



ธนาคารแห่งประเทศไทย

BLP
BUSINESS LIAISON
PROGRAM



รายงาน ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ

Business Sentiment and Outlook Report

ไตรมาสที่ 2 / 2568

เกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสมต่อระบบเศรษฐกิจ จึงริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่าง ธปท. กับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้โครงการ Business Liaison Program (BLP) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา ธปท. จึงได้จัดทำ “รายงานภาวะและแนวโน้มธุรกิจ” ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชน

ธปท. รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์/ออนไลน์ และลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ รวมถึงสมาคม องค์กร หน่วยงานของรัฐ และสถาบันการเงินกว่า 800 รายต่อปีทั่วประเทศ ข้อมูลที่ได้รับจึงสะท้อนกิจกรรมที่เกิดขึ้นจริงในภาคเศรษฐกิจ โดย ธปท. จะนำข้อมูลเหล่านี้ไปประมวลผลร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องชี้อื่น ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์เศรษฐกิจไทย การพิจารณาตัดสินใจนโยบายการเงินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และนโยบายด้านอื่น ๆ ของ ธปท. ต่อไป

หมายเหตุ : รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของตัวแทนภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในภาคเศรษฐกิจสำคัญของแต่ละพื้นที่ที่สำรวจในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง แต่อาจไม่ครอบคลุมบางภาคเศรษฐกิจ อาทิ ภาคเกษตร จึงทำให้ความเห็นของตัวแทนภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในรายงานฉบับนี้อาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้และประมาณการเศรษฐกิจในระดับมหภาค และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย

สารบัญ

4 ภาพรวมประเทศ

5 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ

10 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

15 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคกลาง

20 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคใต้

ประเด็นพิเศษ

25 “ธุรกิจไทยและการปรับตัว
เมื่อความไม่แน่นอนกลายเป็นเรื่องแน่นอน”

สรุปภาพรวมประเทศไทย

(ข้อมูลจากผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2568)

ภาวะธุรกิจโดยรวมในไตรมาส 2 ปี 2568 ขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน
จากธุรกิจการผลิตที่เร่งส่งออกในช่วงระยะผ่อนผันการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ (reciprocal tariffs)
อย่างไรก็ตาม ธุรกิจภาคการค้าและภาคอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยหดตัวในหลายพื้นที่ตามกำลังซื้อและ
การระมัดระวังในการใช้จ่ายของครัวเรือน

ภาคเหนือ

ธุรกิจโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อยตามกิจกรรมในพื้นที่ช่วงเทศกาลที่จัดกิจกรรมคึกคักกว่าปีก่อน อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อในภาพรวมลดลงจากทั้งผู้มีรายได้น้อยและเริ่มลามไปยังผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง

ภาคกลาง

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกตามการเร่งส่งออกในช่วงระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs รวมทั้งธุรกิจก่อสร้างขยายตัวเล็กน้อยตามการก่อสร้างภาครัฐและการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม แต่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยว short-haul ที่ลดลง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ธุรกิจโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจการค้าและอสังหาริมทรัพย์ตามกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้าและการหนีที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย ขณะที่ธุรกิจการผลิตขยายตัวจากการเร่งผลิตเพื่อส่งออกในช่วงระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs

ภาคใต้

ธุรกิจโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทรงตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติใกล้เคียงปีก่อน ส่วนธุรกิจการผลิตขยายตัวเล็กน้อยจากการเร่งผลิตเพื่อส่งออกในช่วงระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs และการผลิตน้ำมันปาล์มดิบขยายตัวตามปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดจำนวนมาก

แนวโน้มธุรกิจโดยรวมในไตรมาส 3 ปี 2568 หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน

ประเด็นหลักที่ธุรกิจกังวล คือ ผลกระทบจากภาษีกับสหรัฐฯ ที่จะกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของไทย
รองลงมา คือ ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ความไม่แน่นอนทางการเมือง
และสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา

ประเด็นที่ต้องติดตาม

- (1) ผลกระทบจากความไม่แน่นอนของนโยบาย reciprocal tariffs ต่อการผลิตและส่งออกของไทย รวมทั้งการแข่งขันของสินค้าต่างชาติที่อาจรุนแรงขึ้นจากทั้งในตลาดส่งออกและภายในประเทศ
- (2) พัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยว และแนวทางการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- (3) ความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศ และสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชาซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งภาคธุรกิจและภาคครัวเรือน

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคเหนือในไตรมาสที่ 2 ปี 2568
โดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้เล็กน้อยจากกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ อาทิ ยุโรป สหรัฐฯ ไต้หวัน ขณะที่นักท่องเที่ยวจีนซึ่งเป็นตลาดหลักยังไม่กลับมา รวมถึงธุรกิจผลิตเพื่อส่งออก เช่น อาหารแปรรูปที่ผลผลิตกลับเข้าสู่โรงงานตามปกติจากที่เผชิญฝนตกชุกในปีก่อน ขณะที่ธุรกิจการค้าโดยรวมหดตัวเล็กน้อย เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอ

ธุรกิจส่วนใหญ่ยังชะลอแผนการลงทุนใหม่จากความไม่แน่นอนที่สูงขึ้นทั้งจากนโยบาย reciprocal tariffs และแนวโน้มการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพแทนการจ้างงานเพิ่ม นอกจากนี้ การปรับราคา ยังทำได้ยากจากกำลังซื้อในประเทศที่ลดลงและความกังวลต่อทิศทางเศรษฐกิจโลก



รพท. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะการผลิตและการส่งออกกับผู้ประกอบการที่ตั้งอยู่ใน จ. เชียงใหม่และลำพูน



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดย

- (1) จำนวนนักท่องเที่ยวไทยขยายตัวจากการจัดกิจกรรมในพื้นที่มากขึ้น โดยเฉพาะช่วงสงกรานต์ที่คึกคักกว่าปีก่อน และผลจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ อาทิ การส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ททท. และหน่วยงานท้องถิ่น
- (2) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติระยะไกล (long-haul) ขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะชาวยุโรปและสหรัฐฯ ที่เดินทางด้วยตนเอง (F.I.T.) รวมถึงเริ่มเห็นชาวเม็กซิโกเพิ่มขึ้นจากนโยบาย free visa นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมเปลี่ยนสถานที่เที่ยวมากขึ้น และระยะเวลาการเข้าพักนานขึ้น
- (3) นักท่องเที่ยวต่างชาติระยะใกล้ (short-haul) ไม่รวมจีนขยายตัว โดยเฉพาะได้วันหยุดยาวต่อเนื่องจากเที่ยวบิน

ตรงที่เพิ่มขึ้น ส่วนเกาหลีใต้แม้ชะลอลงจากปัญหาเศรษฐกิจและการเมือง แต่เริ่มเห็นการกลับมาในช่วงปลายไตรมาส

อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวจีนลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีและมีโอกาสกลับมาเหมือนเดิมได้ยาก สะท้อนจากเที่ยวบินตรงจีน-ไทยลดลง ส่วนหนึ่งมาจากความกังวลด้านความปลอดภัยรวมถึงเศรษฐกิจจีนชะลอตัวทำให้ชาวจีนบางส่วนเน้นเที่ยวในประเทศ ขณะที่ชาวจีนกลุ่มรายได้ปานกลาง-สูงนิยมเที่ยวประเทศที่ปลอดภัยและเลือกไปเที่ยวประเทศอื่นมากขึ้น ประกอบกับรัฐบาลประเทศคู่แข่งมีมาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังประเทศตน อาทิ ญี่ปุ่นสนับสนุนค่าน้ำมันเครื่องบิน และเวียดนามสนับสนุนค่าหลุมจอด รวมทั้งมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่อย่างต่อเนื่อง

“แนวโน้มระยะเวลาเข้าพักโดยรวมเพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่ม long-haul โดยเห็นการเข้าพักที่เดิมนานขึ้น หรือเที่ยวหลายที่และพักหลายแห่งมากขึ้น”



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่

- (1) ธุรกิจอาหารแปรรูปขยายตัวจากการผลิตผักแปรรูป อาทิ กุ้งแระ ข้าวโพดหวาน กระเทียม ที่วัตถุดิบกลับเข้าสู่โรงงานตามปกติจากที่เผชิญฝนตกชุกในปีก่อน นอกจากนี้ ผลผลิตข้าวเพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยกว่าปีก่อนและผลผลิตนมวัวเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ขณะที่การผลิตนมอบกรอบเพื่อส่งออกชะลอลงบ้างตามความต้องการของผู้ค้า
- (2) ธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์จากไม้และกระดาษขยายตัว ส่วนหนึ่งมาจากการเร่งผลิตและส่งออกตามการเร่งสต็อกของผู้ค้าก่อนนโยบาย reciprocal tariffs จะมีผลบังคับใช้

ส่วนธุรกิจที่มีการผลิตลดลง ได้แก่

- (1) ธุรกิจเซรามิกรายเล็ก-กลาง และสินค้าธุรกิจผลิตเนื้อหมูที่ผลิตลดลงตามปริมาณหมูเข้าสู่โรงงาน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการจำกัดปริมาณการเลี้ยงตามนโยบายภาครัฐเพื่อให้ราคาหมูมีเสถียรภาพ
- (2) หัตถกรรมผลิตลดลงตามการแข่งขันที่สูง เนื่องจากต้นทุนสูงกว่าคู่แข่งจากจีน ประกอบกับความต้องการที่ชะลอลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน แม้มีแรงสนับสนุนจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงเทศกาลสงกรานต์ แต่หลังช่วงเทศกาลเห็นการใช้จ่ายหดตัวอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นผลมาจากกำลังซื้อโดยรวมที่อ่อนแอลงโดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย รวมถึงเริ่มเห็นการระมัดระวังการใช้จ่ายของกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูงมากขึ้นซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ตามรายได้ที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจจากหลายปัจจัยอุดรั้ง

ธุรกิจที่มียอดขายลดลง ได้แก่

- (1) ธุรกิจค้ายานยนต์ ยอดขายลดลงทั้งรถยนต์นั่งและรถกระบะตามความเชื่อมั่นในภาวะเศรษฐกิจที่ลดลง โดยเฉพาะความต้องการรถกระบะของกลุ่มเกษตรกรลดลงตามราคาสินค้าเกษตร อย่างไรก็ดี รถยนต์นั่งส่วนบุคคลปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน ตามยอดจองรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในงาน motor show ทั้งนี้ คาดว่าเป็นปัจจัยชั่วคราวจากผลของการแข่งขันด้านราคา
- (2) ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง ยอดขายลดลงตามการก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่ลดลงต่อเนื่อง
- (3) ธุรกิจค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ยอดขายลดลงจากความต้องการเครื่องปรับอากาศและเครื่องฟอกอากาศที่ลดลงตามภาวะอากาศที่ไม่ร้อนเท่าปีก่อน ประกอบกับสถานการณ์หมอกควันในภาคเหนือรุนแรงน้อยกว่าปีก่อนมาก

ธุรกิจที่ยอดขายทรงตัว ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค ตามกำลังซื้อลูกค้าที่ยังคงอ่อนแอ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เพิ่มการจัดโปรโมชั่นเพื่อพยุงยอดขาย

ธุรกิจที่ยอดขายเพิ่มขึ้น ได้แก่ รถจักรยานยนต์ จากความต้องการใช้ที่ยังมีอยู่ต่อเนื่อง ประกอบกับเริ่มเห็นสัญญาณผู้ให้บริการสินเชื่อ Non-bank ต้องการให้สินเชื่อมากขึ้น สะท้อนจากการส่งเจ้าหน้าที่สินเชื่อมาประจำที่โชว์รูม



สปท. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้แทนหอการค้าจังหวัดและผู้แทนสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

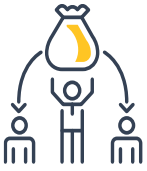


ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนจากการกำลังซื้อในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่ฟื้นตัว กอปรกับสถาบันการเงินยังระมัดระวังการให้สินเชื่อ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อยและภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง ด้านผู้ประกอบการส่วนใหญ่ชะลอก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัย แต่ยังเห็นการก่อสร้างเพิ่มเฉพาะกลุ่มที่อยู่อาศัยแนวราบราคามากกว่า 10 ล้านบาท ที่อยู่อาศัยแนวสูงในจังหวัดเชียงใหม่บางแห่ง และโครงการอื่น ๆ อาทิ โรงเรียน โรงพยาบาล community mall ขณะที่ยอดก่อสร้างภาครัฐยังขยายตัวได้ตามการเบิกจ่ายงบลงทุนของกรมทางหลวงและหน่วยงานท้องถิ่น

ทั้งนี้ มีข้อสังเกต คือ

- (1) ผู้รับเหมางานเอกชนรายเล็ก-กลางมีปัญหาดสภาพคล่องมากขึ้นเพราะปริมาณงานก่อสร้างที่ลดลง ทำให้ต้องแย่งกันรับงานที่กำไรน้อย จึงมีความเสี่ยงมากขึ้น
- (2) ต้นทุนค่าก่อสร้างสูงขึ้นตามราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับเพิ่ม ซึ่งเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลให้ราคาที่อยู่อาศัยใหม่ปรับสูงขึ้นตาม และอาจลดทอนกำลังซื้อของผู้บริโภคในระยะต่อไป
- (3) เหตุการณ์แผ่นดินไหวที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้ซื้อบางส่วนชะลอการตัดสินใจซื้ออาคารชุด และหันไปสนใจที่อยู่อาศัยแนวราบแทน



การจ้างงาน

การจ้างงานในหลายธุรกิจทรึงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากหลายปัจจัย

- (1) ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวยังเผชิญกับความไม่แน่นอนของแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- (2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่ชะลอการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยภาคเอกชนทำให้ยังไม่มีความต้องการจ้างงานเพิ่ม
- (3) ธุรกิจการผลิต แม้จะมีการเร่งผลิตในบางหมวดธุรกิจ เช่น อาหารแปรรูป และอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงผลิตภัณฑ์จากไม้และกระดาษ แต่จะเพิ่มชั่วโมงทำงานล่วงเวลา (OT) และจ้างแรงงาน part-time ชั่วคราว ซึ่งมีความยืดหยุ่นมากกว่าการจ้างพนักงานเพิ่ม

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการปรับตัวแตกต่างกันไป ส่วนใหญ่ใช้วิธีปรับปรุงประสิทธิภาพและกระบวนการทำงานของพนักงาน ธุรกิจการค้า ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวปรับรูปแบบการทำงานโดยให้พนักงานทำงานหลายหน้าที่มากขึ้น



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามค่าแรง ค่าวัตถุดิบประกอบอาหาร ค่าขนส่ง ค่าการจัดโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมการขาย ตลอดจนค่าวัสดุก่อสร้าง

ขณะที่การปรับขึ้นราคาสินค้าขึ้นทำได้ยากจากกำลังซื้อในประเทศที่ยังอ่อนแอ รวมทั้งมีอุปทานส่วนเกิน เช่น ในธุรกิจโรงแรมทุกขนาด และอสังหาริมทรัพย์ที่เหลือนายจำนวนมาก



การส่งออกของภาคธุรกิจ

การส่งออกโดยรวมทรึงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกชะลอการส่งออกจากความไม่แน่นอนของนโยบาย reciprocal tariffs มีเพียงบางส่วนที่ยังคงส่งออกเพื่อยุทธการผลิตตามแผนธุรกิจเดิม อาทิ ธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูปและเซรามิกระดับพรีเมียมที่ยังมีความต้องการจากลูกค้าตลาดเฉพาะกลุ่ม ขณะที่ธุรกิจโรงแรมมีการส่งออกเฉพาะในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และบางส่วนลงทุนเพื่อปรับตัวตามกระแสความยั่งยืน เช่น การติดตั้ง solar cell และปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น

ด้านธุรกิจการค้าลงทุนลดลงตามการชะลอการขยายสาขาของผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกรายใหญ่ในพื้นที่ ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังคงชะลอการลงทุนเนื่องจากยังมีที่อยู่อาศัยเหลือนายจำนวนมาก และบางส่วนรอให้กำลังซื้อของผู้บริโภคฟื้นตัว ขณะที่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐยังมีการลงทุนต่อเนื่องตามการเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจภาคเหนือในไตรมาส 3 ปี 2568 คาดว่าหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดย

- (1) ธุรกิจการค้าหัตถ์ตามทิศทางกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนแอลง และคาดว่าจะเห็นการระมัดระวังการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง
- (2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวตามกำลังซื้อและความระมัดระวังการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัยของสถาบันการเงิน

ด้านธุรกิจการผลิตคาดว่าจะทรงตัวจากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าฟุ่มเฟือยจากการเร่งส่งออกไปแล้วในช่วงก่อนหน้านี้

อย่างไรก็ดี ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อยจากนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ ส่วนหนึ่งจากโครงการเที่ยวไทยคนละครั้งส่งผลดีต่อนักท่องเที่ยวไทย ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่รวมจีนขยายตัวได้ต่อเนื่องจากจำนวนเที่ยวบินตรงที่เพิ่มขึ้นและการเปิดเส้นทางบินใหม่ อาทิ เพิ่มเที่ยวบินเชียงใหม่-ไทเป เส้นทางใหม่เชียงใหม่-สิงคโปร์ และเริ่มเห็นยอดจองล่วงหน้าช่วงล่อยกะกังเข้ามาเร็วและมากขึ้นกว่าปีก่อน ส่วนผลของการจัดงาน Thailand Travel Mart (TTM) คาดว่าจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในระยะยาวโดยเฉพาะกลุ่ม buyer อินเดียที่มาร่วมงานมากกว่าปีก่อน

ทั้งนี้ มีประเด็นติดตาม 3 ประเด็น คือ

- (1) กำลังซื้อที่อ่อนแอลงของกลุ่มผู้มีรายได้น้อย และมีแนวโน้มลามไปยังกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง กระทบการบริโภคทุกกลุ่มสินค้า
- (2) พัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ผลดีของโครงการเที่ยวไทยคนละครั้ง แนวทางการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยที่ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะจีน รวมถึงความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประเทศคู่แข่ง
- (3) ความไม่แน่นอนของนโยบาย reciprocal tariffs ที่จะกระทบต่อการผลิตและส่งออก การย้ายฐานการผลิต รวมทั้งการเข้ามาของสินค้าจีนที่มีราคาถูก
- (4) สถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ของภาคเหนือเสี่ยงกระทบต่อผลผลิตเกษตร ตลอดจนกริพย์สินของครัวเรือน

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 หดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการค้าหดตัวจากผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย และภาวะการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัวต่อเนื่องจากความกังวลเรื่องความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค พื้นตัวซ้ำจากการหนี้ที่อยู่ในระดับสูง

อย่างไรก็ดี ธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกขยายตัวในหลายกลุ่มสินค้าตามการเร่งส่งออกในช่วงระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs รวมถึงธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีปริมาณวัตถุดิบเกษตรมากกว่าปีก่อน เช่นเดียวกับธุรกิจบริการและ

การท่องเที่ยวที่ขยายตัวตามการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น และการจัดประชุมสัมมนาของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ยังเผชิญกับภาวะต้นทุนและการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น ขณะที่การปรับราคาสินค้าและบริการทำได้จำกัด ทำให้ธุรกิจยังคงระมัดระวังการลงทุนและการจ้างงานใหม่



คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) สักยกราคาอิสาน แลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจการเงิน ร่วมกับผู้ประกอบการ และสถาบันการเงิน



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่

- (1) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น อาทิ งาน Color of Buriram ประเพณีผ้าไหม เทศกาลดนตรี และงานเทศกาลสงกรานต์
- (2) การจัดประชุมสัมมนาของภาครัฐที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในพื้นที่เมืองหลักและเมืองท่องเที่ยว ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมมีรายได้เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามใน 2 ประเด็น ได้แก่

- (1) การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยรายได้ปานกลาง-สูง ที่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น สะท้อนจากค่าในการใช้บริการและยอดใช้จ่ายต่อบิลเสร็จ (spending per bill) ที่ลดลง
- (2) จำนวนนักท่องเที่ยวไทยเริ่มลดลงในบางพื้นที่ เนื่องจากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ลดลง ไม่มีกิจกรรมหรือแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้า

“ในระยะข้างหน้า ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของ reciprocal tariffs

การย้ายฐานการผลิต และการเข้ามาแข่งขันของสินค้าจีน

เป็นปัจจัยจุดรั้งภาคการผลิตและการส่งออกสินค้าสำคัญ อาทิ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เสื้อผ้ากีฬา”



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจที่ผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ Hard Disk Drive (HDD) ธุรกิจผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และธุรกิจผลิตสิ่งทอที่ขยายตัวตามความต้องการของตลาดโลก และการเร่งผลิตเพื่อส่งออกในช่วงระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs
- (2) ธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป อาทิ ธุรกิจโรงสีข้าว และธุรกิจยางพาราแปรรูป ขยายตัวตามความต้องการทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกตามราคาสินค้าเกษตรที่ดีในปีก่อน และสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย

ธุรกิจที่ผลิตลดลง คือ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สันดาป (ICE) ที่หดตัวต่อเนื่องตามคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศ ส่วนหนึ่งจากการเข้ามาแข่งขันของรถ EV ที่กระทบต่อความต้องการรถยนต์สันดาป



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าและการบริโภคหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจที่ยอดขายลดลง ได้แก่

- (1) ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคหดตัวตามกำลังซื้อที่ลดลง ลูกค้าส่วนใหญ่ระมัดระวังการใช้จ่าย เลือกซื้อเฉพาะอาหารหรือสินค้าจำเป็น สะท้อนจากยอดใช้จ่ายต่อใบเสร็จ (spending per bill) ที่ลดลง
- (2) ธุรกิจยานยนต์หดตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะรถยนต์สินค้าป๊อปปูล่าร์และรถกระบะจากความเสี่ยงของผู้กู้ที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้สถาบันการเงินยังคงระมัดระวังการให้สินเชื่อ ขณะที่รถจักรยานยนต์ยังทรงตัว
- (3) ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างหดตัวจากโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่ชะลอตัว รวมถึงลูกค้าลดการซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้าน

ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ประกอบการเผชิญการแข่งขันที่รุนแรง จึงปรับตัวด้วยการไม่สต็อกสินค้าที่ขายไม่ได้ และเลือกขายเฉพาะสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคเพื่อรักษาสภาพคล่อง รวมทั้งเพิ่มจำนวนรถและความถี่ในการขนส่งสินค้ามากขึ้นเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่มีพฤติกรรมซื้อสินค้าต่อครั้งลดลงแต่ซื้อบ่อยขึ้น

สำหรับสินค้าที่ยอดขายเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าวัสดุก่อสร้าง เนื่องจากเกษตรกรลงทุนซื้อปุ๋ยเพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยกว่าปีก่อน และราคาข้าวหอมมะลิที่อยู่ในเกณฑ์ดี จึงใจให้เกษตรกรบำรุงรักษามากขึ้น



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนจากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้าและสถาบันการเงินยังคงระมัดระวังการให้สินเชื่อทั้งสินเชื่อธุรกิจที่ให้แก่ผู้ประกอบการและสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจก่อสร้างภาครัฐขยายตัวจากการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนที่ทำได้ต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีข้อสังเกต 3 ประเด็น คือ

- (1) ลูกค้าใช้ระยะเวลาในการพิจารณาตัดสินใจซื้อนานขึ้น เนื่องจากไม่มั่นใจในรายได้และความสามารถในการชำระหนี้ของตนเองในอนาคต รวมถึงเปรียบเทียบหลายโครงการที่ตรงกับความต้องการและคุ้มค่ามากที่สุด
- (2) กลุ่มลูกค้ารายได้สูงที่ประกอบธุรกิจ SMEs เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการชำระเงินซื้อที่อยู่อาศัย เช่น จากเดิมชำระด้วยเงินสดเต็มจำนวน มาเป็นการชำระด้วยเงินสดบางส่วนและขอสินเชื่อเพิ่มเติมเพื่อรักษาสภาพคล่องไว้ในธุรกิจ

- (3) ธุรกิจก่อสร้างภาครัฐหลายรายมีปัญหาสภาพคล่องมากขึ้นโดยเฉพาะรายย่อยจากการจ่ายเงินชดเชยค่าก่อสร้าง (ค่า K¹) ของหน่วยงานภาครัฐที่ล่าช้าสะสมหลายปี

¹ Escalation Factor (ค่า K) คือ ดัชนีที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของค่าจ้าง ณ เวลาที่ผู้รับเหมาก่อสร้างเปิดซองประกวดราคาได้ เปรียบเทียบกับระยะเวลาที่ส่งงานในแต่ละงวด



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่จ้างแรงงานเพิ่มในกลุ่มแรงงานทั่วไปเพื่อทดแทนแรงงานที่ลาออก โดยเน้นให้แรงงานทำงานหลายหน้าที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนใหญ่เผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ เช่น พนักงานขาย พนักงานบัญชี ช่างเทคนิค สถาปนิก และวิศวกร



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนพลังงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าแรง ขณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขายได้ทั้งหมดเนื่องจากการปรับราคาสินค้าและบริการทำได้จำกัดจากการแข่งขันที่สูงขึ้น

ทั้งนี้ ธุรกิจมีการปรับตัวเพิ่มเติม ดังนี้

- (1) ธุรกิจการผลิตและธุรกิจการค้ามีการนำระบบ automation และระบบ IT มาปรับใช้มากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและแก้ไขปัญหาด้านขาดแคลนแรงงาน
- (2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ใช้วัสดุสำเร็จรูปแทนการใช้แรงงานไม่มีทักษะเพื่อลดต้นทุนและควบคุมคุณภาพงาน

โดยธุรกิจมีการปรับตัว ดังนี้

- (1) ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน อาทิ เปลี่ยนเครื่องจักรและรถบรรทุก นำโปรแกรม IT มาใช้วางแผนทรัพยากร ปรับลดสต็อกสินค้า และติดตั้ง solar cell
- (2) จัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดและเจาะตลาดในกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เน้นให้ส่วนลดหรือของแถมเพื่อเร่งปิดโครงการ



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจส่วนใหญ่ยังชะลอการลงทุนขนาดใหญ่โดยเฉพาะธุรกิจภาคการผลิตเนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนสูงทั้งจากนโยบาย reciprocal tariffs และนโยบายภาครัฐ ธุรกิจจึงเน้นการลงทุนที่ใช้เงินสดไม่มาก อาทิ การปรับปรุง ซ่อมแซม หรือเปลี่ยนเครื่องจักรทดแทนของเดิม รวมถึงพัฒนาระบบ automation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงาน

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการธุรกิจบางรายมีการลงทุนเพิ่มอยู่บ้าง ได้แก่

- (1) ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวรายใหญ่ยังมีการขยายสาขาร้านค้า ร้านอาหาร และโรงแรมขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและขยายฐานลูกค้า
- (2) ธุรกิจก่อสร้างให้กับภาครัฐลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับงานภาครัฐที่มากขึ้น รวมทั้งธุรกิจรับสร้างบ้านขยายสาขาไปยังจังหวัดที่มีศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาส 3 ปี 2568 คาดว่าหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการผลิตคาดว่าจะหดตัวจากการผลิตเพื่อส่งออกที่เร่งไปมากในช่วงระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs เช่นเดียวกับธุรกิจการค้าคาดว่าจะหดตัวเนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ สอดคล้องกับยอดขายยานยนต์ที่ยังคงหดตัวจากความเสี่ยงของผู้กู้และสถาบันการเงินยังระมัดระวังการให้สินเชื่อต่อเนื่อง

ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์คาดว่าจะหดตัวต่อเนื่องตามการชะลอการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่เนื่องจากสต็อกคงค้างยังอยู่ในระดับสูง และกำลังซื้อของลูกค้ายังฟื้นตัวช้า รวมถึงลูกค้าบางส่วนชะลอการตัดสินใจ เนื่องจากยังรอประเมินทิศทางของรายได้และเศรษฐกิจอีกครั้ง แม้ภาครัฐจะมีมาตรการต่าง ๆ ออกมาเพื่อช่วยกระตุ้นยอดขาย

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวคาดว่าจะหดตัว จากปัจจัยดังกล่าว มาตรการเที่ยวไทยคนละครั้งกระตุ้นการท่องเที่ยวได้น้อยกว่าคาด เนื่องจากมีผู้ประกอบการโรงแรมเข้าร่วมเพียง 5% ของจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมทั้งประเทศ นอกจากนี้ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวลดลง เนื่องจากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้า รวมถึงสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชาที่รุนแรงขึ้น ส่งผลให้นักท่องเที่ยวกังวลด้านความปลอดภัย สะท้อนจากการยกเลิกห้องพักและเลื่อนงานประชุมสัมมนาของภาครัฐและเอกชนออกไป

ทั้งนี้ ประเด็นที่ยังต้องติดตามในระยะต่อไป ได้แก่

- (1) ความไม่แน่นอนของนโยบาย reciprocal tariffs ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการผลิตและการส่งออก
- (2) สถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศที่ส่งผลกระทบต่อทั้งภาคธุรกิจและภาคครัวเรือน
- (3) ผลของมาตรการภาครัฐต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ มาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนอง รวมถึงการผ่อนคลายมาตรการ LTV ชั่วคราว ของ ธปท.

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง

ภาวะธุรกิจภาคกลางในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยรวม
ขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกตามการเร่งส่งออกในช่วงระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs ก่อนการบังคับใช้ (9 ก.ค.) รวมทั้งธุรกิจก่อสร้างที่ขยายตัวเล็กน้อยตามการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนภาครัฐ และงานก่อสร้างเอกชนในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม กลุ่มก่อสร้างที่อยู่อาศัยยังฟื้นตัวไม่ชัดเจน ส่วนธุรกิจการค้าทรงตัวตามการระมัดระวังการใช้จ่าย ขณะที่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงโดยเฉพาะจีน และการแข่งขันที่สูงขึ้นในธุรกิจร้านอาหาร

ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังการลงทุนและลงทุนตามแผนการผลิตที่ใช้เบ็ดเงินไม่สูงเท่าที่นั้น ขณะที่การจ้างงานทรงตัว โดยธุรกิจเน้นการพัฒนาทักษะแรงงานให้ทำได้หลายหน้าที่แทนการจ้างงานเพิ่ม ทั้งนี้ ต้นทุนปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในเกือบทุกหมวด แต่ธุรกิจสามารถส่งผ่านราคาได้จำกัด ทำให้ภาพรวมกำไรของธุรกิจปรับลดลง





ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามกำลังซื้อและความระมัดระวังในการใช้จ่ายของลูกค้าน้อยลงและจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลงมากจากความกังวลด้านความปลอดภัย ส่งผลให้หลายธุรกิจมีรายได้ลดลง ดังนี้

- (1) รายได้ของธุรกิจโรงแรมและสายการบินหดตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะกลุ่ม short-haul ที่มาไทยลดลง อีกทั้งยังได้รับผลกระทบจากการแข่งขันของเวียดนามที่ได้เปรียบด้านค่าใช้จ่ายต่อทริปที่ถูกกว่าไทย และแหล่งท่องเที่ยว man-made รวมถึงญี่ปุ่นที่เงินเยนอ่อนค่า และการจัด world-class event อาทิ World Expo 2025 ที่ Osaka โรงแรมส่วนหนึ่งจึงต้องลดราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน และสายการบินปรับไปเน้นให้บริการในเส้นทางบินไปประเทศอื่น เช่น เวียดนาม และยุโรป ที่ทำกำไรมากกว่าเส้นทางในไทย



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่

- (1) ธุรกิจที่มีการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ในช่วงระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs
 - กลุ่มที่ส่งออกได้เต็มที่ - ธุรกิจผลิตอาหาร อาทิ ทุเรียนป๊อปปิ้ง และอาหารสัตว์เลี้ยง
 - กลุ่มที่ส่งออกได้บางส่วน - ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า อาทิ power supply เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า ตามข้อจำกัดด้านวัตถุดิบและกำลังการผลิต รวมทั้งธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่มเฉพาะเสื้อกีฬา global brand ที่มีการส่งออก ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มทั่วไปของผู้ผลิตขนาดเล็กหดตัวตามการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้า
- (2) ธุรกิจที่อุปสงค์ของลูกค้าเติบโต อาทิ
 - ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับ data center เช่น semiconductor และ ชิ้นส่วน server ที่การส่งออกขยายตัวตามอุปสงค์ของ data center ซึ่งเติบโตต่อเนื่อง และคาดว่าจะการส่งออกจะขยายตัว 20-40% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนต่อเนื่องจนถึงปี 2569
 - ธุรกิจผลิตอาหาร อาทิ ผลิตภัณฑ์ไก่ที่การส่งออกไปสหภาพยุโรปเติบโตตามการแพร่ระบาดไข้หวัดนกที่รุนแรง

- (2) ยอดขายร้านอาหารในทุกระดับราคาหดตัว จากผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย โดยคำนึงถึงคุณค่าและคุณภาพอาหารที่ได้รับมากขึ้น อีกทั้งยังเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาและจำนวนร้านอาหารเปิดใหม่ที่สูงขึ้นทั้งจากคนไทยและต่างชาติ โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

อย่างไรก็ดี ธุรกิจขนส่งในภาพรวมชะลอตัว โดยรายได้ของธุรกิจขนส่งสินค้าขยายตัวชั่วคราวจากการเร่งส่งออกไปยังสหรัฐฯ ในช่วงระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs ขณะที่การขนส่งสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และวัสดุก่อสร้างยังทรงตัว นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจที่มีศักยภาพสูงที่น่าจับตามอง ได้แก่ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ wellness tourism โดยเฉพาะด้านสัณยกรรม และชะลอวัยที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากลูกค้ากำลังซื้อสูง เนื่องจากมาตรฐานการให้บริการที่ดีของไทย แต่ปัจจุบันยังมีอุปสรรคด้านบุคลากร และความไม่พร้อมของระบบคมนาคมในบางพื้นที่

ทั่วโลก ทำให้ไทยได้รับคำสั่งซื้อแทนบราซิลที่เป็นประเทศคู่แข่งสำคัญ และธุรกิจผลิตสุกรที่รายได้เพิ่มขึ้นตามปัจจัยด้านราคา เนื่องจากปัญหาสุกรเกือบครึ่งคัสตาย

ขณะที่ธุรกิจที่ผลิตลดลง ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตรถยนต์สันดาปหดตัวเล็กน้อยตามการส่งออกในตลาดหลัก อาทิ ออสเตรเลีย และอาเซียน เนื่องจากกระแสความนิยมรถ EV และเศรษฐกิจของคู่ค้าที่ชะลอตัว เช่นเดียวกับยอดขาย
- (2) ธุรกิจผลิตกระป๋องและจักรยานยนต์ในประเทศยังหดตัวตามความไม่แน่นอนของรายได้โดยเฉพาะลูกค้าฐานรากจากหลายปัจจัย อาทิ นโยบาย reciprocal tariffs และสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา ทำให้สถาบันการเงินระมัดระวังการให้สินเชื่อเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เริ่มเห็นสัญญาณการผลิตรถยนต์เพื่อขายในประเทศกลับมาฟื้นตัว เช่น รถยนต์สันดาป และรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด (HEV)
- (3) ธุรกิจผลิตปิโตรเคมี การส่งออกหดตัวจากการเผชิญการแข่งขันอย่างต่อเนื่องตามอุปทานส่วนเกินของคู่แข่งต่างชาติที่แย่งส่วนแบ่งการตลาด ซึ่งมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นอีกจากผลกระทบของนโยบาย reciprocal tariffs รวมทั้งอุปสงค์ของลูกค้าที่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจาก

(1) ยอดขายของธุรกิจรายใหญ่ขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามความถี่ในการใช้บริการต่อครั้งที่เพิ่มขึ้น แม้ยอดขายใช้จ่ายต่อใบเสร็จ (spending per bill) จะลดลง อีกทั้งมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและมีเงินทุนในการทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับยอดขายธุรกิจรายเล็กโดยรวมที่หดตัวตามกำลังซื้อที่ลดลงชัดเจนจากช่วงเดียวกันปีก่อน นอกจากนี้ ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นจากความกังวลต่อรายได้จากภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง และผลกระทบของนโยบาย reciprocal tariffs

(2) ยอดขายสินค้าบางประเภท อาทิ พรมพเคียวราคาไม่สูงที่ต่อสภาพ และเครื่องปรุงรสนำเข้า ยังขยายตัวได้ ขณะที่สินค้าอุปโภคบริโภคอื่นและสินค้าแฟชั่นเผชิญการแข่งขันด้านราคารุนแรงขึ้น โดยเฉพาะจากช่องทางออนไลน์ ตามจำนวนคู่แข่งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ จีน ที่มากขึ้น ทำให้หลายธุรกิจต้องทำโปรโมชั่นขึ้นและรุนแรงขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

แม้ในภาพรวมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน แต่เป็นการขยายตัวจากงานก่อสร้างภาครัฐขนาดใหญ่ที่เบิกจ่ายได้ตามรอบงบประมาณประจำปีเท่านั้น แต่การเบิกจ่ายจริงยังคงดำเนินการล่าช้า ส่งผลให้บางธุรกิจมีปัญหาด้านสภาพคล่องด้านงานก่อสร้างภาคเอกชนขยายตัวเฉพาะการก่อสร้างโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ขณะที่งานก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่หดตัวตามความต้องการที่ลดลง สะท้อนจากอัตราการดูดซับ (absorption rate) ที่ต่ำลง ส่งผลให้ developer ยังระมัดระวังในการเปิดโครงการใหม่

อย่างไรก็ดี การผ่อนคลายนโยบาย LTV ชั่วคราวและมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนองช่วยพยุงตลาดที่อยู่อาศัยโดยบรรเทาปัญหาสต็อกคงค้างที่อยู่ในระดับสูงได้บ้าง ทั้งนี้ เหตุการณ์แผ่นดินไหวส่งผลให้ลูกค้าชะลอการตัดสินใจซื้อคอนโดเพียงระยะสั้นเท่านั้น ทำให้ผลกระทบโดยรวมมีจำกัด โดยประเด็นที่น่ากังวลมากกว่าคือการฟื้นตัวของกำลังซื้อของลูกค้าในประเทศ เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน





การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกบางธุรกิจเพิ่มจำนวนชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (OT) ชั่วคราว เพื่อเร่งผลิตและส่งออกก่อนการบังคับใช้นโยบาย reciprocal tariffs ขณะที่ธุรกิจการค้าและบริการ เช่น ร้านอาหาร และโรงแรม ไม่จ้างแรงงานเพิ่มเพื่อทดแทนแรงงานที่ลาออก แต่เน้นการพัฒนาทักษะแรงงานให้ทำได้หลายหน้าที่ อย่างไรก็ดีตาม หลายธุรกิจยังขาดแคลนแรงงานมีทักษะ (skilled labor) โดยเฉพาะงานด้าน data, technology และ wellness therapist อีกทั้ง บางส่วนย้ายไปทำงานต่างประเทศเนื่องจากรายได้ที่จูงใจกว่าไทย



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากต้นทุนวัตถุดิบ และค่าแรง แต่หลายธุรกิจไม่สามารถปรับขึ้นราคาหรือปรับได้จำกัดเนื่องจากลูกค้ามีความอ่อนไหวต่อราคามากขึ้น นอกจากนี้ การแข่งขันที่สูงขึ้นทั้งในธุรกิจการค้า ร้านอาหาร และโรงแรม ทำให้ต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านการตลาดด้วย หลายธุรกิจจึงปรับตัวโดยการเปลี่ยนวัตถุดิบ หรือปรับลดคุณภาพหรือปริมาณสินค้าและบริการ เพื่อคงราคายาวเดิม รวมถึงจะกลุ่มลูกค้าใหม่ผ่านการเพิ่มสินค้าที่มีราคาถูกลงสำหรับลูกค้ากลุ่มที่ต้องการความคุ้มค่า ส่งผลให้กำไรของธุรกิจโดยรวมปรับลดลง



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามการระมัดระวังการลงทุนของธุรกิจส่วนใหญ่ และชะลอการลงทุนโครงการใหม่ที่ใช้เบ็ดเงินสูงออกไปจากความไม่แน่นอนหลายปัจจัย อาทิ นโยบาย reciprocal tariffs และภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ธุรกิจจึงลงทุนตามแผนการลงทุนเดิมเท่านั้น โดยเน้นการลงทุนที่ใช้เบ็ดเงินไม่สูง เช่น ธุรกิจภาคการผลิตที่ลงทุนเพื่อปรับปรุงเครื่องจักรตามรอบการผลิตและลงทุน automation เพื่อทดแทนการจ้างพนักงาน ส่วนธุรกิจการค้าลงทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ (R&D) และสนับสนุนการตลาดเพิ่มเติมเพื่อช่วยกระตุ้นยอดขาย ขณะที่ธุรกิจภาคบริการลงทุนขยายสาขาร้านอาหารตามแผนประจำปี แต่ขนาดสาขาลึกลงและเน้นเฉพาะพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น เมืองหลัก ยกเว้นธุรกิจที่ให้บริการ data center ที่ยังมีการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อเพิ่ม capacity รองรับอุปสงค์ AI cloud ที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง





แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 คาดว่าหดตัวเล็กน้อย จากช่วงเดียวกันปีก่อนเนื่องจาก

- (1) ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะจีนที่ยังกังวลกับปัญหาด้านความปลอดภัย อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวในประเทศอาจได้รับผลดีบางส่วนจากโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่ง
- (2) ธุรกิจการค้าหดตัวเล็กน้อยตามกำลังซื้อและการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภคในทุกระดับรายได้ ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากหลายปัจจัย อาทิ ภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และผลกระทบทางอ้อมจากนโยบาย reciprocal tariffs ต่อรายได้
- (3) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างขยายตัวเล็กน้อยจากการก่อสร้างภาคเอกชนที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย เช่น โรงงานอุตสาหกรรม และโครงการ mixed-use อย่างไรก็ตาม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ยังมีแรงกดดันจากกำลังซื้อที่ลดลง รวมถึงผลกระทบทางอ้อมจากนโยบาย reciprocal tariffs ต่อรายได้ทำให้ลูกค้าบางส่วนอาจชะลอการตัดสินใจซื้อ แม้มีแรงสนับสนุนจากการผ่อนคลายมาตรการ LTV และมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนอง
- (4) ธุรกิจผลิตและส่งออกยังมีความไม่แน่นอนสูงจากผลกระทบของนโยบาย reciprocal tariffs ที่อาจส่งผลต่อการส่งออกโดยรวม อย่างไรก็ตาม การส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับ data center และ ผลิตภัณฑ์ไอทีไปสหภาพยุโรปยังขยายตัวได้ทั้งปี 2568

ทั้งนี้ มีประเด็นที่ต้องติดตามต่อ 4 ประเด็น ได้แก่

- (1) ความไม่แน่นอนของนโยบาย reciprocal tariffs ต่อการผลิตและส่งออกของไทยซึ่งคาดว่าจะชัดเจนขึ้นภายในวันที่ 1 ส.ค.* รวมทั้งการแข่งขันของสินค้าต่างชาติที่อาจรุนแรงขึ้น อาทิ จีน จากทั้งในตลาดส่งออกและตลาดในประเทศของธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและปิโตรเคมี
- (2) พัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ผลดีของโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่ง แนวทางการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยที่ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะจีน รวมถึงการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวกับประเทศคู่แข่ง
- (3) ความไม่แน่นอนของการเมืองในประเทศและสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชาที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ
- (4) ผลของนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาทในพื้นที่กม. สำหรับธุรกิจทุกประเภท รวมทั้งธุรกิจโรงแรม 2 ดาว ขึ้นไป และบริการบางกลุ่มในพื้นที่อื่น ๆ ต่อต้นทุนและการจ้างงาน

* สามารถติดตามความเห็นของผู้ประกอบการได้ที่ รายงานภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/68 หน้า 25

“ผลกระทบจาก Trump 2.0 ถอดความคิดธุรกิจกับวิกฤติใหม่ที่ไม่เหมือนเดิม”

<https://www.bot.or.th/content/dam/bot/documents/th/thai-economy/econ-publication/business-liaison-program/BLP-TH-2568-Q1.pdf>

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้

ภาวะธุรกิจภาคใต้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยรวม
ทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจการผลิตขยายตัวเล็กน้อยตามธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกที่เร่งส่งออกไปสหรัฐฯ ในช่วงต้นไตรมาสเพื่อให้ทันกำหนดระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตน้ำมันปาล์มดิบขยายตัวตามปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันที่ขยายตัวสูงกว่าปีก่อนมาก และหลายพื้นที่มีผลผลิตล้นตลาดซึ่งเก้นกำลังการผลิตของโรงงาน

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทรงตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและชาวไทยที่ใกล้เคียงปีก่อน ด้านธุรกิจการค้าทรงตัวเนื่องจากผู้บริโภคมีกำลังซื้อที่อ่อนแอและระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างยังหดตัวต่อเนื่องตามยอดขายบ้านที่ลดลงในเกือบทุกระดับราคา

ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังการลงทุนและชะลอการลงทุนที่ใช้เบ็ดเงินสูง ไม่มีนโยบายจ้างงานเพิ่ม และเผชิญต้นทุนที่สูงขึ้นแต่ปรับราคาสินค้าและบริการได้อย่างจำกัด



รถบรรทุกทะลายปาล์มน้ำมันจอดรอคิวส่งผลผลิตเข้าโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบในหลายพื้นที่ภาคใต้ จากผลผลิตปาล์มออกสู่ตลาดจำนวนมาก



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่มีรายได้ใกล้เคียงปีก่อน ยกเว้นโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปใน จ.ภูเก็ต กระบี่ และ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ที่มีรายได้มากขึ้นเล็กน้อยจากการเพิ่มราคาห้องพักควบคู่กับเพิ่มคุณภาพบริการ โดยไตรมาสนี้เป็นช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (low season) ที่ไม่มีนักท่องเที่ยวบางสัญชาติมากกว่าปีก่อน อาทิ อินเดีย ตะวันออกกลาง และยุโรป แต่จำนวนนักท่องเที่ยวจีนหดตัวมาก รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวมาเลเซียลดลงเล็กน้อย ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญ ได้แก่

(1) จำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลง สาเหตุจากความกังวลด้านความปลอดภัยในไทย ส่งผลให้ธุรกิจที่พึ่งพานักท่องเที่ยวจีนมีรายได้หดตัว อาทิ เรือนำเที่ยว แสงโชว์ และร้านขายของที่ระลึกรูปตัวจีน ธุรกิจปรับตัวโดยทำการตลาดเพิ่มนักท่องเที่ยวสัญชาติอื่น และเพิ่มยอดขายจ่ายของลูกค้า โดยให้พนักงานเสนอขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงขึ้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าการฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยเป็นสิ่งที่ภาครัฐควรเร่งดำเนินการ

- (2) ความกังวลต่อเศรษฐกิจโลกชะลอตัว เริ่มส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มประชุมสัมมนา โดยโรงแรมบางแห่งเริ่มมีลูกค้าที่เป็นบริษัทใหญ่เข้ามาจัดขอยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงานประชุมสัมมนาและงานกิจกรรมประจำปี หลังสหรัฐฯ ประกาศนโยบาย reciprocal tariffs
- (3) ต้องติดตามการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวจากประเทศอื่น โดยเฉพาะจากเกาหลีและฮ่องกงใหม่ เนื่องจากปัจจุบันนักท่องเที่ยวในหลายสัญชาติ อาทิ รัสเซีย อินเดีย และ จีน เลือกไปเที่ยวประเทศอื่นมากขึ้นแทนภาคใต้ซึ่งขาดแหล่งท่องเที่ยวใหม่

สำหรับรายได้ธุรกิจโรงแรมในเมืองรองที่ส่วนใหญ่พึ่งพียงนักท่องเที่ยวไทย ทรงตัวจากอัตราการเข้าพักและราคาห้องพักที่ใกล้เคียงปีก่อน

“การฟื้นฟูความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เป็นสิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการ”





ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่

- (1) การผลิตเพื่อส่งออกไปสหรัฐฯ ของธุรกิจผลิตถุงมือยาง อาหารกระป๋อง และอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งที่เร่งส่งออกในช่วง เม.ย. - พ.ค. หลังจากสหรัฐฯ ประกาศผ่อนผัน reciprocal tariffs อย่างไรก็ดี พบว่าคู่ค้าชะลอคำสั่งซื้อใหม่ตั้งแต่ต้น มิ.ย. เพื่อรอความชัดเจนของนโยบาย reciprocal tariffs
- (2) การผลิตยางพาราแปรรูปขยายตัวตามคำสั่งซื้อจากคู่ค้าจีนและผู้ผลิตยางล้อภายในประเทศ
- (3) การผลิตที่ย้ายตัวของธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบตามปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันที่เพิ่มจากปีก่อนมากจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยและพื้นที่ให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ธุรกิจส่งออกน้ำมันปาล์มดิบไปอินเดียเพิ่มขึ้นเพื่อระบายสต็อกส่วนที่เกินความต้องการใช้ในประเทศ

ส่วนธุรกิจที่ผลิตทรงตัว ได้แก่ ธุรกิจผลิตไม้ไฟเบอร์บอร์ดส่วนใหญ่ส่งออกไปภูมิภาคตะวันออกกลางเพื่อผลิตเฟอร์นิเจอร์ใช้ภายในประเทศซึ่งยังมีคำสั่งซื้อต่อเนื่องเป็นปกติ และไม่ได้รับผลกระทบจากนโยบาย reciprocal tariffs ของสหรัฐฯ

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่ผลิตลดลง ได้แก่ ธุรกิจผลิตไม้แปรรูปและไม้พาร์ทิเคิลบอร์ดตามคำสั่งซื้อจากผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ในเกาหลีใต้ มาเลเซีย จีน และเวียดนามที่ลดลงเนื่องจากการผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อส่งออกไปสหรัฐฯ ของคู่ค้าได้รับผลกระทบจากนโยบาย reciprocal tariffs

“ตั้งแต่ มิ.ย. เป็นต้นมา คู่ค้าชะลอคำสั่งซื้อใหม่ เพราะต้องการรอความชัดเจนของ reciprocal tariffs อยากให้ภาครัฐเร่งเจรจาการค้ากับสหรัฐฯ โดยเร็วที่สุด”



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามกำลังซื้อผู้บริโภคที่อ่อนแอลงและระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยหดตัว ขณะที่ยอดขายสินค้าจำเป็นยังขยายตัวได้ อาทิ อาหาร ของใช้ในบ้าน นอกจากนี้ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งหลายรายเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ธุรกิจจึงปรับตัว ดังนี้

- (1) การจัดโปรโมชั่นพิเศษเพิ่มขึ้น อาทิ ลดราคาสินค้าซื้อ 1 แถม 1 รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้ามาใช้บริการ (traffic) อาทิ งานสงกรานต์ที่ยิ่งใหญ่ขึ้น
- (2) การปรับพื้นที่โซนขายสินค้าฟุ่มเฟือย อาทิ เสื้อผ้า ให้เป็นโซนร้านอาหาร
- (3) การขยายช่องทางขายออนไลน์เพิ่มขึ้น

ด้านธุรกิจค้ายานยนต์ยอดขายทรงตัว โดยยอดขายรถกระบะยังคงหดตัวต่อเนื่อง ตามความต้องการที่ลดลงและสถาบันการเงินยังคงระมัดระวังการให้สินเชื่อ ขณะที่ยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์สันดาปใกล้เคียงปีก่อน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจรถ EV ขายตัวได้เล็กน้อย จากการแข่งขันปรับลดราคาของรถ EV และมีรุ่นใหม่ออกสู่ตลาด เช่นเดียวกับรถจักรยานยนต์ที่ย้ายตัวจากความต้องการของเกษตรกรที่มีอยู่ในช่วงผลผลิตปาล์มออกสู่ตลาดมาก

สำหรับธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างยอดขายหดตัวเล็กน้อยตามภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัว มีเพียงพื้นที่ท่องเที่ยวที่ยอดขายเติบโตได้



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ได้แก่

- (1) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์นอกพื้นที่ท่องเที่ยวหดตัวตามยอดขายบ้านโดยรวมที่ลดลงในเกือบทุกระดับราคา และทุกพื้นที่จากความต้องการบ้านและกำลังซื้อที่ลดลง อีกทั้งสถาบันการเงินยังระมัดระวังการให้สินเชื่อ ดังนั้นจึงเห็นสัญญาณอุปทานส่วนเกินของที่อยู่อาศัย (oversupply) ชัดเจนขึ้น โดยเฉพาะบ้านราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท

- (2) ธุรกิจก่อสร้างภาคเอกชนหดตัวจากการชะลอการเปิดโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ เช่นเดียวกับงานก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม อาทิ โรงงานถลุงนํ้าเหล็ก โรงงานอาหารทะเลแปรรูป มีการเลื่อนแผนก่อสร้างเพื่อรอดูความชัดเจนของนโยบาย reciprocal tariffs

อย่างไรก็ดี ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์บางรายขยายตัวเล็กน้อย ได้แก่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ จ.ภูเก็ตยังขยายตัวได้ แต่มีสัญญาณชะลอตัวจากความต้องการลูกค้าต่างชาติที่ชะลอตัวและการแข่งขันในตลาดที่รุนแรง รวมถึง ธุรกิจก่อสร้างภาครัฐขยายตัวเล็กน้อยตามจำนวนโครงการก่อสร้างภาครัฐที่เพิ่มขึ้น



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนทั้งในธุรกิจการผลิตและส่งออก และธุรกิจการค้า ส่วนธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องการท่องเที่ยวจ้างงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากธุรกิจเปิดใหม่ เช่น ร้านอาหาร สปา ธุรกิจส่วนใหญ่ใช้วิธีจ้างแรงงานชั่วคราวหรือจ้างทำงานล่วงเวลา (OT) ในช่วงที่มีคำสั่งซื้อหรือยอดขายจำนวนมาก รวมถึง ใช้ระบบ IT และ automation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการพึ่งพิงแรงงาน

สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการจ้างงานลดลงตามภาวะอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัวเกือบทุกพื้นที่ ยกเว้น จ.ภูเก็ตที่ยังจ้างงานเพิ่มขึ้นตามภาวะอสังหาริมทรัพย์ที่ยังขยายตัวได้ ทำให้แรงงานในภาคก่อสร้างโยกย้ายหางานใน จ.ภูเก็ต มากขึ้น



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ค่าพลังงาน ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าวัสดุก่อสร้าง และค่าแรง

ขณะที่ ธุรกิจในภาพรวมปรับราคาได้จำกัดเนื่องจากการแข่งขันจากสูง โดยเฉพาะธุรกิจภาคการผลิตและส่งออกที่ต้องแข่งขันกับคู่แข่งต่างประเทศ ส่วนธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคเผชิญการแข่งขันในประเทศรุนแรงขึ้นและผู้บริโภคอ่อนไหวต่อราคามากขึ้นเนื่องจากกำลังซื้อที่อ่อนแอ

ทั้งนี้แม้เพียงธุรกิจโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปในเมืองท่องเที่ยวที่ปรับราคาขายได้มากขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามการระมัดระวังการลงทุนของธุรกิจส่วนใหญ่ โดยธุรกิจการผลิตและส่งออกยังคงลงทุนเพื่อปรับปรุงโรงงานและซ่อมแซมเครื่องจักรตามรอบปกติ แต่ชะลอการลงทุนขยายกำลังการผลิตที่ใช้เปิดเงินลงทุนสูงออกไปจากความไม่แน่นอนของนโยบาย reciprocal tariff ส่วนธุรกิจการค้าส่วนใหญ่ไม่มีแผนลงทุนเพิ่มเนื่องจากกำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่ชะลอการลงทุนเปิดโครงการใหม่ ยกเว้นในพื้นที่ จ.ภูเก็ต ที่มีการลงทุนเปิด

โครงการอสังหาริมทรัพย์รองรับความต้องการชาวต่างชาติกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง

ทั้งนี้ ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีการลงทุนเพิ่มเล็กน้อย โดยการลงทุนของธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงโรงแรมประจำปี และมีการลงทุนเปิดธุรกิจใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็กที่ใช้เปิดเงินลงทุนไม่สูง เช่น โรงแรมขนาดเล็ก ร้านอาหาร สปา



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

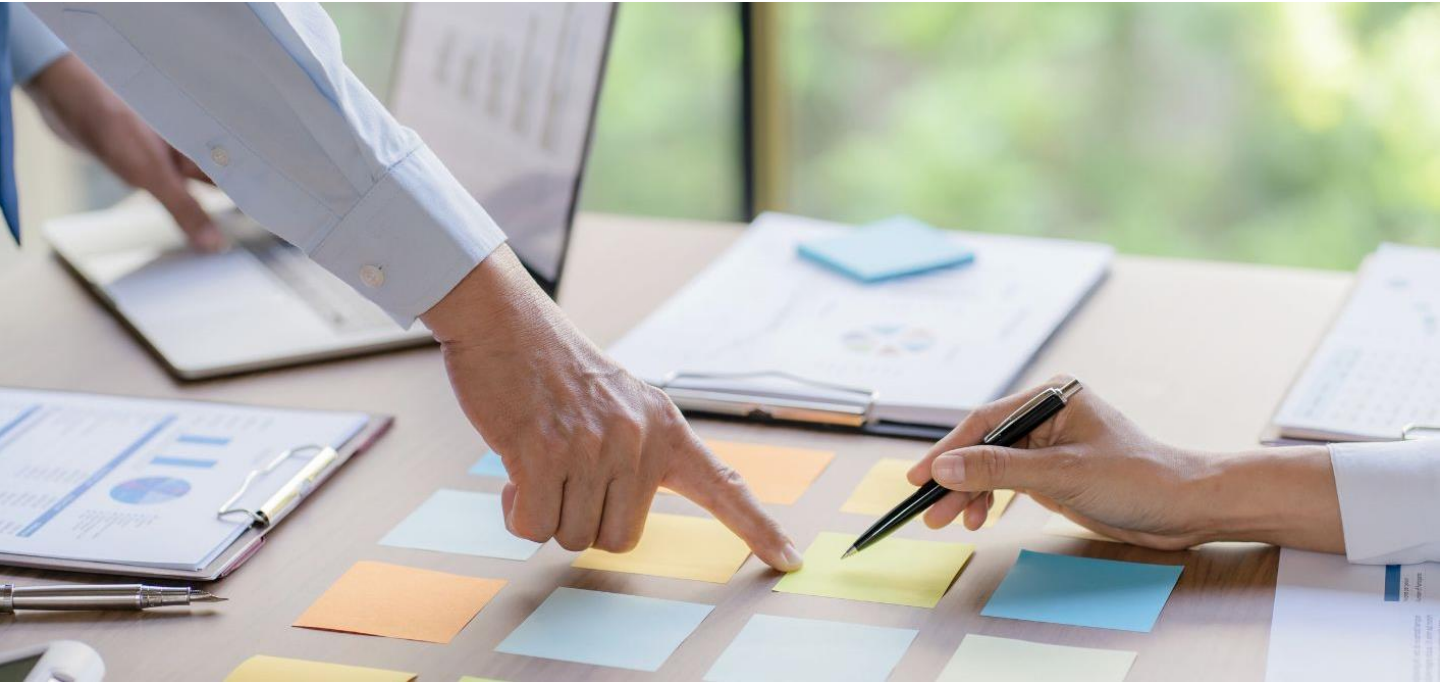
แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 3 ปี 2568 คาดว่าหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- (1) ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวเล็กน้อย คู่ค้าชะลอคำสั่งซื้อใหม่ระหว่างรอความชัดเจนของผลการเจรจาการค้ากับสหรัฐฯ โดยธุรกิจถุงมือยางและอาหารทะเลคาดว่าจะได้รับผลกระทบมากหากไทยถูกเรียกเก็บภาษีในอัตราสูงกว่าคู่แข่ง อาทิ มาเลเซีย และเวียดนาม เนื่องจากจะทำให้ยิ่งสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ส่วนธุรกิจยางพาราแปรรูป แม้เป็นสินค้าขึ้นกลางที่ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าสหรัฐฯ แต่อาจได้รับผลกระทบทางอ้อมผ่านด้านราคาวัตถุดิบตามราคายางในตลาดโลกและการต่อรองราคารับซื้อจากโรงงานผู้ผลิตยางล้อเพื่อชดเชยภาษีของยางล้อที่สูงขึ้นบางส่วน
- (2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการค้าวัสดุก่อสร้างหดตัวตามยอดขายที่อยู่อาศัยที่มีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่องจากกำลังซื้อที่อ่อนแอลง รวมถึงสถาบันการเงินยังระมัดระวังการให้สินเชื่อและความเสี่ยงผู้กู้เพิ่มขึ้น
- (3) ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคหดตัวเล็กน้อยจากการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภค ส่วนยอดขายรถยนต์ในภาพรวมคาดว่าจะยังอ่อนแอ แต่รถยนต์ไฟฟ้าคาดว่าจะยังขยายตัวได้

สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวคาดว่าทรงตัว ธุรกิจโรงแรมในเมืองท่องเที่ยวหลัก (จ. ภูเก็ต กระบี่ และสงขลา) ยังมียอดจองห้องพักล่วงหน้าไม่มาก ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นเพราะนักท่องเที่ยวเปลี่ยนพฤติกรรมจองล่วงหน้าระยะสั้นมากขึ้น อย่างไรก็ดี อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ที่ไตรมาสถัดไปเป็นช่วงฤดูท่องเที่ยว (high season) มียอดจองล่วงหน้าเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน และคาดว่าโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่งจะกระตุ้นจำนวนนักท่องเที่ยวไทยได้บางส่วน

ทั้งนี้ ต้องติดตามปัจจัยที่อาจกระทบภาวะธุรกิจ อาทิ

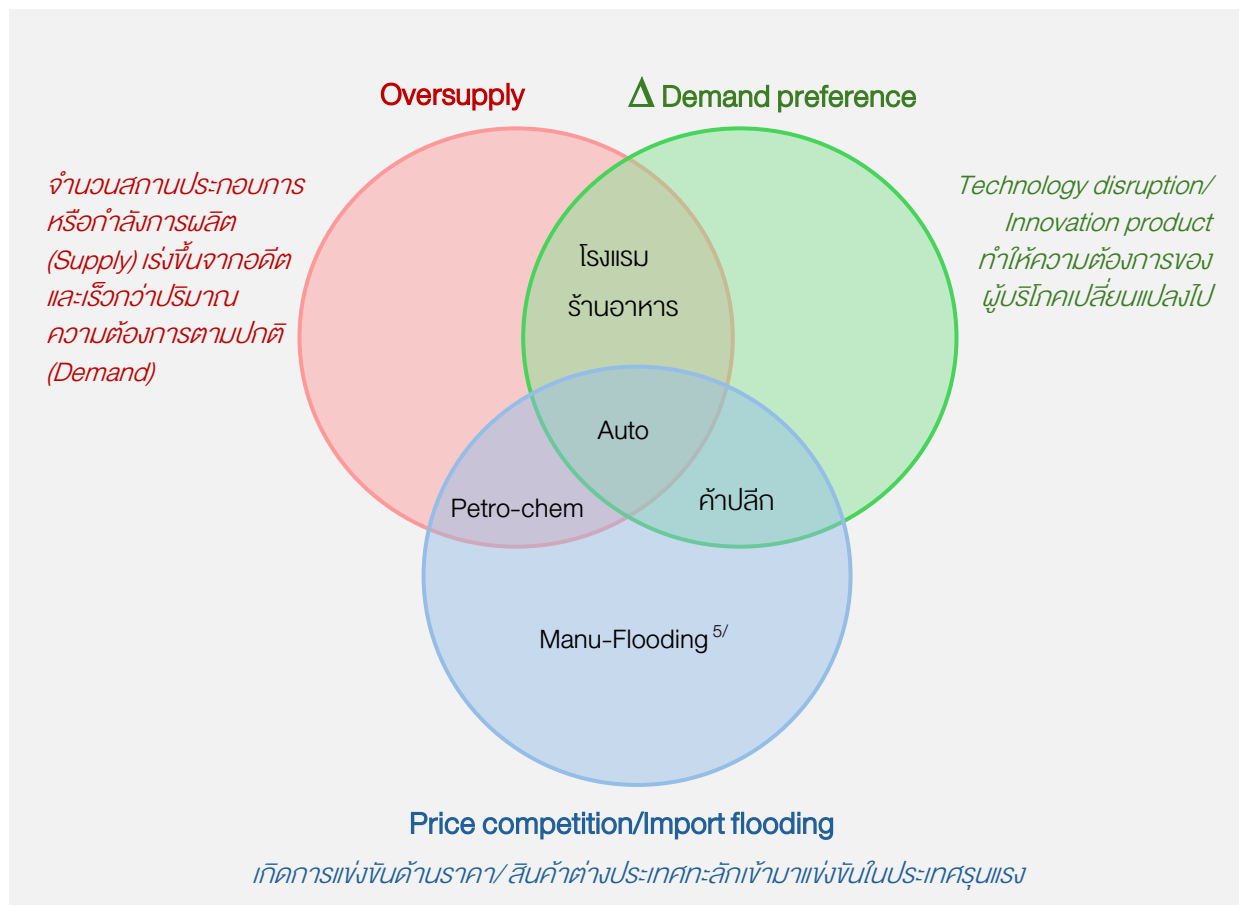
- (1) ความไม่แน่นอนของนโยบาย reciprocal tariffs และภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่อาจชะลอลงจะกระทบต่อการผลิตและส่งออก
- (2) กำลังซื้อในประเทศที่ลดลงในเกือบทุกระดับรายได้
- (3) พัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ผลดีของโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่ง แนวทางการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะ จีน การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวกับประเทศคู่แข่ง รวมถึงสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชาที่อาจกระทบการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาไทย



ธุรกิจไทยและการปรับตัว เมื่อความไม่แน่นอนกลายเป็นเรื่องแน่นอน

เศรษฐกิจไทยเผชิญกับความท้าทายทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายในประเทศ แม้ว่าในภาพรวมเศรษฐกิจจะขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปตั้งแต่หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นต้นมา แต่ผู้ประกอบการกลับสะท้อนมุมมองการทำธุรกิจที่ยากลำบากขึ้นจากหลากหลายสาเหตุ อาทิ อุปสงค์ในประเทศที่ชะลอลง รวมทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง จึงจำเป็นต้องหาเชิงโครงสร้างของธุรกิจมี

อาการที่ชัดเจนและรุนแรงขึ้น ทั้งนี้ สามารถสรุปอุปสรรคเชิงโครงสร้างของธุรกิจที่สำคัญใน 3 ด้าน ได้แก่ อุปทานส่วนเกิน (oversupply) การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค (demand preference) และการแข่งขันด้านราคา (price competition)



1) **Oversupply** ตัวอย่างในธุรกิจโรงแรม ผู้เล่นรายใหม่เข้ามาแข่งขันมากขึ้นด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าผ่าน online platform อย่าง Airbnb ที่มีจำนวนห้องพักเกือบ 2 แสนห้อง^{1/} เทียบกับจำนวนห้องพักโรงแรมทั้งหมดอยู่ที่ 1.3 ล้านห้อง^{2/} ในปี 2566 หรือคิดเป็นประมาณ 15% ของจำนวนห้องพักทั้งหมด ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง โดยเฉพาะจีนที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว ทำให้ธุรกิจโรงแรมประสบภาวะ oversupply รุนแรงมากในช่วงหลัง เช่นเดียวกับธุรกิจร้านอาหาร ผู้เล่นรายใหม่เพิ่มเป็นเท่าตัวจากช่วงก่อนโควิด-19 เนื่องจากเป็นธุรกิจที่เปิดง่าย มี barrier to entryต่ำ ประกอบกับการเข้ามาของ food delivery platform ที่เปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ในการแข่งขันของวงการอาหารไปโดยสิ้นเชิง โดยเฉพาะในช่วงหลังโควิด-19 ขณะที่กำลังซื้อเติบโตไม่ทันอุปทาน ส่วนหนึ่งสะท้อนจากจำนวนผู้เยี่ยมเยือน^{3/} ที่เติบโตเพียง 12% จากช่วงก่อนโควิด-19 ดังนั้น ธุรกิจร้านอาหารจึงประสบกับภาวะ oversupply โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยว

2) **Demand preferences** ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ในธุรกิจค้าปลีก online platform เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดการค้าปลีกแบบ offline แบบก้าวกระโดด สะท้อนจากสัดส่วนมูลค่า e-commerce ต่อมูลค่าตลาดค้าปลีกที่เพิ่มขึ้นจาก 7% ในปี 2562 มาอยู่ที่ 25%^{4/} ในปี 2567 ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกรุนแรงขึ้นมาก ธุรกิจรายใหญ่ในส่วนกลางจึงต้องขยายสาขาไปแข่งขันในภูมิภาคกับผู้ประกอบการรายกลางและรายย่อยในท้องถิ่นมากขึ้น

3) **Price competition** ธุรกิจยานยนต์และเครื่องนุ่งห่มเผชิญการแข่งขันแย่งส่วนแบ่งการตลาดในประเทศจากสินค้าต่างประเทศที่เข้ามาแข่งขันด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่า ตัวอย่างเช่น ราคาเครื่องนุ่งห่มจีนที่ต่ำกว่าสินค้าไทยถึง 20% และสัดส่วนการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากจีนต่อยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 44% ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เทียบกับ 36% ในช่วงก่อนโควิด-19

หมายเหตุ:

^{1/} ที่มา: AirDNA คำนวณโดย สปท.

^{2/} สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และสำนักงานสถิติแห่งชาติ คำนวณโดย สปท.

^{3/} ผู้เยี่ยมเยือน หมายถึง จำนวนนักท่องเที่ยวไทยรวมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

^{4/} ที่มา: Euromonitor

^{5/} Manu-flooding ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เหล็ก และโลหะประดิษฐ์ และเฟอร์นิเจอร์

ธุรกิจหลายรายได้ให้ความสำคัญกับการเร่งปรับตัวเพื่อยกระดับขีดความสามารถ และเตรียมแผนธุรกิจรองรับความไม่แน่นอนชัดเจนขึ้น โดยแนวทางในการปรับตัวแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความรุนแรงของปัญหา ขนาดของธุรกิจและศักยภาพของธุรกิจ จึงยกตัวอย่างการปรับตัวของ 4 กลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้กล่าวถึงข้างต้น ได้แก่

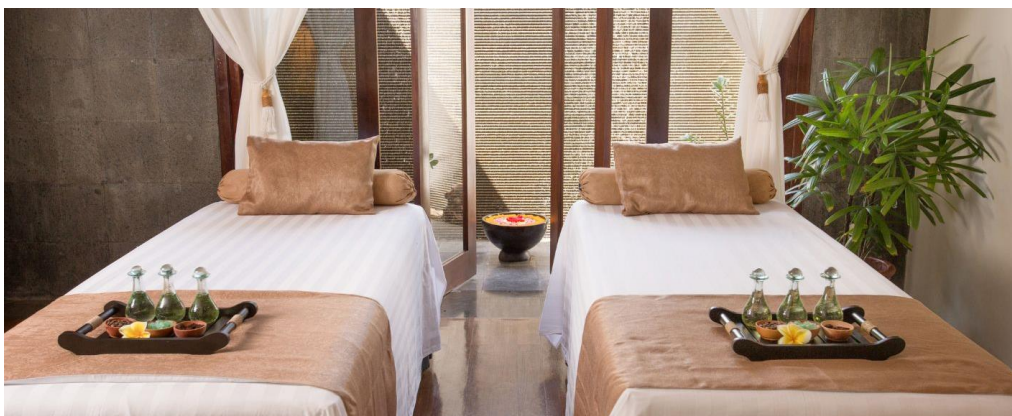
รูปแบบการปรับตัวของแต่ละกลุ่มธุรกิจที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

ธุรกิจโรงแรม

1. เพิ่มสัดส่วนรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติอื่น ๆ เช่น สหภาพยุโรป และอินเดีย เพื่อทดแทนรายได้จากนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลงจากความกังวลด้านความปลอดภัย
2. เน้นให้บริการลูกค้าประเภทอื่น ๆ เช่น ลูกค้ากลุ่มประชุมและสัมมนา (MICE)
3. ยกระดับเป็น high value tourism ในระยะยาว เช่น wellness tourism เพื่อการรักษาโรค (stem cell) และกลุ่มความสวยความงามเพื่อชะลอวัย ซึ่งไทยมีศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการที่สูงกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค และมีแนวโน้มเติบโตในระยะยาว
4. ปรับธุรกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (green operation) เบื้องต้นที่ใช้เงินลงทุนไม่สูงมาก เช่น ติดตั้ง chiller plate และ solar cell เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และรองรับความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม แต่ยังไม่ถึงขั้นที่ก่อสร้าง green building ที่ต้องใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และต้องใช้เงินลงทุนสูง เพราะต้นทุนการก่อสร้างสูงกว่าการก่อสร้างตึกปกติถึง 10-15%

ธุรกิจร้านอาหาร

1. กระจายรายได้ไปลูกค้ากลุ่มใหม่เพื่อทดแทนรายได้ลูกค้าเดิมที่หดตัว เช่น เพิ่มการขายสินค้าพรีเมียม
2. ทำการตลาดที่เน้นความคุ้มค่า (value) เช่น เปิดร้านอาหารแบรนด์ใหม่ในราคาที่ถูกลง ปรับเมนูอาหารให้มีความแปลกใหม่ และคุ้มค่าสำหรับผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการจัดโปรโมชั่นที่ขึ้น
3. ลดขนาดการเช่าพื้นที่เพื่อลดต้นทุน



รูปแบบการปรับตัวของแต่ละกลุ่มธุรกิจที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (ต่อ)

ธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่

1. หาสินค้าใหม่ ๆ ที่หลากหลาย และมีคุณภาพสูง เพื่อรักษา market share ให้แข่งขันได้กับสินค้าต่างชาติที่อาจมีคุณภาพไม่สูงเท่าไทยและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงเร็ว ผ่านหลากหลายช่องทางขายทั้งแบบ online และ offline
2. สร้างประสบการณ์ที่แตกต่างให้ลูกค้า เช่น การจัด event และใช้งานศิลปะตกแต่งภายในห้างสรรพสินค้าเพื่อดึงดูดลูกค้า
3. นำเสนอบริการเสริม เช่น personal assistant สำหรับการเลือกซื้อสินค้า
4. ขยายสาขาไปตามหัวเมืองหลัก รวมถึงเมืองรอง ขณะที่ธุรกิจรายย่อยในภูมิภาคพยายามปรับตัวเพื่อสร้างความแตกต่างจากรายใหญ่ โดยเน้นเพิ่มสินค้าเฉพาะกลุ่มที่แตกต่างจากคู่แข่งส่วนกลาง อาทิ อาหารและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ผลผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกรในพื้นที่ ขณะเดียวกันขยายการขายผ่านช่องทาง online

ธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจ SME กว่า 2 แสนราย ธุรกิจบางส่วนสามารถยกระดับเป็น value player ที่เน้นจับลูกค้าตลาดกลาง-บน หรือผลิตสินค้า small lots ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น เสื้อกีฬา (เสื้อโยคะ เสื้อออกกำลังกาย) เสื้อผ้า designer brand หรือแบรนด์ของ influencer เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันกับผู้ผลิตแบบ mass ที่ราคาไม่สูงนัก เช่น เวียดนาม แอฟริกา และจีน

ธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วน เพชฌัญญูอุปสรรคเชิงโครงสร้างทั้ง 3 ด้าน โดยเฉพาะกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ที่ส่วนใหญ่เป็น SME จึงปรับตัวได้ยากกว่ารายใหญ่ โดยปัจจุบันธุรกิจบางส่วนพยายามปรับรูปแบบการผลิตจากเดิมที่รับจ้างผลิตชิ้นส่วน OEM (Original Equipment Manufacturer) ให้กับผู้ผลิตรายใหญ่ ไปเป็นการผลิตชิ้นส่วน REM (Replacement Equipment Manufacturing) สำหรับตลาดซ่อมบำรุง ซึ่งต้องเริ่มทำการตลาดและหาลูกค้าเพื่อส่งออกเอง โดยเฉพาะตลาดตะวันออกกลางและแอฟริกาที่มีความต้องการต่อเนื่องและขยายตัวดี รวมทั้งเปลี่ยนไปผลิตสินค้าเพื่อรองรับอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น ชิ้นส่วนทางการแพทย์ เครื่องจักรทางการเกษตร ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งอุตสาหกรรมราง เพื่อทดแทนยอดขายรถสันดาปในประเทศที่หดตัว



ในภาวะที่เศรษฐกิจไทยเผชิญความท้าทายจากหลายด้าน การปรับตัวของธุรกิจมีความจำเป็น และสำคัญอย่างมาก ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และสร้างภูมิคุ้มกันความไม่แน่นอนต่างๆ ที่อาจเข้ามาในอนาคต แต่อาศัยการปรับตัวของธุรกิจฝั่งเดียวอาจยังไม่เพียงพอ ในภาพรวมธุรกิจยังต้องการมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนกระบวนการยกระดับความสามารถในการแข่งขันควบคู่ไปด้วย

สิ่งที่สำคัญคือ ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควร มุ่งออกแบบนโยบายที่ตรงจุดและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปรับตัวของภาคธุรกิจ ทั้งในด้านการส่งเสริมการแข่งขัน อย่างเป็นธรรม การพัฒนาองค์ความรู้ของธุรกิจ และทักษะแรงงาน รวมถึงโอกาสทางการตลาด เพราะมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจอาจช่วยเยียวยาผลกระทบระยะสั้นได้บางส่วน แต่ยังไม่ใช้ทางออกที่ตรงจุดเพื่อแก้ไขปัญหายั่งยืนซึ่งโครงสร้างที่เป็น ต้นตอของความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงได้อย่างยั่งยืน

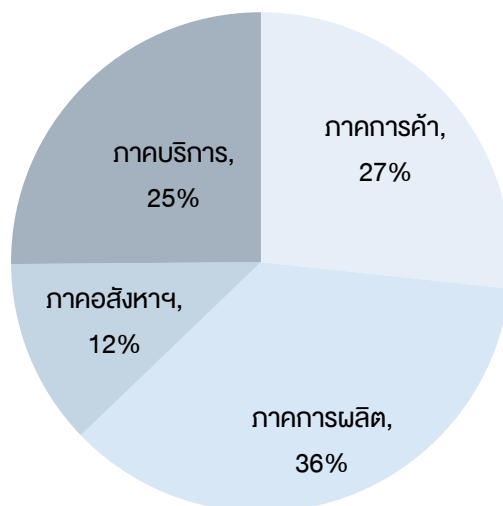
สรุปมาตรการช่วยเหลือที่ธุรกิจต้องการจากภาครัฐ

	มาตรการที่ธุรกิจต้องการ	รายละเอียด
1) มาตรการที่ธุรกิจหลายกลุ่มต้องการ	บรรเทาผลกระทบจากการเข้ามาแข่งขันของสินค้านำเข้าที่ไม่มีมาตรฐานและผิดกฎหมาย	บังคับใช้กฎหมาย และการตรวจสอบที่เข้มงวดสำหรับการตรวจมาตรฐานสินค้า การตรวจสินค้าผ่านด่าน และการป้องกันการสวมสิทธิสินค้า เพื่อสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม
	พัฒนาองค์ความรู้ของธุรกิจ และแรงงาน เพื่อเพิ่ม know-how ในการปรับตัวสู่ธุรกิจอื่น ๆ	- เพิ่มบทบาทของหน่วยงานรัฐเพื่อให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ - ออกแบบหลักสูตรร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจและมหาวิทยาลัย
	สนับสนุนด้านการขยายตลาดใหม่	- เร่งเจรจา FTA โดยเฉพาะ FTA EU, ตะวันออกกลาง - ช่วย business matching กับคู่ค้าปลายทาง และให้คำปรึกษา
	สินเชื่อสำหรับพัฒนามาตรฐานสินค้า และลดต้นทุนธุรกิจ	- การลงทุนในเครื่องจักรใหม่ - พัฒนาระบบการจัดการ หรือการทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์
	การบังคับใช้กฎหมาย	- บังคับใช้กฎหมายเพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย - ปรับแก้กฎหมายและกฎระเบียบที่ไม่เป็นการหรือเพิ่มต้นทุนให้กับภาคเอกชน เพื่อเอื้อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ
2) มาตรการเฉพาะกลุ่มธุรกิจ	ยกเว้นสิทธิประโยชน์ทางภาษีของ BOI (ยานยนต์)	- กำหนดการใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนในประเทศเพื่อสร้าง value added กับผู้ผลิตและเศรษฐกิจไทยมากขึ้น - ติดตามการปฏิบัติตามเกณฑ์ของธุรกิจหลังได้รับสิทธิประโยชน์
	สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยอย่างเป็นรูปธรรม (โรงแรม และร้านอาหาร)	ภาครัฐบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด และจัดการระบบความปลอดภัย เช่น ติดตั้งกล้อง CCTV ดูแลบริการขนส่งผู้โดยสารให้เป็นไปตามกฎหมาย

ภาคผนวก

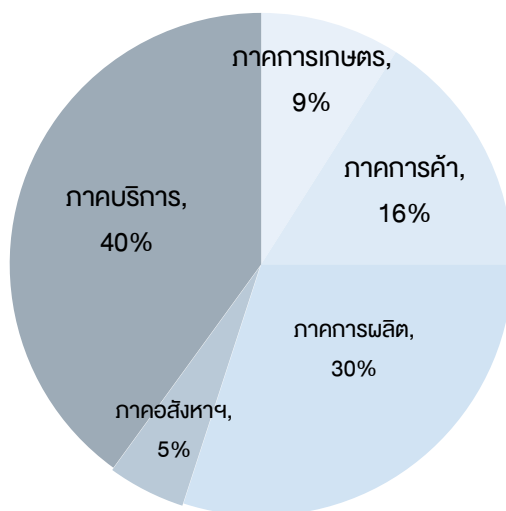
สัดส่วนธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BLP ไตรมาส 2 ปี 2568

กลุ่มตัวอย่างในไตรมาสที่ 2 ปี 2568
ที่สำรวจตั้งแต่ 1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 68
จำนวน 128 ราย จากทั่วประเทศ



หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างเน้นภาคธุรกิจ และสมาคมเป็นหลัก ซึ่งความเห็นของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร
ส่วนหนึ่งจะสะท้อนอยู่ในภาคการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น

โครงสร้างเศรษฐกิจไทย



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย สปท.



ข้อมูลด้านการเงินอื่น ๆ สามารถติดตามได้ที่

รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย

<https://www.bot.or.th/th/thai-economy/state-of-thai-economy.html>

รายงานนโยบายการเงิน

<https://www.bot.or.th/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/Monetary-Policy-Report.html>

อัตราเงินเฟ้อ

<https://www.bot.or.th/th/thai-economy/economic-outlook.html>

อัตราดอกเบี้ยนโยบาย

<https://www.bot.or.th/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/policy-interest-rate.html>

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

<https://www.bot.or.th/th/statistics/exchange-rate.html>

ภัยทางการเงิน

<https://www.bot.or.th/th/satang-story/fraud.html>

ติดต่อเรา

ภาคกลาง

ณัฏชนงค์ กุลนาถศิริ	0-2283-6639
ทิพย์ประภา เจริญเจริญ	0-2356-7861
ศรุตตา วัชรอยู่	0-2283-6905
ปัทมาธิ์ย์ ศิริพลานนท์	0-2356-7136

ภาคเหนือ

ณวรา สกุล ณ มรรคา	0-5393-1144
อนุสรณ์ อนุวงศ์	0-5393-1169

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เบญจมาศ โคตรหนองบัว	0-4391-3520
กนกพร อินทรักษ์	0-4391-3545
กรวิชัย กับแสง	0-4391-3534

ภาคใต้

จุฬารัตน์ โชชะโก	0-7443-4860
เอกนุช นวลศรี	0-7443-4864
ดุสิตา ไชยธาดา	0-7443-4877



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

จัดทำโดย

สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ สายองค์กรสัมพันธ์

ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน