



ธนาคารแห่งประเทศไทย

**BLP**  
BUSINESS LIAISON  
PROGRAM



# รายงาน ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ Business Sentiment and Outlook Report

ไตรมาสที่ 1 / 2569

# เกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสมต่อระบบเศรษฐกิจ จึงริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่าง ธปท. กับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้โครงการ Business Liaison Program (BLP) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา ธปท. จึงได้จัดทำ "รายงานภาวะและแนวโน้มธุรกิจ" ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชน

ธปท. รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์/ออนไลน์ และลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ รวมถึงสมาคม องค์กร หน่วยงานของรัฐ และสถาบันการเงินกว่า 800 รายทั่วประเทศ ข้อมูลที่ได้รับจึงสะท้อนกิจกรรมที่เกิดขึ้นจริงในภาคเศรษฐกิจ โดย ธปท. จะนำข้อมูลเหล่านี้ไปประมวลผลร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องชี้อื่น ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์เศรษฐกิจไทย การพิจารณาตัดสินใจนโยบายการเงินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และนโยบายด้านอื่น ๆ ของ ธปท. ต่อไป

**Note:** รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งสัญญาณเศรษฐกิจบางด้าน จึงอาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้เศรษฐกิจในระดับมหภาค ทั้งนี้ รายงานนี้แสดงความเห็นของธุรกิจในภาพรวม และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย

# สารบัญ

4 ภาพรวมประเทศ

5 ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ

10 ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

15 ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคกลาง

20 ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคใต้

25 **ประเด็นพิเศษ:**  
ผลกระทบและการปรับตัวของธุรกิจไทย  
จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

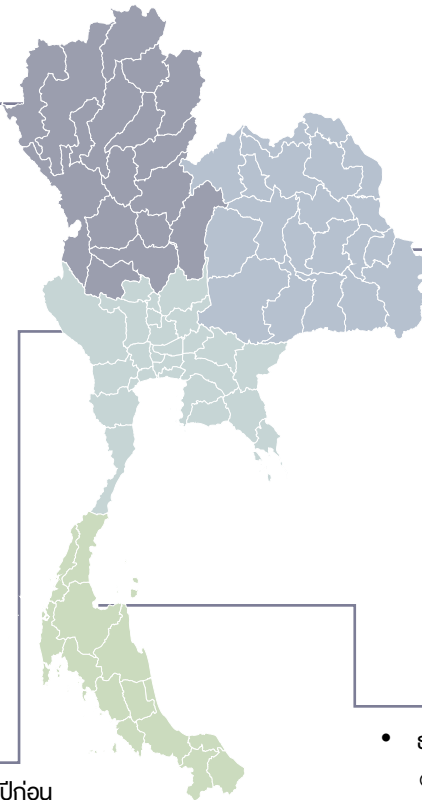
# สรุปภาพรวมประเทศไทย

(ข้อมูลจากผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 มีนาคม 2569)

ภาวะธุรกิจไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ทยอยตัวเล็กลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจการผลิตและส่งออกที่ยังพอเติบโตได้ และภาคการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น และการจัดกิจกรรมส่งเสริมในบางพื้นที่ อย่างไรก็ตาม มี 3 กลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางกันทั้งในช่วงปลายไตรมาส คือ กลุ่มที่พึ่งพาพลังงานสูง วัตถุดิบตั้งตัวเพราะพึ่งพาวัตถุดิบต้นน้ำจากตะวันออกกลางสูง และพึ่งพาการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับผลกระทบจากต้นทุนของธุรกิจเพิ่มขึ้น และบางรายถูกยกเลิกคำสั่งซื้อ/การจองล่วงหน้า

## ภาคเหนือ

- ธุรกิจโดยรวมทยอยตัวเล็กลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยในช่วงต้นไตรมาส
  - ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจการค้า ทยอยตัวดีตามกิจกรรมและการใช้จ่ายในหมวดท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน
  - ธุรกิจผลิตทรงตัว ส่วนธุรกิจอาหารสัตว์หดตัวตามกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัว
- ในช่วงปลายไตรมาส หลายธุรกิจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง
  - ธุรกิจการผลิตบางรายถูกระงับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในตะวันออกกลาง
  - ธุรกิจโรงแรมถูกยกเลิกการจองห้องพัก
  - แต่ยังมีธุรกิจที่ได้รับผลดีชั่วคราว อาทิ ธุรกิจการค้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากการเร่งซื้อสินค้า



## ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- ธุรกิจโดยรวมทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนจาก
- ธุรกิจการค้า ธุรกิจอาหารสัตว์และก่อสร้างหดตัว ตามกำลังซื้อที่อ่อนแอภาระหนี้อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย
  - ธุรกิจการผลิตทยอยตัวเล็กลง ตามการผลิตเพื่อส่งออกเป็นหลัก แม้การผลิตเพื่อบริโภคในประเทศหดตัวเล็กน้อย
  - ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่ทยอยตัวเล็กลง จากจัดกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น และการเดินทางที่สะดุดกัน

## ภาคกลาง

- ธุรกิจโดยรวมทยอยตัวเล็กลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน
  - ธุรกิจการผลิตและส่งออกทยอยตัวเล็กลงจากอุปสงค์สินค้าบางประเภทที่ดีต่อเนื่อง
  - ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทยอยตัวเล็กลงจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น
  - การค้าทรงตัว แม้กำลังซื้ออ่อนแอ แต่ได้รับผลดีจากการเร่งซื้อสินค้า
  - ธุรกิจอาหารสัตว์และก่อสร้างหดตัวเล็กน้อย ตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว
- ในช่วงปลายไตรมาส สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลกระทบต่อหลายธุรกิจ อาทิ
  - ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว จากความเชื่อมั่นในการเดินทางที่ลดลง และการปิดเส้นทางบิน
  - ธุรกิจผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนเห็นการชะลอคำสั่งซื้อ
  - อย่างไรก็ตาม บางธุรกิจได้รับผลดีชั่วคราว อาทิ ธุรกิจผลิตปีโตรเคมี เคมีภัณฑ์และพลาสติก ธุรกิจผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงธุรกิจการค้าบางรายจากการเร่งซื้อของธุรกิจและผู้บริโภค

## ภาคใต้

- ธุรกิจโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน
  - ธุรกิจการค้าและอาหารสัตว์หดตัวตามกำลังซื้อที่อ่อนแอและการระมัดระวังการใช้จ่าย
  - ธุรกิจท่องเที่ยวหดตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง
  - ธุรกิจการผลิตมีคำสั่งซื้อใกล้เคียงปีก่อน
- ในช่วงปลายไตรมาส สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลกระทบต่อธุรกิจไม้ไฟเบอร์บอร์ดและกวน้ำกระป๋อง ที่ถูกชะลอคำสั่งซื้อจากลูกค้าในตะวันออกกลาง รวมถึงธุรกิจโรงแรมถูกยกเลิกการจองห้องพัก

# ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคเหนือในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 โดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยช่วงต้นไตรมาสธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจการค้า ปรับดีขึ้นตามกิจกรรมและการใช้จ่ายในหมวดท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ด้านธุรกิจการผลิตโดยรวมทรงตัว โดยการผลิตน้ำตาลที่ปรับดีขึ้น และการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวได้ตามความต้องการที่ยังดีต่อเนื่อง ขณะที่การผลิตและส่งออกในกลุ่มอาหารแปรรูป และเฟอร์นิเจอร์ หดตัวตามอุปสงค์ที่ลดลง ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัว โดยเฉพาะในกลุ่มที่อยู่อาศัยแนวราบ ตามกำลังซื้อผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัว

ทั้งนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่เกิดขึ้นในช่วงปลายไตรมาสส่งผลกระทบต่อทุกธุรกิจ โดยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม และรถทัวร์-รถเช่า หลายรายถูกยกเลิกการจอง ด้านธุรกิจการผลิตเผชิญกับ

ต้นทุนที่สูงขึ้น และบางรายถูกคู่ค้าในตะวันออกกลางระงับคำสั่งซื้อ ขณะที่ธุรกิจก่อสร้างเผชิญปัญหาขาดแคลนน้ำมันดีเซลในการขนส่งสินค้าทำให้มีความเสี่ยงที่จะส่งมอบงานล่าช้า อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการค้าได้รับผลดีจากการเร่งซื้อสินค้าจำเป็น

นอกจากนี้ เกือบทุกธุรกิจเผชิญกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น จากราคาน้ำมัน และวัตถุดิบที่เกี่ยวข้อง ขณะที่การปรับราคายังทำได้จำกัดจากอุปสงค์ที่ชะลอตัว และส่วนใหญ่เผชิญการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง

ด้านการลงทุนขยายตัวเล็กน้อยจากธุรกิจการค้าที่บางรายลงทุนเพื่อขยายสาขา และธุรกิจการผลิต โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการขยายกำลังการผลิตตามอุปสงค์ที่เติบโตต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวชะลอการขยายธุรกิจ เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ส่วนใหญ่ชะลอการเปิดโครงการใหม่



บรรยากาศการท่องเที่ยว ณ ทิวแม่ปาน ดอยอินทนนท์ จ.เชียงใหม่ ช่วงเดือนมกราคม



## ภาคบริการและการท่องเที่ยว

**ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยในช่วงต้นไตรมาสมีแรงสนับสนุนจาก**

- 1) **นักท่องเที่ยวไทย** ตามบรรยากาศท่องเที่ยวที่ดีจากสภาพอากาศที่หนาวเย็นยาวนาน ประกอบกับการจัดกิจกรรมในพื้นที่เพิ่มขึ้น อาทิ งานกีฬา มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย และงานคอนเสิร์ตขนาดใหญ่
- 2) **นักท่องเที่ยวต่างชาติ** โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีน และนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะไกล (long-haul) อาทิ ยุโรป และอเมริกาที่เติบโตต่อเนื่องตามจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ยังมีความท้าทายจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น รวมถึงเงินบาทที่แข็งค่ากว่าคู่แข่ง ซึ่งกระทบการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะใกล้ (short-haul) บางกลุ่มที่เลือกเดินทางไปยังประเทศอื่นที่มองว่าคุ้มค่ากว่าไทย อาทิ ญี่ปุ่น

ทั้งนี้ ช่วงปลายไตรมาส การท่องเที่ยวเผชิญแรงกดดันอย่างหนักจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลให้สายการบินยกเลิกเที่ยวบินหรือปรับเส้นทางบิน รวมถึงราคาน้ำมันที่สูงขึ้นมาก กระทบต่อต้นทุนและความเชื่อมั่นในการเดินทางเกือบทุกประเภท สะท้อนจากหลายโรงแรมถูกยกเลิกการจองห้องพัก โดยเฉพาะลูกค้ายุโรป ขณะที่ธุรกิจทัวร์-รถเช่า ถูกยกเลิกการจอง และมียอดใช้บริการลดลง เนื่องจากจำเป็นต้องปรับขึ้นค่าบริการลดความถี่และเส้นทางการเดินทางเพื่อรับมือกับต้นทุนและความไม่แน่นอนที่สูงขึ้น

## “ช่วงต้นปี เห็นการท่องเที่ยวฟื้นตัวดี และเงินเริ่มกลับมา

**แต่เกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง กดดันการท่องเที่ยวในระยะต่อไป**

**ธุรกิจต้องเร่งปรับตัว ไม่ว่าจะเป็นการหาตลาดใหม่ทดแทน ลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น และบริหารสภาพคล่อง”**



## ภาคการผลิตและการส่งออก

**ธุรกิจการผลิตและส่งออกทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยธุรกิจผลิตอาหารแปรรูปทรงตัว แม้การผลิตอาหารแปรรูปเพื่อส่งออกหดตัวเล็กน้อยตามอุปสงค์ที่ลดลง แต่การผลิตน้ำตาลปรับดีขึ้น ด้านธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังขยายตัวได้ตามอุปสงค์ที่ยังดีต่อเนื่อง

**กลุ่มธุรกิจที่ทรงตัว** ได้แก่ ธุรกิจผลิตอาหารแปรรูป โดยการผลิตน้ตาลปรับเพิ่มขึ้นตามผลผลิตอ้อยที่เพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ขณะที่การผลิตเพื่อการส่งออก อาทิ อาหารแช่แข็ง เครื่องจิ้ม และผักผลไม้สดหดตัวเล็กน้อยตามอุปสงค์ที่ลดลง ประกอบกับธุรกิจ SMEs หลายรายมีต้นทุนสูงกว่าคู่แข่ง และเงินบาทที่แข็งค่ากว่าคู่แข่งส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจในบางส่วนปรับตัวโดยการพัฒนาสินค้าใหม่ รวมถึงขยายตลาดในประเทศมากขึ้นเพื่อกระจายฐานลูกค้า และลดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศที่ราคาถูกกว่าเพื่อลดต้นทุน

**กลุ่มธุรกิจที่ยังพอขยายตัวได้** ได้แก่

- 1) **ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** ส่วนใหญ่ขยายตัวต่อเนื่องตามวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังอยู่ในช่วงขาขึ้น และอุปสงค์กลุ่ม data center และ AI-related ที่ดีต่อเนื่อง
- 2) **ธุรกิจผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** ปรับดีขึ้นตามกิจกรรมและการท่องเที่ยวในประเทศที่เพิ่มขึ้นในช่วงต้นไตรมาส

**กลุ่มธุรกิจที่หดตัว** ได้แก่ ธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์และสินค้าหัตถกรรม หดตัวต่อเนื่องจากอุปสงค์ที่ยังชะลอตัว และการแข่งขันสูงด้านราคา

ทั้งนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางในช่วงปลายไตรมาส ส่งผลกระทบต่อธุรกิจส่งออก อาทิ ผลไม้กระป๋องและเครื่องประดับบางรายไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ และถูกคู่ค้าในตะวันออกกลางระงับคำสั่งซื้อ



## ภาคการค้าและการบริโภค

**ธุรกิจการค้าขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน** ตามกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับในช่วงปลายไตรมาส ผู้บริโภคมีการเร่งซื้อสินค้าจำเป็นจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

**ธุรกิจที่ยอดขายขยายตัว** ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีก-ส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ที่นอกจากจะขยายตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนแล้ว ในช่วงปลายไตรมาสยังขยายตัวตามการเร่งซื้อสินค้าจำเป็น อาทิ น้ำมันพืช ซอสปรุงรส น้ำยาซักผ้า และกระดาษชำระ จากความกังวลต่อราคาสินค้าและความเสี่ยงด้านการขาดแคลนสินค้าที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม ในภาพรวม ผู้บริโภคยังคงความระมัดระวังในการใช้จ่าย ซื้อสินค้าตามความจำเป็น และบางส่วนเลือกซื้อแบรนด์ที่ราคาถูกลง

**ธุรกิจที่ยอดขายทรงตัว** ได้แก่

- 1) **ธุรกิจค้ายานยนต์** กลุ่มรถจักรยานยนต์ขยายตัวเล็กน้อย ตามการจัดโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขาย ส่วนกลุ่มรถยนต์นั่งขยายตัวในกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ตามการเร่งซื้อและจดทะเบียนก่อนหมดมาตรการ EV 3.0 ขณะที่ยอดขายกลุ่มรถยนต์สินค้าปและรถกระบะ ยังคงลดลงต่อเนื่องตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ และการระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง อาทิ กลุ่มเกษตรกรและชนส่งรายย่อยที่ความสามารถในการชำระหนี้ด้อยลงตามรายได้ที่ลดลง
- 2) **ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง** ยอดขายกลุ่มรับเหมาก่อสร้างภาคเอกชนโดยเฉพาะโครงการที่อยู่อาศัยทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ตามภาวะอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่ฟื้นตัว ขณะที่ยอดขายกลุ่มรับเหมาก่อสร้างภาครัฐยังขยายตัวได้ตามงานโครงการภาครัฐที่ยังไปต่อได้

- 3) **ธุรกิจค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า** ภาพรวมทรงตัวตามกำลังซื้อของผู้มีรายได้ปานกลาง-น้อยที่ชะลอลง ขณะเดียวกันธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการขายผ่านเพิ่มความระมัดระวังในการพิจารณามากขึ้นตามความกังวลเรื่องหนี้เสีย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจได้ทำโปรโมชั่นและทำการตลาดเชิงรุกเพื่อกระตุ้นยอดขายในบางช่วง อาทิ การออกร้านในตลาดใกล้ชุมชน ประกอบกับสภาพอากาศที่ร้อนขึ้น และสถานการณ์ฝุ่นควันที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาส ส่งผลให้ยอดขายเครื่องปรับอากาศ และเครื่องฟอกอากาศเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ทั้งนี้ ธุรกิจมีความกังวลว่าสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลายด้าน อาทิ ต้นทุนสภาพคล่องของธุรกิจ รวมถึงการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและเครื่องใช้ไฟฟ้า



สพท. ลงพื้นที่สำรวจการจับจ่ายใช้สอยในร้านค้าท้องถิ่น จ.เชียงใหม่



## ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

**ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยแนวราบ ตามกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัว ขณะเดียวกัน กลุ่มผู้มีรายได้น้อยและผู้ประกอบอาชีพอิสระยังเผชิญข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อ ขณะที่กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง เพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายและการก่อหนี้ ธุรกิจจึงต้องทำโปรโมชั่นเพิ่มขึ้นเพื่อกระตุ้นการซื้อ หรือเร่งปิดการขาย รวมถึงชะลอการก่อสร้างโครงการใหม่หรือทยอยก่อสร้างแทนการก่อสร้างจำนวนยูนิตครั้งละมาก ๆ อย่างไรก็ดี ยังพบการก่อสร้างที่อยู่อาศัยแนวสูงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเขตเมืองใหญ่ อาทิ จ.เชียงใหม่ และ จ.นครสวรรค์ จากลูกค้าไทยต่างถิ่นและลูกค้าต่างชาติที่ยังมีต่อเนื่อง

**ด้านงานก่อสร้างภาคเอกชนหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยเฉพาะโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบ ขณะที่งานก่อสร้างอื่นที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัยยังพอไปได้ในจังหวัดใหญ่ อาทิ

การก่อสร้างโรงแรมราคาประหยัด (budget hotel) หรือ สาธารณค้ำปลีก ใน จ.เชียงใหม่ และ จ.เชียงราย **อย่างไรก็ดี งานก่อสร้างภาครัฐขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน** ตามงบกลางโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ผูกพันข้ามปี อาทิ งานบำรุงรักษาฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐาน และงานก่อสร้างของกรมทางหลวง

ทั้งนี้ หลังเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ธุรกิจเผชิญกับต้นทุนการก่อสร้างที่ปรับเพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาส นอกจากนี้ บางรายเกิดความล่าช้าในการก่อสร้าง และเสี่ยงกระทบต่อการส่งมอบงานล่าช้าโดยเฉพาะงานก่อสร้างภาครัฐ จากปัญหาขาดแคลนน้ำมันดีเซลที่ใช้ทั้งในการขนส่งและการเดินเครื่องจักร รวมถึงการขนส่งวัสดุก่อสร้างที่ล่าช้าและทำได้จำกัด



## การจ้างงาน

**การจ้างงานโดยรวมทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยธุรกิจส่วนใหญ่เน้นควบคุมต้นทุนแรงงาน อาทิ พัฒนากิจกรรมเสริมให้สามารถทำงานได้หลากหลายขึ้น (multi-skill) แทนการรับพนักงานเพิ่ม ยกเว้นในกลุ่มแรงงานมีทักษะที่ยังมีความต้องการสูง สำหรับธุรกิจร้านอาหารลดแรงงานบางส่วนหรือลดชั่วโมงทำงาน เพื่อควบคุมต้นทุนให้สอดคล้องกับการลดขนาดหรือพื้นที่ให้บริการ นอกจากนี้หลายธุรกิจมีการนำเทคโนโลยี และระบบ automation มาใช้

เพื่อทดแทนแรงงานคนอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี บางธุรกิจยังต้องการแรงงานเพิ่ม อาทิ ธุรกิจผลิตบางแห่งต้องการแรงงาน โดยเฉพาะนักเรียน ปวส. เพิ่มในไลน์การผลิตในโรงงาน

ทั้งนี้ บางรายยังเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน อาทิ ธุรกิจค้าขายยนต์ที่ขาดแคลนช่างเทคนิค และธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ขาดแคลนพนักงานขายและพนักงานขนส่ง



## ต้นทุนและราคา

**ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยบางธุรกิจเผชิญราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น อาทิ เกลือ เนื้อไก่ ที่ใช้ในธุรกิจผลิตอาหารแปรรูป ทองคำและเงินที่ใช้ในธุรกิจผลิตเครื่องประดับ รวมถึงค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายอื่นในการขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ปรับเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หลังเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ธุรกิจส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบเพิ่มเติมจากราคาน้ำมันที่เร่งสูงขึ้นและการขาดแคลนน้ำมัน โดยเฉพาะธุรกิจที่พึ่งพาการใช้ น้ำมันสูง อาทิ ธุรกิจรถเช่า และรถทัวร์ ขณะเดียวกัน วัตถุดิบบางประเภทปรับราคาสูงขึ้น อาทิ ปุ๋ย เคมีภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก ตลอดจนราคาวัสดุก่อสร้าง โดยเฉพาะกลุ่มที่มีพลาสติกเป็นส่วนประกอบ อาทิ พีวีซี

ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ปรับขึ้นราคาสินค้าและบริการได้จำกัดจากอุปสงค์ที่ยังชะลอตัว และการแข่งขันที่รุนแรงจากทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจภาคบริการและภาคการผลิต นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกหลายรายมีสัญญาซื้อขายสินค้ากับคู่ค้าระยะยาว อาทิ สัญญารายปี จึงยากที่จะปรับราคาก่อนครบกำหนดสัญญา อย่างไรก็ดี สินค้าบางกลุ่มสามารถปรับราคาขึ้นได้ อาทิ สินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน และคอมพิวเตอร์ ตามอุปสงค์ที่ยังดีต่อเนื่อง



## การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพื่อขยายสาขา ศูนย์บริการ และปรับปรุงหน้าร้านของธุรกิจการค้า ขณะเดียวกัน ธุรกิจผลิตยังมีการลงทุนต่อเนื่องในระบบ automation เพื่อทดแทนแรงงานคน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับ data center และ AI-related มีการลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต ตามอุปสงค์ที่ยังเติบโตดี

สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ชะลอการลงทุนธุรกิจ และเน้นลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนแรงงาน อาทิ ทำครัวกลางเพื่อกระจายอาหารไปยังสาขาอื่น เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ส่วนใหญ่ชะลอการเปิดโครงการใหม่ และเน้นระบายสต็อกคงค้าง โดยเห็นการลงทุนก่อสร้างเพิ่มเติมเฉพาะบางโครงการที่เน้นลูกค้ากำลังซื้อสูง อาทิ ที่อยู่อาศัยแนวราบราคา 10 ล้านบาทขึ้นไป หรือที่อยู่อาศัยแนวสูง ที่ยังอยู่ในทำเลศักยภาพในเมืองหลัก อาทิ จ.เชียงใหม่ และจ.พิษณุโลก



## แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

**แนวโน้มธุรกิจไตรมาส 2 ปี 2569 คาดว่าหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนในทุกภาคธุรกิจ** ตามอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศที่ชะลอลง ประกอบกับสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุน ความกังวลต่อการขาดแคลนน้ำมันและวัตถุดิบ ตลอดจนความเชื่อมั่นทั้งของธุรกิจและผู้บริโภค รวมถึงสถานการณ์ฝุ่นควันที่รุนแรงกว่าคาด ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ดังนี้

- 1) ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีแนวโน้มหดตัว** จากสถานการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงความระมัดระวังและต้นทุนในการเดินทาง อาทิ ค่าตัวเครื่องบินที่สูงขึ้น การปรับหรือยกเลิกเส้นทางบินของสายการบิน ขณะเดียวกัน นักท่องเที่ยวไทยคาดว่าจะลดลงตามค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่เพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น และถูกซ้ำเติมจากสถานการณ์ฝุ่นควันที่มีความรุนแรงตั้งแต่ต้นไตรมาส
- 2) ธุรกิจผลิตและส่งออกมีแนวโน้มหดตัว** โดยธุรกิจผลิตอาหารแปรรูป เฟอร์นิเจอร์ไม้ และเครื่องประดับ หดตัวตามอุปสงค์ต่างประเทศ ขณะที่กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังมีแรงกดดันจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ส่งผลให้ต้นทุนสูงขึ้นในหลายด้าน และมีความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ อาทิ น้ำมันหรือวัตถุดิบที่เกี่ยวข้อง ขณะเดียวกัน วัตถุดิบทางการเกษตรอาจปรับลดลง

จากการลดการใช้ปุ๋ย รวมถึงนโยบายด้านภาษีของสหรัฐฯ ที่ยังมีความไม่แน่นอน ตลอดจนมาตรการ EU Deforestation Regulation (EUDR) ที่จะสร้างต้นทุนเพิ่มให้กับธุรกิจรายเล็ก

- 3) ธุรกิจการค้ามีแนวโน้มหดตัว** ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยวที่ลดลง ประกอบกับค่าครองชีพมีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและกำลังซื้อ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย และกลุ่มเกษตรกรที่มีความเปราะบาง ทั้งนี้ อาจต้องติดตามการแข็งขันที่เข้มข้นขึ้นจากทั้ง modern trade และร้านค้าออนไลน์ รวมถึงสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ
- 4) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างมีแนวโน้มหดตัวน้อยลง** ตามการเร่งซื้อและโอนที่อยู่อาศัยก่อนสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ในช่วงปลายไตรมาส 2/69 อาทิ มาตรการผ่อนปรน LTV รวมถึงการลดค่าโอนและจดจำนอง ขณะที่การก่อสร้างภาครัฐคาดว่าจะขยายตัวตามการเบิกจ่ายงบประมาณที่ทำได้ต่อเนื่อง

# ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 โดยรวมทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการค้าและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอ ภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง และความกังวลของผู้บริโภคต่อความไม่แน่นอนของรายได้ สำหรับธุรกิจการผลิตขยายตัวเล็กน้อย จากธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกเป็นสำคัญ อาทิ Hard Disk Drive (HDD) น้ำตาล และชิ้นส่วนยานยนต์ ขณะที่ธุรกิจผลิตเพื่อบริโภคในประเทศหดตัวเล็กน้อย ด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อย จากการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ในหลายพื้นที่และการเดินทางเข้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่สะดวกขึ้น

อย่างไรก็ตาม หลังเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ธุรกิจส่วนใหญ่ต้องแบกรับภาระต้นทุนที่สูงขึ้น จากทั้งค่าสาธารณูปโภค และค่าวัตถุดิบ ขณะที่การปรับราคาสินค้ายังทำได้จำกัด จากกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ และการแข่งขันที่รุนแรง

ด้านการลงทุนทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจยังคงระมัดระวังการลงทุนขนาดใหญ่ และเน้นลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเป็นหลัก สอดคล้องกับการจ้างงานที่ยังรักษาระดับการจ้างงานไว้ใกล้เคียงเดิม แต่เน้นควบคุมต้นทุนและปรับโครงสร้างแรงงานให้ยืดหยุ่นมากขึ้น



สปท. ประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ร่วมกับสมาคมโรงสีข้าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



## ภาคบริการและการท่องเที่ยว

**ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน** จาก 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่

- 1) การจัดกิจกรรมขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นหลายพื้นที่ในปีนี้อาถิ การแข่งขัน MotoGP จ.บุรีรัมย์ งานวิ่งมาราธอนระดับนานาชาติ และกระแสท่องเที่ยวทะเลบัวแดง จ.อุดรธานี ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราการเข้าพักโรงแรมปรับเพิ่มขึ้น
- 2) การเปิดให้ทดลองใช้มอเตอร์เวย์ M6 (บางปะอิน-นครราชสีมา) ช่วงราวในช่วงเทศกาลปีใหม่ ทำให้การเดินทางเข้ามายังภาคตะวันออกเฉียงเหนือสะดวกและรวดเร็วขึ้น ช่วยกระตุ้นนักท่องเที่ยวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวระยะสั้น ส่งผลให้อัตราเข้าพักโรงแรมในพื้นที่ จ. นครราชสีมาปรับเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม การจัดกิจกรรมส่วนใหญ่ยังคงกระจุกตัวในเมืองหลักและเมืองท่องเที่ยว รวมทั้งหลายพื้นที่ยังต้องเผชิญกับแรงกดดันจากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้า และความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา ทำให้รายได้โดยรวมยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่



รพท. ประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานอุดรธานี

**“สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ทำให้ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 1 ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการขนส่งโดยตรง และส่งผลต่อเนื่องมายังภาคเกษตร ท่องเที่ยว และก่อสร้าง ซึ่งเป็นหัวใจของเศรษฐกิจอีสาน”**



## ภาคการผลิตและการส่งออก

**ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน** จากธุรกิจผลิตเพื่อส่งออก 3 อุตสาหกรรมหลัก

**กลุ่มธุรกิจที่ขยายตัว** ได้แก่

- 1) ธุรกิจผลิต Hard Disk Drive (HDD) และชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องขยายตัวเล็กน้อย ตามวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังอยู่ในช่วงขาขึ้น และอุปสงค์กลุ่ม data center และ AI-related ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2) ธุรกิจผลิตน้ำตาล ขยายตัวตามปริมาณอ้อยที่เพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย และการเก็บเกี่ยวอ้อยที่ถูกเลื่อนมาเป็นต้นปี จากเดิมเก็บเกี่ยวช่วงปลายปี
- 3) ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่กลับมาขยายตัวได้ในไตรมาสนี้ จากอุปสงค์ต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นและการขยายตลาดใหม่ของผู้ผลิตไปยังยุโรปและอินเดีย โดยอาศัยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดีกว่าคู่แข่ง

อย่างไรก็ตาม **ธุรกิจผลิตที่หดตัว** ได้แก่

- 1) ธุรกิจผลิตแป้งมันเพื่อส่งออก จากแรงกดดันด้านปริมาณวัตถุดิบที่ลดลง ทั้งจากการนำเข้าที่ทำได้ยากขึ้นจากสถานการณ์ความไม่สงบชายแดนไทย-กัมพูชา และผลผลิตในประเทศที่ลดลงจากการที่เกษตรกรหันไปปลูกอ้อยแทนการปลูกมันสำปะหลัง
- 2) ธุรกิจผลิตเครื่องดื่มเพื่อบริโภคในประเทศ ตามความระมัดระวังในการใช้จ่ายของผู้บริโภคจากความกังวลต่อทิศทางเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า

อย่างไรก็ดี สถานการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นยังไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งออกในไตรมาส 1/69 อย่างมีนัย เนื่องจากธุรกิจมีสัญญาซื้อขายล่วงหน้า แต่คาดว่าจะเริ่มเห็นผลกระทบในช่วงไตรมาส 2/69 แทน



## ภาคการค้าและการบริโภค

**ธุรกิจการค้าหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยธุรกิจที่ยอดขายหดตัว ได้แก่

- 1) ธุรกิจค้าปลีก-ส่งสินค้าอุปโภคบริโภค จากการใช้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย และเลือกซื้อเฉพาะสินค้าจำเป็น ส่งผลให้ยอดขายชะงักลงอย่างชัดเจน แม้จะมีกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่เพียงพอที่จะหนุนยอดขายในภาพรวมได้
- 2) ธุรกิจยานยนต์ จากยอดขายรถกระบะที่หดตัวมากสอดคล้องกับรายได้ภาคเกษตรและร้านค้า SMEs ที่ยังเปราะบาง ขณะที่อัตราการปฏิเสธสินเชื่อยังอยู่ในระดับสูง ด้านยอดขายรถจักรยานยนต์ยังทรงตัวอย่างไรก็ดี บางธุรกิจยังมีรายได้จากงานซ่อมบำรุงและบริการหลังการขายที่ช่วยพยุงธุรกิจได้บ้าง

- 3) ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่ยังระมัดระวังการซื้อสินค้าที่มีราคาสูง อาทิ ตู้เย็น และโทรทัศน์ ขณะที่ยอดขายเครื่องปรับอากาศหดตัวจากสภาพอากาศในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. ที่มีอุณหภูมิต่ำกว่าปกติ

อย่างไรก็ดี **ธุรกิจค้าเคมีภัณฑ์** เช่น ปุ๋ยเคมี ขยายตัว แม้ยังไม่เข้าสู่ฤดูกาลเพาะปลูกหลัก จากการเร่งซื้อปุ๋ยล่วงหน้าเนื่องจากเกษตรกรมีความกังวลว่าสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางอาจส่งผลให้เกิดปัญหาในการนำเข้าแม่ปุ๋ย

ทั้งนี้ ยังไม่เห็นสัญญาณการเร่งกักตุนสินค้าอื่น ๆ ที่เกิดจากความกังวลต่อสถานการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้น เนื่องจากยังมีแรงกดดันด้านกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัว



## ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

**ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยราคาต่ำกว่า 10 ล้านบาท ตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ ภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง และความกังวลเรื่องความไม่แน่นอนของรายได้ ทำให้ผู้พัฒนาโครงการต้องแข่งขันด้านราคาและทำโปรโมชั่นมากขึ้น เพื่อระบายสต็อกคงค้าง และชะลอการเปิดโครงการใหม่ออกไปก่อน อย่างไรก็ตาม ที่อยู่อาศัยราคา 10 ล้านบาทขึ้นไปยังขยายตัวได้ตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มรายได้สูง

**ด้านธุรกิจก่อสร้างภาคเอกชนหดตัว** ตามภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ซบเซา ขณะที่ธุรกิจก่อสร้างภาครัฐทรงตัวตามการเบิกจ่ายที่ดำเนินการได้ตามแผน

ทั้งนี้ มีข้อสังเกตต่อการปรับตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ดังนี้

- 1) ผู้พัฒนาโครงการปรับเปลี่ยนแบบบ้านสำหรับการก่อสร้างใหม่ในโครงการเดิมให้ตอบโจทย์ลูกค้าเพื่อกระตุ้นยอดขาย ขณะที่บางรายหันไปปรับสร้างบ้านเป็นหลัง แทนการทำโครงการบ้านจัดสรร อย่างไรก็ตาม ผู้พัฒนาโครงการรายใหญ่จากส่วนกลางหลายรายยกเลิกการเปิดโครงการใหม่ และประกาศขายที่ดินบางส่วน เพื่อรักษาสภาพคล่องไว้

- 2) ธุรกิจเน้นศึกษาตลาดและปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มรายได้สูง เช่น เสนอขายที่ดินเปล่าเพื่อสร้างเองในโครงการบ้านจัดสรร และยกระดับการบริหารจัดการที่อยู่อาศัยระดับพรีเมียม นอกจากนี้ ธุรกิจรับสร้างบ้านหลายรายมีการ rebranding และทำการตลาดตอบโจทย์ความสนใจบ้านสิ่งสร้างที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องในภูมิภาค

- 3) ธุรกิจก่อสร้างเอกชนบางส่วนในเมืองหลักหันมารับงานก่อสร้างภาครัฐในเมืองรองมากขึ้น หลังจากตลาดอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวต่อเนื่อง



## การจ้างงาน

**การจ้างงานโดยรวมทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยธุรกิจผลิต และธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ยังรักษา ระดับการจ้างงานไว้ใกล้เคียงเดิม แต่เน้นควบคุมต้นทุนและ ปรับโครงสร้างแรงงานให้ยืดหยุ่น อาทิ การให้แรงงานทำงาน หลายหน้าที่ (multi-skill) จ้างแรงงานพาร์ทไทม์ และนำระบบ automation มาใช้ สำหรับธุรกิจจอสั่งหาริมทรัพย์และก่อสร้าง



## ต้นทุนและราคา

**ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน** ตามค่าสาธารณูปโภค ค่าแรง และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น เป็นสำคัญ นอกจากนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งใน ตะวันออกกลางยังส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานปรับสูงขึ้น อาทิ ค่าน้ำมัน ค่าขนส่ง และค่าระวางเรือ รวมถึงค่าวัตถุดิบ บางประเภท อาทิ ปุ๋ยเคมี ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี วัสดุก่อสร้าง ซึ่งกระทบโดยตรงต่อต้นทุนของหลายธุรกิจ อาทิ ธุรกิจ ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจผลิต แหวน

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนใหญ่ปรับราคาสินค้าได้จำกัด จากกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอและการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้ หลายธุรกิจต้องปรับตัว ดังนี้

เน้นจ้างแรงงานด้านการตลาด (marketing) เพื่อกระตุ้น ยอดขายและเร่งระบายสต็อก ขณะที่ธุรกิจร้านค้าอุปโภคบริโภค มีการปรับลดพนักงานประจำบางตำแหน่ง และหันไปจ้าง outsource มากขึ้น ส่วนธุรกิจค้าขายยนต์ปรับลดแรงงาน โดยเฉพาะฝ่ายขาย จากยอดขายรถยนต์ที่ชะลอตัว

- 1) ธุรกิจจอสั่งหาริมทรัพย์และก่อสร้างเร่งสต็อก วัสดุก่อสร้างก่อนปรับราคาใหม่ และสั่งซื้อกับ supplier และ modern trade หลายรายเพื่อให้เพียงพอกับการใช้งานจนถึงไตรมาส 2-3 ขณะเดียวกัน ธุรกิจ รับเหมาก่อสร้างภาครัฐบางรายต้องแบกรับต้นทุน ที่ปรับสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จึงชะลอการก่อสร้าง และ พยายามเวลาการส่งมอบงานออกไป
  - 2) ธุรกิจการผลิตเร่งสะสมสต็อกสินค้าให้เพียงพอสำหรับการ ผลิต เพื่อให้ส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามกำหนด
  - 3) ธุรกิจการค้า บริการ และโรงแรม ใช้กลยุทธ์ด้านราคา จัดโปรโมชั่น และบริหารจัดการสต็อกสินค้าอย่างมี ประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน
- ทั้งนี้ ธุรกิจมีแนวโน้มทยอยปรับราคาสินค้าและบริการ เพิ่มขึ้นในไตรมาส 2/69 เพื่อสะท้อนต้นทุนที่แท้จริงมากขึ้น



## การลงทุนของภาคธุรกิจ

**การลงทุนโดยรวมทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยธุรกิจผลิตชะลอการลงทุนขนาดใหญ่ เน้นการลงทุนซื้อ เครื่องจักรใหม่ทดแทนเครื่องจักรเก่าตามรอบ และลงทุน ด้าน automation ขณะที่ธุรกิจจอสั่งหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่ ลดขนาดการลงทุนลงและปรับแผนลงทุนมาขายที่ดินที่ซื้อไว้ แทนการขึ้นโครงการใหม่ตามแผนเดิม และเร่งทำโปรโมชั่น เพื่อปิดการขาย โดยเฉพาะโครงการที่สต็อกเหลือน้อย

อย่างไรก็ดี ยังเห็นการลงทุนบ้างในบางธุรกิจ ได้แก่

- 1) ธุรกิจโรงแรมมีการปรับปรุงห้องพัก และจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย และเริ่มเห็นการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในบางพื้นที่

- 2) ธุรกิจการค้า เช่น ธุรกิจค้าปุ๋ยรายใหญ่ ลงทุนพัฒนาระบบ จัดการสต็อก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และบริหารต้นทุน ส่วนธุรกิจค้าขายยนต์รายใหญ่ บางรายลงทุนเปิดโชว์รูมในพื้นที่ต่างอำเภอ เพื่อยขยาย ฐานลูกค้า รวมถึงลงทุนด้านบริการหลังการขาย อาทิ เพิ่มพื้นที่ซ่อมบำรุง เพื่อรองรับลูกค้าที่มีแนวโน้ม ยึดอายุการใช้งานรถยนต์นานขึ้น



## แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 คาดว่าหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน จาก

- 1) **ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีแนวโน้มหดตัว** แม้จะมีแรงพยุงจากช่วงเทศกาลสงกรานต์และวันหยุดยาว แต่ราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อาจทำให้จำนวนผู้เดินทางกลับภูมิลำเนาลดลง ขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น
- 2) **ธุรกิจผลิตมีแนวโน้มหดตัว** ตามต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนพลังงาน ค่าขนส่ง และวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับปิโตรเคมี จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว และกำลังซื้อในประเทศที่ยังคงอ่อนแอ
- 3) **ธุรกิจการค้ามีแนวโน้มหดตัว** โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องใช้ไฟฟ้า และรถยนต์ จากกำลังซื้อที่ยังคงอ่อนแอ นอกจากนี้ คาดว่าต้นทุนสินค้าและค่าขนส่งอาจปรับสูงขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง
- 4) **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มหดตัว** จากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ความเสี่ยงของผู้กู้ที่เพิ่มขึ้น และความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน

สำหรับประเด็นที่ต้องติดตามในระยะต่อไป ได้แก่

- 1) สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่อาจยืดเยื้อ ส่งผลต่อเนื่องให้ต้นทุนพลังงาน ค่าขนส่ง และวัตถุดิบปรับสูงขึ้น รวมถึงการส่งผ่านราคาไปยังผู้บริโภค
- 2) กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอ โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยและไม่แน่นอน อาทิ เกษตรกร และผู้ประกอบการอาชีพอิสระ



สปท. ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยน และเข้าเยี่ยมชมโรงงานน้ำตาล จังหวัดอุดรธานี

# ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง

ภาวะธุรกิจภาคกลางในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 โดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอาหารสัตว์เลี้ยงที่ยังเติบโตต่อเนื่อง และบางธุรกิจมีแรงหนุนชั่วคราวจากการเร่งรัดคืนสินค้า เช่นเดียวกับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวเล็กน้อยจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ส่วนธุรกิจการค้าทรงตัว แม้จะเผชิญแรงกดดันด้านกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ แต่ยังมีแรงหนุนชั่วคราวจากการเร่งซื้อสินค้าล่วงหน้าและยอดขายรถยนต์ EV ที่ยังเติบโตได้ ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวเล็กน้อย ตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

ทั้งนี้ จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลให้ธุรกิจการผลิตบางรายถูกชะลอคำสั่งซื้อ โดยเฉพาะในส่วนที่ส่งออกไปยังตะวันออกกลาง ขณะที่ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้รับผลกระทบจากการปิดเส้นทางบิน ต้นทุนการเดินทางที่สูงขึ้น และความเชื่อมั่นในการเดินทางที่ลดลง

ขณะเดียวกัน ธุรกิจส่วนใหญ่ต้องเผชิญต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทั้งค่าพลังงาน ค่าขนส่ง และราคาวัตถุดิบบางประเภท อาทิ บรรจุภัณฑ์พลาสติก หมึกพิมพ์ วัสดุก่อสร้าง ทองแดงและอะลูมิเนียม เป็นต้น แต่การปรับราคาทำได้จำกัด โดยสินค้าที่ปรับราคาได้มีเพียงบางกลุ่ม อาทิ สินค้าจำเป็นและสินค้าที่เจาะตลาด niche

ด้านการลงทุนใกล้เคียงกับปีก่อน โดยธุรกิจยังคงตัดสินใจอย่างระมัดระวัง (wait and see) และเน้นลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นหลัก เช่นเดียวกับการจ้างงานที่ส่วนใหญ่ยังระมัดระวังในการเพิ่มกำลังคน ชะลอการรับพนักงานใหม่ และไม่จ้างพนักงานทดแทนตำแหน่งที่ลาออก





## ภาคบริการและการท่องเที่ยว

**ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยก่อนเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม มีรายได้ขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน จากจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะไกล (long-haul) ที่เดินทางมาไทยอย่างต่อเนื่อง และนักท่องเที่ยวจีนที่ปรับตัวขึ้นโดยเฉพาะในช่วงเทศกาลตรุษจีนที่มากกว่าคาด เช่นเดียวกับธุรกิจโรงพยาบาลที่มีรายได้จากลูกค้ากลุ่มตะวันออกกลางเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีแรงกดดันจากเงินบาทที่แข็งค่า ส่งผลให้แข่งขันด้านราคาได้ยาก นักท่องเที่ยวระมัดระวังการใช้จ่าย แต่ยังไม่กระทบจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างมีนัย รวมถึงบางส่วนที่มีสาขาในต่างประเทศขาดทุนกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน



## ภาคการผลิตและการส่งออก

**ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอาหารสัตว์เลี้ยงยังเติบโตต่อเนื่อง และบางธุรกิจมีแรงหนุนชั่วคราวจากการเร่งกักตุนสินค้า อย่างไรก็ตามบางส่วนยังเผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์ที่ชะลอตัว การแข่งขันที่รุนแรง และสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

**กลุ่มธุรกิจที่หดตัว ได้แก่**

- **กลุ่มที่อุปสงค์ลดลงตั้งแต่ก่อนเกิดสถานการณ์ความขัดแย้ง** ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่มตามอุปสงค์ต่างประเทศที่ลดลงจากปัจจัยหลายด้าน ได้แก่ (1) ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว (2) การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง (3) นโยบายจำกัดการนำเข้าและการพึ่งพาตนเองของคู่ค้าในภูมิภาค เช่น อินโดนีเซีย ที่มีนโยบายไม่นำเข้าข้าว ข้าวโพด และน้ำตาล (3) เงินบาทที่แข็งค่าเมื่อเทียบกับคู่แข่ง และ (4) สถานการณ์ความไม่สงบชายแดนไทย-กัมพูชา และ 2) ธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าจากอุปสงค์ต่างประเทศที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก ขณะเดียวกัน ยอดขายในประเทศถูกกดดันจากกำลังซื้อที่อ่อนแอ พฤติกรรมผู้บริโภคที่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และการแข่งขันจากสินค้านำเข้าที่รุนแรง
- **กลุ่มที่หดตัวจากสถานการณ์ความขัดแย้ง** ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน ซึ่งเดิมการผลิตขยายตัวเล็กน้อยจากการออกรถยนต์โมเดลใหม่ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปตลาดตะวันออกกลางซึ่งเป็น

ขณะเดียวกัน ธุรกิจบริการที่พึ่งพาลูกค้าในประเทศเป็นหลักอย่างร้านอาหาร มียอดขายทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน จากกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ และการแข่งขันที่รุนแรงต่อเนื่อง

ทั้งนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่เกิดขึ้นในช่วงปลายไตรมาส ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางลดลงจากการปิดเส้นทางบิน ต้นทุนการเดินทางที่สูงขึ้น และความเชื่อมั่นในการเดินทางที่ลดลง โดยบางส่วนมีการยกเลิกการจองที่พัก และบางส่วนที่ยังเดินทางได้มีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ธุรกิจโรงแรมหลายรายจึงแข่งขันกันจัดโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้ารุนแรงขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบางรายได้ผลดีชั่วคราว เช่น สายการบินของไทยที่ไม่บินผ่านเส้นทางดังกล่าว มีจำนวน booking จากลูกค้ายุโรปเพิ่มขึ้น

หนึ่งในตลาดหลักมีแนวโน้มหดตัวมาก หลังเกิดสถานการณ์ความขัดแย้ง ส่งผลให้การผลิตและส่งออกในไตรมาสนี้ หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน

**กลุ่มธุรกิจที่ขยายตัว ได้แก่**

- **กลุ่มที่อุปสงค์เติบโตต่อเนื่อง** ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ กลุ่ม IC & Semiconductor ที่ขยายตัวตามความต้องการใช้ชิปสำหรับรถยนต์ EV และชิปทางการแพทย์ รวมถึงกลุ่ม Hard Disk Drive (HDD) ที่ขยายตัวตามการเติบโตของ data center และ 2) ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ที่เติบโตตามอุปสงค์ต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าพรีเมียม หรือสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ อาทิ อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีปัญหาสุขภาพ
- **กลุ่มที่ได้อุปสงค์เพิ่มขึ้นชั่วคราวจากสถานการณ์ความขัดแย้ง** ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตปิโตรเคมี เคมีภัณฑ์ และพลาสติก ที่คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากการเร่งสต็อกสินค้าในช่วงปลายไตรมาส แม้ก่อนเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งจะเผชิญภาวะสินค้าล้นตลาด และการแข่งขันที่รุนแรง อย่างไรก็ตาม บางรายที่เผชิญปัญหาวัตถุดิบตั้งตัวอาจลดกำลังการผลิตเพื่อบริหารสต็อกวัตถุดิบให้เพียงพอสำหรับการผลิตอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับ 2) ธุรกิจผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ที่ยอดขายเพิ่มขึ้นมากในช่วงปลายไตรมาส จากการกักตุนสินค้าของผู้บริโภค ขณะที่ช่วงก่อนหน้าเติบโตเพียงเล็กน้อยจากกลุ่มสินค้าจำเป็น



## ภาคการค้าและการบริโภค

**ธุรกิจการค้าทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน** จาก

- 1) กำลังซื้อที่ยังอ่อนแอต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้อ่อน-น้อย อีกทั้ง หนี้ครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังในการใช้จ่าย โดยลดการซื้อสินค้าที่ไม่จำเป็น และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปซื้อของที่คุ้มค่าและราคาถูก อาทิ รถซื้อสินค้าจำเป็นในช่วงโปรโมชั่น หรือซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นมาตรฐานที่มีฟังก์ชันเท่าที่จำเป็น
- 2) การหายไปของมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายอย่าง easy e-receipt ซึ่งส่งผลให้ยอดขายสินค้าบางกลุ่มลดลง เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่
- 3) การแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้านำเข้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าขนาดเล็ก เช่น อุปกรณ์เครื่องครัว

อย่างไรก็ดี ในช่วงปลายไตรมาส ร้านค้าบางส่วนได้รับผลดีชั่วคราวจากการเร่งซื้อสินค้าล่วงหน้าจากความกังวลว่าราคาสินค้าอาจปรับขึ้นตามราคาพลังงาน หลังเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งกระตุ้นให้ความถี่และยอดใช้จ่ายต่อบิลในหมวดสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพปรับตัวเพิ่มขึ้น ทำให้สามารถประคองยอดขายรวมไว้ได้

สำหรับธุรกิจค้ายานยนต์ขยายตัวจากการเร่งซื้อรถยนต์ EV ก่อนหมดมาตรการ EV 3.0 ในช่วงต้นไตรมาสและได้รับผลดีต่อเนื่องจากราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้นในช่วงปลายไตรมาส ซึ่งช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาสนใจรถยนต์ EV มากขึ้น



## ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

**ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน** ตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งกระทบต่อกำลังซื้อและการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของลูกค้านักทุกระดับรายได้ ขณะเดียวกัน อัตราการปฏิเสธสินเชื่อจากสถาบันการเงินยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้พัฒนาโครงการลดการเปิดโครงการใหม่ทั้งแนวราบและแนวสูง และหันไปเน้นระบายสต็อกคงค้าง โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยประเภท ready to move จากการที่ลูกค้านักมีแนวโน้มลดการซื้อที่อยู่อาศัยแบบ pre-sale ลง เพราะไม่ต้องการสำรองจ่ายเงินล่วงหน้าเป็นเวลานาน

ทั้งนี้ จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่เกิดขึ้นส่งผลให้ยอดจองจากลูกค้า walk-in ลดลงมากในช่วงปลายไตรมาส แต่เป็นเพียงระยะสั้น และปัจจุบันกลับสู่

ภาวะปกติก่อนเกิดความขัดแย้งแล้ว ขณะเดียวกัน ผู้พัฒนาโครงการบางรายได้รับอานิสงส์เพิ่มเติม จากการเข้ามาของลูกค้าตะวันออกกลาง

**สำหรับธุรกิจก่อสร้างที่อยู่อาศัยยังหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน** ตามการเปิดโครงการใหม่ที่ลดลง แม้จะยังมีการเปิดโครงการที่เจาะกลุ่มตลาดราคาสูงบ้าง ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง เช่น ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ขณะที่**ธุรกิจก่อสร้างกลุ่มที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย เช่น นิคมอุตสาหกรรม ยังขยายตัวได้** จากกลุ่ม data center และ AI-related แม้จะชะลอลงจากปีก่อนหน้า



## การจ้างงาน

**การจ้างงานหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน** แม้บางธุรกิจมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น เช่น ธุรกิจร้านค้าปลีกจ้างพนักงานขายหน้าร้านเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายสาขา แต่ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงความระมัดระวังในการเพิ่มกำลังคน เพื่อควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน โดยชะลอการรับพนักงานใหม่ และไม่จ้างพนักงานทดแทนตำแหน่งที่ลาออก อีกทั้ง พัฒนาทักษะแรงงานเดิมให้สามารถทำงานได้หลากหลายขึ้น (multi-skill)



## ต้นทุนและราคา

**ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนในทุกธุรกิจ** โดยก่อนเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ธุรกิจเผชิญต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอยู่แล้ว จากค่าแรงที่เพิ่มขึ้นตามรอบการปรับเงินเดือน ค่าธรรมเนียมการจ่ายผ่านช่องทางออนไลน์และร้านค้า modern trade ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการปรับตัวตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะในภาคผลิต อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นยิ่งซ้ำเติมให้ต้นทุนมีแนวโน้มสูงขึ้นอีก จากค่าขนส่งค่าพลังงาน และราคาวัตถุดิบบางประเภทที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่ต้องพึ่งพิงวัตถุดิบต้นน้ำจากตะวันออกกลาง อาทิ บรรจุภัณฑ์พลาสติก หมึกพิมพ์ วัสดุก่อสร้าง กองแดงและอะลูมิเนียม เป็นต้น



## การลงทุนของภาคธุรกิจ

**การลงทุนโดยรวมทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยธุรกิจยังคงตัดสินใจอย่างระมัดระวัง (wait and see) และเน้นลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน อาทิ ธุรกิจการผลิตเน้นซ่อมแซมและปรับปรุงเครื่องจักรเดิม พร้อมทั้งลงทุนในระบบ automation และพัฒนาโรงงานสู่ smart factory ธุรกิจโรงแรมมีการปรับปรุงห้องพักใหม่ ธุรกิจสายการบินปรับปรุงห้องโดยสารและบำรุงรักษาเครื่องบิน ธุรกิจโรงพยาบาลนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดระยะเวลาการทำงานของแพทย์ ขณะเดียวกันหลายธุรกิจตัดสินใจชะลอหรือลดการลงทุนในส่วนที่ให้ผลตอบแทนต่ำ อาทิ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เลื่อนการเปิดโครงการใหม่ และธุรกิจร้านอาหารและค้าปลีกมีการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร

ทั้งนี้ บางธุรกิจเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานมีทักษะ อาทิ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ขาดแคลนแรงงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญการออกแบบ IC และธุรกิจสายการบินที่ขาดแคลนช่างซ่อมเครื่องบิน

ทั้งนี้ บางธุรกิจเริ่มส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าและบริการแล้ว อาทิ ธุรกิจสายการบินและธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก แต่โดยรวมการปรับราคายังทำได้จำกัด เนื่องจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวและการแข่งขันที่สูง

ธุรกิจจึงเลือกปรับราคาเฉพาะบางกลุ่มสินค้า/บริการ อาทิ ธุรกิจการค้าและผลิตบางรายปรับขึ้นราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น และสินค้าที่เจาะตลาด niche ธุรกิจโรงแรมปรับขึ้นราคากลุ่มห้องพัก luxury ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ปรับขึ้นราคาเฉพาะชิปทางการแพทย์ เป็นต้น ขณะเดียวกันหลายรายเน้นการบริหารต้นทุนภายในมากกว่าปรับราคา อาทิ หาแหล่งวัตถุดิบที่มีต้นทุนต่ำลง พัฒนาสินค้าในห่วงโซ่การผลิตเองแทนการนำเข้า และใช้พลังงานสะอาดทดแทนเชื้อเพลิงแบบเดิม

อย่างไรก็ดี บางส่วนยังเดินหน้าลงทุนเพื่อเพิ่มอัตรากำไรและขยายแหล่งรายได้ อาทิ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีการเพิ่มกำลังการผลิตในส่วนของชิปทางการแพทย์ ธุรกิจผลิตเคมีภัณฑ์ลงทุนพัฒนาสินค้าที่มีลักษณะพิเศษมากขึ้น ธุรกิจผลิตอาหารบางรายขยายกำลังการผลิตเพื่อส่งออก จากเน้นจำหน่ายในประเทศ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์กระจายการลงทุนไปยังโรงแรมหรือคลังสินค้า และธุรกิจโรงแรมขยายการลงทุนไปยังโรงแรมระดับ budget ในต่างประเทศ

ทั้งนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นไม่ได้ส่งผลให้ธุรกิจเปลี่ยนแปลงการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ แต่ทำให้ภาคธุรกิจเลือกและระงับหรือชะลอการลงทุนอย่างรอบคอบมากขึ้น



## แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 คาดว่าทรงตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดย

- 1) **ธุรกิจผลิตและส่งออกมีแนวโน้มทรงตัว** โดยบางธุรกิจสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่องตามอุปสงค์จากลูกค้า อาทิ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอาหารสัตว์เลี้ยง และบางธุรกิจได้รับผลดีชั่วคราวจากสถานการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้น อาทิ ปิโตรเคมี แต่หลายธุรกิจเผชิญกับแรงกดดัน ทั้งจากอุปสงค์ลูกค้าที่ลดลง และการแข่งขันที่รุนแรงต่อเนื่อง อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอาหารและเครื่องดื่ม
- 2) **ธุรกิจการค้ามีแนวโน้มทรงตัว** โดยสินค้าอุปโภคบริโภคมีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อยตามต้นทุนที่สูงขึ้น ทั้งนี้ กำลังซื้อที่ยังอ่อนแอและพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ระมัดระวังของผู้บริโภค ส่งผลให้การส่งผ่านต้นทุนไปยังราคายาทำได้จำกัด ขณะที่การคาร์รณต์อาจขยายตัว จากรถยนต์ EV ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้น รวมถึงยอดจองใน motor expo ที่สูงกว่ารอบก่อน
- 3) **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างมีแนวโน้มทรงตัว** โดยการก่อสร้างภาคเอกชน ในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมยังสามารถเติบโตได้จากการลงทุนของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และ data center ขณะที่การก่อสร้างที่อยู่อาศัยมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง

4) **ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อย** โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมและสายการบิน เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในการเดินทางลดลง รวมถึงสายการบินยังให้บริการเที่ยวบินอย่างจำกัด ส่งผลให้ occupancy rate (OR) ในบางโรงแรมอาจลดลง ส่วนธุรกิจร้านอาหารมีแนวโน้มทรงตัวจากแรงกดดันด้านกำลังซื้อในประเทศที่อ่อนแอ

ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่กังวลเรื่องแรงกดดันจากต้นทุนพลังงาน และค่าวัตถุดิบที่สูงขึ้น เนื่องจากสต็อกเดิมที่มีอาจเพียงพอแค่ 1-3 เดือน ทำให้ธุรกิจต้องแบกรับต้นทุน และอาจทยอยขึ้นราคาสินค้าในไตรมาส 2/69

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยกดดันด้านกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ อาจส่งผลให้การปรับราคาทำได้จำกัด จึงต้องติดตามสถานการณ์ด้านราคาสินค้าต่อไป รวมถึงความยืดหยุ่นของสถานการณ์ความขัดแย้งว่าจะส่งผลกระทบต่อเพียงใด

**“ท่ามกลางต้นทุนที่พุ่งสูง สวนทางกับกำลังซื้อที่อ่อนแอ ทำให้ธุรกิจต้องเลือกและรอจังหวะพร้อมกับหากกลยุทธ์ในการปรับตัว เพื่อให้รอดจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ”**

# ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้

ภาวะธุรกิจภาคใต้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 โดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ในเกือบทุกประเภทธุรกิจ โดยธุรกิจการค้าและอาหารมีทรัพย์สินหดตัวตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ และผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ขณะที่ธุรกิจท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง ทั้งชาวมาเลเซีย จีน ยุโรป และตะวันออกกลาง แม้จะอยู่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (high season) ขณะที่ธุรกิจการผลิตและส่งออกทรงตัว โดยคำสั่งซื้อในบางธุรกิจขยายตัวได้ในช่วงต้นไตรมาส อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่เกิดขึ้นในช่วงปลายไตรมาส ทำให้บางธุรกิจที่พึ่งพาตลาดดังกล่าวสูง ได้รับผลกระทบรุนแรง อาทิ ธุรกิจไม้อิโอบอร์บอร์ด และถุงน่องป้องกัน

นอกจากนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตามราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น อาทิ ค่าพลังงาน ค่าขนส่ง ค่าบรรจุภัณฑ์พลาสติก และค่าวัตถุดิบ ทั้งนี้ เริ่มเห็นการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาแล้วในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคจำเป็นและวัสดุก่อสร้างบางรายการ

ขณะเดียวกัน ธุรกิจหลายรายชะลอการลงทุนหลังเกิดสถานการณ์ความขัดแย้ง เพื่อรักษาสภาพคล่องไว้ และเริ่มเห็นการปรับลดชั่วโมงทำงานในบางธุรกิจแล้ว

**“ ความไม่แน่นอนที่สูงขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ทำให้ภาคธุรกิจเผชิญความยากลำบากในการวางแผนธุรกิจมากขึ้น ”**





## ภาคบริการและการท่องเที่ยว

**ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน** ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย แม้ว่าจะอยู่ในฤดูกาลท่องเที่ยว (high season) โดยเฉพาะจาก

- 1) นักท่องเที่ยวมาเลเซียหดตัวจากปีก่อน ส่วนหนึ่งจากความพร้อมของเมืองหาดใหญ่และแหล่งท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวหลังน้ำท่วมได้ช้า ทำให้บรรยากาศช่วงเทศกาลตรุษจีนคึกคักน้อยกว่าปีก่อน อีกทั้ง หลังเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง นักท่องเที่ยวบางส่วนยกเลิกการจองโรงแรม เพราะกังวลว่าหากจับรถเข้ามาท่องเที่ยวแล้วฝั่งไทยจะขาดแคลนน้ำมัน ส่งผลให้ภาพรวมรายได้โรงแรมในหาดใหญ่หดตัวเล็กน้อย
- 2) นักท่องเที่ยวจีนหดตัวจากปีก่อนเล็กน้อย สะท้อนจากยอดจองโรงแรมช่วงเทศกาลตรุษจีนใน จ.ภูเก็ต ที่ยังต่ำกว่าปีก่อน อย่างไรก็ดี บางส่วนยังเข้ามาท่องเที่ยว โดยเฉพาะ

กลุ่มกำลังซื้อสูง แต่ส่วนใหญ่กระจุกตัวในโรงแรมระดับ 5 ดาว

- 3) นักท่องเที่ยวยุโรปและตะวันออกกลางหดตัวในปลายไตรมาส ทั้งที่ใน 2 เดือนแรก โรงแรมมีอัตราการเข้าพักและราคาห้องพักที่ขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น แต่หลังเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง สายการบินมีการยกเลิกเที่ยวบินบางเที่ยวสู่ จ.ภูเก็ต และกระบี่ และกลับมาให้บริการแบบจำกัดจำนวนเที่ยวบินในปลายเดือน มี.ค. ส่งผลให้รายได้บางโรงแรมในเมืองท่องเที่ยวฝั่งอันดามันหดตัว สะท้อนจากการยกเลิกการจองห้องพักถึง 15-30%

ขณะเดียวกัน โรงแรมในพื้นที่เมืองรองมีรายได้ลดลงจากนักท่องเที่ยวไทยที่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และรายได้จากการจัดประชุมสัมมนาที่ลดลง

## “สงครามในตะวันออกกลาง ช้ำเติมการฟื้นตัวของหาดใหญ่หลังน้ำท่วม นักท่องเที่ยวมาเลเซียบางส่วนยกเลิกจองเพราะเกรงว่าหากจับรถเข้ามาเที่ยวไทยแล้วจะไม่มีน้ำมันเต็ม”



## ภาคการผลิตและการส่งออก

**ธุรกิจการผลิตและส่งออกทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยคำสั่งซื้อในบางธุรกิจขยายตัวได้ในช่วงต้นไตรมาส แต่ลดลงในปลายไตรมาสจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง อย่างไรก็ดี บางธุรกิจยังสามารถเติบโตหรือรักษาระดับการผลิตและส่งออกได้

**กลุ่มธุรกิจที่ทรงตัว** ได้แก่

- 1) ธุรกิจผลิตยางพาราแปรรูป บางรายมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากการเติมสต็อกของคู่ค้าจีน แต่คำสั่งซื้อกลับชะลอลงหลังเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง
- 2) ธุรกิจผลิตถุงมือยาง และอาหารทะเลแปรรูป แม้จะเผชิญการแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งต่างประเทศที่รุนแรงขึ้น แต่ธุรกิจมีการปรับตัวไปพัฒนาสินค้าให้แตกต่างจากคู่แข่ง อาทิ อาหารแปรรูปพรีเมียม ถุงมือยางที่มีคุณสมบัติพิเศษ

**กลุ่มธุรกิจที่หดตัว** ได้แก่

- 1) ธุรกิจผลิตถุงน่องระป่อง ซึ่งแม้การผลิตและส่งออกในช่วงต้นไตรมาสยังสามารถเติบโตได้จากอุปสงค์ต่างประเทศ แต่สถานการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ทำให้ยอดส่งออกไปตลาดตะวันออกกลางซึ่งเป็นตลาดใหญ่ลดลงมาก

ส่งผลให้การผลิตและส่งออกหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

- 2) ธุรกิจผลิตไม้ไฟเบอร์บอร์ด หดตัวจากสถานการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นทำให้การขนส่งสินค้าไปยังตะวันออกกลางชะงักออกไป

**กลุ่มธุรกิจที่ขยายตัว** ได้แก่ ธุรกิจผลิตน้ำมันปาล์มดิบ ได้รับปัจจัยบวกจากการที่ภาครัฐสนับสนุนให้เพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำมันปาล์มในการผลิตไบโอดีเซล เช่น สูตร B7 B20 ทำให้อุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ธุรกิจหลายรายกังวลต่อสถานการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะค่าบรรจุภัณฑ์พลาสติก ค่าขนส่ง และค่าพลังงาน รวมถึงปัญหาด้านการขนส่งไปยังตะวันออกกลางที่ทำให้ยาก อีกทั้งลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อเพื่อรอดูทิศทางสถานการณ์ก่อน

ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ปรับตัวโดยหาแหล่งวัตถุดิบทดแทน ปรับลดกำลังการผลิตตามคำสั่งซื้อที่ชะลอลง และบริหารจัดการต้นทุน



## ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจที่ยอดขายหดตัว ได้แก่

- 1) ธุรกิจค้าปลีก-ส่ง ตามกำลังซื้อผู้บริโภคที่อ่อนแอ และยังมีระบฏการใช้จ่าย โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น อาทิ ข้าวสาร ผงซักฟอก ลดการซื้อสินค้าไม่จำเป็นหรือกลุ่มฟุ่มเฟือย อาทิ เครื่องครัว และเสื้อผ้าแฟชั่น รวมถึงเลือกซื้อสินค้าขนาดที่เล็กลง ส่งผลให้ยอดขายต่อบิลลดลงอย่างไรก็ดี ในช่วงต้นไตรมาสยังเห็นการเร่งซื้อสินค้าจำเป็นและเครื่องใช้ไฟฟ้าบางชนิด อาทิ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า ในเมืองหาดใหญ่ เพื่อทดแทนส่วนที่เสียหายจากช่วงน้ำท่วม แต่กำลังซื้อในภาพรวมยังคงอ่อนแอจากรายได้ที่ฟื้นตัวช้า
- 2) ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง ตามธุรกิจก่อสร้างที่ทรุดตัวที่ส่วนใหญ่ชะลอการเปิดโครงการใหม่ ยกเว้น จ.ภูเก็ต ที่ยอดขายยังขยายตัวได้

นอกจากนี้ ทั้ง 2 ธุรกิจยังเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงจากธุรกิจขนาดใหญ่และออนไลน์ จึงปรับตัวด้วยการจัดโปรโมชั่นที่หนักถี่ และเน้นเน้น พร้อมปรับปรุงกิจการให้ทันสมัยและสร้างจุดขาย

ทั้งนี้ ธุรกิจค้ายานยนต์ทรุดตัว โดยในภาพรวมยังเผชิญปัจจัยกดดันจากคุณภาพของผู้นำที่อ่อนแอลง ทำให้อัตราการปฏิเสธสินเชื่อของธุรกิจสินเชื่อซึ่งยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับลูกค้าไม่มั่นใจในความสามารถด้านการผ่อนชำระในอนาคต จึงตัดสินใจชะลอการซื้อรถยนต์ออกไป อย่างไรก็ตาม ในช่วงต้นไตรมาสยอดขายรถยนต์ยังขยายตัวได้บ้างในบางพื้นที่ อาทิ จ.ภูเก็ต ตามภาวะท่องเที่ยว และ จ.สุราษฎร์ธานี ตามรายได้เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นได้ซ้ำเติมกำลังซื้อและความเชื่อมั่นผู้บริโภคจากราคาน้ำมันและราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย รวมถึงเลื่อนการซื้อรถยนต์สินค้าออกไปก่อน แต่รถยนต์ EV ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น



สปท. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการในงาน ล้อมวงคุยเศรษฐกิจ จ.ระนอง



## ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

**ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน**  
ในที่อยู่อาศัยเกือบทุกระดับราคา สะท้อนจากจำนวนลูกค้าเข้าชมโครงการและยอดจองที่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากกำลังซื้อที่ลดลง พฤติกรรมลูกค้าที่ใช้เวลาตัดสินใจช้อนานขึ้น และอัตราการปฏิเสธสินเชื่อที่ยังคงอยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับ **ธุรกิจก่อสร้างเอกชนที่หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน** ตามภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ซบเซาต่อเนื่อง

ทั้งนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลให้ต้นทุนการก่อสร้างเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกันวัตถุดิบบางประเภท อาทิ สังกะสีบ้าน มีสัญญาณตึงตัวทำให้การก่อสร้างล่าช้าออกไปอีกทั้ง ยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของลูกค้า ทำให้การระบายสต็อกบ้านคงค้างทำได้ยากยิ่งขึ้น



## การจ้างงาน

**การจ้างงานโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน**  
โดยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จ้างงานลดลงตามภาวะธุรกิจที่ยังหดตัว เช่นเดียวกับธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกที่บางรายใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงาน ขณะที่ธุรกิจการค้าส่วนใหญ่จ้างงานทรงตัว และเน้นให้แรงงานสามารถทำงานได้หลายหน้าที่ (multi-skill) ยกเว้นรายใหญ่บางรายที่จ้างงานเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขา

นอกจากนี้ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐได้รับแรงกดดันจากต้นทุน โดยเฉพาะงานถนนที่ราคายางมะตอยเพิ่มขึ้นเร็ว และมีความกังวลถึงราคากลางที่ไม่สะท้อนต้นทุนการก่อสร้างที่แท้จริง ส่งผลให้บางรายตัดสินใจไม่ประมูลโครงการใหม่

อย่างไรก็ดี ยังมีโครงการในบางพื้นที่ที่ยังเติบโตได้ ได้แก่ 1) จ.ภูเก็ต ที่มีโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูงเปิดใหม่เพิ่มขึ้นตามความต้องการจากลูกค้าต่างชาติกลุ่มรายได้สูง และ 2) ท่าเลที่น้ำไม่ท่วมใน อ.หาดใหญ่ จากลูกค้าที่ต้องการย้ายที่อยู่อาศัยออกจากพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม

อย่างไรก็ดี การจ้างงานในธุรกิจท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในเมืองท่องเที่ยวแถบทะเลอันดามันเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในช่วง high season รวมถึงการจ้างงานของธุรกิจเปิดใหม่ในพื้นที่ อาทิ โรงแรมขนาดเล็ก ร้านอาหาร และสปา

ทั้งนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางทำให้ธุรกิจการผลิตและท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบเริ่มปรับลดชั่วโมงการทำงาน แต่รักษาจำนวนพนักงานไว้แทน



## ต้นทุนและราคา

**ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนในทุกธุรกิจ**  
โดยก่อนเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ธุรกิจเผชิญต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากทั้งค่าแรง และค่าวัตถุดิบ แต่สถานการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ยิ่งกดดันต้นทุนพลังงาน ค่าขนส่งสินค้าทั้งในและระหว่างประเทศ และค่าบรรจุภัณฑ์พลาสติกให้เพิ่มขึ้นอีก เช่นเดียวกับต้นทุนภาคก่อสร้างที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของปิโตรเคมี เช่น สังกะสีบ้าน ยางมะตอย เป็นต้น สำหรับต้นทุนราคาสินค้าอุปโภคบริโภคปรับสูงขึ้นเช่นกันในกลุ่มน้ำมันปาล์มขูด และภาชนะพลาสติก

ทั้งนี้ การปรับเพิ่มราคาสินค้าแตกต่างกันในแต่ละประเภทสินค้า โดยสินค้าอุปโภคบริโภคจำเป็น และวัสดุก่อสร้างบางรายการเริ่มมีการปรับขึ้นราคาสินค้าแล้ว แต่บางรายการจะปรับขึ้นราคาภายหลังสต็อกเก่าทยอยหมดลง

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารจำหน่ายของที่ระลึกจำเป็นต้องปรับลดราคาขายลง ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงหลังเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ขณะที่ธุรกิจการผลิตยังไม่สามารถปรับเพิ่มราคาขายได้ แม้ต้นทุนจะเพิ่มขึ้น จากการแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งต่างประเทศ



## การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ การดำเนินงานและซ่อมแซมเครื่องจักรประจำปีที่ใช้เม็ดเงิน ใกล้เคียงปีก่อน

ทั้งนี้ ธุรกิจหลายรายชะลอการลงทุน เพื่อรักษาสภาพคล่อง และรอดูสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางและ ทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ (wait and see)

อย่างไรก็ดี มีธุรกิจรายใหญ่บางรายขยายการลงทุนเพิ่ม อาทิ ธุรกิจค้าปลีกที่มีการลงทุนฟื้นฟูร้านค้าหลังน้ำท่วม ธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์มีการลงทุนเพิ่มเฉพาะ ในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก และก่อสร้างโครงการใหม่เพื่อรองรับ ชาวต่างชาติกลุ่มกำลังซื้อสูง รวมถึงธุรกิจปาล์มที่ขยาย กำลังการผลิตเพื่อรองรับปริมาณวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น



## แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

**แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 คาดว่าหดตัว จากช่วงเดียวกันปีก่อน** โดยผลกระทบจากสถานการณ์ ความขัดแย้งในตะวันออกกลางคาดว่าจะเห็นชัดเจนในไตรมาสนี้

1) **ธุรกิจท่องเที่ยวมีแนวโน้มหดตัว** ตามจำนวนนักท่องเที่ยว ต่างชาติที่อาจลดลง เนื่องจากยังมีความกังวลใน การเดินทาง และราคาตั๋วเครื่องบินที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมถึงจำนวนเที่ยวบินของสายการบินที่ยังมีจำนวนจำกัด ส่งผลให้ยอดจองห้องพักล่วงหน้าใน จ.ภูเก็ต กระบี่ และ พังงา คาดว่าจะหดตัว 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน อีกทั้ง ยอดจองห้องพักของนักท่องเที่ยวมาเลเซียในช่วงเทศกาล สงกรานต์ใน จ.สงขลา หดตัวชัดเจน เมื่อเทียบกับปีก่อน จากความกังวลต่อการขาดแคลนน้ำมันในไทย

2) **ธุรกิจการผลิตและส่งออกมีแนวโน้มหดตัว** จากอุปสงค์ ต่างประเทศที่ลดลง โดยเฉพาะในกลุ่มยางพาราแปรรูป และถั่วมืองา ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่กังวลต่อต้นทุนที่สูงขึ้น การขาดแคลนบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบ อาทิ ธุรกิจผลิต อาหารกระป๋องและอาหารทะเลแปรรูปที่มีความเสี่ยง ขาดแคลนวัตถุดิบเพิ่มขึ้น เพราะเรือประมงบางส่วนงดออก จับปลา อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตน้ำมันปาล์มดิบคาดว่า ขยายตัวต่อเนื่องตามปริมาณผลผลิตและความต้องการใช้ เพื่อผลิตน้ำมันไบโอดีเซล

3) **ธุรกิจการค้ามีแนวโน้มหดตัว** ทั้งในธุรกิจค้าปลีก-ส่ง ยานยนต์ และวัสดุก่อสร้าง โดยธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง หดตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ หดตัว ขณะที่สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

มีแนวโน้มทำให้ต้นทุนและราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้น ข้ำเติม กำลังซื้อให้อ่อนแอลง ยกเว้นยอดขายรถยนต์ EV ที่ มีแนวโน้มขยายตัวจากผลของราคาน้ำมันที่สูงขึ้น

4) **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างมีแนวโน้มหดตัว** ตามต้นทุนก่อสร้างที่เพิ่มสูงขึ้น โดยก่อสร้างภาคเอกชน ต้องเผชิญกับกำลังซื้อที่อ่อนแอ ทั้งนี้ บางพื้นที่ เช่น จ.ภูเก็ต คาดว่ายังขยายตัวได้จากลูกค้าต่างชาติที่เข้ามา พำนักระยะยาวมากขึ้น หลังเกิดสถานการณ์ความขัดแย้ง ส่วนธุรกิจก่อสร้างภาครัฐมีความเสี่ยงที่งานก่อสร้าง จะล่าช้ามากขึ้น จากการขนส่งวัสดุก่อสร้างที่ใช้เวลานาน และความกังวลต่อปัญหาขาดแคลนสินค้า

ทั้งนี้ ปัจจัยที่อาจกระทบธุรกิจในระยะต่อไป ได้แก่

- 1) สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยังยืดเยื้อ และรุนแรง ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น และอาจเห็น การทยอยส่งผ่านราคาไปยังผู้บริโภคในระยะข้างหน้า
- 2) การออกมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากราคา น้ำมันและค่าครองชีพที่สูง รวมถึงมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจของรัฐบาลชุดใหม่
- 3) ผลกระทบจากนโยบายด้านภาษีของสหรัฐฯ ที่ยังมี ความไม่แน่นอน และอาจส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อในระยะข้างหน้า
- 4) ความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งในภูมิภาค และการปรับตัวของธุรกิจ

# ผลกระทบและการปรับตัวของธุรกิจไทย จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง



ตลอดช่วงกว่า 2 เดือนที่ผ่านมา สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจจริงของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในช่วงแรกหลายธุรกิจยังสามารถ “ประคองตัว” ได้ด้วยสต็อกวัตถุดิบเดิมและสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และส่วนใหญ่ยังเลือกแบกรับต้นทุนไว้ก่อน

## ผ่านไป 2 เดือน

ผลกระทบต่อธุรกิจ  
เพิ่มมากขึ้น

## 3 กลุ่มผลกระทบ

ตามขนาด  
ความรุนแรง

## กลางปี 69

ต้องจับตามลตอสภาพคล่อง  
และกำไรของธุรกิจ

แต่วันนี้ผลกระทบปรากฏชัดเจน ภาคธุรกิจไทยเริ่มได้รับผลกระทบในวงกว้างมากขึ้น จากทั้งต้นทุนพลังงาน ค่าขนส่ง ต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้น และความไม่แน่นอนในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ (supply chain disruption) ซึ่งเป็นปัจจัยที่หลายธุรกิจเผชิญร่วมกัน อย่างไรก็ตาม ผลกระทบในปัจจุบันเริ่มแตกต่างกันตามลักษณะธุรกิจ ซึ่งสามารถแบ่งตามระดับความรุนแรงและรูปแบบได้ดังนี้

หมายเหตุ: ประมวลจากการหารือกับภาคธุรกิจตั้งแต่ 1 มี.ค. – 23 เม.ย. 2569

# ผลกระทบระยะแรก

## จุดร่วมของภาคธุรกิจ

“ธุรกิจส่วนใหญ่เผชิญแรงกดดันเดียวกันจากต้นทุนพลังงาน ค่าขนส่ง และต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลกระทบต่างกันตามโครงสร้างต้นทุน การพึ่งพาตลาด และขนาดของสต็อก”

### 1) กลุ่มที่ “โดนก่อน เจ็บก่อน”: ได้รับผลกระทบสูงและเร็ว

ผลกระทบในระยะแรกจึงกระทบธุรกิจที่อ่อนไหวต่ออุปสงค์ ธุรกิจที่พึ่งพาวัตถุดิบต้นน้ำจากตะวันออกกลาง และธุรกิจที่มีต้นทุนพลังงานสูง ค่อนข้างเร็วและชัดเจนกว่ากลุ่มอื่น



#### อุปสงค์หดตัวพร้อมต้นทุนพุ่งสูงขึ้น: โรงแรม

- เดือน มี.ค. 69 พบการเลื่อนและยกเลิกการจองห้องพักราว 10–20% ของยอดจองทั้งหมด โดยเฉพาะพื้นที่ป่าตอง พระจันทร์ สมุย ที่พึ่งพานักท่องเที่ยวตะวันออกกลาง และยุโรป
- ยอดจองล่วงหน้าหลังสงกรานต์ – พ.ค. 69 ที่ยอดจองต่ำกว่า 50% ตาม 1) ที่ยวบยาบจากตะวันออกกลางพื้นที่เพียง 65–70% ของระดับปกติ 2) ราคาตั๋วเครื่องบินเพิ่ม 20–40% ตามราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น และ 3) ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวลดลง ทำให้บางส่วน wait and see สถานการณ์

10–20%

ยกเลิก/เลื่อนจอง

ต่ำกว่า 50% YoY

ยอดจองล่วงหน้า



#### Supply chain สะดุด เนื่องจากพึ่งพาวัตถุดิบต้นน้ำจากตะวันออกกลางสูง: ปิโตรเคมี พลาสติก เคมีภัณฑ์ และปุ๋ย

- แนฟทา (สารตั้งต้นการผลิตเม็ดพลาสติก) หายไปจากตลาดโลกราว 20% จากการปิดช่องแคบฮอร์มุซ ทำให้การผลิตเม็ดพลาสติกตึงตัว ซ้ำเติมด้วยราคาเม็ดพลาสติกที่ปรับเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว ส่วนหนึ่งจากต้นทุนประกันขนส่งที่เพิ่มจาก 100 เป็น 600 ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน ส่งผลให้ราคาบรรจุก๊าซพลาสติกปรับเพิ่มกว่า 30%
- ยูเรีย (สารเคมีสำหรับผลิตปุ๋ย) พึ่งพาการส่งออกจากตะวันออกกลาง 40% ของอุปทานโลก ทำให้ 1) ผู้ผลิตปุ๋ยบางรายเริ่มขาดแคลนวัตถุดิบและหยุดการผลิตชั่วคราว และ 2) ราคาปุ๋ยปรับเพิ่ม 20–50% อย่างไรก็ตามในเดือน เม.ย. 69 รัฐบาลและภาคธุรกิจอยู่ระหว่างเจรจากับหลายประเทศเพื่อคลี่คลายสถานการณ์

100 เป็น

600 ดอลลาร์ / ตัน

ต้นทุนประกันขนส่ง  
ที่ปรับเพิ่มขึ้น

20–50%

ราคาปุ๋ยเพิ่มขึ้น



#### สัดส่วนต้นทุนพลังงานสูง ด้วยน้ำมันคิดเป็น 40–70% ของต้นทุนรวม: ขนส่ง สายการบิน และประมง

- ราคาน้ำมันดีเซลในประเทศเพิ่มจาก 20 บาท/ลิตร ใน ก.พ. 69 เป็นเกือบ 50 บาท/ลิตร ในต้นเดือน เม.ย.
- ธุรกิจขนส่ง: เริ่มทยอยปรับราคาค่าบริการ เช่น ค่าขนส่งสินค้า ค่าโดยสารเรือประจำทาง ตัวเครื่องบินขณะที่บางสายการบินเริ่มยกเลิก/ลดเที่ยวบินช่วง เม.ย.-ส.ค. 69 เพื่อลดภาระต้นทุน ทั้งนี้ บางส่วนถูกยกเลิกสัญญาจากลูกค้า ขณะที่บางกลุ่มเริ่มขาดทุนจากงานภายใต้สัญญา เนื่องจากข้อจำกัดด้านสัญญาระยะยาว ทำให้ปรับราคาไม่ได้
- ธุรกิจประมง: 50–70% หยุดออกจับปลาแล้ว และคาดว่าจำนวนเรือที่หยุดออกเรือจะเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันที่ยังอยู่ในระดับสูง

40–70%

สัดส่วนต้นทุนน้ำมัน  
ต่อต้นทุนรวม

50–70%

เรือประมงหยุดออกเรือ



# ผลกระทบเริ่มลามไปในหลายธุรกิจ

หลายภาคธุรกิจเริ่มเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนและวัตถุดิบ แม้สต็อกเดิมยังช่วยประคองได้ชั่วคราว

## 2) กลุ่มที่ “แรงกดดันกำลังไล่ตามมา” จากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและวัตถุดิบเริ่มตึงตัว

ผลกระทบยังไม่เกิดขึ้นพร้อมกันทั้งหมด เนื่องจากหลายธุรกิจยังมีสต็อกรองรับได้ราว 1-3 เดือน แต่ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าบรรจุภัณฑ์พลาสติก ค่าขนส่ง และค่าระวางที่สูงขึ้น เริ่มกดดันธุรกิจเกือบทุกหมวดมากขึ้น

### วัตถุดิบที่ต้องจับตา

**🛒 ร้านอาหารและการค้า**

- ราคาวัตถุดิบ บรรจุกินที่ และค่าขนส่งสูงขึ้น รวมถึงระยะเวลาขนส่งข้ามคืนค่าลำซาขึ้น
  - **การค้า:** ช่วงแรกมีการเร่งซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น สบู่ แชมพู อาหารแห้ง น้ำมันพืช และปุ๋ยเคมี แต่ปัจจุบันคำสั่งซื้อเริ่มชะลอลง เพราะกำลังซื้อที่อ่อนแอ
  - **ร้านอาหาร:** ลูกค้านัดความถี่การรับประทานอาหารนอกบ้าน หรือเลือกร้านที่มี ticket size ลดลง

**🏗️ อสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง**

- ราคาวัสดุก่อสร้างเพิ่ม 20-30% เช่น เหล็ก ปูน อะลูมิเนียม
- ต้นทุนขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ตามราคาน้ำมันดีเซลในประเทศ
- การขาดแคลนรถหรือหิ้วลากสำหรับก่อสร้าง ซึ่งอาจทำให้การส่งมอบงานล่าช้าในระยะถัดไป

**🌿 เม็ดพลาสติก**

- เริ่มตึงตัวในบางช่วง
- ราคาเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว

**📦 บรรจุกินที่พลาสติก**

- ราคาเพิ่มขึ้น 30%
- กระทบอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น การผลิตอาหารสำเร็จรูป ร้านอาหาร

**📋 อาหารและเครื่องดื่ม**

การส่งออกไปตะวันออกกลาง มีค่าระวางเรือเพิ่มขึ้น 100-600% และลำซาอีกทั้ง อาจมีค่าใช้จ่ายส่งทางบกเพิ่มเติม 1,000-1,500 ดอลลาร์สหรัฐ/ตู้

- คำสั่งซื้อใหม่ถูกเลื่อนอย่างไม่มีกำหนด เช่น ภาชนะบรรจุอาหาร สัตว์เลี้ยง น้ำผึ้ง
- ความล่าช้าการรับวัตถุดิบ เช่น ปลาจากการหยุดเดินเรือประมงบางส่วน
- บรรจุกินที่มีสต็อกถึงสิ้น เม.ย. 69

**🚗 ยานยนต์และชิ้นส่วน**

- ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่ม 60-100% โดยเฉพาะเม็ดพลาสติก เหล็ก อะลูมิเนียม และสี
- Supplier บางรายเริ่มส่งมอบวัตถุดิบไม่ครบตามสัญญา ซึ่งอาจกระทบต่อ SMEs ที่มีสต็อกเพียง 1 เดือน ขณะที่รายใหญ่ที่มีสต็อกถึง 3 เดือน

**💧 ปุ๋ยเคมี**

- ราคาเพิ่มขึ้น 20-50%
- มีสต็อกถึงราว พ.ค. 69

**🚚 สี**

- ราคาเพิ่มขึ้น 30-40%

## 3) กลุ่มที่ “ยังตั้งรับได้”: ได้รับผลกระทบจำกัดในปัจจุบัน

**🔌 เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม**

- ยังได้รับผลกระทบจำกัดในระยะนี้ เนื่องจากคำสั่งซื้อและการผลิตเป็นสัญญาณล่วงหน้า 3-6 เดือน และมีการซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าราว 6 เดือน
- แม้วัตถุดิบบางรายการ เช่น สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการเคลือบ IC (treating process) จะเริ่มตึงตัว แต่ยังสามารถนำเข้าจากแหล่งอื่น เช่น ไต้หวัน เพื่อทดแทนได้

# มองไปข้างหน้า และการปรับตัว

ความเร็วในการคลี่คลายสถานการณ์จะเป็นตัวกำหนดว่าผลกระทบจะทยอยบรรเทา หรือขยายกว้างไปสู่การผลิตและการจ้างงาน

**“การกลับมาเปิดช่องแคบฮอร์มุซจะเป็นจุด trigger สำคัญ  
ของการคลี่คลายสถานการณ์ supply chain disruption”**

## กรณีสถานการณ์คลี่คลายภายใน Q2/69



### ถ้าสถานการณ์จบลง

- การขนส่งทางเรือจะทยอยกลับมาใกล้เคียงปกติภายในราว 6 สัปดาห์
- ผลกระทบทางธุรกิจอาจยังลากยาวอีก 6 เดือนถึง 1 ปี เพราะ 1) ต้นทุนจะยังคงอยู่และค่อย ๆ ปรับลดลง และ 2) ความเสียหายจากโครงสร้างพื้นฐานในวันออกกลาง เช่น ก๊าซธรรมชาติ ที่ต้องใช้เวลาดำเนินการ



### ต้องจับตา

- ช่วงกลางปี 69: ต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุก๊าซ และค่าขนส่งจะเพิ่มขึ้นอีก เพราะธุรกิจส่วนใหญ่สต็อกวัตถุดิบไว้ไม่เกิน 3 เดือน
- หลัง มิ.ย. 69 คาดว่า 1) ความเสี่ยงขาดแคลนวัตถุดิบจะรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มปิโตรเคมีและปุ๋ย 2) ผลผลิตเกษตรลดลงจากราคาปุ๋ยที่สูงขึ้น ซึ่งซ้ำเติมจากผลของภัยแล้ง และ 3) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติหดตัวทุกสัญชาติ

## การปรับตัวของผู้ประกอบการ

### แบกรับต้นทุนไว้ก่อน

- ธุรกิจส่วนใหญ่ยังเลือกแบกรับต้นทุนไว้ก่อนราว 3 เดือน เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อยอดขาย
- เม.ย. 69 เริ่มมีการทยอยขึ้นราคาในกลุ่มที่จำเป็น เช่น ค่าขนส่งและสินค้าอุปโภคบริโภค

### ปรับแผนการขาย/การผลิต

- ผลิตเฉพาะสินค้าที่ขายดี
- หาดตลาดใหม่ทดแทนตลาดตะวันออกกลาง เช่น ส่งออกสู่ท่าเรือป้องกันญี่ปุ่นเพื่อระบายสต็อก
- ปรับรูปแบบบริการ เช่น ธุรกิจขนส่ง สดรอรับ คัดเลือกงานที่มีอัตรากำไรเหมาะสม ธุรกิจโรงแรม เพิ่มบริการเสริมเพื่อรักษาลูกค้า

### Diversify วัตถุดิบเพื่อลด การพึ่งพาดตลาดตะวันออกกลาง

- ธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติก นำเข้าจากจีน สหรัฐฯ และออสเตรเลีย
- ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ นำเข้าอะลูมิเนียมจากอินเดียแทน

### ชะลอลงทุน - รักษาสภาพคล่อง

- คงระดับการจ้างงาน โดยบางธุรกิจ เช่น กลุ่มผลิตภาชนะป้องกันและอัญมณี ลดกำลังผลิต 30-40% / ลด OT / ใช้ ม.75\*\* ในบางไลน์การผลิต
- เน้นลงทุนที่จำเป็นต่อประสิทธิภาพการผลิต และบางรายเลื่อนการลงทุนออกไป

## หากสถานการณ์รุนแรงยืดเยื้อเข้าสู่ H2/69



**การจ้างงานอาจลดลง** ธุรกิจอาจเริ่มปรับลดจำนวนการจ้างงานหลังจากรองรับผลกระทบไว้ระยะหนึ่ง เช่น กลุ่มโรงแรมที่พึ่งพานักท่องเที่ยวตะวันออกกลาง

**การลงทุนลดลง** ธุรกิจอาจเริ่มเปลี่ยนมุมมองจากการ wait and see เป็นการเลือกเฉพาะการลงทุนที่คุ้มค่า หรือลดการลงทุน

หมายเหตุ: \*\*มาตรา 75 คือ ข้อกำหนดภายใต้ พ.บ. คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ที่ให้นายจ้างใช้สิทธิหยุดกิจการชั่วคราว โดยให้ลูกจ้างหยุดงานและจ่ายเงินให้ไม่น้อยกว่า 75% ของค่าจ้าง

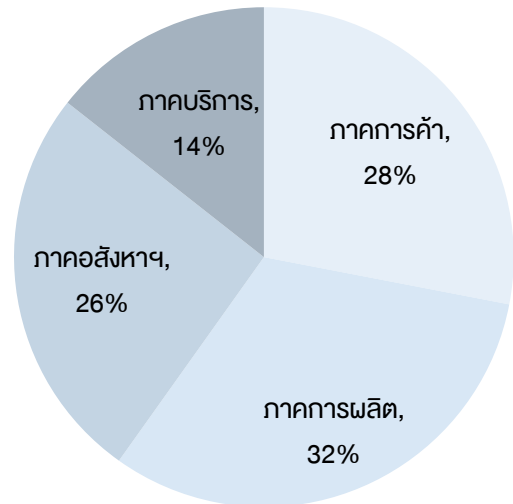


# ภาคผนวก

## สัดส่วนธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BLP ไตรมาส 1 ปี 2569

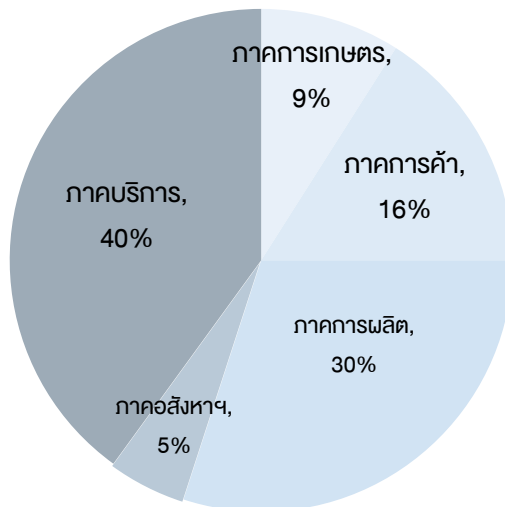
กลุ่มตัวอย่างในไตรมาสที่ 1 ปี 2569  
ที่สำรวจตั้งแต่ 1 ม.ค. – 31 มี.ค. 69  
จำนวน 192 ราย\* จากทั่วประเทศ

\* รวมจำนวนการสัมภาษณ์ทั้งรอบปกติ และประเด็นพิเศษ



หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างเน้นภาคธุรกิจ และสมาคมเป็นหลัก ซึ่งความเห็นของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร  
ส่วนหนึ่งจะสะท้อนอยู่ในภาคการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น

## โครงสร้างเศรษฐกิจไทย



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย สปท.



## ข้อมูลด้านการเงินอื่น ๆ สามารถติดตามได้ที่

รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย

<https://www.bot.or.th/th/thai-economy/state-of-thai-economy.html>

รายงานนโยบายการเงิน

<https://www.bot.or.th/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/Monetary-Policy-Report.html>

อัตราเงินเฟ้อ

<https://www.bot.or.th/th/thai-economy/economic-outlook.html>

อัตราดอกเบี้ยนโยบาย

<https://www.bot.or.th/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/policy-interest-rate.html>

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

<https://www.bot.or.th/th/statistics/exchange-rate.html>

ภัยทางการเงิน

<https://www.bot.or.th/th/satang-story/fraud.html>

## ติดต่อเรา

### ภาคกลาง

ทิพย์ประภา เจริญเจริญ	0-2283-5646
ศุภณิดา รัตนบุรี	0-2283-6905
ปิ่นทาร์ย์ ศิระพลานนท์	0-2356-7136

### ภาคเหนือ

จรรยา ดันอนุชิตติกุล	0-5393-1154
สุนพศ ดวงเด่น	0-5393-1168

### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

พิสเกษร พยัคติกุล	0-4391-3510
กนกพร อินทร์รักษ์	0-4391-3545
กรวิชญ์ กับแสง	0-4391-3534

### ภาคใต้

จุฬารัตน์ โขชะโก	0-7443-4860
มณฑล ศิริชนะ	0-7443-4863



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

จัดทำโดย

สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ สายองค์กรสัมพันธ์

ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน