



ธนาคารแห่งประเทศไทย



BLP
BUSINESS LIAISON
PROGRAM



รายงาน ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ Business Sentiment and Outlook Report

ไตรมาสที่ 4 / 2568

เกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสมต่อระบบเศรษฐกิจ จึงริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่าง ธปท. กับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้โครงการ Business Liaison Program (BLP) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา ธปท. จึงได้จัดทำ “รายงานภาวะและแนวโน้มธุรกิจ” ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชน

ธปท. รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์/ออนไลน์ และลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ รวมถึงสมาคม องค์กร หน่วยงานของรัฐ และสถาบันการเงินกว่า 800 รายต่อปีทั่วประเทศ ข้อมูลที่ได้รับจึงสะท้อนกิจกรรมที่เกิดขึ้นจริงในภาคเศรษฐกิจ โดย ธปท. จะนำข้อมูลเหล่านี้ไปประมวลผลร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องชี้อื่น ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์เศรษฐกิจไทย การพิจารณาตัดสินใจนโยบายการเงินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และนโยบายด้านอื่น ๆ ของ ธปท. ต่อไป

หมายเหตุ : รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของตัวแทนภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในภาคเศรษฐกิจสำคัญของแต่ละพื้นที่ที่สำรวจในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง แต่อาจไม่ครอบคลุมบางภาคเศรษฐกิจ อาทิ ภาคเกษตร จึงทำให้ความเห็นของตัวแทนภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในรายงานฉบับนี้อาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้และประมาณการเศรษฐกิจในระดับมหภาค และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย

สารบัญ

4

ภาพรวมประเทศ

5

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ

10

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

15

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคกลาง

20

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคใต้

ประเด็นพิเศษ

25

“ผลกระทบจากสถานการณ์
อุทกภัยพื้นที่ภาคใต้”

สรุปภาพรวมประเทศไทย

(ข้อมูลจากผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2568)

ภาวะธุรกิจโดยรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน
จากธุรกิจการค้าที่ได้รับผลดีจากโครงการคนละครึ่งพลัส รวมถึงการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งออก
ขยายตัวตามวัฏจักรขาขึ้นของกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่งออกได้รับแรงกดดันจากค่าเงินบาท
ที่แข็งค่า ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ และการระงับโครงการที่อยู่ในระดับสูง

ภาคเหนือ

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจการค้าขยายตัวตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่ม long-haul ด้านธุรกิจการผลิตหดตัวเล็กน้อยจากธุรกิจผลิตอาหารแปรรูปที่คำสั่งซื้อจากคู่ค้าลดลง รวมทั้งค่าเงินบาทที่แข็งค่า ส่งผลต่อรายรับและความสามารถในการแข่งขัน ขณะที่ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับ data center และ AI-related ยังขยายตัวได้ ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังทรงตัวในระดับต่ำตามกำลังซื้อผู้บริโภคกลุ่มแนวราบที่ยังอ่อนแอ

ภาคกลาง

ธุรกิจโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจการผลิตขยายตัวเล็กน้อยตามการผลิตเพื่อส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอาหารแปรรูป และผลดีของโครงการคนละครึ่งพลัส ส่วนธุรกิจการค้าและบริการทรงตัวจากผลดีของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ แม้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวตามกำลังซื้อในประเทศที่ลดลง นอกจากนี้ ค่าเงินบาทที่แข็งค่าเป็นอุปสรรคที่กดดันผลประกอบการของธุรกิจการผลิตและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ธุรกิจโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจการค้าขยายตัวตามโครงการคนละครึ่งพลัส กระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้จ่ายมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าจำเป็น ส่วนธุรกิจการผลิตทรงตัวตามการผลิตเพื่อส่งออกที่ยังขยายตัวเล็กน้อย แต่การผลิตเพื่อบริโภคในประเทศหดตัวเล็กน้อย ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ การระงับโครงการที่อยู่ในระดับสูง อีกทั้งสถานการณ์ความไม่สงบชายแดนไทย-กัมพูชา กระทบความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยว 4 จังหวัดชายแดน

ภาคใต้

ธุรกิจโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- ธุรกิจการผลิตหดตัว จากการแข่งขันกับคู่แข่งต่างประเทศที่รุนแรงขึ้นและคำสั่งซื้อคู่ค้าที่ลดลง อีกทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจการท่องเที่ยวทรงตัว ตามรายได้ธุรกิจในช่วงไตรมาสที่เพิ่มขึ้น แต่รายได้ธุรกิจในพื้นที่ชายแดนใต้กลับลดลงมากจากนักท่องเที่ยวด้านธุรกิจการค้า แม้จะได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมเช่นกัน แต่ยังคงได้รับผลบวกกระยะสั้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมถึงการเร่งซื้อสินค้าจำเป็น ยานยนต์ และวัสดุก่อสร้าง เพื่อทดแทนและซ่อมแซมทรัพย์สินที่เสียหายจากน้ำท่วม

แนวโน้มธุรกิจโดยรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน
จากธุรกิจการผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังได้รับผลดีจากวัฏจักรขาขึ้น การขยายตัวของ
data center และ AI-related รวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่ขยายตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยว
ต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ตามจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น

ประเด็นที่ต้องติดตาม

- (1) ค่าเงินบาทที่แข็งค่า ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออก รวมถึงการตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- (2) ความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีของสหรัฐฯ อาทิ reciprocal tariffs และการเก็บภาษี transshipment
- (3) ความชัดเจนในการจัดตั้งรัฐบาลใหม่และการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อฟื้นฟูกำลังซื้อในประเทศ
- (4) สถานการณ์ความไม่สงบชายแดนไทย-กัมพูชา

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคเหนือในไตรมาสที่ 4 ปี 2568
โดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจการค้าที่ขยายตัวตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ กลุ่มตลาดระยะไกล (long-haul) ที่เพิ่มขึ้น ด้านธุรกิจการผลิตหดตัวเล็กน้อยจากธุรกิจผลิตอาหารแปรรูป บางรายมีคำสั่งซื้อจากคู่ค้าลดลง รวมทั้งค่าเงินบาทที่แข็งค่าส่งผลต่อรายรับและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ขณะที่ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังขยายตัวได้ ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังทรงตัวในระดับต่ำ ตามกำลังซื้อผู้บริโภคกลุ่มแนวราบที่ยังอ่อนแอ

ธุรกิจส่วนใหญ่เผชิญกับต้นทุนสูง ขณะที่การปรับขึ้นราคาสินค้าและบริการทำได้ยาก เพราะการแข่งขันที่รุนแรงทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับกำลังซื้อผู้บริโภคในพื้นที่ที่ยังอ่อนแอ ทำให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างระมัดระวัง อาทิ เน้นให้แรงงานทำงานหลายหน้าที่มากขึ้น รักษาการจ้างงานประจำเท่าที่จำเป็น จ้างแรงงานชั่วคราวเฉพาะช่วงที่มีความต้องการ เลือกลงทุนเพื่อควบคุมต้นทุน และเน้นปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตหรือการให้บริการเป็นหลัก



สปท. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภาวะเศรษฐกิจกับองค์กรภาคเอกชนและผู้ประกอบการใน จ.ตาก



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจาก

- 1) นักท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มากขึ้นกว่าปีก่อน ประกอบกับได้รับผลดีจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งโครงการเที่ยวไทยคนละครั้ง และโครงการเที่ยวดีมีคืน
- 2) นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่ม long-haul ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากทวีปยุโรปและทวีปอเมริกา ซึ่งมีกำลังซื้อสูง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการขยายตลาดของผู้ประกอบการท่องเที่ยว ผ่านการออกบูธในต่างประเทศ การจัดโปรโมชั่นร่วมกับบริษัททัวร์ และการริ้วผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงมีเที่ยวบินตรงจากตะวันออกกลางเพิ่มขึ้น ช่วยให้การเดินทางเข้าสู่พื้นที่สะดวกขึ้น และเชื่อมต่อผู้โดยสารจากทวีปอื่นได้มากขึ้น สะท้อนจากผู้โดยสารส่วนใหญ่ในเที่ยวบินเป็นชาวยุโรป



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจอาหารแปรรูปชะลอลงตามความต้องการของคู่ค้าที่ลดลง ขณะที่ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวได้ตามอุปสงค์ที่ยังดี

ธุรกิจอาหารแปรรูปมีการผลิตลดลง อาทิ ผักผลไม้กระป๋องตามคำสั่งซื้อที่ลดลงของคู่ค้า ขณะที่ค่าเงินบาทที่แข็งค่าส่งผลต่อรายรับและการแข่งขันของธุรกิจ รวมถึงน้ำตาลที่หดตัวจากปัจจัยเฉพาะ เนื่องจากบางโรงงานเลื่อนเปิดหีบ

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว ตามวัฏจักรขาขึ้นของกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ และความต้องการจากธุรกิจ data center และ AI-related อย่างไรก็ตาม สินค้าบางกลุ่ม อาทิ semiconductor ยังเผชิญปัญหาสินค้าล้นตลาด (oversupply) และการแข่งขันที่รุนแรงจากจีนและเกาหลีใต้ ที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า

อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยกดดันจาก

- 1) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทย ยังระมัดระวังการใช้จ่ายและเน้นความคุ้มค่า สะท้อนจากการใช้จ่ายในร้านอาหารและสปาที่ลดลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวหลายรายปรับกลยุทธ์และจัดโปรโมชั่นมากขึ้นกว่าปีก่อน
- 2) การแข่งขันดึงดูดนักท่องเที่ยวของประเทศคู่แข่งที่สูงขึ้น ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่า ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มตลาดระยะใกล้ (short-haul) ไม่รวมจีน อาทิ เกาหลีใต้ และไต้หวัน ให้เลือกจุดหมายปลายทางไปประเทศอื่นที่เห็นว่าคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่า
- 3) นักท่องเที่ยวจีนยังมีความกังวลด้านความปลอดภัย รวมถึงจำนวนเที่ยวบินตรงมาภาคเหนือยังน้อยกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน แม้จะมีเส้นทางบินใหม่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ยังมีธุรกิจการผลิตสินค้าอื่น ๆ ที่แม้จะมีขนาดเล็ก แต่ยังคงเติบโตได้ตามความต้องการของผู้บริโภค อาทิ ธุรกิจผลิตเครื่องสำอางและอาหารเสริม โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่มีกระแสตอบรับดี อาทิ สลิปสติก และกาแฟสำเร็จรูปเพื่อสุขภาพ อย่างไรก็ตาม ยังมีธุรกิจการผลิตบางรายได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไป อาทิ ธุรกิจผลิตกระดาษ premium ที่เผชิญกับความต้องการใช้กระดาษที่ลดลง โดยผู้ประกอบการปรับตัวด้วยการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ไปยังตลาดเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มศิลปินวาดภาพ เป็นต้น



สปท. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเยี่ยมชมโรงงานใน จ.สุโขทัย



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อโดยรวมยังคงอ่อนแอ โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรที่รายได้ลดลงตามราคาสินค้าเกษตร

สินค้าที่มียอดขายเพิ่มขึ้น ได้แก่

- 1) สินค้าอุปโภคบริโภคขยายเพิ่มขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อาทิ การเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยเห็นผู้บริโภคซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพเพื่อกักตุนไว้ใช้ในปริมาณมาก รวมทั้งเปลี่ยนไปซื้อแบรนด์สินค้าที่แพงขึ้น อาทิ น้ำมันพืช ข้าวสาร และเบเกอรี่สำเร็จรูป ด้านโครงการคนละครึ่งพลัสส่งผลบวกทางอ้อมผ่านร้านอาหารที่ซื้อวัตถุดิบในปริมาณมากขึ้น และบอยขึ้นตามยอดขายอาหารที่เพิ่มขึ้น รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่ขยายตัวจากปีก่อน
- 2) รถยนต์นั่งส่วนบุคคลขยายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในรุ่นที่ลดราคาและรุ่นที่ออกมาใหม่

สินค้าที่มียอดขายลดลง ได้แก่

- 1) รถกระบะยอดขายยังคงหดตัว จากความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรที่มีความสามารถในการชำระหนี้ด้อยลงตามรายได้ที่ปรับลดลง
- 2) วัสดุก่อสร้างยอดขายหดตัว จากการก่อสร้างที่อยู่อาศัยแนวราบที่ลดลงตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ฟื้นตัวช้า
- 3) เครื่องใช้ไฟฟ้ายอดขายหดตัว ตามกำลังซื้อโดยรวมที่ยังอ่อนแอ สะท้อนจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ชะลอการตัดสินใจซื้อสินค้า และเริ่มเห็นกลุ่มรายได้ปานกลาง-สูงระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น



สปท. สํารวจการจับจ่ายใช้สอยใน จ.ตาก

“ ปี 69 จะเหนื่อยขึ้นในมุมการแข่งขัน เพราะผู้ประกอบการรายใหญ่เน้นขยายสาขา เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด ขณะที่รายกลาง-เล็กต้องหาวิธีรักษาฐานลูกค้า ด้วยการหาตลาด niche ของตนเอง ”



ภาคสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามกำลังซื้อผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอ แม้สถาบันการเงินบางส่วนจะผ่อนคลายการปล่อยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพอิสระที่เดิมให้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ

ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย สะท้อนจากการใช้เวลาตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยนานขึ้นและเปรียบเทียบโปรโมชั่นละเอียดขึ้น ธุรกิจพัฒนาสังหาริมทรัพย์หลายรายยังเน้นทำโปรโมชั่นที่รุนแรง ทั้งปรับลดราคาและเพิ่มของแถม เพื่อดึงดูดการตัดสินใจซื้อ ทั้งนี้ การผ่อนคลายเกณฑ์ Loan to Value ratio (LTV) และมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนองยังมีส่วนช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยได้บ้าง



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากการจ้างแรงงานรายวันที่เพิ่มขึ้นในภาคบริการและการท่องเที่ยวที่ต้องการแรงงานเพิ่มช่วง high season รวมถึงธุรกิจค้าปลีกค้าส่งบางรายที่จ้างแรงงานชั่วคราวในช่วงที่มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามค่าวัตถุดิบ ค่าพลังงาน ค่าขนส่งสินค้า ค่าวัสดุก่อสร้าง ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการจัดโปรโมชั่น

ธุรกิจส่วนใหญ่ปรับเพิ่มราคาสินค้าและบริการได้ยากจากการแข่งขันที่รุนแรงจากทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจให้บริการและการท่องเที่ยว และธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออก ขณะที่บางธุรกิจต้องเผชิญกับปัญหาลำบากในการซื้อ

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาคเอกชนปรับตัวขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนสต็อกที่อยู่อาศัยคงค้างที่ลดลง หลังจากธุรกิจชะลอการเปิดโครงการใหม่ในช่วงก่อนหน้านี้ ส่งผลให้ธุรกิจพัฒนาสังหาริมทรัพย์บางรายกลับมาพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพิ่มอีกครั้ง อีกทั้งยังเห็นโครงการก่อสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย อาทิ โรงแรม และโรงพยาบาลในบางพื้นที่ของ จ.เชียงใหม่ จ.เชียงราย จ.น่าน และ จ.นครสวรรค์ ด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐยังขยายตัวได้ ตามการเบิกจ่ายงบกลางกระตุ้นเศรษฐกิจที่กระจายลงสู่ท้องถิ่น

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงไม่จ้างแรงงานประจำเพิ่ม และเน้นการบริหารจัดการให้แรงงานทำได้หลายหน้าที่มากขึ้น

ขณะที่หลายธุรกิจพบปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ อาทิ เซฟ ผู้เชี่ยวชาญด้าน automation ช่างซ่อมบำรุงเครื่องจักร และผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งพนักงานขายในบางธุรกิจ อาทิ ธุรกิจค้ายานยนต์

ผู้บริโภคในประเทศที่ยังอ่อนแอ อาทิ ธุรกิจค้ายานยนต์ และธุรกิจสังหาริมทรัพย์

อย่างไรก็ดี บางธุรกิจสามารถปรับราคายางตามต้นทุนได้ อาทิ ธุรกิจร้านอาหาร ปรับราคาตามต้นทุนค่าอาหารสด ค่าแรง และค่าพลังงานที่ปรับสูงขึ้น รวมทั้งธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ปรับราคาเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบในการผลิต อาทิ อลูมิเนียมและทองแดง



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจส่วนใหญ่ยังเน้นการลงทุนเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการให้บริการ เป็นสำคัญ

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม data center และ AI-related ยังมีการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการที่เติบโตต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจอาหารแปรรูปและธุรกิจรับผลิตเครื่องสำอางบางรายนำระบบ automation และเครื่องจักรเข้ามาใช้เพิ่มขึ้น

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและลดต้นทุนมากกว่าการขยายธุรกิจใหม่ อาทิ การปรับปรุงภาพลักษณ์โรงแรม

และร้านอาหารเพื่อดึงดูดลูกค้า รวมถึงการปรับตัวสู่ธุรกิจสีเขียว อาทิ การใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเครื่องใช้ไฟฟ้า และจักรยานยนต์บางรายยังเห็นการลงทุนขยายสาขาตามแผนธุรกิจที่วางไว้ รวมถึงเห็นการเปิดศูนย์จำหน่ายและบริการรถยนต์ EV แบบนต์ใหม่เพิ่มขึ้น

ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่ยังคงชะลอการลงทุนโครงการใหม่ เพื่อบริการระบายสต็อกที่อยู่อาศัยคงค้างเป็นหลัก ขณะที่บางรายมีสต็อกที่อยู่อาศัยคงค้างเหลือน้อยมีการลงทุนเพิ่มเติม แต่ใช้วิธีทยอยก่อสร้างแทนการเร่งก่อสร้างจำนวนมากในคราวเดียว



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน

ธุรกิจที่มีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย ได้แก่

- 1) ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว จากทั้งนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติตามจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนในระยะต่อไป
- 2) ธุรกิจการผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ตามวัฏจักรขาขึ้นของกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งธุรกิจเกษตรแปรรูปที่คาดว่าจะขยายตัวตามปริมาณผลผลิตเกษตร

ด้านธุรกิจการค้าทรงตัว แม้จะได้รับผลบวกจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว แต่กำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรยังมีแนวโน้มอ่อนแอ ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวน้อยลง จากการเริ่มปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นของบางสถาบันการเงิน รวมทั้งการจัดโปรมอชุนกระตุ้นยอดขายที่อยู่อาศัยของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ทั้งนี้ มีประเด็นติดตามในระยะต่อไป ได้แก่

- 1) ค่าเงินบาทที่แข็งค่าส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการผลิตและส่งออก รวมถึงการตัดสินใจเลือกจุดหมายการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- 2) ความไม่แน่นอนของเกณฑ์การจัดเก็บภาษี transshipment ของสหรัฐฯ
- 3) การฟื้นตัวของกำลังซื้อผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มที่มีรายได้น้อย
- 4) ผลการเลือกตั้ง และความชัดเจนในการจัดตั้งรัฐบาลใหม่
- 5) ความต่อเนื่องของนโยบายการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัยของสถาบันการเงิน และมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐที่จะสิ้นสุดปลายไตรมาสที่ 2 ปี 2569

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการค้าขยายตัวจากโครงการคนละครึ่งพลัส กระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้จ่ายมากขึ้นชัดเจน ส่งผลดีต่อร้านค้ารายย่อย และร้านค้ารายใหญ่ในท้องถิ่น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าจำเป็น อาทิ อาหาร ของใช้ในครัวเรือน ส่วนธุรกิจการผลิตทรงตัว โดยธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกขยายตัวเล็กน้อย ขณะที่ธุรกิจผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศหดตัวเล็กน้อย จากความกังวลต่อทิศทางเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัว จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ความเสี่ยงของผู้กู้ที่เพิ่มขึ้น และความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อย จากกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวไทยที่ฟื้นตัวช้าและไม่ทั่วถึง ประกอบกับ

สถานการณ์ความไม่สงบชายแดนไทย-กัมพูชากระทบความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยว 4 จังหวัดชายแดน

ธุรกิจส่วนใหญ่ต้องแบกรับภาระต้นทุนที่สูงขึ้น ทั้งจากค่าสาธารณูปโภค ค่าแรง และค่าวัตถุดิบ อีกทั้งระมัดระวังการจ้างงานใหม่ และควบคุมต้นทุนแรงงานมากขึ้นด้วยการปรับโครงสร้างแรงงานให้ยืดหยุ่น เช่น ให้แรงงานทำงานหลายหน้าที่ จ้างแรงงานชั่วคราว และจ้างแรงงาน outsource นอกจากนี้ ธุรกิจยังระมัดระวังการลงทุนขนาดใหญ่ที่ใช้เงินจำนวนมาก โดยเน้นลงทุนพัฒนาระบบ IT และระบบ automation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการเป็นหลัก



สปท. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ใน จ.อุบลราชธานี



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนจาก 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่

- 1) กำลังซื้อของนักท่องเที่ยวไทยที่ยังคงฟื้นตัวช้าและไม่ทั่วถึง แม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะทยอยกลับมาต่อเนื่อง แต่การใช้จ่ายยังคงชะลอลง สะท้อนถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยที่มีภาระหนี้มากขึ้น ส่งผลให้รายได้ของผู้ประกอบการโรงแรมและร้านอาหารโดยรวมยังต่ำกว่าช่วงปลายปีก่อน
- 2) สถานการณ์ความไม่สงบชายแดนไทย-กัมพูชาในเดือนธันวาคม ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว 4 จังหวัดชายแดน ได้แก่ ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานี และบุรีรัมย์ ทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนยกเลิกหรือเลื่อนการเดินทาง แม้ผู้ประกอบการโรงแรมในตัวเมืองบางรายจะปรับตัวด้วยการรับลูกค้าที่เป็นกลุ่มผู้อพยพ แต่ได้รับผลดีเพียงระยะสั้น และไม่สามารถชดเชยรายได้ส่วนใหญ่อะไรไปได้

ในช่วงปลายปี แม้ภาครัฐจะมีมาตรการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว แต่ผลกระทบยังต่ำกว่าที่คาด โดยมีข้อสังเกตต่อผลของมาตรการภาครัฐ ดังนี้

- 1) โครงการเที่ยวดีมีคืนมีผลกระทบจำกัด เนื่องจากผู้ประกอบการโรงแรมและร้านอาหารส่วนใหญ่ ยังไม่มีความพร้อมด้านระบบ e-invoice ประกอบกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการจำกัดเฉพาะผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
- 2) โครงการคนละครึ่งพลัสช่วยกระตุ้นยอดขายร้านอาหารขนาดเล็กและร้านอาหารประเภทสตรีตฟู้ดให้เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนอย่างชัดเจน สอดคล้องกับการใช้จ่ายต่อบิลของนักท่องเที่ยวที่สูงขึ้นในระยะสั้น แต่กระจุกตัวอยู่ในร้านอาหารราคาไม่สูง สะท้อนว่านักท่องเที่ยวยังคงประหยัดและระมัดระวังการใช้จ่าย

“ การท่องเที่ยวอีสานยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ จากกำลังซื้อในประเทศที่ฟื้นตัวช้า ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย และมาตรการกระตุ้นที่ช่วยได้อย่างจำกัด ”



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกขยายตัวเล็กน้อยตามความต้องการจากตลาดต่างประเทศเป็นสำคัญ โดยเฉพาะในธุรกิจผลิต Hard Disk Drive (HDD) และธุรกิจผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย รายละเอียดดังนี้

- 1) ธุรกิจผลิต HDD และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องขยายตัวเล็กน้อยตามวัฏจักรงาขึ้นของกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และความต้องการจากธุรกิจ data center และ AI-related ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2) ธุรกิจผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย โดยเฉพาะเสื้อผ้ากีฬาขยายตัวตามความต้องการเพื่อเตรียมรองรับการแข่งขันฟุตบอลโลกในช่วงกลางปี 2569

- 3) ธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิทรงตัวหลังเร่งส่งออกมากในช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตามปริมาณผลผลิตยังอยู่ในเกณฑ์ดีจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยและตลาดต่างประเทศยังมีความต้องการข้าวหอมมะลิต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการส่งออกหลายรายมีความกังวลต่อทิศทางค่าเงินบาทที่แข็งค่าเร็ว ซึ่งกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

ขณะที่ธุรกิจผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศหดตัวเล็กน้อย โดยเฉพาะธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สินค้าอุปโภคบริโภคที่เกี่ยวข้อง อาทิ เซ็นเซอร์ กล้องรอบคัน และเบาะรถยนต์ ตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อในประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ รวมถึงความไม่มั่นใจต่อแนวโน้มเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า อย่างไรก็ดี ธุรกิจผลิตเครื่องดื่มขยายตัวเล็กน้อย ตามแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการคนละครึ่งพลัส



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน
รายละเอียดดังนี้

- 1) ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวมาก
จากโครงการคนละครึ่งพลัสและการเพิ่มวงเงินบัตร
สวัสดิการแห่งรัฐ ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนตุลาคมต่อเนื่อง
ถึงสิ้นปี กระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้จ่ายมากขึ้นอย่างชัดเจน
ส่งผลดีต่อร้านค้ารายย่อย และต่อเนื่องไปยังร้านค้า
รายใหญ่ในท้องถิ่น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าจำเป็น อาทิ
อาหารและของใช้ในครัวเรือน ซึ่งผู้บริโภคมองว่าเป็นการ
ช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพในชีวิตประจำวัน
- 2) ธุรกิจยานยนต์หดตัวเล็กน้อยจากกลุ่มรถสินค้าป
ทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ จากกำลังซื้อที่อ่อนแอ
คุณสมบัติของผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ และความระมัดระวังในการ
ให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ส่งผลให้ผู้จำหน่ายรถยนต์
แบรนด์รองบางรายเผชิญแรงกดดันด้านสภาพคล่อง
จากการถูกปรับลดวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนสำหรับ
ผู้จำหน่ายรถยนต์ (floor plan financing) ทำให้บางส่วน

ต้องยุติกิจการ สำหรับรถยนต์ EV ทรงตัวจากผู้บริโภค
ชะลอการตัดสินใจซื้อ เนื่องจากการแข่งขันด้านราคา
ที่ยังไม่สิ้นสุด อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยานยนต์สินค้าปยังมี
รายได้จากงานซ่อมบำรุง และบริการหลังการขายช่วย
พยุงธุรกิจได้บ้าง

- 3) ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างหดตัวเล็กน้อย ตามการชะลอ
การก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยของภาคเอกชน และ
การระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภค
- 4) ธุรกิจค้าเครื่องจักรกลการเกษตรหดตัวต่อเนื่อง
ตามรายได้เกษตรกรที่ลดลงจากราคาผลผลิตที่ตกต่ำ
จึงซื้อเครื่องจักรน้อยลง และเน้นการซ่อมบำรุงเพื่อยืดอายุ
การใช้งาน

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีโครงการคนละครึ่งพลัสที่ช่วยกระตุ้น
ธุรกิจการค้าได้ แต่คาดว่าช่วยได้เพียงระยะสั้นเท่านั้น
เนื่องจากผู้บริโภคยังคงมีกำลังซื้อที่อ่อนแอ ภาระหนี้อยู่ใน
ระดับสูง และระมัดระวังการใช้จ่ายต่อเนื่อง

“ ธุรกิจการค้าที่ซบเซา เปรียบเหมือน คนที่กำลังหิวน้ำ

โครงการคนละครึ่งพลัส คือ น้ำ ที่ช่วยบรรเทาความหิวให้แก่ประชาชนและธุรกิจรายย่อย ”



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน
โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท ซึ่งเป็นกลุ่มหลัก
ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากความกังวลต่อ
ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ กำลังซื้อที่อ่อนแอจากการหนี้
ครัวเรือนสูง ความเสี่ยงของผู้ที่เพิ่มขึ้น และความระมัดระวัง
ในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มี
รายได้น้อย และกลุ่มที่มีรายได้ไม่แน่นอน

ขณะที่กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางถึงสูง ชะลอการซื้อหรือใช้เวลา
ตัดสินใจนานขึ้น ส่งผลให้โครงการอสังหาริมทรัพย์ปิดการขาย
ได้ยากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐยังขยายตัว
จากงบประมาณลงทุนประจำปี

ทั้งนี้ มีข้อสังเกตต่อการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง 3 ประเด็น ดังนี้

- 1) ผู้บริโภคที่มีข้อจำกัดด้านรายได้ หันมาสนใจบ้านระดับ
ราคาต่ำกว่า 1 ล้านบาท บ้านมือ 2 ระดับราคาไม่เกิน
2 ล้านบาท บ้านเช่า และบ้านสร้างมากขึ้น ขณะเดียวกัน
ลูกค้าที่เป็นกลุ่ม first jobber เริ่มเปลี่ยนพฤติกรรมหันมา
เช่าคอนโดมีเนียมแทนการซื้อมากขึ้น
- 2) คอนโดมีเนียมเริ่มก่อสร้างได้ช้าลงเมื่อเทียบกับในอดีต
เนื่องจากยอดจองไม่เป็นไปตามเป้า จากเดิมที่เคยปิดยอด
ได้ตามเป้าตั้งแต่ช่วงเปิดโครงการ แต่ปัจจุบันต้องใช้
เวลานาน 1-2 ปี กว่าที่จะทำยอดจองได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด
- 3) การบริหารทรัพย์สินรอการขาย (Non-Performing
Asset: NPA) ทำได้ยากขึ้น จากหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง
และตลาดชะลอตัว ขณะเดียวกันหนี้เสีย (Non-Performing
Loan: NPL) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมหดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังการจ้างงานใหม่ เนื่องจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนที่สูงขึ้น โดยธุรกิจค้าขายยนต์ปรับลดแรงงานจากยอดขายที่ชะลอตัว ส่วนธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคไม่ปรับลดแรงงานทดแทนเมื่อมีการลาออก รวมถึงปรับลดพนักงานบางตำแหน่ง และหันไปจ้างแรงงาน outsource มากขึ้น เพื่อลดต้นทุนในการบริหารจัดการแรงงาน ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เน้นใช้วัสดุก่อสร้างสำเร็จรูปช่วยลดการใช้

แรงงานที่ไม่มีทักษะ เพื่อลดต้นทุนและควบคุมคุณภาพงาน อย่างไรก็ตาม แรงงานที่มีทักษะยังเป็นกลุ่มที่ตลาดต้องการ

ขณะที่ธุรกิจการผลิตและธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ยังคงรักษาระดับการจ้างงานไว้ใกล้เคียงเดิม โดยส่วนใหญ่ชะลอการจ้างงานใหม่ และเน้นควบคุมต้นทุนแรงงานมากขึ้น ด้วยการปรับโครงสร้างแรงงานให้ยืดหยุ่น เช่น ให้แรงงานทำงานหลายหน้าที่ จ้างแรงงานชั่วคราว และนำระบบ automation มาใช้เพื่อลดการพึ่งพาแรงงาน



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ตามค่าสาธารณูปโภค ค่าแรง และค่าวัตถุดิบ สำหรับธุรกิจการค้าต้องแบกรับต้นทุนการนำเข้าสินค้าสูงขึ้น จากกิจกรรมทางการตลาดที่ดีขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ต้องเผชิญกับต้นทุนค่าก่อสร้างเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามค่าแรงเป็นสำคัญ อีกทั้งผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบชายแดนไทย-กัมพูชา ทำให้ผู้ประกอบการบางรายต้องปรับมาจ้างแรงงานไทยที่มีค่าแรงสูงกว่าทดแทนบางส่วน และธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารถูกกดดันจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ขณะที่ธุรกิจการผลิตสามารถควบคุมต้นทุนได้ใกล้เคียงปีก่อน จากการเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารกระบวนการผลิต รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่า ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าปรับลดลง

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับขึ้นราคาสินค้าและบริการได้เต็มที่จากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอ และการแข่งขันที่รุนแรงทำให้หลายธุรกิจต้องปรับตัว ดังนี้

- 1) บริหารต้นทุนพลังงานมากขึ้น เช่น ติดตั้งระบบพลังงานทางเลือก และควบคุมปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำ
- 2) ปรับรูปแบบการจ่ายค่าบริการ เช่น ลดสต็อกสินค้าบางรายการ ใช้ช่องทางออนไลน์มากขึ้น และเลือกใช้สินค้าทดแทนที่มีต้นทุนต่ำกว่า
- 3) ปรับโครงสร้างแรงงานให้ยืดหยุ่น เช่น ให้แรงงานทำงานหลายหน้าที่ จ้างแรงงานชั่วคราว และจ้างแรงงาน outsource



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ผู้ประกอบการบางส่วนปรับรูปแบบการลงทุน ลดขนาดโครงการ หันไปลงทุนในบ้านไม่จัดสรรราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท และบ้านสร้างมากขึ้น โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการเป็นหลัก ขณะที่ธุรกิจการค้า ธุรกิจการผลิต และธุรกิจบริการ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงชะลอการลงทุนขนาดใหญ่ เนื่องจากกังวลต่อความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจ กำลังซื้อของผู้บริโภค รวมถึงต้นทุนการประกอบธุรกิจที่สูงขึ้น

โดยเน้นรักษาสภาพคล่องของกิจการและปรับปรุงกิจการเดิม อาทิ การซ่อมแซม การเปลี่ยนเครื่องจักรตามอายุการใช้งาน รวมถึงการนำระบบ IT และ automation มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมต้นทุน

อย่างไรก็ดี ยังมีการขยายการลงทุนบ้างในบางธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่และธุรกิจรถยนต์ EV ที่ลงทุนขยายสาขาเพื่อเข้าถึงฐานลูกค้ากลุ่มใหม่



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 1 ปี 2569 คาดว่าหดตัวเล็กน้อย จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ธุรกิจที่มีแนวโน้มหดตัว ได้แก่

- 1) ธุรกิจก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์หดตัวตามกลุ่มที่อยู่อาศัยระดับราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท ซึ่งเป็นกลุ่มหลัก และกำลังซื้อยังไม่ฟื้นตัว อีกทั้งความเสี่ยงของผู้ที่ยังอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ คาดว่าระดับหนี้เสียและทรัพย์สินรอการขาย จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
- 2) ธุรกิจการค้าหดตัวเล็กน้อยตามยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคจากกำลังซื้อที่ยังคงอ่อนแอ ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากสินค้าทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงไม่มีมาตรการ Easy E-Receipt กระตุ้นการใช้จ่ายสินค้าถึงคงทน

ด้านธุรกิจการผลิตตรงตัวตามการผลิตเพื่อส่งออกที่ย้ายตัว อาทิ ธุรกิจผลิต HDD และธุรกิจผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย โดยเฉพาะเสื้อผ้ากีฬา อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตอาหารแปรรูป เครื่องดื่ม และชิ้นส่วนยานยนต์หดตัวตามกำลังซื้อที่ลดลงของตลาดในประเทศ ส่วนธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทรนตัว จากการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่

ช่วงเทศกาลต้นปี ได้แก่ งานระดับนานาชาติ อาทิ งาน MotoGP และงานวิ่งมาราธอน งานคอนเสิร์ต ตลอดจนงานเกษตรแฟร์ รวมถึงสภาพอากาศเย็นสบายเอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่ ยังคงเน้นเที่ยวแบบทริปปะระสัน และระมัดระวังการใช้จ่าย

สำหรับประเด็นที่ต้องติดตามในระยะต่อไป ได้แก่

- 1) การแข็งค่าของเงินบาทที่อาจกดดันความสามารถในการแข่งขันของสินค้าส่งออก และความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีของสหรัฐฯ อาทิ reciprocal tariffs และการเก็บภาษี transshipment
- 2) ความกังวลต่อความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางการเมือง
- 3) กำลังซื้อที่อ่อนแอของกลุ่มผู้มีรายได้น้อย รวมทั้งกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง
- 4) สถานการณ์ความไม่สงบชายแดนไทย-กัมพูชา โดยเฉพาะ 4 จังหวัด ได้แก่ ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานี และบุรีรัมย์ ที่กระทบต่อความกังวลเรื่องความปลอดภัย และความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว



รพท. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการใน จ.นครราชสีมา

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง

ภาวะธุรกิจภาคกลางในไตรมาสที่ 4 ปี 2568
ทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัว ตามกลุ่มสินค้าส่งออกที่อุปสงค์ของผู้ค้าขยายตัวดี รวมทั้งผลดีของโครงการคนละครึ่งพลัสที่ส่งผลดีต่อธุรกิจในประเทศ อย่างไรก็ตาม ค่าเงินบาทที่แข็งค่าต่อเนื่องกดดันคำสั่งซื้อและกำไรของธุรกิจให้ลดลงอย่างมีนัย ส่วนธุรกิจการค้าทรงตัวตามความระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นของผู้บริโภคทุกระดับรายได้ แม้ได้รับผลดีจากโครงการคนละครึ่งพลัสต่อยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าครัวเรือนฐานรากเพิ่มขึ้น ด้านธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวทรงตัว เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติหดตัว อย่างไรก็ตาม มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจส่งผลดีต่อธุรกิจร้านอาหาร

ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างภาคเอกชนหดตัวตามกำลังซื้อที่อ่อนแอต่อเนื่อง แต่การก่อสร้างในนิคมอุตสาหกรรมยังขยายตัว โดยเฉพาะกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับ data center และ AI-related

ทั้งนี้ ต้นทุนของภาคธุรกิจลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามการลดต้นทุนการดำเนินงาน (lean) ที่เข้มข้นขึ้น อาทิ การไม่จ้างแรงงานทดแทนแรงงานที่ลาออก และใช้ automation และ AI ทดแทนแรงงานมากขึ้น ขณะที่ธุรกิจปรับราคาได้จำกัด เนื่องจากผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ทั้งนี้ ธุรกิจยังระมัดระวังการลงทุน ตามความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ โดยเน้นลงทุนที่ใช้เงินสดไม่สูง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน



สปท. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้แทนจากสหพันธ์ผู้ค้าหาบเร่และแผงลอย กรุงเทพมหานคร



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หดตัวจากภาพลักษณ์ความปลอดภัย การแข่งขันจากประเทศอื่นในภูมิภาคที่สูงขึ้น อาทิ การแข่งขันด้านราคา อีกทั้งยังถูกซ้ำเติมด้วยค่าเงินบาทที่แข็งค่าต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจส่งผลดีต่อรายได้ธุรกิจร้านอาหาร

กลุ่มธุรกิจที่พึ่งพาอุปสงค์จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

- ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจทัวร์หดตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม short-haul ที่ลดลง อาทิ จีน จากความกังวลด้านความปลอดภัย แม้ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีนที่ต่อเนื่องจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวให้ดีขึ้น ขณะที่ค่าเงินบาทที่แข็งค่ายังมีผลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคา อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยว

กลุ่ม long-haul เช่น สหภาพยุโรป ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนสะท้อนจากจำนวนเส้นทางบินระยะไกลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ธุรกิจ wellness ได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยว long-haul

กลุ่มธุรกิจที่พึ่งพาอุปสงค์จากนักท่องเที่ยวไทย

- ธุรกิจร้านอาหารขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ได้แก่ โครงการคนละครึ่งพลัส โดยเฉพาะร้านอาหาร micro-SMEs ที่มียอดขายน้อยกว่า 7,000 บาทต่อวัน อาทิ ร้านอาหารในห้างสรรพสินค้าและร้านอาหารประเภทสตรีทฟู้ด อีกทั้งโครงการเที่ยวดีมีคืน ส่งผลดีต่อร้านอาหารขนาดกลางขึ้นไป อาทิ ร้านอาหารในห้างสรรพสินค้าที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากกลุ่มสินค้าส่งออกบางสินค้าที่อุปสงค์คู่ค้าดีต่อเนื่อง และผลดีของโครงการคนละครึ่งพลัสต่อธุรกิจในประเทศ แม้ค่าเงินบาทที่แข็งค่าต่อเนื่อง เป็นปัจจัยกดดันคำสั่งซื้อและกำไรของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก

กลุ่มธุรกิจที่ขยายตัว ได้แก่

1) กลุ่มที่อุปสงค์คู่ค้าดีต่อเนื่อง

- ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ HDD ตามวัฏจักรขาขึ้นของกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และการขยายตัวของ data center ซึ่งคาดว่าจะเติบโตได้ต่อเนื่องไปถึงปลายปี 2569
- ธุรกิจผลิตไก่แช่เย็นแช่แข็งจากการส่งออกไปยังสหภาพยุโรปที่ขยายตัวต่อเนื่องจากครึ่งปีแรกเพื่อทดแทนสินค้าจากบราซิล ที่ประสบปัญหาการแพร่ระบาดของไข้หวัดนก ประกอบกับสินค้าไทยที่คุณภาพเหนือกว่าคู่แข่ง
- ธุรกิจผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนตามการเร่งผลิตรถยนต์ EV ก่อนมาตรการสนับสนุน EV 3.0 จะสิ้นสุดในสิ้นปี 2568 รวมถึงกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สินค้าป้อนที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น จากการทยอยปิดโรงงานของผู้ผลิตในสหภาพยุโรป อย่างไรก็ตาม การผลิตรถกระบะหดตัวจากยอดขายที่ฟื้นตัวช้าตามความไม่แน่นอนของรายได้เกษตรกร

2) กลุ่มที่ได้รับผลดีจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

- ธุรกิจผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น น้ำผลไม้ และนมจากผลดีของโครงการคนละครึ่งพลัสที่สนับสนุนการบริโภคในประเทศ แม้การส่งออกหดตัวตามสถานการณ์ความไม่สงบชายแดนไทย-กัมพูชา

กลุ่มธุรกิจที่หดตัว ได้แก่

1) กลุ่มที่ได้รับผลกระทบจาก reciprocal tariffs และค่าเงินบาทแข็งค่า

- ธุรกิจผลิตทุ้งแช่แข็งและอุปกรณ์ประกอบ ที่คำสั่งซื้อจากสหรัฐฯ ลดลง อีกทั้งค่าเงินบาทแข็งค่าซ้ำเติมขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่ง อาทิ เอกวาดอร์ เวียดนาม
- ธุรกิจผลิตพลาสติก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบ mass ที่สูญเสียคำสั่งซื้อบางส่วนให้คู่แข่งอย่างเวียดนาม และอินเดีย ประกอบกับกำลังซื้อในประเทศอ่อนแอ ทำให้ยอดขายในประเทศหดตัว

2) กลุ่มอื่น ๆ

- ธุรกิจผลิตเครื่องปรับอากาศ ที่ใช้ในครัวเรือนโดยเฉพาะรุ่นราคาต่ำ เผชิญการแข่งขันจากสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ จีน กดดันยอดขายในประเทศ และการขยายฐานการผลิตของบริษัทแม่ไปยังประเทศอื่น เช่น อินโดนีเซีย ทำให้การส่งออกของไทยหดตัว



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามผลดีของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อาทิ โครงการคนละครึ่งพลัส ที่ช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น อาหารสด เครื่องดื่ม เครื่องแต่งกาย อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ลดลง ทำให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในทุกระดับรายได้ ใช้เวลาตัดสินใจซื้อสินค้านานขึ้น และมีความอ่อนไหวต่อราคามากขึ้น ซึ่งจำแนกตามระดับรายได้ ดังนี้

- ผู้บริโภคระดับรายได้น้อย ใช้จ่ายหดตัวจากปีก่อน โดยเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ต้องมีแบรนด์ ราคาถูกกว่าเดิม และเน้นสินค้าจำเป็นพื้นฐาน
- ผู้บริโภคระดับรายได้กลางถึงสูง ใช้จ่ายขยายตัวจากปีก่อน แต่เห็นการชะลอการใช้จ่ายสินค้าเกี่ยวกับความงาม และสินค้า luxury อีกทั้งเห็นการปรับพฤติกรรมไปซื้อสินค้าที่เน้นความคุ้มค่าแทนสินค้าราคาสูง อาทิ เฟอร์นิเจอร์

ทั้งนี้ มีข้อสังเกต ดังนี้

- 1) สภาพคล่องของผู้บริโภคแยลง สะท้อนจาก (1) การเปลี่ยนรูปแบบการชำระเงินเป็นซื้อก่อนจ่ายทีหลัง (Buy Now Pay Later: BNPL) ในวงกว้างขึ้น สำหรับสินค้าที่มีมูลค่าไม่สูง อาทิ จั๋วสารและปลากระป๋อง (2) การซื้อสินค้าด้วยวงเงิน BNPL และนำไปขายต่อในราคาต่ำกว่าตลาดเพื่อให้ได้รับเงินสดทันที
- 2) ยอดขายต่อสาขาเดิมปรับลดลงจากปีก่อนชัดเจน ในครึ่งหลังปี 2568 ตามความชะลอตัวในการใช้จ่าย ทำให้ธุรกิจในประเทศต้องแข่งขันรุนแรงขึ้น ผ่านการโปรโมชั่นที่เข้มข้นและแรงขึ้น การลดราคาสินค้า รวมถึงการขายจำนวนสาขาร้านค้าเพิ่มเพื่อพยุงยอดขาย และรักษาส่วนแบ่งการตลาด



ภาคสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามกำลังซื้อที่อ่อนแอต่อเนื่องและการเข้าถึงสินเชื่อจากสถาบันการเงินที่จำกัด

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวตามกำลังซื้อที่อ่อนแอจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว กระทบต่อผู้บริโภคในทุกระดับรายได้ และลามไปถึงลูกค้าระดับกลางถึงสูง ส่งผลให้ 1) ผู้บริโภคใช้เวลาในการตัดสินใจนานขึ้น และ 2) อัตราการปฏิเสธสินเชื่อ (rejection rate) จากสถาบันการเงินสูงขึ้นจากปีก่อนหน้า ทำให้ผู้พัฒนาโครงการต้องแข่งขันด้านราคารุนแรงขึ้น นอกจากนี้ ยอดขายยังเผชิญแรงกดดันจากพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มการเช่าแทนการเป็นเจ้าของ อย่างไรก็ตาม ยอดขายคอนโดมีเนียมเริ่มฟื้นตัวบ้างจากไตรมาสก่อน หลังจากที่มีผู้บริโภคเคยชะลอการซื้อในช่วงเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหว ส่วนธุรกิจก่อสร้างที่อยู่อาศัยหดตัวจากการเปิด

โครงการที่ลดลงของผู้พัฒนาโครงการ ขณะที่ธุรกิจก่อสร้างภาครัฐทรงตัว ตามการเบิกจ่ายที่ดำเนินได้ตามแผน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมยังขยายตัวได้ โดยเฉพาะกลุ่ม data center และ AI-related

ทั้งนี้ มีข้อสังเกตในการปรับตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อพยุงยอดขายที่หดตัว ดังนี้

- ขายโครงการบ้านและคอนโดแบบยอมนวดทุน เพื่อระบายสต็อกที่อยู่อาศัยคงค้างและดึงกระแสเงินสดกลับเข้าธุรกิจ
- ขยายช่องทางรายได้ไปยังธุรกิจอื่น อาทิ โรงแรม การปล่อยเช่าคอนโด อพาร์ทเมนต์ และนิคมอุตสาหกรรม
- ใช้ประโยชน์จากที่ดินเดิมผ่านการปล่อยเช่าระยะสั้น
- สร้างพันธมิตรในช่องทางใหม่เพื่อส่งเสริมการขาย อาทิ TikTok



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยในระยะข้างหน้ามีความเสี่ยงมากขึ้นจากการที่หลายธุรกิจไม่จ้างแรงงานเพื่อทดแทนแรงงานที่ลาออก หรือเกษียณอายุ ขณะที่ธุรกิจที่ยังมีการจ้างงานเพิ่มเติมก็มักจ้างในระดับที่ต่ำกว่าอัตราปกติ ทั้งนี้ ธุรกิจมีการปรับรูปแบบการจ้างงานจากรายเดือนเป็นรายวันมากขึ้น ขณะเดียวกัน หลายภาคธุรกิจประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานมีทักษะ โดยเฉพาะงานด้าน IT, data, AI และ technology รวมทั้งธุรกิจก่อสร้างที่ขาดแคลนแรงงานที่ไม่มีทักษะ อาทิ แรงงานก่อสร้าง ซึ่งถูกกดดันมากขึ้นจากสถานการณ์ความไม่สงบชายแดนไทย-กัมพูชา



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากหลายธุรกิจที่ลดต้นทุนการดำเนินงานมากขึ้น อาทิ การควบรวมหน่วยธุรกิจ (centralization) ลดการพึ่งพาแรงงานด้วย automation การนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในการดำเนินงานมากขึ้น รวมถึงจ้างที่ปรึกษาด้านการบริหารต้นทุนองค์กร แต่บางธุรกิจต้องเผชิญกับต้นทุนด้านมาตรฐานความปลอดภัย และการปรับตัวเข้าสู่มาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจปรับขึ้นราคาสินค้าและบริการได้จำกัด เนื่องจากผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ทำให้ธุรกิจต้องหันไปใช้เครื่องมือด้านการตลาดมากขึ้น อาทิ จัดทำโปรโมชั่น โดยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจการค้ามีการปรับราคาสินค้าลงและจัดอีเวนต์ เพื่อพยุงไม่ให้ยอดขายหดตัว

“ ต้องจับตาแนวโน้มการจ้างงานระยะถัดไป โดยเฉพาะแรงงานที่ไม่มีทักษะ ที่อาจถูกทดแทนจากการใช้ automation ของธุรกิจที่รุนแรงขึ้น ในกระบวนการทำงาน โดยเฉพาะในภาคการผลิต ”



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจระมัดระวังการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ตามความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ ธุรกิจส่วนใหญ่จึงลงทุนที่ใช้เบ็ดเงินไม่สูง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ยกเว้นบางธุรกิจที่ลงทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยเฉพาะกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และ data center ที่ยังลงทุนโดยใช้เบ็ดเงินมูลค่าสูง

ธุรกิจผลิตส่วนใหญ่ลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ได้แก่ 1) ลงทุน automation ในกระบวนการผลิต เพื่อลดความสูญเสีย (waste) หรือทดแทนแรงงานในกระบวนการทำงานซ้ำ 2) ปรับปรุงเครื่องจักรเดิมตามรอบการผลิต 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) อาทิ ธุรกิจเครื่องปรับอากาศ กลุ่ม commercial เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ยกเว้นธุรกิจไก่ไข่เย็นแช่แข็งที่ขยายฟาร์มเพื่อรองรับอุปสงค์ของตลาด และกลุ่มผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่นำเข้าเครื่องจักรเพื่อรองรับการผลิต mass production หลังการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในช่วงก่อนหน้า

ธุรกิจค้าปลีกเปิดสาขาตามแผนที่วางไว้ แต่เลือกเปิดเฉพาะพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโต อาทิ สุพรรณบุรี ศรีราชา ที่มีอุปสงค์จากลูกค้าต่างชาติ หรือขยายสาขาไปในพื้นที่ต่างจังหวัดเพื่อทดแทนยอดขายต่อสาขาที่หดตัวจากปีก่อน

ขณะที่ธุรกิจบริการเบ็ดเงินลงทุนหดตัวจากปีก่อน เนื่องจากธุรกิจหันมาเน้นการลงทุนที่ใช้เบ็ดเงินลงทุนไม่สูง อาทิ ธุรกิจโรงแรมที่ปรับปรุงพื้นที่ในโรงแรมเดิม รวมทั้งธุรกิจร้านอาหารปรับไปให้บริการรับจ้างบริหารและเก็บค่าธรรมเนียมแทนการลงทุนขยายสาขารด้วยตนเอง เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ระมัดระวังการซื้อที่ดินและการเปิดโครงการที่อยู่อาศัยใหม่เนื่องจากยอดขายที่อยู่อาศัยหดตัว



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 1 ปี 2569 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อย จากช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจาก

- 1) ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวจากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับผลดีต่อเนื่องจากวัฏจักรขาขึ้นของกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ และ data center รวมทั้งกลุ่มผลิตอาหาร อาทิ โก๋แช่เย็นแช่แข็ง ที่คำสั่งซื้อในตลาดสหภาพยุโรปและญี่ปุ่นยังขยายตัวดี อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงจากการส่งผ่าน reciprocal tariffs ที่อาจกระทบอุปสงค์ในระยะถัดไป
- 2) ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม long-haul อาทิ สหภาพยุโรปที่เพิ่มขึ้น แม้รายได้กลุ่มร้านอาหารหดตัวจากฐานสูงของมาตรการ Easy E-Receipt ในปีก่อน ทั้งนี้ ต้องติดตามการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวกลุ่ม short-haul อาทิ จีน ในช่วงเทศกาลตรุษจีนเป็นต้นไป
- 3) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวตามการก่อสร้างภาครัฐโครงการใหม่ที่ชะลอออกไประหว่างการรอจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ รวมทั้งกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ที่ยอดขายฟื้นตัวช้า แม้การก่อสร้างโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อาทิ data center และ AI-related ยังขยายตัวได้
- 4) ธุรกิจการค้าหดตัวจากฐานสูงของมาตรการ Easy E-Receipt ในปีก่อน และการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภคมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนสูง อาทิ ก่อนการจัดตั้งรัฐบาล

ทั้งนี้ มีประเด็นที่ต้องติดตามต่อ 4 ประเด็น ได้แก่

- 1) แนวโน้มการส่งออกจากปัจจัยกดดัน 2 ประการ
 - ค่าเงินบาทที่แข็งค่าที่กระทบต่อการส่งออก และการตั้งราคา รวมถึงความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่ง
 - ผลของการส่งผ่าน reciprocal tariffs ไปยังราคาสินค้าในตลาดสหรัฐฯ ที่อาจกระทบอุปสงค์ของลูกค้า
- 2) ความชัดเจนในการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ การออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และผลต่อการฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศ
- 3) ความยืดหยุ่นของสถานการณ์ความไม่สงบชายแดนไทย-กัมพูชาต่อการค้าชายแดน
- 4) พัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งการฟื้นตัวของจำนวนและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว จากการแข่งขันในภูมิภาคสูง ความกังวลด้านความปลอดภัย และหากค่าเงินบาทยังมีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่อง

“ หากตัดปัจจัยค่าเงินบาทออกไป การส่งออกไทยปี 69 อาจโตได้ต่ำ ๆ จากกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอาหารแปรรูปที่เรายังมีความสามารถในการแข่งขัน แต่หากค่าเงินยังมีแนวโน้มแข็งค่า อาจทำให้การส่งออกทั้งปีพลิกกลับมาหดตัวได้ ”

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้

ภาวะธุรกิจภาคใต้ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 โดยรวม
หดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจการผลิตที่หดตัวในบางประเภทอุตสาหกรรม เนื่องจากเผชิญการแข่งขันกับคู่แข่งต่างประเทศที่รุนแรงขึ้น และคำสั่งซื้อคู่ค้าที่ลดลง อีกทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวต่อเนื่อง โดยยอดขายบ้านหดตัวเกือบทุกระดับราคา เนื่องจากกำลังซื้อที่อ่อนแอและภาระหนี้สูง

ด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทรนตัว แม้ว่าเมืองท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน อาทิ จ.ภูเก็ต และ จ.กระบี่ รายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่ช่วง high season ที่ปีนี้มียานยนต์นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน แต่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ โดยเฉพาะ จ.สงขลา และ จ.สตูล รายได้หดตัวมาก เนื่องจากการลดจำนวนนักท่องเที่ยว

ด้านธุรกิจการค้าขายตัวเล็กน้อย จากปัจจัยบวกกระยะสั้นของโครงการคนละครึ่งพลัสและการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ อีกทั้งสถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่ภาคใต้ส่งผลให้ยอดขายสินค้าจำเป็น ยานยนต์ และวัสดุก่อสร้างเติบโตได้ชั่วคราว ทั้งเพื่อใช้บริโภค บริจาคถุงยังชีพ รวมถึงเพื่อทดแทนและซ่อมแซมทรัพย์สินที่เสียหาย

ทั้งนี้ ธุรกิจเผชิญกับภาวะต้นทุนที่สูงขึ้น แต่การปรับราคาสินค้าและบริการทำได้จำกัด เนื่องด้วยการแข่งขันที่รุนแรงและกำลังซื้อที่อ่อนแอ ธุรกิจส่วนใหญ่ชะลอการลงทุนที่ใช้เม็ดเงินสูง รวมทั้งไม่มีนโยบายจ้างงานเพิ่ม นอกจากนี้ธุรกิจ SMEs ใน จ.สงขลา บางรายตัดสินใจเลิกกิจการและเลิกจ้างแรงงาน เนื่องจากได้รับความเสียหายหนักจากน้ำท่วมและขาดสภาพคล่องฟื้นฟูกิจการ



บรรยากาศ อ่าวมาหยา จ.กระบี่ ช่วง high season



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน แม้ว่าธุรกิจโรงแรมในเมืองท่องเที่ยวฝั่งอันดามันที่เข้าสู่ช่วง high season อาทิ จ.ภูเก็ต และ จ.กระบี่ มีรายได้เพิ่มขึ้น ตามราคาห้องพักที่ยังปรับเพิ่มขึ้นได้เล็กน้อย และมียอดจองนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากนักท่องเที่ยวสหภาพยุโรป รัสเซีย ตะวันออกกลาง และอินเดีย สอดคล้องกับเที่ยวบินตรงจากต่างประเทศสู่ จ.ภูเก็ต และ จ.กระบี่ ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม รายได้ของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในจังหวัดชายแดนใต้หดตัวมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะใน จ.สงขลา และ จ.สตูล เนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วมทำให้ธุรกิจได้รับความเสียหาย ไม่สามารถเปิดให้บริการได้ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมาเลเซียยกเลิกการเดินทางและการจองห้องพักเป็นจำนวนมากตลอดเดือนธันวาคม ด้านนักท่องเที่ยวไทยยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย ส่วนหนึ่งจากราคาห้องพักในเมืองท่องเที่ยวฝั่งอันดามันที่สูงในช่วง high season แม้มีโครงการเที่ยวดีมีคืน แต่ตั้งใจให้มาท่องเที่ยวเพื่อใช้สิทธิลดหย่อนภาษีได้ไม่มาก

ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญ ได้แก่

- 1) นักท่องเที่ยวจีนมีสัญญาณฟื้นตัว โดยเฉพาะกลุ่มเที่ยวด้วยตนเอง (F.I.T) ที่มีกำลังซื้อสูง จากที่โรงแรมระดับ 5 ดาว ใน จ.ภูเก็ต เริ่มเห็นยอดจองเพิ่มขึ้น โดยความเชื่อมั่นมาท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น จากความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีนที่ต่อเนื่อง
- 2) ธุรกิจท่องเที่ยวฝั่งอันดามันเริ่มกังวลถึงมุมมองนักท่องเที่ยวบางกลุ่มที่มองว่าความคุ้มค่าของค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยว จ.ภูเก็ตลดลง เนื่องจากราคาห้องพัก โดยเฉพาะในช่วง high season ที่สูงกว่าประเทศอื่น ในภูมิภาค อาทิ เวียดนามและบาหลี ซึ่งอาจบั่นทอนความสามารถในการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยวภาคใต้ในระยะยาว

“ เริ่มเห็นนักท่องเที่ยวจีนฟื้นตัว จากยอดจองห้องพักช่วง high season ของภูเก็ต ที่เพิ่มขึ้น ตามความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว ”



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากการแข่งขันกับคู่แข่งต่างประเทศที่รุนแรงขึ้นและความต้องการของคู่ค้าที่ลดลง โดยธุรกิจที่ผลิตลดลง ได้แก่

- 1) ธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูปหดตัวในตลาดจีน จากการแข่งขันสูงขึ้นและสต็อกคู่ค้าที่ยังอยู่ในระดับสูง
- 2) ธุรกิจอาหารทะเลกระป๋องหดตัวจากการแข่งขันด้านราคาในตลาดญี่ปุ่นและตะวันออกกลาง อีกทั้งลูกค้าสหรัฐฯ มักกลับมาทยอยสั่งซื้อในไตรมาสนี้ แต่คำสั่งซื้อยังน้อยกว่าปกติ เพราะยังคงมีสต็อกสินค้าที่เร่งซื้อไปช่วงระยะผ่อนผัน reciprocal tariffs
- 3) ธุรกิจไม้ยางแปรรูปประเภทโฟมบอร์ดและพาร์ทิเคิลบอร์ดหดตัวตามความต้องการที่ลดลงเกือบทุกตลาดส่งออก และเผชิญการแข่งขันที่สูงขึ้นจากคู่แข่งจีน อีกทั้งผู้ประกอบการบางรายถูกเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (anti-dumping) จากเกาหลีใต้ ทำให้ความสามารถในการแข่งขันในตลาดเกาหลีใต้ลดลง

- 4) ธุรกิจยางพาราแปรรูป รายได้ลดลงจากราคายางต่ำกว่าปีก่อนตามราคายางในตลาดโลก และคำสั่งซื้อลดลงจากคู่ค้าสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป อีกทั้งปริมาณวัตถุดิบยางลดลงในช่วงน้ำท่วม

อย่างไรก็ดี ธุรกิจที่ผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยงขงายตัวในกลุ่มสินค้า premium ที่มีความต้องการจากลูกค้ากำลังซื้อสูงในตลาดมาเลเซีย สหภาพยุโรป และตลาดในประเทศ นอกจากนี้ธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบขยายตัวตามปริมาณผลผลิตปาล์มที่ออกสู่ตลาดมากกว่าปีก่อน จากพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นและสภาพอากาศเอื้ออำนวย ขณะที่ธุรกิจยางมือยางขยายตัวได้เฉพาะบางรายที่แข่งขันกับคู่แข่งต่างประเทศได้ และเน้นผลิตยางมือยางธรรมชาติ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการกังวลในประเด็นค่าเงินบาทแข็งค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มธุรกิจที่มีอัตรากำไรต่ำ ซึ่งกระทบรายได้จากการส่งออก และบางรายอาจขาดทุน รวมถึงกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งในภูมิภาค



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขายตัวเล็กลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง แม้ว่ากำลังซื้อโดยรวมจะยังอ่อนแอ แต่ได้รับปัจจัยบวกระยะสั้นจากมาตรการภาครัฐ ได้แก่ โครงการคนละครึ่งพลัสและการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคม ส่งผลให้ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น อาทิ ข้าวสาร นม ผงซักฟอก และน้ำยาล้างจาน โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเห็นยอดขายเร่งขึ้นชัดเจนในช่วง 2-3 สัปดาห์แรก หลังเริ่มมาตรการ ขณะที่ธุรกิจการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น ในหลายพื้นที่ ทั้งฝั่งอันดามันและอ่าวไทย ส่งผลดีมายังธุรกิจการค้าในพื้นที่ท่องเที่ยว

ทั้งนี้ สถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่ภาคใต้ ส่งผลกระทบรุนแรงต่อธุรกิจค้าปลีกทั้งรายเล็ก-ใหญ่ ในพื้นที่น้ำท่วม ทำให้ร้านค้าเสียหายจนต้องปิดกิจการชั่วคราวและมียอดขายหดตัวมาก ขณะที่ธุรกิจค้าปลีกในพื้นที่ใกล้เคียงที่ไม่ได้รับผลกระทบกลับมียอดขายเพิ่มขึ้นมาก จากการเร่งซื้อสินค้าจำเป็นและการบริจาคถุงยังชีพ อีกทั้งพบการขาดแคลนสินค้าจำเป็นบางประเภทจากปัญหาการขนส่งในช่วงน้ำท่วม

ด้านธุรกิจค้าขายยนต์ภาพรวมยอดขายทรงตัว แม้จะเพิ่มขึ้นชั่วคราวในพื้นที่น้ำท่วม จากความต้องการซื้อรถยนต์ใหม่ทดแทนรถที่ถูกน้ำท่วม แต่ยอดขายในพื้นที่อื่นของภาคใต้ยังหดตัวต่อเนื่อง ทั้งรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถกระบะ จากคุณภาพผู้ซื้อที่อ่อนแอลง และสถาบันการเงินยังคงระมัดระวังการให้สินเชื่อ ทำให้อัตราการปฏิเสธสินเชื่อยังอยู่ในระดับสูง เช่นเดียวกับธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างและธุรกิจค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เติบโตดีชั่วคราวในพื้นที่น้ำท่วม จากความต้องการซ่อมแซมบ้านและร้านค้าหลังน้ำท่วม โดยเฉพาะใน อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา และพื้นที่ใกล้เคียง แต่ยอดขายในพื้นที่อื่นยังหดตัวต่อเนื่องตามภาพรวมอสังหาริมทรัพย์ที่ยังชะลอตัว

นอกจากนี้ ธุรกิจ SMEs บางราย อาทิ ร้านขายของชำ ร้านขายเครื่องใช้ในครัวเรือน และร้านอาหาร ในพื้นที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ตัดสินใจเลิกกิจการและเลิกจ้างพนักงาน เนื่องจากได้รับความเสียหายรุนแรงจากน้ำท่วม และขาดสภาพคล่องฟื้นฟูกิจการ

**“ มาตรการรัฐช่วยกระตุ้นกำลังซื้อได้ชั่วคราว
ขณะที่น้ำท่วมภาคใต้ แม้จะช่วยหนุนการใช้จ่ายระยะสั้นในสินค้าบางประเภท
แต่กลับซ้ำเติมการฟื้นตัวธุรกิจ SMEs บางรายตัดสินใจเลิกกิจการ ”**



สถานการณ์น้ำท่วม ย่านการค้า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากยอดขายบ้านนอกพื้นที่ท่องเที่ยวที่หดตัวในเกือบทุกระดับราคา โดยเฉพาะกลุ่มราคาต่ำกว่า 10 ล้านบาท จากกำลังซื้อที่อ่อนแอลงและการหนี้สูง สะท้อนจากยอดเข้าชมโครงการและยอดจองที่ลดลง รวมทั้งอัตราการปฏิเสธสินเชื่อในกลุ่มราคาต่ำกว่า 5 ล้านบาทที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันลูกค้าบางรายแม้ได้รับอนุมัติสินเชื่อ แต่เลื่อนการตัดสินใจซื้อเนื่องจากกังวลความไม่แน่นอนของรายได้ นอกจากนี้สถานการณ์น้ำท่วมพื้นที่ภาคใต้ยังซ้ำเติมความเชื่อมั่น ทำให้ลูกค้าชะลอการตัดสินใจซื้อ และให้ความสำคัญกับทำเลที่ปลอดภัยจากน้ำท่วมมากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม อาทิ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ด้านยอดขายบ้านราคา 10 ล้านบาทขึ้นไปทรงตัว ลูกค้ากลุ่มนี้ยังมีสภาพคล่องสูง บางรายสามารถซื้อได้ด้วยเงินของตัวเองและส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ ผู้ประกอบการหลายรายจึงต้องแข่งขันด้านทำเลและคุณภาพโครงการ รวมทั้งอัดฉีดโปรโมชั่นมากขึ้น



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจการผลิตและส่งออกที่ปรับใช้เครื่องจักรและระบบ automation เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการจ้างงาน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างลดแรงงานตามภาวะธุรกิจที่ยังคงหดตัว ขณะที่ธุรกิจการค้าโดยรวมจ้างงานทรงตัวส่วนใหญ่จะเน้นการพัฒนาทักษะแรงงานให้สามารถทำงานได้หลายหน้าที่ และมีนโยบายไม่จ้างแรงงานทดแทนแรงงานที่ลาออก ยกเว้นธุรกิจการค้ารายใหญ่ที่จ้างงานเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขา



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามต้นทุนวัตถุดิบอาหารสด ค่าพลังงาน ค่าแรง ค่าวัสดุก่อสร้าง ค่าที่ดิน และค่าการตลาดที่ปรับเพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนค่าใช้จ่ายดำเนินงานปรับปรุงและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับความเสียหายจากสถานการณ์น้ำท่วม ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบ อาทิ น้ำมันธรรมชาติ น้ำมันสังเคราะห์ และอาหารทะเล (กุ้ง) ปรับลดลง

ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับเพิ่มราคาขายตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ โดยธุรกิจการค้าเผชิญการแข่งขันสูงและกำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนแอ ทำให้สินค้าอุปโภคบริโภคบางรายการหันมาปรับลดปริมาณสินค้าแทนการปรับขึ้นราคา

ทั้งนี้ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ท่องเที่ยวขยายตัวได้ แต่ในอัตราที่ชะลอลงชัดเจน โดยเฉพาะ จ.ภูเก็ต จากความต้องการลูกค้าตลาดหลักที่ชะลอตัว และโครงการที่เร่งเปิดใหม่จำนวนมาก ทำให้ตลาดมีภาวะอิ่มตัว ธุรกิจบางส่วนต้องปรับตัวสู่ตลาดเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เช่น wellness real estates และ branded residences

ด้านธุรกิจก่อสร้างทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยพื้นที่ที่ได้รับความเสียหายจากสถานการณ์น้ำท่วม โดยเฉพาะในพื้นที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา มีจำนวนงานซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและสถานประกอบการเพิ่มขึ้น แต่จำนวนงานก่อสร้างในจังหวัดอื่นยังคงหดตัวตามภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวฝั่งอันดามันที่เป็นช่วง high season จ้างงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากธุรกิจเปิดใหม่ อาทิ โรงแรมขนาดเล็ก ร้านอาหาร และสปา

ทั้งนี้ ธุรกิจ SMEs ใน จ.สงขลา บางรายเลิกจ้างแรงงานเนื่องจากตัดสินใจเลิกกิจการหรือลดจำนวนสาขาหลังได้รับผลกระทบรุนแรงจากสถานการณ์น้ำท่วม

สำหรับธุรกิจภาคการผลิตและส่งออกต้องเผชิญการแข่งขันกับคู่แข่งต่างประเทศมากขึ้น และจำเป็นต้องลดราคาในสินค้าบางประเภทที่คู่ค้ามีความต้องการลดลง เช่น ไม้ไผ่บอร์บอร์ดและพาร์ทิเคิลบอร์ด ด้านธุรกิจโรงแรมสามารถปรับเพิ่มราคาห้องพักได้เล็กน้อยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปที่มียอดจองล่วงหน้าดี



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจการผลิตและส่งออก โดยธุรกิจยางแปรรูปรายใหญ่ บางรายลงทุนสร้างโรงงานใหม่เพื่อรองรับคำสั่งซื้อ ยางแปรรูปชนิดพิเศษ ธุรกิจอาหารทะเลกระป๋องบางราย ลงทุนใช้หุ่นยนต์ เพื่อขนย้ายสินค้าแทนการใช้แรงงานและรดยก รวมถึงธุรกิจถุงมือยางบางรายลงทุนขยายกำลังการผลิต รองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

ด้านธุรกิจการค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นการ ปรับปรุงกิจการตามแผนประจำปี ยกเว้นธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง รายใหญ่ท้องถิ่นบางรายที่ลงทุนขยายสาขา อย่างไรก็ตาม มีธุรกิจท่องเที่ยวเปิดใหม่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยเป็นธุรกิจ ขนาดเล็กที่ใช้เบ็ดเงินไม่สูง อาทิ โรงแรมขนาดเล็ก ร้านนวด และสปา ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่ยังคงชะลอ การเปิดโครงการที่อยู่อาศัยใหม่

นอกจากนี้ จากสถานการณ์น้ำท่วม ส่งผลให้ธุรกิจที่อยู่ใน พื้นที่ประสบภัย โดยเฉพาะในภาคการค้า บริการและ การท่องเที่ยว ต้องลงทุนเพื่อฟื้นฟูกิจการ



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อย จากช่วงเดียวกันปีก่อนจาก

- 1) ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากธุรกิจ กุ้งมือยาง และธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่ประเทศคู่ค้า มีแนวโน้มสั่งซื้อต่อเนื่อง ธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบขยายตัว ตามผลผลิตปาล์มที่คาดว่าจะออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น จากพื้นที่เพาะปลูกมากขึ้น สภาพอากาศเอื้ออำนวย และ ปัจจัยราคาที่เคยค้างสูงในช่วงที่ผ่านมา จึงทำให้เกษตรกร ใส่ปุ๋ยบำรุงมากขึ้น ธุรกิจยางพาราแปรรูป และธุรกิจ อาหารทะเลกระป๋องมีแนวโน้มใกล้เคียงปีก่อน ขณะที่ ธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งหดตัว เนื่องจากคู่ค้า ส่วนใหญ่ยังมีสต็อกสะสมสูง และธุรกิจไม้ยางพารา แปรรูปหดตัวตามความต้องการของคู่ค้าที่ลดลง
- 2) ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย สะท้อนจากยอดจองห้องพักล่วงหน้าของโรงแรมใน จ.ภูเก็ต และ จ.กระบี่ รวมถึงจำนวนเที่ยวบินโดยรวม ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ประเมินว่าการท่องเที่ยวชายแดน ภาคใต้จะทยอยฟื้นตัวจากที่ภาคธุรกิจ จ.สงขลา เร่งฟื้นฟูกิจการและย่านเศรษฐกิจเพื่อเปิดเมือง รับการท่องเที่ยวในเทศกาลตรุษจีน ปี 2569

ด้านธุรกิจการค้าหดตัวเล็กน้อย ตามธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง จากกำลังซื้อที่ยังคงอ่อนแอ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ได้รับ ผลกระทบจากน้ำท่วม

สำหรับธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างและยานยนต์ทรงตัว คาดว่า ยอดขายจะขยายตัวชั่วคราวในช่วงครึ่งแรกของไตรมาส จากลูกค้ากลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม แต่จะทยอย ลดลงในระยะต่อไปตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ เช่นเดียวกับ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวต่อเนื่อง จากคุณภาพลูกค้าที่ลดลง ทำให้เข้าถึงสินเชื่อได้ยาก และความเชื่อมั่นที่ยังไม่ฟื้นตัวหลังน้ำท่วม ขณะที่ธุรกิจ ก่อสร้างมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยจากการซ่อมแซมบ้าน และสถานประกอบการในพื้นที่ที่ได้รับความเสียหายจากน้ำท่วม ส่วนงานก่อสร้างในพื้นที่อื่นยังหดตัวตามภาวะอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ ต้องติดตามปัจจัยที่อาจกระทบภาวะธุรกิจ ดังนี้

- 1) พัฒนาการด้านการท่องเที่ยว อาทิ การฟื้นตัวของ นักท่องเที่ยวจีน การฟื้นฟูและเปิดเมืองท่องเที่ยวชายแดน ภาคใต้หลังจากเหตุการณ์น้ำท่วม รวมถึงการกลับมา ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมาเลเซีย
- 2) ผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าต่อความสามารถใน การแข่งขันและรายได้ของธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออก รวมถึงผลต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- 3) นโยบายภาษีของสหรัฐฯ และการเก็บภาษี transshipment ที่อาจกระทบต่อภาคการผลิตและส่งออก
- 4) กำลังซื้อของผู้บริโภค หลังสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นของ ภาครัฐ และพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม

ผลกระทบจากสถานการณ์ อุทกภัยพื้นที่ภาคใต้



สถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ภาคใต้ครอบคลุมเป็นวงกว้างถึง 9 จังหวัด ตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2568 ได้สร้างความเสียหายรุนแรง โดยเฉพาะในพื้นที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ซึ่งเป็นหนึ่งในเมืองศูนย์กลางการค้าและการท่องเที่ยวของภาคใต้ โดยวิกฤตน้ำท่วมครั้งนี้สร้างความเสียหายทั้งชีวิตและทรัพย์สินของครัวเรือนและธุรกิจ ทั้งนี้ ข้อมูลสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ประเมินว่ามีธุรกิจในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคใต้กว่า 282,527 ราย ที่ได้รับความเสียหายซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจ SMEs และอาจใช้เวลาฟื้นฟูมากกว่า 3 เดือน ขณะที่ความเชื่อมั่นอาจต้องใช้เวลาฟื้นฟูนานกว่านั้น โดยธุรกิจที่ได้รับผลกระทบรุนแรงส่วนใหญ่เป็นธุรกิจในการค้าและภาคการท่องเที่ยว โดยสรุปผลกระทบและการฟื้นฟูในแต่ละประเภทธุรกิจ ซึ่งได้จากการลงพื้นที่พูดคุยกับผู้ประกอบการ มีดังนี้

หมายเหตุ : พื้นที่และช่วงเวลาสถานการณ์น้ำท่วม

- พื้นที่น้ำท่วมภาคใต้ครอบคลุม 9 จังหวัด ช่วงวันที่ 17 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2568 ได้แก่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส
- พื้นที่น้ำท่วมรุนแรง 2 จังหวัด ช่วงวันที่ 21 พฤศจิกายน - 28 พฤศจิกายน 2568 ได้แก่ สงขลา (พื้นที่เกิดสาธารณภัยร้ายแรงอย่างยิ่ง (ระดับ 4) ตาม พ.ร.บ. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ. 2550 และแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. 2564 - 2570)) และสตูล

ผลกระทบ และการฟื้นตัว

ภาคการค้า

- ธุรกิจภาคการค้าได้รับผลกระทบรุนแรง ทั้งธุรกิจค้าปลีกค้าส่งท้องถิ่น และ Modern Trade โดยเฉพาะใน อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ที่ถูกน้ำท่วมสูงฉับพลันและต้องปิดร้านกะทันหัน ส่งผลให้ธุรกิจได้รับความเสียหาย ทั้งในส่วนของร้านค้าและคลังสินค้า รวมถึงรายได้หายไปเกือบทั้งหมด ขณะที่ธุรกิจในพื้นที่ที่น้ำไม่ท่วม เช่น อ.เมืองสงขลา และบางส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แม้ต้องปิดร้านชั่วคราว 2-4 วัน ในช่วงที่น้ำท่วมสูง เพราะแรงงานไม่สามารถเดินทางมาทำงานได้ แต่เมื่อกลับมาเปิดให้บริการ ร้านค้ามียอดขายเพิ่มขึ้น 5-20% จากการเร่งซื้อสินค้าจำเป็นและสินค้าสำหรับฤดูยังชีพ เช่น ข้าวสาร ปลากระป๋อง และผ้าอ้อมเด็ก รวมถึงสินค้าทำความสะอาดบ้านในช่วงน้ำลด อย่างไรก็ตาม ธุรกิจหลายแห่งต้องเผชิญปัญหาสินค้าขาดแคลนชั่วคราวในช่วงปลายเดือน พฤศจิกายนถึงต้นเดือนธันวาคม เนื่องจากอุปสรรคด้านการขนส่ง
- สำหรับธุรกิจค้าขายยนต์ ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างและธุรกิจค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้รับความเสียหายมาก ทั้งโซลาร์รูม ร้านค้าและสต็อกที่จมน้ำเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้หลังน้ำท่วมพบการเร่งซื้อเพื่อทดแทนทรัพย์สินที่เสียหาย โดยธุรกิจค้าขายยนต์มียอดขายรถเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่า แต่คาดว่าจะขยายตัวชั่วคราวในช่วง 2-3 เดือน และลดลงในระยะต่อไป ขณะที่ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างและเครื่องใช้ไฟฟ้ามียอดขายขยายตัวเล็กน้อยจากความต้องการซ่อมแซมบ้านและร้านค้าหลังน้ำท่วม โดยเฉพาะใน อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา และพื้นที่ใกล้เคียง



“ ภาคการค้ากระทบหนัก เพราะ น้ำท่วมย่านเศรษฐกิจและส่วนใหญ่ เป็น SMEs การฟื้นตัวต้องใช้ ทั้งเวลา เงินทุน และความเชื่อมั่น ”

- การฟื้นตัว ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งที่ได้รับความเสียหายรุนแรงใน อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา คาดว่าจะต้องใช้เวลานานซ่อมแซมร้านและโกดังสินค้าที่เสียหายประมาณ 2-3 เดือน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการบางรายคาดว่าจะกลับมาดำเนินการได้ปกติในปลายไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ส่วนพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบปานกลางและโซลาร์รูมขายยนต์ส่วนใหญ่ สามารถฟื้นฟูกิจการและกลับมาเปิดให้บริการปกติแล้ว



ภาคการท่องเที่ยว

- ธุรกิจท่องเที่ยวโดยเฉพาะในย่านเศรษฐกิจสำคัญที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ได้รับความเสียหายรุนแรงทั้งทรัพย์สิน และการสูญเสียรายได้จากการยกเลิกจองและจัดงานในช่วง เดือนธันวาคม ซึ่งเป็นช่วงที่การท่องเที่ยวคึกคักและมีนักท่องเที่ยวมาเลเซียเข้ามาท่องเที่ยวหนาแน่น อีกทั้งมีแผน จัดกิจกรรมใหญ่กระตุ้นท่องเที่ยวที่ต้องยกเลิกไป อาทิ งานสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ กีฬาซีเกมส์ 2025 ที่จัด ณ ห้างกีฬาบางประเภทที่ จ.สงขลา ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมในพื้นที่ กว่า 200 แห่ง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง อาทิ ธุรกิจนำเที่ยว ร้านอาหารและสปา ได้รับความเสียหายมากและต้องเลิกกิจการ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมาเลเซียหดตัวลงกว่า 50% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน
- **การฟื้นตัว คาดว่าต้องใช้เวลาฟื้นฟูกิจการประมาณ 1-3 เดือน** ซึ่งผู้ประกอบการที่มีเงินทุนและหาช่างซ่อมแซมได้ จะสามารถฟื้นตัวได้เร็ว ขณะที่ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่ ต้องใช้เวลานานกว่าและยังไม่สามารถกลับมาเปิดให้บริการได้ เนื่องจากขาดสภาพคล่องในการฟื้นฟูกิจการ และช่างซ่อมในพื้นที่ขาดแคลน อย่างไรก็ดี ยังคงเห็นสัญญาณบวกจาก ความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวมาเลเซียที่ยังคง สอบถามความพร้อมของเมืองจากบริษัทนำเที่ยวและโรงแรม อยู่เป็นระยะ รวมถึงมีบางส่วนตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยว แม้ว่าสภาพเมืองโดยรวมยังไม่พร้อม เช่น นักท่องเที่ยว มาเลเซียที่เดินทางเข้ามาเพื่อเที่ยวงาน Hatyai Countdown 2026 ซึ่งสามารถกระตุ้นบรรยากาศการท่องเที่ยวของเมืองได้ ทั้งนี้ ภาคธุรกิจตั้งเป้าหมายจะจัดกิจกรรมเปิดเมืองต้อนรับ นักท่องเที่ยวในช่วงตรุษจีนปี 2569 และคาดว่าจะการท่องเที่ยว จะฟื้นตัวเต็มที่ในช่วงหลังเทศกาลถือศีลของชาวมุสลิม ในกลางเดือนมีนาคม 2569

ภาคอสังหาริมทรัพย์

- **ภาคอสังหาริมทรัพย์ได้รับผลกระทบทั้งในด้านการ ดำเนินงานและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค** โดยงานก่อสร้าง ในพื้นที่ต้องหยุดชะงักชั่วคราวประมาณ 1-2 สัปดาห์ จากปัญหาน้ำท่วมไซต์งานและระบบน้ำประปาหยุดจ่ายน้ำ ขณะที่ฝั่งผู้ซื้อบ้านชะลอการตัดสินใจซื้อออกไปเพื่อประเมิน ความเสี่ยงน้ำท่วมในอนาคต อย่างไรก็ตาม ในส่วนของธุรกิจ ก่อสร้างกลับมีปริมาณงานซ่อมแซมเพิ่มขึ้นจากการที่ คริวเรือนและธุรกิจเร่งฟื้นฟูบ้านและสถานประกอบการ
- **การฟื้นตัว ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ใน อ.หาดใหญ่ คาดว่า จะต้องใช้เวลาฟื้นฟูความเชื่อมั่นของผู้บริโภคนานถึง ประมาณ 3 ปี** โดยเฉพาะในพื้นที่ทำเลที่เสี่ยงต่อน้ำท่วมซ้ำซาก ซึ่งกลายเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ในระยะยาว ขณะที่โครงการในพื้นที่น้ำไม่ท่วมมีลูกค้าสนใจ เข้าชมและจองโครงการมากขึ้น

ภาคการผลิต

- **ภาคการผลิตโดยรวมได้รับผลกระทบในวงจำกัด** เนื่องจาก โรงงานส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งอยู่ในพื้นที่น้ำท่วมสูง แต่มีอุปสรรค ด้านการขนส่งที่ไม่สามารถขนส่งสินค้าเข้าออกได้ตามปกติ รวมถึงปัญหาแรงงานที่ไม่สามารถเดินทางมาปฏิบัติงานได้ ส่งผลให้โรงงานส่วนใหญ่ต้องหยุดผลิตหรือลดกำลังการผลิต ชั่วคราวเป็นเวลาประมาณ 2-7 วัน
- **การฟื้นตัว ปัจจุบันธุรกิจส่วนใหญ่สามารถกลับมา ดำเนินการได้ตามปกติแล้ว** แต่ยังคงมีโรงงานบางแห่ง ที่น้ำท่วมจนได้รับความเสียหายรุนแรงทั้งเครื่องจักร ยานพาหนะ และสต็อกสินค้า โดยเฉพาะเครื่องจักรสมัยใหม่ที่เป็นระบบ digital ซึ่งได้รับความเสียหายมากและใช้เวลาฟื้นฟูนาน

ปัจจุบันธุรกิจเริ่มทยอยกลับมาเปิดดำเนินการ และเริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวจากงาน Hatyai Countdown 2026 ซึ่งช่วยปลุกบรรยากาศท่องเที่ยวให้กลับมาคึกคักและสร้างความหวังให้กับเมืองหาดใหญ่อีกครั้ง แต่ในอีกด้านหนึ่งธุรกิจ SMEs อาทิ ร้านขายของชำ ร้านขายเครื่องใช้ในครัวเรือน ยังคงบอบช้ำหนักจนบางรายต้องตัดสินใจเลิกกิจการและเลิกจ้างพนักงานเพราะขาดเงินทุนฟื้นฟู ยิ่งไปกว่านั้น ธุรกิจยังขาดความเชื่อมั่นในการลงทุนฟื้นฟูกิจการ เพราะยังไม่มั่นใจการบริหารจัดการน้ำในอนาคต ดังนั้น ธุรกิจยังต้องการมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อช่วยให้ธุรกิจที่เหลืออยู่เดินหน้าต่อไปได้ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

มาตรการช่วยเหลือที่ธุรกิจต้องการจากภาครัฐ

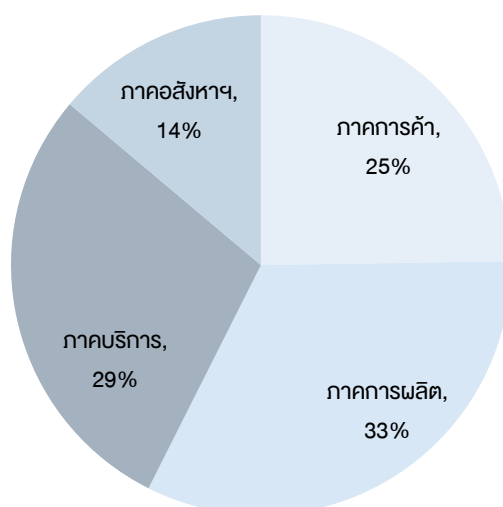
ความช่วยเหลือที่ต้องการ	รายละเอียด
 เร่งสร้างความเชื่อมั่นด้านการบริหารจัดการน้ำและการเตือนภัย	- ยกระดับระบบแจ้งเตือนภัย พัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้าอย่างรวดเร็วและชัดเจน เพื่อให้ครัวเรือนและธุรกิจมีเวลาเพียงพอในการอพยพและขนย้ายทรัพย์สิน - จัดทำแผนป้องกันอุทกภัยที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน เร่งผลักดันโครงการบริหารจัดการน้ำขนาดใหญ่อย่างจริงจัง เพื่อจัดการความกังวลเรื่องน้ำท่วมซ้ำซาก ซึ่งเป็นปัจจัยหลักให้ธุรกิจกลับมาเชื่อมั่นลงทุนฟื้นฟูธุรกิจ - มีแผนฟื้นฟูที่ชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและประชาชนในพื้นที่
 ลดต้นทุนและเพิ่มสภาพคล่อง	- มาตรการทางการเงิน อาทิ สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) สำหรับฟื้นฟูกิจการ มาตรการพักชำระหนี้เดิม และการช่วยเหลือธุรกิจรายย่อยเรื่องเงินทุนหมุนเวียนจากคู่ค้าหรือธุรกิจรายใหญ่ - มาตรการภาษี อาทิ ลดหย่อนภาษีจากค่าใช้จ่ายและเงินลงทุนที่ใช้ในการซ่อมแซมอาคาร เครื่องจักร และการฟื้นฟูกิจการ - สนับสนุนปัจจัยการผลิต ช่วยเหลือด้านการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ประกอบอาชีพในราคาถูก และเป็นตัวกลางในการประสานหาช่างซ่อมแซมที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งกำลังขาดแคลนอย่างหนัก - เร่งรัดกระบวนการประกันภัย ให้บริษัทประกันเร่งชดใช้จ่ายค่าสินไหมทดแทน เพื่อให้ธุรกิจมีสภาพคล่องฟื้นฟูกิจการ
 การฟื้นฟูรายได้	- มาตรการกระตุ้นกำลังซื้อ อาทิ โครงการคนละครึ่ง ที่ใช้ในพื้นที่ประสบภัยเพื่อกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย - ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ อาทิ มาตรการลดหย่อนภาษีสำหรับค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย การจัดกิจกรรมหรืออีเวนต์ขนาดใหญ่เพื่อดึงดูดกำลังซื้อและสร้างบรรยากาศท่องเที่ยวให้กลับมาคึกคักอีกครั้ง



ภาคผนวก

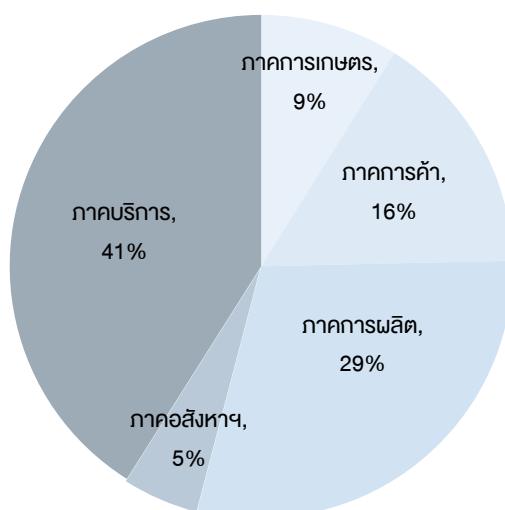
สัดส่วนธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BLP ไตรมาส 4 ปี 2568

กลุ่มตัวอย่างในไตรมาสที่ 4 ปี 2568
ที่สำรวจตั้งแต่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม
2568 จำนวน 125 ราย จากทั่วประเทศ



หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างเน้นภาคธุรกิจ และสมาคมเป็นหลัก ซึ่งความเห็นของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร
ส่วนหนึ่งจะสะท้อนอยู่ในภาคการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น

โครงสร้างเศรษฐกิจไทย



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย สปท.



ข้อมูลด้านการเงินอื่น ๆ สามารถติดตามได้ที่

รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย

<https://www.bot.or.th/th/thai-economy/state-of-thai-economy.html>

รายงานนโยบายการเงิน

<https://www.bot.or.th/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/Monetary-Policy-Report.html>

อัตราเงินเฟ้อ

<https://www.bot.or.th/th/thai-economy/economic-outlook.html>

อัตราดอกเบี้ยนโยบาย

<https://www.bot.or.th/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/policy-interest-rate.html>

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

<https://www.bot.or.th/th/statistics/exchange-rate.html>

ภัยทางการเงิน

<https://www.bot.or.th/th/satang-story/fraud.html>

ติดต่อเรา

ภาคกลาง

ทิพย์ประภา เจริญเจริญ

0-2356-7861

ศรุต วัชรอยู่

0-2283-6905

เพ็ญฟ้า ทองจำรูญ

0-2383-6920

ภาคเหนือ

ทักษอร พรถาวร

0-5393-1118

ธัญญารัตน์ แพงเกาะ

0-5393-1074

พิมพ์ชนก แยมสงค์

0-5393-1158

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

พิสกันตร์ พยัคติกุล

0-4391-3555

นุติ ไซยรัตน์

0-4391-3547

อัจฉรา สรสิงห์

0-4391-3512

ภาคใต้

จุฬารัตน์ ไชยะโก

0-7443-4860

ดุสิตา ไชยธาดา

0-7443-4877



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

จัดทำโดย

สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ สายองค์กรสัมพันธ์

ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน