



ธนาคารแห่งประเทศไทย

BLP
BUSINESS LIAISON
PROGRAM



รายงาน ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ Business Sentiment and Outlook Report

ไตรมาสที่ 2 / 2569

เกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสมต่อระบบเศรษฐกิจ จึงริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่าง ธปท. กับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้โครงการ Business Liaison Program (BLP) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา โดย ธปท. ได้จัดทำ “รายงานภาวะและแนวโน้มธุรกิจ” ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชน

ธปท. รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์/ออนไลน์ และลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ รวมถึงสมาคม องค์กร หน่วยงานของรัฐ และสถาบันการเงินกว่า 800 รายทั่วประเทศ ข้อมูลที่ได้รับจึงสะท้อนกิจกรรมที่เกิดขึ้นจริงในภาคเศรษฐกิจ โดย ธปท. จะนำข้อมูลเหล่านี้ไปประมวลผลร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องชี้อื่น ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์เศรษฐกิจไทย การพิจารณาตัดสินใจนโยบายการเงินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และนโยบายด้านอื่น ๆ ของ ธปท. ต่อไป

Note: รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งสัญญาณเศรษฐกิจบางด้าน จึงอาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้เศรษฐกิจในระดับมหภาค ทั้งนี้ รายงานนี้แสดงความเห็นของธุรกิจในภาพรวม และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย

สารบัญ

4 ภาพรวมประเทศ

5 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ

10 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

15 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคกลาง

20 ภาพและแนวโน้มธุรกิจภาคใต้

สรุปภาพรวมประเทศไทย

(ข้อมูลจากผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2569)

ภาวะธุรกิจไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ทำให้ทุกธุรกิจเผชิญต้นทุนเพิ่มขึ้น และเห็นความเหลื่อมล้ำ (uneven) ระหว่างประเภทธุรกิจมากขึ้น โดยธุรกิจที่ขยายตัวได้เป็นธุรกิจกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงธุรกิจรายใหญ่ที่มีความสามารถในการปรับตัว ขณะที่ธุรกิจท่องเที่ยวหดตัวตามนักท่องเที่ยวที่ลดลง และธุรกิจรายกลาง-เล็ก ปรับตัวได้ยากจากสภาพคล่องที่จำกัด

ภาคเหนือ

ธุรกิจโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน

- ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางน้อยลงตามต้นทุนน้ำมันที่สูงขึ้น ขณะเดียวกันธุรกิจการค้าหดตัวจากยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงยอดขายยานยนต์ตามกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ
- อย่างไรก็ดี ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อย แต่จำกัดอยู่ในธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์กลุ่ม data center และ AI-related ขณะที่ธุรกิจส่งหาริมทรัพย์ขยายตัวเล็กน้อยจากอุปสงค์ของลูกค้ายังมีศักยภาพและการลดราคาเพื่อระบายสต็อกที่อยู่อาศัย

ภาคกลาง

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ท่ามกลางความเหลื่อมล้ำ (uneven) ของธุรกิจที่ชัดเจนขึ้น

- แม้ธุรกิจส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ แต่ธุรกิจส่งออกโดยเฉพาะสินค้าเทคโนโลยีกลุ่ม data center และ AI-related ขยายตัวต่อเนื่อง รวมทั้งภาคการค้าได้รับผลดีจากโครงการไทยช่วยไทยพลัสในช่วงปลายไตรมาส ที่ช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคได้ชั่วคราว
- นอกจากนี้ ในช่วงปลายไตรมาส เริ่มเห็นความต่างระหว่างขนาดกิจการมากขึ้น โดยธุรกิจรายใหญ่ปรับตัวรับมือสถานการณ์และคุมผลกระทบต่อธุรกิจได้ค่อนข้างดี ขณะที่รายเล็กปรับตัวได้น้อยและมีความยากลำบากในการทำธุรกิจ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ธุรกิจโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน

- ธุรกิจการค้าขยายตัว ตามแรงหนุนจากโครงการไทยช่วยไทยพลัส และการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวมถึงยอดขายวัสดุก่อสร้างและรถยนต์ไฟฟ้าที่ยังพอเติบโตได้
- ทั้งนี้ หลายธุรกิจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ อาทิ ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัว จากต้นทุนการเดินทางที่สูงขึ้นและการปรับลดเที่ยวบินในบางเส้นทาง รวมถึงธุรกิจการผลิตหดตัว จากต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่สูงขึ้น กระทั่งค่าซื้อที่ดินและต่างประเทศ ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ และการระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อ

ภาคใต้

ธุรกิจโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน

- ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวรายได้ลดลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หดตัวและจำนวนเที่ยวบินที่ลดลง ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวต่อเนื่อง ยกเว้นพื้นที่ท่องเที่ยวที่เติบโตได้
- ขณะที่ธุรกิจการผลิตทรงตัว จากหลายธุรกิจมีคำสั่งซื้อที่ใกล้เคียงกับปีก่อน ด้านธุรกิจการค้าทรงตัว แม้ผู้บริโภคจะระมัดระวังใช้จ่าย แต่มีโครงการไทยช่วยไทยพลัสกระตุ้นใช้จ่ายในปลายไตรมาส และยอดขายยานยนต์เพิ่มขึ้นตามรถยนต์ไฟฟ้าและรถจักรยานยนต์

แนวโน้มธุรกิจโดยรวมไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจการค้าที่ได้แรงหนุนจากมาตรการภาครัฐ และภาคการผลิตและส่งออกที่ขยายตัวแต่จำกัดในกลุ่มที่ยังมีอุปสงค์ต่อเนื่อง ได้แก่ ธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อาหารสัตว์เลี้ยง และน้ำมันปาล์มดิบ ขณะที่ภาคท่องเที่ยวและอสังหาริมทรัพย์ ยังคงหดตัว

ประเด็นที่ต้องติดตาม

- | | |
|---|--|
| 1) ทิศทางราคาพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบ จากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ที่ยังมีความไม่แน่นอน | 3) พัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยว โดยเฉพาะการฟื้นตัวของจำนวนเที่ยวบินและนักท่องเที่ยวต่างชาติ |
| 2) กำลังซื้อในประเทศที่อาจจะลดลง และผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค | 4) ผลกระทบจากเอลนีโญต่อผลผลิตเกษตร และรายได้เกษตรกร |

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคเหนือไตรมาสที่ 2 ปี 2569 โดยรวม
หดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจการค้าหดตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ลดลง เช่นเดียวกับจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่ลดลงส่งผลให้ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อย ด้านธุรกิจการผลิตโดยรวมขยายตัวเล็กน้อย แต่เป็นการขยายตัวที่ยังไม่ทั่วถึง โดยกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวได้ต่อเนื่องจากความต้องการสินค้าในกลุ่ม data center และ AI-related ขณะที่ธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์เซรามิก หดตัวตามอุปสงค์ที่ลดลง สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวเล็กน้อยจากอุปสงค์ในที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ เช่น บุคลากรทางการแพทย์ และเจ้าของกิจการ รวมถึงมีการกระตุ้นการขายโดยการลดราคาบ้าน ขณะที่การก่อสร้างภาคเอกชนโดยเฉพาะที่อยู่อาศัยยังหดตัวตามสต็อกที่อยู่อาศัยคงค้างที่อยู่ในระดับสูง

ทุกธุรกิจเผชิญกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง โดยเฉพาะต้นทุนค่าขนส่งและวัตถุดิบ รวมถึงบรรจุกินที่เกี่ยวเนื่อง ทั้งนี้ การปรับราคาสินค้าและบริการยังทำได้จำกัด เนื่องจากอุปสงค์ยังอ่อนแอ และบางสินค้ามีการแข่งขันสูง เช่น ผักและผลไม้กระป๋อง ส่วนสินค้าที่ปรับราคาได้เป็นสินค้าพรีเมียมและสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี

ด้านการลงทุนหดตัวเล็กน้อย โดยส่วนใหญ่ชะลอการลงทุนตามสถานการณ์เศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ธุรกิจส่วนใหญ่เน้นรักษาสภาพคล่องเป็นหลัก โดยการลงทุนใหม่จะมุ่งเน้นไปที่การลดต้นทุนการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) สัญจรภาคเหนือแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจการเงิน ร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามการหดตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวไทยซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักของภาคเหนือ จากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ที่ทำให้ต้นทุนการเดินทางสูงขึ้น ส่งผลให้นักท่องเที่ยวระมัดระวังการใช้จ่าย และให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า สะท้อนจากค่าใช้จ่ายต่อโต๊ะในร้านอาหารที่ลดลง การเลือกประเภทรถเช่าที่ราคาถูกลง ประกอบกับนโยบายประหยัดพลังงานของภาครัฐทำให้รายได้จากการจัดประชุมสัมมนาหดตัว

ขณะเดียวกัน นักท่องเที่ยวต่างชาติดังกลุ่มตลาดระยะไกล (long-haul) โดยเฉพาะยุโรป หดตัวจากจำนวนเที่ยวบินที่ลดลงและสายการบินยกเลิกเส้นทางบินบางส่วน

อย่างไรก็ดี นักท่องเที่ยวต่างชาติดังกลุ่มตลาดระยะใกล้ (short-haul) เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่เพิ่มขึ้นในช่วงวันหยุดยาวแรงงานของจีน รวมถึงผลจากการทำการตลาดเชิงรุกของธุรกิจโรงแรมในกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนและไต้หวัน

ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมขนาดกลางและขนาดเล็กที่พึ่งพาตลาดนักท่องเที่ยวไทยเป็นหลักยังคงเผชิญปัญหาด้านสภาพคล่อง ผู้ประกอบการบางส่วนยังมองว่า หากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ปรับดีขึ้น จะสามารถประกอบธุรกิจไปได้จนถึงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (high season)

“ตลาดประชุมสัมมนาหดตัว จากหลายงานเหลือเพียงไม่กี่งาน ลูกค้าเน้นจัดในสถานที่ใกล้หน่วยงาน ลดต้นทุนการเดินทาง เน้นคุ้มค่า”



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามธุรกิจการผลิตในบางอุตสาหกรรมที่ได้รับแรงสนับสนุนหลักจากคำสั่งซื้อสินค้าเทคโนโลยีที่ขยายตัวต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจที่ยขยายตัว ได้แก่

- 1) ธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ยังขยายตัวต่อเนื่องตามวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในช่วงขาขึ้น และตามอุปสงค์กลุ่ม data center และ AI-related ที่ดีต่อเนื่อง ส่งผลให้มีคำสั่งซื้อล่วงหน้าอย่างต่อเนื่องสำหรับชิ้นส่วนสำคัญ เช่น เซมิคอนดักเตอร์ และแผ่นวงจรพิมพ์ (PCB)
- 2) ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นบ้าน ขยายตัว โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคในช่วงเทศกาลและการทำการตลาดออกร้านในงาน event มากขึ้น

กลุ่มธุรกิจที่หดตัว ได้แก่

- 1) ธุรกิจผลิตอาหารแปรรูป ในภาพรวมหดตัวเล็กน้อย อาทิ ธุรกิจผลไม้อบแห้งและธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูป โดยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาด SMEs ที่เผชิญการแข่งขันที่สูงขึ้นจากคู่แข่งมีต้นทุนที่ต่ำกว่าและมีการพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจีนและเวียดนาม ขณะที่ธุรกิจรายใหญ่บางรายยังคงขยายตัวได้ตามคำสั่งซื้อต่างประเทศที่ยังดี อาทิ ธุรกิจเครื่องปรุงเครื่องเทศ ธุรกิจผักและผลไม้กระป๋อง
- 2) ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์เซรามิก หดตัวต่อเนื่องจากทั้งอุปสงค์ในประเทศที่ระมัดระวังการใช้จ่าย และอุปสงค์ต่างประเทศที่ชะลอลงจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่แน่นอนสูง



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าและการบริโภคหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน
ตามค่าครองชีพที่สูงขึ้นตามราคาพลังงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ขณะที่กำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มเกษตรกร ประกอบกับรายรับจากภาคการท่องเที่ยวที่ลดลง

ธุรกิจที่ยอดขายหดตัว ได้แก่

1) ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ตามกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นและซื้อสินค้าตามความจำเป็น ประกอบกับราคาสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ อย่างไรก็ดี โครงการไทยช่วยไทยพลัส และการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่เริ่มใช้สิทธิในเดือนมิถุนายน ส่งผลให้ยอดขายสินค้าจำเป็นเพิ่มขึ้น อาทิ น้ำมันพืช ซอสปรุงรส น้ำยาทำความสะอาด

2) ธุรกิจค้ายานยนต์ จากยอดขายรถยนต์นั่งในกลุ่มรถยนต์สินค้าป และรถกระบะยังคงลดลงต่อเนื่องตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ รวมถึงการระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง อาทิ กลุ่มเกษตรกรที่ความสามารถในการชำระหนี้ด้อยลงตามรายได้ที่ลดลง และกลุ่มอาชีพอิสระที่รายได้มีความไม่แน่นอน ขณะที่กลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า แม้มีความต้องการซื้อเพิ่มขึ้น แต่อยู่ในวงจำกัดเฉพาะกลุ่มผู้มีกำลังซื้อและในจังหวัดหลัก อย่างไรก็ดี ยอดขายรถจักรยานยนต์ขายตัวเล็กน้อยตามความต้องการที่ยังมีต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มนักเรียน และนักศึกษา

ธุรกิจที่ยอดขายขยายตัว ได้แก่ ธุรกิจค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า จากยอดขายเครื่องปรับอากาศที่เพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศที่ร้อนขึ้น รวมถึงยอดขายเครื่องฟอกอากาศที่เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์หมอกควันในภาคเหนือที่รุนแรงกว่าปีก่อน



รูปท. ลงพื้นที่สำรวจการจับจ่ายใช้สอยในย่านการค้าสำคัญของ จ.เชียงใหม่



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ในกลุ่มบ้านราคาไม่เกิน 7 ล้านบาท จากอุปสงค์ที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นในกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ อาทิ บุคลากรทางการแพทย์และเจ้าของกิจการ รวมถึงกลุ่มอาชีพอิสระ โดยธุรกิจทำไปรษณีย์ลดราคาขายบ้านเพื่อระบายสต็อกที่อยู่อาศัยคงค้าง ประกอบกับการขยายระยะเวลาการผ่อนคลายนโยบาย LTV ช่วยกระตุ้นยอดขายได้บางส่วน สอดคล้องกับมูลค่าสินเชื่อที่อยู่อาศัยที่ยังขยายตัว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังเผชิญกับแรงกดดันเรื่องกำลังซื้อที่อ่อนแอของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้น้อย

ด้านธุรกิจก่อสร้างภาคเอกชนหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่สต็อกที่อยู่อาศัยคงค้างอยู่ในระดับสูง ผู้ประกอบการจึงเน้นระบายที่อยู่อาศัยในสต็อก หรือปรับเป็นขายบ้านสร้างแทน



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจส่วนใหญ่เน้นรักษาระดับการจ้างงาน หากพนักงานเกษียณหรือลาออกจะไม่รับเพิ่ม ธุรกิจบางรายปรับลดชั่วโมงการทำงาน หรือให้พนักงานทำงานหลายหน้าที่มากขึ้น ยกเว้นธุรกิจท่องเที่ยวที่จ้างงานลดลงเล็กน้อยจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงและต้นทุนที่สูงขึ้น



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากแรงกดดันด้านราคาพลังงาน ค่าขนส่ง ค่าวัตถุดิบ และค่าบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ อาทิ ค่าขนส่งต่อเนื่องของธุรกิจรถทัวร์และรถเช่าเพิ่มขึ้น ค่าวัตถุดิบในธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้น รวมถึงค่าบรรจุภัณฑ์ในธุรกิจอาหารแปรรูปสูงขึ้น เช่นเดียวกับ ต้นทุนค่าสินค้าอุปโภคบริโภคในธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง และราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังราคาสินค้าและบริการมีความแตกต่างกัน ดังนี้

- **กลุ่มที่สามารถส่งผ่านราคาได้** เช่น ธุรกิจผลิตสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี ธุรกิจ奢มียกายในตลาดเฉพาะกลุ่ม

อย่างไรก็ดี ยังพบการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่เพิ่มขึ้นในบางจังหวัดเพื่อรองรับอุปสงค์ในพื้นที่ อาทิ จ.เชียงใหม่ จ.พิษณุโลก และ จ.นครสวรรค์ รวมถึงการก่อสร้างโครงการที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย อาทิ โรงแรมราคาประหยัด (budget hotel) และโรงพยาบาล ขณะที่ธุรกิจก่อสร้างภาครัฐทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน แต่มีงานก่อสร้างบางส่วนล่าช้าจากต้นทุนค่าขนส่งและราคาวัสดุก่อสร้างเพิ่มสูงขึ้นในช่วงต้นไตรมาส ประกอบกับมีผู้รับเหมาก่อสร้างภาครัฐหลายรายใช้สิทธิยกเลิกงานหรือชะลอการก่อสร้าง ตามที่ภาครัฐมีแนวทางให้ความช่วยเหลือในช่วงที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ

อย่างไรก็ดี ยังมีความต้องการแรงงานมีทักษะ อาทิ ภาคการค้า ต้องการแรงงานในกลุ่มพนักงานขายและพนักงานการตลาด ด้านสื่อสังคมออนไลน์ (social media) ภาคก่อสร้างต้องการแรงงานในกลุ่มพนักงานควบคุมเครื่องจักรหนัก นอกจากนี้ ยังมีความต้องการแรงงานต่างด้าวในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารแปรรูป

(niche market) และธุรกิจสินค้าแฟชั่นมืออาหังที่เน้นขายแบบดั้งของตัวเองแทนการรับจ้างผลิต

- **กลุ่มที่สามารถส่งผ่านราคาได้บ้าง** อาทิ ธุรกิจบริการรถทัวร์และรถเช่าปรับขึ้นราคาได้บางส่วน ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าทยอยปรับราคาได้บางส่วนตามต้นทุนของผู้ผลิต
- **กลุ่มที่ส่งผ่านราคาได้ยาก** เนื่องจากมีการแข่งขันด้านราคาสูง ได้แก่ ธุรกิจผลิตอาหารแปรรูปแบบ mass production เช่น ผักและผลไม้กระป๋อง และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจส่วนใหญ่ชะลอการลงทุนตามภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอ รวมทั้งบางส่วนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ส่งผลให้ธุรกิจส่วนใหญ่เน้นรักษาสภาพคล่อง ทั้งนี้ ธุรกิจบางส่วนที่ลงทุนใช้เม็ดเงินน้อยกว่าปีก่อน และเป็นการลงทุนเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการให้บริการ อาทิ เปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิม นำระบบ automation ทดแทนการใช้แรงงาน รวมถึงธุรกิจโรงแรมปรับปรุงพื้นที่เพื่อสร้างจุดขายใหม่ดึงดูดลูกค้า เช่นเดียวกับธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ลงทุนเพื่อปรับปรุงหน้าร้าน และขยายสาขา

อย่างไรก็ดี เห็นการลงทุนเพิ่มในพื้นที่ท่องเที่ยวและเมืองหลัก อาทิ การลงทุนโรงแรมใหม่ของธุรกิจโรงแรมแบบ chain (luxury brand) เพื่อรองรับกลุ่มที่มีรายได้สูง ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวจีน รวมถึงการลงทุน budget hotel เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มคนทำงานในหลายจังหวัด เช่น จ.เชียงราย จ.พิษณุโลก และ จ.น่าน



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาส 3 ปี 2569 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจการค้า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง โดยแนวโน้มของธุรกิจแต่ละประเภท ดังนี้

- 1) ธุรกิจการค้ามีแนวโน้มขยายตัว** ตามผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการไทยช่วยไทยพลัส ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับเพิ่มขึ้น
- 2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย** ตามอุปสงค์ที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นในกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ และการลดราคาบ้านเพื่อระบายสต็อกที่อยู่อาศัยคงค้าง ส่วนการก่อสร้างภาครัฐคาดว่าจะขยายตัวจากการเร่งเบิกจ่ายช่วงปลายปีงบประมาณ
- 3) ธุรกิจผลิตและส่งออกมีแนวโน้มทรงตัว** โดยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ data center และ AI-related ขยายตัวได้ต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตอาหารแปรรูปคาดว่าจะปรับลดลงเล็กน้อยในกลุ่มส่งออกผักและผลไม้กระป๋อง และผลิตภัณฑ์จากแป้งตามคำสั่งซื้อคู่ค้าต่างประเทศที่ชะลอลง และการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น ส่วนธุรกิจสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มและธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ หดตัวต่อเนื่องตามอุปสงค์ต่างประเทศที่ยังอ่อนแอ

- 4) ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อย** จากนักท่องเที่ยวไทยซึ่งเป็นกลุ่มหลักของภาคเหนือระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นตามค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยต้นทุนการเดินทางที่อยู่ในระดับสูงยังคงเป็นปัจจัยกดดันสำคัญต่อการเดินทางของทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ อย่างไรก็ดี ยังมีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเข้ามาต่อเนื่องและฟื้นตัว ได้แก่ นักท่องเที่ยวจีนและไต้หวัน โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบองค์กร (incentive group) จากที่ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจทัวร์ใน จ.เชียงใหม่ ทำการตลาดเชิงรุก แต่ยังมีปัจจัยท้าทายจากประเทศคู่แข่งสำคัญ อาทิ ญี่ปุ่น จากค่าเงินเยนที่อ่อนค่า และ กลุ่ม long-haul ที่คาดว่าจะฟื้นตัว จากสายการบินเริ่มกลับมาทำการบิน

สำหรับ ปัจจัยติดตามที่อาจกระทบธุรกิจในระยะต่อไป

- 1) กำลังซื้อผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรที่รายได้ลดลงตามราคาสินค้าเกษตร รวมถึงผลของโครงการไทยช่วยไทยพลัสที่อาจช่วยพยุงกำลังซื้อได้ชั่วคราว
- 2) ทิศทางราคาล้างงานและต้นทุนวัตถุดิบ จากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ที่ยังมีความไม่แน่นอน
- 3) ผลกระทบจากเออีซีต่อผลผลิตเกษตรและรายได้เกษตรกรภาคเหนือ โดยเฉพาะข้าวนาปีที่จะเก็บเกี่ยวในระยะถัดไป

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือไตรมาสที่ 2 ปี 2569 โดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีแรงหนุนจากธุรกิจการค้าที่ขยายตัวตามยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ได้รับผลดีจากโครงการไทยช่วยไทยพลัส และการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวมถึงธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างที่ขยายตัวตามกิจกรรมก่อสร้างของโครงการภาครัฐและศูนย์การค้าในจังหวัดใหญ่ และธุรกิจค้ายานยนต์ที่ได้แรงหนุนจากยอดขายรถยนต์ไฟฟ้า แม้ยอดขายรถยนต์สินค้าปยังลดลง

อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของธุรกิจยังไม่ทั่วถึง โดยหลายธุรกิจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง อาทิ ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวจากต้นทุนการเดินทางที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมัน และการปรับลดจำนวนเที่ยวบินในบางเส้นทาง ขณะที่ธุรกิจร้านอาหารยังทรงตัวได้จากโครงการไทยช่วยไทยพลัส แต่ผลดียังกระจุกตัว ในกลุ่มร้านอาหารรายย่อย ส่วนธุรกิจการผลิตหดตัวจากต้นทุนวัตถุดิบ ราคาล้างงาน และค่าขนส่งที่สูงขึ้น ทำให้คำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศชะลอลง แม้สินค้า Hard Disk Drive (HDD) และ

AI-related ยังขยายตัวได้ ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ ภาระหนี้ครัวเรือนสูง และการระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน ขณะที่กลุ่มที่อยู่อาศัยราคาไม่เกิน 2 ล้านบาท ยังได้รับความสนใจต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นราคาที่สามารถเข้าถึงสินเชื่อได้

ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่เผชิญต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ และสามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังราคายางได้อย่างจำกัด จากกำลังซื้อที่อ่อนแอและการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการจึงเลือกตรึงราคา หรือปรับรูปแบบสินค้าและบริการแทนการขึ้นราคาโดยตรง

ด้านการลงทุนโดยรวมลดลงเล็กน้อย โดยธุรกิจส่วนใหญ่ยังระมัดระวังการลงทุน เน้นลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน หรือซ่อมบำรุง มากกว่าขยายกิจการใหม่ สอดคล้องกับการจ้างงานโดยรวมที่ลดลงเล็กน้อย ตามธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจการผลิตบางรายที่ปรับลดพนักงานจากอุปสงค์และความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง



โครงการ FA SME CONNEXT รุ่นที่ 2 เป็นความร่วมมือระหว่าง สหพันธ์สมาคมผู้ประกอบการไทย ภาค 5 (The Federation of Thai Entrepreneurs Association หรือ FA SME C5) และแบงก์ชาติอีสาน เพื่อให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ได้รับความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับเศรษฐกิจอีสาน แนวทางการปรับตัว และแลกเปลี่ยนมุมมองต่อสถานการณ์เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน

- 1) ธุรกิจโรงแรมมีรายได้หดตัว ตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่ลดลงเนื่องจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้นทำให้นักท่องเที่ยวระมัดระวังการใช้จ่าย ลดการเดินทางไกล หันมาเที่ยวใกล้บ้าน และเดินทางแบบ one-day trip มากขึ้น แม้เป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ และบางพื้นที่มีการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ แต่บรรยากาศท่องเที่ยวยังไม่คึกคักเท่าที่ผู้ประกอบการคาด

- 2) การปรับลดจำนวนเที่ยวบินของสายการบินในเส้นทางกรุงเทพฯ ไปยังขอนแก่น อุดรธานี และอุบลราชธานี ในช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจากนอกภูมิภาคเดินทางเข้าอีสานลดลง

ขณะที่ธุรกิจร้านอาหารยังทรงตัว โดยได้รับแรงหนุนจากโครงการไทยช่วยไทยพลัสในช่วงปลายไตรมาส โดยเฉพาะร้านอาหารรายย่อย ที่ผู้ใช้สิทธิส่วนใหญ่ยังเป็นคนในพื้นที่ แต่ก็กระตุ้นให้ใช้จ่ายในร้านอาหารที่ขึ้น



บรรยากาศเทศกาลสงกรานต์ จ.ขอนแก่น (ภาพจาก ททท. สำนักงานขอนแก่น)

“ ธุรกิจการผลิตไอ้สานเติบโตไม่ทั่วถึง หลายธุรกิจถูกกดดันจากต้นทุนสูงและคำสั่งซื้อที่ชะลอลง ทำให้ต้องลดกำลังผลิต ขณะที่กลุ่ม HDD และ AI-related เติบโตได้ดี ”



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน จาก

- 1) ธุรกิจผลิตสิ่งทอ และธุรกิจผลิตเสื้อผ้า เติบโตคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศลดลง เนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ รวมทั้งยังมีผลกระทบต่อดัชนีผ่านราคาวัตถุดิบเม็ดและเส้นใยพลาสติกที่ปรับสูงขึ้น
- 2) ธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปหดตัวตามผลผลิตเกษตรที่เข้าโรงงานลดลง เนื่องจากเกษตรกรบางส่วนหันมาใช้ปุ๋ยคอกซึ่งให้ผลผลิตต่ำกว่าปุ๋ยเคมีที่มีต้นทุนสูงขึ้นหลังสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ

อย่างไรก็ดี ธุรกิจผลิต HDD และชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องยังขยายตัวดี ตามวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในช่วงขาขึ้น โดยเฉพาะสินค้าส่งออกกลุ่ม AI-related ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เริ่มมีธุรกิจผลิตรายใหญ่หลายแห่งปิดโรงงานและปิดกิจการในภาคอีสาน อาทิ ธุรกิจผลิตเครื่องพิมพ์และชิ้นส่วน ธุรกิจผลิตเสื้อผ้าชุดชั้นใน และธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สินค้าป ซึ่งสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน จาก

- 1) ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว จากโครงการไทยช่วยไทยพลัส และการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าจำเป็นในช่วงปลายไตรมาสได้ชัดเจน แม้กำลังซื้อของผู้บริโภคยังอ่อนแอและมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย โดยเฉพาะช่วงก่อนที่โครงการฯ มีผลบังคับใช้ในเดือนมิถุนายน
- 2) ธุรกิจค้าปลีกขยายตัวเล็กน้อย ตามยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าที่เติบโตต่อเนื่อง จากความต้องการซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้ประจำ ขณะที่ยอดขายรถยนต์สินค้าลดลงต่อเนื่อง และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจการค้ารถยนต์สินค้าบางรายปรับตัว ด้วยการเพิ่มโปรโมชั่นส่วนลดเพื่อดึงดูดให้ผู้บริโภคเข้ามาใช้บริการงานซ่อมบำรุง เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้จากบริการหลังการขาย

- 3) ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างขยายตัว โดยได้รับแรงสนับสนุนจากโครงการลงทุนภาครัฐ และกิจกรรมก่อสร้างในบางพื้นที่ของจังหวัดใหญ่ อาทิ ศูนย์การค้าและพื้นที่ให้เช่า แม้จะเผชิญแรงกดดันด้านต้นทุนจากราคาวัสดุก่อสร้างและค่าขนส่งที่ปรับสูงขึ้นบ้างในช่วงต้นไตรมาส



สปท. ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนกับสำนักงานพาณิชย์ จ.ขอนแก่น

“ มาตรการภาครัฐช่วยพยุงการใช้จ่ายในสินค้าจำเป็นได้ชัดเจน แต่แรงส่งยังจำกัดอยู่เฉพาะในกลุ่มรายย่อย และการใช้จ่ายประจำวันเท่านั้น ”



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัวจากการหนี้ครัวเรือนสูง ความไม่มั่นใจด้านรายได้ และความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน ขณะที่กลุ่มบ้านราคาไม่เกิน 2 ล้านบาท ยังประคองตัวได้ ดังนี้

- 1) กลุ่มที่อยู่อาศัยแนวราบ (โครงการบ้านจัดสรร) ยังเผชิญแรงกดดันจากกำลังซื้อที่อ่อนแอ ยอดลูกค้า Walk-in และยอดอนุมัติสินเชื่อชะลอลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะบ้านราคาปานกลางถึงสูง ขณะที่บ้านราคาไม่เกิน 2 ล้านบาทเริ่มได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น ผู้พัฒนาโครงการจึงปรับเปลี่ยนแบบบ้านที่มีราคาจับต้องได้เพื่อตอบโจทยลูกค้า และลดราคาบ้านเพื่อระบายสต็อกที่อยู่อาศัย ขณะที่ยังชะลอการเปิดโครงการใหม่
- 2) กลุ่มที่อยู่อาศัยแนวสูง (คอนโดมิเนียม) ห่วงเมืองใหญ่ที่มีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของเมือง และโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ขนถ่าย ยังพอมีอุปสงค์รองรับจากกลุ่มผู้ซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง อาทิ บุคลากรทางการแพทย์ นักธุรกิจ และนักศึกษา

ทั้งนี้ มีประเด็นน่าสนใจ ดังนี้

- ผู้บริโภครุ่นใหม่หันมาให้ความสำคัญกับความสามารถในการผ่อนชำระ ต่างจากอดีตที่เน้นคำนึงถึงขนาดของที่อยู่อาศัย ส่งผลให้บ้านราคาไม่เกิน 2 ล้านบาท ยังขายได้ต่อเนื่อง จากราคาที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้
- ตลาดบ้านมือสองและบ้านรีโนเวทเริ่มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากปัจจัยความได้เปรียบด้านราคาที่เข้าถึงง่าย และทำเลที่ใกล้เมืองกว่าโครงการบ้านจัดสรรเปิดใหม่
- ผู้ประกอบการหลายรายสะท้อนตรงกันว่า ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคยังมีอยู่ แต่ข้อจำกัดสำคัญอยู่ที่ความสามารถในการเข้าถึงสินเชื่อ และความเชื่อมั่นด้านรายได้ครัวเรือน



การทำงาน

การทำงานโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน สอดคล้องกับภาวะธุรกิจที่ยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะธุรกิจการผลิตที่ได้รับผลกระทบจากการปิดกิจการและการปรับโครงสร้างของบางโรงงานที่กระทบต่อการจ้างงานลดลงกว่าเป็นอัตรา รวมถึงการลดวันทำงาน การเปิดโครงการสมัครใจลาออก และการเกษียณก่อนกำหนด ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจค้ารถยนต์สินค้าบางรายปรับลดพนักงานตามกิจกรรมทางธุรกิจที่ชะลอ

อย่างไรก็ดี ธุรกิจส่วนใหญ่ยังเน้นรักษาระดับการจ้างงานเดิม และชะลอการรับพนักงานใหม่ ยกเว้นบางกลุ่มที่ยังมีแรงหนุนจากมาตรการรัฐและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคที่จ้างพนักงานพาร์ทไทม์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการใช้จ่ายผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ร้านอาหารบางรายเพิ่มชั่วโมงทำงานของพนักงานตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากโครงการไทยช่วยไทยพลัส และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าจ้างพนักงานขายเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่ยังขยายตัว



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามราคาน้ำมัน ราคาพลังงาน ค่าขนส่ง วัตถุดิบอาหาร ค่าวัสดุก่อสร้าง ค่าบรรจุภัณฑ์พลาสติก และสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับปีตรุษจีนที่ปรับสูงขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งฯ ส่งผลให้ธุรกิจส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนมากขึ้น ทั้งนี้ การส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังราคาสินค้าและบริการมีความแตกต่างกัน ดังนี้

- **กลุ่มที่สามารถส่งผ่านราคาได้** อาทิ วัสดุก่อสร้างบางรายการ และอาหารโดยเฉพาะกลุ่มอาหารจานเดียว เนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน และบางส่วนได้รับแรงหนุนจากโครงการไทยช่วยไทยพลัส

- **กลุ่มสินค้าที่สามารถส่งผ่านราคาได้จำกัด** อาทิ สินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป กลุ่มอาหารในร้านอาหารขนาดกลาง-ใหญ่ และราคาห้องพักโรงแรม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เลือกตรึงราคา ยอมรับอัตรากำไรที่ลดลง หรือปรับรูปแบบสินค้าแทนการขึ้นราคาโดยตรง
- **กลุ่มที่ไม่สามารถส่งผ่านได้** อาทิ สินค้าอุตสาหกรรมบางประเภท เช่น ชิ้นส่วนรถยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเสื้อผ้า เนื่องจากการแข่งขันสูงและอุปสงค์ชะลอลง โดยหากปรับเพิ่มราคาอาจกระทบยอดขายหรือความสามารถในการแข่งขัน



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังระมัดระวังการลงทุนท่ามกลางความไม่แน่นอนด้านต้นทุน กำลังซื้อ และข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อ ทำให้การลงทุนส่วนใหญ่เน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน หรือซ่อมบำรุง ดังนี้

- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ชะลอลงทุนเปิดโครงการใหม่ แต่ยังลงทุนในโครงการบ้านที่ราคาจับต้องได้สอดคล้องกับกำลังซื้อของผู้บริโภคมากขึ้น
- ธุรกิจการผลิต ยังชะลอการลงทุนขนาดใหญ่และเน้นลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน หรือเปลี่ยนเครื่องจักรตามอายุการใช้งาน อาทิ การใช้ automation และการปรับปรุงเครื่องจักร

- ธุรกิจการค้า ยังระมัดระวังการลงทุนและเน้นรักษาสภาพคล่อง แต่ยังเห็นการลงทุนบางส่วนในธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง ยานยนต์ และขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และรักษาความสามารถในการแข่งขัน
- ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร เน้นลงทุนเฉพาะส่วนที่จำเป็น อาทิ การซ่อมบำรุง ปรับปรุงคุณภาพบริการ บริหารสต็อก และปรับเมนูอาหารหรือรูปแบบบริการเพื่อลดต้นทุน



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 คาดว่าทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยแนวโน้มของธุรกิจแต่ละประเภท ดังนี้

- 1) **ธุรกิจการค้ามีแนวโน้มขยายตัว** โดยเฉพาะค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ตามโครงการไทยช่วยไทยพลัส และการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่ดำเนินการต่อเนื่องตลอดไตรมาส ซึ่งช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าจำเป็น รวมถึงได้รับผลดีจากลูกค้ากลุ่มร้านค้าและร้านอาหารรายย่อยที่มาซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดี ยังต้องติดตามแรงกดดันจากต้นทุนและค่าครองชีพที่สูงขึ้น ซึ่งอาจจำกัดกำลังซื้อในระยะต่อไป
- 2) **ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีแนวโน้มทรงตัว** โดยธุรกิจโรงแรมคาดว่าจะยังฟื้นตัวจำกัดในไตรมาสนี้ที่เป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ประกอบกับค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้นักท่องเที่ยวระยะยาวและการใช้จ่ายและลดการเดินทางระยะไกล แม้มีการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ในหลายพื้นที่ อาทิ งานผ้าไหม จ.เลย งานบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช จ.นครพนม และเทศกาลดอกกระเจียวบาน จ.ชัยภูมิ ที่ช่วยพยุงกิจกรรมท่องเที่ยวได้บางส่วน ขณะที่ธุรกิจร้านอาหารยังพอประคองตัวได้จากโครงการไทยช่วยไทยพลัส แต่ผลดียังกระจุกตัวในร้านอาหารรายย่อยเป็นหลัก

- 3) **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อย** จากกำลังซื้อที่ถูกกดดันจากการระงับโครงการบ้านเช่ารายได้ และการระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน อย่างไรก็ดี บางพื้นที่ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะจังหวัดใหญ่ เช่น จ.ขอนแก่น
- 4) **ธุรกิจการผลิตมีแนวโน้มหดตัว** แม้สถานการณ์ความขัดแย้ง ๔ ประเด็นขึ้น และธุรกิจการผลิตในภาคอีสานพึ่งพาการส่งออกไปตะวันออกกลางไม่มาก แต่ต้นทุนโดยรวมยังอยู่ในระดับสูง ทั้งค่าวัตถุดิบ ราคาน้ำมัน ค่าพลังงาน และค่าขนส่ง ประกอบกับอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศมีแนวโน้มชะลอลง โดยผู้นำเข้าบางส่วนในกลุ่มชิ้นส่วนรถยนต์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อาจจะลดคำสั่งซื้อเพื่อประเมินสถานการณ์

สำหรับ ปัจจัยติดตามที่อาจกระทบธุรกิจในระยะต่อไป

- 1) ทิศทางราคาพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบ หลังสถานการณ์ความขัดแย้ง ๔ ที่ยังมีความไม่แน่นอน
- 2) ผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค
- 3) แนวโน้มการปิดกิจการของธุรกิจการผลิตที่อาจกระทบการจ้างงานและกำลังซื้อในพื้นที่
- 4) ผลกระทบจากเอลนีโญต่อผลผลิตเกษตรและรายได้เกษตรกรภาคอีสาน โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิที่จะเก็บเกี่ยวในระยะต่อไป



สปท. ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนในการประชุม 8 องค์กรเศรษฐกิจ จ.ขอนแก่น

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง

ภาวะธุรกิจภาคกลางไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนท่ามกลางความเหลื่อมล้ำ (uneven) ของธุรกิจที่ชัดเจนขึ้น แม้ธุรกิจการผลิตส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางผ่านอุปสงค์ที่อ่อนแอลง การขาดแคลนวัตถุดิบ และต้นทุนที่สูงขึ้น แต่ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออกโดยเฉพาะธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวสูง โดยเฉพาะกลุ่ม data center และ AI-related รวมถึงธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีอุปสงค์คู่ค้าดีต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในช่วงปลายไตรมาสเริ่มเห็นความแตกต่างระหว่างขนาดธุรกิจมากขึ้น โดยธุรกิจรายใหญ่สามารถปรับตัวรับมือสถานการณ์เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อธุรกิจได้ค่อนข้างดี ขณะที่รายเล็กปรับตัวได้น้อยและมีความยากลำบากในการทำธุรกิจมากขึ้น

สถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ส่งผลให้ธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวหดตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง

ขณะที่กำลังซื้อที่อ่อนแอและการแข่งขันที่รุนแรงยังคงกดดันให้

- 1) ธุรกิจภาคการค้าปลีกตัว และธุรกิจภาคก่อสร้างหดตัว รวมทั้งธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ แม้มีโครงการไทยช่วยไทยพลัส และการขยายระยะเวลาการผ่อนคลายเกณฑ์ LTV ที่เข้ามาช่วยเป็นแรงหนุนชั่วคราว
- 2) การส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าทำได้จำกัด แม้ธุรกิจส่วนใหญ่เผชิญต้นทุนโดยรวมที่สูงขึ้น

ด้านการลงทุนใกล้เคียงกับปีก่อน โดยธุรกิจยังคงระมัดระวังการลงทุน (wait and see) และเน้นใช้เงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานเป็นหลัก ขณะที่การจ้างงานทรงตัว ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงจำนวนแรงงานเพื่อเตรียมรองรับอุปสงค์ที่อาจฟื้นกลับมาหากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ปรับดีขึ้น อย่างไรก็ตาม บางธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ปรับลดชั่วโมงการทำงาน



สปท. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ เป็นสำคัญ โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมและสายการบินที่รายได้หดตัวจาก 1) นักท่องเที่ยวระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นตามต้นทุนการเดินทางที่สูงขึ้น ทั้งราคาตั๋วเครื่องบิน และค่าน้ำมัน โดยเฉพาะกลุ่ม short-haul ที่อ่อนไหวต่อราคา รวมถึงนักท่องเที่ยวไทยที่กำลังซื้ออ่อนแอ ขณะที่กลุ่มที่ยังเดินทาง ส่วนใหญ่ใช้จ่ายต่อทริปลดลง เพื่อบริหารรายจ่ายรวมให้อยู่ในงบประมาณเดิมที่วางไว้ อาทิ เข้าพักในโรงแรมที่ถูกลง หรือท่องเที่ยวระยะใกล้เคียงแบบไม่ค้างคืน 2) สายการบินปรับลดจำนวนเที่ยวบินและเส้นทางบินที่อุปสงค์ต่ำ หรือไม่ทำกำไร ส่งผลให้ปริมาณ seat capacity ลดลง อย่างไรก็ดี ธุรกิจโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป โดยเฉพาะกลุ่มเครือขนาดใหญ่ ยังขยายตัวดีตามอุปสงค์การเข้าพักจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ กำลังซื้อสูง



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเห็นความแตกต่างของธุรกิจ (uneven) ที่ชัดเจนขึ้น โดยธุรกิจการผลิตหลายรายได้ผลประโยชน์ของสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ที่ทำให้ 1) ต้นทุนการผลิตและการขนส่งปรับสูงขึ้น 2) วัตถุดิบตึงตัว และ 3) กำลังซื้อในประเทศอ่อนแอ อย่างไรก็ดี การผลิตเพื่อส่งออกโดยเฉพาะธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวสูง ตามอุปสงค์คู่ค้าที่ต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจการผลิตที่ขยายตัว

- 1) กลุ่มที่มีอุปสงค์คู่ค้าต่อเนื่อง ได้แก่ 1) ธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ตามวงจรอิเล็กทรอนิกส์และความต้องการในกลุ่ม data center และ AI-related ที่ขยายตัวสูง รวมทั้งยังสามารถบริหารจัดการวัตถุดิบได้ค่อนข้างดี 2) ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเติบโตตามอุปสงค์ต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าพรีเมียมหรือสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ อาทิ อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีปัญหาสุขภาพ 3) ธุรกิจผลิตไก่แช่แข็งมีความต้องการต่อเนื่องจากคู่ค้า อาทิ ยุโรปและญี่ปุ่น เนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็น แม้การเติบโตชะลอลงจากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ
- 2) กลุ่มที่มีอุปสงค์เพิ่มขึ้นชั่วคราวจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ได้แก่ ธุรกิจผลิตจักรยานยนต์ที่ความต้องการ

อย่างไรก็ดี ยังมีธุรกิจภาคบริการที่ขยายตัว ได้แก่

- 1) กลุ่มที่ได้รับผลดีชั่วคราวจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ อาทิ ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศได้รับอานิสงส์จากการเปลี่ยนจุดแวะพัก (transit) บางสินค้าจากตะวันออกกลางมาเป็นไทย เช่นเดียวกับธุรกิจเดลิเวอรี่ออนไลน์ที่ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากการผลักดันนโยบาย work from home เพื่อประหยัดพลังงาน
- 2) กลุ่มที่มีตลาดเฉพาะ (niche market) อาทิ ธุรกิจสื่อบันเทิงที่นำเสนอความหลากหลายทางเพศ ซึ่งมีฐานลูกค้าขนาดใหญ่ทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยลูกค้าส่วนใหญ่มักกำลังซื้อและอ่อนไหวต่อราคาต่ำ
- 3) กลุ่มที่มีมาตรการรัฐสนับสนุน อาทิ ธุรกิจร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทยพลัสช่วยกระตุ้นกำลังซื้อได้บ้างในช่วงปลายไตรมาส
- 4) กลุ่มสินค้าจำเป็น อาทิ ธุรกิจโทรคมนาคมที่ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งจากกำลังซื้อผู้บริโภคที่ลดลง ทำให้หันมาซื้อรถจักรยานยนต์ที่ราคาจับต้องได้และถูกกว่ารถยนต์

กลุ่มธุรกิจการผลิตที่หดตัว

- 1) กลุ่มที่อุปสงค์ลดลงตั้งแต่ก่อนเกิดสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ได้แก่ ธุรกิจผลิตเครื่องดื่ม ตามกำลังซื้อผู้บริโภคที่อ่อนแอ และจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง รวมถึงการจัดโปรโมชั่นที่ลดลงจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น อาทิ น้ำดื่ม นม UHT
- 2) กลุ่มที่หดตัวหลังสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตปิโตรเคมี เคมีภัณฑ์และพลาสติกที่เผชิญปัญหาวัตถุดิบตึงตัว อาทิ แนนพทา อีลีเม ยูเรีย และบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้โรงงานผลิตเคมีภัณฑ์บางรายต้องหยุดผลิตชั่วคราว 2) ธุรกิจผลิตยางล้อยานยนต์ โดยเฉพาะยางล้อรถโดยสารและรถบรรทุกที่ส่งออกชะลอลง ตามการส่งออกไปตะวันออกกลางจากต้นทุนการขนส่งที่ปรับสูงขึ้น

ทั้งนี้ ในช่วงปลายไตรมาส เริ่มเห็นความแตกต่างในมิติขนาดของธุรกิจ โดยธุรกิจรายใหญ่สามารถปรับตัวได้ดี อาทิ จัดหาบรรจุภัณฑ์สำเร็จรูปทดแทนจากจีน เมื่อเทียบกับธุรกิจขนาดเล็กที่เข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้จำกัดและมีอำนาจต่อรองน้อยกว่า จึงมีความยากลำบากในการทำธุรกิจมากขึ้น



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ โดยเฉพาะในกลุ่มรายได้ปานกลาง-น้อย จากหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมทั้งสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ที่ทำให้ค่าครองชีพและราคาพลังงานสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย โดยเน้นซื้อสินค้าที่จำเป็น อาทิ อาหาร และเครื่องดื่ม รวมทั้งปรับพฤติกรรมโดยลดปริมาณการซื้อต่อครั้ง (spending per bill) อย่างไรก็ตามก็ดี กลุ่มรายได้สูงยังมีการใช้จ่ายต่อเนื่องในบางหมวดสินค้า อาทิ เครื่องประดับ นาฬิกาที่มีมูลค่าสูง เนื่องจากมองว่าเป็นการลงทุนระยะยาว นอกจากนี้ ร้านค้าขนาดกลาง-เล็กได้รับผลดีชั่วคราวจากโครงการไทยช่วยไทยพลัสในช่วงปลายไตรมาส ซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ อาหารสด และเครื่องดื่ม

ทั้งนี้ ร้านค้ารายย่อย อาทิ ร้านโชห่วย ประสบความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจมากกว่ากลุ่มอื่น เพราะเผชิญกับต้นทุนที่สูง อีกทั้งยอดขายที่ลดลงและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากสินค้านำเข้าผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ หลายรายยังมีสินค้าคงคลังที่อยู่ในระดับสูง ดังนั้นจึงเห็นสภาพคล่องของร้านค้ารายย่อยทยอยปรับแย่ลง และมีการลดคำสั่งซื้อสินค้าจากร้านค้าส่งรายใหญ่ให้สอดคล้องกับสภาพคล่องที่มีจำกัด อีกทั้งบางรายต้องพยายยัดการชำระเงินกับร้านค้าส่งรายใหญ่ออกไป



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวจาก 1) ฐานต่ำในปีก่อนจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่ทำให้ลูกค้าชะลอตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยแนวสูง 2) อุปสงค์ที่อยู่อาศัยในบางพื้นที่ยังเติบโตต่อเนื่อง ได้แก่ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อาทิ จ.ชลบุรี และระยอง รวมถึงพื้นที่ใจกลางเมืองกรุงเทพฯ 3) การขยายระยะเวลาการผ่อนคลายนโยบาย LTV ที่อาจช่วยกระตุ้นตลาดได้บ้าง แต่ไม่มากนัก

อย่างไรก็ดี หากดูการฟื้นตัวในภาพรวม ภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังฟื้นตัวได้ไม่ชัดเจนนัก เนื่องจาก 1) กำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ อีกทั้งถูกซ้ำเติมด้วยค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ 2) สถาบันการเงินยังระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อ 3) การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงต่อเนื่องเพื่อระบายสต็อกที่อยู่อาศัยคงค้าง และ 4) ต้นทุนวัสดุก่อสร้างบางประเภทปรับตัวสูงขึ้น อาทิ ยางมะตอย ปูน เหล็ก เป็นปัจจัยกดดันผลการดำเนินงานของธุรกิจ

สำหรับธุรกิจรับเหมาก่อสร้างหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจาก 1) ต้นทุนพลังงานและวัสดุก่อสร้างปรับตัวสูงขึ้นหลังเกิดสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ 2) ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐ ได้รับผลกระทบจากเงินชดเชยค่าก่อสร้างภาครัฐ (ค่า K) ที่อยู่ในระดับต่ำจึงไม่เพียงพอที่จะชดเชยต้นทุนจริงที่สูงขึ้นมาก โดยเฉพาะรายเล็กที่สภาพคล่องจำกัด



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ภาคธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงระดับการจ้างงานเพื่อเตรียมรองรับอุปสงค์ที่อาจฟื้นกลับมาในระยะข้างหน้าหากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ คลี่คลาย โดยส่วนใหญ่ชะลอการรับพนักงานใหม่ และไม่จ้างงานทดแทนในตำแหน่งที่ลาออกไป



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน ในทุกภาคธุรกิจ ทั้งค่าพลังงาน ค่าขนส่ง ตลอดจนต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้นจากผลของสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ทั้งนี้ การส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าและบริการมีความแตกต่างกันตามผลิตภัณฑ์ โดย

- **กลุ่มที่สามารถส่งผ่านราคาได้** อาทิ นมเพื่อสุขภาพ อาหารสัตว์เลี้ยง เพราะเป็นสินค้าพรีเมียมที่ลูกค้ามีกำลังซื้อสูง และมีอุปสงค์ค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม บางสินค้าอาจส่งผ่านราคาได้เพียงบางส่วน เนื่องจากถูกควบคุม

อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ที่กระทบอุปสงค์และการจัดหาวัตถุดิบของทั้งภาคการผลิตและภาคท่องเที่ยว ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัว โดย 1) ลดชั่วโมงการทำงานของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม และพนักงานของสายการบิน 2) นำ AI หรือ automation มาใช้ ในกระบวนการทำงานมากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ราคาขายจากกระทรวงพาณิชย์ อาทิ ผลิตภัณฑ์พลาสติก นมผงสำหรับเด็กเล็ก

- **กลุ่มที่ไม่สามารถส่งผ่านราคาได้** อาทิ สินค้าที่ผู้บริโภคอ่อนไหวต่อราคา อาทิ นมผงเด็กยาราคาถูก รวมถึงสินค้าที่อยู่ระหว่างส่งมอบตามสัญญาเดิม ซึ่งเป็นราคาซื้อขายที่ตกลงไว้ก่อนเกิดสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ นอกจากนี้ บางธุรกิจจำเป็นต้องปรับลดราคาสินค้าและบริการเพื่อดึงดูดอุปสงค์และให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นได้ โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจยังคงระมัดระวังการลงทุน (wait and see) ในโครงการใหญ่ที่ใช้เงินสดจำนวนมาก เนื่องจาก 1) อุปสงค์ที่ยังคงอ่อนแอ และ 2) สถานการณ์โลกที่ยังมีความไม่แน่นอนสูงจากทั้งสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ และนโยบายภาษีสหรัฐ ฯ ทั้งนี้ ธุรกิจยังคงเน้นลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตที่ใช้เงินสดไม่มาก อาทิ บำรุงรักษาเครื่องจักรตามรอบการผลิต เพิ่มช่องทางการขายผ่านอีคอมเมิร์ซ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

กลุ่มธุรกิจที่เพิ่มการลงทุน

- เพื่อรองรับอุปสงค์โลกที่ขยายตัว อาทิ ธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อรองรับการผลิตชิ้นส่วนด้าน AI Service ธุรกิจอาหารแช่เย็นแช่แข็งขยายจำนวนโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต
- เพื่อขยายตลาดใหม่ อาทิ ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มไลน์การผลิตเพื่อจับกลุ่มตลาดใหม่ที่เติบโต

- เพื่อลดต้นทุนในระยะยาว อาทิ ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจเครื่องนุ่งห่ม ที่ลงทุนในระบบ automation และ AI

กลุ่มธุรกิจที่ลดการลงทุน

- ส่วนใหญ่พึ่งพาตลาดในประเทศ ซึ่งกำลังซื้ออ่อนแอ อาทิ ธุรกิจร้านอาหารลดการเปิดสาขาใหม่ในกลุ่ม chain restaurant ธุรกิจค้าปลีกปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรและชะลอการเปิดสาขาใหม่ โดยเลือกลงทุนเฉพาะทำเลที่มีศักยภาพ อาทิ ใจกลางเมือง หรือพื้นที่ท่องเที่ยว เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ระมัดระวังการซื้อที่ดิน และเปลี่ยนมาพัฒนาโครงการที่ราคาบ้านถูกลง



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 3 ปี 2569 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจการผลิตและส่งออกในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจการค้าที่ได้รับผลดีจากโครงการไทยช่วยไทยพลัสซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายได้บางส่วน นอกจากนี้ การปรับตัวของภาคธุรกิจที่ทำได้ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 2 คาดว่าจะช่วยบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ในไตรมาส 3 ได้มากขึ้น โดยแนวโน้มของธุรกิจแต่ละประเภท ดังนี้

- 1) **ธุรกิจการผลิตและส่งออกมีแนวโน้มปรับตัวขึ้น** จากธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับผลดีต่อเนื่องจากวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ และความต้องการสินค้ากลุ่ม data center และ AI-related ซึ่งคาดว่าจะมีแรงส่งต่อไปอย่างน้อยอีก 1-2 ปี และธุรกิจอาหารสัตว์เสี่ยงตามอุปสงค์ประเทศคู่ค้า นอกจากนี้ ธุรกิจอื่น ๆ ที่เคยเผชิญการขาดแคลนวัตถุดิบและข้อจำกัดในการขนส่งสินค้าในไตรมาส 2 มีแนวโน้มดีขึ้นจากการปรับตัวหาแหล่งวัตถุดิบหรือตลาดใหม่ได้มากขึ้น
- 2) **ธุรกิจการค้ามีแนวโน้มขยายตัวดีชั่วคราว** จากแรงสนับสนุนของโครงการไทยช่วยไทยพลัสที่ช่วยกระตุ้นยอดขายระยะสั้น โดยเฉพาะในร้านค้าขนาดกลางและขนาดเล็ก ทั้งนี้ ยอดขายยานยนต์อาจทรงตัวตามความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ และกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ
- 3) **ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีแนวโน้มหดตัว** ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง ประกอบกับนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ทั้งนี้ โครงการไทยช่วยไทยพลัสอาจช่วยกระตุ้นยอดขายร้านอาหารได้จำกัด เนื่องจากส่วนใหญ่ใช้จ่ายในสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นหลัก

- 4) **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างมีแนวโน้มทรงตัว** ตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ ทั้งนี้ แม้ผู้ประกอบการจะทยอยเปิดโครงการใหม่ แต่มีแนวโน้มพิจารณาความคุ้มค่าในการลงทุนอย่างถี่ถ้วนมากขึ้นเพื่อรักษาระดับกระแสเงินสดของธุรกิจ

สำหรับปัจจัยติดตามที่อาจกระทบธุรกิจในระยะต่อไป

- 1) กำลังซื้อในประเทศที่อาจชะลอลง โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย-ปานกลาง และผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค
- 2) พัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งการฟื้นตัวของจำนวนเที่ยวบินและนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงการทบทวนมาตรการฟรีวีซ่า และ Visa on Arrival ตามมติคณะรัฐมนตรี ที่เห็นชอบเมื่อกลางเดือนกรกฎาคม 2569 โดยเฉพาะในนักท่องเที่ยวบางสัญชาติ อาทิ อินเดีย
- 3) สภาพคล่องของธุรกิจโดยเฉพาะรายเล็กที่มีสายป่านสั้น และอาจกระทบการจ้างงานในอนาคต
- 4) การแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้านำเข้าที่กระทบต่อผู้ผลิตในประเทศ อาทิ ธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจการค้า โดยเฉพาะร้านค้ารายเล็กในต่างจังหวัด รวมถึงผู้ผลิตวัตถุดิบที่อาจสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้วัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ

“สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ทำให้ต้องนำเข้าวัตถุดิบจากแหล่งอื่นมากขึ้น อาจทำให้ผู้ผลิตไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดแก่ผู้ผลิตต่างชาติที่ต้นทุนการผลิตถูกกว่า”

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้

ภาวะธุรกิจภาคใต้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 หดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจท่องเที่ยวที่มีรายได้ลดลง ตามจำนวนเที่ยวบินและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง เนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ยังหดตัวต่อเนื่อง ตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ และการชะลอซื้อบ้านของกลุ่มกำลังซื้อปานกลาง-สูง ขณะที่ธุรกิจการผลิตและส่งออก รวมถึงธุรกิจการค้าทรงตัว โดยธุรกิจการผลิตหลายรายมีคำสั่งซื้อใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีก่อน อาทิ ยางแปรรูป กุ้งมือยาง และอาหารทะเลแปรรูป ทั้งนี้ แม้รายได้ของธุรกิจที่ส่งออกไปตลาดตะวันออกกลางยังคงหดตัว แต่เห็นสัญญาณทยอยฟื้นตัวในครึ่งหลังของไตรมาสเพราะเริ่มปรับเปลี่ยนเส้นทางขนส่งทางเรือ ส่วนธุรกิจการค้าโดยรวมทรงตัว ตามยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใกล้เคียงปีก่อน แม้ว่าผู้บริโภคจะมีกระแสวิงการใช้จ่ายเนื่องจากราคาสินค้าและค่าครองชีพเพิ่มขึ้น แต่ยังมีปัจจัยที่ช่วยพยุงการใช้จ่ายจากรายได้เกษตรกรที่อยู่ในเกณฑ์ดีและโครงการไทยช่วยไทยพลัส ที่ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและยอดขายในเดือนมิถุนายน

ขณะที่ยอดขายธุรกิจค้ายานยนต์ขยายตัวเล็กน้อย ส่วนยอดขายธุรกิจก่อสร้างหดตัวตามภาคอสังหาริมทรัพย์

ด้วยสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ทำให้ผู้ประกอบการทุกรายเผชิญต้นทุนที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่การปรับราคาสินค้าและบริการทำได้จำกัด จากกำลังซื้อที่อ่อนแอ และการแข่งขันสูง อีกทั้งธุรกิจบางรายจำเป็นต้องลดราคาเพื่อพยุงยอดขาย อาทิ ธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์

ด้านการลงทุนขยายตัวจากการลงทุนของธุรกิจรายใหญ่ที่ได้เริ่มดำเนินโครงการไปแล้วตั้งแต่ก่อนเกิดสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ขณะที่อีกหลายรายระมัดระวังการลงทุนเพราะสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ที่ยังไม่แน่นอน ขณะที่เดียวกัน ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงรักษาระดับการจ้างงานไว้



รพท. หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับผู้ประกอบการ อ.เบตง จ.ยะลา



ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน
ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง จากการชะลอเดินทาง ซึ่งเป็นผลจากจำนวนเที่ยวบินที่ลดลงทั้งเที่ยวบินตรงจากต่างประเทศและเที่ยวบินภายในประเทศ อีกทั้งราคาตั๋วเครื่องบินที่ยังอยู่ในระดับสูงตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมมีรายได้หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งจากอัตราการเข้าพักที่ลดลง และการลดราคาห้องพักควบคู่กับการเพิ่มโปรโมชั่นเกมบริการอื่น อาทิ มื้ออาหาร หรือสปา เพื่อแข่งขันดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยยังคงเดินทางท่องเที่ยวใกล้เคียงปีก่อน แต่ต้นทุนค่าเดินทางที่สูงขึ้นทำให้ระยะบัตรจะใช้จ่ายมากขึ้น

ทั้งนี้ มีประเด็นน่าสนใจ ได้แก่

- 1) การยกเลิกมาตรการฟรีวีซ่า 60 วัน คาดว่าส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวของภาคได้อย่างจำกัด เนื่องจากกลุ่มนักท่องเที่ยวสัญชาติหลักยังคงได้ฟรีวีซ่า 30 วัน ซึ่ง

มากกว่าจำนวนวันเข้าพักเฉลี่ย โดยในทางกลับกัน ธุรกิจบางส่วนประเมินว่ามาตรการนี้จะช่วยดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมากขึ้น

- 2) แม้จำนวนนักท่องเที่ยวมาเลเซียที่เดินทางผ่านชายแดนใต้ยังน้อยกว่าปีก่อน แต่เห็นสัญญาณฟื้นตัวชัดเจนขึ้น โดยเฉพาะการเดินทางที่คึกคักในช่วงวันหยุดสำคัญทางศาสนาอิสลาม และวันแรงงาน
- 3) ธุรกิจโรงแรมหลายแห่งเห็นโอกาสพัฒนาจุดขายเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน อาทิ เพิ่มการให้บริการเชิงสุขภาพ (wellness) หรือ เปลี่ยนผ่านสู่โรงแรมสีเขียว (green hotel) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวกลุ่มกำลังซื้อสูง นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมหลายรายปรับปรุงโรงแรมในไตรมาสนี้ที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง เพื่อเตรียมรองรับนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะยังเติบโตในระยะต่อไป

“มีธุรกิจโรงแรมหลายแห่ง เห็นโอกาสในการพัฒนาจุดขายใหม่ ด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่ wellness หรือ green เพื่อจับกลุ่มนักท่องเที่ยวกำลังซื้อสูง”



ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน
ตามคำสั่งซื้อและการผลิตในหลายธุรกิจที่ทรงตัวจากปีก่อน ขณะที่บางธุรกิจขยายตัวได้ แต่ธุรกิจที่ส่งออกไปตลาดตะวันออกกลางยังคงหดตัวเนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ

กลุ่มธุรกิจที่ทรงตัว ได้แก่

- 1) ธุรกิจยางพาราแปรรูป ตามคำสั่งซื้อที่ใกล้เคียงปีก่อน และเริ่มมีคำสั่งซื้อยาง EUDR เข้ามา อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการมีความกังวลด้านวัตถุดิบยางที่อาจลดลงจากสภาพอากาศที่แปรปรวน
- 2) ธุรกิจถุงมือยาง โดยความต้องการถุงมือยางพรีเมียมขยายตัวดี ขณะที่ถุงมือยางทั่วไป (mass production) ชะลอลงและแข่งขันรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ คำสั่งซื้อถุงมือยางธรรมชาติมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาวัตถุดิบน้ำยางสังเคราะห์สูงขึ้นตามราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น
- 3) ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปและอาหารกระป๋อง ตามคำสั่งซื้อที่ทรงตัวจากตลาดหลักจีน และญี่ปุ่น

กลุ่มธุรกิจที่ขยายตัวเล็กน้อย ได้แก่

- 1) ธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ ผลจากด้านราคาที่สูงกว่าปีก่อนตามความต้องการใช้ผลิตไบโอดีเซลที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาน้ำมันดิบสูงขึ้น แต่ผลผลิตปาล์มเข้าโรงงานลดลงจากปีก่อน
- 2) ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของตลาดสหรัฐ ฯ ยุโรป และเอเชีย

กลุ่มธุรกิจที่หดตัว คือ ธุรกิจไม้ไฟเบอร์บอร์ดที่การส่งออกไปตลาดหลักตะวันออกกลางยังหดตัวจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ อย่างไรก็ดี ในครึ่งหลังของไตรมาสธุรกิจเริ่มปรับตัว โดยคำสั่งซื้อบางส่วนได้ปรับเส้นทางทางขนส่ง ทำให้การส่งออกฟื้นตัวได้บ้าง ขณะที่เดียวกัน ธุรกิจไม้ยางพาราแปรรูปหดตัวจากอุปสงค์คู่ค้าจีนที่ยังไม่ฟื้นตัว



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน
ตามยอดขายธุรกิจค้าปลีกค้าส่งที่ผู้บริโภคยังคงใช้จ่ายใกล้เคียงปีก่อน โดยราคาสินค้าเกษตรหลัก (ปาล์ม ยาง ทุเรียน) ที่สูงกว่าปีก่อน ช่วยพยุงรายได้และกำลังซื้อของเกษตรกรได้ แต่ราคาสินค้าและค่าครองชีพที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมันหลังเกิดสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ทำให้เห็นการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น โดยผู้บริโภคมียอดใช้จ่ายต่อครั้งลดลง นอกจากนี้ โครงการไทยช่วยไทยพลัส และการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายช่วง 10-15 วันแรกในเดือนมิถุนายน ส่งผลให้ยอดขายสินค้าจำเป็น อาทิ ข้าวสาร น้ำมันพืช น้ำยาล้างจานเพิ่มขึ้น

ด้านธุรกิจค้าขายยนต์ขยายตัวเล็กน้อยในทุกประเภท โดยยอดขายรถจักรยานยนต์และรถยนต์ไฟฟ้าได้แรงหนุนจากราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับสูงจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ

ที่ช่วยเร่งการตัดสินใจซื้อรถ ขณะที่ยอดขายรถกระบะได้ผลดีจากรายได้เกษตรกรที่ปรับตัวขึ้นตามราคาสินค้าเกษตรที่อยู่ในเกณฑ์ดี ด้านยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นจากการจัดโปรโมชั่นที่มากขึ้น

ขณะที่ ยอดขายธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างหดตัวเล็กน้อย ตามภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่ยังชะงัก ยกเว้นยอดขายวัสดุก่อสร้างในพื้นที่ท่องเที่ยวที่ยังขยายตัว

ทั้งนี้ ธุรกิจโดยรวมเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงต่อเนื่อง โดยธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและค้าวัสดุก่อสร้างถูกกดดันจากผู้ประกอบการรายใหญ่และช่องทางการค้าออนไลน์ ขณะที่ธุรกิจค้าขายยนต์แข่งขันด้านราคารุนแรงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน
จากยอดขายบ้านที่หดตัวในเกือบทุกระดับราคาและเกือบทุกพื้นที่ ตามกำลังซื้อโดยรวมที่อ่อนแอลง โดยยอดขายบ้านราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท ยังคงหดตัวและอัตราการปฏิเสธสินเชื่อยังอยู่ในระดับสูง ส่วนยอดขายบ้านราคาสูงกว่า 5 ล้านบาทลดลง เนื่องจากลูกค้าชะลอการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยตามความเชื่อมั่นของลูกค้าที่ลดลงเพราะกังวลต่อสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ และค่าครองชีพที่สูงขึ้น

ดังนั้น ธุรกิจส่วนใหญ่เน้นระบายสต็อกที่อยู่อาศัยคงค้างด้วยการลดราคาขาย และยังคงชะลอการเปิดโครงการใหม่ เช่นเดียวกับธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเอกชนที่หดตัวตาม

จำนวนโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่ที่ลดลง และแผนการก่อสร้างโครงการใหม่บางแห่งถูกเลื่อนออกไปเนื่องจากต้นทุนค่าก่อสร้างที่สูงขึ้นจากราคาวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ดี ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และรับเหมาก่อสร้างในพื้นที่ท่องเที่ยว จ.ภูเก็ต และ อ.เกาะสมุย ที่ขายต่างชาติ โดยเฉพาะรัสเซียและยุโรป ยังคงขยายตัวได้ โดยส่วนใหญ่เป็นโครงการคอนโดมิเนียมที่ขยายตัวดี ขณะที่ตลาดพูลวิลลาเริ่มมีสัญญาณอึมครึม



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงรักษาระดับแรงงานไว้เพื่อรองรับอุปสงค์ที่อาจฟื้นกลับมาในระยะข้างหน้าหากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ คลี่คลาย โดยส่วนใหญ่มีนโยบายหากพนักงานลาออกจะไม่รับเพิ่ม และปรับลดชั่วโมงทำงานในช่วงที่ยอดขายและการผลิตลดลง อย่างไรก็ตาม ยังมีธุรกิจบางรายที่จ้างงานเพิ่มขึ้นตามภาวะธุรกิจที่ยังขยายตัวได้ อาทิ ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ธุรกิจ

น้ำมันปาล์มดิบ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างใน จ.ภูเก็ต ขณะที่การจ้างงานในธุรกิจนํ้ายางพารา และธุรกิจโรงแรมบางรายลดลงตามรายได้ที่หดตัว



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามราคาน้ำมัน ราคาพลังงาน ค่าขนส่งสินค้า ค่าบรรจุภัณฑ์พลาสติก วัตถุดิบอาหาร และค่าวัสดุก่อสร้าง ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ เช่นเดียวกับต้นทุนวัตถุดิบเกษตรปาล์มน้ำมันและยางพาราที่เพิ่มขึ้นตามราคาตลาดโลก ดังนั้นธุรกิจทุกรายจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนมากขึ้น ทั้งนี้ การส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังราคาสินค้าและบริการมีความแตกต่างกัน ดังนี้

- **กลุ่มสินค้าที่สามารถส่งผ่านราคาได้** อาทิ สินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐานที่จำเป็น (ข้าวสาร และน้ำดื่ม เป็นต้น) ผลิตภัณฑ์ยางพาราแปรรูป น้ำมันปาล์มดิบ

- **กลุ่มสินค้าที่สามารถส่งผ่านราคาได้บางส่วน** เนื่องจากกำลังซื้อที่อ่อนแอ และ/หรือ แข่งขันด้านราคาจากคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ อาทิ สินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป กุ้งมือยาง อาหารทะเลแปรรูป ภาชนะบรรจุอาหารสัตว์เลี้ยง
- **กลุ่มสินค้าที่ไม่สามารถปรับเพิ่มราคาได้** อาทิ รถยนต์ เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาจากรถยนต์ไฟฟ้ารุ่นแรงขึ้น ราคาห้องพักโรงแรม และราคาบ้านที่ต้องลดราคาเพื่อกระตุ้นยอดขาย



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามเม็ดเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจรายใหญ่บางรายและธุรกิจในพื้นที่ท่องเที่ยว อาทิ ธุรกิจน้ำมันปาล์มที่ก่อสร้างโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อรองรับปริมาณวัตถุดิบปาล์มและความต้องการผลิตไบโอดีเซลที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่วนธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งท้องถิ่นรายใหญ่ลงทุนขยายฐานสาขาเพื่อขยายฐานลูกค้า เช่นเดียวกับธุรกิจในพื้นที่ท่องเที่ยวที่ลงทุนเพิ่มขึ้น อาทิ ธุรกิจโรงแรมที่เพิ่มจำนวนห้องพักและก่อสร้างโรงแรมใหม่ รวมถึงธุรกิจ

อสังหาริมทรัพย์ลงทุนก่อสร้างโครงการคอนโดมิเนียม ซึ่งล้วนเป็นการลงทุนเพื่อรองรับตลาดต่างชาติในกลุ่มกำลังซื้อสูงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ขณะที่ การลงทุนของธุรกิจอีกหลายรายยังคงเป็นการปรับปรุงกิจการและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามแผนงานประจำปี อย่างไรก็ตาม การลงทุนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังคงหดตัวและมีโครงการก่อสร้างใหม่บางแห่งเลื่อนลงทุนออกไป เนื่องจากต้นทุนก่อสร้างเพิ่มสูงขึ้นผลจากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 3 ปี 2569 คาดว่าหดตัวเล็กน้อย จากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง โดยแนวโน้มของธุรกิจแต่ละประเภท ดังนี้

- 1) **ธุรกิจท่องเที่ยวที่คาดว่าจะหดตัวเล็กน้อย** จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มลดลง ตามจำนวนเที่ยวบินต่างประเทศและภายในประเทศที่ลดลง โดยธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ มียอดจองล่วงหน้าต่ำกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน และคาดว่าจะต้องลดราคาห้องพักเพื่อกระตุ้นยอดจอง ยกเว้น อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ที่จะเข้าสู่ฤดูการท่องเที่ยว (high season) ที่มีเพียงธุรกิจโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวกำลังซื้อสูง มียอดจองล่วงหน้าสูงกว่าปีก่อน และสามารถเพิ่มราคาห้องพักได้
- 2) **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่คาดว่าจะหดตัวต่อเนื่อง** จากกำลังซื้อที่อ่อนแอลง และจำนวนโครงการก่อสร้างใหม่ลดลง โดยธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงเน้นระบายสต็อกที่อยู่อาศัย และมีแนวโน้มลดราคาขายต่ำกว่าปีก่อน ยกเว้นพื้นที่ท่องเที่ยว จ.ภูเก็ต ที่ยังคงขยายตัวตามความต้องการของตลาดต่างชาติ
- 3) **ธุรกิจการผลิตและส่งออกคาดว่าจะทรงตัว** ตามคำสั่งซื้อจากคู่ค้าต่างประเทศที่ใกล้เคียงกับปีก่อนในกลุ่มสินค้าหลัก อาทิ ยางพาราแปรรูป ทุเรียน และอาหารทะเลแปรรูป อย่างไรก็ดี ธุรกิจผลิตน้ำมันปาล์มดิบมีแนวโน้มขยายตัวตามความต้องการน้ำมันไบโอดีเซล เช่นเดียวกับธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่ขยายตัวเล็กน้อย จากความต้องการของคู่ค้าสหรัฐ ฯ ที่ยังเพิ่มขึ้น ขณะที่ธุรกิจไม้ไฟเบอร์บอร์ดและไม้ยางพาราแปรรูปมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง แต่มีทิศทางที่ฟื้นตัวจากไตรมาสก่อน

- 4) **ธุรกิจภาคการค้าคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย** จากธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและธุรกิจค้าขายยนต์ ตามปัจจัยบวกจากโครงการไทยช่วยไทยพลัส และการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวมถึงการเข้าสู่ฤดูเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มและทุเรียนที่มีราคาอยู่ในเกณฑ์ดีส่งผลบวกต่อการตัดสินใจซื้อยานยนต์ของกลุ่มเกษตรกร สำหรับธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างคาดว่าจะยังคงหดตัวเล็กน้อย ตามภาวะอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัว

สำหรับ ปัจจัยติดตามที่อาจกระทบธุรกิจในระยะต่อไป

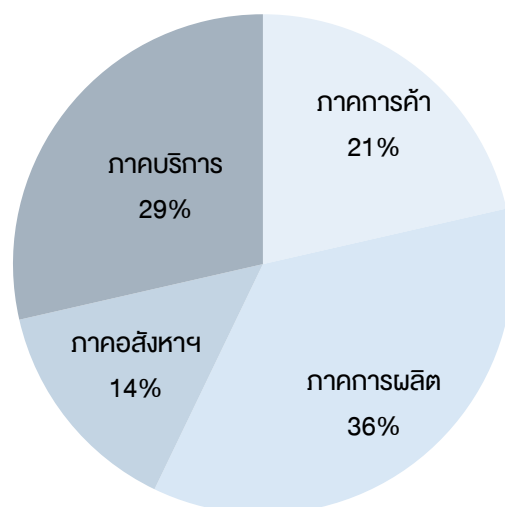
- 1) ทิศทางราคาพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบ จากสถานการณ์ความขัดแย้ง ฯ ที่ยังมีความไม่แน่นอน
- 2) กำลังซื้อผู้บริโภค และผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค
- 3) พัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งการฟื้นตัวของจำนวนเที่ยวบินและนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงผลของการยกเลิกมาตรการฟรีวีซ่า 60 วัน และความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวมาเลเซียหลังสถานการณ์ความไม่สงบในชายแดนใต้
- 4) ผลกระทบจากเอลนีโญต่อผลผลิตเกษตรและรายได้เกษตรกรภาคใต้ โดยเฉพาะปาล์มน้ำมัน และยางพารา ที่เป็นวัตถุดิบหลักเข้าโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร

ภาคผนวก

สัดส่วนธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BLP ไตรมาส 2 ปี 2569

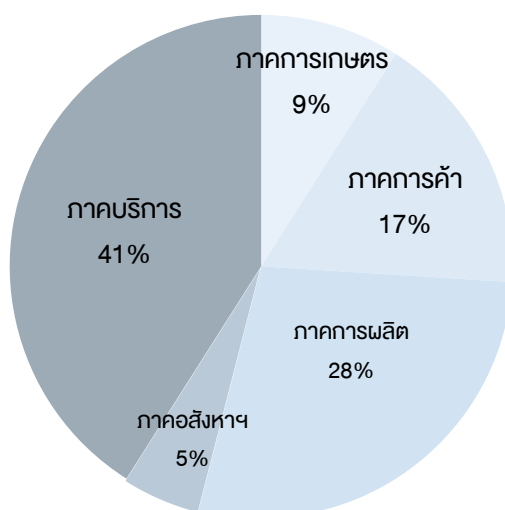
กลุ่มตัวอย่างในไตรมาสที่ 2 ปี 2569
ที่สำรวจตั้งแต่ 1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 69
จำนวน 126 ราย* จากทั่วประเทศ

* รวมจำนวนการสัมภาษณ์ทั้งรอบปกติ และประเด็นพิเศษ



หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างเน้นภาคธุรกิจ และสมาคมเป็นหลัก ซึ่งความเห็นของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร
ส่วนหนึ่งจะสะท้อนอยู่ในภาคการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น

โครงสร้างเศรษฐกิจไทย ปี 2568



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย สปท.



ข้อมูลด้านการเงินอื่น ๆ สามารถติดตามได้ที่

รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย

<https://www.bot.or.th/th/thai-economy/state-of-thai-economy.html>

รายงานนโยบายการเงิน

<https://www.bot.or.th/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/Monetary-Policy-Report.html>

อัตราเงินเฟ้อ

<https://www.bot.or.th/th/thai-economy/economic-outlook.html>

อัตราดอกเบี้ยนโยบาย

<https://www.bot.or.th/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/policy-interest-rate.html>

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

<https://www.bot.or.th/th/statistics/exchange-rate.html>

ภัยทางการเงิน

<https://www.bot.or.th/th/satang-story/fraud.html>

ติดต่อเรา

ภาคกลาง

วรวิทย์ มโนปียอนันต์	0-2283-5636
อรอนงค์ กนอมจันทร์	0-2283-7136
ภัทรวดี นิธวัตรสุวรรณ	0-2283-6920

ภาคเหนือ

ทักษอร พรถาวร	0-5393-1118
อนุสรณ์ อนุวงศ์	0-5393-1169

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

พิสกันตร์ พยัคติกุล	0-4391-3510
นุติ ไชยรัตน์	0-4391-3547
กรวิชญ์ กับแสง	0-4391-3534

ภาคใต้

จุฬารัตน์ โขชะโก	0-7443-4860
ญาณิศรา ศตะรัต	0-7443-4862
มณฑล ศิริชนะ	0-7443-4863



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

จัดทำโดย

สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ สายองค์กรสัมพันธ์

ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน