้งการเข้ามาแข่งขันของสินค้าต่างชาติ อาทิ จีน
- (4) ผลกระทบจากเหตุแผ่นดินไหว ที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของกลุ่มลูกค้าที่อยู่อาศัยแนวสูง การชะลอการก่อสร้างในระยะสั้น รวมถึงการค้าวัสดุก่อสร้างเพื่อซ่อมแซมของประเทศเพื่อนบ้านที่ติดชายแดน



สปท. เข้าแลกเปลี่ยนข้อมูลภาวะการลงทุนและอสังหาริมทรัพย์
กับบริษัทนายวัสดุก่อสร้าง

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในไตรมาส 1 ปี 2568 หดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการค้าหดตัว จากลูกค้าที่ยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย รวมทั้งมาตรการภาครัฐที่มีผลต่อเศรษฐกิจจำกัด เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัวต่อเนื่อง จากความกังวลเรื่องความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของลูกค้าที่ฟื้นตัวช้าจากภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง

อย่างไรก็ดี ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกขยายตัวเล็กน้อยตามผลผลิตน้ำตาล และข้าวนาปรังที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ที่ขยายตัวตามการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ และสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย

ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังการลงทุน และการจ้างงาน อีกทั้งยังเผชิญกับภาวะต้นทุนและการแข่งขันที่สูงขึ้น จึงปรับราคาสินค้าและบริการได้จำกัด



รพท. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ร่วมกับผู้ประกอบการ และสถาบันการเงิน



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อย จากช่วงเดียวกันปีก่อน จาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่

- (1) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น อาทิ งาน MotoGP และงานวิ่งมาราธอน ระดับนานาชาติ
- (2) สภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางท่องเที่ยว มากกว่าปีก่อน ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารในเมืองหลัก จึงมีรายได้เพิ่มขึ้น
- (3) การจัดประชุมสัมมนาของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น จากฐานต่ำของงบประมาณภาครัฐปี 2567 ที่ล่าช้า

อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามใน 2 ประเด็น ได้แก่

- (1) ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารในเมืองรอง ที่ยังเผชิญกับภาวะการแข่งขันและต้นทุนที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของธุรกิจที่ปรับลดลง
- (2) นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่ ระบุถึงการใช้เงินมากขึ้น และมีแนวโน้มใช้จ่ายต่อหัวลดลง



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อย จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจที่ผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป ขยายตัวตามผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกตามราคาสินค้าเกษตรดีในปีก่อน และภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย อาทิ น้ำตาล ยางพาราแปรรูป และการเลี้ยงสัตว์
- (2) ธุรกิจผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ขยายตัวจากการส่งออกไปยังสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป

ธุรกิจที่ผลิตลดลง ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ที่หดตัวตามคำสั่งซื้อในและต่างประเทศ ประกอบกับการเข้ามาแข่งขันของรถ EV และความเสี่ยงของผู้ก็ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ สง. ยังคงระมัดระวังการให้สินเชื่อ
- (2) ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในเครื่องใช้ไฟฟ้าหดตัว เนื่องจากคู่ค้าจีนยกเลิกคำสั่งซื้อบางส่วน ตั้งแต่กรกฎาคมปี ได้รับตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐฯ



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าและการบริโภคหดตัว จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยสินค้าที่ยอดขายลดลง ได้แก่

- (1) สินค้าอุปโภคบริโภค หดตัวเล็กน้อยตามกำลังซื้อที่ลดลง ประกอบกับ มาตรการเงินโอน 10,000 บาท (1พ.ส. 2) ที่มีผลจำกัด และ มาตรการ Easy E-Receipt ที่มีเงื่อนไขเพิ่มขึ้น ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่ระมัดระวังการใช้จ่าย และเลือกซื้อเฉพาะอาหารหรือสินค้าจำเป็น
- (2) ยานยนต์ (ทั้งรถยนต์และจักรยานยนต์) ยังคงหดตัว จากความเสี่ยงของผู้ที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ สง. ยังคงระมัดระวังการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ สินค้าวัสดุก่อสร้างหดตัวจากโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยชะลอตัว รวมถึงลูกค้าลดการซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้าน

สินค้าที่ยอดขายทรงตัว ได้แก่ สินค้าวัสดุก่อสร้าง เนื่องจากเกษตรกรลงทุนซื้อปุ๋ยเพิ่มขึ้น ตามสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยกว่าปีก่อน ขณะที่กลุ่มอุปกรณ์การเกษตรหดตัว สะท้อนจากการยืดระยะเวลาการใช้รถทางการเกษตร อาทิ รถแทรกเตอร์ รถโก รถเกี่ยวข้าว โดยเน้นซ่อมแซม และซื้ออุปกรณ์การเกษตรในราคาที่ถูกลง

“ในระยะข้างหน้าภาคก่อสร้าง จะสามารถกลับมาฟื้นตัวได้ แต่จะไม่กลับไปเท่าช่วงก่อนโควิด และตลาดอาจเปลี่ยนแปลงไปสู่ New Normal
กลุ่มบ้านสร้างเอง บ้านไม่จัดสรร และการเช่า จะมีความต้องการมากขึ้น
สอดคล้องกับกำลังซื้อและพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนไป”



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดย

- (1) ผู้ประกอบธุรกิจหลายรายมองว่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังไม่ฟื้นตัว และยังไม่ใช้จุดต่ำสุด (bottom out) จากสต็อกที่อยู่อาศัยในระดับสูง ขณะที่ยอดจองยังคงลดลงต่อเนื่อง
- (2) ลูกค้ายังมีความกังวลเรื่องความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ และความชัดเจนของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า

อย่างไรก็ดี ธุรกิจก่อสร้างภาครัฐขยายตัว จากการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนภาครัฐที่ทำได้ต่อเนื่อง และฐานต่ำจากความสำเร็จในการบังคับใช้งบประมาณภาครัฐปี 2567

ทั้งนี้ มีข้อสังเกต 3 ประเด็น คือ

- (1) กลุ่มลูกค้ารายได้ปานกลางและรายได้น้อย บางส่วนชะลอการตัดสินใจซื้อบ้านมือหนึ่งที่ระดับราคาไม่เกิน 5 ล้านบาท สะท้อนจากยอดจองล่วงหน้าต่ำกว่าคาด ทำให้ developer ต้องเสนอขายซ้ำถึง 2-3 ครั้ง ถึงขายได้
- (2) ลูกค้ามีแนวโน้มสนใจบ้านไม่จัดสรร บ้านสร้างเอง และบ้านมือสองมากขึ้น เนื่องจากมีราคาต่ำกว่าบ้านจัดสรร
- (3) ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างหลายราย หันมารับงานก่อสร้างภาครัฐ เพื่อชดเชยรายได้ที่ชะลอตัว



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะการคัดรายนต์และห้างสรรพสินค้าที่ลดลงตามยอดขาย ทั้งนี้ ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ไม่จ้างแรงงานเพิ่มหากมีการลาออก แต่เน้นให้แรงงานเดิมทำหลายหน้าที่มากขึ้น



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน ราคาที่ดิน และค่าแรงงาน ขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ปรับขึ้นราคายาได้จำกัดจากการแข่งขันที่สูงขึ้น ธุรกิจจึงปรับตัว ดังนี้

- (1) ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน อาทิ ลดส่วนสูญเสียจากการผลิต ติดตั้ง solar cell เพื่อลดค่าไฟ และลดสต็อกสินค้า

ทั้งนี้ ธุรกิจมีการปรับตัวเพิ่มเติม ดังนี้

- (1) ธุรกิจการผลิต เริ่มใช้ระบบ automation มากขึ้น เพื่อลดต้นทุนและแก้ไขปัญหาด้านแรงงาน
- (2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ใช้วัสดุสำเร็จรูปแทนการใช้แรงงาน ไม่มีทักษะ เพื่อลดต้นทุนและควบคุมคุณภาพงาน

- (2) คง หรือ ปรับลดราคา เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มการค้าและอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ดี ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในโครงการก่อสร้างใหม่ที่ราคาสูงกว่า 5 ล้านบาท และโครงการใหม่ในจังหวัดหลักบางพื้นที่ สามารถปรับเพิ่มราคาได้เล็กน้อย



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจส่วนใหญ่ยังชะลอการลงทุนขนาดใหญ่ และเน้นการลงทุนที่ใช้เงินสดไม่มาก อาทิ การปรับปรุง หรือ ซ่อมแซม อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบธุรกิจรายใหญ่บางรายยังคงลงทุนได้ตามแผนได้แก่

- (1) ธุรกิจการค้า และธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว มีการขยายสาขาร้านค้า ร้านอาหาร และโรงแรมขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและขยายฐานลูกค้า

- (2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ชะลอการลงทุนโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ที่ส่วนใหญ่ราคาไม่เกิน 5 ล้านบาท แต่ยังมีโครงการก่อสร้างในพื้นที่ที่มีศักยภาพ อาทิ ใกล้แหล่งชุมชนและสถานศึกษา ตามแผนจากข้อได้เปรียบด้านเงินทุน



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาส 2 ปี 2568 คาดว่าทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการผลิตขยายตัวเล็กน้อยจากการส่งออกอาหารที่ขยายตัวตามปริมาณผลผลิต การเกษตรที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะข้าวนาปรัง ขณะที่ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ อาจเป็นปัจจัยกดดันการผลิตสินค้าเพื่อส่งออก เช่น Hard Disk Drive (HDD) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ และเสื้อผ้ากีฬา เช่นเดียวกับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ที่ขยายตัวเล็กน้อยจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งโครงการเราเที่ยวด้วยกันที่จะเริ่มในเดือน พ.ค. 68 เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว

ธุรกิจการค้าทรงตัว ตามมาตรการเงินโอน 10,000 บาท (เฟส 3) ที่ช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคได้บ้าง ขณะที่ยอดขายยานยนต์ยังคงหดตัว จากความเสี่ยงของผู้ที่ยังไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจ และ สง. ระเบิดระวังการให้สินเชื่อ อีกทั้ง ลูกค้าส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวต่อเนื่องจากการชะลอการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ เนื่องจากสต็อกคงค้างยังอยู่ในระดับสูงตามกำลังซื้อของลูกค้าที่ฟื้นตัวช้า ประกอบกับลูกค้าบางส่วนชะลอการตัดสินใจซื้อออกไปเพื่อรอมาตรการกระตุ้นจากภาครัฐ

ทั้งนี้ ประเด็นที่ยังต้องติดตามในระยะต่อไป ได้แก่

- (1) ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ ที่ส่งผลต่อธุรกิจการผลิตและการส่งออกทั้งทางตรงและทางอ้อม
- (2) ผลของมาตรการภาครัฐต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ มาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนอง รวมถึงการผ่อนคลายมาตรการ LTV ชั่วคราว ของ ธปท.

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง

ภาวะธุรกิจภาคกลางในไตรมาสที่ 1 ปี 2568
โดยรวมขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกตามคำสั่งซื้อที่ยาวตัว รวมทั้งธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นยกเว้นจีน อีกทั้ง ธุรกิจก่อสร้างขยายตัวตามการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนภาครัฐ และงานก่อสร้างเอกชนในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมที่มีต่อเนื่อง แต่กลุ่มก่อสร้างที่อยู่อาศัยหดตัวตามภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ส่วนธุรกิจการค้าทรงตัวตามการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นของลูกค้ารายได้ปานกลางค่อนข้างสูง

ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังการลงทุนเพื่อรักษาสภาพคล่อง และปรับตัวไปใช้ automation รวมถึงจ้างแรงงานชั่วคราว (part-time) แทนแรงงานประจำที่ลาออกไป ขณะที่ต้นทุนของธุรกิจปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่สามารถส่งผ่านราคาได้จำกัดตามกำลังซื้อที่ลดลง และความอ่อนไหวต่อราคาของลูกค้า (price sensitivity) ที่เพิ่มขึ้น



ธุรกิจผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนหดตัวต่อเนื่อง ตามยอดขายรถยนต์ที่ทรงตัวระดับต่ำ



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวยุโรปและเอเชีย ส่งผลให้ธุรกิจสายการบิน และธุรกิจโรงแรมมีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถปรับเพิ่มราคาได้ เช่นเดียวกับธุรกิจด้าน medical tourism ที่รายได้ขยายตัวตามกระแสสุขภาพ ขณะที่ยอดจองธุรกิจร้านอาหาร หดตัวจากการแข่งขันรุนแรง และกำลังซื้อที่ลดลง โดยเฉพาะในพื้นที่นอกเขตเมืองและแหล่งท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม รายรับจากการท่องเที่ยวชะลอลงเนื่องจาก

- (1) จำนวนนักท่องเที่ยวจีน ลดลงมากจากความกังวลด้านความปลอดภัย และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศจีน
- (2) นักท่องเที่ยวต่างชาติ ระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่เดินทางด้วยตนเอง (F.I.T) ส่งผลให้ยอดใช้จ่ายต่อใบเสร็จ (spending per bill) ลดลง

“ความกังวลด้านความปลอดภัย มีผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจีน เพราะความปลอดภัยเป็นหัวใจสำคัญของการท่องเที่ยว”



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออก ขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจที่ผลิตเพิ่มขึ้นมาก ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัวตามการส่งออก ภาชนะป้องกันและอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นทั้งในตลาดหลัก อาทิ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และตลาดใหม่ อาทิ ตะวันออกกลาง รวมทั้งการส่งออกเครื่องดื่มชูกำลังในตลาด CLMV ที่กำลังซื้อเติบโตดี
- (2) ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า อาทิ semiconductor PCB HDD ที่การส่งออกขยายตัวตาม global demand และผลดีของ data center เช่นเดียวกับการส่งออกเครื่องปรับอากาศที่มีแรงสนับสนุนต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสก่อน จากปัญหาด็อกสูงของคู่ค้าในสหรัฐฯ และสหภาพยุโรปคลี่คลาย อีกทั้ง มีการเร่งส่งออกไปยังอินเดียก่อนมาตรการห้ามนำเข้าเครื่องปรับอากาศที่มีสารทำความเย็นจะบังคับใช้
- (3) ธุรกิจผลิตเคมีภัณฑ์ ขยายตัวเล็กน้อยตามราคาเม็ดพลาสติกที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นหลัก ขณะที่ด้านปริมาณทรงตัวจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของสินค้าต่างชาติ โดยเฉพาะเม็ดพลาสติกในลักษณะ mass product ดังนั้นผู้ประกอบการจึงปรับตัวไปผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงมากขึ้น แต่ช่วยชดเชยรายได้ที่หายไปได้บางส่วน

ขณะที่ธุรกิจที่ผลิตลดลง ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตรถยนต์และชิ้นส่วน หดตัวต่อเนื่อง ตามยอดขายรถยนต์ที่ทรงตัวระดับต่ำ โดยเฉพาะรถกระบะที่กลุ่มลูกค้าหลักคือกลุ่มผู้มีอาชีพอิสระ ที่กำลังซื้อยังฟื้นตัวได้ช้า ทำให้ สง.ยังระมัดระวังการให้สินเชื่อ ประกอบกับการเข้ามาแข่งขันของรถ EV ที่มีการลดราคาและเปิดตัวรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลไปยังธุรกิจผลิตเครื่องจักรสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ให้มีรายได้หดตัว ขณะที่การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์สำหรับตลาด Replacement Equipment Manufacturing (REM) ขยายตัวดี โดยเฉพาะตลาดตะวันออกกลาง และอเมริกาใต้ ตามพฤติกรรมของลูกค้าที่นิยมการซ่อมแซมรถยนต์แทนการซื้อใหม่
- (2) ธุรกิจผลิตเหล็ก หดตัวตามราคาเหล็กที่ลดลงมากจากการเข้ามาแข่งขันของเหล็กรีดร้อนจากต่างชาติ จีน และความต้องการสำหรับโครงการก่อสร้างเอกชนที่หดตัว



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจาก

- (1) มาตรการ Easy E-Receipt ช่วยกระตุ้นยอดขายได้ใกล้เคียงกับปีก่อน และส่วนใหญ่เป็นสินค้าทั้งคงทน อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก โทรศัพท์มือถือ (smartphone)
- (2) ยอดขายรถยนต์ยังคงหดตัว ตามจำนวนการขอสินเชื่อใหม่ที่ลดลง และ สง. รมัดระวงการให้สินเชื่อ ส่วนหนึ่งจากความเสี่ยงของผู้กู้ที่สูงขึ้น
- (3) ลูกค้าระยะมิดระวงการใช้จ่ายมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง (100,000 บาท/เดือนขึ้นไป) ที่เริ่มเห็นสัญญาณชะลอการใช้จ่าย สะท้อน

จากยอดใช้จ่ายต่อใบเสร็จ (spending per bill) ในสินค้ากลุ่ม luxury ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจ และผลกระทบจาก wealth effect โดยเฉพาะตลาดหุ้นที่ตกลงมาก ขณะที่กลุ่มรายได้อื่น ๆ ใช้จ่ายลดลงใกล้เคียงเดิม และเลือกซื้อเฉพาะสินค้าจำเป็น

- (4) การแข่งขันด้านราคารุนแรงขึ้น โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าความงาม-แฟชั่น ตามจำนวนคู่แข่งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ จีน ที่มากขึ้น จึงส่งผลต่อยอดขายร้านค้าไทย



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ซึ่งธุรกิจที่ยายตัว ได้แก่

- (1) การก่อสร้างภาครัฐขยายตัว ตามการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนภาครัฐที่ทำได้ต่อเนื่อง และฐานต่ำจากความล่าช้าในการบังคับใช้งบประมาณภาครัฐปี 2567
- (2) การก่อสร้างเอกชนในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการลงทุนกลุ่ม data center และคลังสินค้า ขยายตัวจากนักลงทุนต่างชาติ อย่างไรก็ตาม การลงทุนบางส่วนถูกชะลอออกไปเพื่อรอความชัดเจนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ ที่คาดว่าจะบังคับใช้ในไตรมาสหน้า

ทั้งนี้ ต้องติดตามความเสี่ยงจากธุรกิจที่หดตัว ได้แก่

- (1) อสังหาริมทรัพย์ทั้งแนวราบและแนวสูง ยอดขายหดตัวในทุกกลุ่มราคาตามกำลังซื้อของผู้ซื้อที่ปรับลดลง ทำให้ สง. ยังระมัดระวังการให้สินเชื่อ อัตราการปฏิเสธสินเชื่อจึงทรงตัวในระดับสูง รวมทั้งผลของ wealth effect จากตลาดหุ้นที่ตกลงมากต่อ sentiment ลูกค้าในกลุ่มที่อยู่อาศัยราคาสูงกว่า 10 ล้านบาท ที่ชะลอการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยออกไป
- (2) งานก่อสร้างที่อยู่อาศัยลดลงตามการชะลอการเปิดโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ เนื่องจากสต็อกยังอยู่ในระดับสูง สะท้อนจาก absorption rate ที่สูงขึ้นจากปีก่อน และยังไม่มีความชัดเจนการฟื้นตัวที่ชัดเจนของยอดขายที่อยู่อาศัย



สปก. หรือกับตัวแทนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการค้า (ยกเว้นค้ารถยนต์) และธุรกิจโรงพยาบาล จ้างงานเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขา/ธุรกิจ ส่วนธุรกิจการผลิต ธุรกิจก่อสร้าง และการค้ารถยนต์จ้างงานลดลงตามปริมาณคำสั่งซื้อที่ลดลง ประกอบกับการใช้ automation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและทดแทนแรงงาน ส่วนธุรกิจโรงแรม มีการจ้างแรงงานชั่วคราว (part-time) ทดแทนแรงงานประจำที่ลาออกไป เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจหากจำนวนนักท่องเที่ยวมีน้อยลง

ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ยังเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานมีทักษะ ส่งผลให้ธุรกิจเลือกจ้างแรงงานต่างชาติที่มีทักษะมากขึ้น รวมถึงมีการดึงตัวแรงงานระหว่างภาคธุรกิจด้วยค่าตอบแทนที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากค่าแรงงาน ราคาพลังงาน ราคาวัตถุดิบ ค่าเช่า ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ ค่าทำการตลาด ค่าธรรมเนียมด้านธุรกรรมทางการเงินและบัตรเครดิต แต่ธุรกิจส่วนใหญ่ปรับขึ้นราคาสินค้าและบริการได้จำกัด จากกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัว รวมถึงลูกค้ามีความอ่อนไหวต่อราคามากขึ้น

ทำให้ธุรกิจบางรายเลือกใช้กลยุทธ์อื่น ๆ อาทิ ปรับขนาดบรรจุภัณฑ์ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ และเจาะตลาดในกลุ่มลูกค้าใหม่ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ โรงพยาบาล ธุรกิจสายการบิน ธุรกิจโรงแรมยังสามารถปรับขึ้นราคาได้ตามอุปสงค์ที่สูงขึ้น



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน และด้วยความไม่แน่นอนสูงทางเศรษฐกิจ จึงลงทุนด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาสภาพคล่อง โดยธุรกิจการผลิตส่วนใหญ่เน้นลงทุนขนาดเล็ก อาทิ ปรับปรุงเครื่องจักรตามรอบการผลิต ยกเว้นธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงบางรายที่สร้างโรงงานและคลังสินค้าใหม่ตามการส่งออกที่ยาวตัว ส่วนธุรกิจการค้าบางกลุ่มขยายสาขาที่มีขนาดเล็กลง หรือในแหล่งท่องเที่ยว

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีการลงทุนตามแผน อาทิ การเช่าเครื่องบินเพิ่ม และสร้างศูนย์ซ่อมแซมอากาศยาน เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมถึงกลุ่มโรงพยาบาลที่ซื้อเครื่องมือแพทย์และขยายจำนวนเตียงเพื่อรองรับลูกค้าเพิ่มเติม ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังชะลอการเปิดโครงการใหม่เนื่องจากมีสต็อกที่อยู่อาศัยในระดับสูง และยอดขายล่วงหน้าที่ยังไม่เห็นสัญญาณฟื้นตัว



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดว่าทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น แต่ผลดีอาจไม่มากเท่าในอดีต จากความกังวลด้านความปลอดภัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน ส่วนธุรกิจการค้าทรงตัว ตามความระมัดระวังในการใช้จ่าย ความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจ และผลของ wealth effect ที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ายาได้มากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่ฟื้นตัว และลูกค้าชะลอการตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนจากทั้งเศรษฐกิจโลกและไทยที่ปรับสูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลิตและส่งออก

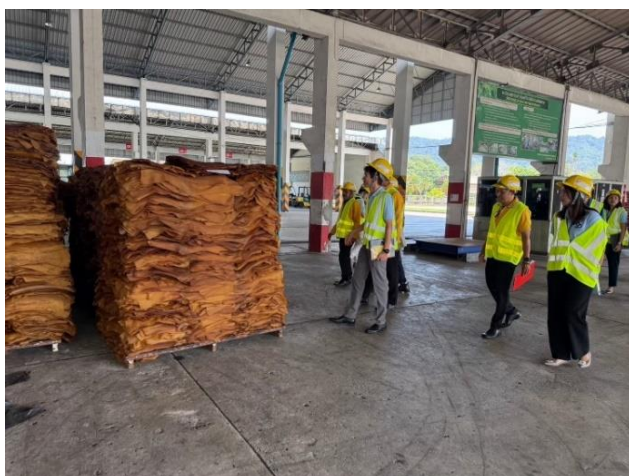
ทั้งนี้ มีประเด็นที่ต้องติดตามต่อ 4 ประเด็น ได้แก่

- (1) ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ ที่จะกระทบต่อการผลิตและส่งออกของไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ และการเข้ามาแข่งขันของสินค้าต่างชาติ อาทิ จีน ทั้งในตลาดส่งออกและตลาดในประเทศ
- (2) ผลกระทบเชิงลบจากแผ่นดินไหว เช่น เหตุการณ์ตึกถล่มที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้ซื้อที่อยู่อาศัยแนวสูง และนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- (3) ผลดีจากการผ่อนคลายมาตรการ LTV ชั่วคราวของ ธปท. และมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนองต่อการฟื้นตัวของยอดขายที่อยู่อาศัย
- (4) ผลดีของมาตรการเงินโอน 10,000 บาท (พ.ร.บ. 3) และโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ต่อกำลังซื้อและการใช้จ่ายของลูกค้ายาไทย

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคไม้

ภาวะธุรกิจภาคไม้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น และธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกตามคำสั่งซื้อลูกค้าต่างประเทศที่ขยายตัวโดยเฉพาะยางพาราแปรรูป และอาหารสัตว์เลี้ยงอิกทั้ง ธุรกิจการค้าที่กำลังซื้อของลูกค้ากลุ่มเกษตรกรปรับตัวขึ้นตามราคาสินค้าเกษตรที่สูงขึ้น ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยรวมยังคงหดตัว

ทั้งนี้ การลงทุนของภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในเกือบทุกกลุ่มธุรกิจ ยกเว้นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่ระมัดระวังการลงทุน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาขาดแคลนแรงงาน และจ้างงานทรงตัว ยกเว้นธุรกิจบริการที่เปิดใหม่หรือขยายสาขา รวมถึงธุรกิจผลิตบางรายที่เพิ่มกำลังการผลิตจะจ้างงานเพิ่ม นอกจากนี้ ธุรกิจเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้นแต่ปรับราคาสินค้าและบริการได้อย่างจำกัด



สปก. แลกเปลี่ยนข้อมูลกับสำนักงานตลาดกลางยางพาราในประเด็นการซื้อขายยาง EUDR*

* The EU Deforestation-free Regulation (EUDR) กฎหมายของสหภาพยุโรปเกี่ยวกับสินค้าที่ปลอดจากการทำลายป่า ครอบคลุมการส่งออกและนำเข้าสินค้า 7 กลุ่ม ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน วนั ไม้ กาแฟ โกโก้ และถั่วเหลือง รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเหล่านี้ โดยจะเริ่มมีผลบังคับใช้วันที่ 30 ธันวาคม 2568 (เดิม 30 ธันวาคม 2567)



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจโรงแรมในเมืองท่องเที่ยวสำคัญ (จังหวัดภูเก็ต และ เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี) มีอัตราการเข้าพักและราคาห้องพักสูงกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน เช่นเดียวกับธุรกิจเที่ยวอื่น ๆ ที่ขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มากขึ้น ในฤดูท่องเที่ยวโดยเฉพาะรัสเซีย ยุโรป และอินเดีย จากปัจจัยดังนี้

- (1) จำนวนเที่ยวบินเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน
- (2) การจัด roadshow ทำตลาดต่างประเทศของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- (3) การจัดเทศกาลดนตรีระดับสากล ในจังหวัดภูเก็ต
- (4) การใช้จ่ายโดยรวมของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น ตามราคาห้องพักที่ปรับสูงขึ้นกว่าปีก่อนเป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวจีนในภูเก็ตลดลง จากประเด็นความกังวลด้านความปลอดภัย ทำให้รายได้ธุรกิจที่เน้นนักท่องเที่ยวจีนฟื้นตัวช้า อาทิ ร้านอาหารของที่ระลึกแก่กรุ๊ปทัวร์จีน ส่วนนักท่องเที่ยวมาเลเซียที่มาท่องเที่ยวชายแดน (จังหวัดสงขลา) ใกล้เคียงปีก่อน แม้ใน 2 เดือนแรกของไตรมาสจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น แต่ในเดือน มี.ค. กลับลดลงจากการเข้าสู่ช่วงถือศีลอดของชาวมุสลิมที่เร็วขึ้นกว่าปีก่อน

ขณะที่รายได้ธุรกิจโรงแรมในเมืองรองทรงตัวทั้งจากอัตราการเข้าพักและราคาห้องพักที่ใกล้เคียงปีก่อน นอกจากนี้ มีข้อสังเกตว่าลูกค้าไทยระยะมิตระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ภายใต้ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจที่สูงขึ้น สะท้อนจากการลดขนาดงานแต่งงานให้สอดคล้องกับงบประมาณที่จำกัด และการลดการซื้อของฝาก



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจที่ผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตยางพาราแปรรูป ขยายตัวตามคำสั่งซื้อยาง mixture และน้ำยางข้นที่เพิ่มขึ้นจากจีน ซึ่งเป็นตลาดหลัก ขณะที่คำสั่งซื้อยางแท่งจากสหรัฐฯ และยางแท่งตามมาตรฐาน EUDR จากสหภาพยุโรปชะลอลง เนื่องจากคู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตยางล้อส่วนใหญ่ยังมีสต็อกสินค้าอยู่ และการเลื่อนบังคับใช้ EUDR ออกไป เช่นเดียวกับธุรกิจผลิตถุงมือยางที่ขยายตัวเล็กน้อย ตามการส่งออกในตลาดสหภาพยุโรปและสหรัฐฯ หลังปัญหาสต็อกสูงของคู่ค้าในปีก่อนคลี่คลาย
- (2) ธุรกิจผลิตอาหาร ขยายตัวจากการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงกระป๋องไปสหรัฐฯ และสหภาพยุโรปที่ดีต่อเนื่อง ตามพฤติกรรมลูกค้าที่ใส่ใจในการเลือกอาหารสัตว์เลี้ยงที่ premium มากขึ้น รวมทั้งธุรกิจปศุสัตว์ ได้แก่ หมู ไก่ ที่รายได้ขยายตัวเล็กน้อยตามราคาที่สูงขึ้นจากโรคระบาดในช่วงปลายปีก่อนที่ทำให้ผลผลิตมีปริมาณน้อย

ธุรกิจที่ผลิตทรงตัว ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตถุงแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูป มีคำสั่งซื้อทรงตัวทั้งจากตลาดสหรัฐฯ จีน และออสเตรเลีย เพราะคู่ค้ายังมีสต็อกสินค้าสะสม
- (2) ธุรกิจผลิตปลาทะเลปิ้ง ทรงตัวตามตลาดส่งออกที่อัมตวั การแข่งขันรุนแรงจากคู่แข่งต่างประเทศ และการขาดแคลนวัตถุดิบ อาทิ ปลาซาร์ดีนและแมคเคอเรล

ธุรกิจที่ผลิตลดลง ได้แก่ ธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบตามปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันที่เข้าสู่โรงงานน้อยลง เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้งในช่วงปลายปี 2567



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขายปลีกเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากรายได้เกษตรกรที่ปรับตัวขึ้นตามราคาสินค้ายางและปาล์ม ทำให้ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ อาหารสด และของใช้ในบ้าน รวมทั้งจักรยานยนต์ขายตัว

อย่างไรก็ตาม ลูกค้านส่วนใหญ่ยังระมัดระวังการใช้จ่ายจากการหนีโควิดเรื้อรังที่สูง ส่งผลให้การใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือย อาทิ เสื้อผ้า เครื่องสำอาง และรถยนต์ยังหดตัว เช่นเดียวกับธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างที่หดตัวเล็กน้อยตามธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัว

ทั้งนี้ มีข้อสังเกต 2 ประเด็น ได้แก่

- (1) ผู้มีรายได้ปานกลางถึงค่อนข้างสูง ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้ามูลค่าสูง อาทิ เครื่องประดับเพชรแท้ สะท้อนจากจำนวนลูกค้าและมูลค่าการซื้อต่อครั้งที่ลดลง ใช้เวลาตัดสินใจชื้อนานขึ้น อีกทั้งเปรียบเทียบราคาจากหลายแห่งมากขึ้น
- (2) ร้านค้าปลีกค้าส่งท้องถิ่น เผชิญการแข่งขันรุนแรงขึ้นจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และออนไลน์ จึงปรับตัวโดยการขายสินค้าใหม่ที่แตกต่างจากคู่แข่งส่วนกลาง อาทิ อาหารท้องถิ่น อาหารสดจากเกษตรกรในพื้นที่ งามและของใช้ทั่วไปจากจีน รวมทั้งจัดโปรโมชั่นลดราคา และแจกของแถมมากขึ้น

“แม้รายได้เกษตรกรปรับตัวขึ้นจากราคายางและปาล์มเป็นหลัก ช่วยพยุงกำลังซื้อได้เพียงสินค้าจำเป็น แต่ก็ระมัดระวังการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยมากขึ้น”



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามยอดขายที่อยู่อาศัยที่หดตัวเกือบทุกระดับราคาและทุกพื้นที่ เนื่องจาก

- (1) กำลังซื้อและความต้องการของลูกค้าที่ลดลง
- (2) คุณภาพลูกค้าที่ลดลงในทุกกลุ่มอาชีพ สะท้อนจากการหนีที่สูงขึ้น และการผัดผ่อนชำระหนี้มากขึ้น ขณะที่ สง. ระมัดระวังการให้สินเชื่อ ส่งผลให้อัตราการปฏิเสธสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ยอดขายที่อยู่อาศัยหดตัวลามไปในกลุ่มบ้านราคา 5 ล้านบาทขึ้นไปชัดเจนขึ้น สะท้อนจากยอดชมโครงการลดชัดเจน และตัดสินใจชื้อนานขึ้น เนื่องจากลูกค้าไม่มั่นใจในกำลังซื้อของตัวเองในอนาคต

ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงปรับตัว ดังนี้

- (1) ชะลอการลงทุนและการเปิดโครงการใหม่ หรือทยอยสร้างตามสภาพคล่องที่มี ส่งผลให้งานก่อสร้างภาคเอกชนกลุ่มที่อยู่อาศัยลดลง
- (2) ให้เช่า หรือ ให้ลูกค้าผ่อนตรงกับโครงการ กรณีที่ลูกค้าได้รับอนุมัติวงเงินสินเชื่อต่ำกว่าที่ขอกู้
- (3) จัดโปรโมชั่นมากขึ้น อาทิ ลดราคาและแจกของแถม

ทั้งนี้ ยอดขายที่อยู่อาศัยในพื้นที่ท่องเที่ยว อาทิ จังหวัดภูเก็ต และ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ยังขยายตัวได้แต่ชะลอลง เนื่องจากลูกค้าต่างชาติที่เร่งชื้อไปมากแล้วเมื่อปีก่อน อย่างไรก็ตาม เริ่มเห็นการเปิดโครงการพูลวิลล่าราคาสูงที่เน้นกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติที่มีกำลังซื้อสูง ในพื้นที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ นอกจากจังหวัดภูเก็ต อาทิ อำเภอพนม จังหวัดนครศรีธรรมราช



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งในธุรกิจการผลิต การค้า และอสังหาริมทรัพย์ ยกเว้นธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่จ้างงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากธุรกิจเปิดใหม่ เช่น ร้านอาหาร สปา ในเมืองท่องเที่ยว เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น สำหรับธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่เน้นให้แรงงานทำงานหลายหน้าที่มากขึ้น และจ้างแรงงานชั่วคราวเฉพาะช่วงที่มีงานจัดเลี้ยงจำนวนมาก



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนในหลายส่วน ดังนี้ ค่าวัตถุดิบ อาทิ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และอาหารสด ค่าพลังงาน และค่าแรงงาน นอกจากนี้ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างเผชิญต้นทุนวัสดุก่อสร้างและที่ดินที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ การปรับราคาสินค้าแตกต่างกันตามธุรกิจ โดยธุรกิจการผลิตปรับราคาได้จำกัด เนื่องจากมีการแข่งขันรุนแรงจากคู่แข่งต่างประเทศ เช่นเดียวกับธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่เผชิญการแข่งขันสูงในประเทศ และลูกค้าระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จาก

- (1) ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ที่เปิดใหม่ในเมืองท่องเที่ยว และเพื่อปรับปรุงกิจการ รวมถึงมีการก่อสร้างโรงแรมขนาดเล็กเพิ่มขึ้นในเมืองรองบางจังหวัด
- (2) ธุรกิจการผลิตส่วนใหญ่ใช้เงินทุนเพื่อปรับปรุงโรงงานและซ่อมแซมเครื่องจักรตามรอบปกติ แต่มีบางรายที่ลงทุนขยายกำลังการผลิต อาทิ ธุรกิจผลิตถุงมือยาง ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงกระป๋อง และ ธุรกิจปศุสัตว์

ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาขาดแคลนแรงงาน แม้กลุ่มแรงงานเรียนจบใหม่ในธุรกิจค้าปลีกค้าส่งจะมีอัตราลาออก (turnover rate) ที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในเมืองรองยังขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะด้านภาษา เนื่องจากแรงงานเลือกไปทำงานในเมืองหลักที่ให้อัตราค่าจ้างสูงกว่า

ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ปรับเพิ่มราคาได้เฉพาะโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ตามต้นทุนที่สูงขึ้น ส่วนโครงการเดิมจะเน้นจัดโปรโมชั่นมากขึ้น เช่น แจกของแถมและลดราคา เพื่อระบายสต็อก อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมในเมืองท่องเที่ยวยังสามารถปรับเพิ่มราคาห้องพักจากปีก่อนได้ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มากขึ้น ขณะที่โรงแรมในเมืองรองส่วนใหญ่ราคาห้องพักทรงตัวจากปีก่อน

- (3) ธุรกิจการค้า อาทิ ร้านค้าปลีกท้องถิ่นมีการปรับปรุงกิจการ ส่วนธุรกิจการค้าจากส่วนกลางมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้น

ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ระมัดระวังการลงทุนมากขึ้น โดยจะแบ่งเฟสโครงการและทยอยก่อสร้าง เนื่องจากยอดขายที่อยู่อาศัยหดตัว



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อย จากช่วงเดียวกันปีก่อน

- (1) ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ขยายตัวเล็กน้อย สะท้อนจากยอดจองล่วงหน้าของโรงแรมในเมืองท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และยอดจองเต็มช่วงเทศกาลสงกรานต์ อีกทั้งมีเที่ยวบินตรงใหม่ อาทิ อินเดีย-กระบี่ ทำให้การท่องเที่ยวยังขยายตัวต่อเนื่อง แม้ธุรกิจท่องเที่ยวในเมืองรองอาจทรงตัวจากนักท่องเที่ยวไทยที่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น
- (2) ธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อย นำโดยสินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ อาหารสด และของใช้ในบ้าน ตามกำลังซื้อเกษตรกรที่เพิ่มขึ้นจากราคาสินค้าเกษตรที่คาดว่าจะยังอยู่ในเกณฑ์ดี แม้ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างหดตัวตามภาวะอสังหาริมทรัพย์

สำหรับธุรกิจผลิตโดยเฉพาะผลิตเพื่อส่งออก อาจได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอน จากทั้งเศรษฐกิจโลกและไทยที่เพิ่มขึ้น อาทิ การชะลอคำสั่งซื้อจากคู่ค้าต่างประเทศจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ

ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อย ตามยอดขายที่อยู่อาศัยแนวราบราคาต่ำกว่า 7 ล้านบาทที่หดตัวต่อเนื่องจากกำลังซื้อและคุณภาพลูกค้าที่ลดลง รวมถึงสง. ยังระมัดระวังการให้สินเชื่อ ส่งผลให้ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มหดตัว

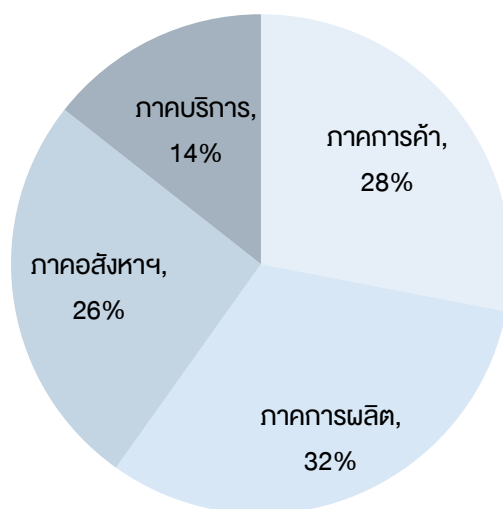
ทั้งนี้ ต้องติดตามปัจจัยที่อาจกระทบภาวะธุรกิจ อาทิ

- (1) กำลังซื้อในประเทศที่ลดลง
- (2) ความกังวลด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีน และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศจีน และศักยภาพของภาคใต้ในการรองรับการท่องเที่ยวระยะยาว อาทิ จอจำกัดของสนามบิน ระบบสาธารณูปโภค หรือความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
- (3) ผลกระทบจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ ต่อภาคการผลิตและส่งออก รวมถึงภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่อาจชะลอ

ภาคผนวก

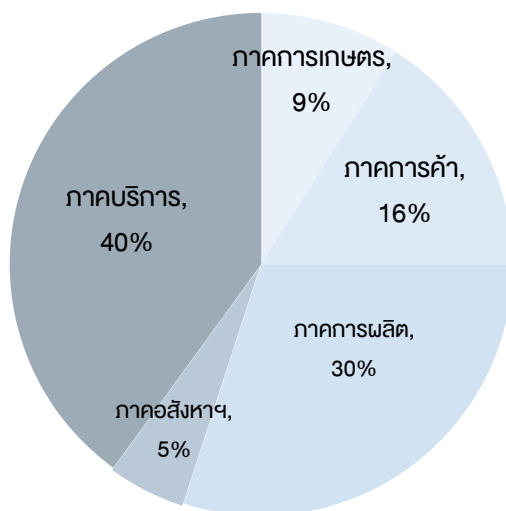
สัดส่วนธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BLP ไตรมาส 1 ปี 2568

กลุ่มตัวอย่างในไตรมาสที่ 1 ปี 2568
ที่สำรวจตั้งแต่ 1 ม.ค. – 31 มี.ค. 68
จำนวน 132 ราย จากทั่วประเทศ



หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างเน้นภาคธุรกิจ และสมาคมเป็นหลัก ซึ่งความเห็นของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร
ส่วนหนึ่งจะสะท้อนอยู่ในภาคการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น

โครงสร้างเศรษฐกิจไทย



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย สปท.



ข้อมูลด้านการเงินอื่น ๆ สามารถติดตามได้ที่

รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย

<https://www.bot.or.th/th/thai-economy/state-of-thai-economy.html>

รายงานนโยบายการเงิน

<https://www.bot.or.th/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/Monetary-Policy-Report.html>

อัตราเงินเฟ้อ

<https://www.bot.or.th/th/thai-economy/economic-outlook.html>

อัตราดอกเบี้ยนโยบาย

<https://www.bot.or.th/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/policy-interest-rate.html>

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

<https://www.bot.or.th/th/statistics/exchange-rate.html>

ภัยทางการเงิน

<https://www.bot.or.th/th/satang-story/fraud.html>

ติดต่อเรา

ภาคกลาง

ณัฐอร เบญจปฐมรงค์	0-2356-7861
ณัคนางค์ กุลนาถศิริ	0-2283-6639
ศรุตตา วัชรอยู่	0-2283-6905
อรอนงค์ ถนนอมจันทร์	0-2356-7136

ภาคเหนือ

ณวรา สกุล ณ มรรคา	0-5393-1144
ธนพร ตั้งตระกูล	0-5393-1142

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เบญจมาศ โคตรหนองบัว	0-4391-3520
ธนภัทร จามพฤษ	0-4391-3543
นุติ ไชยรัตน์	0-4391-3547

ภาคใต้

จุฬารัตน์ ไชยะโก	0-7443-4860
ญาณิศรา ศตะรัต	0-7443-4862



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

จัดทำโดย

สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ สายองค์กรสัมพันธ์

ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน