



ธนาคารแห่งประเทศไทย



BLP
BUSINESS LIAISON
PROGRAM



รายงาน ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ

Business Sentiment and Outlook Report

ไตรมาสที่ 3 / 2568

เกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสมต่อระบบเศรษฐกิจ จึงริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่าง ธปท. กับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้โครงการ Business Liaison Program (BLP) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา ธปท. จึงได้จัดทำ “รายงานภาวะและแนวโน้มธุรกิจ” ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชน

ธปท. รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์/ออนไลน์ และลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ รวมถึงสมาคม องค์กร หน่วยงานของรัฐ และสถาบันการเงินกว่า 800 รายต่อปีทั่วประเทศ ข้อมูลที่ได้รับจึงสะท้อนกิจกรรมที่เกิดขึ้นจริงในภาคเศรษฐกิจ โดย ธปท. จะนำข้อมูลเหล่านี้ไปประมวลผลร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องชี้อื่น ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์เศรษฐกิจไทย การพิจารณาตัดสินใจนโยบายการเงินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และนโยบายด้านอื่น ๆ ของ ธปท. ต่อไป

หมายเหตุ : รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของตัวแทนภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในภาคเศรษฐกิจสำคัญของแต่ละพื้นที่ที่สำรวจในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง แต่อาจไม่ครอบคลุมบางภาคเศรษฐกิจ อาทิ ภาคเกษตร จึงทำให้ความเห็นของตัวแทนภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในรายงานฉบับนี้อาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้และประมาณการเศรษฐกิจในระดับมหภาค และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย

สารบัญ

4 ภาพรวมประเทศ

5 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ

10 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

15 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคกลาง

20 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคใต้

สรุปภาพรวมประเทศไทย

(ข้อมูลจากผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2568)

ภาวะธุรกิจโดยรวมในไตรมาส 3 ปี 2568 หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน
ตามกำลังซื้อที่ลดลง และความระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภคทุกกลุ่มรายได้
จำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่ม short-haul ที่ลดลง
รวมทั้งการส่งออกที่หดตัวหลังแรงในระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs ไตรมาสก่อน

ภาคเหนือ

ธุรกิจโดยรวมหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจการค้าและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หดตัวตามกำลังซื้อโดยรวมที่ยังอ่อนแอ ขณะที่ธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกได้รับผลกระทบจากความต้องการของผู้ค้าที่ลดลง รวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อยตามจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะใกล้ ทั้งนี้ มีธุรกิจบางกลุ่มที่ยังขยายตัวได้ อาทิ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับ AI ชิ้นส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมทั้งธุรกิจการค้ากลุ่มโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และรถยนต์ EV

ภาคกลาง

ธุรกิจโดยรวมหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจภาคการผลิต หดตัวตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ลดลง จากผลกระทบของนโยบายภาษีสหรัฐฯ และการแข็งค่าของค่าเงินบาท ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้า และอสังหาริมทรัพย์หดตัวตามกำลังซื้อที่ลดลง และการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ทั้งนี้ ยังมีธุรกิจบางกลุ่มที่ยังขยายตัวได้ อาทิ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับ AI และรถยนต์ EV ธุรกิจโรงพยาบาล อุปกรณ์และเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้องกับกีฬา

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ธุรกิจโดยรวมหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว หดตัวตามกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้า และการหนีที่อยู่ที่อยู่ในระดับสูง โดยแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ช่วยให้ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวบางส่วนขยายตัวได้ ธุรกิจการค้าหดตัวมากในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ขณะที่สินค้าวัสดุการเกษตรโดยเฉพาะปืดยังเติบโตได้จากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ด้านธุรกิจภาคการผลิตหดตัวน้อยกว่าคาด จากความต้องการของประเทศคู่ค้าที่ยังมีต่อเนื่อง และอัตราภาษีที่อยู่ในระดับแข่งขัน

ภาคใต้

ธุรกิจโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว หดตัวเล็กน้อยตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง โดยเฉพาะจีน ยกเว้น พื้นที่ อ.เกาะสมุย ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวช่วง high season ปีนี้มากกว่าปีก่อน ด้านธุรกิจการค้าหดตัวเล็กน้อยตามการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น และกำลังซื้อโดยรวมอ่อนแอลงในทุกกลุ่มรายได้ สำหรับธุรกิจการผลิตหดตัวตามคำสั่งซื้อจากสหรัฐฯ ที่ลดลง หลังจากเร่งส่งออกไปแล้วในไตรมาสก่อน

แนวโน้มธุรกิจโดยรวมในไตรมาส 4 ปี 2568 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีก่อน

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่คาดว่า มาตรการภาครัฐจะช่วยกระตุ้นกำลังซื้อ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวจีนยังไม่ฟื้นตัว และนโยบายภาษีของสหรัฐฯ ที่ยังมีความไม่แน่นอน
อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะต่อไป

ประเด็นที่ต้องติดตาม

- (1) การกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ
- (2) ผลกระทบจากนโยบายภาษีของสหรัฐฯ อาทิ reciprocal tariffs และภาษี transshipment รวมทั้งการแข็งค่าของเงินบาท ต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ และอุปสงค์ของผู้ค้า
- (3) กำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัวของผู้บริโภคในทุกกลุ่มรายได้ รวมทั้งผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทั้งที่มีผลแล้วและที่อาจมีเพิ่มเติม อาทิ โครงการคนละครึ่งพลัส และเที่ยวไทยคนละครึ่ง
- (4) สภาพคล่องของธุรกิจ SMEs ท่ามกลางกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัวและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคเหนือในไตรมาสที่ 3 ปี 2568
โดยรวมหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อย ตามจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเกาหลีใต้ได้ และไต้หวันลดลง ด้านธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกหดตัวในธุรกิจสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มและเครื่องประดับ ตามความต้องการของลูกค้าที่ปรับลด และธุรกิจอาหารแปรรูปที่บางส่วนได้รับผลกระทบจากนโยบายการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ (reciprocal tariffs) รวมถึงธุรกิจการค้าและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัวตามกำลังซื้อโดยรวมที่ลดลง

ธุรกิจส่วนใหญ่ชะลอการลงทุนตามความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ขณะที่บางส่วนยังมีการลงทุนเพิ่มเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการให้บริการ รวมทั้งเพื่อปรับตัวสู่ธุรกิจสีเขียว

ทั้งนี้ ธุรกิจยังเผชิญกับต้นทุนที่สูงขึ้น ขณะที่การปรับราคายังทำได้จำกัด ท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและกำลังซื้อในประเทศที่ยังอ่อนแอ



สปท. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภาวะเศรษฐกิจ
กับผู้แทนภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน และผู้ประกอบการใน จ.เชียงใหม่



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง โดยเฉพาะตลาดระยะใกล้ (short-haul) อาทิ จีน เกาหลีใต้ และไต้หวัน ส่งผลให้สายการบินไม่ปรับเพิ่มจำนวนเที่ยวบินตรงตามที่คาด โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับลดของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้แก่ การเปลี่ยนจุดหมายปลายทางไปประเทศอื่นที่มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่น่าสนใจ และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่คุ้มค่ากว่าเดิม รวมทั้งความกังวลจากข้อด้านความปลอดภัย และความไม่สงบบริเวณชายแดน ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ปรับตัวด้วยการขยายตลาดเพิ่มในกลุ่มลูกค้าสัญชาติอื่นมากขึ้น อาทิ ยุโรป อเมริกาใต้ เพื่อชดเชยกลุ่มลูกค้าโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่ปรับลดมากกว่าสัญชาติอื่น



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากการเร่งส่งออกในระยะก่อนหน้า และความต้องการของคู่ค้าที่ลดลง ขณะที่รายรับของธุรกิจส่งออกหลายรายได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท

โดยธุรกิจที่ผลิตลดลง ตามคำสั่งซื้อของคู่ค้า ได้แก่

- (1) ธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ได้รับคำสั่งซื้อจากตลาดยุโรป และสหรัฐฯ ลดลง ขณะที่สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มตลาด premium เผชิญกับความท้าทายของอุปสงค์ที่ลดลงจากพฤติกรรมผู้บริโภคและกระแสความนิยมที่เปลี่ยนไป อาทิ เลือกใช้สินค้าที่มีราคาย่อมเยามากขึ้น ยืดระยะเวลาการใช้งานนานขึ้น และความนิยมประเภทกีฬาที่เปลี่ยนไป
- (2) ธุรกิจเครื่องประดับ ได้รับคำสั่งซื้อลดลงตามความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น โดยเฉพาะในตลาดยุโรป

อย่างไรก็ดี ธุรกิจเครื่องประดับ และธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มตลาด premium บางรายปรับตัวด้วยการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุโรป ที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ธุรกิจที่ผลิตทรงตัว ได้แก่ ธุรกิจอาหารแปรรูปรายใหญ่ ได้รับคำสั่งซื้อต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากตลาดเอเชีย และ

อย่างไรก็ดี ยังเห็นการขยายตัวในนักท่องเที่ยวบางกลุ่ม ได้แก่

- (1) นักท่องเที่ยวต่างชาติตลาดระยะไกล (long-haul) ที่มีความหลากหลายของสัญชาติมากขึ้น อาทิ สหรัฐฯ ยุโรป และอเมริกาใต้ ส่วนใหญ่ยังนิยมเดินทางเป็นกลุ่มขนาดเล็ก แต่มีแนวโน้มเดินทางด้วยตนเอง (F.I.T) เพิ่มขึ้น สำหรับกลุ่มรายได้ปานกลาง-สูง นิยมพักโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และมีระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายในร้านอาหารและสปาภายในโรงแรมลดลงสะท้อนความระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น
- (2) นักท่องเที่ยวชาวไทยแม้ยังขยายตัว แต่ชะลอลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน พื้นที่ในจังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ขณะที่โครงการเที่ยวไทยคนละครั้งส่งผลดีค่อนข้างจำกัด ส่วนใหญ่ช่วยกระตุ้นยอดการเข้าพักในโรงแรมขนาดใหญ่ในแหล่งท่องเที่ยวหลักมากกว่าพื้นที่อื่น

มีวัตถุดิบทางการเกษตร อาทิ ลำไย เข้าสู่โรงงานเพียงพอกับความต้องการตามสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย

ทั้งนี้ มีสินค้าบางกลุ่ม อาทิ กลุ่มขนมและผลไม้แห้ง ได้รับคำสั่งซื้อลดลงทั้งจากตลาดยุโรปตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และจากตลาดสหรัฐฯ ตามผลกระทบของ reciprocal tariffs

ธุรกิจที่ผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ จากความต้องการที่ยังมีต่อเนื่องของคู่ค้าตามตามวัฏจักรงานชิ้นของอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงบางส่วนมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า อาทิ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์



สปท. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเยี่ยมชม
โรงงานใน จ.เชียงใหม่



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามกำลังซื้อที่อ่อนแอลง โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ประกอบกับมีมาตรการกระตุ้นการบริโภคจากภาครัฐที่น้อยกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน ส่งผลให้ธุรกิจปรับตัวโดยเร่งจัดโปรโมชั่นเพื่อพยุงยอดขาย

โดยธุรกิจที่มียอดขายลดลง ได้แก่

- (1) ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ยอดขายหดตัวจากกำลังซื้อภาพรวมในทุกพื้นที่ที่ยังอ่อนแอ โดยเฉพาะในผู้ซื้อกลุ่มเกษตรกรที่รายได้ลดลงจากราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำกว่าปีก่อน ทั้งนี้ เห็นผู้บริโภคมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่เปลี่ยนไป อาทิ ใช้สินค้าราคาถูกลง หรือซื้อจำนวนลดลงเพื่อรอซื้อในช่วงที่มีโปรโมชั่น ขณะที่ยอดขายร้านค้าและร้านสะดวกซื้อในแหล่งท่องเที่ยวปรับลดลงตามจำนวนนักท่องเที่ยว
- (2) ธุรกิจค้ายานยนต์ ยอดขายรถกระบะยังคงหดตัวจากความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ขณะที่ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยืดระยะเวลาการใช้รถนานขึ้น สำหรับยอดขายรถจักรยานยนต์ หดตัวโดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างที่พึ่งพิงลูกค้ากลุ่มเกษตรกรเป็นหลัก

(3) ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง ยอดขายหดตัวตามการก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่ลดลงต่อเนื่อง

(4) ธุรกิจค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ยอดขายหดตัวเกือบทุกประเภท สินค้าจากกำลังซื้อที่อ่อนแอลง สะท้อนจากการเลือกซื้อสินค้าที่ตกต่ำเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ มีลูกค้าผ่านการอนุมัติสินเชื่อลดลง โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ขณะที่บางรายได้รับสินเชื่อและอยู่ระหว่างการผ่อนชำระเริ่มมีปัญหาการชำระหนี้

อย่างไรก็ดี ยังมีบางธุรกิจและบางสินค้าที่ยอดขายยังขยายตัวได้เล็กน้อย ได้แก่ สินค้ากลุ่มอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีราคาสูง อาทิ โทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต ที่เติบโตเล็กน้อยในช่วงเปิดตัวสินค้าใหม่หรือมีการจัดโปรโมชั่นรวมถึงยอดขายรถยนต์นั่ง โดยเฉพาะรุ่นที่ออกใหม่ รุ่นที่มีการปรับลดราคา และรถยนต์ไฟฟ้า (EV)

“ในภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัว และกำลังซื้ออ่อนแอ ผู้ประกอบการทุกรายดิ้นรนเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งตลาด การแข่งขันลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภครุนแรงขึ้นอย่างไม่เคยมีมาก่อน”





ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ชะงักตามกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอในทุกกลุ่มอาชีพ สถาบันการเงินยังคงความระมัดระวังในการให้สินเชื่อโดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย และกลุ่มที่มีรายได้ไม่แน่นอน ขณะที่กลุ่มที่มีรายได้กลาง-สูง บางส่วนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น โดยเห็นชะลอการซื้อ หรือใช้เวลาตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยนานขึ้น ส่งผลให้โครงการที่อยู่อาศัยปิดการขายได้ยากขึ้น ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์หลายรายจึงเน้นการทำโปรโมชันมากขึ้นเพื่อเร่งยอดขาย อาทิ ปรับลดราคา รวมทั้งเกมเฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า

ยอดขายที่อยู่อาศัยแนวราบยังอยู่ในระดับต่ำ โครงการที่อยู่อาศัยแนวราบส่วนใหญ่ยังคงชะลอการก่อสร้าง ขณะที่ในบางพื้นที่ อาทิ จ.เชียงใหม่ จ.เชียงราย และ จ.นครสวรรค์ ยังมีการก่อสร้างในโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูง รวมถึง

โครงการที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร โรงเรียน โรงพยาบาล และ community mall

ด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐยังขยายตัวได้ตามการเบิกจ่ายของกรมทางหลวง หน่วยงานท้องถิ่น และโครงการรถไฟฟ้าทางคู่ที่เริ่มงานก่อสร้าง หลังกระบวนการเวนคืนที่ดินแล้วเสร็จ



รปท. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเยี่ยมชม
โรงเรียนนานาชาติใน จ.เชียงใหม่



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจส่วนใหญ่ยังกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและความไม่แน่นอนในระยะข้างหน้า โดย

ธุรกิจผลิตและส่งออกลดการทำงานล่วงเวลา (OT) ตามคำสั่งซื้อที่ลดลง บางส่วนเพิ่มการใช้เครื่องจักร ตลอดจนปรับกระบวนการให้เป็น automation มากขึ้น ธุรกิจการค้าบางรายไม่จ้างแรงงานเพิ่มเพื่อทดแทนแรงงานที่ลาออก



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามค่าแรง ค่าวัตถุดิบ ค่าพลังงาน ค่าขนส่งสินค้า ค่าวัสดุก่อสร้าง ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการจัดโปรโมชัน

ขณะที่การปรับขึ้นราคาสินค้าทำได้ยาก จากกำลังซื้อในประเทศที่ยังอ่อนแอ และการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ธุรกิจส่วนใหญ่เน้นการปรับตัวโดยการลดต้นทุน อาทิ

- (1) ธุรกิจร้านอาหาร ปรับลดปริมาณ และการใช้วัตถุดิบที่มีราคาสูง

ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างภาคเอกชน รวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ไม่จ้างแรงงานประจำเพิ่ม แต่เน้นการจ้างแรงงานรายวันแทน รวมทั้งบริหารจัดการพนักงานให้ทำได้หลายหน้าที่มากขึ้น

- (2) ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว บริหารจัดการพนักงานให้ทำได้หลายหน้าที่มากขึ้น
- (3) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ลดราคาเพื่อเร่งยอดขาย หรือปรับไปใช้วัสดุก่อสร้างราคาถูกกว่า

อย่างไรก็ดี มีธุรกิจบางรายที่เป็น niche market ยังสามารถปรับราคาสินค้าและบริการได้ อาทิ โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (green hotel) และธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยยังมีการลงทุนเพิ่มอยู่บ้างในธุรกิจการผลิตและส่งออกที่ลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต อาทิ ธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอาหารแปรรูป รวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่ลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และปรับตัวสู่ธุรกิจสีเขียว อาทิ การติดตั้ง solar cell และการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย

ขณะที่บางธุรกิจชะลอการลงทุน อาทิ ธุรกิจการค้า ขยายสาขาในอัตราที่ชะลอลง เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอการลงทุนในโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ตามกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาส 4 ปี 2568 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน

ธุรกิจที่มีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย ได้แก่

- (1) ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว จากนักท่องเที่ยวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทั้งกลุ่ม short-haul (ไม่รวมจีน) และกลุ่ม long-haul ตามยอดการจองที่พักล่วงหน้า โดยเฉพาะช่วงเทศกาลลอยกระทง
- (2) ธุรกิจผลิตและส่งออก จากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ตามตามวัฏจักรงานขึ้นของอิเล็กทรอนิกส์ธุรกิจอาหารแปรรูป รวมถึงธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่มีแผนขยายตลาดเพิ่มเติม
- (3) ธุรกิจการค้า ตามกิจกรรมภาคการท่องเที่ยวที่ปรับดีขึ้น และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐ อาทิ โครงการคนละครึ่งพลัส และการเติมวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่คาดว่าจะส่งผลดีต่อยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค

ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวน้อยลงตามการเร่งปิดการขายของโครงการที่อยู่อาศัยก่อนสิ้นปี จากผลของการผ่อนคลายมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ที่มากกว่าปีก่อน

ทั้งนี้ มีประเด็นติดตามในระยะต่อไป ได้แก่

- (1) การกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่ม short-haul รวมถึงพฤติกรรมค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทย ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ที่อาจส่งผลกระทบต่อรายรับของภาคท่องเที่ยว
- (2) การแข็งค่าของเงินบาทที่ส่งผลกระทบต่อรายรับของธุรกิจผลิตและส่งออก และต่อการตัดสินใจเลือกจุดหมายการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- (3) นโยบายภาษี transshipment ของสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลิตและส่งออก
- (4) ผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐในช่วงปลายปี อาทิ โครงการคนละครึ่งพลัส และการเติมวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการค้าหดตัวจากผู้บริโภคกระมัดระวังการใช้จ่าย และภาวการณ์แข่งขันที่รุนแรงขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว สะท้อนจากค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวที่ลดลงต่อเนื่อง แม้ผู้ประกอบการจะเพิ่มการจัดโปรโมชั่น แต่ไม่สามารถกระตุ้นยอดขายได้เท่าที่ควร ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวต่อเนื่อง จากความกังวลต่อความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ฟื้นตัวช้าจากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ด้านธุรกิจการผลิตหดตัวตามการผลิตเพื่อส่งออกที่เร่งตัวในช่วงระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs ในไตรมาสถัด

ธุรกิจยังมีความกังวลเกี่ยวกับการแข็งค่าของเงินบาทที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และความสามารถในการแข่งขันกับผู้ส่งออกในประเทศอื่น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการคาดว่าภาพรวมการส่งออกทั้งปียังเป็นไปตามเป้าหมายเนื่องจากอัตราภาษี reciprocal tariffs ล่าสุดยังอยู่ในระดับที่แข่งขันได้

ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ยังเผชิญกับภาวะต้นทุนและการแข่งขันที่สูงขึ้น ขณะที่การปรับราคาสินค้าและบริการทำได้จำกัด ส่งผลให้ธุรกิจยังคงกระมัดระวังการลงทุน และการจ้างงานใหม่



สปท. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้แทน 8 องค์กรเศรษฐกิจ จ.ขอนแก่น



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน จาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่

- (1) นักท่องเที่ยวไทยใช้จ่ายลดลงและเน้นความคุ้มค่า สะท้อนจากการเลือกที่พักราคาประหยัดโดยไม่รวมอาหารเช้า หรือปรับพฤติกรรมเป็นการท่องเที่ยวแบบเช้าไป-เย็นกลับ รวมทั้งเห็นความนิยมสตรีทฟู้ดที่มากขึ้น ส่งผลให้รายได้ของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารลดลง แม้ผู้ประกอบการจะพยายามจัดโปรโมชั่นเพิ่มขึ้น
- (2) ความกังวลด้านความปลอดภัย และการปิดแหล่งท่องเที่ยวสำคัญหลายแห่ง ตั้งแต่ช่วงเดือน ก.ค. - ส.ค. เนื่องจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการท่องเที่ยวใน 4 จังหวัดชายแดน ได้แก่ จ.บุรีรัมย์ จ.อุบลราชธานี จ.สุรินทร์ และ จ.ศรีสะเกษ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยกเลิกการจองที่พักและหลีกเลี่ยงการเดินทางเข้ามาในพื้นที่

(3) ผลของโครงการเที่ยวไทยคนละครั้ง ที่ค่อนข้างจำกัดและไม่เป็นไปตามคาด เนื่องจากจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีน้อย และส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในจังหวัดท่องเที่ยวหลักเท่านั้น

ทั้งนี้ แม้เริ่มเห็นการกลับมาของนักท่องเที่ยวไทยในเดือน ก.ย. หลังสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา ในพื้นที่ จ.บุรีรัมย์ และ จ.อุบลราชธานี คลี่คลายลง แต่ยังมีการเฝ้าระวังในพื้นที่ชายแดนบริเวณ จ.ศรีสะเกษ และ จ.สุรินทร์ อย่างต่อเนื่อง

“การฟื้นฟูความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของ 4 จังหวัด ชายแดนไทย-กัมพูชา

และการจัดกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอีสาน”



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออก หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน จาก 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่

- (1) การผลิตเพื่อส่งออกที่เร่งตัวสูงในช่วงไตรมาสก่อน ได้แก่ ธุรกิจผลิต Hard Disk Drive (HDD) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอาหารแปรรูป อาทิ ข้าวหอมมะลิ ยางพารา รวมถึงเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม โดยเฉพาะชุดกีฬา
- (2) การผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศที่หดตัว ตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่อ่อนแอ ได้แก่ ธุรกิจผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มโดยเฉพาะชุดชั้นใน ชิ้นส่วนยานยนต์สินค้าปรวมถึงเครื่องดื่ม

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการคาดว่าภาพรวมการส่งออกทั้งปีจะยังเป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากอัตราภาษี reciprocal tariffs ของกลุ่มเสื้อผ้ากีฬา ยังอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ ขณะที่สินค้ากลุ่ม HDD และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังได้รับการยกเว้นภาษี



สปท. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะการผลิตอาหารสัตว์ในพื้นที่ จ.ขอนแก่น



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน

โดยสินค้าที่มียอดขายลดลง ได้แก่

- (1) สินค้าอุปโภคบริโภค หดตัวตามกำลังซื้อที่ลดลงจากการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภค สะท้อนจากความต้องการในการซื้อสินค้าที่ลดลง โดยผู้บริโภคบางส่วนหันไปซื้อสินค้าจืดแทน เนื่องจากให้ความคุ้มค่าทั้งด้านราคาและปริมาณ ตลอดจนเน้นซื้อสินค้าในช่วงที่มีการจัดโปรโมชั่น รวมทั้งเลือกซื้อสินค้าเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น
- (2) ยานยนต์ หดตัวต่อเนื่องทั้งรถยนต์นั่งและรถกระบะจากการที่สถาบันการเงินยังคงความระมัดระวังในการให้สินเชื่อตามความเสี่ยงของผู้กู้ที่ยังอยู่ในระดับสูง ขณะที่ยอดขายรถจักรยานยนต์ยังทรงตัวต่อเนื่อง
- (3) วัสดุก่อสร้าง หดตัวตามการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยใหม่และความต้องการซื้อสินค้าตกแต่งบ้านที่ชะลอตัวเนื่องจากสต็อกที่อยู่อาศัยคงค้างยังอยู่ระดับสูง ขณะที่ยอดขายปูนซีเมนต์ขยายตัวเล็กน้อยจากงานก่อสร้างภาครัฐ



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ และความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐยังขยายตัวจากงบประมาณลงทุนประจำปี แม้การเบิกจ่ายจริงยังต่ำกว่าเป้าหมาย ส่วนหนึ่งจากความล่าช้าในช่วงปรับเปลี่ยนผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นและระบบการเบิกจ่ายเงินอุดหนุน*

ทั้งนี้ มีปัจจัยกดดันการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง 3 ปัจจัย ได้แก่

- (1) สถาบันการเงินยังคงความระมัดระวังการให้สินเชื่อ โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ไม่แน่นอนและมีการะหนี้ในระดับสูง สะท้อนจากอัตราการปฏิเสธสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น
- (2) งานก่อสร้างภาคเอกชนที่ลดลงตามการชะลอเปิดโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เน้นจัดโปรโมชั่นเพื่อระบายสต็อกที่อยู่อาศัยคงค้าง โดยเห็นผลของมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนอง

สำหรับสินค้าที่มียอดขายเพิ่มขึ้น ได้แก่ วัสดุก่อสร้าง โดยเฉพาะหมวดปูย ที่เพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการยังเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะคู่แข่งจากส่วนกลางที่เข้ามาในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น หลายธุรกิจจึงต้องปรับตัวเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด อาทิ สต็อกสินค้าเฉพาะสินค้าที่ยอดขายดี เลือกขายเฉพาะสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค จัดโปรโมชั่นเพื่อประคองยอดขายในช่วงสิ้นเดือน รวมถึงเพิ่มบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า

อย่างไรก็ตาม แม้ในช่วงเดือน ก.ค. - ส.ค. พื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา จะได้รับแรงสนับสนุนจากการซื้อสิ่งของเพื่อบริจาคแก่ผู้พลพ แต่ยังไม่เพียงพอที่จะส่งผลให้ภาพรวมธุรกิจการค้าปรับตัวขึ้น

ในการกระตุ้นยอดขายที่อยู่อาศัย ขณะที่ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่จากส่วนกลางยังคงการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยตามแผนเดิม โดยใช้กลยุทธ์แข่งขันด้านราคามากขึ้น ทั้งนี้ ยอดขายโครงการวิลล่าในโซนเขาใหญ่ยังขยายตัวได้จากความนิยมซื้อเพื่อการลงทุน

- (3) ลูกค้าส่วนใหญ่คาดว่า ภาครัฐจะออกมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์เพิ่มเติม รวมถึงคาดว่าจะอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยอาจปรับลดลงในระยะต่อไป จึงชะลอการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย นอกจากนี้ พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่เน้นการเช่ามากกว่าการซื้อ อาจส่งผลให้ต้องใช้เวลาอันนานขึ้นในการระบายสต็อกคงค้างที่อยู่อาศัย

* หลังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหลายแห่งได้ทยอยเข้ามาเป็นหน่วยเบิกจ่ายผ่านระบบ GFMS (Government Fiscal Management System) จากเดิมที่ใช้ระบบ e-LAAS ผ่านท้องถิ่นจังหวัด ทำให้เจ้าหน้าที่ต้องใช้เวลาปรับตัว



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่จ้างแรงงานเพิ่มเพื่อทดแทนแรงงานที่ลาออก และบางแห่งปรับไปใช้แรงงานรายวันแทนแรงงานประจำ เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ทั้งนี้ อัตราการลาออกของพนักงาน (turnover rate) อยู่ในระดับสูงในกลุ่มแรงงานที่ไม่มีทักษะ โดยเฉพาะตำแหน่งที่ต้องเผชิญแรงกดดันหรือมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้ามาก อาทิ พนักงานขาย และพนักงานบริการ รวมถึงกลุ่มแรงงานในภาคผลิตที่ได้รับค่าแรงต่ำกว่าภาคอื่น อย่างไรก็ดี แรงงานกลุ่มที่มีทักษะ อาทิ พนักงานบัญชี ช่างไฟฟ้า พนักงานในกลุ่ม IT สถาปนิก และ

นักออกแบบกราฟิก (graphic designer) ยังเป็นกลุ่มที่ตลาดต้องการ ทั้งนี้ กิจกรรมมีการปรับตัวเพิ่มเติม ดังนี้

- (1) ธุรกิจการผลิต และธุรกิจการค้า มีการนำระบบ automation และระบบ IT มาปรับใช้มากขึ้น รวมทั้งร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อเพิ่มทักษะและประสิทธิภาพแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- (2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ใช้วัสดุก่อสร้างสำเร็จรูป ช่วยลดการใช้แรงงานที่ไม่มีทักษะ เพื่อลดต้นทุนและควบคุมคุณภาพงาน



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามต้นทุนวัตถุดิบ ค่าสาธารณูปโภค ค่าพลังงาน และค่าแรง นอกจากนี้สำหรับผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ มีต้นทุนเพิ่มจากภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เพิ่มขึ้น จากการไม่พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยตามระยะเวลาที่กำหนด สำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างบางราย ซึ่งพึ่งพิงแรงงานกับพวชาเป็นหลัก อาทิ การผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป (precast concrete) ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา ต้องปรับมาจ้างแรงงานไทยที่มีค่าแรงสูงกว่าทดแทน ขณะที่ธุรกิจโรงแรม และร้านอาหารได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขายได้ทั้งหมดจากภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น รวมถึงกำลังซื้อผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอ โดยธุรกิจมีการปรับตัว ดังนี้

- (1) ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ อาทิ ลดของเสียในกระบวนการผลิต และปรับลดการสต็อกสินค้าและวัตถุดิบ
- (2) จัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด และเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าใหม่
- (3) เลือกวัตถุดิบ หรือสินค้าที่มีคุณภาพและราคาต่ำกว่ามาจำหน่ายทดแทนสินค้าเดิมในบางส่วน รวมถึงปรับลดการขายหน้าร้าน และหันไปเน้นช่องทางออนไลน์มากขึ้น



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงชะลอการลงทุนขนาดใหญ่ จากความกังวลต่อความไม่แน่นอนทั้งนโยบายการค้าต่างประเทศและรัฐบาล ขณะที่บางส่วนของลงทุนเพิ่มจะเน้นใช้เงินทุนหมุนเวียนสะสมในกิจการเป็นหลัก อาทิ การปรับปรุง ซ่อมแซม หรือเปลี่ยนเครื่องจักรทดแทนของเดิม รวมถึงพัฒนาระบบ IT และ automation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

อย่างไรก็ดี ธุรกิจบางรายยังมีการลงทุนเพิ่ม อาทิ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ที่มีการขยายสาขาเพื่อขยายตลาดและฐานลูกค้าไปยังพื้นที่ใหม่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่พยายามหาทำเลใหม่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะจังหวัดรองที่คู่แข่งน้อย โดยปรับลดขนาดโครงการลง และเน้นดีไซน์หรือรูปแบบบ้านใหม่ ขณะที่บางรายหันไปลงทุนในตลาดบ้านไม่จัดสรรราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท และบ้านสร้างแทน นอกจากนี้ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐบางรายลงทุนซื้อเครื่องจักรรองรับงานก่อสร้างภาครัฐที่มากขึ้น



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาส 4 ปี 2568 คาดว่าหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจอาจสังหาริมทรัพย์หดตัวต่อเนื่องตามการชะลอการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ จากการมีสต็อกที่อยู่อาศัยคงค้างในระดับสูง กำลังซื้อยังอ่อนแอ และความเสี่ยงของลูกหนี้ที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมทั้งผู้ซื้อชะลอการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยเพื่อรอประเมินทิศทางของเศรษฐกิจและนโยบายภาครัฐในระยะข้างหน้า

ธุรกิจการผลิตทรงตัว แม้มีการผลิตเพื่อส่งออกที่เร่งไปมากในช่วงครึ่งปีแรก โดยเฉพาะ HDD และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ แต่ด้วยอัตราภาษี reciprocal tariffs ที่อยู่ในระดับที่แข่งขันได้เป็นปัจจัยที่จะช่วยสนับสนุนการผลิตเพื่อส่งออกโดยเฉพาะกลุ่มเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม เช่นเดียวกับธุรกิจการค้าทางตัว โดยคาดว่าโครงการคนละครึ่งพลัส จะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคได้พอสมควร

อย่างไรก็ดี ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวจะกลับมาขยายตัวเล็กน้อย จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องของทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงความนิยมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติช่วงฤดูหนาว

ทั้งนี้ ประเด็นที่ต้องติดตามในระยะต่อไป ได้แก่

- (1) การแข็งค่าของเงินบาทที่อาจส่งผลกระทบต่อรายรับและการแข่งขันของธุรกิจผลิตเพื่อส่งออก และความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีของสหรัฐฯ อาทิ reciprocal tariff และการเก็บภาษี transshipment
- (2) กำลังซื้อที่อ่อนแอลงต่อเนื่องของกลุ่มผู้มีรายได้น้อย และมีแนวโน้มลุกลามไปยังกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูงมากขึ้น
- (3) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการคนละครึ่งพลัสและการเพิ่มวงเงินให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่คาดว่าจะช่วยสนับสนุนการบริโภคในช่วงปลายปีได้ รวมถึงการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- (4) การเข้ามาแข่งขันของสินค้าจีนที่รุนแรงขึ้น
- (5) สถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา ที่ส่งผลเรื่องความกังวลต่อความปลอดภัยและกระทบต่อความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยว โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ 4 จังหวัดชายแดน



สปท. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการภาคบริการในพื้นที่ จ.สุรินทร์

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง

ภาวะธุรกิจภาคกลางในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวหลังการเร่งผลิตและส่งออกไปแล้ว ขณะที่อุปสงค์ในประเทศยังไม่มีการขยายตัวชัดเจน อีกทั้งเงินบาทที่แข็งค่าส่งผลต่อรายรับของธุรกิจผลิตและส่งออก ธุรกิจการค้าขายลดลงตามความระมัดระวังการใช้จ่ายของลูกค้าทุกกลุ่มรายได้ สอดคล้องกับธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวที่การใช้จ่ายและจำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่ม short-haul ปรับลดลง ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างเผชิญกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงเช่นกัน โดยเห็นความต้องการที่อยู่อาศัยระดับ ultra luxury ลดลงด้วย

ทั้งนี้ ธุรกิจที่ยังขยายตัวได้กระจุกตัวอยู่ในกลุ่มธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ตามความต้องการใช้ AI และรถยนต์ EV ธุรกิจโรงพยาบาล เครื่องสำอาง อุปกรณ์และเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้องกับกีฬา รวมถึงธุรกิจร้านอาหารที่ให้ประสบการณ์รูปแบบใหม่แก่ลูกค้า

ธุรกิจส่วนใหญ่ยังระมัดระวังการลงทุนใหม่ โดยเน้นลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนตามแผนเดิม ขณะที่ต้นทุนโดยรวมปรับสูงขึ้นเล็กน้อยจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ธุรกิจยังจ้างงานใกล้เคียงเดิมแต่ปรับรูปแบบการจ้างงานให้หลากหลายขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อหรือการใช้บริการที่ลดลง

“เงินบาทแข็งค่าเร็วและมากกว่าคู่แข่ง โดยเฉพาะเวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย กระทบต่อรายได้ของผู้ส่งออก และการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยยะ”



สปท. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้แทนจากสภาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (สภาเอสเอ็มอีไทย)



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจภาคบริการ ทั้งโรงแรม ร้านอาหาร และการขนส่ง หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามกำลังซื้อที่ลดลงของผู้บริโภค และการแข่งขันของธุรกิจที่รุนแรงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ ธุรกิจยังได้รับแรงกดดันเพิ่มเติมจากเงินบาทที่แข็งค่า ซึ่งกระทบต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง ทั้งนี้ แม้จะมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว อาทิ เกี่ยวกับคนไทยคนละครึ่ง แต่ส่งผลต่อรายได้ของธุรกิจโรงแรมอย่างจำกัด อย่างไรก็ตาม กลุ่มโรงพยาบาลยังขยายตัวตามกระแสรักสุขภาพ

- รายได้โรงแรมและสายการบินหดตัว ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงโดยเฉพาะกลุ่ม short-haul อาทิ จีน และมาเลเซีย จากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากแหล่งท่องเที่ยวในต่างประเทศ และความกังวลจากข่าวด้านความปลอดภัย รวมถึงการปรับตัวมาทำธุรกิจโรงแรมมากขึ้นของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์บางราย ส่งผลให้การปรับราคาห้องพักและราคาตั๋วเครื่องบินทำได้จำกัด ทั้งนี้ แม้ในระยะสั้นการแข็งค่าของเงินบาทที่เร็วและมากกว่าคู่แข่ง จะส่งผลกระทบต่อเพียงค่าใช้จ่ายต่อทริปของนักท่องเที่ยวที่ปรับลดลง แต่ในระยะต่อไป หากค่าเงินบาทยังแข็งค่าต่อเนื่อง จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน และการปรับลดของจำนวนนักท่องเที่ยวได้



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ส่วนหนึ่งชะลอหลังเร่งส่งออกไปสหรัฐฯ ในช่วงระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs ในช่วงก่อนหน้านี้ รวมถึงกำลังซื้อทั้งในประเทศ และคู่ค้าต่างประเทศที่ยังไม่เห็นการขยายตัวชัดเจน ขณะที่เงินบาทแข็งค่าส่งผลต่อรายรับและการแข่งขันของธุรกิจ

ธุรกิจที่ผลิตลดลง ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตอุปกรณ์ป้องกัน จากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากปีก่อน ตามการเร่งส่งออกในช่วงระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs
- (2) ธุรกิจผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จากยอดขายรถยนต์ที่ยังไม่ฟื้นตัว ตามการปรับลดการผลิตของรถยนต์หลายยี่ห้อ ในไตรมาส 3 และการแข่งขันที่สูงขึ้นจากชิ้นส่วนยานยนต์จากจีน และอินเดียที่มีราคาถูกกว่า
- (3) ธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า จากสต็อกของคู่ค้าที่อยู่ในระดับสูง และผลกระทบของนโยบาย reciprocal tariffs ที่ชัดเจนขึ้น โดยพบว่า ยอดการผลิตมีแนวโน้มลดลงจากเดิม 30-50%

- รายได้ร้านอาหารหดตัว จากกำลังซื้อและความที่ในการใช้บริการของผู้บริโภคที่ลดลง ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงจากปัญหาอุปทานส่วนเกิน (oversupply) ของร้านอาหาร อย่างไรก็ตาม บางธุรกิจที่แม้ยังมียอดขายดี ต้องปรับกลยุทธ์และโปรโมชั่นเพื่อให้ลูกค้าได้ความรู้สึกคุ้มค่า และได้ประสบการณ์ในรูปแบบใหม่ อาทิ การเปิดร้านอาหารแบรนด์ใหม่เพื่อขายอาหารประเภทอื่นภายในเครือเดียวกัน
- รายได้ธุรกิจขนส่งสินค้าหดตัว ตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปซื้อสินค้าจำนวนลดลง ทั้งในช่วงปกติ และช่วงที่มักมีการจัดโปรโมชั่น อาทิ วัน double day*
- รายได้โรงพยาบาลขยายตัวชะลอลง โดยเริ่มเห็นลูกค้าชาวไทยกลุ่มรายได้กลาง-บน ใช้บริการรักษาโรคทั่วไปลดลง และเน้นการรักษาโรคซับซ้อน รวมถึงลูกค้าชาวต่างชาติ อาทิ จากตะวันออกกลางมาใช้บริการลดลง เนื่องจากภาครัฐลดงบประมาณสนับสนุน ค่ารักษาพยาบาลในต่างประเทศ และมีนโยบายสนับสนุนทางการแพทย์ในประเทศให้ก้าวหน้าขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการมีอายุยืนยาว (longevity) และเวชศาสตร์เชิงป้องกัน (preventive medicine) ยังขยายตัวต่อเนื่อง

ธุรกิจที่ผลิตทรงตัวในระดับต่ำ ได้แก่ ธุรกิจผลิตเคมีภัณฑ์ ตามปัญหา oversupply ของจีนและอุปสงค์ยังไม่มีสัญญาณขยายตัว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ปัญหา oversupply มีแนวโน้มดีขึ้นจากการที่มีโรงงานผลิตเคมีภัณฑ์ในหลายประเทศทยอยปิดตัวลง

ธุรกิจที่ผลิตเพิ่มขึ้น ตามอุปสงค์ต่างประเทศ ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งเซมิคอนดักเตอร์ ตามการผลิตรถยนต์ EV ที่มากขึ้น กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับ AI และอุปกรณ์สื่อสาร อาทิ โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ และโน้ตบุ๊ก โดยการส่งออกขยายตัวในหลายตลาดหลัก อาทิ สหรัฐฯ และยุโรป โดยธุรกิจคาดว่าในปี 2568 จะขยายตัวต่อเนื่องตามตามวัฏจักรขาขึ้นของอิเล็กทรอนิกส์
- (2) ธุรกิจผลิตไก่แช่แข็ง ขยายตัวในตลาดบราซิลและยุโรป ตามอุปทานไก่ในประเทศคู่ค้าที่หดตัวจากการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดนก รวมถึงผู้ผลิตรายใหญ่บางรายมีการขยายฐานการผลิตในต่างประเทศ

* แผนปฏิบัติการตลาดที่จัดขึ้นในวันที่ตัวเลขของเดือนและวันตรงกับ



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศที่ลดลง โดยผู้บริโภคทุกกลุ่มรายได้ยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย รวมถึงกลุ่มกลาง-บน ที่ยังมีกำลังซื้ออยู่ นอกจากนี้ด้านการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวปรับลดตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง โดยเฉพาะชาวจีน ทั้งนี้ มีข้อสังเกตว่ากลุ่มสินค้าที่ยังขยายตัวได้จะมีลักษณะเฉพาะเจาะจงมากขึ้น อาทิ สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น เครื่องสำอาง อุปกรณ์และเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวกับกีฬา

โดยกลุ่มสินค้าที่ยอดขายลดลง ได้แก่

- (1) เครื่องใช้ในบ้าน ของตกแต่งบ้าน และวัสดุก่อสร้าง ยอดขายหดตัว เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ยึดระยะเวลาการใช้งานเพื่อลดค่าใช้จ่ายสินค้า

- (2) สินค้ากลุ่มแฟชั่น และแบรนด์เนม ยอดขายหดตัว ตามความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยผู้บริโภคบางส่วนหันไปซื้อสินค้ามือสองหรือเช่าแทน นอกจากนี้สินค้าในกลุ่มนี้ยังได้รับผลกระทบจากการเข้ามาแข่งขันที่มากขึ้นจากสินค้าจีนที่ราคาถูกกว่า อย่างไรก็ดี มีเพียงอุปกรณ์และเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวกับกีฬาที่ยังขยายตัวได้
- (3) ยานยนต์ ยอดขายทรงตัวในระดับต่ำ โดยยอดขายรถกระบะ และรถยนต์นั่งหดตัวต่อเนื่อง โดยเห็นสัญญาณยอดขายที่ลดลงของรถยนต์ยุโรป ซึ่งสะท้อนความระมัดระวังการใช้จ่ายที่ลามมายังผู้มีรายได้ระดับบน ขณะที่ยอดขายรถยนต์ EV ยังขยายตัวได้



ภาคสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอ และสถาบันการเงิน ยังคงความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ แม้จะมีการผ่อนคลายเกณฑ์ Loan to Value ratio (LTV) และ มาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนองก็ตาม แต่ผลของมาตรการยังคงน่ากังวลจำกัด

ธุรกิจสังหาริมทรัพย์หดตัว สะท้อนจากยอดขายที่ลดลง โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยราคาต่ำกว่า 5 ล้านบาท นอกจากนี้เริ่มเห็นความต้องการที่ลดลงของที่อยู่อาศัยระดับ ultra luxury (ราคา 250,000 ถึง 600,000 บาท/ตร.ม.) ทั้งจากลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยมีการต่อรองราคามากขึ้น ทั้งนี้ สต็อกคองค่างของคอนโดมิเนียมและบ้านแนวราบยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ธุรกิจปรับตัวโดยเน้นการทำโปรโมชันเพื่อเร่งยอดขายมากขึ้น

ธุรกิจก่อสร้างทั้งภาครัฐและเอกชนหดตัวจาก

- (1) จำนวนงานก่อสร้างงานภาครัฐและเอกชนที่ลดลง
 - (2) แรงงานกัมพูชาที่กลับประเทศจากปัญหาความไม่สงบชายแดน ส่งผลให้งานก่อสร้างบางส่วนล่าช้า
- อย่างไรก็ดี การก่อสร้างโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมยังขยายตัว จากการขยายการผลิตของธุรกิจ data center และรถยนต์ EV



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน แต่ธุรกิจผลิตส่วนใหญ่ปรับรูปแบบการจ้างงานให้หลากหลายขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อที่ลดลง อาทิ การเพิ่มวันหยุดผลิต (non-production day) ของธุรกิจผลิตรถยนต์และธุรกิจเครื่องนุ่งห่ม การปรับลดชั่วโมงการทำงาน OT ของธุรกิจอาหารแปรรูปและเครื่องใช้ไฟฟ้า การจ้างงานเป็นรายชิ้นงาน (job) และใช้แรงงาน outsource เพิ่มขึ้นของธุรกิจการค้าและบริการ ทั้งนี้ ยังมีธุรกิจบางส่วนที่ขาดแคลนแรงงานมีทักษะ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจ data center และธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ เซมิคอนดักเตอร์



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็นสำคัญ อาทิ ในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า สำหรับต้นทุนวัตถุดิบในภาพรวมทรงตัว โดยต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าลดลงตามเงินบาทที่แข็งค่า ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบในประเทศเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในบางธุรกิจ อาทิ ธุรกิจผลิตอาหารแปรรูป และร้านอาหาร อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนใหญ่ปรับขึ้นราคาสินค้าและบริการได้จำกัดเนื่องจากผู้บริโภคมีกระแสวิงการใช้จ่ายและเน้นความคุ้มค่ามากขึ้น หลายธุรกิจจึงปรับตัวด้วยการบริหารจัดการต้นทุนส่วนอื่น และเพิ่มยอดขาย อาทิ ธุรกิจผลิตและส่งออกขยายตลาดไปประเทศอื่น ธุรกิจค้าปลีกเน้นการทำโปรโมชั่นเพิ่มขึ้น



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจส่วนใหญ่ยังมีกระแสวิงการลงทุน โดยชะลอการลงทุนที่มีเม็ดเงินสูง และเน้นลงทุนตามแผนที่วางไว้ อย่างไรก็ดี บางธุรกิจยังลงทุนเพิ่มบ้างในสินค้าหรือพื้นที่ที่มีศักยภาพ

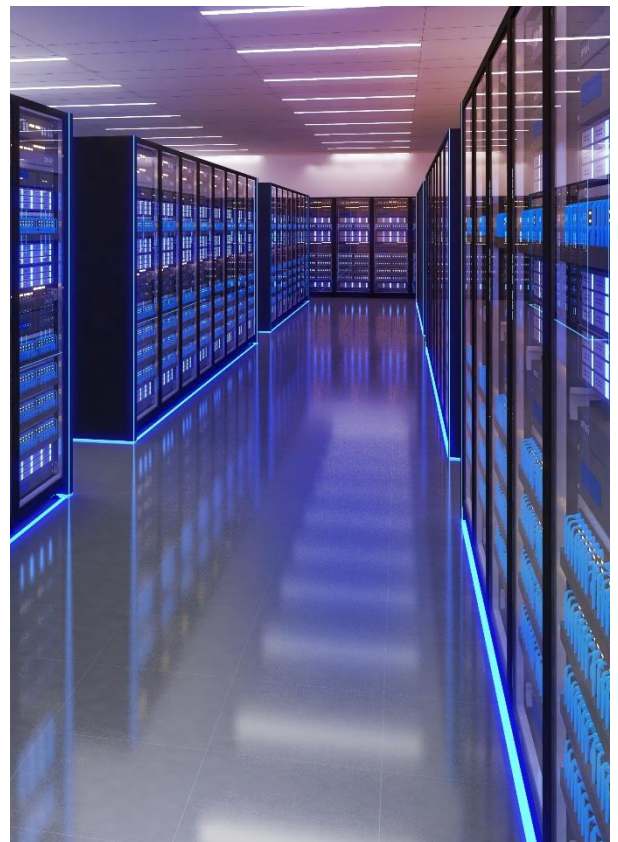
โดยธุรกิจผลิตส่วนใหญ่ ลงทุนตามแผนเดิม ได้แก่

- (1) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการนำระบบ automation มาใช้เพิ่มขึ้น
- (2) ลดต้นทุนการผลิต อาทิ ติดตั้ง solar cell
- (3) พัฒนาลิขสิทธิ์ (R&D) ใหม่ อาทิ ธุรกิจอาหารแปรรูปที่พัฒนาลิขสิทธิ์ตามกระแสสุขภาพ

อย่างไรก็ดี มีเพียงการลงทุนตามความต้องการใช้ AI และรถยนต์ EV ที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง

ธุรกิจบริการ เน้นการลงทุนที่ใช้เม็ดเงินไม่สูงตามแผนงาน อาทิ ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในโรงแรม และธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่จากส่วนกลางขยายสาขาไปยังจังหวัดที่มีโอกาสในการแข่งขัน

นอกจากนี้ เห็นธุรกิจทั้งขนาดใหญ่และขนาดกลางพยายามออกไปลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น อาทิ ธุรกิจอาหารแปรรูป เคมีภัณฑ์ และร้านอาหาร เนื่องจากมองว่ากำลังซื้อในประเทศเริ่มถึงจุดอิ่มตัว





แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 คาดว่าทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- (1) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหดตัว ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่ม short-haul ที่ลดลง และยอดการจองที่พักล่วงหน้าเข้ามาช้ากว่าปีก่อน อีกทั้งกระจุยตัวเฉพาะในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป
- (2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัว ตามกำลังซื้อผู้บริโภค และความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน
- (3) ธุรกิจผลิตทรงตัว แม้คำสั่งซื้อจากทั้งในและต่างประเทศยังไม่ฟื้นตัวชัดเจน โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารแปรรูป รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรง อาทิ กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องบุงห่ม แต่คาดว่ากลุ่มผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จะยังคงขยายตัวต่อเนื่องตามวัฏจักรงาขึ้นของอิเล็กทรอนิกส์ และความต้องการใช้ AI และ data center
- (4) ธุรกิจการค้าขายตัวเล็กน้อย ตามผลบวกของมาตรการภาครัฐ ที่จะช่วยกระตุ้นความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และยอดขายของบางร้านค้าได้

ทั้งนี้ มีประเด็นที่ต้องติดตามในระยะต่อไป ได้แก่

- (1) แนวโน้มการส่งออกของธุรกิจผลิตและส่งออกที่มีปัจจัยกดดัน ได้แก่ การแข็งค่าของเงินบาทที่กระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน รายรับและการตั้งราคาของธุรกิจส่งออก และนโยบายภาษี transshipment ของสหรัฐฯ
- (2) พัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งในด้านการฟื้นตัวของจำนวนและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ตามการแข่งขันสูงจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมถึงแนวโน้มการแข็งค่าต่อเนื่องของเงินบาท
- (3) ผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐต่อภาคธุรกิจ อาทิ โครงการคนละครึ่งพลัส
- (4) สภาพคล่องของ SMEs ที่ตึงตัว จากกำลังซื้อที่ชะลอลงของผู้บริโภค และการแข่งขันของสินค้านำเข้าที่รุนแรงขึ้น ทั้งนี้ ต้องติดตามความเสี่ยงที่ SMEs อาจต้องปิดกิจการมากขึ้น

“สภาพคล่องของ SMEs ตึงตัว จากกำลังซื้อที่ชะลอลง และการแข่งขันของสินค้านำเข้าที่อาจรุนแรงขึ้น จึงต้องติดตาม SMEs ที่อาจเสี่ยงปิดกิจการมากขึ้น”

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้

ภาวะธุรกิจภาคใต้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 โดยรวม
หดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อยตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงโดยเฉพาะจีน รวมถึงนักท่องเที่ยวไทยที่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจการค้าหดตัวเล็กน้อย และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวต่อเนื่องจากกำลังซื้อผู้บริโภคโดยรวมที่อ่อนแอลงในทุกกลุ่มรายได้ อีกทั้งธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่เผชิญกับการแข่งขันจากรายใหญ่จากส่วนกลางที่รุนแรงขึ้น

ด้านธุรกิจการผลิตหดตัวในธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง อาหารทะเลกระป๋อง และยางพาราแปรรูป ตามคำสั่งซื้อของสหรัฐฯ ที่ลดลง หลังจากที่เร่งส่งออกไปแล้วในไตรมาสก่อน

ทั้งนี้ ธุรกิจเผชิญกับภาวะต้นทุนที่สูงขึ้นแต่การปรับราคาสินค้าและบริการทำได้จำกัด เนื่องด้วยการแข่งขันที่รุนแรง รวมถึงกำลังซื้อที่อ่อนแอ นอกจากนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ชะลอการลงทุนที่ใช้เม็ดเงินสูง และไม่มียุทธศาสตร์จ้างงานเพิ่ม



บรรยากาศหาดป่าตอง จ.ภูเก็ต ในไตรมาส 3 ปี 2568 ซึ่งเป็นช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (low season)



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยไตรมาสนี้อยู่ในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (low season) ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจากปีก่อน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่ยังกังวลจากข่าวด้านความปลอดภัย รวมถึงการเลือกท่องเที่ยวในประเทศอื่นและในประเทศตนเองมากขึ้น ขณะที่นักท่องเที่ยวมาเลเซียลดลงเล็กน้อยจากการขาดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่ และความกังวลจากข่าวสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา โดยบางรายทยอยยกเลิกการจองห้องพักเฉพาะในช่วง 2 สัปดาห์แรกที่เกิดสถานการณ์ ด้านนักท่องเที่ยวไทยระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อย่างไรก็ดี โรงแรมส่วนใหญ่ยังคงราคาห้องพักใกล้เคียงปีก่อน ยกเว้นใน อ.เกาะสมุย อ.เกาะพะงัน ใน จ.สุราษฎร์ธานี ที่ธุรกิจโรงแรมสามารถเพิ่มราคาห้องพักได้เล็กน้อยเนื่องจากเป็นฤดูท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย (high season) โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักยังคงเป็นยุโรป

ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญ ได้แก่

- (1) ธุรกิจโรงแรมที่เจาะตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม และมีจุดขายที่แตกต่าง รายได้ยังขยายตัวได้ อาทิ โรงแรมที่ให้บริการด้าน wellness ที่เน้นการพักผ่อนควบคู่กับการฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม
- (2) ธุรกิจท่องเที่ยวปรับตัวโดยเน้นตลาดนักท่องเที่ยวสัญชาติอื่นทดแทนนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลง อาทิ นักท่องเที่ยวอินเดียที่เติบโตต่อเนื่อง และสายการบินมีการเพิ่มเที่ยวบินตรงสู่ภูเก็ตมากขึ้น รวมถึงนักท่องเที่ยวตะวันออกกลาง คาซัคสถาน และอุซเบกิสถาน
- (3) ธุรกิจโรงแรมในเมืองรองรายได้ยังหดตัว ส่วนใหญ่พึ่งพิงนักท่องเที่ยวไทยซึ่งระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น จึงต้องปรับลดราคาห้องพักเพื่อแข่งขันกันดึงดูดนักท่องเที่ยว รวมถึง โครงการเที่ยวไทยคนละครั้งช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในธุรกิจขนาดเล็ก-กลางได้บ้าง ขณะที่ธุรกิจบางรายมีปัญหาสภาพคล่อง และเสี่ยงอาจต้องปิดกิจการ

“แม้การท่องเที่ยวช่วง low season นี้จะหดตัว แต่ธุรกิจโรงแรมด้าน wellness ยังคงเติบโตได้จากการเจาะตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มและเน้นขายประสบการณ์ที่แตกต่าง”



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจที่ผลิตลดลง ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง และอาหารทะเลกระป๋องหดตัวจากการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ที่ลดลง ตามการเร่งส่งออกในช่วงไตรมาสก่อนที่อยู่ในระยะผ่อนผันการเก็บภาษี reciprocal tariffs รวมถึงกำลังซื้อผู้บริโภคในสหรัฐฯ ที่ลดลงและระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ขณะที่คำสั่งซื้อจากตลาดอื่น อาทิ ญี่ปุ่น และยุโรป หดตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและการแข่งขันกับคู่แข่งต่างประเทศที่รุนแรงขึ้น
- (2) ธุรกิจแปรรูปยางพารา ได้รับคำสั่งซื้อจากตลาดสหรัฐฯ และตลาดในประเทศที่ผลิตยางล้อส่งออกปสหรัฐฯ ลดลงจากที่เร่งส่งออกไปแล้วในไตรมาสก่อน ขณะที่ตลาดจีนยังมีคำสั่งซื้อยางผสม (mixture rubber) ติดต่อเนื่อง สำหรับตลาดยุโรป แม้คำสั่งซื้อยาง EUDR* ปรับเพิ่มขึ้นแต่ปริมาณโดยรวมยังน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน

- (3) ธุรกิจผลิตไม้ยางแปรรูป หดตัวเล็กน้อยตามคำสั่งซื้อจากตลาดจีนที่ชะลอลง และการขาดแคลนวัตถุดิบไม้ยางจากพื้นที่ปลูกที่ลดลง รวมทั้งภาวะฝนที่ตกชุกกว่าปีก่อนซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการโค่นต้นยาง

ธุรกิจที่ผลิตทรงตัว ได้แก่ ธุรกิจผลิตถุงมือยาง แม้คำสั่งซื้อจากตลาดสหรัฐฯ จะปรับตัวขึ้นเนื่องจากจีนซึ่งเป็นคู่แข่งหลักถูกเก็บภาษีสูงกว่าไทยมาก แต่ตลาดในภูมิภาคอื่นเผชิญการแข่งขันด้านราคามากขึ้น โดยเฉพาะจากผู้ผลิตจีนที่ต้องหาตลาดใหม่เพื่อชดเชยตลาดสหรัฐฯ

ธุรกิจที่ผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ธุรกิจผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่ขยายตัวตามปริมาณผลผลิตปาล์มออกสู่ตลาดมากกว่าปีก่อน โดยตลาดในประเทศมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดส่งออกไปอินเดียยังเติบโตดี

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบมากจากการแข็งค่าของเงินบาทที่กระทบต่อรายรับของธุรกิจ และการแข่งขันกับคู่แข่งต่างประเทศที่ยากขึ้น

* The EU Deforestation-free Regulation (EUDR) กฎหมายของสหภาพยุโรปเกี่ยวกับสินค้าที่ปลอดจากการทำลายป่าครอบคลุมการส่งออกและนำเข้าสินค้า 7 กลุ่ม ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไม้ กาแฟ โกโก้ และถั่วเหลือง รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเหล่านี้ โดยจะเริ่มบังคับใช้วันที่ 30 ธันวาคม 2568 และล่าสุด เมื่อ 23 กันยายน 2568 คณะกรรมาธิการยุโรปได้เสนอรายละเอียดการเริ่มบังคับใช้ไปอีก 12 เดือน



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจค้ายานยนต์หดตัวเล็กน้อย จากยอดขายรถจักรยานยนต์และรถยนต์สันดาป ทั้งรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถกระบะที่ยังหดตัวต่อเนื่อง ตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ และความเสี่ยงของผู้กู้ที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ส่วนใหญ่ยังคงไม่ผ่านการพิจารณาสินเชื่อจากสถาบันการเงิน มีเพียงรถยนต์ EV ที่ยอดขายยังขยายตัวได้ ขณะที่ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างหดตัวเล็กน้อยจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น และภาวะอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัว มีเพียงในพื้นที่ท่องเที่ยว อาทิ อ.เกาะสมุย ใน จ.สุราษฎร์ธานี ที่ยอดขายวัสดุก่อสร้างขยายตัว จากการรีโนเวทของกลุ่มโรงแรมเก่า รวมถึงการสร้างพูลวิลลาใหม่ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการลูกค้าต่างชาติ

ด้านธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคทรงตัว โดยยอดขายสินค้าจำเป็นยังขยายตัวได้ ขณะที่สินค้าฟุ่มเฟือยหดตัว จากกำลังซื้อโดยรวมที่อ่อนแอลงในทุกกลุ่มรายได้ โดยกลุ่มรายได้น้อยยังเผชิญกับรายได้เกษตรกรที่ลดลง และการหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง จึงเน้นซื้อเฉพาะสินค้า

จำเป็นในชีวิตประจำวัน เช่น ข้าวสาร สบู่ และแชมพู ที่จัดโปรโมชั่น รวมถึงลดการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือยลง ขณะที่กลุ่มรายได้ปานกลางค่อนข้างบน-บน เริ่มเห็นสัญญาณความระมัดระวังการใช้จ่ายชัดเจนขึ้น แม้ยังคงใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือยในกลุ่มเสื้อผ้าแฟชั่น แต่จะเน้นเลือกซื้อเฉพาะที่จัดโปรโมชั่นลดราคา ส่วนการใช้จ่ายสินค้าและบริการฟุ่มเฟือยที่มูลค่าสูง อาทิ เครื่องประดับเพชร และบริการเสริมความงาม พบความถี่และยอดใช้จ่ายต่อครั้งที่ลดลงชัดเจน รวมถึงใช้ระยะเวลาดัดสินใจชื้อนานขึ้น และเปรียบเทียบราคามากขึ้น

นอกจากนี้ ธุรกิจยังเผชิญการแข่งขันรุนแรงขึ้นจากธุรกิจรายใหญ่จากส่วนกลางที่เร่งขยายสาขาในพื้นที่ และร้านค้าออนไลน์ ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกรายเล็ก-กลางในท้องถิ่น รวมถึงร้านโชห่วยและหาบเร่แผงลอย เสี่ยงต่อการปิดตัวสูง เนื่องจากมีสภาพคล่องของธุรกิจต่ำ ปรับตัวและเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยาก

“ร้านค้ารายย่อยเสี่ยงปิดตัวสูง จากแรงกดดันด้านการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งรายใหญ่จากส่วนกลาง และร้านค้าออนไลน์ ช้ำเต็มด้วยกำลังซื้อที่อ่อนแอ”





ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยนอกพื้นที่ท่องเที่ยวหดตัวในทุกระดับราคา จากกำลังซื้อที่อ่อนแอลง สะท้อนจากจำนวนลูกค้าจองบ้านที่ลดลงอย่างชัดเจน อีกทั้งกลุ่มลูกค้าที่จองบ้านส่วนใหญ่มักไม่ผ่านการพิจารณาสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ส่วนหนึ่งจากการมีภาระหนี้เดิมอยู่ในระดับสูง ทั้งหนี้รถยนต์ หนี้ส่วนบุคคล หนี้บัตรเครดิต และหนี้จากแพลตฟอร์ม e-commerce ทั้งนี้ ในกลุ่มบ้านราคา 3-7 ล้านบาทเริ่มเห็นการไม่ผ่านการพิจารณาสินเชื่อของลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จากเดิมที่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มบ้านราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท ทั้งนี้ จากภาวะอสังหาริมทรัพย์ที่ยังซบเซาทำให้ผู้ประกอบการหลายรายชะลอลงทุนและเปิดโครงการใหม่ ซึ่งส่งผลต่อเนื่องไปยังรายได้ที่หดตัวของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเอกชน

อย่างไรก็ตาม ยอดขายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ท่องเที่ยวยังขยายตัวได้แต่ชะลอลง โดยใน จ.ภูเก็ต เห็นสัญญาณการชะลอตัวชัดเจนขึ้นโดยเฉพาะความต้องการของชาวรัสเซียซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มหลัก สำหรับในพื้นที่ อ.เกาะสมุย ใน จ.สุราษฎร์ธานี ยอดขายพูลวิลล่ายังขยายตัวได้ตามความต้องการที่ยังมีต่อเนื่องของลูกค้าชาวยุโรป เช่นเดียวกับธุรกิจรับสร้างบ้าน ยังมีความต้องการในกลุ่มลูกค้ากำลังซื้อสูงที่นิยมสร้างบ้านบนที่ดินตนเอง



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจการผลิตและส่งออก และธุรกิจการค้ายังคงรักษาระดับการจ้างงาน โดยจ้างทำงานล่วงเวลา (OT) ในช่วงที่มีคำสั่งซื้อมากแทนการจ้างแรงงานเพิ่ม โดยธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายไม่จ้างแรงงานเพิ่มเพื่อทดแทนแรงงานที่ลาออก ทั้งนี้ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในธุรกิจเปิดใหม่ในเมืองท่องเที่ยว อาทิ โรงแรมขนาดเล็ก ร้านอาหาร และสปา

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จ้างงานลดลงอย่างต่อเนื่องตามภาวะอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัว

สำหรับสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชาส่งผลให้ธุรกิจภาคผลิตบางรายขาดแคลนแรงงานในระยะสั้น เนื่องจากส่วนใหญ่มีสัดส่วนการจ้างแรงงานกัมพูชาไม่สูงและสามารถทดแทนด้วยแรงงานไทยในพื้นที่ได้



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามค่าพลังงาน ค่าแรง ค่าวัสดุก่อสร้าง และวัตถุดิบอาหารสดที่ปรับเพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบปาล์มน้ำมัน น้ำมันธรรมชาติ และน้ำมันสังเคราะห์ปรับลดลง

โดยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การค้า รวมทั้งอสังหาริมทรัพย์ ส่วนใหญ่ปรับเพิ่มราคาขายตามต้นทุนได้อย่างจำกัด เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรง และกำลังซื้อในประเทศที่ยังอ่อนแอ ยกเว้นโรงแรมระดับ 5 ดาวขึ้นไป ในเมืองท่องเที่ยว และโรงแรมที่ให้บริการด้าน wellness ซึ่งมีจุดขายเป็นเอกลักษณ์และเน้นกลุ่มลูกค้ากำลังซื้อสูงยังปรับเพิ่มราคาได้ แต่ในอัตราชะลอลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ด้านราคาขายรถยนต์สันดาปทรงตัว แต่รถยนต์ EV รุ่นที่ผลิตในประเทศราคาปรับลดลง สำหรับธุรกิจภาคการผลิตและส่งออก อาทิ อาหารทะเลกระป๋อง อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง และถั่วมียอดขาย ปรับลดราคาตามการแข่งขันราคากับคู่แข่งต่างประเทศที่รุนแรงขึ้น และอุปสงค์คู่ค้าที่ชะลอตัวจากความกังวลต่อนโยบายภาษีของสหรัฐฯ และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ด้านราคาขายยางพาราแปรรูปและน้ำมันปาล์มดิบปรับลดลงเล็กน้อยตามราคาตลาดโลก และปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมากกว่าปีก่อน



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจการค้าและอสังหาริมทรัพย์ที่ส่วนใหญ่ลงทุนลดลง อาทิ ชะลอการขยายสาขา หรือการเปิดโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ ยกเว้น ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งท้องถิ่นรายใหญ่บางรายที่มีการขยายสาขาเพื่อขยายฐานลูกค้าในพื้นที่ชุมชน

ด้านธุรกิจการผลิตและส่งออก ส่วนใหญ่มีเพียงการลงทุนเพื่อซ่อมแซมเครื่องจักรตามรอบปกติ และยังไม่มีการลงทุนที่ใช้เบ็ดเงินสูง

อย่างไรก็ดี ธุรกิจผลิตอาหารกระป๋องบางรายลงทุนสร้างโรงงานใหม่เพื่อรองรับการขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ และธุรกิจปาล์มบางรายลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต

ขณะที่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมและเรือสำเภา ส่วนใหญ่ลงทุนเพื่อปรับปรุงกิจการตามแผนประจำปี เพื่อให้แข่งขันได้ ทั้งนี้ เห็นการลงทุนเปิดธุรกิจใหม่ อาทิ โรงแรมขนาดเล็ก ร้านนวด และสปา เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในเมืองท่องเที่ยว



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 คาดว่าหดตัวเล็กน้อย จากช่วงเดียวกันปีก่อน

- (1) ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวเล็กน้อย โดยคู่ค้ามีแนวโน้มชะลอคำสั่งซื้อตามเศรษฐกิจคู่ค้าชะลอตัว อีกทั้งผลกระทบนโยบายภาษีของสหรัฐฯ ทำให้คู่ค้าสหรัฐฯ เร่งนำเข้าอาหารทะเลกระป๋อง อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง และยางพาราแปรรูปไปแล้วช่วงครึ่งแรกของปี จึงชะลอการซื้อต่อเนื่องถึงปลายปี เช่นเดียวกับธุรกิจผลิตไม้ยางแปรรูปหดตัวเล็กน้อย ตามปริมาณวัตถุดิบไม้ยางที่มีแนวโน้มขาดแคลนมากกว่าปีก่อน และจากคำสั่งซื้อตลาดจีนที่ลดลงต่อเนื่อง ด้านธุรกิจผลิตทุเรียนอย่าง แม้จะขยายตัวได้ในตลาดสหรัฐฯ จากการดึงส่วนแบ่งตลาดจากจีน แต่ในตลาดภูมิภาคอื่นมีแนวโน้มแข่งขันด้านราคารุนแรงขึ้น
- (2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัว ตามยอดขายที่อยู่อาศัยที่หดตัวจากกำลังซื้อที่อ่อนแอลง และความเสี่ยงผู้กู้ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเอกชน และค้าวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มหดตัวตาม

ด้านธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคทรงตัว แม้จะได้รับผลดีจากมาตรการคนละครึ่งพลัสและการเข้าสู่ช่วง high season ของการท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน แต่ผู้ประกอบการท้องถิ่นส่วนใหญ่ต้องเผชิญกับการแข่งขันรุนแรงและกำลังซื้อโดยรวมที่ยังคงอ่อนแอ ขณะที่ยอดขายยานยนต์หดตัวเล็กน้อย มีเพียงรถยนต์ EV ที่คาดว่าจะขยายตัวได้

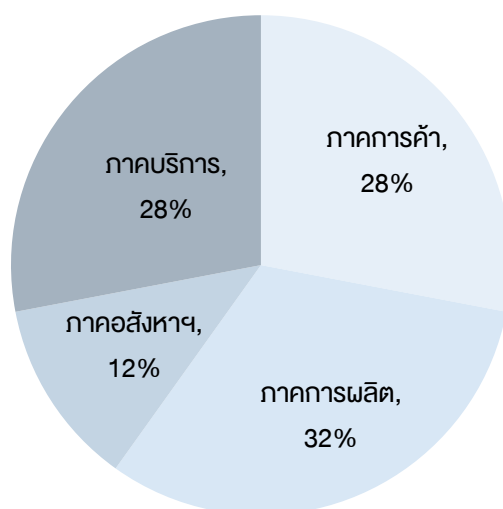
สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวคาดว่าจะขยายตัว โดยธุรกิจโรงแรมใน จ.ภูเก็ต จ.กระบี่ และ จ.พังงา มียอดจองห้องพักล่วงหน้าเพิ่มขึ้นและส่วนใหญ่ขายในราคาที่ดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน อีกทั้ง จ.กระบี่ ที่จะมีจำนวนเที่ยวบินตรงจากตะวันออกกลางเพิ่มขึ้นมากกว่าปีก่อน ทั้งนี้ มีประเด็นติดตามในระยะต่อไป ได้แก่

- (1) พัฒนาการด้านการท่องเที่ยว อาทิ การฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวจีน การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในเมืองรองที่ได้รับผลกระทบจากนักท่องเที่ยวไทยที่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น
- (2) ความผันผวนและการแข็งค่าของเงินบาทที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการผลิตและส่งออก รวมถึงการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- (3) ความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีของสหรัฐฯ อาทิ reciprocal tariffs และการเก็บภาษี transshipment รวมถึงความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า
- (4) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากธุรกิจส่วนกลางรายใหญ่ และร้านค้าออนไลน์ ในธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและค้าวัสดุก่อสร้าง

ภาคผนวก

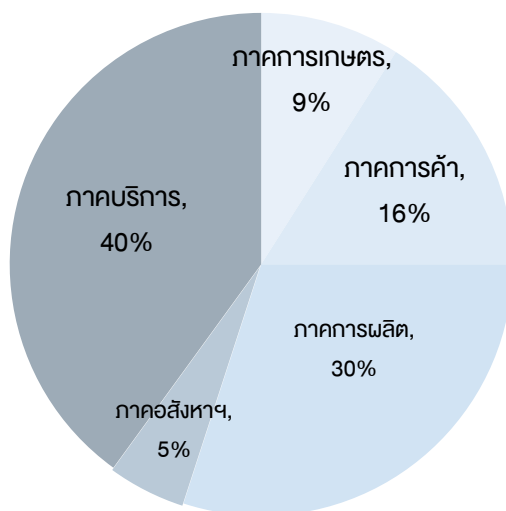
สัดส่วนธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BLP ไตรมาส 3 ปี 2568

กลุ่มตัวอย่างในไตรมาสที่ 3 ปี 2568
ที่สำรวจตั้งแต่ 1 ก.ค. – 30 ก.ย. 68
จำนวน 130 ราย จากทั่วประเทศ



หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างเน้นภาคธุรกิจ และสมาคมเป็นหลัก ซึ่งความเห็นของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร
ส่วนหนึ่งจะสะท้อนอยู่ในภาคการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น

โครงสร้างเศรษฐกิจไทย



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย สปท.



ข้อมูลด้านการเงินอื่น ๆ สามารถติดตามได้ที่

รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย

<https://www.bot.or.th/th/thai-economy/state-of-thai-economy.html>

รายงานนโยบายการเงิน

<https://www.bot.or.th/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/Monetary-Policy-Report.html>

อัตราเงินเฟ้อ

<https://www.bot.or.th/th/thai-economy/economic-outlook.html>

อัตราดอกเบี้ยนโยบาย

<https://www.bot.or.th/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/policy-interest-rate.html>

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

<https://www.bot.or.th/th/statistics/exchange-rate.html>

ภัยทางการเงิน

<https://www.bot.or.th/th/satang-story/fraud.html>

ติดต่อเรา

ภาคกลาง

ณัฏนางค์ กุลนาทศิริ	0-2283-6639
ทิพย์ประภา เจริญเจริญ	0-2356-7861
รินดา ธีชนานนท์	0-2283-6920
กมลภพ จันทรกระมล	0-2356-5182

ภาคเหนือ

จรรยา ตันอนุชิตติกุล	0-5393-1154
ทักษอร พรภาว	0-5393-1118
พัชรีย์ พันธุ์พงศ์พิพัฒน์	0-5393-1115
ธัญญารัตน์ แพงเกาะ	0-5393-1074

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

พิสณกรณ์ พยัคติกุล	0-4391-3555
กนกพร อินทรักษ์	0-4391-3545
กรวิชญ์ กับแสง	0-4391-3534

ภาคใต้

จุฬารัตน์ ไชยะโก	0-7443-4860
ศุภิสตา ไชยธาดา	0-7443-4877



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

จัดทำโดย

สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ สายองค์กรสัมพันธ์

ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน