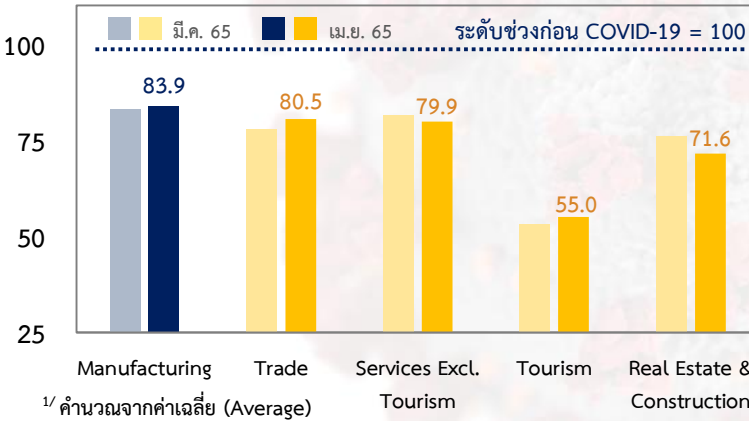
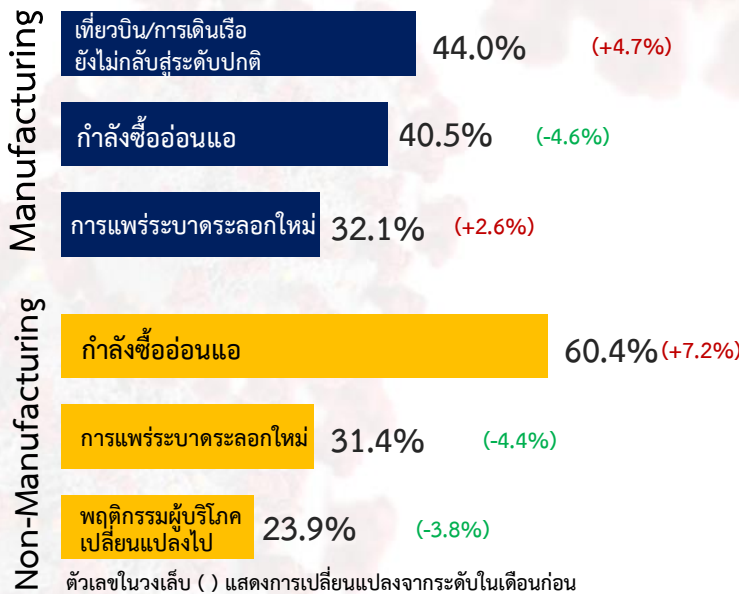


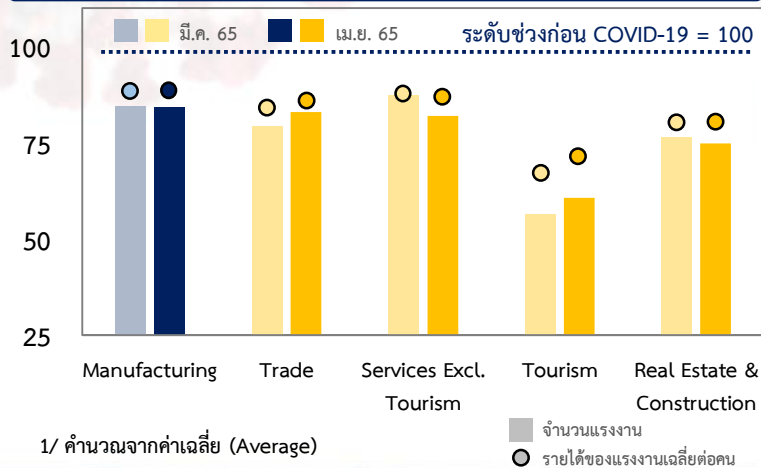
ระดับการฟื้นตัวของการผลิต/ยอดขายของธุรกิจ¹



อุปสรรคที่ทำให้ธุรกิจยังไม่กลับสู่ระดับช่วงก่อน COVID-19



ระดับการฟื้นตัวของการทำงาน¹



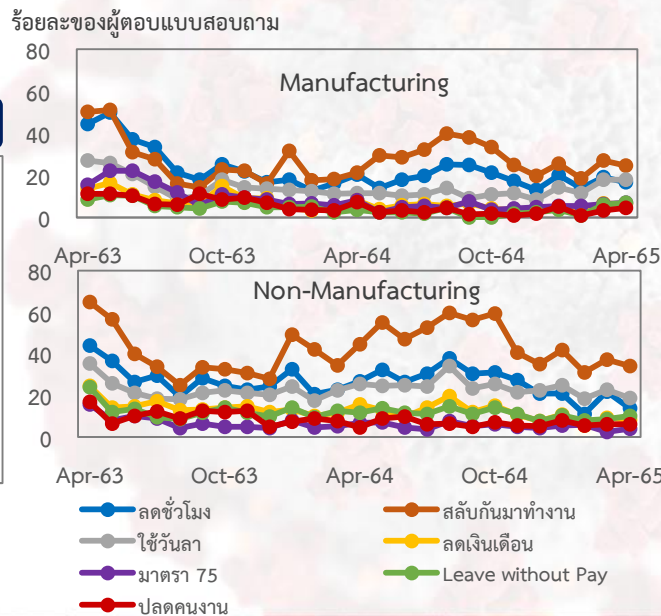
ในเดือนเมษายน 2565 ระดับการฟื้นตัวของธุรกิจ

โดยรวมทรงตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยภาคการค้าและการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นจากปัจจัยชั่วคราวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ขณะที่ภาคการผลิต อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างยังถูกกดดันจากต้นทุนการผลิตที่ปรับสูงขึ้น ทั้งจากราคาพลังงานและราคาวัตถุดิบ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน

กำลังซื้อที่อ่อนแอ และการแพร่ระบาดในประเทศ ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการฟื้นตัวของธุรกิจในภาพรวม โดยปัญหาการขนส่งที่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติกลับมาเป็นอุปสรรคสำคัญอันดับแรกของภาคการผลิตในเดือนนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการล็อกดาวน์บางพื้นที่ในจีนชั่วคราว ขณะที่อุปสรรคสำคัญอันดับแรกของภาคที่ไม่ใช่การผลิต คือ กำลังซื้อที่อ่อนแอ

จำนวนแรงงานโดยรวมทรงตัว ขณะที่รายได้เฉลี่ยของแรงงานปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนในภาคการค้าและการท่องเที่ยว สอดคล้องกับการฟื้นตัวของธุรกิจ โดยธุรกิจบางส่วนยังคงใช้นโยบายให้สลับกันมาทำงาน ลดชั่วโมงการทำงาน และใช้วันลาประจำปี ซึ่งคาดว่าเป็ผลจากจำนวนผู้ติดเชื้อที่ยังอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม บางธุรกิจ อาทิ การท่องเที่ยวและบริการมีการใช้นโยบายลดชั่วโมงการทำงานลดลง

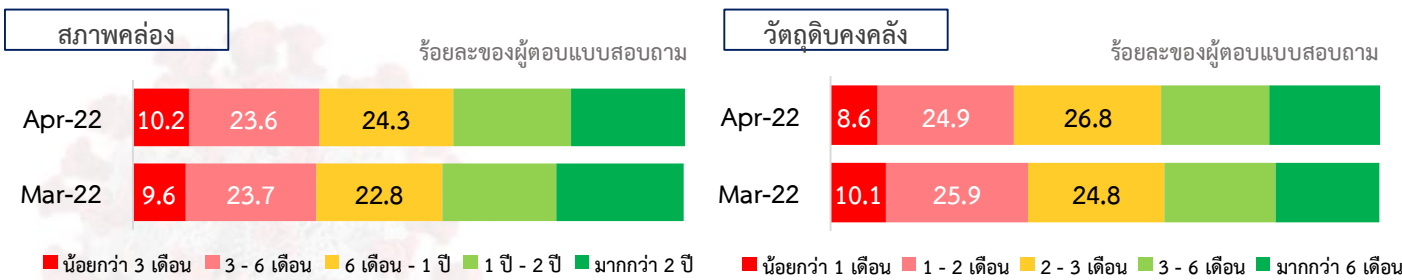
นโยบายปรับเปลี่ยนการจ้างงาน



ธุรกิจส่วนใหญ่มีสภาพคล่องสำรองใกล้เคียงกับเดือนก่อน แต่บางธุรกิจ อาทิ การผลิตเหล็ก การผลิตเคมี ปิโตรเลียม ยาง และพลาสติกมีสภาพคล่องน้อยกว่า 3 เดือนในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น จากราคาวัตถุดิบที่ยังอยู่ในระดับสูง **สำหรับการสะสมวัตถุดิบคงคลังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับเดือนก่อน** แต่เริ่มเห็นบางธุรกิจสะสมสต็อกวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเป็น 2-3 เดือน อาทิ การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม คาดว่าเป็นผลจากราคาและสถานการณ์ขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้งค่าขนส่งที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้ธุรกิจครึ่งหนึ่งมีต้นทุนเพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่คาดว่าจะยังไม่ปรับราคาสินค้าและบริการในอีก 3 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ ร้อยละ 41 ของกลุ่มที่ต้นทุนที่สูงขึ้นประเมินว่าหากต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นอีกเพียงไม่เกินร้อยละ 10 ของต้นทุนปัจจุบัน ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับขึ้นราคา โดยเฉพาะธุรกิจการค้า ก่อสร้าง และอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจสามารถปรับราคาได้ไม่มากนัก สำหรับธุรกิจส่วนใหญ่ในภาคการผลิตคาดว่าจะแบกรับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้อีกราว 3-6 เดือน เช่น การผลิตเคมี ปิโตรเลียม ยางและพลาสติก ขณะที่ธุรกิจบริการส่วนใหญ่ยังไม่มีแนวโน้มปรับราคาขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า แต่จะใช้กลยุทธ์อื่นแทน เช่น ลดต้นทุน ลดโปรโมชั่น เป็นต้น

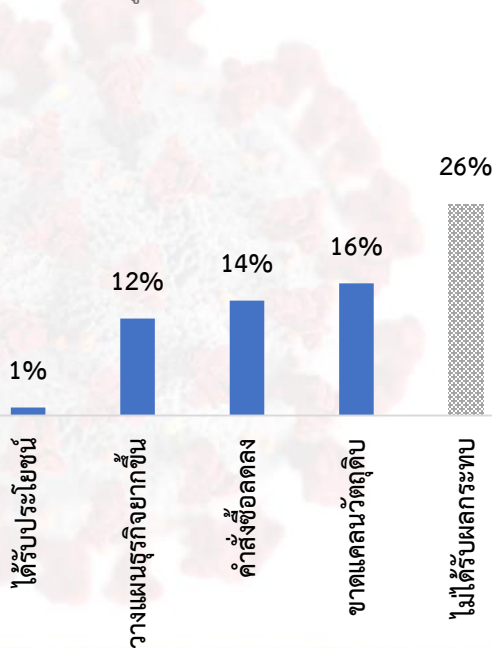
การสะสมสภาพคล่อง และวัตถุดิบคงคลังของธุรกิจ



ประเด็นพิเศษเดือนเมษายน 2565

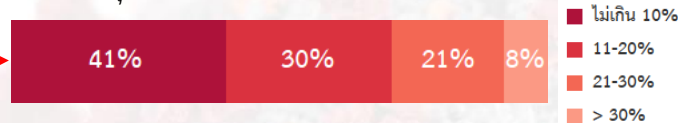
ผลกระทบจากสถานการณ์รัสเซีย-ยูเครนต่อธุรกิจ

ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

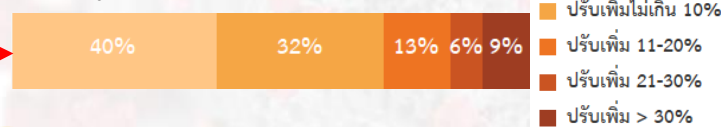


ผลกระทบด้านต้นทุน

ต้นทุนต้องเพิ่มอีกเท่าใด ผู้ประกอบการจึงจะตัดสินใจขึ้นราคา 41% ของผู้ที่ได้รับผลกระทบ ตอบว่า ต้นทุนเพิ่มอีกไม่เกิน 10% จะต้องปรับขึ้นราคา



ใน 3 เดือนข้างหน้า จะขึ้นราคามากน้อยเพียงใดของต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับขึ้นราคาได้น้อย



หากยังไม่ปรับราคาภายใน 3 เดือน จะแบกรับต้นทุนได้อีกนานเท่าใด ภาคการผลิตส่วนใหญ่แบกรับต้นทุนได้อีก 3-6 เดือน ภาคบริการเลือกใช้กลยุทธ์อื่นแทนการปรับขึ้นราคา

