ธนาคารแห่งประเทศไทย

BLP
BUSINESS LIAISON PROGRAM

















รายงาน ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ

Business Sentiment and Outlook Report

ไตรมาสที่ 3 / 2569

เกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสมต่อระบบเศรษฐกิจ จึงริเริ่มโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่าง ธปท. กับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้โครงการ Business Liaison Program (BLP) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา ธปท. จึงได้จัดทำ “รายงานภาวะและแนวโน้มธุรกิจ” ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชน

ธปท. รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์/ออนไลน์ และลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ รวมถึงสมาคม องค์กร หน่วยงานของรัฐ และสถาบันการเงินกว่า 800 รายต่อปี ทั่วประเทศ ข้อมูลที่ได้รับจึงสะท้อนกิจกรรมที่เกิดขึ้นจริงในภาคเศรษฐกิจ โดย ธปท. จะนำข้อมูลเหล่านี้ไปประมวลผลร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องชี้อื่น ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์เศรษฐกิจไทย การพิจารณาตัดสินนโยบายการเงินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และนโยบายด้านอื่น ๆ ของ ธปท. ต่อไป

หมายเหตุ : รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของตัวแทนภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในภาคเศรษฐกิจสำคัญของแต่ละพื้นที่ที่สำรวจในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง แต่อาจไม่ครอบคลุมบางภาคเศรษฐกิจ อาทิ ภาคเกษตร จึงทำให้ความเห็นของตัวแทนภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในรายงานฉบับนี้อาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้และประมาณการเศรษฐกิจในระดับมหภาค และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย

สารบัญ

4 ภาพรวมประเทศ

5 ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ

10 ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

15 ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคกลาง

20 ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคใต้

สรุปภาพรวมประเทศไทย

(ข้อมูลจากผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2569)

ภาวะธุรกิจในไตรมาส 3 ปี 2569 ขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจการผลิตและส่งออกสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี สำหรับธุรกิจการค้าบางส่วนได้แรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ขณะที่ธุรกิจท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชะลอตัวจากต้นทุนการเดินทางที่สูงขึ้น สะท้อนการฟื้นตัวที่ยังแตกต่างกันในแต่ละภาคธุรกิจและพื้นที่

ภาคเหนือ

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน

- ธุรกิจการค้าขยายตัวจากมาตรการภาครัฐ และยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภคตั้งแต่ช่วงราคาน้ำมันสูงขึ้น ด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อยตามนักท่องเที่ยวที่กลับมาเดินทางมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวไทย
- ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวเล็กน้อยในกลุ่มอาหารแปรรูปจากการแข่งขันที่รุนแรงและอุปสงค์ที่ชะลอลง ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวเล็กน้อยตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัว รวมถึงสถาบันการเงินยังคงระมัดระวังการให้สินเชื่อ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

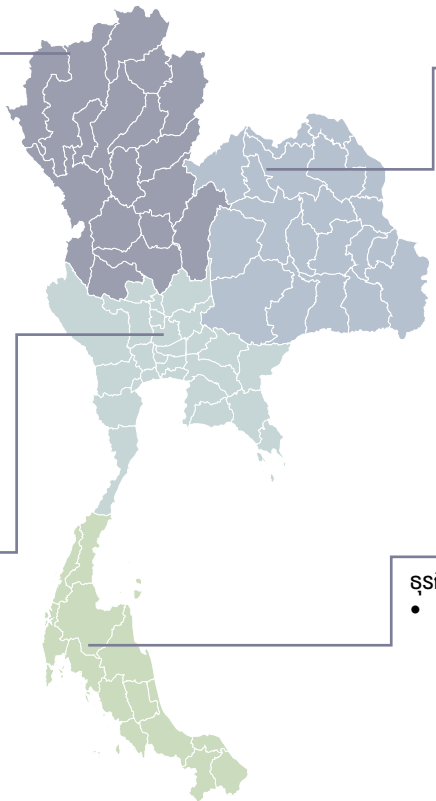
ธุรกิจโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน

- ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นของภาครัฐและการจัดกิจกรรมประเพณีขนาดใหญ่ที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางเข้าพื้นที่เพิ่มขึ้น
- ขณะที่ธุรกิจการผลิตหดตัวตามการชะลอตัวของอุปสงค์และการขาดแคลนวัตถุดิบในธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังหดตัวเล็กน้อยตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ ภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อการเข้าถึงสินเชื่อที่จำกัด

ภาคกลาง

ธุรกิจโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน

- ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับเทคโนโลยีและการส่งออกอาหารบางประเภทขยายตัวดี ประกอบกับธุรกิจการค้าได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐ ขณะที่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อยจากต้นทุนการเดินทางที่สูงขึ้นและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง ส่วนภาคอสังหาริมทรัพย์ทรงตัวตามกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ
- สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางระลอกใหม่ช่วงต้นเดือนกันยายนและน้ำท่วมในช่วงปลายไตรมาสส่งผลต่อธุรกิจในวงจำกัด



ภาคใต้

ธุรกิจโดยรวมหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน

- ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อยตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง รวมถึงเหตุการณ์ความไม่สงบในชายแดน ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังคงหดตัวต่อเนื่อง ธุรกิจการผลิตและส่งออกทรงตัว แม้คำสั่งซื้อคู่ค้าอยู่ในเกณฑ์ดี แต่ปริมาณวัตถุดิบลดลง ทำให้หลายธุรกิจไม่สามารถผลิตได้เต็มศักยภาพ
- ธุรกิจการค้าขยายตัวจากมาตรการภาครัฐและรายได้เกษตรกรที่ปรับดีขึ้น ช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคและรถยนต์ไฟฟ้า

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาส 4 ปี 2569 ขยายตัวเล็กน้อยจากปีก่อน ตามการผลิตและส่งออกสินค้ากลุ่มที่เกี่ยวเนื่องกับเทคโนโลยี ทั้งนี้ ผู้ประกอบการยังกังวลว่าสถานการณ์น้ำท่วม ประเด็นความปลอดภัย และค่าเดินทางที่สูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยว

ประเด็นที่ต้องติดตาม

(1) การฟื้นตัวของแต่ละธุรกิจที่มีความแตกต่างกัน (uneven)

(2) พัฒนาการของสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่จะส่งผลต่อทิศทางราคาพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบ

(3) ผลกระทบจากเอลนีโญต่อผลผลิตสินค้าเกษตร

(4) กำลังซื้อผู้บริโภคหลังสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

หมายเหตุ : รายงานฉบับนี้ประมวลจากการสำรวจความคิดเห็นของตัวแทนภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในภาคเศรษฐกิจสำคัญของแต่ละพื้นที่ที่สำรวจในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 ซึ่งสะท้อนกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง แต่อาจไม่ครอบคลุมบางภาคเศรษฐกิจ อาทิ ภาคเกษตร จึงทำให้ความเห็นของตัวแทนภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ ในรายงานฉบับนี้อาจไม่สอดคล้องกับเครื่องชี้และประมาณการเศรษฐกิจในระดับมหภาค และไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคเหนือไตรมาสที่ 3 ปี 2569 โดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจการค้าได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อยจากปัจจัยสนับสนุนช่วงวันหยุดยาว และจำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น รวมถึงธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการสินค้ากลุ่ม data center และ AI-related ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการผลิตอาหารแปรรูปหดตัวเล็กน้อยตามการผลิตและส่งออกในกลุ่มผักและผลไม้กระป๋องที่เผชิญการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในตลาดต่างประเทศ สำหรับธุรกิจสังหาริมทรัพย์หดตัวเล็กน้อยตามความระมัดระวัง การใช้จ่ายและการก่อหนี้ของผู้บริโภค รวมทั้งความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้น ตามต้นทุนพลังงาน ค่าขนส่ง และวัตถุดิบ ขณะที่ความสามารถในการปรับราคาแตกต่างกันในแต่ละธุรกิจ ธุรกิจส่วนใหญ่ อาทิ โรงแรม อาหารแปรรูป และอสังหาริมทรัพย์ปรับราคาได้จำกัด จากกำลังซื้อที่อ่อนแอและการแข่งขันสูง

นอกจากนี้ ธุรกิจยังระมัดระวังการลงทุน โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการดำเนินงาน อย่างไรก็ดี ธุรกิจบางกลุ่มยังมีการลงทุนเพิ่มขึ้น อาทิ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรม โรงแรมระดับบนในเมืองหลัก และโรงแรมราคาประหยัด (budget hotel) ในเมืองรอง



ธปท. ประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประเด็นเศรษฐกิจกับหน่วยงานราชการและภาคเอกชน ณ ธปท. สำนักงานภาคเหนือ จ.เชียงใหม่

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีแรงสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของทั้งนักท่องเที่ยวไทยในช่วงวันหยุดยาวและกลุ่มที่กลับมาเดินทางหลังเลื่อนแผนในช่วงก่อนหน้าจากปัญหาการขาดแคลนน้ำมัน และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาภาคเหนือเพิ่มขึ้น ตามจำนวนเที่ยวบินตรงระหว่างประเทศและแรงหนุนจากช่วงปิดภาคเรียน โดยเฉพาะกลุ่มตลาดระยะใกล้ (short-haul) อาทิ จีน และเกาหลีใต้

ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมที่รองรับตลาดระดับบน รายได้ปรับดีขึ้นจากนักท่องเที่ยวจีนกำลังซื้อสูง ซึ่งเลือกเข้าพักโรงแรมและห้องพักระดับราคาสูงขึ้น ใช้จ่ายภายในโรงแรมมากขึ้น และเข้าพักนานกว่าเดิม อย่างไรก็ตาม **รายได้ของธุรกิจโรงแรมที่มาจากตลาดประชุมสัมมนาลดลง** ทั้งตลาดประชุมสัมมนาหน่วยงานภาครัฐจากมาตรการประหยัดพลังงาน และบริษัทเอกชนบางส่วนชะลอการเดินทางตามต้นทุนที่สูงขึ้น เช่นเดียวกับ**ตลาดประชุมสัมมนาต่างประเทศ** จากการแข่งขันสูงขึ้นจากประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ เวียดนาม ผู้ประกอบการบางรายจึงขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดใหม่ เช่น เมียนมา เป็นต้น รวมถึงปรับกลยุทธ์ให้ตอบโจทย์และดึงดูดลูกค้าหลากหลายสัญชาติมากขึ้น เพื่อพยุงรายได้

ด้านธุรกิจร้านอาหาร รายได้โดยรวมลดลง ตามกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ ส่งผลให้ธุรกิจบางรายเผชิญปัญหาสภาพคล่อง โดยเฉพาะร้านอาหารขนาดกลางที่มีภาระต้นทุนบุคลากรและการบริหารจัดการสูงกว่ารายเล็ก อย่างไรก็ดี ร้านอาหารขนาดใหญ่ยังมีรายได้ดีต่อเนื่อง จากการให้บริการลูกค้ากรุ๊ปทัวร์และการจัดงานเลี้ยง อาทิ งานเกษียณอายุประจำปี ขณะที่โครงการไทยช่วยไทยพลัสช่วยกระตุ้นยอดขายสำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่มรายย่อยเป็นหลัก

“ยังเห็นการลงทุนโรงแรมใหม่จากกลุ่มทุนรายใหญ่ โดยเฉพาะกลุ่ม luxury และ lifestyle ในเมืองท่องเที่ยวหลัก”

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจผลิตอาหารแปรรูปและสิ่งทอเผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์ที่อ่อนแอ การแข่งขัน และธุรกิจผลไม้แปรรูปบางกลุ่มมีข้อจำกัดวัตถุดิบเข้าโรงงานน้อยลง

อย่างไรก็ดี ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังขยายตัวตามความต้องการสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี

ธุรกิจที่ขยายตัว ได้แก่

1) **ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** ที่เติบโตตามอุปสงค์ของคู่ค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวเนื่องกับ data center และ AI-related ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2) **ธุรกิจผลิตขนมเพื่อจำหน่ายในประเทศ** ขยายตัวเล็กน้อยจากการพัฒนาสินค้าใหม่และขยายช่องทางการจำหน่าย

ธุรกิจที่หดตัว ได้แก่

1) **ธุรกิจผลิตและส่งออกอาหารแปรรูป ในกลุ่มผักและผลไม้กระป๋องหดตัวเล็กน้อย** จากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น เนื่องจากคู่แข่งมีต้นทุนต่ำกว่าและพัฒนาคุณภาพสินค้าได้ดีขึ้น ประกอบกับอุปสงค์ต่างประเทศที่ชะลอลง และความนิยมบริโภคอาหารกระป๋องที่ลดลงในกลุ่มคนรุ่นใหม่
2) **ธุรกิจผลิตผลไม้แปรรูปหดตัว** อาทิ ลำไยอบแห้งหดตัว ตามปริมาณวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานลดลง เนื่องจากราคาลำไยปีก่อนไม่จูงใจให้เกษตรกรบำรุงต้น ประกอบกับสภาพอากาศผันผวนไม่เอื้ออำนวยในช่วงออกดอก ส่วนธุรกิจผลิตผลไม้อบกรอบรายเล็กหดตัวตามกำลังซื้อในประเทศที่อ่อนแอ
3) **ธุรกิจผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มสำหรับตลาดพรีเมียม** อาทิ เสื้อผ้ากีฬา **หดตัวต่อเนื่อง** ตามอุปสงค์ต่างประเทศที่ชะลอตัวลงท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อาทิ โครงการไทยช่วยไทยพลัสและการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่ช่วยหนุนการใช้จ่ายและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งฯ ยังเป็นปัจจัยกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มที่มีความเปราะบาง อาทิ เกษตรกร

กลุ่มธุรกิจที่ยอดขายขยายตัว ได้แก่

1) **ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว** จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลให้การซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าจำเป็น ได้แก่ ข้าวสาร น้ำมันพืช เครื่องปรุงรส บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และของใช้ภายในบ้าน
2) **ธุรกิจค้ายานยนต์ขยายตัว** จากรถยนต์ไฟฟ้าที่ได้รับแรงหนุนจากความต้องการใช้รถประหยัดพลังงานเพิ่มขึ้นในช่วงที่ราคาน้ำมันอยู่ในระดับสูงจากสถานการณ์ความขัดแย้งฯ ส่วนยอดขายรถจักรยานยนต์ขยายตัวเล็กน้อยตามความต้องการที่มีต่อเนื่องโดยเฉพาะในกลุ่มนักเรียนและนักศึกษา
3) **ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าขยายตัวเล็กน้อย** จากการจัดโปรโมชันส่งเสริมการขาย และผลบวกทางอ้อมจากการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

กลุ่มธุรกิจที่ยอดขายหดตัว ได้แก่ ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์สันดาป โดยเฉพาะรถกระบะที่ยอดขายยังมีทิศทางลดลงต่อเนื่อง จากกำลังซื้อที่อ่อนแอ และความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรที่รายได้ลดลงจนกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ และกลุ่มอาชีพอิสระที่มีรายได้ไม่แน่นอน



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามภาวะตลาดที่อยู่อาศัยที่ยังไม่ฟื้นตัว ขณะที่งานก่อสร้างภาครัฐยังเป็นแรงสนับสนุนสำคัญ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัว ตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและอาชีพอิสระที่ยังเผชิญแรงกดดันจากค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ประกอบกับสถาบันการเงินเพิ่มความระมัดระวังการพิจารณาสินเชื่อทั้งสำหรับผู้ประกอบการและผู้ซื้อที่อยู่อาศัย ทำให้การเข้าถึงสินเชื่อทำได้ยากขึ้น ขณะที่ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อดีค่อนข้างระมัดระวังการใช้จ่ายและการก่อหนี้ ทำให้ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยโดยเฉพาะราคา 3-7 ล้านบาทเริ่มชะลอลง

ด้านอุปทานใหม่ยังอยู่ในระดับต่ำ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ชะลอการเปิดโครงการใหม่และเน้นระบายสต็อกคงค้าง มีเพียงบางโครงการที่ทยอยก่อสร้างเพิ่มเติมครั้งละไม่มาก เพื่อทดแทนจำนวนสต็อกบ้านที่ลดลง สำหรับที่อยู่อาศัยแนวสูงในเมืองหลัก อาทิ จ.เชียงใหม่ ยังมีความต้องการซื้อจากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ขณะที่อุปทานพร้อมขายมีจำกัดทำให้ยังเห็นการก่อสร้างเพิ่มเติมในพื้นที่

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขยายตัวเล็กน้อย ตามงานก่อสร้างภาครัฐที่เพิ่มขึ้นจากการเบิกจ่ายงบประมาณของหลายหน่วยงาน อาทิ กรมทางหลวงชนบทและกรมชลประทาน ขณะที่งานก่อสร้างภาคเอกชนยังหดตัว ตามการชะลอการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัย สอดคล้องกับภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ยังอ่อนแอ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ยังเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนก่อสร้างที่ทรงตัวในระดับสูง แต่ปรับราคาได้จำกัด เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงและกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ

การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจส่วนใหญ่เน้นรักษาระดับการจ้างงานควบคู่กับการควบคุมต้นทุน โดยธุรกิจผลิตบางส่วนลดจำนวนแรงงานรายวันและปรับลดชั่วโมงการทำงานตามคำสั่งซื้อที่ชะลอลง ขณะที่ธุรกิจผลิตอาหารแปรรูปและเครื่องนุ่งห่มใช้แรงงานต่างด้าวสัดส่วนมากขึ้นสำหรับงานที่ต้องใช้แรงงานหนัก ด้านธุรกิจโรงแรมเพิ่มการใช้บริการจากผู้รับจ้างภายนอก (outsource) ในบางตำแหน่ง อาทิ แม่บ้าน แทนการจ้างพนักงานประจำ รวมถึงลดชั่วโมงการทำงานและการทำงานล่วงเวลา ธุรกิจเน้นการปรับกระบวนการทำงานเพื่อลดความจำเป็นในการจ้างงานทดแทนพนักงานเกษียณอายุหรือลาออก และส่งเสริมให้พนักงานทำงานได้หลายหน้าที่ อย่างไรก็ดี ธุรกิจยังมีการจ้างงานทดแทนในตำแหน่งสำคัญ โดยเฉพาะระดับบริหารที่ต้องมีทั้งความเชี่ยวชาญในงานและทักษะการบริหารจัดการ ซึ่งยังหาบุคลากรที่เหมาะสมได้ยาก

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากต้นทุนด้านพลังงาน ค่าขนส่ง และค่าวัตถุดิบ โดยเฉพาะวัตถุดิบและวัสดุนำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ บรรจุภัณฑ์พลาสติก น้ำมันสำหรับเครื่องจักร รวมถึงถั่วและธัญพืชบางชนิดจากตะวันออกกลาง ทั้งนี้ **ความสามารถในการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขายแตกต่างกันในแต่ละธุรกิจ**

- **กลุ่มที่สามารถปรับราคาได้** มีทั้งการปรับราคาทันทีและทยอยปรับราคา อาทิ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคบางรายที่ปรับราคาได้ทันที หรือใช้วิธีลดการจัดโปรโมชันแทนการขึ้นราคาโดยตรง ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ปรับราคาได้ตามอุปสงค์ที่ยังดีต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าทยอยปรับขึ้นราคาเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน
- **กลุ่มที่ปรับราคาได้บางส่วน** ต้องอาศัยการเจรจาต่อรองกับคู่ค้า อาทิ ธุรกิจผลิตของใช้ตกแต่งบ้านและเครื่องนุ่งห่ม
- **กลุ่มที่ปรับราคาได้จำกัด** เนื่องจากกำลังซื้อยังอ่อนแอและการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง อาทิ ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหารแปรรูป ทำให้ธุรกิจต้องแบกรับภาระต้นทุนบางส่วนไว้ ส่งผลให้กำไรลดลง ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ใช้วิธีลดขนาด ปรับแบบที่อยู่อาศัย เปลี่ยนวัสดุก่อสร้าง หรือลดของแถมแทนการขึ้นราคาโดยตรง



ธปท. ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ลำไย จ.ลำพูน



ธปท. เยี่ยมชมธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ จ.นครสวรรค์



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจส่วนใหญ่ยังระมัดระวังการลงทุนจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ สถานการณ์ความขัดแย้งฯ และกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ บางส่วนจึงชะลอการลงทุนเพื่อรอความชัดเจน ขณะที่ธุรกิจที่ลงทุนแล้วยังทยอยดำเนินการตามแผนเดิม

การลงทุนส่วนใหญ่ใช้เงินลงทุนไม่มาก โดยเน้นปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการขาย ลดต้นทุนและของเสีย และการใช้แรงงาน ขณะเดียวกันยังมีการลงทุนขยายธุรกิจในกลุ่มที่มีความต้องการรองรับ อาทิ โรงแรมในเครือ (chain hotel) และโรงแรมระดับบนใน จ.เชียงใหม่ และ จ.เชียงราย รวมถึง budget hotel ในเมืองรอง ด้านธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและเครื่องใช้ไฟฟ้า มีการขยายสาขาและปรับปรุงหน้าร้านตามแผนธุรกิจ ส่วนธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์กลุ่ม data center และ AI-related ยังลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิต เช่นเดียวกับธุรกิจผลิตขนมที่ลงทุนเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่มีต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนยังกระจุกตัวในผู้ประกอบการรายใหญ่ที่พัฒนาโครงการในทำเลศักยภาพและมุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาส 4 ปี 2569 คาดว่าทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยแนวโน้มของธุรกิจแต่ละประเภท ดังนี้

1) **ธุรกิจการค้ามีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อย** ตามกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอและค่าครองชีพที่สูงขึ้นตามราคาพลังงาน รวมถึงผลกระทบจากน้ำท่วมในบางพื้นที่ แม้การขยายระยะเวลาโครงการไทยช่วยไทยพลัสและการเพิ่มวงเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจะช่วยพยุงยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคได้บางส่วน แต่วงเงินที่ลดลงส่งผลให้แรงสนับสนุนต่อการบริโภคลดลงจากปีก่อน
2) **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างมีแนวโน้มหดตัว** ตามความระมัดระวังในการใช้จ่ายและการก่อหนี้ของผู้บริโภค รวมทั้งการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงินด้านการก่อสร้างภาครัฐมีแนวโน้มลดลง ส่วนหนึ่งจากงบลงทุนก่อสร้างในปีงบประมาณ 2570 ของหลายหน่วยงานในภาคเหนือที่ปรับลดลง
3) **ธุรกิจการผลิตและส่งออกมีแนวโน้มหดตัว** โดยธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปเผชิญกับภาวะผลผลิตที่คาดว่าจะลดลงจากผลกระทบของเอลนีโญ รวมถึงการแข่งขันจากต่างประเทศที่รุนแรงขึ้น ส่วนธุรกิจผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ยังได้รับแรงกดดันจากอุปสงค์ต่างประเทศที่ชะลอตัว อย่างไรก็ดี ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวเนื่องกับกลุ่ม data center และ AI-related ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องตามความต้องการของคู่ค้า
4) **ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย** โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากการกลับมาให้บริการของบางสายการบินในเส้นทางต่าง ๆ อาทิ ตะวันออกกลาง เกาหลีใต้ รวมทั้งเที่ยวบินตรงจากจีนในช่วงวันหยุดวันชาติจีน การจัดกิจกรรมในพื้นที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะเทศกาลลอยกระทงคาดว่าจะคึกคักกว่าปีก่อน สะท้อนจากความต้องการซื้อบัตรเข้าร่วมงานปล่อยโคมและยอดจองที่พักล่วงหน้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น รวมทั้งราคาห้องพักที่ปรับสูงขึ้นกว่าปีก่อนในช่วงเทศกาล อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการเดินทางที่สูงขึ้น อาจเป็นข้อจำกัดในการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ

ปัจจัยติดตามที่อาจกระทบธุรกิจในระยะต่อไป

1) **ความเปราะบางของกำลังซื้อ** จากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงความเสี่ยงต่อรายได้เกษตรกรจากผลกระทบของเอลนีโญในช่วงปลายปีและน้ำท่วมในบางพื้นที่
2) **การแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้น** ทั้งด้านราคาและตลาดส่งออกของกลุ่มธุรกิจอาหารแปรรูป การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงการขยายสาขาของ modern trade และการเติบโตของช่องทางออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการค้าในท้องถิ่น
3) **ทิศทางราคาพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบ จากสถานการณ์ความขัดแย้งฯ** ที่ยังมีความไม่แน่นอน

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือไตรมาสที่ 3 ปี 2569 โดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคและธุรกิจร้านอาหารขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ธุรกิจค้ายานยนต์ได้แรงหนุนจากยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าที่ขยายตัวต่อเนื่อง ด้านธุรกิจโรงแรมปรับดีขึ้นจากกิจกรรมประเพณีขนาดใหญ่ในหลายจังหวัด การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และการทยอยเพิ่มความถี่เที่ยวบินในบางเส้นทาง

อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของธุรกิจยังไม่ทั่วถึง แม้ธุรกิจผลิต Hard Disk Drive (HDD) และ AI-related ยังขยายตัวได้ดีตามวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ แต่ธุรกิจการผลิตอื่น ๆ หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามการชะลอตัวของธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป ธุรกิจสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย รวมถึงธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ส่งผลให้ภาพรวมธุรกิจการผลิตหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังหดตัวจากกำลังซื้อที่อ่อนแอ ภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ส่งผลให้อัตราการปฏิเสธสินเชื่อยังอยู่ในระดับสูง

ทั้งนี้ ต้นทุนโดยรวมปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะต้นทุนพลังงาน ค่าขนส่ง วัตถุดิบ และวัสดุก่อสร้าง แม้ผู้ประกอบการบางส่วนสามารถทยอยส่งผ่านไปยังราคาสินค้าและบริการได้บ้าง แต่โดยรวมยังทำได้จำกัด จากกำลังซื้อที่อ่อนแอและการแข่งขันที่สูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายรายยังให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและรักษาสภาพคล่อง

ด้านการลงทุนโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังระมัดระวังการลงทุนขนาดใหญ่ และเน้นลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานมากกว่าการขยายกิจการใหม่ สอดคล้องกับการจ้างงานที่ทรงตัว ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงรักษาระดับการจ้างงานเดิมและชะลอการรับพนักงานเพิ่ม



ธปท. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านเศรษฐกิจการเงินและการปรับตัวของธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้โครงการ “Young Key Opinion Leaders ISAN รุ่นที่ 3” ณ จ. อุดรธานี

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จาก

1) ธุรกิจโรงแรมปรับดีขึ้น แม้เป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว และงานประชุมสัมมนาของภาครัฐและเอกชนลดลงจากปีก่อน แต่ได้รับแรงหนุนหลัก จาก (1) กิจกรรมประเพณีขนาดใหญ่ อาทิ งานแห่เทียนพรรษา จ.อุบลราชธานี และงานบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช จ.นครพนม ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าพื้นที่เพิ่มขึ้น (2) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและกิจกรรมการแข่งขันกีฬาที่ได้รับความนิยมมากขึ้น ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวในบางพื้นที่ อาทิ เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา ถ้ำนาคา จ.บึงกาฬ ทุ่งดอกกระเจียว จ.ชัยภูมิ และมอเตอร์สปอร์ต จ.บุรีรัมย์ ประกอบกับหลายสายการบินทยอยเพิ่มความถี่เที่ยวบินในบางเส้นทาง รวมถึงราคาบัตรโดยสารที่ปรับลดลงจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่ภาคอีสานเพิ่มขึ้น

2) ธุรกิจร้านอาหารขยายตัวเล็กน้อย ตามแรงสนับสนุนจากโครงการไทยช่วยไทยพลัส ที่ส่งผลดีต่อร้านอาหารรายย่อยเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม มาตรการดังกล่าวส่งผลต่อร้านอาหารขนาดกลางและขนาดใหญ่ค่อนข้างจำกัด

ทั้งนี้ ธุรกิจเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนค่าขนส่งและราคาวัตถุดิบที่ยังอยู่ในระดับสูง อาทิ อาหารทะเล และซอสปรุงรส ขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคยังเปราะบาง ส่งผลให้การปรับขึ้นราคาอาหารทำได้จำกัด



บรรยากาศงานแห่เทียนพรรษา จ.อุบลราชธานี และงานบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช จ.นครพนม (ภาพจาก ททท.)

“HDD ยังเป็นดาวเด่นของอีสาน แต่หลายอุตสาหกรรมยังถูกกดดันจากอุปสงค์ในประเทศที่อ่อนแอ”

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน จาก

1) ธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังจากปัญหาภัยแล้งและโรคใบด่าง
2) ธุรกิจผลิตเอทานอล จากความต้องการใช้ที่ต่ำกว่ากำลังการผลิต
3) ธุรกิจผลิตสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย อาทิ เสื้อผ้ากีฬาและเบาะรถยนต์ รวมถึงธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ยังเผชิญแรงกดดันจากคำสั่งซื้อที่ลดลง ทั้งจากอุปสงค์ในประเทศที่ยังอ่อนแอและอุปสงค์ต่างประเทศที่ชะลอตัว

อย่างไรก็ดี ธุรกิจผลิต HDD และ AI-related ยังขยายตัวได้ตามวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ เริ่มเห็นธุรกิจในบางอุตสาหกรรมต้องยุติการดำเนินงานของโรงงานในภาคอีสาน และย้ายการผลิตไปยังโรงงานขนาดใหญ่ภายในเครือแทน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากต้นทุนพลังงานและค่าขนส่งที่อยู่ในระดับสูง ประกอบกับอุปสงค์ในประเทศที่อ่อนแอ

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทั้งโครงการไทยช่วยไทยพลัสและการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายโดยเฉพาะสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวจากปีก่อน ด้านธุรกิจค้ายานยนต์ขยายตัวเล็กน้อยจากรถยนต์ไฟฟ้าที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง แม้ว่ายอดขายรถยนต์สันดาปยังหดตัวเล็กน้อย โดยเฉพาะรถกระบะที่ยังได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อที่อ่อนแอ

ธุรกิจค้าอุปกรณ์และเครื่องจักรกลการเกษตรหดตัวเล็กน้อยเช่นกัน จากยอดขายเครื่องจักรกลการเกษตรใหม่หดตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี เกษตรกรบางส่วนหันมาเลือกซื้อเครื่องจักรกลมือสองหรือซ่อมบำรุงเครื่องเดิมเพื่อยืดอายุการใช้งานแทนการเปลี่ยนใหม่ จึงยังช่วยพยุงรายได้ของธุรกิจได้บ้าง ขณะที่ยอดขายปุ๋ยทรงตัว เนื่องจากเกษตรกรยังคงซื้อปุ๋ยตามจำนวนเงินที่ใกล้เคียงเดิมในทุกปี แม้ราคาปุ๋ยจะปรับสูงขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งฯ ทำให้ซื้อได้ในปริมาณที่น้อยลง



ธปท. ลงพื้นที่หารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับผู้ประกอบการ จ.สกลนคร

“ภาคการค้าและการท่องเที่ยว กลับมาเป็นแรงพยุงเศรษฐกิจอีสาน ขณะที่ภาคการผลิตและอสังหาริมทรัพย์ยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง”

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอและความระมัดระวังในการก่อหนี้ ส่งผลให้ลูกค้าใช้เวลาตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยนานขึ้น รายละเอียดดังนี้

1) **กลุ่มลูกค้าระดับกลาง-ล่าง** แม้ยังมีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัย แต่จากภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง และความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน ส่งผลให้อัตราการปฏิเสธสินเชื่อยังอยู่ในระดับสูง
2) **กลุ่มลูกค้าระดับสูง** กำลังซื้อยังดีและมีโอกาสได้รับอนุมัติสินเชื่อมากกว่า ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางส่วนปรับกลยุทธ์ไปเน้นการพัฒนาโครงการระดับกลางถึงบนแทนเพื่อรักษายอดขาย

ทั้งนี้ มีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

- **ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยเพื่อการลงทุนและเก็งกำไรลดลงชัดเจน เหลือเพียงกลุ่มผู้ซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง** (real demand) เป็นหลัก ขณะที่คนรุ่นใหม่และวัยทำงานบางส่วนหันมาเลือกเช่าที่อยู่อาศัยมากขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงภาระหนี้ระยะยาว
- **ที่อยู่อาศัยราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท เผชิญการแข่งขันรุนแรงขึ้นจากบ้านมือสอง** ทรัพย์รอการขาย (NPA) ของสถาบันการเงินและบ้านนอกโครงการจัดสรรที่มีราคาต่ำกว่า ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องเร่งระบายสต็อกผ่านการจัดโปรโมชันและแข่งขันด้านราคามากขึ้น
- **ผู้ประกอบการบางรายเริ่มปรับรูปแบบการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด** โดยพัฒนาโครงการมิกซ์ยูส และนำพื้นที่เชิงพาณิชย์เดิมมาปรับใช้ในธุรกิจที่มีศักยภาพ อาทิ budget hotel เพื่อเพิ่มแหล่งรายได้



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน แม้บางธุรกิจได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ส่งผลให้รายได้และคำสั่งซื้อปรับดีขึ้น แต่ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังการจ้างงาน และเน้นบริหารกำลังแรงงานเดิมผ่านการเพิ่มชั่วโมงทำงานล่วงเวลา และมอบหมายให้ทำงานหลากหลายหน้าที่เพิ่มขึ้น

ส่วนธุรกิจการผลิตเลือกใช้วิธีไม่รับพนักงานทดแทนในตำแหน่งที่ว่างลงจากการลาออกหรือเกษียณอายุ รวมถึงมีโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนดและสมัครใจลาออก แต่ปรับโครงสร้างองค์กรและควบคุมต้นทุนการดำเนินงานแทน



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน ในทุกภาคธุรกิจ โดยมีปัจจัยสำคัญจากสถานการณ์ความขัดแย้งฯ ที่ส่งผลให้ต้นทุนพลังงานและค่าขนส่งปรับสูงขึ้น รวมถึงต้นทุนบรรจุภัณฑ์ พลาสติก และวัสดุก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม ความสามารถในการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าและบริการแตกต่างกันตามลักษณะธุรกิจ ระดับการแข่งขัน และกำลังซื้อของผู้บริโภค

- **ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร** ส่วนใหญ่ยังไม่สามารถปรับขึ้นราคาได้มาก เนื่องจากการแข่งขันอยู่ในระดับสูง ประกอบกับกำลังซื้อยังอ่อนแอ ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น
- **ธุรกิจการผลิต** ความสามารถในการส่งผ่านต้นทุนแตกต่างกันตามประเภทสินค้า ความต้องการ และอำนาจการต่อรองกับคู่ค้า โดยธุรกิจผลิตเสื้อผ้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอาหารแปรรูป สามารถทยอยปรับราคาได้ ขณะที่ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์หลายรายยังไม่สามารถปรับราคาได้ จากการแข่งขันในตลาดยังอยู่ในระดับสูง
- **ธุรกิจการค้าและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** สามารถปรับราคาได้เพียงบางส่วน จากการแข่งขันที่รุนแรงและกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังการลงทุนขนาดใหญ่ แม้ว่ารายได้หรือคำสั่งซื้อของบางธุรกิจจะปรับดีขึ้น เนื่องจากยังต้องติดตามความต่อเนื่องของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่องของธุรกิจ ส่งผลให้การลงทุนส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพื่อทดแทนสินทรัพย์เดิม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการดำเนินงาน รวมถึงลดต้นทุนในระยะยาว อาทิ การลงทุนระบบอัตโนมัติ (automation) การเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าสำหรับการขนส่ง การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (solar cell) และการปรับปรุงพื้นที่ให้บริการของธุรกิจร้านอาหาร

ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังคงระมัดระวังการเปิดโครงการใหม่และให้ความสำคัญกับการบริหารสต็อกที่มีอยู่ โดยมุ่งลงทุนในพื้นที่ที่มีกำลังซื้อรองรับและมีศักยภาพในการเติบโต โดยเฉพาะจังหวัดหัวเมืองหลัก ได้แก่ จ.ขอนแก่น จ.อุดรธานี จ.นครราชสีมา และ จ.อุบลราชธานี

แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 4 ปี 2569 คาดว่าทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยแนวโน้มของธุรกิจแต่ละประเภท ดังนี้

1) **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มทรงตัว** โดยกิจกรรมส่งเสริมการขายช่วงปลายปี คาดว่าจะช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของกลุ่มที่ต้องการอยู่อาศัยจริง อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการก่อหนี้และใช้เวลาตัดสินใจนานขึ้น ประกอบกับภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน และความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจยังเป็นข้อจำกัดการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์
2) **ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัว** จากแรงหนุนของกิจกรรมประเพณีขนาดใหญ่หลังออกพรรษา อาทิ งานไหลเรือไฟ จ.นครพนม งานแห่ปราสาทผึ้ง จ.สกลนคร งานทอดกฐินและเทศกาลลอยกระทงในหลายจังหวัด รวมทั้งงานพืชสวนโลก จ.อุดรธานี ประกอบกับการเปิดใช้ทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสาย M6 ที่คาดว่าจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวกำลังซื้อสูงจากกรุงเทพฯ และปริมณฑลได้มากขึ้น ประกอบกับสายการบินมีแนวโน้มเพิ่มความถี่เที่ยวบินต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการเดินทางท่องเที่ยวที่สูงขึ้น
3) **ธุรกิจการค้ามีแนวโน้มหดตัว** โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค แม้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐทั้งโครงการไทยช่วยไทยพลัสและการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐช่วยพยุงการบริโภคได้บ้าง แต่กำลังซื้อในพื้นที่ยังอ่อนแอและถูกกดดันจากค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่กลุ่มยานยนต์คาดว่าจะทรงตัว แม้ว่ารถกระบะคาดว่าจะหดตัวต่อเนื่อง แต่รถยนต์นั่งในกลุ่มซิตี้คาร์และรถยนต์ไฟฟ้ายังขยายตัวได้จากผู้ซื้อกลุ่มรายได้ปานกลางถึงรายได้สูง
4) **ธุรกิจการผลิตมีแนวโน้มหดตัว** โดยเฉพาะการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ เช่น ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ธุรกิจผลิตสิ่งทอและเครื่องแต่งกายตามความต้องการของคู่ค้าในประเทศยังอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับแนวโน้มผลผลิตทางการเกษตรที่คาดว่าจะลดลงจากภัยแล้งและโรคพืช ซึ่งอาจกระทบต่อธุรกิจผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในระยะต่อไป อย่างไรก็ดี ธุรกิจผลิต HDD และ AI-related ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องตามวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัยติดตามที่อาจกระทบต่อธุรกิจในระยะต่อไป

1) **ผลบวกของงานพืชสวนโลก** ต่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในภูมิภาค
2) **ต้นทุนพลังงาน ค่าขนส่ง และวัตถุดิบ ที่ยังอยู่ในระดับสูง** ซึ่งอาจจำกัดการฟื้นตัวของธุรกิจ
3) **การฟื้นตัวของกำลังซื้อผู้บริโภค และผลกระทบจากเอลนีโญ**ต่อผลผลิตสินค้าเกษตร ซึ่งอาจกดดันรายได้และการใช้จ่ายของเกษตรกร





สัมมนากลุ่มย่อย (Focus Group) เรื่อง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างแรงงานอีสาน
ณ ธปท. สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคกลาง

ภาวะธุรกิจภาคกลางในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยภาคการผลิตและการส่งออกยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญจากอุปสงค์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอาหารบางประเภทที่เติบโตดี ประกอบกับภาคการค้าและการบริโภคที่ได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ขณะที่ภาคบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อย จากต้นทุนที่สูงขึ้นและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง ส่วนภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างยังทรงตัวตามกำลังซื้อที่เปราะบาง สะท้อนว่า**การฟื้นตัวยังแตกต่างกันในแต่ละภาคธุรกิจ (uneven)**

ทั้งนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งฯ ระลอกใหม่ช่วงต้นเดือนกันยายน และน้ำท่วมในช่วงปลายไตรมาส ส่งผลต่อธุรกิจในวงจำกัด เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวต่อผลกระทบจากสงครามไปมากแล้วตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ส่วนน้ำท่วมส่งผลกระทบต่อการเดินทาง การขนส่ง และการดำเนินธุรกิจเฉพาะในบางพื้นที่

อย่างไรก็ดี ต้นทุนที่สูงขึ้นยังกดดันความสามารถในการทำกำไร โดยเฉพาะธุรกิจที่พึ่งพาตลาดในประเทศ ซึ่งปรับราคาได้ยากจากกำลังซื้อที่อ่อนแอ

นอกจากนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ยังระมัดระวังการลงทุน โดยเน้นซ่อมบำรุงและปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุน ขณะที่การลงทุนที่เกี่ยวเนื่องกับเทคโนโลยีดิจิทัลยังขยายตัวดี

ด้านการจ้างงาน ผู้ประกอบการยังชะลอการรับพนักงานทดแทน ควบคู่กับการพัฒนาทักษะและใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ยังขาดแคลนแรงงานทักษะเฉพาะ

“การฟื้นตัวยังกระจุกในธุรกิจที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและธุรกิจที่เน้นตลาดส่งออก ขณะที่ธุรกิจที่พึ่งพากำลังซื้อในประเทศยังฟื้นตัวได้จำกัด”





ธปท. สศค. และ สศช. ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการอิเล็กทรอนิกส์

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดย**ภาคการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อย** จากต้นทุนการเดินทางที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะยุโรปและตะวันออกกลางชะลอลง ขณะที่นักท่องเที่ยวจีนยังฟื้นตัวช้าจากความกังวลด้านความปลอดภัยและกระแสข่าวเชิงลบ ส่วน**ภาคบริการหดตัวเล็กน้อย** จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการขนส่งและโลจิสติกส์ที่เผชิญกับต้นทุนสูงขึ้น และให้บริการบางส่วนล่าช้า จากสถานการณ์ความขัดแย้งฯ และสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงปลายไตรมาส

การปรับตัวของผู้ประกอบการจะเน้นควบคุมค่าใช้จ่าย เพื่อรับมือกับแรงกดดันด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและอุปสงค์ที่ยังอ่อนแอ อาทิ จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งใกล้เคียง ส่วนสายการบินบางรายปรับลดเส้นทางบินและความถี่ของเที่ยวบินที่ไม่ทำกำไร

กลุ่มธุรกิจที่หดตัว ได้แก่

1) **ธุรกิจโรงแรมและที่พักรายย่อย** ตามจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่ลดลง โดยเฉพาะกลุ่มที่อ่อนไหวต่อราคา ส่งผลให้โรงแรมรายย่อยต้องแข่งขันด้านราคาเพื่อดึงดูดลูกค้ามากขึ้น
2) **ธุรกิจสายการบิน** เผชิญต้นทุนค่าน้ำมันสูงขึ้น ขณะที่จำนวนผู้โดยสารบางเส้นทางลดลงและการปรับราคาทำได้จำกัด
3) **ธุรกิจนำเที่ยว** ได้รับแรงกดดันจากการแข่งขันที่สูงและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางด้วยตนเอง (F.I.T.) ที่หันไปจองบริการผ่านช่องทางออนไลน์เองมากขึ้น

กลุ่มธุรกิจที่ทรงตัวหรือขยายตัว ได้แก่

1) **ธุรกิจโรงแรมระดับกลางถึงระดับบน** ยังคงรักษาอัตราการเข้าพักและราคาห้องพักเฉลี่ยได้ โดยใช้ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวในการปรับปรุงซ่อมแซมพื้นที่ในการให้บริการ
2) **ธุรกิจกลุ่ม AI-related, cloud และ data center**
3) **บริการสุขภาพ** อาทิ การตรวจสุขภาพเชิงป้องกัน การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ
4) **ธุรกิจบริการสาธารณูปโภค** ได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการใช้ไฟฟ้าของ data center และการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดย**ภาคการผลิตขยายตัวเล็กน้อย และภาคการส่งออกขยายตัวดี** แต่ยังคงมีความแตกต่างในแต่ละธุรกิจ (uneven) และแรงส่งหลักยังมาจากธุรกิจ AI-related และอาหารบางประเภท ขณะที่ธุรกิจยานยนต์ ปิโตรเคมี และธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ายังเผชิญแรงกดดันจากกำลังซื้อที่อ่อนแอและการแข่งขันด้านราคา

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้นต่อแรงกดดันด้านต้นทุนและความสามารถในการทำกำไร จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ สภาพอากาศที่แปรปรวนกระทบต่อวัตถุดิบทางการเกษตร และการแข่งขันจากสินค้านำเข้าที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะจากจีน ธุรกิจจึงปรับตัวโดยเน้นควบคุมต้นทุนและรักษาสภาพคล่อง อาทิ เลือกใช้วัตถุดิบที่ราคาถูกลง และลดการเก็บสินค้าคงคลัง

กลุ่มธุรกิจที่ขยายตัว ได้แก่

1) **ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และกลุ่ม AI-related** ตามความต้องการด้าน AI และ data center ทั่วโลก
2) **ธุรกิจผลิตและส่งออกอาหารสำเร็จรูปและอาหารสัตว์เลี้ยง** จากอุปสงค์ที่ดีในตลาดต่างประเทศที่อยู่ในระดับดี และความต้องการสะสมสินค้าอาหารในช่วงสงครามและความกังวลด้านความมั่นคงทางอาหาร

กลุ่มธุรกิจที่หดตัว ได้แก่

1) **ธุรกิจผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน** ตามอุปสงค์ในประเทศที่อ่อนแอ การแข่งขันจากรถยนต์ไฟฟ้าจีน และการส่งออกโดยเฉพาะตะวันออกกลางที่ชะลอลง
2) **ธุรกิจปิโตรเคมี** เผชิญภาวะอุปทานส่วนเกินจากจีน ซึ่งกดดันทั้งด้านราคาและอัตรากำไร
3) **ธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า** ตามกำลังซื้อในประเทศที่อ่อนแอ การแข่งขันด้านราคาที่สูง และการส่งออกไปตลาดชายแดนที่หดตัว

ทั้งนี้ น้ำท่วมในช่วงปลายไตรมาสกระทบต่อภาคการผลิตในวงจำกัด เนื่องจากโรงงานส่วนใหญ่ยังสามารถดำเนินการผลิตได้ตามปกติ แม้การเดินทางของแรงงาน การขนส่งสินค้ารวมถึงวัตถุดิบและเครื่องจักรบางส่วนจะได้รับผลกระทบ อาทิ ธุรกิจผลิตยานยนต์ ผลิตอาหารและเกษตรแปรรูป ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์



ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อาทิ โครงการไทยช่วยไทยพลัส และการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ อีกทั้ง ธุรกิจอีคอมเมิร์ซมีการปรับกลยุทธ์เพิ่มความเร็วในการจัดส่งและให้บริการเสริม นอกจากนี้ ในช่วงปลายไตรมาสเกิดการเร่งซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นชั่วคราว (panic buy) จากความกังวลต่อสถานการณ์น้ำท่วม ก่อนที่การใช้จ่ายจะทยอยกลับสู่ภาวะปกติหลังสถานการณ์คลี่คลาย

อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อโดยรวมยังเปราะบางจากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้**ผู้บริโภคกลุ่มรายได้ปานกลางถึงล่างระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น โดยเน้นความคุ้มค่าและเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาถูกลง (trade down) สะท้อนจากยอดซื้อต่อบิลที่ลดลง ผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่งบางรายจึงปรับตัว** โดยเน้นบริหารสต็อกสินค้าอย่างเข้มงวด ผ่านการปรับปริมาณสินค้าให้สอดคล้องกับยอดขาย

กลุ่มธุรกิจที่ขยายตัว ได้แก่

1) **ธุรกิจร้านอาหารและค้าปลีกขนาดเล็ก** จากโครงการไทยช่วยไทยพลัสและการทำโปรโมชันที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า
2) **ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ** เติบโตต่อเนื่องจากการพัฒนาบริการจัดส่งและให้บริการเสริม อาทิ บริการติดตั้งสินค้า เพิ่มสิทธิประโยชน์และโปรโมชันสำหรับสมาชิก
3) **ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคจำเป็น** ได้รับอานิสงส์จากการใช้จ่ายภายใต้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและการเร่งซื้อสินค้าในช่วงน้ำท่วม

กลุ่มธุรกิจที่หดตัวหรือทรงตัว ได้แก่

1) **ห้างสรรพสินค้าและธุรกิจค้าส่งขนาดใหญ่** ตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ และได้รับประโยชน์จากมาตรการภาครัฐจำกัด
2) **ธุรกิจค้ายานยนต์** จากกำลังซื้อที่ชะลอ ภาระหนี้ครัวเรือนสูง และความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน
3) **ธุรกิจสินค้าคงทนบางประเภท** อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้า ตามการเลื่อนการใช้จ่ายของผู้บริโภคท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ



ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยทรงตัวในระดับต่ำ ตามกำลังซื้อที่ยังคงอ่อนแอและการเข้าถึงสินเชื่อจำกัด ส่งผลให้ผู้ประกอบการชะลอการเปิดโครงการใหม่และเน้นระบายสต็อก ขณะที่ตลาดเช่าอพาร์ตเมนต์ในย่านใจกลางเมืองยังคงเติบโตได้ดีจากพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่หันมาเช่าแทนการซื้อ

สำหรับธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานทรงตัว โดยอาคารสำนักงานใหม่ในโครงการมิกซ์ยูสที่ยังคงได้รับความสนใจจากผู้เช่า แต่อาคารเก่ายังเผชิญการแข่งขันสูง บางอาคารต้องปรับลดราคาหรือปรับปรุงพื้นที่เพื่อรักษาผู้เช่าเดิม

ด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างทรงตัว โดยได้รับแรงหนุนจากการก่อสร้าง data center โครงการด้านพลังงานสะอาด และโครงการภาครัฐที่ยังดำเนินการต่อเนื่อง แม้งานก่อสร้างที่เกี่ยวเนื่องกับภาคที่อยู่อาศัยยังฟื้นตัวได้จำกัด ทั้งนี้ สถานการณ์น้ำท่วมส่งผลให้การก่อสร้างและการขนส่งวัสดุในบางพื้นที่ล่าช้าเป็นการชั่วคราว ขณะที่ผู้ประกอบการรายเล็กยังเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่ผันผวน



การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังเน้นควบคุมต้นทุนแรงงานผ่านการชะลอการรับพนักงานทดแทนผู้ที่เกษียณอายุหรือลาออก ควบคู่กับการพัฒนาทักษะให้พนักงานทำงานได้หลากหลาย รวมถึงการนำ AI และระบบอัตโนมัติมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

สำหรับธุรกิจภาคบริการและท่องเที่ยวบางส่วนหันมาใช้แรงงานชั่วคราวหรือจ้าง outsource เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการแรงงานที่ไม่แน่นอนในแต่ละพื้นที่ ขณะที่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี แม้มีการเปิดโรงงานหรือสถานประกอบการใหม่อยู่บ้าง กิจการดังกล่าวไม่ได้จ้างแรงงานมากนัก

ขณะเดียวกันหลายอุตสาหกรรมยังเผชิญการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะเฉพาะ โดยเฉพาะด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามราคาพลังงาน ค่าขนส่ง และวัตถุดิบนำเข้าที่ปรับสูงขึ้น จากสถานการณ์ความขัดแย้งฯ สภาพอากาศที่แปรปรวน และสถานการณ์น้ำท่วมที่ทำให้สินค้าบางรายการราคาสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยข้างต้นทำให้ธุรกิจกังวลว่า ต้นทุนอาจอยู่ในระดับสูงไปอีกระยะหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม การปรับราคาสินค้าและบริการยังทำได้จำกัด เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอและการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังผู้บริโภคได้มากนัก โดยเฉพาะธุรกิจที่พึ่งพาตลาดภายในประเทศ อาทิ สินค้าอุปโภคบริโภค และยานยนต์ ขณะที่ธุรกิจที่เน้นการส่งออกหรือมีความแตกต่างของสินค้าและบริการสูงสามารถทยอยปรับราคาขายได้บางส่วน

ผู้ประกอบการหลายรายจึงปรับตัว โดยเน้นเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคุมต้นทุน และปรับโครงสร้างสินค้าและบริการ มากกว่าการปรับขึ้นราคาโดยตรง อาทิ ออกสินค้าใหม่ ปรับขนาดบรรจุภัณฑ์ จัดโปรโมชันเฉพาะกลุ่ม และนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดต้นทุน เป็นต้น



การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนภาคธุรกิจขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดย**การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับเทคโนโลยีดิจิทัลยังขยายตัวดี** โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานด้าน AI cloud service และ data center รวมถึงการลงทุนด้านซอฟต์แวร์และระบบอัตโนมัติเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก

ขณะเดียวกัน**ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังลงทุนอย่างระมัดระวัง** ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลก รวมถึงกำลังซื้อที่อ่อนแอ โดยธุรกิจส่วนใหญ่เน้นลงทุนซ่อมบำรุงและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน ตลอดจนการลงทุนในพลังงานสะอาด อาทิ solar rooftop เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 4 ปี 2569 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยแนวโน้มของธุรกิจแต่ละประเภทดังนี้

1) **ธุรกิจผลิตและส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว** โดยมีแรงหนุนสำคัญจากธุรกิจส่งออก อาทิ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ Data Center และ AI-related ที่ยังขยายตัวดี รวมถึงธุรกิจอาหารสำเร็จรูปและอาหารสัตว์เลี้ยงที่ได้รับประโยชน์จากความต้องการกักตุนสินค้าท่ามกลางความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ อย่างไรก็ตาม หลายธุรกิจยังเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงต่อเนื่อง อาทิ กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า
2) **ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมีแนวโน้มทรงตัว** จากการจัดกิจกรรมใหญ่ในช่วงปลายปี อาทิ Tomorrowland และการประชุม IMF-World Bank 2026 ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมในบางพื้นที่สามารถปรับขึ้นราคาห้องพักได้ อย่างไรก็ตาม safety concern ภัยธรรมชาติ ค่าครองชีพที่สูงขึ้น และการแข่งขันที่มากขึ้น เป็นปัจจัยกดดันสำคัญต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ อาทิ จีน มาเลเซีย และยุโรป
3) **ธุรกิจการค้ามีแนวโน้มทรงตัว** จากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังคงอ่อนแอ โดยเฉพาะกลุ่มรายได้ปานกลางถึงล่าง ส่วนหนึ่งจากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและความไม่แน่นอนของรายได้ ส่งผลให้ผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายและหันไปเลือกซื้อสินค้าที่มีความคุ้มค่ามากขึ้น ขณะที่โครงการไทยช่วยไทยพลัสมีแนวโน้มช่วยพยุงกำลังซื้อได้เล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางส่วนยังเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากผู้เล่นในประเทศและช่องทางออนไลน์ ขณะที่ตลาดรถยนต์สันดาปยังไม่มีสัญญาณฟื้นตัวที่ชัดเจน
4) **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างมีแนวโน้มทรงตัว** โดยตลาดที่อยู่อาศัยยังได้รับแรงกดดันจากกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ ขณะที่ธุรกิจก่อสร้างบางส่วนคาดว่าจะได้รับอานิสงส์จากการฟื้นฟูและซ่อมแซมพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมที่ผ่านมา

ปัจจัยติดตามที่อาจกระทบต่อธุรกิจในระยะต่อไป

1) **การแข่งขันที่รุนแรง** ทั้งจากผู้ประกอบการในประเทศ การขยายตัวของแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงการแข่งขันจากสินค้านำเข้าและผู้ประกอบการต่างชาติ อาทิ ธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจการค้า
2) **ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** ซึ่งอาจกระทบต้นทุนการผลิต ผลผลิตทางการเกษตร และกิจกรรมทางเศรษฐกิจในบางพื้นที่
3) **ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์** โดยความตึงเครียดอาจรุนแรงขึ้น ซึ่งเพิ่มความเสี่ยงต่อทั้งอุปทานและราคาน้ำมัน ทั้งนี้ ธุรกิจกังวลต่อการขาดแคลนน้ำมันมากกว่าราคาที่ปรับสูงขึ้น
4) **แรงกดดันด้านราคาที่ยังอยู่ในระดับสูง**
5) **กำลังซื้อในประเทศที่ยังอ่อนแอ** โดยผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่าย อีกทั้งผลกระทบจากน้ำท่วมในบางพื้นที่อาจส่งผลให้การฟื้นตัวของกำลังซื้อเป็นไปอย่างจำกัด

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ภาคใต้

ภาวะธุรกิจภาคใต้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 หดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจท่องเที่ยวที่หดตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงจากผลของสถานการณ์ความขัดแย้งฯ ทำให้จำนวนเที่ยวบินลดลง รวมถึงเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนใต้ที่กระทบความเชื่อมั่นและการเดินทางของนักท่องเที่ยวมาเลเซีย อย่างไรก็ดี อ.เกาะสมุย ยังขยายตัวได้จากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว (high season) ที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มกำลังซื้อสูงเพิ่มขึ้น ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัวต่อเนื่อง จากกำลังซื้อผู้บริโภคที่อ่อนแอและข้อจำกัดด้านการเข้าถึงสินเชื่อ ส่งผลให้สต็อกที่อยู่อาศัยอยู่ในระดับสูง

ด้านธุรกิจการผลิตและส่งออกทรงตัว แม้ความต้องการสินค้าจากคู่ค้าในหลายอุตสาหกรรมยังอยู่ในเกณฑ์ดี อาทิ ยางพาราแปรรูป น้ำมันปาล์มดิบ อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง อาหารกระป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยง แต่ปริมาณวัตถุดิบลดลงจากสภาพอากาศแปรปรวน ทำให้หลายธุรกิจไม่สามารถผลิตได้เต็มศักยภาพ ขณะที่ธุรกิจที่พึ่งพาตลาดตะวันออกกลาง อาทิ ไม้ไฟเบอร์บอร์ด ยังคงมีปัญหาด้านการขนส่ง

ธุรกิจการค้าขยายตัว จากแรงหนุนของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รายได้เกษตรกรที่ปรับดีขึ้นตามราคายางพาราและปาล์มน้ำมันที่อยู่ในเกณฑ์ดี รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค รถจักรยานยนต์ และรถยนต์ไฟฟ้าปรับดีขึ้น ส่วนยอดขายธุรกิจวัสดุก่อสร้างหดตัวต่อเนื่องตามภาคอสังหาริมทรัพย์

ด้านต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้น จากผลกระทบสถานการณ์ความขัดแย้งฯ ทำให้ราคาพลังงานและราคาวัตถุดิบการผลิตหลัก อาทิ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และอาหารทะเล ปรับเพิ่มขึ้นสูง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจส่วนใหญ่ปรับราคาสินค้าและบริการได้จำกัด เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงอ่อนแอและการแข่งขันสูง

ส่วนการลงทุนขยายตัวเล็กน้อยตามการลงทุนของธุรกิจรายใหญ่บางราย ขณะที่หลายธุรกิจยังคงระมัดระวังการลงทุน สำหรับการจ้างงานทรงตัว ธุรกิจส่วนใหญ่ยังประคองการจ้างงานไว้ในระดับใกล้เคียงปีก่อน ทั้งนี้ มีแรงงานบางกลุ่มในธุรกิจผลิตและธุรกิจท่องเที่ยวในเมืองรองย้ายไปทำงานในพื้นที่ที่ให้ค่าตอบแทนสูงกว่า อาทิ EEC และจังหวัดท่องเที่ยว



ธปท. หารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับผู้ประกอบการหอการค้า จ.สตูล

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวหดตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง ธุรกิจโรงแรมโดยรวมรายได้หดตัวเล็กน้อยจากทั้งอัตราการเข้าพักและราคาห้องพักที่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งฯ ที่ทำให้จำนวนเที่ยวบินตรงจากต่างประเทศและในประเทศลดลง ประกอบกับสถานการณ์ความไม่สงบในชายแดนใต้ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมาเลเซีย นักท่องเที่ยวไทยและกลุ่มประชุมสัมมนายกเลิกจองห้องพักและจัดงานประชุมที่ จ.สงขลา อย่างไรก็ดี ธุรกิจโรงแรมใน อ.เกาะสมุย การเข้าสู่ high season ฝั่งอ่าวไทย ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นตามอัตราการเข้าพักและราคาห้องพักที่สูงขึ้น เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังเติบโต ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มกำลังซื้อสูง อีกทั้งจำนวนผู้ให้บริการเรือเฟอร์รีสู่เกาะสมุยที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทำให้การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน อ.เกาะสมุยสะดวกมากขึ้น

ทั้งนี้ มีประเด็นน่าสนใจ ได้แก่

1) แม้นักท่องเที่ยวต่างชาติโดยรวมระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นจากปีก่อน แต่ยังเห็นนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มกำลังซื้อสูงที่ใช้จ่ายเพิ่มขึ้นตามราคาห้องพักและการใช้บริการที่พรีเมียมมากขึ้น อาทิ ล่องเรือยอชต์ ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และกีฬา ตรวจสุขภาพ และออกกำลังแบบ Hyrox ธุรกิจหลายรายจึงหันมาสร้าง package ท่องเที่ยวมูลค่าสูง เพื่อตอบโจทย์และดึงดูดตลาดต่างชาติกลุ่มกำลังซื้อสูงที่ยังมีแนวโน้มเติบโต
2) โครงการไทยช่วยไทยพลัส ช่วยให้ยอดขายร้านอาหารและเครื่องดื่มรายย่อยปรับดีขึ้น โดยลูกค้ามีการใช้จ่ายต่อครั้งเพิ่มขึ้น ขณะที่ผลดีต่อร้านอาหารขนาดใหญ่ที่มีราคาสูง อาทิ ร้านอาหารญี่ปุ่น ค่อนข้างจำกัด เนื่องจากผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย

“ธุรกิจหลายรายเห็นโอกาสพัฒนา package ท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงขึ้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติกำลังซื้อสูง”

ภาคการผลิตและการส่งออก

ธุรกิจการผลิตและส่งออกทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามอุปสงค์คู่ค้าโดยรวมที่ทรงตัว แต่ธุรกิจที่ส่งออกไปตะวันออกกลางยังคงหดตัวจากสถานการณ์ความขัดแย้งฯ ขณะที่หลายธุรกิจมีคำสั่งซื้ออยู่ในเกณฑ์ดี แต่ปริมาณวัตถุดิบสินค้าเกษตรเข้าโรงงานโดยเฉพาะอาหารทะเลลดลง จากผลกระทบของเอลนีโญ ทำให้ไม่สามารถรับผลิตตามคำสั่งซื้อได้ทั้งหมด

กลุ่มธุรกิจที่ทรงตัว ได้แก่

1) ธุรกิจยางพาราแปรรูป แม้มีปัจจัยบวกด้านราคาและคำสั่งซื้อจากจีนและยุโรปที่อยู่ในเกณฑ์ดี แต่ปริมาณวัตถุดิบยางที่ลดลงจากปีก่อน ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายรับคำสั่งซื้อได้เพียงบางส่วน
2) ธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูป ตามยอดขายอาหารทะเลแปรรูปพร้อมทานในประเทศที่ใกล้เคียงปีก่อน ขณะที่คำสั่งซื้อกลุ่มอาหารแช่เย็นแช่แข็งขยายตัวจากจีน แต่ญี่ปุ่นหดตัว

กลุ่มธุรกิจที่ขยายตัว ได้แก่

1) ธุรกิจถุงมือยาง ตามคำสั่งซื้อถุงมือยางเกรดพรีเมียมที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและยานยนต์จากคู่ค้าสหรัฐฯ และยุโรป
2) ธุรกิจอาหารกระป๋องและอาหารสัตว์เลี้ยง ตามความต้องการของคู่ค้าหลักที่ยังเติบโตต่อเนื่อง แต่มีปัญหาวัตถุดิบปลาขาดแคลน ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิต

กลุ่มธุรกิจที่หดตัว ได้แก่

1) ธุรกิจไม้ไฟเบอร์บอร์ด ตามการส่งออกไปตลาดหลักในตะวันออกกลางที่ลดลง จากปัญหาการขนส่งสินค้าทางเรือ แม้ยังมีความต้องการสินค้าเพื่อใช้ฟื้นฟูและซ่อมแซมบ้านเรือน
2) ธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ จากการลดกำลังการผลิต เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้นตามปริมาณผลผลิตปาล์มที่ลดลง
3) ธุรกิจขนมอบกรอบ ตามกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศที่อ่อนแอ และการแข่งขันกับคู่แข่งต่างประเทศที่รุนแรงขึ้น

ภาคการค้าและการบริโภค

ธุรกิจการค้าโดยรวมขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ขยายตัวจากแรงหนุนของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รายได้เกษตรกรที่ปรับดีขึ้นตามราคาปาล์มน้ำมันและยางพาราที่อยู่ในเกณฑ์ดี รวมทั้งธุรกิจหลายรายจัดโปรโมชันถี่และหนักขึ้น

อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อผู้บริโภคโดยรวมยังอ่อนแอและมีพฤติกรรมระมัดระวังการใช้จ่าย สะท้อนจากยอดซื้อต่อบิลที่ลดลงเล็กน้อย โดยเน้นซื้อถี่ขึ้น ซื้อสินค้าที่มีโปรโมชันและคุ้มค่า

ทั้งนี้ มีประเด็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐน่าสนใจ ได้แก่

1) **การเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคจำเป็น** อาทิ ข้าวสาร น้ำมัน ในช่วงต้นเดือน โดยผู้บริโภคมีพฤติกรรมซื้อตุนสินค้ามากกว่าช่วงก่อนมีมาตรการเพื่อประหยัดค่าเดินทาง

2) **โครงการไทยช่วยไทยพลัสช่วยเพิ่มยอดขายร้านค้ารายย่อยช่วงต้นและปลายเดือน** โดยกลุ่มรายได้น้อยส่วนใหญ่ยังคงเน้นใช้จ่ายสินค้าจำเป็น ขณะที่กลุ่มรายได้ปานกลางซื้อสินค้าแพ็กใหญ่ขึ้น และเห็นการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย อาทิ เครื่องสำอาง โลชัน

ด้านธุรกิจค้ายานยนต์ขยายตัวเล็กน้อย จากการจัดโปรโมชันถี่และหนักขึ้นโดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า ยอดขายรถจักรยานยนต์ขยายตัวจากกำลังซื้อภาคเกษตรที่ปรับดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ยอดขายรถกระบะและรถยนต์นั่งส่วนบุคคลยังทรงตัว แม้ความต้องการซื้อเริ่มฟื้นตัว แต่มีปัจจัยกดดันการเข้าถึงสินเชื่อเช่าซื้อ จากภาระหนี้ครัวเรือนสูงและมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้

สำหรับธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างยังคงหดตัว ตามภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ส่วนใหญ่ชะลอการเปิดโครงการใหม่ ยกเว้น จ.ภูเก็ต ที่ยอดขายวัสดุก่อสร้างยังขยายตัวได้ ทั้งนี้ ธุรกิจโดยรวมยังคงเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงต่อเนื่อง

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามกำลังซื้อผู้บริโภคที่อ่อนแอ และความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน โดยอัตราการปฏิเสธสินเชื่อยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้ประกอบการมีสต็อกบ้านคงค้างจำนวนมากและชะลอการก่อสร้างโครงการใหม่ ส่งผลให้รายได้ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาคเอกชนลดลง

ตลาดที่อยู่อาศัยราคา 3 ล้านบาทขึ้นไป มียอดขายหดตัวจากลูกค้ากลุ่มรายได้ปานกลางถึงสูงที่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และบางส่วนได้รับวงเงินสินเชื่อน้อยกว่าที่ต้องการ ส่วนที่อยู่อาศัยราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท ยอดขายมีสัญญาณทรงตัว เนื่องจากราคาเข้าถึงได้ง่ายกว่า และทำเลที่น้ำไม่ท่วมใน อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ยังคงเป็นที่ต้องการ

สำหรับพื้นที่ท่องเที่ยว ตลาดคอนโดมิเนียมยังขยายตัวได้โดยเฉพาะ จ.ภูเก็ต จากกำลังซื้อของลูกค้าต่างชาติ ส่วนตลาดวิลล่าในพื้นที่ อ.เกาะสมุย หดตัว เนื่องจากภาครัฐมีการตรวจสอบบริษัทอสังหาริมทรัพย์ของชาวต่างชาติที่ใช้ตัวแทนคนไทยถือหุ้น (nominee) อย่างเข้มงวด ทำให้ลูกค้าต่างชาติชะลอการตัดสินใจซื้อ

ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์หลายรายปรับตัวโดยลดราคาบ้านเพื่อระบายสต็อก ปรับแบบบ้านและเปลี่ยนวัสดุเพื่อลดต้นทุนให้ราคาขายสอดคล้องกับกำลังซื้อ รวมถึงทยอยก่อสร้างตามยอดโอน เพื่อลดสต็อกคงค้างและรักษาสภาพคล่อง อย่างไรก็ตาม งานก่อสร้างภาคเอกชนบางกลุ่มยังขยายตัวได้ อาทิ คลังสินค้าของธุรกิจ e-commerce และโรงงานเกษตรแปรรูป

ด้าน**ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐ** ต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการบางรายตัดสินใจไม่ประมูลโครงการใหม่

การจ้างงาน

การจ้างงานโดยรวมทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ในเกือบทุกประเภทธุรกิจ โดยธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงรักษาระดับการจ้างงานใกล้เคียงเดิมและเน้นเพิ่มทักษะแรงงานแทน อย่างไรก็ตาม จำนวนแรงงานของธุรกิจบางรายลดลงเล็กน้อย เนื่องจากมีแรงงานส่วนหนึ่งย้ายไปทำงานในพื้นที่ที่ให้ค่าตอบแทนสูงกว่า อาทิ ธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งมีแรงงานต่างด้าวย้ายไปทำงานในพื้นที่ EEC รวมถึงธุรกิจท่องเที่ยวเมืองรองมีแรงงานย้ายไปทำงานในเมืองท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน

อย่างไรก็ดี มีธุรกิจบางรายที่จ้างงานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่ยังเติบโตและรองรับการขยายสาขา ได้แก่ ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ธุรกิจการค้ารถยนต์ไฟฟ้าและรถจักรยานยนต์

ต้นทุนและราคา

ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน ในทุกประเภทธุรกิจจากราคาพลังงาน ค่าไฟฟ้า ค่าขนส่ง และค่าระวางเรือ รวมทั้งต้นทุนค่าสินค้าอุปโภคบริโภคและค่าวัสดุก่อสร้างที่ปรับสูงขึ้น จากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งฯ ประกอบกับราคาวัตถุดิบหลักในพื้นที่ เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และวัตถุดิบอาหารทะเล ที่ปรับตัวสูงขึ้นมากจากปีก่อน เนื่องจากปริมาณผลผลิตลดลงจากสภาพอากาศแปรปรวนและการแข่งขันรับซื้อของโรงงาน ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเพื่อใช้รับซื้อวัตถุดิบในช่วงที่ราคาอยู่ในระดับสูง

ขณะที่การปรับราคาสินค้าและบริการทำได้จำกัด จากกำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงอ่อนแอและการแข่งขันสูง ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังราคาขายได้อย่างเต็มที่ และต้องยอมแบกรับภาระต้นทุนเพื่อรักษาฐานลูกค้า อาทิ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลที่ส่งผ่านราคาได้เพียง 50% ของต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคบางราย ใช้วิธีปรับลดขนาดบรรจุภัณฑ์หรือปริมาณสินค้าลง

อย่างไรก็ตาม มีเพียงบางธุรกิจที่สามารถปรับราคาได้ตามต้นทุน อาทิ ธุรกิจโรงแรมระดับบนที่เพิ่มราคาห้องพักได้ตามยอดจองที่อยู่ในระดับสูง



ธปท. ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ผลผลิตปาล์มน้ำมัน ใน จ.สุราษฎร์ธานี

การลงทุนของภาคธุรกิจ

การลงทุนโดยรวมขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามเม็ดเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจรายใหญ่บางราย อาทิ ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ธุรกิจค้ารถจักรยานยนต์และรถยนต์ไฟฟ้ามีการลงทุนขยายสาขาเพื่อขยายฐานลูกค้า ธุรกิจโรงแรมทั้งรายเล็กและรายใหญ่ลงทุนก่อสร้างโรงแรมใหม่ การพัฒนาโครงการ sport และ wellness เพื่อรองรับความต้องการนักท่องเที่ยวต่างชาติกำลังซื้อสูง โดยเฉพาะพื้นที่อันดามัน

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอีกหลายรายยังคงระมัดระวังการลงทุน โดยเน้นปรับปรุงกิจการและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามแผนงานประจำปีที่ใช้เม็ดเงินไม่สูงมาก ส่วนการลงทุนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังคงหดตัว หลายรายเลื่อนก่อสร้างโครงการใหม่ เนื่องจากต้นทุนก่อสร้างเพิ่มสูงขึ้นและความต้องการที่ลดลงตามกำลังซื้อที่ยังเปราะบาง



แนวโน้ม และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะต่อไป

แนวโน้มธุรกิจในไตรมาสที่ 4 ปี 2569 คาดว่าขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยแนวโน้มของธุรกิจแต่ละประเภท ดังนี้

1) **ธุรกิจท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย** ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติฝั่งอันดามันที่เดินทางเข้ามาช่วง high season ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตามจำนวนเที่ยวบินต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเส้นทางยุโรป โดยโรงแรม จ.ภูเก็ต และ จ.กระบี่ มียอดจองห้องพักล่วงหน้าอยู่ในระดับสูงใกล้เคียงปีก่อนและราคาห้องพักปรับเพิ่มได้เล็กน้อย อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวมาเลเซียผ่านชายแดนใต้และนักท่องเที่ยวไทยทรงตัวหรืออาจหดตัวเล็กน้อย จากการชะลอจองห้องพักเนื่องจากความกังวลสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงปลายปี และสถานการณ์ความไม่สงบในชายแดนใต้

2) **ธุรกิจภาคการค้าคาดว่าขยายตัวเล็กน้อย** จากรายได้เกษตรกรที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นในช่วง high season รวมทั้งการขยายระยะเวลามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลบวกต่อยอดขายธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคและธุรกิจค้ายานยนต์ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังเผชิญปัจจัยกดดันจากกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ ความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อ และการแข่งขันที่รุนแรง ขณะที่ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างคาดว่ายังคงหดตัวเล็กน้อย ตามภาวะอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่ฟื้นตัว

3) **ธุรกิจการผลิตและส่งออกคาดว่าทรงตัว** โดยธุรกิจยางพาราแปรรูปและอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง คาดว่าทรงตัวตามคำสั่งซื้อของคู่ค้าที่อยู่ในระดับใกล้เคียงปีก่อน ขณะที่ธุรกิจไม้ยางพาราแปรรูปมีแนวโน้มกลับมาทรงตัว หากสถานการณ์ความขัดแย้งฯ คลี่คลายและสามารถกลับมาส่งออกได้มากขึ้น อย่างไรก็ดี ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและถุงมือยาง คาดว่าขยายตัวเล็กน้อยตามอุปสงค์คู่ค้าสหรัฐฯ ที่อยู่ในเกณฑ์ดี ขณะที่ธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบและน้ำยางข้นยังคงหดตัว

4) **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างคาดว่าหดตัวต่อเนื่อง** จากกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัว ส่งผลให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังชะลอการเปิดโครงการใหม่ นอกจากนี้ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ใน อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ชะลอก่อสร้างโครงการเพื่อรอดูความเสี่ยงการเกิดน้ำท่วมในช่วงปลายปี ส่วนความต้องการอสังหาริมทรัพย์ของชาวต่างชาติในพื้นที่ท่องเที่ยวยังเติบโตได้ โดยเฉพาะโครงการคอนโดมิเนียมแต่ตลาดวิลล่าใน อ.เกาะสมุย คาดว่าลูกค้าต่างชาติยังชะลอการตัดสินใจซื้อจากความกังวลต่อการตรวจสอบการถือครองอสังหาริมทรัพย์ ด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐมีแนวโน้มหดตัวจากการเปิดประมูลงานใหม่ที่ชะลอลงตามงบลงทุนภาครัฐปี 2570 ที่ลดลง

สำหรับ ปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะต่อไป

1) **ทิศทางราคาพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบ จากสถานการณ์ความขัดแย้งฯ** ที่ยังมีความไม่แน่นอน

2) **กำลังซื้อผู้บริโภคหลังสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ** ของภาครัฐในช่วงปลายไตรมาส

3) **พัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยว** ทั้งการฟื้นตัวของจำนวนเที่ยวบินและนักท่องเที่ยวต่างชาติ และความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวมาเลเซียหลังสถานการณ์ความไม่สงบในชายแดนใต้คลี่คลาย รวมถึงความกังวลต่อการเกิดน้ำท่วม

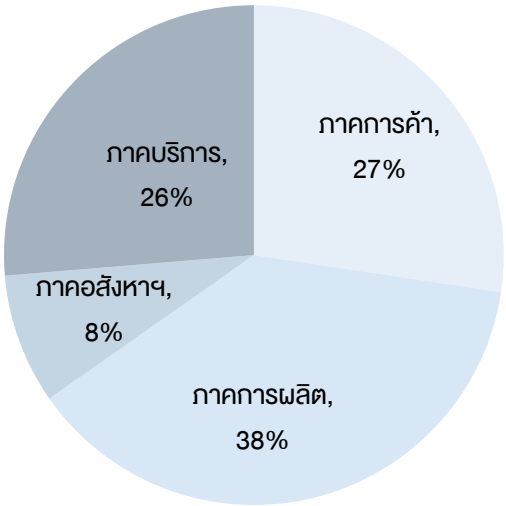
4) **ผลกระทบจากเอลนีโญ**ต่อผลผลิตเกษตรหลักภาคใต้ อาทิ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และอาหารทะเล ซึ่งอาจทำให้วัตถุดิบเข้าสู่โรงงานลดลง ส่งผลให้การผลิตทำได้ต่ำกว่าศักยภาพ

“ธุรกิจแปรรูปเกษตรหลายรายกังวลถึงปริมาณวัตถุดิบเกษตรที่น้อยลงจากเอลนีโญ จนไม่สามารถรับ order ลูกค้าที่เข้ามาได้ทั้งหมด นอกจากนี้ บางรายมีความต้องการวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับต้นทุนวัตถุดิบเกษตรที่มีราคาสูงขึ้นมาก”

ภาคผนวก

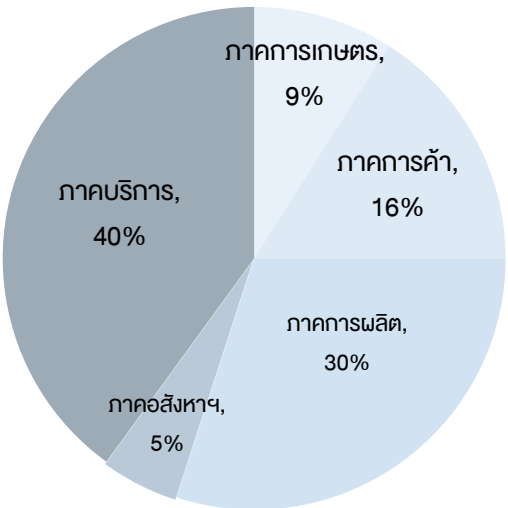
สัดส่วนธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ BLP ไตรมาส 3 ปี 2569

กลุ่มตัวอย่างในไตรมาสที่ 3 ปี 2569
ที่สำรวจตั้งแต่ 1 ก.ค. – 30 ก.ย. 69
จำนวน 95 ราย จากทั่วประเทศ



หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างเน้นภาคธุรกิจ และสมาคมเป็นหลัก ซึ่งความเห็นของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร ส่วนหนึ่งจะสะท้อนอยู่ในภาคการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น

โครงสร้างเศรษฐกิจไทย



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย ธปท.



ข้อมูลด้านการเงินอื่น ๆ สามารถติดตามได้ที่

รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย

https://www.bot.or.th/th/thai-economy/state-of-thai-economy.html

รายงานนโยบายการเงิน

https://www.bot.or.th/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/Monetary-Policy-Report.html

อัตราเงินเฟ้อ

https://www.bot.or.th/th/thai-economy/economic-outlook.html

อัตราดอกเบี้ยนโยบาย

https://www.bot.or.th/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/policy-interest-rate.html

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

https://www.bot.or.th/th/statistics/exchange-rate.html

ภัยทางการเงิน

https://www.bot.or.th/th/satang-story/fraud.html

ติดต่อเรา

ภาคกลาง

ทิพย์ประภา เหรียญเจริญ	0-2283-5146
เฟื่องฟ้า ทองจำรูญ	0-2283-6920

ภาคเหนือ

ทักษอร พรถาวร	0-5393-1118
รสสุคนธ์ ศึกษานภาพัฒน์	0-5393-1165
เบญจมาภรณ์ อมรเลิศพานิช	0-5393-1148

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

พัสเกนทร์ พยัตติกุล	0-4391-3555
นุดี ไชยรัตน์	0-4391-3547
สุทธิศักดิ์ ศรีน้ำอ้อม	0-4391-3542

ภาคใต้

จุฬารัตน์ โฆษะโก	0-7443-4860
ดุสิตา ไชยธาดา	0-7443-4877
คนินพงศ์ องศารา	0-7443-4853



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

จัดทำโดย

สำนักงานภาคเหนือ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานภาคใต้ สายองค์กรสัมพันธ์

ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน